

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ERNEST BOREL HOLDINGS LIMITED

依波路控股有限公司

(在開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1856)

截至2014年6月30日止六個月之 未經審核中期業績

財務摘要

- 截至2014年6月30日止六個月(2014財政年度上半年)的營業額較去年同期(2013財政年度上半年)下降，由285.8百萬港元減至271.8百萬港元。
- 毛利率由2013財政年度上半年約63.1%增加至2014財政年度上半年約67.2%。2014財政年度上半年的毛利由2013財政年度上半年的180.4百萬港元增至182.7百萬港元。
- 除稅後溢利由2013財政年度上半年的38.2百萬港元減至2014財政年度上半年的13.5百萬港元，跌幅約為64.6%，主要由於2014財政年度上半年的上市開支18.5百萬港元，而2013財政年度上半年的上市開支則為0.1百萬港元。在不包括上市開支影響的情況下，2014財政年度上半年的除稅後溢利由2013財政年度上半年的38.3百萬港元減至32.0百萬港元，跌幅約為16.4%。
- 每股盈利由2013財政年度上半年的13.6港仙減至2014財政年度上半年4.8港仙。
- 截至2014年6月30日的資產淨值增至每股166.5港仙，而截至2013年12月31日的資產淨值則為每股162.0港仙。

業績

依波路控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公布，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2014年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2014年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2014年 千港元 (未經審核)	2013年 千港元 (未經審核)
收益	3	271,811	285,749
銷售成本		<u>(89,158)</u>	<u>(105,312)</u>
毛利		182,653	180,437
其他收益及虧損		(6,364)	2,710
其他收入		493	760
分銷開支		(102,553)	(110,676)
行政開支		(29,541)	(26,472)
上市開支		(18,540)	(147)
融資成本		<u>(2,472)</u>	<u>(1,653)</u>
除稅前溢利		23,676	44,959
所得稅開支	4	<u>(10,169)</u>	<u>(6,768)</u>
期內溢利	5	<u>13,507</u>	<u>38,191</u>
其他全面開支(收益)			
不獲重新分類至損益的項目：			
重新計量定額福利計劃		(768)	(166)
可能於其後重新分類至損益的項目：			
境外業務換算產生的匯兌差額		<u>20</u>	<u>(4,031)</u>
期內其他全面開支		<u>(748)</u>	<u>(4,197)</u>
期內總全面收益		<u>12,759</u>	<u>33,994</u>
每股盈利—基本(港仙)	6	<u>4.8</u>	<u>13.6</u>

簡明綜合財務狀況表

於2014年6月30日

	附註	於2014年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2013年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		76,808	79,002
投購人壽保單按金		9,292	6,930
收購物業、廠房及設備按金		-	1,521
遞延稅項資產		10,477	9,904
		<u>96,577</u>	<u>97,357</u>
流動資產			
存貨		524,766	424,381
貿易及其他應收款項	8	134,599	161,358
應收一名關連方款項		41	41
應收股東款項		-	10
已抵押銀行存款		6,018	1,016
銀行結餘及現金		53,041	60,907
		<u>718,465</u>	<u>647,713</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	102,584	75,878
應付稅項		11,262	17,217
應付股息		15,000	15,000
銀行借貸		202,782	171,318
		<u>331,628</u>	<u>279,413</u>
流動資產淨值		<u>386,837</u>	<u>368,300</u>
總資產減流動負債		<u>483,414</u>	<u>465,657</u>
資本及儲備			
股本		10	10
儲備		467,853	455,094
權益總額		<u>467,863</u>	<u>455,104</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		11,587	7,728
退休金責任		3,964	2,825
		<u>15,551</u>	<u>10,553</u>
		<u>483,414</u>	<u>465,657</u>

附註

1. 呈列基準

簡明綜合財務報表已按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)公佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄十六之適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公平值計量的定額福利計劃及若干金融工具除外。

截至2014年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與編製載於本公司日期為2014年6月30日刊發之招股章程附錄一會計師報告所載之本集團截至2013年12月31日止三個年度之綜合財務資料之會計政策及計算方法一致，惟下文所述之變動則除外。

於本中期期間，本集團已首次應用以下與編製本集團之簡明綜合財務報表有關之國際會計準則理事會公佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)之新詮釋及修訂。

國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12及 國際會計準則第27號之修訂	投資實體
國際會計準則第32號之修訂	抵銷金融資產及金融負債
國際會計準則第36號之修訂	非金融資產可收回金額的披露
國際會計準則第39號之修訂	衍生工具之更替及對沖會計法之延續
國際財務報告詮釋委員會 一詮釋第21號	徵費

上述國際財務報告準則之新詮釋及修訂之應用將不會對於簡明綜合財務報表所報告之款額構成重大影響。

3. 收益及分部資料

收益指於中期期間就銷售手錶產品已收及應收款項減去退貨及扣除貿易折扣。

本集團的主營業務為製造及銷售手錶。向主要經營決策者(亦即本公司執行董事)就分配資源及評估表現報告的資料乃基於本集團視為單一經營分部的整體表現作出。故此，分部收益及業績與簡明綜合損益及其他全面收益表分別所呈列的數額相同。實體分部資料於下文載列。

主要產品之收益

本集團的主要產品收益分析載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 千港元 (未經審核)	2013年 千港元 (未經審核)
機械手錶	196,826	197,258
石英手錶	74,704	88,211
其他	281	280
	<u>271,811</u>	<u>285,749</u>

地區資料

下表載列有關本集團按客戶地點釐定的來自外部客戶的收益。

	來自外部客戶之收益	
	截至6月30日止六個月	
	2014年	2013年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
中華人民共和國(「中國」)	203,316	223,904
香港及澳門	50,396	47,373
東南亞	13,984	10,433
其他	4,115	4,039
	<u>271,811</u>	<u>285,749</u>

4. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2014年	2013年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
當期稅項：		
香港利得稅	3,950	5,940
瑞士所得稅	1,495	3,477
中國企業所得稅	1,160	—
	<u>6,605</u>	<u>9,417</u>
遞延稅項扣除(計入)	3,564	(2,649)
	<u>10,169</u>	<u>6,768</u>

香港利得稅乃根據兩段期間的估計應課稅溢利按稅率16.5%計算。

瑞士所得稅乃根據兩段期間的應課稅收入按若干稅率計算。按照瑞士相關稅法，本集團於瑞士註冊成立之附屬公司須繳納直接聯邦稅(「直接聯邦稅」)及州及市鎮稅(「州及市鎮稅」)。截至2014年6月30日止六個月，直接聯邦稅及州及市鎮稅的稅率分別為8.5%及9.97%(截至2013年6月30日止六個月：8.5%及9.07%)。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。

5. 期內溢利

截至6月30日止六個月
2014年 2013年
千港元 千港元
(未經審核) (未經審核)

期內溢利乃扣除(計入)以下各項得出：

核數師薪酬	1,168	1,350
存貨(撥備撥回)撥備	(158)	907
確認為開支之存貨成本	89,158	105,312
物業、廠房及設備折舊	20,568	17,359
董事薪酬		
— 袍金	—	—
— 其他薪酬	1,958	1,786
其他員工成本	33,540	30,333
退休福利計劃	2,756	2,327
僱員福利開支	38,254	34,446
有關租賃物業的經營租賃	13,920	10,510

6. 每股盈利

兩段期間每股盈利乃根據本公司擁有人應佔本集團的綜合溢利及於兩段期間已發行的281,000,000股股份計算，並已進行追溯調整，以反映附註10所披露於2014年6月24日的股份拆細及於2014年7月11日的資本化發行。

由於兩段期間並無已發行潛在攤薄股份，因此並無呈列每股攤薄盈利。

7. 股息

於中期期間並無派付及宣派股息。本公司董事不建議派付中期股息。

8. 貿易及其他應收款項

	於2014年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2013年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	74,952	104,325
減：呆賬撥備	<u>(1,151)</u>	<u>(1,151)</u>
	73,801	103,174
其他應收款項	1,668	6,114
其他可收回稅項	29,443	27,826
預付款項	22,902	17,347
按金	<u>6,785</u>	<u>6,897</u>
	60,798	58,184
	134,599	161,358

本集團給予其貿易客戶的信貸期為30日至60日。貿易應收款項(扣除呆賬撥備)於各報告期末按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於2014年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2013年 12月31日 千港元 (經審核)
0至60天	55,935	93,525
61至180天	15,378	8,014
181至270天	<u>2,488</u>	<u>1,635</u>
	73,801	103,174

9. 貿易及其他應付款項

	於2014年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2013年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應付款項	43,797	31,892
其他應付款項	6,390	5,630
應計費用	52,397	38,356
	<u>102,584</u>	<u>75,878</u>

以下為各報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2014年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2013年 12月31日 千港元 (經審核)
0至30天	32,895	19,900
31至60天	9,792	11,054
超過60天	1,110	938
	<u>43,797</u>	<u>31,892</u>

貿易採購的信貸期介乎0至30日。

10. 報告期結束後事項

於2014年6月24日，本公司全體股東通過書面決議案，以批准招股章程附錄四「我們的股東於2014年6月24日通過的書面決議案」一段所載的事宜。280,000,000股每股面值0.01港元的普通股按面值發行予在2014年6月24日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東，以將本公司股份溢價賬的進賬款項2,800,000港元撥作資本，並以每股3港元發行66,000,000股每股面值0.01港元的普通股，於扣除開支前的所得款項總額為198,000,000港元。上述事宜與本公司股份於2014年7月11日在聯交所上市同步進行。

管理層討論與分析

業務回顧

2014年7月11日(「上市日期」)，本公司的股份(「股份」)成功在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，對我們的發展立下重要的里程碑。

本集團自1856年在瑞士成立，擁有158年輝煌歷史，是其中一家歷史最悠久的瑞士名錶製造商。時至今日，本集團直接參與全面的營運，以自有品牌依波路設計、生產、營銷及銷售機械及石英名貴手錶，尤其注重情侶手錶。我們已建立無遠弗屆的分銷網絡，在中華人民共和國(「中國」，就本報告而言，不包括香港特別行政區(「香港」)、澳門特別行政區(「澳門」)及台灣)、香港、澳門及東南亞利潤豐厚的零售市場分一杯羹。截至2014年6月30日，本集團共有1,019個銷售點(銷售點)，較截至2013年12月31日的969個銷售點大幅增加。

於2014年的首六個月，本集團透過推出17款新型號，再次展示我們對製錶的精湛掌控，並且將該等新型號加入我們現有超過20個不同系列的機械及石英手錶的發售產品中，組成超過208款型號。鑑於我們的最新系列備受市場歡迎，儘管經營環境競爭激烈，以及零售商及分銷商普遍等待我們在2014年6月底推出手錶型號，以致延遲下訂單，期內收益較去年同期溫和下降約4.9%至271.8百萬港元。零售商及分銷商於推出手錶後不久便開始下訂單，而該等銷售將於2014年下半年反映。

然而，截至2014年6月30日止六個月的權益持有人應佔溢利降至13.5百萬港元(2013年6月30日：38.2百萬港元)，原因是於期內確認非經常性上市開支18.5百萬港元。在不包括上市開支影響的情況下，權益持有人應佔溢利由截至2013年6月30日止六個月的38.3百萬港元減至截至2014年6月30日止六個月的32.0百萬港元，跌幅約為16.4%。下降主要由於期內人民幣貶值，我們因而於期內確認匯兌虧損6.1百萬港元。

中國市場

我們不斷致力增加我們在中國市場的業務據點，截至2014年6月30日，我們在中國23個省、自治區和直轄市透過超過176個手錶零售商營運合共848個銷售點，銷售點數目較截至2013年12月31日的817個增多。

中國所產生的收益由去年同期的223.9百萬港元下降至203.3百萬港元，跌幅約為9.2%，佔總收益約74.8%。下降主要由於我們的客戶待我們在2014年6月底推出手錶型號後才下訂單，延遲下訂單所致。儘管如此，我們在零售商大會上推出的最新腕錶系列得到積極回應，因而令我們的管理層對中國業務仍然充滿信心。而根據弗若斯特沙利文(北京)諮詢有限公司上海分公司發出的報告(「弗若斯特沙利文報告」)(指本公司日期為2014年6月30日的招股章程(「招股章程」)所載的報告)，預期中國的奢侈品零售市場將維持強勁增長，未來將成為全球領先的奢侈品市場，中國名貴手錶市場的零售值預計於2013年至2018年間按複合年增長率約20%增長，在2014年達到人民幣272億元，亦令管理層更看好中國業務的前景。因此，我們相信我們的定位能在中國奢侈品零售市場帶來的巨大商機中佔優。

根據弗若斯特沙利文報告，值得注意的是，按2013年的零售總值及零售總量計算，我們在2013年中國名貴手錶市場排名第四位，並在2013年中國名貴情侶手錶市場排名第二位。管理層將繼續致力保持為的增長勢頭，並在良機出現時，審慎增加在中國的銷售點數目。

香港、澳門及東南亞市場

根據弗若斯特沙利文報告，正當中國零售市場具備巨大的增長潛力之際，香港零售市場則已成為全球最大的瑞士手錶進口市場，2013年的進口值達44億美元。香港及澳門的奢侈品零售業受益於來自中國的高資產值及中產階級遊客。綜合此等宏觀經濟因素和我們在市場營銷及產品品牌塑造作出的努力，來自此業務分部的收益穩步增長，由截至去年同期期末的57.8百萬港元增至截至本呈報期末的64.4百萬港元。

截至本呈報期末，我們在香港、澳門及東南亞市場擁有150個銷售點，而截至2013年12月31日則有135個銷售點。

財務回顧

收益及分部資料

我們的收益由截至2013年6月30日止六個月(2013財政年度上半年)的285.7百萬港元減少13.9百萬港元，或減少約4.9%，減至截至2014年6月30日止六個月(2014財政年度上半年)的271.8百萬港元。下降主要由於我們的客戶待我們在2014年6月底推出新手錶型號後才下訂單，延遲下訂單所致。

主要產品的表現

機械手錶

機械手錶的銷售收益相對維持穩定，由2013財政年度上半年的197.2百萬港元微跌至2014財政年度上半年的196.8百萬港元，跌幅約為0.2%。

石英手錶

石英手錶的銷售收益由2013財政年度上半年的88.2百萬港元跌至2014財政年度上半年的74.7百萬港元，跌幅約為15.3%。下降主要由於期內產品組合變動，原因是總收益下降，而機械手錶的銷售維持穩定，因而令石英手錶的銷售下降。

按地點劃分的表現

中國市場

中國持續為我們的主要市場，佔2014財政年度上半年的收益約74.8%。在此地區的銷售由2013財政年度上半年的223.9百萬港元減少約9.2%至2014財政年度上半年的203.3百萬港元。下降主要由於我們的客戶待我們在2014年6月底推出新手錶型號後才下訂單，延遲下訂單所致。

香港、澳門及東南亞市場

香港、澳門及東南亞市場佔我們2014財政年度上半年的總收益約23.7%。此市場的銷售由2013財政年度上半年的57.8百萬港元增加約11.4%至2014財政年度上半年的64.4百萬港元。增加主要由於我們的銷售點數目由2013財政年度上半年的112個增至2014財政年度上半年的150個，因而增加我們在市場上的曝光率。

其他市場

其他市場的收益(即美國及歐洲市場)相對維持穩定，並由2013財政年度上半年的4.0百萬港元錄得輕微升幅，增至2014財政年度上半年的4.1百萬港元。

毛利

我們的毛利由2013財政年度上半年的180.4百萬港元增加2.3百萬港元，或增加約1.3%，增至2014財政年度上半年的182.7百萬港元，而毛利率則由2013財政年度上半年約63.1%增至2014財政年度上半年約67.2%。毛利增加及毛利率改善主要由於(i)機械手錶佔我們總收益的銷售貢獻增加，由2013財政年度上半年約69.0%增至2014財政年度上半年約72.4%；(ii)我們提高期內的手錶平均售價及(iii)其他生產成本及分包費用因我們實施成本控制而較2014財政年度上半年下降。

其他收益及虧損

我們在2014財政年度上半年錄得其他虧損6.4百萬港元，而2013財政年度上半年則錄得其他收益2.7百萬港元。此乃主要由於港元兌其他貨幣(如美元、瑞士法郎及人民幣)貶值產生的匯兌虧損淨額6.1百萬港元所致。

分銷費用

我們的銷售及分銷費用由2013財政年度上半年的110.7百萬港元減少8.1百萬港元，或約7.3%，減至2014財政年度上半年的102.6百萬港元，相當於我們2014財政年度上半年總收益約37.7% (2013財政年度上半年：約38.7%)。輕微下降主要由於宣傳及營銷開支由2013財政年度上半年的68.9百萬港元減至2014財政年度上半年的55.1百萬港元，原因是我們在申請上市過程期間縮減營銷及宣傳活動的規模，部分由折舊開支由2013財政年度上半年的14.1百萬港元增至2014財政年度上半年的17.1百萬港元所抵銷。折舊開支增加乃由於在2014財政年度上半年新設銷售點的增設陳列櫃的折舊及現有銷售點的陳列櫃保養所致。

行政開支

我們的行政開支由2013財政年度上半年的26.5百萬港元增至2014財政年度上半年的29.5百萬港元，相當於增加3.0百萬港元或約11.3%，主要由於工資及辦公室租金開支增加。

上市開支

我們的上市開支由2013財政年度上半年的0.1百萬港元增加18.4百萬港元，增至2014財政年度上半年的18.5百萬港元。增加主要由於就股份上市及全球發售於2014財政年度上半年的已付專業費用增加。我們的股份於上市日期在聯交所主板上市。

融資成本

我們的融資成本由2013財政年度上半年的1.7百萬港元增加0.8百萬港元或約47.1%，增至2014財政年度上半年的2.5百萬港元，乃由於本呈報期內的銀行借貸增加所致。

稅項

我們的所得稅由2013財政年度上半年的6.8百萬港元增至2014財政年度上半年的10.2百萬港元，相當於增加3.4百萬港元或約50.0%。增加主要由於2014財政年度上半年出現遞延稅項開支3.6百萬港元，而2013財政年度上半年的遞延稅項收入為2.7百萬港元，而且，我們於期內開始需要就2014財政年度上半年依波路(廣州)貿易有限公司(為我們在中國的全資附屬公司)所產生的溢利繳付中國企業所得稅所致。

本公司擁有人應佔期內溢利

綜合上述因素，以及主要由於期內確認非經常性上市開支18.5百萬港元，我們期內的淨溢利減少24.7百萬港元或約64.7%，由2013財政年度上半年的38.2百萬港元減至2014財政年度上半年的13.5百萬港元，而我們的淨利潤率由2013財政年度上半年約13.4%跌至2014財政年度上半年約5.0%。在不包括上市開支影響的情況下，期內溢利由38.3百萬港元減少約16.4%至32.0百萬港元。下降主要由於期內人民幣貶值，因而於期內確認匯兌虧損6.1百萬港元。

存貨

存貨由截至2013年12月31日的424.4百萬港元增至截至2014年6月30日的524.8百萬港元，相當於增加100.4百萬港元或約23.7%。

存貨增加主要由於五大因素。第一，我們在2014財政年度上半年增設銷售點以致對我們手錶的需求增加，我們就此提高計劃產量以確保供應充足穩定，積存備用原材料及在製品。第二，考慮到我們其中一名手錶供應商決定撤銷向第三方供應機械錶芯的情況，我們增加手錶機芯儲備以應付突發情況。第三，隨著我們在不同市場擴張分銷網絡，我們在2014財政年度上半年加入新型號，以求更能切合最終客戶的品位及喜好，在製品及成品的數量因而增加，從而致令相應的庫存增加。第四，向最終客戶銷售名錶需時較銷售大眾手錶為長，乃由於名貴品牌為保持其品牌形象而鮮少提供折扣銷售，本公司董事(「董事」)相信此乃與行業慣例一致。最後，我們的客戶待我們在2014年6月底推出手錶型號後才下訂單，以致延遲下訂單，因而令我們的存貨增加。

由於我們在分銷點水平及整體存貨管理開始採取措施提高銷售效率，我們預期存貨水平將會逐漸與在中期內產生的收入一致。

流動資金、財務資源及資本架構

截至2014年6月30日，我們的非抵押現金及銀行結餘為53.0百萬港元(2013年12月31日：60.9百萬港元)。基於我們的借款為202.8百萬港元(2013年12月31日：171.3百萬港元)及股東權益為467.9百萬港元(2013年12月31日：455.1百萬港元)，我們的資本負債比率(乃按貸款除以股東權益計算)約為43.3%(2013年12月31日：約為37.6%)。

截至2014年6月30日，我們部分應於一年後償還的借款為56.7百萬港元，而餘下結餘146.1百萬港元須於一年內償還。

外匯風險

本集團若干集團成員有外匯銷售，令我們面臨外匯風險。此外，我們的若干貿易應收款項、其他應收款項及按金、銀行結餘、其他應付款項及應計開支，以及銀行借貸及我們集團內結餘均以外幣計值。

我們現時並無外匯對沖政策。然而，我們將於必要時監控外匯風險，並考慮對沖重大外匯風險。

資產抵押

就我們的未償還銀行借貸而言，該等借貸以下列各項作抵押：

- (a) 賬面值為6.0百萬港元的定期存款押記(2013年12月31日：1.0百萬港元)；
- (b) 賬面值為9.3百萬港元的投購人壽保單按金的押記(2013年12月31日：6.9百萬港元)；及
- (c) 賬面值為9.1百萬港元的貿易應收款項的押記(2013年12月31日：零)。

重大收購及出售附屬公司或聯營公司

於2014財政年度上半年，本集團並無作出重大收購或出售任何附屬公司或聯營公司。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2014年6月30日，本集團並無明確的重大投資及收購重大資本資產的未來計劃。

或然負債

截至2014年6月30日，我們並無任何或然負債(2013年12月31日：無)。

資本承擔

截至2014年6月30日，就我們的新生產設施收購瑞士一幅土地的餘下付款而產生有關收購物業、廠房及設備的資本承擔為1.2百萬港元(2013年12月31日：6.4百萬港元)。

前景

眾多跡象顯示全球第二大經濟體中國的經濟走勢保持穩定，我們相信此會對亞太地區產生積極的連鎖效應。管理層因而對本年度餘下半年保持審慎樂觀(餘下半年一般包括年底的傳統旺季)。

由於中國將繼續是我們發展的主要重點，管理層將努力透過擴張我們在中國的分銷網絡，增強我們在中國的業務據點。我們旨在未來三年內(由2014年1月1日起計)在中國增設合共300個銷售點，務求將中國暢旺的名貴手錶市場抓得更緊。直至2014年6月30日，我們在中國增設31個銷售點。與此同時，我們並無忽略中國以外市場的重要性，我們亦以在中國以外市場增設合共100個銷售點為目標。直至2014年6月30日，我們在中國以外市場增設15個銷售點。

除擴張我們的分銷網絡外，管理層亦充分意識到提高利潤率及盈利能力的重要。為達成此等目標，我們將提升我們的設計及生產能力，以及在銷售高端及中高端手錶方面投放更大努力。就前者而言，我們計劃於鄰近瑞士Le Noirmont現有生產設施之已購土地上增建生產設施。我們亦將會透過增聘製錶師及品質控制人員，進一步擴大生產部門，並在2016年前購置額外的測試機器，以應付對我們手錶需求的增加。再者，我們將於本年度下半年推出一系列新手錶，進一步豐富我們的產品組合。

為接觸更多我們現有及潛在客戶，管理層將調整我們的營銷策略，加強依波路在我們目標客戶眼中的品牌形象。我們將會審慎使用廣告宣傳，同時亦會著重在我們銷售點的所在地點實施營銷計劃及進行推廣活動。這些努力亦和我們承諾與當地零售商及授權分銷商緊密合作保持一致，我們借助彼等的當地市場知識擬定我們的營銷及推廣計劃，亦藉此在各方之間建立緊密聯繫。

邁向未來，我們將繼續充分利用我們的垂直綜合業務模式，令我們得以享有多項競爭優勢。依波路擁有悠久的生產名貴瑞士製手錶歷史，以此為基，依波路具備成為中國名貴手錶市場最暢銷品牌之一的良好條件，為股東帶來長期的穩定回報。

中期股息

董事會不建議宣派截至2014年6月30日止六個月的中期股息。

僱員及薪酬政策

截至2014年6月30日，本集團有318名全職僱員，其中於中國有215名僱員、於瑞士有40名僱員及於香港有63名僱員。2014財政年度上半年的員工成本為38.3百萬港元(2013財政年度上半年：34.4百萬港元)。

我們向所有全職僱員支付固定薪金，亦可能按僱員職位授予其他津貼。我們的銷售員工亦合資格按彼等達到銷售目標的能力獲發佣金。此外，僱員可根據其表現及我們酌情決定獲獎勵年終花紅。我們進行年度表現考核，以確保僱員就其表現收到反饋意見。

企業管治守則之遵守

根據董事會於2014年6月24日通過的一項決議案，本公司已採納載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四(「企業管治守則」)之所有守則條文規定。由於我們的股份於上市日期(為2014年7月11日)在聯交所上市，因此企業管治守則於截至2014年6月30日止六個月並不適用於本公司。本公司承諾建立良好的企業管治常規及程序，冀能成為一家具透明度及負責任的機構，以開放態度向公司股東問責。

企業管治守則之守則條文A.2.1訂明，主席與行政總裁之角色應有所區分，且不應由同一人兼任。現時，本公司並無設立行政總裁一職，但董事會認為執行董事黃邦俊先生負責營運、內部控制、風險管理、與投資者的關係及對外事務，擔任與行政總裁職務相近的角色。因此，自上市日期至本公告日期，董事會認為本公司已遵守載於企業管治守則之所有適用條文。

董事進行證券交易之操守守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易之操守守則。由於我們的股份於上市日期(為2014年7月11日)在聯交所上市，因此標準守則於截至2014年6月30日止六個月並不適用於本公司。

然而，經作出有關遵守標準守則的特別查詢後，本公司全體董事以書面方式確認彼等自上市日期起，進行之所有本公司證券交易已於招股章程披露，且彼等已遵守標準守則及其有關董事證券交易之操守守則所載列之規定準則。

簡明綜合財務報表之審閱

於2014年6月24日，董事會成立審核委員會，其書面職權範圍遵照上市規則第3.21條及企業管治守則C3段訂立。審核委員會的職權(其中包括)就委任、重新委任及罷免外聘核數師向董事會提出建議，並透過提供獨立審閱，以及透過審閱我們的內部控制、風險管理系統及內部審核職能，監督我們的財務及其他報告，協助董事會履行其職責。

審核委員會由三位獨立非執行董事盧志超先生、張錦縣先生及張化橋先生組成。我們的盧志超先生為我們的審核委員會主席。我們截至2014年6月30日止六個月的未經審核中期業績已經審核委員會審閱，審核委員會認為該等業績乃遵照適用會計準則及規定予以編製，並已作足夠披露。

本公告所載截至2014年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表已經德勤•關黃陳方會計師行(香港執業會計師)根據香港會計師公會頒佈之香港審閱聘任準則第2410號「由實體之獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

購買、出售或贖回上市證券

我們的股份於上市日期(為2014年7月11日)在聯交所主板上市。本公司或其任何附屬公司於截至2014年6月30日止六個月內概無購買、出售或贖回任何其於聯交所主板上市的股份。

承董事會命
依波路控股有限公司
主席
蘇大

香港，2014年8月28日

於本公告日期，董事為：

執行董事：

蘇大先生(主席)

黃邦俊先生

劉麗冰女士

非執行董事：

陳君珀先生

潘迪先生

獨立非執行董事：

張化橋先生

盧志超先生

張錦繇先生