
歷史及公司架構

歷史

本公司的歷史可追溯至本公司的前身上海徐匯拉夏貝爾服飾有限公司（於2001年3月14日在中國成立的有限公司），註冊股本為人民幣500,000元，由邢加興先生及吳金應先生分別以現金出資90%及10%，並於2001年開展業務。於2004年2月26日，上海徐匯拉夏貝爾服飾有限公司更改名稱為上海拉夏貝爾服飾有限公司。於2011年5月23日，上海拉夏貝爾服飾有限公司改制為股份有限公司上海拉夏貝爾服飾股份有限公司。

以下是本公司自成立以來業務發展的若干重要里程碑：

- 2001年 本公司開始以「上海徐匯拉夏貝爾服飾有限公司」的名稱經營，並推出品牌La Chapelle。
- 2003年 本公司推出品牌La Chapelle Sport。
- 2004年 本公司名稱變更為「上海拉夏貝爾服飾有限公司」。
- 2010年 本公司由內資企業改制為外商投資企業。
- Good Factor通過兩輪融資以總代價等值於人民幣9,127萬元的美元，收購本公司合共25%股權。
- 2011年 本公司由外商投資企業上海拉夏貝爾服飾有限公司改制為外商投資股份有限公司，並更名為上海拉夏貝爾服飾股份有限公司。
- 本公司推出品牌La Chapelle Homme。
- 本公司附屬公司上海樂歐以代價人民幣150萬元收購於中國註冊的本公司Candie's產品所使用的商標所有權。
- 2012年 本公司推出品牌7.Modifier及La Babité。
- 2013年 北京高盛以代價人民幣3億元收購本公司5%股權。
- 本公司推出品牌La Chapelle Kids及Pote。
- 2014年 7月，本公司與ICL-Marc Ecko訂立合資協議，以於中國推出男性服裝品牌Marc Ecko。
- 本公司於8月在天貓推出網上旗艦店。

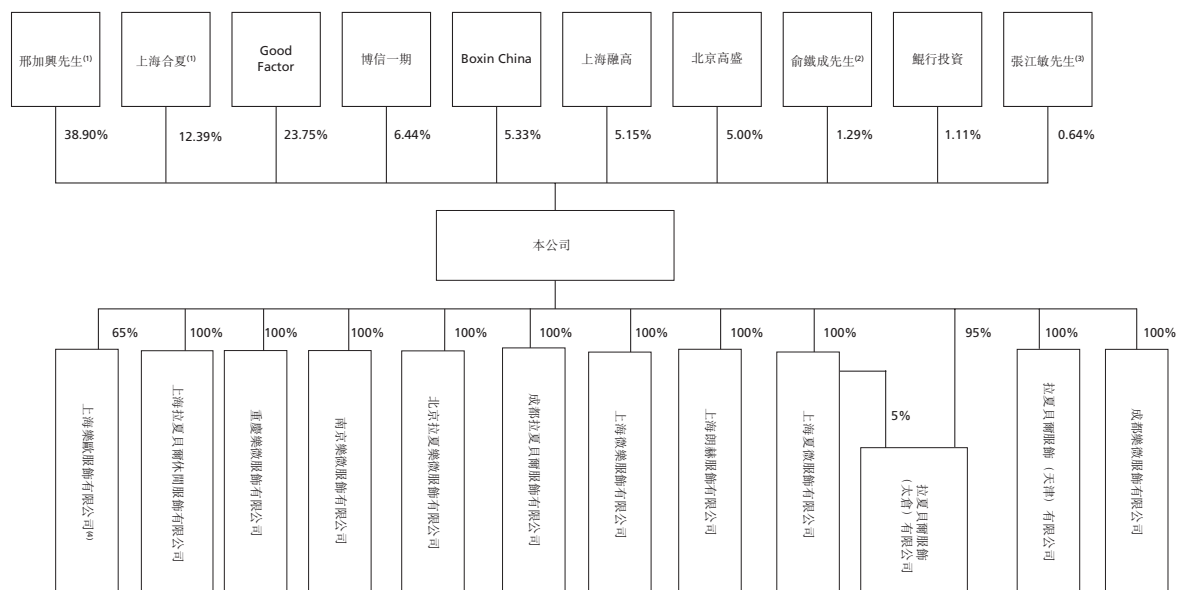
於往績記錄期間更多有關主要股權變動、收購事項及出售事項的詳情請參閱附錄六一「法定及一般資料－有關本集團的其他資料」章節。

本公司的中國法律顧問國浩律師（上海）事務所認為，本集團已就本文件所述的股權變動、收購事項及出售事項向中國有關部門獲得了中國法律及法規所規定的全部必需許可、牌照及批准。

歷史及公司架構

集團架構

本公司並無就[編纂]進行任何特定重組。本集團（截至最後實際可行日期）的架構如下：



附註：

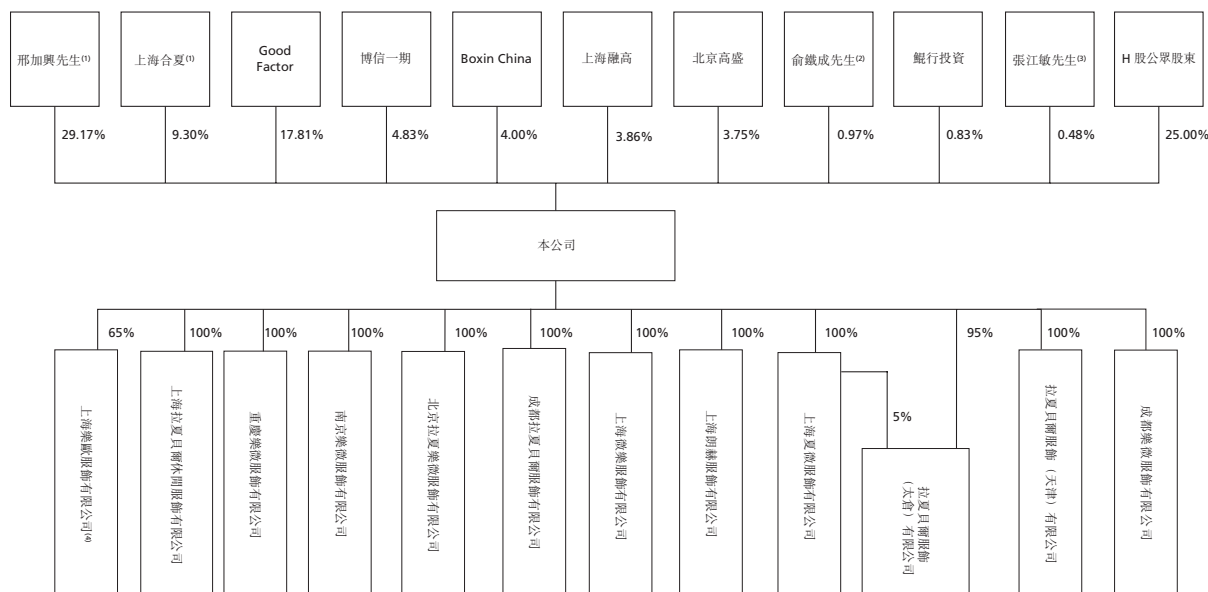
- (1) 有關上海合夏與邢加興先生的關係的詳情，請參閱本文件「本公司控股股東」。
- (2) 俞鐵成先生為獨立第三方。俞鐵成先生通過以代價人民幣150,000元向吳金應先生收購當時佔本公司2.0%的股權，於2008年6月26日成為股東。
- (3) 張江敏先生為獨立第三方。張江敏先生通過以代價人民幣11,250元、人民幣30,000元及人民幣33,750元分別向吳金應先生、章丹玲女士及邢加興先生收購當時佔本公司0.15%、0.40%及0.45%的股權，於2008年6月26日成為股東。
- (4) 上海樂歐為一家合營公司，本公司擁有其65%股權，而ICL-Candies Limited及TBP New Classics Holdings (H.K.) Limited則分別擁有上海樂歐20%股權及15%股權。

ICL-Candies Limited為一家於香港註冊成立的私人公司，由艾康尼斯中國有限公司全資擁有。艾康尼斯中國有限公司為Iconix Brand Group Inc.的附屬公司，而Iconix Brand Group Inc.為一家於美國納斯達克上市的品牌管理公司，其擁有、許可及推廣全球（尤其是美國）的消費者品牌組合。TBP New Classics Holdings (H.K.) Limited由TBP New Classics Holdings (BVI) Limited全資擁有，為一家於香港註冊成立的私募股權投資公司。除於上海樂歐的權益外，ICL-Candies Limited及TBP New Classics Holdings (H.K.) Limited均為獨立第三方。

* 有關本公司其他股東的進一步詳情，請參閱「於本公司的投資」。

歷史及公司架構

下圖載列緊隨[編纂]完成後本集團的架構（假設超額配股權並未行使且於最後實際可行日期後下文所列本公司各股東於本公司的股權並無發生變動）：



附註：

- (1) 有關上海合夏與邢加興先生的關係的詳情，請參閱本文件「本公司控股股東」。
- (2) 俞鐵成先生為獨立第三方。俞鐵成先生通過以代價人民幣150,000元向吳金應先生收購當時佔本公司2.0%的股權，於2008年6月26日成為股東。
- (3) 張江敏先生為獨立第三方。張江敏先生通過以代價人民幣11,250元、人民幣30,000元及人民幣33,750元分別向吳金應先生、章丹玲女士及邢加興先生收購當時佔本公司0.15%、0.40%及0.45%的股權，於2008年6月26日成為股東。
- (4) 上海樂歐為一家合營公司，本公司擁有其65%股權，而ICL-Candies Limited及TBP New Classics Holdings (H.K.) Limited則分別擁有上海樂歐20%股權及15%股權。

ICL-Candies Limited為一家於香港註冊成立的私人公司，由艾康尼斯中國有限公司全資擁有。艾康尼斯中國有限公司為Iconix Brand Group Inc.的附屬公司，而Iconix Brand Group Inc.為一家於美國納斯達克上市的品牌管理公司，其擁有、許可及推廣全球（尤其是美國）的消費者品牌組合。TBP New Classics Holdings (H.K.) Limited由TBP New Classics Holdings (BVI) Limited全資擁有，為一家於香港註冊成立的私募股權投資公司。除於上海樂歐的權益外，ICL-Candies Limited及TBP New Classics Holdings (H.K.) Limited均為獨立第三方。

* 有關本公司其他股東的進一步詳情，請參閱「於本公司的投資」。

歷史及公司架構

本集團架構的理據

本集團的架構使本集團可有效管理我們的業務，而本公司及其附屬公司的主要業務活動可大致分類如下：

- 開發我們的品牌（包括產品設計、採購、外包生產管理及零售網點管理）；及
- 銷售我們品牌的產品。

特別是：

開發我們的品牌

本公司	主要負責開發La Chapelle、La Babité以及La Chapelle Kids品牌。
上海微樂服飾有限公司	主要負責開發La Chapelle Sport品牌。
上海夏微服飾有限公司	主要負責開發7.Modifier品牌。
上海朗赫服飾有限公司	主要負責開發La Chapelle Homme及Pote品牌。
上海樂歐服飾有限公司	主要負責Candie's品牌 ⁽¹⁾ 的開發。

附註：

- (1) 本公司負責Candie's零售網點的日常管理，並有權提名上海樂歐的董事會主席及大部分董事。我們亦有權推薦人選出任上海樂歐的總經理及副總經理。上海樂歐的利潤由本公司、ICL-Candies Limited及TBP New Classics Holdings (H.K.) Limited按照其各自於上海樂歐所擁有的股本權益進行分配。ICL-Candies Limited及TBP New Classics Holdings (H.K.) Limited（上海樂歐的其他股東）並無積極參與Candie's零售網點的日常管理。根據有關上海樂歐的合資協議，其若干事項須獲得上海樂歐全體董事（包括由ICL-Candies Limited和TBP New Classics Holdings (H.K.) Limited提名的董事）的一致同意。這些事項包括修訂上海樂歐的章程、上海樂歐的清算、解散、合併與分立，以及上海樂歐註冊資本的增加或減少。

歷史及公司架構

銷售我們品牌的產品

上海拉夏貝爾休閒服飾有限公司	負責全國範圍內的整體銷售管理。
拉夏貝爾服飾（太倉）有限公司	對整體銷售管理提供進一步支持，並整體負責於中國華東地區銷售產品。
拉夏貝爾服飾（天津）有限公司	對整體銷售管理提供進一步支持，並整體負責於中國華北地區銷售產品。
成都拉夏貝爾服飾有限公司	對整體銷售管理提供進一步支持，並整體負責於中國西南地區銷售產品。
重慶樂微服飾有限公司	對整體銷售管理提供進一步支持，並整體負責於重慶銷售產品。
成都樂微服飾有限公司	對整體銷售管理提供進一步支持，並整體負責於成都銷售產品。
南京樂微服飾有限公司	對整體銷售管理提供進一步支持，並整體負責於南京銷售產品。
北京拉夏樂微服飾有限公司	對整體銷售管理提供進一步支持，並整體負責於北京銷售產品。

於往績記錄期間對本集團的總收入作出重大貢獻的本公司、上海微樂服飾有限公司及上海拉夏貝爾休閒服飾有限公司共同對本集團於2011年度、2012年度、2013年度及2014年度上半年各年的總收入貢獻分別達約95.5%、90.8%、70.4%及56.9%。

上海拉夏貝爾休閒服飾有限公司於2010年2月9日於中國註冊成立，註冊股本為人民幣5,000,000元，並於2010年開展業務。

上海微樂服飾有限公司於2011年11月23日於中國註冊成立，註冊股本為人民幣1,000,000元，並於2012年開展業務。

於2014年7月，本公司訂立合資協議，據此，本公司同意與ICL-Marc Ecko就於中國推出男裝品牌Marc Ecko成立中外合資企業。待其註冊成立後，本公司將擁有合營公司85%股權，而其將成為本公司的附屬公司。餘下15%股權將由ICL-Marc Ecko持有。於最後實際可行日期，本公司並未取得成立上海馬克艾寇的所有相關監管批准。請參閱「業務－品牌發展」一節。

有關本公司附屬公司的進一步詳情，請參閱附錄一—「會計師報告」。