

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文件全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

LAUNCH

深圳市元征科技股份有限公司
LAUNCH TECH COMPANY LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
(股份代號：2488)

2014年中期業績公告

深圳市元征科技股份有限公司(本公司)董事會(董事會)謹此公佈本公司及其附屬公司(本集團)截至2014年6月30日止6個月(報告期)按照中國企業會計準則編製之初步未經審核綜合業績如下：

一、財務資料

(除特別注明外，金額單位為人民幣千元)

合併資產負債表

	附註	2014年6月30日	2013年12月31日 (經審核)
流動資產：			
貨幣資金		321,525	315,245
應收票據		27,416	20,765
應收賬款	5	250,105	249,351
預付款項		62,296	83,505
其他應收款		46,221	28,249
存貨	6	156,267	110,538
其他流動資產		5,803	3,955
流動資產合計		869,633	811,608

合併資產負債表(續)

	附註	2014年6月30日	2013年12月31日 (經審核)
非流動資產：			
固定資產		320,495	342,590
在建工程		99,262	88,067
無形資產		108,682	110,239
開發支出		19,510	16,340
商譽		1,139	1,139
遞延所得稅資產		4	4
非流動資產合計		549,092	558,380
資產總計		1,418,725	1,369,989
流動負債：			
短期借款		505,122	528,442
應付票據		131,429	—
應付帳款	7	28,125	137,203
預收款項		87,658	56,958
應付職工薪酬		3,677	2,968
應交稅費		2,930	-8,013
其他應付款		9,046	8,764
一年內到期的非流動負債		630	631
流動負債合計		768,617	726,953
非流動負債：			
長期借款		2,458	158
其他非流動負債		20,000	20,000
非流動負債合計		22,458	20,158
負債合計		791,075	747,111
股東權益：			
股本		60,360	60,360
資本公積		283,189	283,189
盈餘公積		18,099	18,099
未分配利潤	8	266,059	261,412
外幣報表折算差額		-260	-323
歸屬於母公司所有者權益合計		627,447	622,737
少數股東權益		203	140
股東權益合計		627,650	622,877
負債和股東權益總計		1,418,725	1,369,988

合併利潤表

	附註	截至6月30日止6個月	
		2014年度	2013年度
營業收入		359,647	321,663
減：營業成本		217,027	213,802
營業税金及附加		1,225	2,532
銷售費用		44,212	39,305
管理費用		78,502	53,685
財務費用		21,948	19,639
資產減值損失		-295	1,415
加：投資收益		-	5,600
營業利潤(虧損以「-」號填列)		-2,972	-3,115
加：營業外收入		7,625	7,150
減：營業外支出		617	128
利潤總額		4,036	3,907
減：所得稅費用	9	-674	1,643
淨利潤		4,710	2,264
歸屬於母公司所有者的淨利潤		4,647	2,264
少數股東損益		63	-
每股收益：			
基本每股收益	10	0.08元	0.04元

合併財務報表附註

1、 財務報表的編製基礎

公告之財務數據節錄自刊載於2013年年報內之經審核之財務報表(「財務報表」)。

公司以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項按照財政部於2006年2月15日頒布的《企業會計準則—基本準則》和38項具體會計準則、其後頒布的企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋以及其它相關規定(以下合稱「企業會計準則」、以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》(2010年修訂)進行確認和計量，在此基礎上編製財務報表。會計政策與2013年年度業績一致。

此外，財務報表同時符合香港《公司條例》的披露要求及香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》適用的披露條例。

2、 重要會計政策、會計估計和合併財務報表的編製方法

(1) 會計期間

本報告期為自2014年1月1日至6月30日止6個月。

(2) 記帳本位幣

採用人民幣為記帳本位幣。境外子公司以其經營所處的主要經濟環境中的貨幣為記帳本位幣，編製財務報表時折算為人民幣。

(3) 合併財務報表的編製方法

所有子公司均納入合併財務報表

所有納入合併財務報表合併範圍的子公司所採用的會計政策、會計期間與本公司一致，如子公司採用的會計政策、會計期間與本公司不一致的，在編製合併財務報表時，按本公司的會計政策、會計期間進行必要的調整。合併財務報表以本公司及子公司的財務報表為基礎，根據其他有關資料，按照權益法調整對子公司的長期股權投資後，由本公司編製。合併財務報表時抵銷本公司與各子公司、各子公司相互之間發生的內部交易對合併資產負債表、合併利潤表、合併現金流量表、合併所有者權益變動表的影響。

3、營業額

主營業各收入是包括已收及應收不同類型汽車維修設備之銷售及提供網上升級服務之淨值，其分析如下：

	截至6月30日止6個月	
	本年金額	上年金額
產品銷售	383,090	309,689
軟件升級費收入	8,540	8,188
	<hr/>	<hr/>
主營業務收入	391,630	317,877
其他業務收入：租金	4,017	3,786
	<hr/>	<hr/>
	395,647	321,663
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

4、應收賬款

	期末金額	年初金額
應收賬款	286,745	286,126
減：壞賬準備	36,640	36,775
	<hr/>	<hr/>
淨額	250,105	249,351
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
賬齡	期末金額	年初金額
1年以內	144,895	136,256
1年以上	105,210	113,095
	<hr/>	<hr/>
	250,105	249,351
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

5、存貨

	期末金額	年初金額
原材料	34,093	26,515
半成品	35,113	13,893
庫存商品	87,061	70,130
	<u>156,267</u>	<u>110,538</u>

6、應付帳款

賬齡	期末金額	年初金額
1年以內	24,804	130,636
1年以上	3,321	6,567
	<u>28,125</u>	<u>137,203</u>

7、未分配利潤

本年數

	金額
期初數	261,412
加：本期歸屬於母公司股東的淨利潤	4,647
	<u>266,059</u>

上年數

	金額
期初數	254,378
加：本期歸屬於母公司股東的淨利潤	2,264
	<hr/>
期末數	256,642
	<hr/> <hr/>

8、 所得稅費用

	適用稅率
本公司	15%
元征軟件	15%
上海元征	25%
Launch Europe GmbH	32%
西安元征	25%
鵬奧達	15%

9、 每股收益

(1) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算。

項目	本年	上年
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	4,647	2,264
母公司發行在外普通股的加權平均數	60,360,000	60,360,000
基本每股收益(元/股)	0.08	0.04

(2) 稀釋每股收益

由於2014年及2013年均無具稀釋潛力之普通股股份，故並無呈列稀釋每股收益。

10、股息

由報告期間結束起並無建議任何股息(2013年：無)。

11、子公司

企業名稱	控股情況	業務性質	註冊資本
上海元征機械設備有限責任公司(「上海元征」)	全資子公司	汽車維修機械設備生產	18,000,000美元
深圳市元征軟件開發有限公司(「元征軟件」)	全資子公司	軟件開發	人民幣40,000,000元
Launch Europe GmbH	全資子公司	LAUNCH產品銷售	人民幣671,875元
西安元征軟件科技有限公司(「西安元征」)	全資子公司	軟件開發	人民幣100,000,000元
深圳市鵬奧達科技有限公司(「鵬奧達」)	控股88%之子公司	軟件開發	人民幣1,000,000元

12、或有負債

報告期末公司沒有重大或有負債。

13、資產抵押

於2014年6月30日本公司以原值約251,000,000元的房屋及建築物作為若干銀行貸款之抵押品。

14、資本性承諾

於2014年6月30日，本公司沒有重大資本性承諾。

15、資產負債表日後事項

本公司無應披露未披露的重大資產負債表日後事項。

管理層討論與分析

回顧過去半年，本集團主要發展如下：

經營業績

2014年上半年，宏觀經濟依然存在下行壓力，而資金、勞動力成本呈現上升趨勢；世界發達國家經濟復蘇步伐緩慢，國內外需求總體偏弱，新的需求市場還未形成，整體市場經營壓力較大。對此，本集團及時調整經營策略，一方面，加速發展車聯網業務；另一方面，維持傳統診斷設備的行業龍頭地位。

2014年上半年，本集團按計劃完成了部分車聯網產品的開發和平臺建設，為了更好地引爆車聯網市場，本集團向市場提供了車聯網產品體驗版。在體驗的幾個月中，根據數萬用戶體驗後的反饋信息，本集團不僅完善了車聯網產品的功能規劃和服務內容，而且對車聯網業務的發展更加充滿信心。

2014年上半年，由於車聯網產品尚未大批量生產並投入市場銷售，車聯網業務對本集團的營業收入尚未做出明顯的貢獻；此外，為順利引爆車聯網市場，本集團不僅加大了車聯網應用平臺的研發投入，而且加大了車聯網產品的市場宣傳力度；因此，車聯網業務消耗了傳統診斷產品的部分利潤。上半年經營業績基本符合年初之預期目標。

業務回顧

市場

2014年是本集團轉型發展車聯網的元年。2014年上半年，本集團重點進行市場營銷隊伍的建設，以及車聯網市場的預熱宣傳，為全面實施O2O市場策略做好充分地準備。在傳統業務方面，本集團重點發展高毛利的汽車診斷設備，控制低毛利業務，上半年業務收入保持平穩增長。其中，高附加值的汽車診斷設備銷售數量同比大幅上升，低附加值業務明顯下降，經營業績基本達到預期目標。

2014年上半年，本集團於邀請了海外和國內經銷商在中國深圳召開了元征公司第十九屆年會，出席年會之全球經銷商和主要合作夥伴對公司發布的車聯網系列產品給予高度評價，對公司的技術成果給予充分肯定，對公司儲備的新產品深感興趣，行業用戶合作意向強烈，年會實現之銷售業績基本達到預期目標。出席會議之經銷商對本集團之未來發展規劃充滿信心。從出席年會之經銷商反饋意見看，下半年集團業績可望明顯增長。除了一年一度的年會，本集團主辦了57場營銷活動及參與了27場國內外展覽會：

1. 深圳、北京、上海、西安、武漢、廣州巡迴舉辦golo發布會
2. 中國主要城市巡迴舉辦了50場產品培訓會
3. 攜手中國聯通舉辦了「沃車生活.golo」汽車巡遊
4. 參加2014AMR國際汽保展
5. 參加2014北京國際汽車展
6. 參加東莞車展、深圳車友會活動、東莞漂移賽、重慶車展等營銷活動
7. 在海外19個國家參加了展覽會

財務

2014年上半年，本集團收入及利潤同比明顯增長，尤其是診斷產品的銷量，更呈現大幅增長，市場佔有率不斷提高。由於本集團為加速車聯網業務的發展，在車雲平臺、車聯網產品研發方面投入較大；此外，為順利引爆車聯網市場，本集團在市場營銷隊伍建設、以及車聯網市場預熱宣傳方面也投入大量宣傳廣告費；在財務費用方面，雖然銀行借款金額基本持平，但受銀行貸款利率上調影響，融資成本也有所上升；前述費用增加導致本集團經營成本同比明顯上升，因而淨利潤不多，但同比明顯提高。除此之外，本集團資產結構合理，資產質量較高。

技術及產品

2014年上半年，本集團於IPD研發體系之下，成功開發和正在開發的技術和產品包括：

- 1) 車雲網產品線：golo2項目、golo3項目、golo4項目、golo技師項目、RCU-P模塊、RCU-H模塊；
- 2) 診斷產品線：X-431 PADII項目、Maximus 2.0、MaxGo、CUBE、CRP229項目；
- 3) 輪胎及養護產品線：X-712S四輪定位開發項目；
- 4) 技術開發項目：RCU-U、基於硬件的加密系統、golo2s、golo3s

專利及榮譽

2014年上半年，本集團新增專利4項，軟件著作權8項；正在審批的專利54項，正在審批的軟件著作權9項；除此之外，本集團榮獲10項榮譽，主要有：

- 1) 2014年中國車聯網企業發展獎；
- 2) 廣東省著名商標；
- 3) 2013年交通運輸企業設備管理優秀單位；
- 4) 續創新企業；
- 5) 深圳知名品牌授權證書

生產

基於全面實施精益生產之方式，同時對產品的規格和產量實施有效控制，本集團於生產工藝、生產流程、質量管理、庫存管理等方面取得顯著成效，生產成本得到控制，產品質量得到保證、生產效率顯著提高。此外，上海工廠之研發體系得到優化和提升，精益生產之方式為集團產品銷售之增長作出了較大的貢獻。

管理

2014年上半年，集團引進大量互聯網技術以及汽車診斷技術人才，優化了人力資源配置和研發管理團隊結構。此外，集團繼續實施各種嚴格的績效考核和激勵措施，充分調動員工之工作熱情。尤其是研發人員和市場營銷人員，對集團的發展規劃和激勵政策從滿信心，士氣高漲。

2014年上半年，集團繼續推行精益生產方式，並全面實施6S管理和流程管理，此外，在人力資源管理、制度流程管理、市場與營銷管理、全面預算管理、成本控制與管理、品質管理、效率管理、研發管理、以及企業文化建設等方面繼續進行精細化。

2014年上半年，集團引進信息系統安全管理團隊，集團之ERP、CRM、IO、OA之系統有所優化，流程效率明顯提高，集團之I P D研發體系日趨完善和穩定，內部溝通機制較為順暢。

工作展望

2014年下半年，本集團將繼續加強和完善內部管理，推行多種激勵機制，嚴格執行內部考核和獎懲制度，繼續深化「創新、質量、效率、專業、競爭」之企業文化建設，努力提高全體員工的工作熱情，激發全體員工的潛能和鬥志，從而提高集團整體競爭優勢。

在發展規劃方面，本集團將以車聯網業務為發展方向，以車聯網用戶為核心，重點發展車聯網應用技術和服務，致力打造以車雲平臺為中心，構建車主、技師、維修企業、第三方服務的生態鏈，力爭快速發展成為基於汽車診斷技術的車聯網核心企業。在傳統業務方面，本集團將繼續保持汽車診斷設備的行業領導地位，控制低附加值業務。

在市場營銷方面，本集團將吸收經驗豐富之網絡營銷人才，繼續實施精細化管理，優化商業發展模式，以網絡營銷為主並將傳統商業模式有機結合起來。根據不同區域市場的特徵制定相關營銷政策，以配合本集團總體發展和戰略規劃，實施多元化市場活動，宣傳本集團產品之差異化優勢，不斷提高「LAUNCH」之知名度和影響力；不斷完善產品售後技術服務網絡，力爭對市場提供令人滿意的技術和服務。

在研發方面，集團將繼續推行 I P D 研發體系，吸收經驗豐富之互聯網技術人才，不斷優化研發團隊結構，穩定研發團隊，嚴格執行內部考核制度和激勵機制，鼓勵創新，以診斷技術和互聯網技術為核心全面發揮集團二十多年積累的技術優勢，從而加速新產品的研發。並以技術和產品的差異化優勢提高終端用戶和經銷商對本集團的依賴性，贏取終端用戶對本集團的信賴。

本集團在發展新產品技術之時，將繼續嚴格控制研發、生產和銷售成本，採取精益生產方式、靈活之市場管理和人力資源政策，促進本集團健康、持續地發展，力爭為股東和投資者帶來更好之回報。

在生產方面，本集團將繼續推行精益生產方式，優化生產流程，加強高附加值及高技術含量的生產管理，低附加值的生產環節逐步外包，從而提高生產效率、保證產品質量、降低生產成本、有效控制庫存，以配合市場增長的需求，並力爭為股東和投資者創造更高的邊際效益。

財務分析

報告期內公司財務狀況經營成果分析

經營成果分析

2014年首之個日公司利潤總額比去年同期增加2,000,000元。

(1) 營業收入比上年增加12%，營業成本比上年增加1%，毛利率同比增加4%至40%。

資產、負債及股東權益分析

本報告期資產總額1,419,000,000元，比年初增加4%，其中：存貨增加比較大。負債總額791,000,000元，比年初增加6%，主要是短期借款之增加所致。股東權益總額628,000,000元，比年初增加1%。

資金主要來源和運用

經營活動現金流量

報告期公司經營活動產生的現金流入主要來源於銷售商品業務收入，現金流出主要用於生產經營活動有關的支出。報告期經營活動產生的現金淨流入 90,000,000 元。

投資活動現金流量

報告期公司投資活動沒有的現金流入，投資活動支出的現金為 42,000,000 元，主要用於購買廠房設備及科研的資本性支出，上述支出基本主要來源於公司內部自籌。

籌資活動現金流量

報告期籌資活動現金流入 509,000,000 元，主要來源於銀行貸款，報告期籌資活動現金流出 550,000,000 元，主要是用於歸還銀行貸款和貸款利息的支付，報告期籌資活動現金流量淨額 41,000,000 元。

資本結構

報告期公司資本結構由股東權益和債務構成。股東權益 627,000,000 元；負債總額 791,000,000 元。資產總額 1,419,000,000 元，期末資產負債率 179% (期初：183%)。

按流動性劃分資本結構

流動負債合計	769,000,000 (期初：727,000,000 元)	佔資產比重 54% (期初：53%)
股東權益合計	628,000,000 (期初：623,000,000 元)	佔資產比重 43% (期初：45%)

其他重大事項的說明

1、獲得政府補貼情況

報告期公司獲得政府補助中的增值稅之償還約為2,000,000元。其他有關科技發展之政府補助約為4,000,000元。

2、合併範圍

報告期內合併範圍沒有發生變更。

3、審計委員會審閱報告期財務報告情況

公司董事會之審計委員會已審閱並確認2014年度中期財務報告。

4、企業管治常規守則

公司於報告期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四之《企業管治常規守則》的守則條文。

5、董事及監事進行證券交易的標準守則

於本報告期內，本公司就董事及監事的證券交易，已採納一套不低於上市規則附錄十所載的《標準守則》所規定的標準行為守則。經特別與全部董事及監事作出查詢後，本公司確認，在截止2014年6月30日6個月，各董事及監事已遵守該標準守則所規定有關董事進行證券交易的標準。

6、股本

- (1) 報告期內，本公司股份總數及股本結構未發生變化。
- (2) 報告期內，本公司及附屬公司均沒有購買、出售或贖回任何本公司之股票。
- (3) 報告期內，本公司並無按購股權計劃授出購股權。

中報及其他資料

本公告將登載於本公司之網頁(網址為www.cnlaunch.com)及聯交所之網頁(網址為www.hkexnews.hk)。整份中報將於適當的時候寄發予股東並登載於上述網頁。

承董事會命
深圳市元征科技股份有限公司
劉新
董事長

中國·深圳

2014年8月29日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事劉新先生(董事長)、劉均先生、黃兆歡女士及蔣仕文先生，非執行董事劉庸女士以及獨立非執行董事張燕女士、劉遠先生及鄒樹林博士。

* 僅供識別