

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



新華文軒出版傳媒股份有限公司

XINHUA WINSHARE PUBLISHING AND MEDIA CO., LTD.*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：811)

2014年中期業績公告

新華文軒出版傳媒股份有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「《上市規則》」）中相關規定而編製截至2014年6月30日止六個月（「本期間」）未經審核的合併業績連同2013年同期之相關比較數字。

中期簡明合併損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2014年 (未經審核) 人民幣千元	2013年 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	2,182,451	2,141,036
銷售及服務成本		(1,290,837)	(1,254,856)
毛利		891,614	886,180
其他收入及收益	4	140,506	143,250
銷售及分銷開支		(462,050)	(443,378)
行政開支		(222,246)	(230,956)
其他開支		(47,910)	(62,243)
應佔聯營公司（虧損）溢利		(1,982)	45
應佔合營企業溢利		3,900	1,201
融資收入淨額	6	4,067	263
除稅前溢利		305,899	294,362
所得稅（開支）抵免	7	(928)	372
期間溢利	5	304,971	294,734
下列人士應佔期間溢利（虧損）：			
本公司擁有人		321,889	307,804
非控股股東權益		(16,918)	(13,070)
		304,971	294,734
每股盈利			
— 基本（人民幣元）	9	0.28	0.27

中期簡明合併損益及其他綜合收益表

	截至6月30日止六個月	
	2014年 (未經審核) 人民幣千元	2013年 (未經審核) 人民幣千元
期間溢利	<u>304,971</u>	<u>294,734</u>
其他綜合收益：		
將不會重新分類為損益的項目：		
2014年至2018年期間所得稅豁免影響	(6,476)	—
其後可重新分類為損益的項目：		
可供出售投資的公平值收益	<u>56,088</u>	<u>1,870</u>
期間其他綜合收益	<u>49,612</u>	<u>1,870</u>
期間綜合收益總額	<u>354,583</u>	<u>296,604</u>
下列人士應佔綜合收益總額：		
本公司擁有人	371,501	309,674
非控股股東權益	<u>(16,918)</u>	<u>(13,070)</u>
	<u>354,583</u>	<u>296,604</u>

中期簡明合併財務狀況表

		2014年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2013年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,347,699	1,288,295
土地使用權之預付租金		121,124	122,307
投資物業		17,780	18,684
商譽		504,301	504,301
其他無形資產		66,268	64,496
於聯營公司的權益		93,507	40,851
於合營企業的權益		418,816	434,068
可供出售投資		1,375,962	1,283,779
遞延稅項資產		32,201	37,917
長期預付款項		166,631	164,336
委託貸款		120,000	120,000
		<u>4,264,289</u>	<u>4,079,034</u>
非流動資產總值			
流動資產			
應收貿易賬款及應收票據	10	699,206	668,433
預付款項、按金及其他應收款項		401,541	380,851
存貨		1,241,249	1,399,151
短期投資		78,000	27,140
質押銀行存款及受限制現金		43,348	82,459
現金及短期銀行存款		1,481,939	1,485,040
		<u>3,945,283</u>	<u>4,043,074</u>
分類為持作銷售的資產	11	145,826	126,673
		<u>4,091,109</u>	<u>4,169,747</u>
流動資產總值			

		2014年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2013年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
流動負債			
計息銀行借款	12	35,000	65,000
應付貿易賬款及應付票據	13	1,928,959	2,119,147
已收按金、其他應付款項及應付費用		745,276	756,868
應付股息		324,539	–
稅項負債		2,894	3,080
		<u>3,036,668</u>	<u>2,944,095</u>
流動負債總額			
		<u>3,036,668</u>	<u>2,944,095</u>
流動資產淨值		<u>1,054,441</u>	<u>1,225,652</u>
		<u>1,054,441</u>	<u>1,225,652</u>
資產總值減流動負債		<u><u>5,318,730</u></u>	<u><u>5,304,686</u></u>
		<u><u>5,318,730</u></u>	<u><u>5,304,686</u></u>
股本及儲備			
已發行股本		1,135,131	1,135,131
儲備		4,166,896	3,795,395
擬派股息		–	340,539
		<u>5,302,027</u>	<u>5,271,065</u>
本公司擁有人應佔權益		5,302,027	5,271,065
非控股股東權益		16,703	33,621
		<u>5,318,730</u>	<u>5,304,686</u>
權益總額		<u><u>5,318,730</u></u>	<u><u>5,304,686</u></u>
		<u><u>5,318,730</u></u>	<u><u>5,304,686</u></u>
權益及非流動負債總額		<u><u>5,318,730</u></u>	<u><u>5,304,686</u></u>
		<u><u>5,318,730</u></u>	<u><u>5,304,686</u></u>

中期簡明合併財務報表附註

1. 公司資料

本公司於2005年6月11日在中華人民共和國（「中國」）成立為股份有限公司，為四川新華發行集團有限公司（「四川新華發行集團」）重組的一部分。本公司註冊成立為股份有限公司的詳情載於本公司於2007年5月16日刊發的招股說明書（「招股說明書」）。

於2007年5月30日，本公司H股（「H股」）於聯交所上市，並向公眾人士發行406,340,000股H股，包括369,400,000股新H股及36,940,000股由本公司內資股（「內資股」）轉換的H股。由於部分行使招股說明書所述的超額配股權，本公司於2007年6月7日向公眾人士額外發行32,361,000股新H股及3,236,100股由內資股轉換的H股。

本公司之註冊辦事處位於中國四川省成都市青羊區人民南路一段86號12樓。

本集團主要在中國從事出版物及相關產品的出版及發行業務。

董事認為，四川新華發行集團（一間在中國成立的國有企業）為本公司的母公司。四川新華發行集團為四川發展（控股）有限責任公司（「四川發展」）的全資附屬公司，四川發展由四川省國有資產監督管理委員會（「四川省國資委」）全資擁有，本公司為四川省國資委實際控制。

2. 編製基準

本期間之中期簡明合併財務報表乃遵照《上市規則》附錄十六的適用披露規定及國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告編製。中期簡明合併財務報表並不包括年度財務報表中所需的所有資料及披露，並應與本集團截至2013年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2.1 主要會計政策

除某些金融工具按公平值計量外，中期簡明合併財務報表乃按歷史成本基準編製。

除下述外，編製中期簡明合併財務報表時所採納的會計政策及計算方法與編製本集團截至2013年12月31日止年度合併財務報表時所採納者一致。

應用新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團於本期間首次採納國際會計準則委員會頒佈的以下與編製本集團中期簡明合併財務報表有關的新訂及經修訂國際財務報告準則及修訂本（「國際財務報告準則」）：

國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第27號（修訂本）	投資實體
國際會計準則第32號（修訂本）	抵銷金融資產及金融負債
國際會計準則第36號（修訂本）	非金融資產的可收回金額披露
國際會計準則第39號（修訂本）	衍生工具的更替及對沖會計處理的延續
國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第21號	徵費

於本期間應用上述國際財務報告準則對該等中期簡明合併財務報表內報告的金額及／或該等中期簡明合併財務報表所載的披露並無構成任何重大影響。

3. 分部資料

本集團按業務線劃分業務單元。呈報予董事及高級行政人員等管理層（即主要經營決策者）的資料就資源分配及分部表現評估而言，側重於業務線的種類。

本集團於國際財務報告準則第8號項下的可呈報經營分部如下：

出版： 圖書、期報刊、音像製品及數字產品等出版物的出版，印刷服務及物資供應

發行： 向學校及學生發行教材及助學類讀物，出版物零售、分銷及互聯網銷售業務等

其他： 教育、影視投資、藝術品銷售等單獨達不到報告分部定義的業務

上述呈報的分部收益及其他收入指來自外部客戶、已分配其他收入及已分配利息收入和分部間銷售的收益，其於合併時抵銷。分部溢利即各分部所賺取的溢利，經扣除公司職能的未分配利息收入及其他收入、可供出售投資的股息收入、短期投資之收益及出售附屬公司之收益。總部及公司開支乃從有關計量中扣除。該計量方法於資源分配及表現評估時須呈報予主要經營決策者。

分部間銷售乃採取不同分部實體共同議定的價格。

就監管分部表現及分配分部間的資源而言：

分部資產不包括可供出售投資、遞延稅項資產及其他未分配總部及公司資產，原因為有關資產乃按組別管理。

分部負債不包括稅項負債、遞延稅項負債及其他未分配總部及公司負債，原因為有關負債乃按組別管理。

由於本集團99%以上的收益源自中國客戶，而其99%以上的資產均位於中國，因此並無呈列地區資料。

下表載列本集團於截至2014年6月30日止六個月及2013年6月30日止六個月的可呈報經營分部的收益及業績分析：

截至2014年6月30日止六個月

	出版 (未經審核) 人民幣千元	發行 (未經審核) 人民幣千元	其他 (未經審核) 人民幣千元	總計 (未經審核) 人民幣千元
收益及其他收入				
向外部客戶銷售	180,951	2,000,448	1,052	2,182,451
分部間銷售	326,331	–	–	326,331
其他收入	34,333	47,506	5,891	87,730
	<u>541,615</u>	<u>2,047,954</u>	<u>6,943</u>	<u>2,596,512</u>
分部間收益及其他收入對銷				<u>(326,331)</u>
				<u>2,270,181</u>
業績				
分部業績	<u>78,143</u>	<u>108,018</u>	<u>(5,035)</u>	181,126
分部間業績對銷				98,450
未分配收入及收益				5,455
未分配開支				(35,872)
短期投資收益				1,476
可供出售投資股息				<u>55,264</u>
除稅前溢利				<u>305,899</u>

截至2013年6月30日止六個月

	出版 (未經審核) 人民幣千元	發行 (未經審核) 人民幣千元	其他 (未經審核) 人民幣千元	總計 (未經審核) 人民幣千元
收益及其他收入				
向外部客戶銷售	244,917	1,841,919	54,200	2,141,036
分部間銷售	450,032	–	22	450,054
其他收入	26,270	50,461	8,447	85,178
	<u>721,219</u>	<u>1,892,380</u>	<u>62,669</u>	<u>2,676,268</u>
分部間收益及其他收入對銷				(450,054)
				<u>2,226,214</u>
業績				
分部業績	<u>106,897</u>	<u>112,168</u>	<u>(1,799)</u>	217,266
分部間業績對銷				41,226
未分配收入及收益				12,743
未分配開支				(30,986)
短期投資收益				3,119
可供出售投資股息				50,994
除稅前溢利				<u>294,362</u>

4. 收益、其他收入及收益

收益（亦是本集團的營業額）指本期間已售貨品的發票淨值，扣除有關稅項以及退貨備抵及商業折扣，並已對銷所有集團內公司間的重大交易。

收益、其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 (未經審核) 人民幣千元	2013年 (未經審核) 人民幣千元
收益		
貨品銷售	2,182,451	2,089,782
學費	–	51,254
收益總額	<u>2,182,451</u>	<u>2,141,036</u>
其他收入及收益		
政府資助	27,460	8,347
租金收入總額	7,599	5,968
佣金收入	26,129	32,159
短期投資收益	1,476	3,119
可供出售投資股息	55,264	50,994
其他	22,578	42,663
其他收入及收益總額	<u>140,506</u>	<u>143,250</u>

5. 期間溢利

本集團的期間溢利乃經扣除（計入）下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 (未經審核) 人民幣千元	2013年 (未經審核) 人民幣千元
折舊及攤銷	56,570	51,366
確認土地使用權的預付租金	3,026	3,730
出售附屬公司之收益	-	(8,372)
出售物業、廠房及設備項目虧損（收益）淨額	142	(1,654)
物業經營租賃最低租金付款	47,338	55,634
應收貿易賬款及其他應收款項減值	12,886	23,312
撇減存貨至可變現淨值	19,689	20,392
員工成本（包括董事及監事酬金）		
工資、薪金及其他僱員福利	262,875	257,594
離職後退休金計劃供款	46,066	46,444
	<u>308,941</u>	<u>304,038</u>
售出存貨及提供勞務成本	<u>1,290,837</u>	<u>1,254,856</u>

6. 融資收入淨額

	截至6月30日止六個月	
	2014年 (未經審核) 人民幣千元	2013年 (未經審核) 人民幣千元
銀行利息收入	6,663	8,341
須於五年內悉數償還的銀行借款利息開支	(2,596)	(2,193)
其他應付款產生的利息攤銷	-	(5,885)
	<u>4,067</u>	<u>263</u>

7. 所得稅開支（抵免）

本集團須就本集團成員公司所處及經營的稅務司法權區產生或賺取的溢利，按獨立法律實體基準繳納所得稅。由於本集團本期間並無在香港產生任何應課稅收入，因此並無就香港所得稅計提撥備。根據現行中國所得稅法，除本公司及若干附屬公司所獲稅務優惠外，本集團須按其各自的應課稅收入以企業所得稅稅率25%繳稅。

企業所得稅之（抵免）撥備分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 (未經審核) 人民幣千元	2013年 (未經審核) 人民幣千元
即期所得稅	1,688	1,270
遞延所得稅	(760)	(1,642)
	<u>928</u>	<u>(372)</u>

根據財稅[2009]34號通知，本公司及十五家附屬公司作為合資格文化企業，其中，本公司及兩家附屬公司於2009年度至2013年度期間獲授企業所得稅豁免，其餘十三家附屬公司於2010年度至2013年度期間獲授企業所得稅豁免，該優惠稅收政策已於2013年12月31日到期。於2014年4月，中國國務院辦公廳發佈國辦發[2014]15號通知，據此，合資格文化企業或由文化事業單位轉制為文化企業的實體於2014年度至2018年度期間豁免繳納企業所得稅。相關國家財政及稅務機構尚未發佈實施政策詳情。管理層認為本公司及十五家附屬公司符合享受優惠稅收政策的資格，本期間按照豁免繳納企業所得稅處理。

8. 股息

董事會不建議派付截至2014年6月30日止六個月之中期股息（截至2013年6月30日止六個月：無）。

9. 每股盈利

截至2014年6月30日止六個月，每股基本盈利的計算乃按截至2014年6月30日止六個月本公司擁有人應佔溢利淨額約人民幣321,889,000元（截至2013年6月30日止六個月：人民幣307,804,000元）及已發行普通股加權平均數1,135,131,000股（截至2013年6月30日止六個月：1,135,131,000股）作出。

本集團於呈列期間並無已發行潛在普通股，故未呈列全面攤薄後每股盈利。

10. 應收貿易賬款及應收票據

本集團一般向客戶提供不超過270天的信貸期。

以下為以貨品交付日期及服務提供日期（與確認收入的相關日期相若）為基準及經扣除呆賬撥備及銷售退貨後，應收貿易賬款及應收票據的賬齡分析。

	2014年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2013年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
三個月內	447,861	496,754
三個月至六個月	124,634	99,982
六個月至一年	85,429	45,936
一年至兩年	26,704	15,354
兩年以上	14,578	10,407
	<u>699,206</u>	<u>668,433</u>

11. 分類為持作銷售的資產

於2013年9月，本公司建議按發售價人民幣126,673,000元出售本公司一家聯營公司成都鑫匯實業有限公司（「成都鑫匯」）34%的股權。該建議出售隨後獲四川省國資委及其他法定授權機構批准，並於2013年9月開始公開招標過程。董事預期，成都鑫匯的股本投資將於12個月內以現行發售價人民幣126,673,000元出售，故該投資分類為持作銷售的非流動資產入賬。

於2014年5月，本公司建議以代價人民幣19,153,000元出售本公司於一家合營企業四川文軒卓泰投資有限公司（「四川文卓」）3%的股權。該建議出售隨後於2014年6月獲四川省國資委及其他法定授權機構批准。董事預期，四川文卓的股本投資將於12個月內以人民幣19,153,000元的價格出售，故該投資分類為持作銷售的非流動資產入賬。

12. 計息銀行借款

	2014年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2013年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
銀行貸款－有抵押	20,000	40,000
銀行貸款－無抵押	15,000	25,000
計息銀行及其他借款總額	<u>35,000</u>	<u>65,000</u>
分析為：		
須於下列期限償還的計息銀行借款及其他借款：		
一年內	<u>35,000</u>	<u>65,000</u>
減：分類為流動負債的部分	<u>(35,000)</u>	<u>(65,000)</u>
非即期部分	<u>-</u>	<u>-</u>

13. 應付貿易賬款及應付票據

應付貿易賬款及應付票據為免息，一般於一年內結付。

於2014年6月30日的應付貿易賬款及應付票據以發票日期為基準的賬齡分析如下：

	2014年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2013年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
三個月內	798,888	1,072,247
三個月至六個月	382,574	472,442
六個月至一年	440,635	257,951
一年至兩年	136,015	133,897
兩年以上	170,847	182,610
	<u>1,928,959</u>	<u>2,119,147</u>

於2014年6月30日，本集團的應付票據金額為人民幣81,337,000元（2013年12月31日：人民幣184,394,000元）。

14. 資產抵押

本集團將其部分資產抵押，以獲取銀行借款和其他銀行融資。資產抵押的概要如下：

	2014年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2013年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
土地使用權之預付租金	28,808	29,147
物業、廠房及設備	35,525	36,950
應付票據的質押銀行存款	22,673	61,800
	<u>87,006</u>	<u>127,897</u>

15. 中期期間結算後事項

於2014年8月26日，截至2014年6月30日止六個月之中期簡明合併財務報表已經董事會批准及授權刊發。

管理層討論與分析

行業概況

近年來，為促進文化產業的繁榮發展，國家出台了一系列支持文化產業發展的相關政策。這些政策為新一輪文化改革發展提供了有力支撐和動力，並為增強文化產業核心競爭力，推進文化「走出去」，加快推動文化與其他產業融合發展等提供了政策保障，對推進文化產業發展將起到積極的引領作用。

在此背景下，國家持續出台針對文化企業的若干稅收優惠政策，對宣傳文化單位適用的增值稅和營業稅以及企業所得稅給予稅收優惠，以推動文化體制改革，促進文化企業發展和繁榮。

此外，中國政府不斷加大公共文化服務的投入，轉變公共財政投入方式，通過大量的政府購買產品和服務行為來滿足日益增長的公共文化需求，並積極引導和鼓勵社會資本進入公共文化領域。公共文化服務市場的社會化將不斷擴大文化消費市場的規模，為出版傳媒行業釋放出更多的市場機會。

從行業整體發展態勢來看，近年來，紙質出版物市場增長平穩，數字出版和互聯網銷售繼續快速發展，居民文化消費需求穩步增長。擁有豐富內容資源和資本運營經驗的行業龍頭企業尤其是國有及國有控股的重點文化企業，在傳統出版行業轉型升級、國家構建現代公共文化服務體系及大文化產業發展中將佔據先機。

經營業績及財務表現

本期間，本集團實現銷售收益人民幣21.82億元，期間溢利人民幣3.05億元，與2013年同期相比分別上升1.9%及3.5%；本公司擁有人應佔溢利為人民幣3.22億元，較2013年同期增長4.6%；每股基本盈利為人民幣0.28元。

因2013年度起至2017年度期間執行的圖書批發、零售環節增值稅免稅優惠政策於2013年末出台，2013年上半年本集團暫按照不享受增值稅免稅優惠政策進行會計核算及信息披露。在享受增值稅免稅優惠政策的情況下，銷售免稅商品的增值稅銷項稅額計入銷售收益，對應的進項稅額計入商品銷售成本，由此對本期間本集團銷售收益和毛利率均會產生影響。

收益

本期間，本集團實現銷售收益人民幣21.82億元，較去年同期人民幣21.41億元增長1.9%，剔除本期間增值稅免稅優惠政策增加的收益，及扣除去年同期銷售收益中包含的政府對公共文化建設方面的一次性採購（如館配圖書及字典類工具書）和合併報表範圍調整等不可比因素後，本期間銷售收益實際較去年同期增長5.6%，主要得益於本集團積極開拓市場，徵訂業務、互聯網銷售及商超等業務收益的增長。

毛利率

本期間，本集團綜合毛利率為40.9%，較去年同期41.4%略有下降。

分部分析

下表載列本集團於本期間及去年同期各經營分部之收益：

截至6月30日止六個月

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元	變動 %	各分部銷售佔抵銷分部間 銷售前收益的比率		分部對外銷售佔 合併收益的比率	
				2014年 %	2013年 %	2014年 %	2013年 %
出版分部							
外部銷售	180,951	244,917	(26.1)	7.2	9.4	8.3	11.5
分部間銷售	326,331	450,032	(27.5)	13.0	17.4		
合計	<u>507,282</u>	<u>694,949</u>	<u>(27.0)</u>	<u>20.2</u>	<u>26.8</u>		
其中：印刷及物資供應	131,044	170,796	(23.3)	5.2	6.6		
發行分部							
外部銷售	2,000,448	1,841,919	8.6	79.8	71.1	91.7	86.0
分部間銷售	-	-	-	-	-		
合計	<u>2,000,448</u>	<u>1,841,919</u>	<u>8.6</u>	<u>79.8</u>	<u>71.1</u>		
其中：徵訂	1,392,258	1,283,550	8.5	55.5	49.5		
零售	309,054	402,124	(23.1)	12.3	15.5		
商超	74,604	56,393	32.3	3.0	2.2		
互聯網銷售	200,295	81,253	146.5	8.0	3.1		
其他分部							
外部銷售	1,052	54,200	(98.1)	-	2.1	-	2.5
分部間銷售	-	22	(100.0)	-	-		
合計	<u>1,052</u>	<u>54,222</u>	<u>(98.1)</u>	<u>-</u>	<u>2.1</u>		
抵銷分部間 銷售前的收益	2,508,782	2,591,090	(3.2)	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>		
抵銷分部間銷售	<u>(326,331)</u>	<u>(450,054)</u>	<u>(27.5)</u>				
合併收益	<u>2,182,451</u>	<u>2,141,036</u>	<u>1.9</u>			<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

下表載列本集團於本期間及去年同期各業務分部之毛利及毛利率：

截至6月30日止六個月

	2014年		2013年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
出版（包括分部間收益）	152,819	30.1	192,403	27.7
其中：印刷及物資供應	12,816	9.8	12,223	7.2
發行（包括分部間收益）	640,069	32.0	633,024	34.4
其中：徵訂	481,260	34.6	453,288	35.3
零售	110,499	35.8	150,760	37.5
商超	20,075	26.9	14,815	26.3
互聯網銷售	24,151	12.1	8,495	10.5
其他（包括分部間收益）	276	26.2	19,632	36.2
分部間收益抵銷	98,450	不適用	41,121	不適用
總計	891,614	40.9	886,180	41.4

出版分部

本集團出版分部涵蓋了圖書、期報刊、音像製品及數字產品等出版物的出版，印刷服務及物資供應業務。

2014年上半年，本集團著力推進圖書出版經營管理機制創新，以市場為導向，調整優化組織結構與業務運行方式，引導出版單位不斷提升面向市場的競爭能力。

本期間，出版分部實現收益人民幣5.07億元（含分部間銷售），其中，對外部客戶銷售實現的收益為人民幣1.81億元，較去年同期人民幣2.45億元下降26.1%，主要因本期間對外部客戶紙張銷售業務下降所致，該分部的其他業務仍保持平穩發展態勢。

本期間，出版分部毛利率為30.1%，較去年同期毛利率27.7%上升2.4個百分點，主要因毛利率相對較低的紙張業務銷售比重下降所致。

發行分部

本集團發行分部涵蓋了各渠道商品的統一採購、配送，向學校和學生發行教材及助學類讀物，出版物的零售、分銷及互聯網銷售業務等。

本期間，發行分部實現收益人民幣20.00億元，較去年同期人民幣18.42億元增長8.6%，主要得益於徵訂業務、互聯網銷售及商超等業務帶來的收益增長。

本期間，發行分部毛利率為32.0%，較去年同期34.4%降低2.4個百分點，主要受毛利率較低的互聯網銷售業務、商超業務銷售佔比上升所致。

徵訂

本集團徵訂業務包括向學校和學生發行教材及助學類讀物，以及向中小學校提供中小學教育信息化服務。

本期間，本公司通過產品升級、市場營銷策略調整等措施穩定教材、助學類讀物以及中小學教育信息化服務業務銷售收入；開發整合核心教育資源及應用業務系統，探索合作運營的有效機制。

本期間，徵訂業務實現銷售收益人民幣13.92億元，較去年同期人民幣12.84億元增長8.5%，剔除去年同期政府一次性購買資助學生使用字典類工具書及本期間增值稅免稅優惠政策的影響等不可比因素後，銷售收益同比增長3.8%，主要得益於本集團積極開拓市場，加強對市場化商品的營銷，助學類讀物銷售實現持續增長。

本期間，徵訂業務毛利率為34.6%，與去年同期35.3%略有下降。

零售

零售業務包括門店零售業務、團購業務以及中小學圖書館配送業務（「**館配業務**」）等。

本期間，本集團零售業務在推進中小門店經營轉型升級過程中，以「閱讀分享」為核心，著重打造用戶體驗，提供「圖書、關聯產品、服務」組合，開展渠道增值業務，逐漸由產品銷售商轉型為閱讀服務提供商，以應對網絡書店及數字出版對傳統圖書零售業務的衝擊。

本期間，零售業務實現銷售收益人民幣3.09億元，較去年同期人民幣4.02億元減少23.1%，剔除去年同期銷售收益中包含的政府對館配圖書項目採購及本期間增值稅免稅優惠政策的影響等不可比因素後，圖書零售業務銷售收益仍實現了同比增長4.1%。

本期間，零售業務毛利率為35.8%，較去年同期37.5%降低1.7個百分點，主要受館配業務銷售下降的影響。

商超

本集團穩步推進商超業務，通過與本公司出版機構合作開發適銷對路產品、優化客戶服務等舉措提升銷售業績。本期間商超業務實現銷售收益人民幣7,500萬元，較去年同期人民幣5,600萬元增長32.3%。

商超業務毛利率為26.9%，較去年同期26.3%略有上升。

互聯網銷售

本集團通過提升電子商務商品組織能力與物流配送能力，加強增值服務，拓展銷售規模，延續了互聯網銷售業務高速增長的發展態勢。本期間實現銷售收益人民幣2.00億元，較去年同期人民幣0.81億元增長146.5%。

互聯網銷售業務毛利率為12.1%，較去年同期10.5%上升1.6個百分點，主要是向大宗客戶銷售讓利減少所致。

其他分部

本集團其他分部涵蓋了教育、影視投資、藝術品銷售等單獨達不到報告分部定義的業務。

本期間，其他分部實現銷售收益人民幣105萬元，較去年同期人民幣5,400萬元下降98.1%，毛利率為26.2%，較去年同期36.2%下降10.0個百分點，主要因四川文卓不再作為附屬公司納入本集團合併報表範圍。

費用及成本

銷售及分銷開支和行政開支

本期間，本集團的銷售及分銷開支和行政開支合計為人民幣6.84億元，較去年同期人民幣6.74億元上升1.5%，主要由於互聯網銷售業務增長，對應的物流費用有所增加。

其他開支

本期間，本集團的其他開支為人民幣4,800萬元，較去年同期人民幣6,200萬元有所減少，主要是由於本集團本期間計提撥備有所減少。

融資收入淨額

本期間，本集團的融資收入淨額為人民幣407萬元，較去年同期人民幣26萬元增加人民幣381萬元，主要因今年上半年四川文卓不再作為附屬公司納入本集團合併報表範圍，去年同期融資收入淨額中包含其借款融資費用。

溢利

本期間，本集團的溢利為人民幣3.05億元，較去年同期人民幣2.95億元增長3.5%。本公司擁有人應佔期間溢利為人民幣3.22億元，較去年同期人民幣3.08億元略有增長。

每股盈利

每股盈利乃按本期間內本公司擁有人應佔溢利除以本期間內已發行普通股加權平均數計算。本集團於本期間的每股盈利人民幣0.28元，較去年同期的人民幣0.27元增長4.6%。請參閱中期簡明合併財務報表附註9。

流動資金及財務資源

於2014年6月30日，本集團擁有現金及短期存款約人民幣14.82億元，及本公司附屬公司的計息銀行借款人民幣3,500萬元。本期間末，本公司並無計息銀行及其他借款。

於2014年6月30日，本集團的資產負債比率（按總負債除以總資產計算）為36.3%，與2013年12月31日的資產負債比率35.7%相比上升0.6%。本集團總體財務結構仍較為穩健。

外匯風險

本集團絕大部分的資產、負債、收益、成本及費用均以人民幣列支。因此，管理層相信本集團須承擔的外匯風險極低，亦無作出任何外匯對沖安排。

營運資金管理

	2014年 6月30日	2013年 6月30日
流動比率	1.3	1.3
存貨週轉天數	186.7天	154.1天
應收貿易賬款週轉天數	57.2天	59.2天
應付貿易賬款週轉天數	286.2天	255.0天

於2014年6月30日，本集團的流動比率為1.3，與2013年6月30日的流動比率1.3持平。

本期間的存貨週轉天數為186.7天，較去年同期的存貨週轉天數154.1天增加32.6天，主要是由於本公司全資附屬公司北京華影文軒影視文化有限公司投資拍攝的影視作品將在今年下半年播出，致本期末存貨餘額較大；同時，為滿足一般圖書的銷售增長需要，本公司備貨有所增加。

本期間，應收貿易賬款週轉天數為57.2天，與去年同期的應收貿易賬款週轉天數59.2天基本持平。

本期間，應付貿易賬款週轉天數為286.2天，較去年同期255.0天增加31.2天，主要是由於2013年末備貨量較多致應付賬款年末餘額較大。

重大投資、收購及出售概況

本期間，本集團圍繞發展戰略，優化現有產業佈局，加大相關文化產業的投入，推動本集團成為中國一流文化傳媒集團的建設。

為滿足本集團持續增長的出版物印刷加工需求，增強本集團出版發行產業鏈資源整合效應，本公司擬以代價人民幣14,484萬元向四川出版集團有限責任公司收購四川新華印刷有限責任公司100%股權。收購詳情請參閱本公司日期為2014年4月10日的公告。

本期間，本公司出資人民幣1億元，設立全資附屬公司文軒投資有限公司，以此作為本集團的資本運作平台，以有效利用社會金融資源、獲取優質投資項目和專業人才，實現實業經營與資本經營協調發展。為有利於本公司在大文化產業的佈局，分享中國經濟與產業發展紅利，本公司承諾出資人民幣1億元投資中信併購投資基金（深圳）合夥企業（有限公司）。

於本期間，本公司附屬公司四川文軒在線電子商務有限公司（「文軒在線」）出資人民幣5,133萬元，獲得重慶雲漢網絡傳媒有限責任公司50%股權。文軒在線通過該項投資，快速介入了圖書出版發行行業全供應鏈、全環節的電子商務供應鏈協同服務平台的建設。

於本期間，本公司獲得參股公司四川外國語大學成都學院分紅人民幣2,600萬元，另參股公司成都銀行股份有限公司及安徽新華傳媒股份有限公司已宣告2013年度股息分派方案，本公司據此在本期間確認股息收入分別為人民幣1,680萬元及人民幣1,246萬元。

於本期間，為整合本集團在職業教育領域的資源配置，本公司以代價人民幣1,915萬元向四川出版集團有限責任公司轉讓四川文卓3%股權，該項股權轉讓已於2014年8月26日本公司臨時股東大會上獲批准。詳情請參閱本公司日期為2014年7月10日的公告及日期為2014年7月31日的通函。

除上述披露外，本公司於本期間內並無其他重大投資、收購及出售事項。

未來展望

在國家深化文化體制改革、文化產業迎來良好發展機遇的背景下，本公司於2014年年初制定了新一輪的發展戰略規劃，提出了「通過五年努力，形成公司實業經營和資本經營協調發展的產業發展格局，保持公司收入持續增長，市場佔有率持續擴大，公司整體實力居於國內出版傳媒集團前列」的戰略目標。為此，本集團將大力推進主營業務的深度整合和轉型升級，持續提升主營業務核心能力、新興數字業務市場競爭力及物流配送和信息處理能力；通過資源整合與戰略合作，不斷培育新的利潤增長點，增強本集團的市場競爭力和持續發展能力。

同時，按照本集團發展戰略，本公司將穩步推進A股上市發行工作，努力達成A+H兩地上市目標，充分利用國際、國內兩個資本市場，推動本集團實現跨越發展。

資產抵押

有關本集團於2014年6月30日的資產抵押情況，請參閱中期簡明合併財務報表附註14。

購回、出售或贖回本公司上市證券

本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守《企業管治守則》

董事認為，於本期間內，本公司已遵守《上市規則》附錄十四《企業管治守則》所載的所有適用之守則條文。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納《上市規則》附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為本公司董事及監事進行證券交易的行為守則，以規範董事及監事的證券交易。經向本公司各董事及監事作出特定查詢後，全體董事及監事均確認彼等於本期間內已遵守《標準守則》所載之規定條款。

中期股息

董事會不建議派發截至2014年6月30日止六個月之中期股息（截至2013年6月30日止六個月：無）。

審核委員會

本公司已按照《上市規則》之規定成立了審核委員會（「審核委員會」），並以書面方式列明其職權範圍。

審核委員會已審閱本中期業績公告所載之本集團截至2014年6月30日止六個月之未經審核合併財務報表，並就本集團之財務報告事宜與本公司管理層進行了溝通和討論。審核委員會確認，本集團中期財務資料的編製符合適用之會計準則及規定，並已作出適當披露。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告登載於聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 和本公司網站 (www.winshare.com.cn)。本公司2014年中期報告將於2014年9月30日或以前寄發予股東，並登載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
新華文軒出版傳媒股份有限公司
董事長
龔次敏

中國 • 四川，2014年8月26日

於本公告日期，董事會成員包括(a)執行董事龔次敏先生及羅勇先生；(b)非執行董事張成行先生、羅軍先生、張鵬先生及趙俊懷先生；以及(c)獨立非執行董事韓立岩先生、莫世行先生及麥偉豪先生。

* 僅供識別