

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ACTIVE GROUP HOLDINGS LIMITED

動感集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1096)

截至二零一四年六月三十日止六個月的 中期業績

截至二零一四年六月三十日止六個月的未經審核中期業績重點

- 營業額由截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣394.8百萬元減少至截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣368.9百萬元，減幅為6.5%
- 毛利由截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣83.6百萬元減少至截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣75.1百萬元，減幅為10.3%，而毛利率於各自期間內由21.2%輕微減少至20.3%
- 期內，本公司權益股東應佔溢利由截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣34.3百萬元減少至截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣25.0百萬元，減幅為27.2%
- 每股基本盈利由截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣3分減少至截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣2分，減幅為33.3%

董事欣然宣告本集團截至二零一四年六月三十日止六個月的未經審核綜合損益表及綜合損益及其他全面收益表以及本集團於二零一四年六月三十日的未經審核綜合財務狀況表，連同截至二零一三年六月三十日止六個月及於二零一三年十二月三十一日的比較數字。

本公告載列的中期業績並不構成本集團截至二零一四年六月三十日止六個月的中期財務報告，惟摘錄自該中期財務報告。

綜合損益表

截至二零一四年六月三十日止六個月－未經審核

(以人民幣計值)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
營業額	4、5	368,915	394,752
銷售成本		<u>(293,865)</u>	<u>(311,117)</u>
毛利		75,050	83,635
其他收入	7(a)	659	1,292
其他淨(虧損)/收益	7(b)	(225)	248
銷售及分銷開支		(7,290)	(10,648)
行政開支		<u>(24,321)</u>	<u>(20,929)</u>
經營溢利		43,873	53,598
財務成本	8(a)	<u>(6,199)</u>	<u>(5,224)</u>
除稅前溢利	8	37,674	48,374
所得稅	9	<u>(12,677)</u>	<u>(14,036)</u>
期內溢利		<u><u>24,997</u></u>	<u><u>34,338</u></u>
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	10	<u><u>0.02</u></u>	<u><u>0.03</u></u>

有關應付予本公司權益股東的股息詳情載於附註14。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一四年六月三十日止六個月－未經審核

(以人民幣計值)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
期內溢利	24,997	34,338
期內可能會隨後重新分類至損益的其他全面收益		
換算在中國境外附屬公司的 財務報表產生的匯兌差額，經扣除零稅項	(413)	113
期內全面收益總額	<u>24,584</u>	<u>34,451</u>

綜合財務狀況表

於二零一四年六月三十日－未經審核

(以人民幣計值)

	附註	於二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		171,289	174,115
無形資產		3,899	4,266
預付租賃款項		4,222	4,274
收購物業、廠房及設備的非即期預付款		17,930	13,930
遞延稅項資產		5,179	4,851
		<u>202,519</u>	<u>201,436</u>
流動資產			
存貨	11	148,218	113,908
預付租賃款項的即期部分		104	104
貿易及其他應收款項	12	1,019,341	902,437
即期可收回稅項		–	139
已抵押存款		108,566	108,642
現金及現金等價物		12,013	12,695
		<u>1,288,242</u>	<u>1,137,925</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	543,158	433,634
銀行貸款		218,315	209,011
即期稅項		35,662	28,389
		<u>797,135</u>	<u>671,034</u>
流動資產淨值		<u>491,107</u>	<u>466,891</u>
總資產減流動負債		<u>693,626</u>	<u>668,327</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		4,712	3,997
資產淨值		<u>688,914</u>	<u>664,330</u>
股本及儲備			
股本		97,935	97,935
儲備		590,979	566,395
權益總額		<u>688,914</u>	<u>664,330</u>

附註：

1 中期業績審閱

本公告載列的中期業績並不構成本集團截至二零一四年六月三十日止六個月的中期財務報告，惟摘錄自該中期財務報告。中期業績由本公司審核委員會進行審閱。

2 報告實體及編製基準

(a) 報告實體

本公司於二零一零年二月十二日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限責任公司。本公司於及截至二零一四年六月三十日止六個月的中期財務報告包括本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)。本集團主要在中國從事製造及銷售休閒鞋履、服裝及相關配飾。本公司的股份已於二零一一年九月二十八日在聯交所上市。

(b) 編製基準

中期財務報告按聯交所上市規則的適用披露條文編製，當中包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的《國際會計準則》(「《國際會計準則》」)第34號*中期財務報告*的規定。中期財務報告於二零一四年八月二十八日獲本公司董事會授權發佈。

中期財務報告乃根據二零一三年年度財務報表所採用的相同會計政策編製，惟預期將於二零一四年年度財務報表內反映的會計政策變動除外。會計政策的該等變動詳情載於附註3。

編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告時需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設影響所採用會計政策及以截至結算日的方法所呈報的資產及負債、收入及開支等數額。實際數字或會有別於估計數字。

中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經節選的附註。附註載有對了解本集團在編製二零一三年年度財務報表後的財政狀況及表現的變動十分重要的若干事項及交易之闡譯。簡明綜合中期財務報表及附註不包括根據《國際財務報告準則》(「《國際財務報告準則》」)編製的整份財務報表須呈報的所有資料。

中期財務報告內關於截至二零一三年十二月三十一日止財政年度的財務資料並非本公司該財政年度的法定財務報表但摘錄自該等財務報表。截至二零一三年十二月三十一日止年度的法定財務報表可於本公司的註冊辦事處查閱。核數師已於二零一四年三月二十八日的報告中對該等財務報表發表無保留意見。

3 會計政策變更

國際會計準則理事會已頒佈下列於本集團及本公司的本會計期間首次生效的《國際財務報告準則》的修訂：

- 國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號之修訂，*投資實體*
- 國際會計準則第32號之修訂，*抵銷金融資產及金融負債*
- 國際會計準則第36號之修訂，*非金融資產可回收金額之披露*

本集團亦未採用在本會計期間仍未生效之任何新準則或詮釋。

國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號之修訂，*投資實體*

該修訂針對合資格為國際財務報告準則第10號定義之投資實體之母公司放寬綜合賬要求。投資實體按公平價值透過損益計量其附屬公司。由於本公司不符合投資實體的定義，故修訂對本集團的中期財務報告並無任何影響。

國際會計準則第32號之修訂，*抵銷金融資產及金融負債*

國際會計準則第32號之修訂旨在闡明國際會計準則第32號之抵銷標準。由於與本集團所採用的會計政策一致，修訂對本集團的中期財務報表並無任何影響。

國際會計準則第36號之修訂，*非金融資產可回收金額之披露*

國際會計準則第36號之修訂旨在修改已減值非金融資產之披露要求。其中，修訂擴大之對可收回金額乃基於其公平值減去出售成本的已減值資產或現金產生單位披露要求。由於本公司並無任何已減值非金融資產，故該等修訂對本集團中期財務報告並無影響。

4 營業額

本集團的主要業務活動為在中國製造及銷售休閒鞋履、服裝及相關配飾。

營業額指售予客戶的貨品的銷售價值減退貨、折扣、增值稅及其他銷售稅，分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
鞋履	364,771	389,815
服裝及相關配飾	4,144	4,937
	<u>368,915</u>	<u>394,752</u>

5 分部報告

(a) 分部業績

本集團透過位於中國從事製造及銷售休閒鞋履、服裝及相關配飾的經營附屬公司管理其業務。本集團以與最高層行政管理人員用於資源配置和業績評估的內部報告資料一致的方式，確定五個呈報分部，即福建金邁王鞋服製品有限公司（「福建金邁王」）、石獅市豪邁鞋業有限公司（「石獅豪邁」）、駱駝（泉州）鞋服有限公司（「駱駝泉州」）、哥雷夫（廈門）國際貿易有限公司（「哥雷夫廈門」）及江蘇動感鞋業有限公司（「江蘇動感」）。概無合併經營分部以形成上述呈報分部。

本集團於期內以資源配置及分部業績評價為目的而呈報本集團最高層行政管理人員的呈報分部資料載列如下：

	截至二零一四年六月三十日止六個月					
	福建金邁王 人民幣千元	石獅豪邁 人民幣千元	駱駝泉州 人民幣千元	哥雷夫 廈門 人民幣千元	江蘇動感 人民幣千元	總計 人民幣千元
源自本集團外部客戶 的呈報分部收入	170,381	103,090	60,330	24,349	10,765	368,915
分部間收入	4,522	4,325	—	—	8,260	17,107
	<u>174,903</u>	<u>107,415</u>	<u>60,330</u>	<u>24,349</u>	<u>19,025</u>	<u>386,022</u>
呈報分部溢利						
除稅後溢利／（虧損）	<u>14,086</u>	<u>8,121</u>	<u>5,389</u>	<u>(1,481)</u>	<u>(347)</u>	<u>25,768</u>
	截至二零一三年六月三十日止六個月					
	福建金邁王 人民幣千元	石獅豪邁 人民幣千元	駱駝泉州 人民幣千元	哥雷夫 廈門 人民幣千元	江蘇動感 人民幣千元	總計 人民幣千元
源自本集團外部客戶 的呈報分部收入	211,510	102,610	56,483	24,149	—	394,752
分部間收入	834	—	860	—	—	1,694
	<u>212,344</u>	<u>102,610</u>	<u>57,343</u>	<u>24,149</u>	<u>—</u>	<u>396,446</u>
呈報分部溢利						
除稅後溢利	<u>21,266</u>	<u>8,504</u>	<u>4,549</u>	<u>2,382</u>	<u>—</u>	<u>36,701</u>

(b) 呈報分部收入及損益對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
收入		
呈報分部收入	386,022	396,446
分部間收入	(17,107)	(1,694)
	<u>368,915</u>	<u>394,752</u>
綜合營業額	<u>368,915</u>	<u>394,752</u>
溢利		
源自本集團外部客戶的呈報分部溢利	25,768	36,701
未分配其他收入及其他淨(虧損)/收益	(92)	504
未分配總部及公司費用	(679)	(2,867)
	<u>24,997</u>	<u>34,338</u>
除稅後綜合溢利	<u>24,997</u>	<u>34,338</u>

6 經營季節性

本集團業務受季節性波動所影響。因此，於財政年度下半年錄得的銷量及收入通常高於財政年度的上半年。

7 其他收入及其他淨(虧損)/收益

(a) 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
銀行存款的利息收入	605	956
政府補助金	—	336
雜項收入	54	—
	<u>659</u>	<u>1,292</u>

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團有權收取無條件政府補助金為人民幣零元(截至二零一三年六月三十日止六個月：人民幣336,000元)。該等政府補助金於應收時確認為其他收入。

(b) 其他淨(虧損)/收益

截至六月三十日止六個月
二零一四年 二零一三年
人民幣千元 人民幣千元

外匯淨(虧損)/收益

(225)

248

8 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除下列各項：

截至六月三十日止六個月
二零一四年 二零一三年
人民幣千元 人民幣千元

(a) 財務成本

須於五年內全數償還的銀行貸款的利息開支

6,199

5,224

(b) 員工成本

薪金、工資及其他福利
定額供款退休計劃的供款

35,961

35,455

1,425

1,499

37,386

36,954

(c) 其他項目

存貨成本
物業、廠房及設備折舊
預付租賃款項攤銷
無形資產攤銷
減值虧損
—貿易應收款項
—按金及預付款項
物業經營租賃費用
—最低租賃付款
商標經營租賃費用
—最低租賃付款
研發成本
核數師酬金

293,865

311,117

2,917

3,027

52

52

367

104

5,927

2,047

1,020

2,949

2,282

3,104

1,076

1,442

4,193

4,245

480

482

9 所得稅

綜合損益表內的稅項指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
即期稅項－中國企業所得稅		
期內撥備	12,291	14,952
遞延稅項		
暫時差異的產生及撥回	386	(916)
	12,677	14,036

- (a) 根據開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）的規則及法規，本集團於開曼群島及英屬處女群島毋須繳納任何所得稅。
- (b) 由於本集團於截至二零一四年及二零一三年六月三十日止六個月內並無產生任何須繳納香港利得稅的收入，故本集團並無作出香港利得稅撥備。香港公司支付的股息毋須繳付任何香港預扣稅。
- (c) 除另有規定外，本集團的中國附屬公司須按25%的法定稅率繳納中國企業所得稅。
- (d) 非中國居民企業投資者來自中國居民企業的應收股息須按10%的稅率繳納預扣稅，惟根據稅務條約或安排獲扣減則除外。

由於本集團可控制在中國分派本集團附屬公司溢利的份額及時間，故僅就預期會在可預見未來分派的溢利確認遞延稅項負債。

10 每股盈利

截至二零一四年六月三十日止六個月的每股基本盈利乃根據截至二零一四年六月三十日止六個月本公司權益股東應佔的溢利人民幣24,997,000元（截至二零一三年六月三十日止六個月：人民幣34,338,000元），以及已發行股份的加權平均數1,200,000,000股（截至二零一三年六月三十日止六個月：1,200,000,000股）計算。

截至二零一四年及二零一三年六月三十日止六個月內，並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11 存貨

	於二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	125,734	75,788
在製品	2,858	2,902
製成品	19,626	35,218
	<u>148,218</u>	<u>113,908</u>

12 貿易及其他應收款項

	於二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據	455,200	386,283
減：呆賬撥備	(17,656)	(11,729)
	<u>437,544</u>	<u>374,554</u>
按金及預付款	540,734	504,462
應收董事款項	38,654	18,481
其他應收款項	2,409	4,940
	<u>1,019,341</u>	<u>902,437</u>

於報告期末，貿易應收款項及應收票據(已扣除呆賬撥備，計入貿易及其他應收款項)基於發票日期(或收益確認日期(倘較早))的賬齡分析如下：

	於二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
90日以內	158,312	190,360
91日至180日	105,646	64,495
181日至360日	108,211	86,236
361日以上	65,375	33,463
	<u>437,544</u>	<u>374,554</u>

貿易應收款項自賬單日起90日內到期。任何時候可能未清償的最高欠款金額，根據客戶的信用記錄及現行付款能力釐定。本集團亦考慮客戶擴展銷售網絡的融資需求。

13 貿易及其他應付款項

	於二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項	69,212	44,722
應付票據	343,182	228,088
	<u>412,394</u>	<u>272,810</u>
應付董事款項	38,882	42,228
預收款項	56,449	74,797
其他應付款項及應計費用	35,433	43,799
	<u>543,158</u>	<u>433,634</u>

於報告期末，貿易應付款項及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
2個月以內	158,376	121,811
2個月至3個月	106,675	50,904
3個月以上	147,343	100,095
	<u>412,394</u>	<u>272,810</u>

14 股息

(i) 董事會不建議派付截至二零一四年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零一三年六月三十日止六個月：人民幣零元)。

(ii) 於中期報告期間獲批准派付上一財政年度應付權益股東的股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
於下一中期報告期間獲批准派付上一財政年度的末期股息 每股零港仙(相當於約人民幣零分) (截至二零一三年六月三十日止六個月：每股0.88港仙 (相當於約人民幣0.71分))	-	8,520
	<u>-</u>	<u>8,520</u>

中期股息

董事會決議不派發截至二零一四年六月三十日止六個月的中期股息（截至二零一三年六月三十日止六個月：人民幣零元）。

管理層討論及分析

業務回顧及前景

市場回顧

全球經濟仍然面臨多重不明朗因素，美國聯邦儲備局量化寬鬆政策逐步退出可能對部分新興經濟體國際金融造成風險，歐洲經濟通縮壓力未見緩解，全球經濟復蘇增長分化的局面將繼續延續。二零一四年上半年，中國經濟平穩增長，上半年國內生產總值增長7.4%，惟增長幅度比以往略為縮小。零售市場方面，由於限制「三公消費」¹及缺乏新消費刺激政策，本年度上半年社會消費品零售總額增長較往年放緩，增速較上年同期下降60個基點。多種因素使中國內地消費疲弱，在此不景氣的經濟環境下，中國的鞋履業亦受到不利影響。除勞工成本及租金上漲帶來的壓力外，市場同質化造成的激烈競爭及消費者信心低迷亦為業務經營帶來挑戰。

鞋履市場於本年上半年增長放緩，惟下半年零售市場前景仍然不明朗。中央政府實施的緊縮措施雖然逐漸受公眾接受，但對可選擇消費品的購買力仍然未見恢復。面對嚴峻挑戰，管理層於本年度除了因應市況謹慎調整本集團策略，亦望可支配收入增加及鞋履零售旺季即將來臨會為銷售情況增添動力，而本集團將會積極把握機遇以達致理想業績。

業務回顧

有見市場零售氛圍疲弱，本集團積極調整經營策略，整合現有資源投放至品牌發展。本集團實施多品牌策略，現共經營五個品牌，包括三個自有品牌**金邁王**、**公牛巨人**及**克雷獅**與兩個特許品牌**哥雷夫**及**駱駝動感**。本集團因應市場需求不斷推出的功能性鞋履及設計新穎的時尚鞋履，進一步

¹ 三公消費：政府部門人員因公出國（境）經費、公務車購置及運行費、公務招待費產生的費用。

豐富產品組合，加上行之有效的市場宣傳活動配合，帶動旗下產品表現持續提升。於回顧期內，本集團品牌產品銷量顯著上升26.4%，推動銷售額亦相應增加。其中，去年新推出的**克雷獅**品牌表現尤為突出，其銷量及銷售收入分別大幅提升超過60%及47%，贏得市場認可。憑藉其穩固的基礎以及精準的策略，本集團成功維持其於男裝休閒鞋履市場的領導地位。

與此同時，為應對充滿挑戰的市場環境，本集團審慎選擇合作夥伴，在穩定增加零售點之餘，致力優化現有零售網絡。而除了傳統零售點，電子商務平台亦是本集團大力拓展的新領域。管理層相信擴展銷售渠道將有助吸引年輕消費者，以進一步擴大客戶基礎；而本集團品牌的忠實客戶亦可突破地域的限制，隨時了解產品動態，提升銷售表現。

本集團積極實施成本控制措施，透過大批量採購等策略，減弱日益上升的生產成本帶來的挑戰。然而，由於本集團仍以薄利多銷的方針為主，選擇為客戶提供更多的折扣以提升市場份額，毛利受到相應影響。但管理層相信，當市場回暖時，穩固的基礎將有助本集團迅速把握先機，達至更佳營運表現。

銷售及分銷網絡

本集團透過其客戶（包括分銷商及百貨店）經營及開設的廣泛零售網絡銷售其品牌產品。於二零一四年六月三十日，本集團已與128個分銷商及470名百貨店客戶簽訂總銷售協議，彼等於中國各地經營2,509個零售點（二零一三年十二月三十一日：2,511個零售點）。本集團一貫以合理穩定的速度擴張零售網絡。為適應不斷變化的市場狀況，本集團對其零售點組合進行嚴格審查，並於期內淨關閉了表現欠佳的兩個零售點及一個自營旗艦店。

本集團主要業務發展計劃之一仍為於主要的快速增長城市開設旗艦店，以構建廣泛品牌知名度及認可，並跟踪消費者對產品設計及質量的偏好。由於當前經濟前景不明朗，具體時間表仍在考慮當中。本集團現更注重個別銷售點以及整體零售點組合的質量。本集團品牌具競爭力及適應性，且實力上升，由此將主要帶動新零售網絡擴張。

鑒於網上購物需求不斷增加，本集團繼續透過在熱門電子商務平台（如天貓網、京東商城及唯品會）出售其品牌產品以加強其網上業務。透過使用差異化產品營銷及專為網絡渠道設計的定價策略，本集團將把握巨大潛在機遇並在網上拓展目標客戶群。本集團亦計劃發展線上及線下商務平台，包括設立由硬件及軟件支撐的信息技術網絡，以吸引目標客戶並引導彼等至線下實體店。

產品設計和開發

本集團相信功能性、舒適度及前沿設計是提高產品差異化的關鍵，並讓本集團品牌產品在競爭激烈的鞋業市場脫穎而出。本集團研發部門位於廣州市，配備了先進設備及軟件，讓本集團及時有效的獲取最新行業資訊。於二零一四年六月三十日，103位研發專家負責定期推出優質新穎設計。於期內，本集團分別共設計約1,293款鞋履及98款服裝及配飾。其中約50%的新設計隨後投入商業生產並獲得來自中國成熟客戶的好評。

於回顧期間，研發開支佔營業額約1.14%（截至二零一三年六月三十日止六個月：1.08%）。本集團繼續利用不同及特殊材料改善鞋類產品的外觀及功能。本集團相信，專業及經驗豐富的研發團隊為提升市場份額提供堅實基礎，並幫助建立強大基礎憑借雄厚品牌形象擴大其市場份額。本集團將繼續於風格及功能創新方面提升設計能力，優化產品組合，實現市場可持續發展。

生產

於二零一四年六月三十日，本集團於其福建省的生產基地運營十條生產線，二零一四年上半年產能合共達290萬雙鞋履。於期內，該十條生產線的利用率已達約97.5%。位於江蘇省睢寧建設配備五條生產線的新生產廠房已建設完成近95%，當新廠房全面營運，預計將提供約300萬雙鞋履及少量服裝產品。新生產廠房將有助於本集團受惠於規模效益以及坐享更穩定的勞動力供應。憑藉更接近其主要現有及潛在市場的理想位置，本集團相信新生產廠房將提升其市場影響力，為未來增長打好根基。

前景

展望未來，由於中國經濟仍處於轉型階段，管理層預計宏觀經濟環境及疲弱的消費意欲仍將為國內消費零售市場帶來持續性的壓力。然而，管理層認為男裝休閒鞋市場尚存在巨大潛力，對本集團於二零一四年下半年的業務表現仍然保持審慎樂觀態度。

隨著消費者對休閒鞋之多功能性及舒適度的認受性逐漸提升，休閒鞋已成為消費者的必買品。為了搶佔更大的市場份額，本集團將繼續拓展旗下品牌知名度，以薄利多銷的銷售方針將更多產品推出市場。本集團計劃以二三線城市為重點，進一步完善零售網絡。人口密集、經濟發展較快的中西部區域，如河南省、四川省、陝西省、雲南省、貴州省、湖北省、湖南省及重慶市等，均已本集團的重點發展目標。同時，針對日漸普及的網上消費模式，本集團擬開發一個線上及線下雙軌配合的商務平台，透過先進的資訊科技網絡於線上推廣品牌，從而吸引目標客戶至線下實體店。管理層相信，互為補充的線上線下銷售模式將有助刺激銷售，同時不斷擴大客戶基礎。

本集團亦不斷物色適合市場需求的新品牌，務求提升品牌多樣性以增加收入來源並完善產品組合。本集團的新品牌**布朗獅**已於訂貨會上推出，主要針對喜愛郊外活動但又同時著重穿戴配搭的高端消費群體。此外，本集團計劃投放更多資源以強化旗下品牌，希望能在設計及功能上尋求突破，從而提升品牌知名度及忠誠度。本集團亦會嚴密監督生產成本及過程，致力提高產量及生產效率。本集團在江蘇省睢寧的廠房計劃於二零一四年年底前進行試產，由於當地工資較福建省為低，相信有助本集團有效控制人工成本。

憑藉扎根於行業逾二十年的豐富經驗，本集團將繼續全方位提升營運表現，同時秉承一貫謹慎的理財原則，審時度勢，積極鞏固實力，推動企業持續穩步發展。本集團將致力強化其男裝休閒鞋履多品牌經營商的領先地位，於市場回暖時把握機遇，實現業務長遠的可持續發展，最終為股東創造更大價值。

財務回顧

營業額

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團的營業額為人民幣368.9百萬元，較二零一三年同期下降6.5%。該減幅主要由於貼牌代工銷售減少，抵銷期內本集團品牌產品銷售復甦之增幅。

按品牌分類的收入分析

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
金邁王	83,961	87,950
公牛巨人	113,349	102,610
克雷獅	60,836	41,320
駱駝牌	—	15,163
哥雷夫	14,589	14,898
駱駝動感	9,760	9,251
	<hr/>	<hr/>
	282,495	271,192
貼牌代工	86,420	123,560
	<hr/>	<hr/>
	368,915	394,752
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團品牌產品銷售額由截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣271.2百萬元增長4.2%至截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣282.5百萬元。該增長主要由於對本集團品牌產品需求增加及在市場上擴大品牌知名度而使期內銷售量，特別是公牛巨人產品有所增長。金邁王產品銷售由截至二零一三年六月三十日止六個月人民幣88.0百萬元減少人民幣4.0百萬元或約4.5%至截至二零一四年六月三十日止六個月人民幣84.0百萬元，乃由於具同類產品形象的同行業者競爭加劇。當商標許可協議屆滿後，駱駝牌產品已自二零一三年三月停止銷售，隨後被本集團另一具有類似定位的新品牌克雷獅所代替。透過有效的市場推廣及銷售策略，於回顧期內，克雷獅已實現穩定收入人民幣60.8百萬元，足見品牌受消費者廣泛接納。

來自貼牌代工業務的收入由截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣123.5百萬元減少人民幣37.1百萬元或約30.1%至二零一四年同期人民幣86.4百萬元。收益減少乃由於與市場內其他生產商試圖在當前不利的市場條件下利用其備用產能，從而造成價格競爭加劇。本集團不斷努力優化其產能，並繼續專注於本集團品牌產品（為本集團貢獻營業額超過75%）的資源分配策略。

毛利及毛利率

勞工及原材料成本上升為這一時期又一大挑戰，本集團毛利由截至二零一三年六月三十日止六個月減少10.3%至截至二零一四年六月三十日止六個月人民幣75.1百萬元（截至二零一三年六月三十日止六個月：人民幣83.6百萬元），而本集團截至二零一四年六月三十日止六個月毛利率為20.3%，較二零一三年同期輕微下降0.9%。

本集團毛利率下降乃主要由於單位生產成本因勞工及原料成本攀升（如上所述）而增加所致。此外，期內為應對客戶在男裝休閒鞋舒適度及功能性方面不斷增長的需求而設計創新產品及採用先進生產材料亦令單位生產成本增加。然而，管理層決定不向客戶轉嫁增加的生產成本，反而向彼等提供更多折扣，以便客戶可於同行中享有競爭優勢，從而提高本集團品牌認知度及擴大其市場份額，並進一步擴大其中國零售銷售網絡。另一方面，本集團力求發出訂單大宗採購原材料而從供應商獲得批量採購折扣，以應對原材料成本不斷上漲的壓力。

本集團相信，本集團產品已取得更高的客戶忠誠度及已提升其產品的知名度及增加市場份額，本集團將減少向其客戶提供的折扣並於此後享有更高毛利率。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要由廣告及宣傳開支、特許品牌專利費、銷售及營銷人員的員工薪金及其他與銷售及分銷相關的成本組成。

銷售及分銷開支為人民幣7.3百萬元，佔截至二零一四年六月三十日止六個月營業額的約2.0%（截至二零一三年六月三十日止六個月：2.7%），主要由於有計劃地推行營銷及銷售策略及因本集團已於期內向其客戶提供較大折扣而減少向客戶提供促銷支持所致。本集團相信，倘客戶在本集團就其計劃及設計作出的建議框架下開展推廣活動，其將改善營銷活動的效率，以於中國各省向擁有不同消費習慣的客戶推廣本集團的品牌。

行政開支

截至二零一四年六月三十日止六個月，行政開支增加約16.2%至人民幣24.3百萬元，主要由於期內確認逾期應收款項的額外呆賬撥備人民幣5.9百萬元（截至二零一三年六月三十日止六個月：人民幣2.0百萬元）。本集團將採取必要措施收緊信貸控制，以改善未來貿易應收款項的回款情況。

財務成本

財務成本由截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣5.2百萬元上升約18.7%至截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣6.2百萬元，主要是由於因業務經營及產量持續擴展致使期內銀行貸款增加。截至二零一四年六月三十日止六個月銀行借款的實際年利率為6.4%（截至二零一三年六月三十日止六個月：7.3%）。

實際稅率

本集團的實際稅率由截至二零一三年六月三十日止六個月的29.0%上升至二零一四年同期的33.6%。

股東應佔溢利

截至二零一四年六月三十日止六個月，股東應佔溢利減少27.2%至約人民幣25.0百萬元（截至二零一三年六月三十日止六個月：人民幣34.3百萬元）。其收益比率由截至二零一三年六月三十日止六個月的8.7%降至二零一四年同期的6.8%。該下降主要由於毛利率由截至二零一三年六月三十日止六個月的21.2%降至回顧期間的20.3%。每股基本盈利由截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣3分下降至二零一四年同期的人民幣2分。

所得款項用途

股份於二零一一年九月二十八日於聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額約為337.4百萬港元（扣除包銷佣金及相關開支後）。於二零一四年六月三十日，未動用的所得款項已存入並抵押於香港及中國的持牌銀行。

全球發售所得款項淨額用途

	所得款項淨額 (百萬港元)	已動用款額 (截至二零一四年 六月三十日) (百萬港元)	未動用款額 (於二零一四年 六月三十日) (百萬港元)
建設新生產設施	131.9	131.9	—
成立自家擁有及經營的旗艦店	75.6	2.8	72.8
成立一個新產品測試及研發實驗室	52.6	52.6	—
發展及提升品牌知名度	22.3	22.3	—
擴大產品研發團隊及設備	10.8	10.8	—
設立企業資源計劃系統	10.8	—	10.8
擴大原產能	8.8	8.8	—
一般營運資金	24.6	24.6	—
	<u>337.4</u>	<u>253.8</u>	<u>83.6</u>

流動資金及財務資源

為達致更佳成本控制及最小化資金成本，本集團統籌財務活動，且現金一般存置於銀行並大部分以人民幣計值。於二零一四年六月三十日，本集團擁有流動資產淨值人民幣491.1百萬元（於二零一三年十二月三十一日：人民幣466.9百萬元），其中現金及現金等價物及已抵押存款為人民幣120.6百萬元（於二零一三年十二月三十一日：人民幣121.3百萬元）。

本集團一直奉行審慎的財資管理政策，處於強勁流動資金狀況，並有足夠的備用銀行信貸，以應付日常運作及未來發展的資金需求。於二零一四年六月三十日，包括以本集團有抵押存款作抵押的銀行信貸在內，本集團的可動用銀行融資總額為人民幣593.6百萬元，其中人民幣393.6百萬元已用於銀行貸款及應付票據。未償還銀行貸款及應付票據佔總資產的比例為37.7%（二零一三年十二月三十一日：32.6%）。

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團並未因匯率波動而於其營運或流動資金上遭受任何重大困難或影響。

營運資金管理

本集團認同強勁及穩定營運現金流對保持競爭力及把握每個商機的重要性。

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團的存貨周轉日數為81日（截至二零一三年十二月三十一日止年度：59日），主要由於批量購買原材料，以獲得更合理的單價，從而應對期內不斷上漲的生產成本帶來的壓力。

截至二零一四年六月三十日止六個月，貿易應收款項及應收票據的平均周轉日數增加至170日（截至二零一三年十二月三十一日止年度：161日），主要由於批准若干客戶延期付款。本集團努力加強信貸控制，以確保貿易應收款項及應收票據周轉日數將符合授予客戶90日之信貸期。

本集團的貿易應付款項及應付票據平均周轉日數增加至182日（截至二零一三年十二月三十一日止年度：134日），主要是本集團利用還款期限較長的票據作採購之結算所致。

資本架構

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團資本架構並無變動。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、重大投資或收購資本資產的未來計劃

截至二零一四年六月三十日止六個月，除之前引述於睢寧建設的新廠房及計劃開發一個線上及線下商務平台外，本公司並無重大投資、重大收購及出售附屬公司。本集團並無計劃作出任何重大投資或收購資本資產。

外匯風險

本集團主要在中國經營業務，大部分交易均以人民幣結算。本集團的部分現金及銀行存款以港元計值。

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團並無就任何外匯風險作出外匯對沖。然而，管理層將繼續監察外匯風險，並於適當時採取謹慎措施。

資產抵押

於二零一四年六月三十日，本集團抵押賬面淨值人民幣35.0百萬元的使用權及樓宇以及銀行存款人民幣108.6百萬元，以取得銀行貸款及若干應付票據。

於二零一四年六月三十日，有抵押及無抵押銀行貸款包括具追索權貼現票據合計人民幣零元及人民幣5.9百萬元(二零一三年十二月三十一日：人民幣零元及人民幣28.5百萬元)，於該日由同等金額的應收票據作抵押。

或然負債

於二零一四年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於二零一四年六月三十日，本集團聘用1,791名僱員(於二零一三年六月三十日：1,972名僱員)。截至二零一四年六月三十日止六個月的總員工成本為人民幣37.4百萬元(截至二零一三年六月三十日止六個月：人民幣37.0百萬元)。本集團為僱員提供具競爭力的薪酬組合，並有酌情花紅以及會為僱員繳納社會保險供款。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零一四年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司證券。

企業管治守則

截至二零一四年六月三十日止六個月，本公司一直遵守企業管治守則所有守則條文。

標準守則

根據董事會於二零一一年九月四日通過的決議案，本公司已採納標準守則，作為其規管董事進行本公司證券交易的行為守則。

本公司已向董事作出特定查詢，而全體董事均作出書面確認，截至二零一四年六月三十日止六個月，彼等一直遵守標準守則所載有關進行證券交易的規定準則。

審核委員會

本公司審核委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及政策，並討論有關核數、內部監控及財務報告等事宜，亦已審閱截至二零一四年六月三十日止六個月的未經審核中期財務業績。

刊發中期業績及中期報告

中期業績公告登載於本公司網站(www.active-group.com.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零一四年六月三十日止六個月的二零一四年中期報告載有上市規則規定的全部資料，將適時寄發予股東及於上述網站可供查閱。

致謝

董事會謹藉此機會，對本集團管理層及員工的竭誠盡責、勤勉投入，以及對於本集團股東、供應商、客戶及銀行方面的不斷支持，致以由衷謝意。

釋義

「董事會」	指	董事會
「本公司」	指	Active Group Holdings Limited (動感集團控股有限公司)，一家於開曼群島註冊成立的有限責任公司，其股份於聯交所主板上市
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港會計師公會」	指	香港會計師公會
「香港」	指	中國香港特別行政區

「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「貼牌代工」	指	貼牌代工
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「研發」	指	研究及開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.10港元的普通股
「股東」	指	本公司股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「%」	指	百分比

承董事會命
Active Group Holdings Limited
動感集團控股有限公司
主席
蔡秀滿

香港，二零一四年八月二十八日

於本公告日期，執行董事為蔡秀滿女士、張文彬先生、黃建仁先生及陳元建先生；而獨立非執行董事為吳曉球先生、葉林先生及李浩堯先生。