

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**SinoMedia**<sup>®</sup>

**中視金橋國際傳媒控股有限公司**  
**SINOMEDIA HOLDING LIMITED**

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

**截至二零一四年六月三十日止六個月**  
**中期業績公佈**

**財務摘要**

人民幣：千元	截至 二零一四年 六月三十日 止六個月	截至 二零一三年 六月三十日 止六個月	同比(%)
收入	<b>836,428</b>	863,921	-3%
經營溢利	<b>249,012</b>	239,796	+4%
本公司權益股東應佔溢利	<b>179,214</b>	170,310	+5%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	<b>0.319</b>	0.306	+4%
— 攤薄	<b>0.308</b>	0.296	+4%

收入：

人民幣：千元	截至 二零一四年 六月三十日 止六個月	截至 二零一三年 六月三十日 止六個月	同比(%)
媒體資源運營	787,454	833,289	-6%
品牌整合傳播服務	10,739	17,966	-40%
網絡媒體和內容經營	22,146	14,661	+51%
租賃收入	28,862	13,289	>100%
銷售稅項及附加稅	<u>(12,773)</u>	<u>(15,284)</u>	-16%
收入	<u><u>836,428</u></u>	<u><u>863,921</u></u>	

營業額：

人民幣：千元	截至 二零一四年 六月三十日 止六個月	截至 二零一三年 六月三十日 止六個月	同比(%)
媒體資源運營	787,454	833,289	-6%
品牌整合傳播服務	1,031,986	613,318	+68%
網絡媒體和內容經營	22,146	14,661	+51%
租賃收入	28,862	13,289	>100%
銷售稅項及附加稅	<u>(12,773)</u>	<u>(15,284)</u>	-16%
營業額	<u><u>1,857,675</u></u>	<u><u>1,459,273</u></u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一四年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

# 合併損益表

截至二零一四年六月三十日止六個月

		未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一四年 人民幣千元	未經審核 二零一三年 人民幣千元
收入		836,428	863,921
服務成本		(577,239)	(560,797)
<b>毛利</b>		<b>259,189</b>	<b>303,124</b>
其他收入	4	72,544	30,422
銷售及行銷開支		(27,901)	(31,700)
一般及行政開支		(54,820)	(62,050)
<b>經營溢利</b>		<b>249,012</b>	<b>239,796</b>
財務收入	5(a)	9,568	11,661
財務成本	5(a)	(2,793)	(330)
<b>財務收入淨額</b>		<b>6,775</b>	<b>11,331</b>
分佔聯營公司溢利		2,604	114
<b>稅前溢利</b>	5	<b>258,391</b>	<b>251,241</b>
所得稅	6	(79,956)	(79,350)
<b>期內溢利</b>		<b>178,435</b>	<b>171,891</b>
下列各項應佔：			
本公司權益股東		179,214	170,310
非控股權益		(779)	1,581
<b>期內溢利</b>		<b>178,435</b>	<b>171,891</b>
<b>每股盈利</b>	7		
每股基本盈利(人民幣)		0.319	0.306
每股攤薄盈利(人民幣)		0.308	0.296

# 合併財務狀況表

於二零一四年六月三十日

	附註	未經審核 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	295,619	219,393
投資物業	8	615,992	704,159
無形資產		37,598	38,336
商譽		23,644	23,644
於聯營公司之權益		47,119	44,153
其他非流動金融資產		3,853	23,417
應收賬款及其他應收款項	9	1,800	1,800
遞延稅項資產		7,078	11,703
		<u>1,032,703</u>	<u>1,066,605</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款及其他應收款項	9	664,040	378,601
受限存款		146,225	—
期限為三個月以上之定期存款		86,755	—
現金及現金等價物		596,244	1,070,106
		<u>1,493,264</u>	<u>1,448,707</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	10	759,610	910,883
銀行貸款	11	151,050	5,000
即期稅項		51,165	83,563
其他流動金融負債		11,332	10,500
		<u>973,157</u>	<u>1,009,946</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>520,107</u>	<u>438,761</u>
<b>資產總額減流動負債</b>		<u>1,552,810</u>	<u>1,505,366</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		7,651	—
<b>淨資產</b>		<u>1,545,159</u>	<u>1,505,366</u>

	未經審核 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
權益		
股本	173	172
儲備	<u>1,518,481</u>	<u>1,477,978</u>
本公司權益股東應佔權益總額	<b>1,518,654</b>	1,478,150
非控股權益	<u>26,505</u>	<u>27,216</u>
權益總額	<u><b>1,545,159</b></u>	<u>1,505,366</u>

## 簡明合併現金流量表

截至二零一四年六月三十日止六個月

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一四年 人民幣千元	未經審核 二零一三年 人民幣千元
經營所用之現金	(272,878)	(237,922)
已付稅金	<u>(100,078)</u>	<u>(101,938)</u>
經營活動所用之淨現金	(372,956)	(339,860)
投資活動(所用)／產生之淨現金	(254,535)	179,791
融資活動產生／(所用)之淨現金	<u>152,243</u>	<u>(119,272)</u>
現金及現金等價物減少淨額	(475,248)	(279,341)
於一月一日之現金及現金等價物	1,070,106	1,442,752
匯率波動之影響	<u>1,386</u>	<u>864</u>
於六月三十日之現金及現金等價物	<u><u>596,244</u></u>	<u><u>1,164,275</u></u>

# 合併財務報表附註

## 1 編製基準

本集團之合併財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例之規定編製。此等財務資料亦符合香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則之適用披露規定。

中期財務報表已根據二零一三年年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零一四年年度財務報表反映之會計政策變動則除外。有關該等會計政策變動詳情載於附註2。

## 2 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈以下國際財務報告準則修訂本及一項新詮釋，該等修訂本及新詮釋於本集團及本公司目前會計期間首次生效。其中下列變動與本集團的財務報表有關：

- 國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號(修訂本)，*投資實體*
- 國際會計準則第32號(修訂本)，*抵銷金融資產及金融負債*
- 國際會計準則第36號(修訂本)，*非金融資產的可收回金額披露*
- 國際會計準則第39號(修訂本)，*衍生工具之更替及對沖入賬之延續*
- 國際財務報告詮釋委員會第21號，*徵費*

本集團已評估及判斷首次採用此等修訂之影響，迄今為止，採納此等修訂不會對合併財務報表構成重大影響。本集團並無應用本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

## 3 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

## 4 其他收入

		未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一四年 人民幣千元	未經審核 二零一三年 人民幣千元
政府補貼	(i)	40,000	30,298
其他非流動金融資產處置收益	(ii)	32,500	—
其他		44	124
		<u>72,544</u>	<u>30,422</u>

(i) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

(ii) 此為處置視訊中國4.375%權益之投資收益。

## 5 稅前溢利

### (a) 財務收入及成本

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一四年 人民幣千元	未經審核 二零一三年 人民幣千元
銀行存款利息收入		8,861	11,399
外匯收益淨值		306	82
衍生金融工具公允價值變動	(i)	401	180
財務收入		<u>9,568</u>	<u>11,661</u>
衍生金融工具公允價值變動	(ii)	(832)	(310)
其他		(1,961)	(20)
財務成本		<u>(2,793)</u>	<u>(330)</u>
財務收入淨額		<u><u>6,775</u></u>	<u><u>11,331</u></u>

(i) 反映本集團於特定條件下對聯營公司(a)將本集團持有的股份從一種類型轉換為另一種類型，及(b)要求贖回股份的若干權利所衍生的金融資產的公允價值的變動。

(ii) 反映(a)本集團收購一非全資附屬公司剩餘股權預期需支付代價，及(b)一份遠期外匯合約的現值的變動。

### (b) 其他項目

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一四年 人民幣千元	未經審核 二零一三年 人民幣千元
攤銷	1,911	—
折舊	14,820	10,970
呆壞賬減值虧損	(81)	9,759

## 6 所得稅

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一四年 人民幣千元	未經審核 二零一三年 人民幣千元
當期稅項 — 中國所得稅	67,680	71,316
遞延稅項	<u>12,276</u>	<u>8,034</u>
所得稅開支總額	<u><u>79,956</u></u>	<u><u>79,350</u></u>

本公司及其香港附屬公司於截至二零一四年及二零一三年六月三十日止六個月期間並無產生任何應繳納香港利得稅之收入，故並無就香港利得稅作出撥備。



本公司之新加坡附屬公司於截至二零一四年及二零一三年六月三十日止六個月期間並無產生任何應繳納新加坡所得稅之收入，故並無就新加坡所得稅作出撥備。

根據目前適用的中國所得稅法規及條例，除北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司稅率為15%外，本集團中國境內之實體截至二零一四年六月三十日止六個月期間按25%的稅率(截至二零一三年六月三十日止六個月：25%)繳納中國企業所得稅。

## 7 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司權益股東應佔溢利人民幣179,214千元(截至二零一三年六月三十日止六個月：人民幣170,310千元)及中期期間已發行普通股的加權平均數目562,428,531股(二零一三年：555,755,368股)計算。

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司權益股東應佔溢利人民幣179,214千元(截至二零一三年六月三十日止六個月：人民幣170,310千元)及普通股的加權平均數目581,550,955股(二零一三年：574,481,246股)計算。

## 8 物業、廠房及設備以及投資物業

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團以人民幣1,198千元之成本購入若干物業、廠房及設備(截至二零一三年六月三十日止六個月：人民幣185,646千元)並以人民幣125千元之成本購入投資物業(截至二零一三年六月三十日止六個月：人民幣690,296千元)。截至二零一四年六月三十日止六個月，並無處置物業、廠房及設備(截至二零一三年六月三十日止六個月：處置賬面淨值人民幣2,486千元的若干物業、廠房及設備，處置損失為人民幣64千元)。

## 9 應收賬款及其他應收款項

於報告期末，應收款項及應收票據(包含於應收賬款及其他應收款項)的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
應收賬款及其他應收款項	<b>1,800</b>	1,800
<b>流動資產</b>		
三個月內	<b>76,532</b>	45,224
三至六個月	<b>52,210</b>	16,671
六至十二個月	<b>8,512</b>	8,422
十二個月以上	<b>74,706</b>	73,955
應收賬款及應收票據總額	<b>211,960</b>	144,272
減：壞賬準備	<b>(73,394)</b>	(73,475)
應收賬款及應收票據，已扣減壞賬準備	<b>138,566</b>	70,797
預付媒體供應商的款項及按金	<b>460,432</b>	230,840
向僱員墊款	<b>6,259</b>	4,981
其他應收款項及預付款	<b>65,049</b>	78,249
減：其他應收款之壞賬準備	<b>(6,266)</b>	(6,266)
	<b>664,040</b>	378,601
	<b>665,840</b>	380,401

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬項之信貸期一般介乎零至九十天。

## 10 應付賬款及其他應付款項

於報告日，計入應付賬款及其他應付款的貿易債款(根據發票日期)之賬齡分析如下：

	未經審核 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內到期或應要求到期	7,774	241,223
三個月至六個月內到期	857	15,572
六個月至十二個月內到期	<u>10,992</u>	<u>37,289</u>
應付賬款總額	<b>19,623</b>	294,084
來自客戶之預付款	491,004	441,106
應付工資及福利開支	15,499	22,523
其他應付稅款	10,628	5,437
其他應付款項及預提開支	73,813	146,598
應付本公司權益股東之股息	147,908	—
應付一家附屬公司非控股權益之股息	<u>1,135</u>	<u>1,135</u>
	<b><u>759,610</u></b>	<b><u>910,883</u></b>

## 11 銀行貸款

於二零一四年六月三十日，應償還之銀行貸款如下：

	未經審核 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內或按要求	151,050	5,000

於二零一四年六月三十日之貸款人民幣146,050千元由本公司附屬公司之銀行存款作抵押。截至二零一四年六月三十日止六個月，現有已抵押之銀行貸款利率按照香港銀行同業拆息季度利率+290個基點執行。

於二零一四年六月三十日之貸款人民幣5,000千元由第三方進行擔保。截至二零一四年六月三十日止六個月，現有已抵押之銀行貸款的年利率介乎6.9%至7.2%。

## 12 股息

### (a) 應付本公司權益股東的來自中期的股息

本公司概無宣派及支付任何中期股息。

### (b) 應付本公司權益股東來自上個財政年度的股息(於本中期期間獲批准)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一四年 人民幣千元	未經審核 二零一三年 人民幣千元
去年財政年度之末期股息，於下一期間獲批准每股約人民幣13.01分(截至二零一三年六月三十日止六個月：每股約人民幣10.9分)	73,954	59,726
去年財政年度之特別股息，於下一期間獲批准每股約人民幣13.01分(截至二零一三年六月三十日止六個月：每股約人民幣10.9分)	73,954	59,726
	<u>147,908</u>	<u>119,452</u>

來自上個財政年度的股息已於二零一四年七月(二零一三年：六月)全數派付。

## 管理層討論與分析

### 集團概述

二零一四年，中國經濟正處在全面深化改革的進程中，中長期看，隨著改革措施的不斷出台和落地，全社會資源配置效率將會逐步提高，市場化程度也將上升到新高度。短期內，經濟結構的優化調整將出現經濟增長動力的「換檔期」。二零一四年上半年，本集團所屬的傳媒廣告行業乃至整個大文化產業亦出現快慢不一的發展格局。

在此環境中，本集團保持在傳統優勢的電視廣告和品牌服務集群的抗壓力，持續耕耘新投入的網絡媒體和內容經營集群。於本回顧期內，各業務板塊健康發展，整體營業額持續提升，費用控制得宜從而貢獻穩定利潤。

# 業務回顧

## 網絡媒體和內容經營

### 一、網絡媒體

#### 1. 播視網([www.boosj.com](http://www.boosj.com))

本集團旗下的精品視頻網站播視網在本回顧期內經歷「轉型上升」，在堅持走「服務民生」的道路上，深入優化視頻質量，截止二零一四年六月底，完成6個月總點擊量1.5億和上傳視頻總數近22萬條(數據來源：播視網內部數據)，日均UV45萬，日均PV破百萬(數據來源：CNZZ)。在內容建設層面，找準特色領域，佔領市場份額並持續挖掘垂直領域，如新推出的「廣場舞」頻道，得到用戶認可，貢獻可觀流量。已上線的新版播視網建立在龐大的數據監測以及用戶分析的基礎上，更加貼近用戶的生活以及視聽習慣，頁面清晰精確、扁平化，新增移動網頁版，增加用戶行為存儲功能，提供更全面的「大數據」支持。在運營層面，從單純的廣告聯盟銷售向與品牌客戶合作轉化，增加了播視網在客戶端的影響維度。

#### 2. 樂途旅遊網([www.lotour.com](http://www.lotour.com))

作為中國目前最具產品特色的旅遊資訊網絡媒體，樂途旅遊網於本回顧期內憑借拳頭產品—目的地品牌互動營銷系統(品牌主頁產品)和有效運營，收入端實現同比顯著提升，品牌影響力攀上新台階。具體來說，憑借對產品和內容的精細化建設，樂途旅遊網自身流量穩定增長，實現二零一四年上半年累計UV9,630萬，累計PV39,568萬(數據來源：艾瑞研究)；品牌主頁的「瀑布流」展現形式系國內獨家，獨特新穎，體現整合實力，優化用戶體驗；品牌主頁客戶數量持續增加，並在客戶端實現合作形式多樣化和定制化。同時，樂途旅遊網與谷歌達成合作，成為旅遊目的地營銷戰略夥伴，共同推進中國旅遊目的地全球化宣傳推廣的同時，樂途旅遊網亦由此開闢旅遊目的地視頻營銷。預計在二零一四年下半年，樂途旅遊網的移動網頁版(WAP)也將順勢推出。

#### 3. 吾谷網([www.wugu.com.cn](http://www.wugu.com.cn))

本集團全資自建的吾谷網，一直在成為「中國領先的現代農業信息服務平台」道路上不懈探索。於本回顧期內，吾谷網從資訊產品、應用性產品和線下活動支持三個方向同時發力，成果卓著，實現廣告收入突破，市場營銷模式愈發豐富。具體在內容運營方面，資訊產品「吾谷人才」於二零一四年三月上線，專注於為泛農人才市場提供展示平台；應用性產品「吾谷農事通」從技術上實現專業問題的在線答疑；即將推出的綜合性營銷產品「一村一品」為各地的特色產品構建網絡營銷新陣營。

## 4. 移動互聯網應用 — 悅屏

及時把握市場環境變化，以便為未來提供更多元化的跨屏營銷服務建造技術和平台基礎，本集團自主研發的多屏互動客戶端「悅屏」於二零一四年六月上線。其首個應用「悅屏世界杯」在賽事期間，為電視觀眾和球迷打造了一個參與和跨屏互動社區，同時為合作品牌提供了一個多形式的營銷平台。上線月餘時間，應用裝機量累計近30萬，日均活躍用戶數量近萬(數據來源：悅屏內部採集數據)，並成功獲得知名科技、家電和旅遊類品牌的青睞。悅屏項目的執行，體現本集團初步建立敏捷開發的技術實力，亦積累了移動互聯網技術平台搭建的實戰經驗，在互動運營和社會化營銷陣營裡邁出里程碑的一步，為本集團後續將推出的悅屏二期產品奠定團隊和用戶雙重基礎。

## 二、內容經營

### 1. 節目研製和經營

繼上年度推出的首個電視真人秀《聞香識男人》獲得關注，於回顧期內，本集團在節目研製和經營板塊從「原創」和「製作」兩個角度深刻拓展。除了正在策劃中的《聞香識男人》第二季採用引進國外優秀版權模式外，也與國內其他衛視進行節目創意和製作合作接洽，致力於在電視營銷旺季到來時為市場呈現精彩紛呈的來自中視金橋的原創節目。

### 2. 廣告及內容創意製作

本集團在廣告及內容創意製作板塊表現穩定，在維護原有客戶的基礎上，亦通過競標獲得新客戶，為其提供創意製作服務，體現中視金橋在視頻創意製作領域的競爭力和創意實力。公益宣傳片創意製作與發行團隊在成為中國領先公益傳播機構的願景下不斷精進，其原創公益宣傳片《垃圾分類》獲得中國中央電視台公益廣告優秀獎。

## 電視廣告及品牌服務

精耕細作十五年的電視廣告和品牌服務，是體現本集團經營及市場開拓能力的傳統優勢業務集群，助力「中視金橋」品牌的相關廣告服務在市場內繼續保持領先。在市場和行業風雲變幻的當下，本集團將從銷售策略、服務能力及客戶開發的多重角度持續耕耘，發掘與新進業務板塊的協同效應，以保持擅長的領域的領先市場份額。

### 一、電視媒體資源運營

於回顧期內，本集團續簽原有的獨家承包代理合同，擁有央視CCTV-1綜合／CCTV新聞、CCTV-4中文國際(含歐美)、CCTV-7軍事農業、及CCTV-NEWS英語新聞等頻道共51個欄目的約19,274分鐘廣告時間資源，繼續佔領新聞、時政、農業、文化、生活等欄目市場。具體媒體資源包括：CCTV-1綜合頻道《晚間新聞》和CCTV-1／CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-4中文國際(含歐美)頻道《中國新聞》、《今日關注》、《海峽兩岸》、《深度國際》、《國寶檔案》、《中國文藝》、《華人世界》、

《快樂漢語》等欄目，CCTV-7軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》、《鄉村大世界》等欄目，以及CCTV-NEWS英語新聞頻道全頻道廣告資源。客戶層面，本集團保持在旅遊類領域的顯著優勢，並著重加大在食品、金融保險、汽車、互聯網、高端消費品等行業的拓展力度。

## 二、品牌整合傳播服務

集品牌資訊、策略、購買、廣告投放、數據支持和公關活動為一體的品牌整合傳播業務，在本回顧期內，營業額同比大幅提升，得益於本集團對新經濟行業品牌客戶的創造性開發，以及客戶數量的整體提升。本集團繼續服務百度、阿里巴巴、奇虎360、麥當勞等客戶，並先後獲得恆大冰泉(恆大集團)、HTC、天獅集團、海馬汽車等客戶的電視廣告投放及服務代理商業務；服務範圍從原有項目制向全案制發展，投放媒體亦在除央視之外的廣播、戶外、互聯網等平台均衡涉及。「中視金橋」品牌服務能力和品牌實力持續提升。

## 財務回顧

### 營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣836,428千元，去年同期為人民幣863,921千元，微降3%。

回顧期收入詳情如下：

- (一) 媒體資源運營業務收入為人民幣787,454千元，去年同期為人民幣833,289千元，同比下降6%。回顧期內，本集團繼續保持在該成熟業務領域的市場領先優勢，業務發展穩定，但由於受國內部分行業下行壓力較大及如酒類廣告播出減少的影響，本集團核心欄目廣告資源售出時長、平均銷售率較去年同期有所下降。本集團將繼續積極開拓新的客戶資源，拓寬客戶行業維度，努力提高該業務收入貢獻水平。
- (二) 品牌整合傳播服務業務營業額為人民幣1,031,986千元，去年同期為人民幣613,318千元，同比大幅上升68%。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本，以佣金淨額列作本集團營業收入。據此披露，該業務收入為人民幣10,739千元，去年同期為人民幣17,966千元，同比下降40%。營業額的增加是受益於本集團在維繫原有客戶資源的基礎上成功開發眾多新客戶，在對食品飲料、保健品、汽車、電子產品以及互聯網類客戶資源的開發上均有新的突破和進展。由於結算滯後，應從媒體供應商取得的佣金收入需於本年下半年才得以確認，以致該業務回顧期內出現營業額同比大幅上升但收入卻下降的情況。預計佣金收入於下半年將回復正常增長。
- (三) 網絡媒體和內容經營收入合計為人民幣22,146千元，去年同期為人民幣14,661千元，同比上升51%。該業務收入主要來源於商業廣告和內容創意製作收入、節目研製和經營收入以及網絡媒體經營收入。其中：(1)商業廣告和內容創意製作收入受客戶費用預算縮減影響，較去年同期有所下降；(2)節目研製及經營收入主要為自製視頻類節目《聞香識男人》產生的製作收入(去年同期該節目尚未開播)；(3)網絡平台經營收入主要為本集團旗下三大網絡媒體平台樂途旅遊網、播視網及吾谷網的網絡運營收入(去年同期本集團尚未合併樂途旅遊網及播視網的損益)。

(四)租賃收入為人民幣28,862千元，去年同期為人民幣13,289千元，主要為本集團物業辦公樓面出租收入。

回顧期內，主營業務收入及毛利率均較去年同期略為下降，然而本集團在經營費用控制方面成效凸顯，加之出售非流動金融資產取得的收益以及地方政府獎勵等其他收入為本集團貢獻部分利潤。截至二零一四年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔溢利為人民幣179,214千元，去年同期為人民幣170,310千元，同比上升5%。

## 經營費用

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團經營費用合計為人民幣82,721千元，比去年同期下降人民幣11,029千元，佔收入百分比為9.9%（去年同期：10.9%）。面對市場環境的不確定，本集團於本回顧期內厲行節約，嚴格控制費用支出，積極調整人員結構，使得經營費用總額以及費用佔比較去年同期下降。

其中：

(一)銷售及行銷開支為人民幣27,901千元，去年同期為人民幣31,700千元，同比減少約人民幣3,799千元，佔本集團收入比為3.3%（去年同期：3.7%）。銷售及行銷開支減少的主要原因是本集團對品牌宣傳及市場推廣費、會議費以及諮詢費等開支進行嚴格費用預算管理，杜絕鋪張浪費，支出因此較去年同期減少約人民幣5,148千元。

(二)一般及行政開支為人民幣54,820千元，去年同期為人民幣62,050千元，同比減少約人民幣7,230千元，佔本集團收入比為6.6%（去年同期：7.2%）。一般及行政開支減少的主要原因是：(1)本集團於去年下半年陸續遷入新收購物業辦公，節省了外部租賃成本，租賃費較去年同期減少約人民幣1,907千元；(2)在嚴格費用預算控制下，辦公費及交際應酬費較去年同期減少約人民幣2,575千元；(3)對應收款項可回收性進行了充分評估與判斷後，期內應收款項未出現減值跡象，資產減值損失同比減少約人民幣9,840千元；(4)與此同時，本集團於去年下半年先後完成兩個網絡媒體收購項目，網絡媒體的無形資產攤銷費用及技術部門研發支出因此較去年同期增加約人民幣5,331千元。

## 主要投資、收購或出售

二零一三年十二月，本集團與一名第三方達成協議，悉數出售本集團於視訊中國4.375%之股權投資，交易代價為人民幣52,500千元。該交易已於二零一四年三月完成。

## 流動資金及財務資源

本集團繼續維持穩健的財務狀況及足夠的流動資金。於二零一四年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣596,244千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣1,070,106千元)，其中約66%為人民幣，其餘34%為港元及其他貨幣。另外持有三個月以上到期的人民幣銀行定期存款人民幣86,755千元以及受限存款人民幣146,225千元(二零一三年十二月三十一日：無)。本集團現金及銀行存款餘額較去年年末雖有所減少，但足以滿足日常業務健康及持續發展需要。期內，現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流出為人民幣372,956千元(去年同期：人民幣339,860千元)，主要原因為：(1)以前年度尚未支付媒體供應商的媒體代理成本於期內均已結清，應付賬款餘額較去年年末大幅減少約人民幣274,461千元；(2)預付媒體供應商的媒體代理成本及保證金由於結算週期變化而增加，預付賬款餘額較去年年末增加約人民幣229,592千元；
- (二) 投資活動產生的現金淨流出為人民幣254,535千元(去年同期：現金淨流入為人民幣179,791千元)，主要原因為：(1)本集團運用符合風控要求的多種理財手段，以提高整體儲備資金收益率，用於該等銀行存款的現金流出共計人民幣232,980千元；(2)出售股權投資項目現金流入人民幣52,500千元；(3)支付收購辦公物業項目有關費用尾款現金流出人民幣78,863千元；
- (三) 融資活動產生的現金淨流入為人民幣152,243千元(去年同期：現金淨流出為人民幣119,272千元)，主要為通過內存外貸形式取得短期借款人民幣146,050千元，用以支付本公司二零一三年度股息。該等股息已於二零一四年七月完成支付。

於二零一四年六月三十日，本集團資產總額為人民幣2,525,967千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,518,654千元，非控股權益為26,505千元。

於二零一四年六月三十日，本集團銀行借款餘額為人民幣151,050千元，包括：(1)本公司通過內存外貸形式取得的短期借款人民幣146,050千元；以及(2)本集團一間附屬公司在本集團增資控股之前延續至今的短期借款人民幣5,000千元。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。



## 人力資源

於二零一四年六月三十日，本集團僱員總數約610名，略低於年初時的水平。針對上一年度人力開發和管理方面取得的經驗和需要解決的問題，本集團制定了針對基層員工選拔的《中視金橋2014未來精英欽計劃》和針對中高層管理團隊優化的《中視金橋總經理訓練營》兩個專項解決方案，從選拔培訓基礎員工和提升管理團隊戰鬥力兩個角度完善本集團人才團隊和人力資源系統功能，以適應本集團多元化業務發展對人才的需求。此外，我們繼續為員工提供有競爭力的激勵和薪酬機制，通過專業人才晉升通道的完善，讓更多技術、產品、營銷、運營類的專業人才在中視金橋享有良好的發展空間和合理的薪酬回報。我們為僱員提供保險、住房公積金、體檢、專業沙龍、節假日禮品等豐富的彈性福利計劃，有計劃的為各類僱員提供專業培訓及團隊拓展訓練，從而滿足員工的不同需求，力求打造富競爭力的人才發展平台。旨在令僱員個人利益與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於期末未行使之購股權共31,946,500份。

## 行業及集團展望

隨著經濟結構調整改革的深化，中國經濟在二零一四年進入新的階段，眾行業在結構調整的過程中，下半年仍舊面臨較多的不明朗因素。就傳媒廣告市場而言，據權威研究機構CTR最新發佈的《二零一四上半年中國廣告市場回顧》顯示，二零一四上半年中國廣告市場(含戶外視頻媒體和互聯網)花費同比增長4.1%，其中，傳統廣告市場僅增長0.9%，增速為緩；相比之下，戶外視頻媒體、互聯網對整體市場的拉動作用更明顯。

面對複雜的市場環境，本集團秉持適應當前經濟形勢和行業前景的「穩定發展」道路，延續在傳統領域的行業優勢，同時持續優化資源配置，繼續加大對網絡媒體新項目的投資建設力度，以迎接在「定向調控」的中長期催化作用中興起的新興技術行業、新興科技行業和新興服務行業的傳播浪潮。

據此，本集團在**電視廣告和品牌服務**領域，除了保持於垂直領域和客戶市場優勢，將著重探索創新的傳播方式，打通「營銷+策略+創意」的合作管道，學習新湧現的廣告資源經營、購買方式，拓展品牌服務維度，為集團新興業務集群提供協同，為本土行業及客戶市場開發創意傳播的想像空間。在**網絡媒體和內容經營**板塊，集團以建設更實用、有趣味及強工具性的信息平台和移動程序為主基調，夯實基礎並不斷擴大互聯網和移動用戶群體規模，加快積累面向未來的用戶價值。其中，樂途旅遊網以增加銷售為目標，主攻內容維護和產品改版，本著為用戶服務、提升用戶體驗的宗旨，將陸續推出「個人主頁」、「特色頻道」和「玩法頻道」。播視網堅定走「服務民生」的道路，在亮點內容頻道上繼續探索，延續性拓展用戶年齡維度，擴大對外內容版權合作，逐步引入用戶參與機制，建立用戶數據中心，開始運用大數據營銷。吾谷網將在技術開發和產品推廣上逐步推進，結合已建立的專屬行業知名度，開發拳頭產品，以更加市場化和產業化。

中視金橋風雨兼程十五載，一直以誠信、專業、努力創造價值。我們將繼續以可持續發展為己任，適時應對市場變化，服務客戶，造福行業，回報投資者。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一四年六月三十日止六個月內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治常規

截至二零一四年六月三十日止六個月內，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則內之所有適用條文，惟除偏離守則條文第A.6.7條外。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會及均衡了解股東的意見。由於本公司獨立非執行董事齊大慶先生及連玉明先生必需處理其他預先安排的事務，故彼等未能出席本公司於二零一四年六月十二日舉行的股東週年大會。

## 董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易之行為守則。

經進行具體查詢後，本公司之全體董事確認彼等於截至二零一四年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載的規定準則。

## 審閱財務信息

審核委員會連同本公司的管理層已審閱本集團截至二零一四年六月三十日止六個月的未經審核合併財務報表及中期報告，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

代表董事會  
中視金橋國際傳媒控股有限公司  
主席  
陳新

香港，二零一四年八月二十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，非執行董事何暉先生，以及獨立非執行董事丁俊杰先生、齊大慶先生、連玉明先生及王昕女士。