

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部  
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

### TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

#### 業績公佈

截至二零一四年九月三十日止九個月

#### 財務摘要

截至九月三十日止九個月未經審核業績

	二零一四年 (百萬港元)	二零一三年 (百萬港元)	變動
營業額	<b>23,601</b>	27,888	(15.4%)
毛利	<b>3,831</b>	4,100	(6.6%)
經營溢利	<b>494</b>	220	+124.5%
除稅後淨利潤			
— 本期	<b>239</b>	133	+79.7%
— 來自持續經營業務	<b>239</b>	45	+431.1%
母公司擁有人應佔溢利			
— 本期	<b>228</b>	112	+103.6%
— 來自持續經營業務	<b>228</b>	40	+470.0%
每股基本盈利 (港仙)			
— 本期	<b>17.21</b>	8.39	+105.1%
— 來自持續經營業務	<b>17.21</b>	3.04	+466.1%

## 集團回顧

- 截至二零一四年九月三十日止九個月，本集團錄得營業額約236.01億港元，同比下降15.4%。毛利約38.31億港元，同比下降6.6%，毛利率由去年同期的14.7%提升至16.2%，費用率則由去年同期的14.4%上升至15.0%。經營溢利約4.94億港元，同比上升124.5%。持續經營業務之除稅後淨利潤約2.39億港元，同比上升431.1%。持續經營業務之母公司擁有人應佔溢利約2.28億港元，同比上升470.0%。
- 本集團於二零一四年九月三十日止九個月共售出1,190萬台LCD電視機，同比下降1.5%，主要是由於去年五月底節能家電補貼推廣政策退出後市場需求持續疲軟，本集團中國市場LCD電視機銷售量同比下降17.7%至578萬台；海外市場LCD電視機銷售量同比增長20.9%至612萬台，其中策略OEM業務LCD電視機銷售量同比增長89.4%至195萬台。
- 截至二零一四年九月三十日止九個月，本集團智能電視機來自廣州歡網科技有限責任公司（「歡網」）的累計激活用戶數量為1,768,842，截至二零一四年九月的歷史累計總數量為6,041,181及日均七天活躍用戶數量為2,000,923，反映其以智能產品為切入點，發展每用戶平均收入（「ARPU」）值貢獻的經營戰略取得了初步進展。
- 根據DisplaySearch最新資料，本集團二零一四年上半年全球LCD電視機市場佔有率為5.5%，名列全球第四位。同時，本集團以17.1%的市場佔有率排名中國LCD電視機市場第一位。
- 於二零一四年九月，本集團和中國最強娛樂平台湖南廣播電視台（「湖南廣電」）攜手，隆重發佈TCL芒果TV+，打造家庭娛樂潮流新產品。同月，本集團推出全球首台實現微信功能的電視機。

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一四年九月三十日止九個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

### 簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至九月三十日止九個月		截至九月三十日止三個月	
		二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
持續經營業務					
營業額	3	23,601,250	27,887,674	8,398,432	9,810,379
銷售成本		(19,770,638)	(23,787,689)	(6,949,998)	(8,550,720)
毛利		3,830,612	4,099,985	1,448,434	1,259,659
其他收入及收益		570,849	450,278	163,721	169,751
銷售及分銷支出		(2,828,174)	(3,252,580)	(1,051,684)	(1,131,260)
行政支出		(715,339)	(758,787)	(274,638)	(248,568)
研發成本		(312,909)	(294,344)	(100,395)	(140,028)
其他營運支出		(50,954)	(24,557)	(662)	(20,940)
		494,085	219,995	184,776	(111,386)
融資成本		(139,372)	(116,119)	(40,454)	(46,541)
分佔損益：					
合資公司		(10,999)	(1,502)	(5,794)	(104)
聯營公司		(451)	11,520	802	184
持續經營業務之除稅前溢利／(虧損)		343,263	113,894	139,330	(157,847)
所得稅撥回／(支出)	4	(104,365)	(69,236)	(68,292)	7,869
持續經營業務之本期溢利／(虧損)		238,898	44,658	71,038	(149,978)
已終止經營業務					
已終止經營業務之本期溢利	5	-	88,722	-	12,273
本期溢利／(虧損)		238,898	133,380	71,038	(137,705)
其他全面收益／(虧損)					
於期後將被重新歸類到溢利或虧損 的其他全面收益／(虧損)：					
現金流量對沖：					
本期內對沖工具產生之 公平值變動之有效部份		42,386	(18,253)	41,621	(18,347)
對已包括於簡明綜合損益表 中之虧損之重新分類調整		21	-	-	-
		42,407	(18,253)	41,621	(18,347)

	附註	截至九月三十日止九個月		截至九月三十日止三個月	
		二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
匯兌波動儲備：					
折算海外業務		(27,321)	106,055	12,658	21,265
於附屬公司清盤時撥出		(158,931)	-	-	-
於聯營公司終止確認及視為 部份被出售時撥出		276	-	1	-
		<u>(185,976)</u>	<u>106,055</u>	<u>12,659</u>	<u>21,265</u>
本期其他全面收益／(虧損)		<u>(143,569)</u>	<u>87,802</u>	<u>54,280</u>	<u>2,918</u>
本期全面收益／(虧損)總額		<u><u>95,329</u></u>	<u><u>221,182</u></u>	<u><u>125,318</u></u>	<u><u>(134,787)</u></u>
溢利／(虧損)歸屬於：					
母公司擁有人		227,558	111,529	58,684	(142,067)
非控股權益		11,340	21,851	12,354	4,362
		<u>238,898</u>	<u>133,380</u>	<u>71,038</u>	<u>(137,705)</u>
全面收益／(虧損)總額歸屬於：					
母公司擁有人		85,105	194,472	112,835	(139,827)
非控股權益		10,224	26,710	12,483	5,040
		<u>95,329</u>	<u>221,182</u>	<u>125,318</u>	<u>(134,787)</u>
母公司普通股股東應佔每股盈利	7				
基本					
— 本期溢利		<u>17.21港仙</u>	<u>8.39港仙</u>		
— 來自持續經營業務之溢利		<u>17.21港仙</u>	<u>3.04港仙</u>		
攤薄					
— 本期溢利		<u>17.21港仙</u>	<u>8.29港仙</u>		
— 來自持續經營業務之溢利		<u>17.21港仙</u>	<u>3.00港仙</u>		

股息之詳情披露於附註6。

## 簡明綜合財務狀況表

	二零一四年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註	
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	2,342,788	2,407,598
預付土地租賃費	152,270	156,306
商譽	140,887	119,638
其他無形資產	1,456	280
於合資公司之投資	67,156	8,333
於聯營公司之投資	544,703	512,871
可供出售投資	111,982	6,677
遞延稅項資產	24,575	18,485
非流動資產合計	<u>3,385,817</u>	<u>3,230,188</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	3,763,343	4,971,680
應收貿易賬款	4,344,221	3,797,379
應收票據	4,381,390	5,158,738
其他應收款項	1,885,811	1,920,027
可收回稅項	15,626	29,969
已抵押存款	44,416	-
現金及銀行結存	3,457,733	3,047,524
流動資產合計	<u>17,892,540</u>	<u>18,925,317</u>
<b>流動負債</b>		
應付貿易賬款	5,794,313	5,472,647
應付票據	2,802,936	5,108,314
其他應付款項及預提費用	3,299,270	4,067,483
計息銀行貸款及其他貸款	8 2,765,116	870,343
應付TCL集團公司款項	9 -	24,933
應付T.C.L.實業款項	9 388,155	387,710
應付稅項	156,731	142,551
預計負債	354,358	436,629
流動負債合計	<u>15,560,879</u>	<u>16,510,610</u>
<b>淨流動資產</b>	<u>2,331,661</u>	<u>2,414,707</u>
<b>總資產減流動負債</b>	<u>5,717,478</u>	<u>5,644,895</u>

		二零一四年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		<u>5,717,478</u>	<u>5,644,895</u>
<b>非流動負債</b>			
計息銀行貸款及其他貸款	8	<b>1,039,030</b>	1,132,012
遞延稅項負債		<b>27,206</b>	30,502
非流動負債合計		<u>1,066,236</u>	<u>1,162,514</u>
淨資產		<u><b>4,651,242</b></u>	<u>4,482,381</u>
<b>權益</b>			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	10	<b>1,333,599</b>	1,333,599
儲備		<b>3,190,115</b>	3,024,687
非控股權益		<u>4,523,714</u>	<u>4,358,286</u>
		<b>127,528</b>	124,095
權益合計		<u><b>4,651,242</b></u>	<u>4,482,381</u>

附註：

## 1. 編製基準

編製該等簡明綜合財務報告時所採納之會計政策及基準，除下文附註2所披露之新訂及經修訂香港財務報告準則，與編製本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度之年度財務報告所採納者相符，而該等簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除衍生金融工具以公平值衡量外，該等簡明綜合財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，該等簡明綜合財務報告以港元（「港元」）呈列，一切價值均已湊整至最接近千位。

## 2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期間之簡明綜合財務報告首次採納下列新訂及經修訂之香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第27號 (二零一一年) 修訂	香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則 第12號及香港會計準則第27號(二零一一年) — 投資實體之修訂
香港會計準則第32號修訂	香港會計準則第32號金融工具：呈列— 抵銷金融 資產及金融負債之修訂
香港會計準則第39號修訂	香港會計準則第39號金融工具：確認及計量— 衍生工具的更替及對沖會計的延續之修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第21號	徵費

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無對該等簡明綜合財務報告產生重大財務影響，而該等簡明綜合財務報告所採用之會計準則概無重大變動。

### 3. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列三個可報告經營分類：

- (a) 電視機業務—於下列地區製造及銷售電視機；
  - 中華人民共和國（「中國」）市場
  - 海外市場
- (b) AV業務—製造及銷售影音（「AV」）產品（已於截至二零一三年十二月三十一日止年內終止（附註5））；及
- (c) 其他分類業務—包括資訊科技及其他業務，包括製造及銷售電視機相關零件，銷售白家電、手提電話及空調等。

管理層獨立監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／（虧損）（其為經調整除稅前溢利／（虧損）之計量）予以評估。經調整除稅前溢利／（虧損）乃貫徹以本集團之除稅前溢利計量，惟融資成本、利息收入、分佔合資公司及聯營公司之損益以及總部及企業收入及支出不包含於該計量。



有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關比較資料)呈列於下文。

截至九月三十日止九個月

	持續經營業務						已終止經營業務				綜合	
	電視機-中國市場		電視機-海外市場		其他		持續經營業務合計		AV			
	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元		
銷售予外界客戶	<u>13,783,344</u>	<u>18,352,079</u>	<u>9,164,302</u>	<u>8,645,064</u>	<u>653,604</u>	<u>890,531</u>	<u>23,601,250</u>	<u>27,887,674</u>	-	<u>2,220,838</u>	<u>23,601,250</u>	<u>30,108,512</u>
分類業績	<u>449,388</u>	<u>397,045</u>	<u>(6,946)</u>	<u>(129,220)</u>	<u>(33,304)</u>	<u>(47,974)</u>	<u>409,138</u>	<u>219,851</u>	-	<u>91,798</u>	<u>409,138</u>	<u>311,649</u>
企業收入/(支出)淨額							<u>30,912</u>	<u>(33,113)</u>	-	-	<u>30,912</u>	<u>(33,113)</u>
融資成本							<u>(139,372)</u>	<u>(116,119)</u>	-	<u>(6,707)</u>	<u>(139,372)</u>	<u>(122,826)</u>
利息收入							<u>54,035</u>	<u>33,257</u>	-	<u>20,507</u>	<u>54,035</u>	<u>53,764</u>
分佔損益：												
合資公司	-	-	<u>(1,754)</u>	<u>(1,502)</u>	<u>(9,245)</u>	-	<u>(10,999)</u>	<u>(1,502)</u>	-	-	<u>(10,999)</u>	<u>(1,502)</u>
聯營公司	<u>(22,690)</u>	<u>2,000</u>	-	-	<u>22,239</u>	<u>9,520</u>	<u>(451)</u>	<u>11,520</u>	-	<u>66</u>	<u>(451)</u>	<u>11,586</u>
除稅前溢利							<u>343,263</u>	<u>113,894</u>	-	<u>105,664</u>	<u>343,263</u>	<u>219,558</u>
所得稅支出							<u>(104,365)</u>	<u>(69,236)</u>	-	<u>(16,942)</u>	<u>(104,365)</u>	<u>(86,178)</u>
本期溢利							<u>238,898</u>	<u>44,658</u>	-	<u>88,722</u>	<u>238,898</u>	<u>133,380</u>

#### 4. 所得稅支出

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零一三年九月三十日：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至九月三十日止九個月	
	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
本期－香港	13,314	3,284
本期－其他地區	100,013	31,066
遞延稅項	(8,962)	34,886
	<hr/>	<hr/>
本期來自持續經營業務稅項支出總額	<b>104,365</b>	69,236
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

#### 5. 已終止經營業務

於二零一三年八月十五日，本公司完成透過其全資附屬公司通力電子控股有限公司（「通力控股」）於香港聯合交易所有限公司主板以獨立上市方式，分拆其有關AV產品之製造及銷售業務（「AV分拆」），有關AV分拆之詳情已載於通力控股日期為二零一三年七月十七日之上市文件內。完成AV分拆後，本公司於通力控股之全部權益已經以特別中期股息以實物分派方式向本公司的合資格股東分派，此後，通力控股不再為本公司之一間附屬公司。

於本期截至分拆完成日歸屬於本集團之通力控股及其附屬公司之業績(已載列於簡明綜合損益及其他全面收益表之已終止經營業務)呈列如下：

	截至 二零一三年 九月三十日 止九個月 (未經審核) 千港元
營業額	2,220,838
銷售成本	(1,942,223)
毛利	278,615
其他收入及收益	126,125
銷售及分銷支出	(81,525)
行政支出	(100,418)
研發成本	(109,975)
其他營運支出	(517)
融資成本	112,305
分佔一間聯營公司之溢利	(6,707)
已終止經營業務之除稅前溢利	66
所得稅支出	105,664
已終止經營業務之本期溢利	(16,942)
溢利歸屬於：	88,722
母公司擁有人	71,140
非控股權益	17,582
已終止經營業務之每股盈利：	88,722
基本	5.35港仙
攤薄	5.29港仙

來自己終止經營業務之每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

截至  
二零一三年  
九月三十日  
止九個月  
(未經審核)  
千港元

## 盈利

用於計算每股基本及攤薄盈利之來自己終止經營業務之  
母公司普通股股東應佔之溢利

71,140

股份數目  
截至  
二零一三年  
九月三十日  
止九個月  
(未經審核)

## 股份

用作計算每股基本盈利之期內已發行  
普通股之加權平均數 (附註7)

1,328,868,255

攤薄影響－普通股之加權平均數：  
假設期內全部尚未行使購股權被視為獲行使時  
以無償代價發行之普通股 (附註7)

15,961,045

用作計算每股攤薄盈利之期內已發行  
普通股之加權平均數 (附註7)

1,344,829,300

## 6. 股息

董事會不建議就截至二零一四年九月三十日止九個月派發任何股息(二零一三年九月三十日：無)。

## 7. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至九月三十日止九個月	
	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
<b>盈利</b>		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司		
普通股股東應佔之溢利：		
來自持續經營業務	227,558	40,389
來自已終止經營業務 (附註5)	—	71,140
	<u>227,558</u>	<u>111,529</u>
<b>股份數目</b>		
截至九月三十日止九個月		
	二零一四年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)
<b>股份</b>		
用作計算每股基本盈利之期內已發行		
普通股之加權平均數	1,321,961,549	1,328,868,255
攤薄影響—普通股之加權平均數：		
假設期內全部尚未行使購股權被視為獲行使時 以無償代價發行之普通股	—	15,961,045
	<u>1,321,961,549</u>	<u>1,344,829,300</u>
由於本公司於期內並無存在潛在攤薄影響之已發行普通股，因此，並無對截至二零一四年九月三十日止期末已呈列每股基本盈利作出有關攤薄之調整。		

## 8. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一四年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
<b>流動</b>		
銀行貸款－無抵押	2,417,539	825,343
信託收據貸款－無抵押	189,012	—
一間聯營公司之貸款－無抵押	158,565	45,000
	<u>2,765,116</u>	<u>870,343</u>
<b>非流動</b>		
銀行貸款－無抵押	1,039,030	1,132,012
	<u>3,804,146</u>	<u>2,002,355</u>
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求	2,606,551	825,343
於第二年內	1,039,030	207,385
於第三年至第五年內(包括首尾兩年)	—	924,627
	<u>3,645,581</u>	<u>1,957,355</u>
償還一間聯營公司之貸款：		
於一年內	158,565	45,000
	<u>3,804,146</u>	<u>2,002,355</u>

### 附註：

- (a) 於二零一四年九月三十日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平值。
- (b) TCL集團股份有限公司(「TCL集團公司」，本公司之最終控股公司)於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額達511,095,000港元(二零一三年十二月三十一日：302,207,000港元)。

## 9. 應付TCL集團公司／T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股公司。應付T.C.L.實業之款項為無抵押，須於一年內償還及按固定年利率1.485%計息(二零一三年十二月三十一日：應付TCL集團公司之款項總額24,933,000港元及應付T.C.L.實業之款項總額387,710,000港元分別按固定年利率6.60%及1.485%計息)。

## 10. 股本

	二零一四年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
2,200,000,000股每股1.00港元之股份	<b>2,200,000</b>	2,200,000
已發行及已繳足：		
1,333,598,514股每股1.00港元之股份	<b>1,333,599</b>	1,333,599

## 業務回顧

截至二零一四年九月三十日止九個月，本集團錄得營業額約236.01億港元，同比下降15.4%。毛利約38.31億港元，同比下降6.6%，毛利率由去年同期的14.7%提升至16.2%，費用率則由去年同期的14.4%上升至15.0%。經營溢利約4.94億港元，同比上升124.5%。持續經營業務之除稅後淨利潤約2.39億港元，同比上升431.1%。持續經營業務之母公司擁有者應佔溢利約2.28億港元，同比上升470.0%。本集團之每股基本盈利及持續經營業務之每股基本盈利分別為17.21港仙及17.21港仙（二零一三年同期每股基本盈利及持續經營業務之每股基本盈利：分別為8.39港仙及3.04港仙）。

截至二零一四年九月三十日止三個月，本集團錄得營業額約83.98億港元，同比下降14.4%。毛利約14.48億港元，同比上升14.9%，毛利率較去年同期改善4.4個百分點至17.2%。經營溢利約1.85億港元，去年同期則錄得虧損約1.11億港元。持續經營業務之除稅後淨利潤約0.71億港元，去年同期則錄得虧損約1.50億港元。持續經營業務之母公司擁有者應佔溢利約0.59億港元，去年同期則錄得虧損約1.52億港元。第三季度之每股基本盈利及持續經營業務之每股基本盈利分別為4.44港仙及4.44港仙（二零一三年同期每股基本虧損及持續經營業務之每股基本虧損：分別為10.66港仙及11.42港仙）。

截至二零一四年九月三十日止九個月，中國LCD電視機市場仍受到節能家電補貼推廣政策退出的影響，導致需求持續疲弱。加上互聯網IT企業的加入，行業競爭愈趨激烈。傳統電視機行業正面臨產業變革的局面，已由單純的終端產品競爭轉變為產品生態圈之間的競爭。



於回顧期內，本集團有序推進「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略，構建同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，通過產品結構優化、組織結構調整以及成本費用控制等措施，實現其在互聯網時代的戰略轉型突破，逐步實現成為全球化娛樂科技企業。於二零一四年七月，本集團成為中國超具人氣的專業音樂節目《中國好聲音》電視行業獨家合作夥伴，全面推動TV+的快速普及。此外，本集團繼續打造「TCL遊戲電視生態圈戰略聯盟」，並獲Gameloft、JJ International Company及Rovio等知名遊戲廠商加入。同時，本集團發佈了新產品七V盒子，引起行業及消費者的強烈關注。於二零一四年九月，本集團和中國最強娛樂平台湖南廣電攜手，隆重發佈TCL芒果TV+，打造家庭娛樂潮流新產品。同月，本集團推出全球首台實現微信功能的電視機。

本集團於二零一四年九月三十日止九個月共售出1,190萬台LCD電視機，同比下降1.5%，主要是由於去年五月底節能家電補貼推廣政策退出後市場需求持續疲軟，本集團中國市場LCD電視機銷售量同比下降17.7%至578萬台；海外市場LCD電視機銷售量同比增長20.9%至612萬台，其中策略OEM業務LCD電視機銷售量同比增長89.4%至195萬台。

根據DisplaySearch最新資料，本集團二零一四年上半年全球LCD電視機市場佔有率為5.5%，名列全球第四位。同時，本集團以17.1%的市場佔有率排名中國LCD電視機市場第一位。

本集團已加快組織變革，以改善中國市場運作及提升經營能力為核心，並發揮其一體化垂直整合產業鏈的優勢，以增強其產品競爭力；同時改善供應鏈管理能力、降低生產成本和嚴格控制費用率。

本集團於回顧期內按區域劃分之電視機銷售量以及TCL智能電視機用戶數量載列如下：

	二零一四年 首三季 (千台)	二零一三年 首三季 (千台)	變動
<b>LCD電視機</b>	<b>11,903</b>	12,085	(1.5%)
其中：LED背光液晶電視機	<b>11,869</b>	11,569	+2.6%
智能電視機	<b>2,475</b>	1,782	+38.9%
— 中國市場	<b>5,781</b>	7,022	(17.7%)
— 海外市場	<b>6,122</b>	5,063	+20.9%
<b>CRT電視機</b>	<b>153</b>	895	(82.9%)
— 中國市場	—	18	(100.0%)
— 海外市場	<b>153</b>	877	(82.6%)
<b>電視機總銷售量</b>	<b>12,056</b>	12,980	(7.1%)

	截至 二零一四年 九月 歷史累計		二零一四年 首三季	二零一三年 首三季	同比變動
<b>TCL智能電視機激活用戶數量</b>	<b>6,041,181</b>	不適用	<b>1,768,842</b>	1,315,311	+34.5%
<b>日均七天活躍用戶數量</b>	不適用	<b>2,000,923</b>	不適用	不適用	不適用

### 中國市場

本集團於二零一四年首三季於中國市場之LCD電視機的銷售量為578萬台，同比下降17.7%；雖然中國市場營業額同比下降24.9%至137.83億港元，但毛利率由去年同期的18.2%增長至20.9%，同比上升2.7個百分點。本集團持續優化產品結構，於第三季度繼續推出一系列大尺寸及高端新產品，中國市場第三季度毛利率由去年同期的15.8%增長至21.8%，同比增長6.0個百分點。經營業績由去年同期的3.97億港元增長至4.49億港元，同比增長13.1%。

本集團於第三季內共推出7個系列14款新產品，當中4K超高清電視機佔7款，以滿足對大尺寸4K超高清電視機不斷增加的市場需求。本集團於回顧期內繼續以TCL愛奇藝TV+為產品主線，推出TV+家庭娛樂電視機新概念，並持續提升產品競爭力。二零一四年首三季度智能電視機銷售量由去年同期的167萬台上升至229萬台，佔中國市場LCD電視機銷售量比重的39.6%。截至二零一四年九月三十日止九個月，本集團智能電視機來自歡網的累計激活用戶數量為1,768,842，截至二零一四年九月的歷史累計總數量為6,041,181及日均七天活躍用戶數量為2,000,923，反映其以智能產品為切入點，發展ARPU值貢獻的經營戰略取得了初步進展。

二零一四年九月，本集團聯同中國最強娛樂平台湖南廣電隆重發佈TV+家庭娛樂電視機—TCL芒果TV+，以打造家庭娛樂潮流新產品，完善其產業生態圈的戰略佈局。TCL芒果TV+獨家擁有「芒果TV」及「精彩搶先看」版權，除了享有鳳凰衛視軍事欄目及SBS等內容資源，還擁有湖南廣電知名節目獨家互聯網信息的網絡版權，也是以上內容資源的唯一互聯網電視播映平台。

本集團於回顧期內舉辦「超乎想像TV+家庭娛樂電視—第一台連接微信的電視」發佈會，宣佈為旗下TV+家庭娛樂電視機進行首次應用功能增值，率先實現備有微信功能的電視機。TV+家庭娛樂電視機通過和微信連接，率先實現「微社交」、「微操控」、「微點播」、「微頻道」、「微想家」及「微服務」等六大創新功能，為用戶帶來視頻點播、節目表訂制及便捷售後服務等多方面的革命性體驗，給用戶帶來高性價比的產品體驗，引領行業回歸到高價值產品時代。

此外，本集團在中國上海參加第十二屆中國國際數碼互動娛樂展覽會（「China Joy」）。本集團與聯通寬頻及時訊互聯科技再度攜手，宣佈打造中國最大電視遊戲生態圈，並宣佈Gameloft、JJ International Company、Rovio、動視、Cyberfront Korea及J-FLOW等知名遊戲廠商也將加入「TCL遊戲電視生態圈戰略聯盟」中，以進一步推動上述生態圈的完善發展。同時，本集團於China Joy上發佈了新產品七V盒子，以其極致的外觀和操控體驗、創新跨屏式交互功能以及海量的視頻遊戲內容等優點引起行業及消費者的強烈關注。

在市場推廣方面，本集團於二零一四年七月聯袂中國超具人氣的專業音樂節目《中國好聲音》，隆重召開新聞發佈會，宣布TCL成為「第三季中國好聲音電視行業獨家合作伙伴」，TV+正式走進《中國好聲音》，以全面推動TV+的快速普及，TV+第三季度銷售量增長迅猛。與《中國好聲音》的合作只是本集團向娛樂化企業轉型的堅實一步，本集團將在繼視頻及遊戲之後持續在音樂等娛樂領域加強佈局。此外，本集團積極推進「智能+互聯網」戰略轉型，建立「產品+服務」新商業模式，強化以用戶為中心的營運與服務能力。本集團於今年九月二十八日在中國深圳舉行主題為「活，就要出彩」的首屆TCL「鐵粉節」。來自全國的逾百位「鐵粉」代表出席，參觀了TCL集團公司旗下的深圳市華星光電技術有限公司液晶面板生產線和深圳TCL工業研究院有限公司。

## 海外市場

截至二零一四年九月三十日止九個月，隨著海外市場的覆蓋率及知名度的提升，本集團海外市場營業額及毛利率錄得穩健的增長。海外市場整體營業額為91.64億港元，同比上升6.0%，毛利率由去年同期的8.5%增長至10.6%，同比提升2.1個百分點。經營虧損由去年同期的1.29億港元收窄至700萬港元。

二零一四年首三季LCD電視機的銷售量為612萬台，同比上升20.9%。其中新興市場於回顧期內LCD電視機銷售量達334萬台，同比上升0.6%，策略OEM業務之LCD電視機銷售量同比增長89.4%。

回顧期內，本集團持續於海外市場以大尺寸產品、4K超高清電視機和智能電視機為導向，積極調整產品組合，TCL品牌產品的銷售量佔比錄得增幅。本集團於北美市場不僅加強與亞馬遜的戰略合作，而且亦積極拓展其他銷售渠道，進一步開拓北美智能電視機市場。同時，TCL Roku智能電視機於二零一四年八月正式上市，市場反應熱烈，TCL Roku智能電視機在北美市場提供超過1,000個頻道的串流媒體資源，成功建立電視機製造商與互聯網內容供應商在北美跨界合作的新模式。

## 研發

回顧期內，本集團通過具前瞻性的產品技術與科技創新的結合，藉以全面提升其核心競爭力。二零一四年九月，本集團攜同其最強產品及服務陣容參展第54屆德國柏林國際消費類電子展（「IFA」），憑藉在顯示技術研發領域的成果，本集團於IFA榮獲「2014 IFA產品技術創新大獎」之「量子點顯示技術金獎」，向世界展示其品牌的科技實力和創新活力。

於IFA上，本集團展出了全線4K超高清產品、首款55吋OLED電視機及採用量子點顯示技術的55吋QD電視機等。除了強大的產品陣容，本集團還向參觀者展示了獲獎的量子點顯示技術等先進技術。量子點顯示技術是色彩表現的大突破，將帶來顯示效果的全新體驗。量子點所產生的「純」色能夠呈現出更加豐富的色彩和3D般的立體影像，增強視覺效果的真實度。量子點顯示屏幕對比度更高，色彩顯示更精準，能夠最大程度地還原真實色彩、展現完美畫質，而且價格也遠低於OLED產品，其將成為未來顯示領域的主流趨勢。相比於LED顯示技術，TCL的量子點顯示屏幕QLED擁有最佳色彩表現，圖像更為明亮，色彩更加豐富，且耗能更低。這是TCL全面提升其電視機畫質的重要一步，本集團將在此基礎上大力發展多屏融合產品和多媒體業務。

## 展望

展望未來，預期全球經濟將維持溫和復蘇的態勢。中國電視機行業在經歷高速增長後，預料市場增速將會放緩。此外，互聯網企業跨界踏足電視機領域，行業競爭日趨激烈，令產品價格受壓，導致電視機行業的前景更具挑戰性。

儘管如此，由於中國經濟穩中求進的基調不變，預料城鎮化發展及居民收入的穩步提高將持續推進電視機行業的穩步發展。然而，短期而言，中國電視機行業仍將受市場需求疲弱及全球屏幕供應短缺影響，據此，本集團將全年LCD電視機目標銷售量調低至1,700萬台。本集團將因應市場需求，以大屏幕、超高清、智能電視機(Big Screen, Ultra high-definition, Smart TVs) – BUS為導向，致力提升產品競爭力。而且，本集團將踏實提高基礎能力，繼續積極落實以「智能+互聯網」及「產品+



服務」的「雙+」轉型戰略，由以經營產品為中心轉向同時以產品和使用者為中心，開發極致體驗的智能產品與服務，為用戶提供全方位的娛樂解決方案，預期將成為電視機企業的盈利增長點。

中國市場方面，本集團將進一步加強推廣TV+家庭娛樂電視機，豐富創新網絡產品的規劃，並且持續拓展服務內容，致力給用戶帶來極致的體驗。與此同時，本集團將繼續深化銷售渠道和組織變革，使企業結構變得更加扁平化，提升其終端銷售能力，加快對市場的反應速度。而海外市場方面，本集團將進一步完善海外銷售渠道建設，強化產品技術研發和創新，促進產業鏈垂直整合，為用戶帶來更多、更滿意的創新產品與服務。此外，本集團還將積極與TCL集團公司的其他產業協同，在東南亞等市場導入TCL品牌手機、空調等產品，提升TCL品牌在海外的整體影響力。

「智能+互聯網」戰略方面，本集團將把握互聯網科技的普及應用帶來的機遇，一方面因應用戶需求，以互聯網的思維進行產品的研發、製造和營銷；另一方面將加強互聯網生態系統的搭建，在鞏固硬件業務發展的同時，加強服務和內容的擴大和提升，深化與愛奇藝、騰訊和IMAX等的跨界戰略合作，致力打造集「平台、內容、終端及應用」於一身的跨界智能終端產品。同時，本集團將通過較具成本優勢的線上線下平台，快速帶動電商業務發展，以執行結合傳統媒體與新媒體的營銷策略，此舉不僅強化固有分銷渠道，也通過互聯網應用工具與消費者拉近距離，藉以提升銷售效率。此外，本集團通過成立互聯網事業部，持續整合目前互聯網新業務的產品線如遊戲、OTT及七V盒子等，搭配本集團的「TV+」服務體系增加互動功能，拓寬本集團的收入來源。未來，本集團將進一步提升新業務的產品能力，打造極致的產品和使用者體驗，構建基於互聯網營運的新增長點。

「產品+服務」戰略方面，本集團將致力於建立洞察消費者與用戶體驗機制，持續提高產品競爭力，積極發展具備極致體驗的智能電視機、遊戲主機、搭載智能服務平台的OTT機頂盒、IMAX頂級私人影院系統等，並將與TCL通訊科技控股有限公司（「TCL通訊」）合作推出高清視頻通訊系統。本集團將圍繞視頻平台、遊戲平台、教

育平台、生活平台四大智能服務平台佈局其服務業務。本集團將致力加強視頻平台及遊戲平台的橫向聯盟與跨界合作，推動教育平台及生活平台的落地，為用戶提供全方位的娛樂解決方案，並謀求建設經常性收入及業務收益分成模式的進一步突破。

同時，本集團將貫徹實施其品牌全球化戰略，整合全球化資源和繼續加強其海外市場業務，強化產業協同效應，打造TCL成為全球領先品牌，致力提升TCL品牌在全球的市場份額和知名度。本集團將繼續充分利用TCL集團公司的資源優勢，落實其自身融合了「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略轉型，構建新的組織體系，提升戰略轉型執行能力，逐步轉型成為全球化娛樂科技企業，為股東創造長遠的企業價值和回報。

## 財務回顧

### 主要投資、收購及出售

於二零一四年三月三十一日，US Moka Limited（「US Moka」，一間本公司之全資附屬公司）與Sanyo Manufacturing Corporation（「SMC」，一間獨立第三方）訂立兩份協議，即：(i)資產收購協議，據此，SMC同意出售而US Moka同意購入資產包括位於墨西哥Baja California區，名為Ciudad Industrial Nueva Tijuana的工業發展區，總面積約79,131.79平方米之若干幅土地（「該幅土地」）、座落在該幅土地上之所有樓宇及在Sanyo Manufacturing, S.A. de C.V.（「SMSA」，一間SMC之非全資附屬公司）內操作之機器及任何其他輔助工具（統稱「三洋資產」），就此涉及之代價為13,200,000美元（相當於約102,339,000港元）；及(ii)購股協議，據此，SMC同意出售而US Moka同意購入SMSA之45,000股股份，相當於SMSA股本權益之90%，就此涉及之代價為1,950,000美元（相當於約15,119,000港元）（可受若干代價調整）。總代價15,150,000美元（相當於約117,458,000港元）（可受若干代價調整）。此收購已於二零一四年四月三十日完成。

於二零一四年四月二十四日，TCL光電科技(惠州)有限公司(「TOT」，一間本公司之全資附屬公司)與深圳華映顯示科技有限公司(「深圳華映顯示」，一間TCL集團公司之非全資附屬公司)訂立兩份協議，即：(i)收購協議，據此，深圳華映顯示同意出售而TOT同意購入由深圳華映顯示擁有，於生產背光模組中用作老化之生產線，涉及之代價為人民幣45,000,000元(相當於約56,700,000港元)；及(ii)出售協議，據此，TOT同意出售，而深圳華映顯示同意購入由TOT擁有，於生產背光模組中用作綁定之生產線，涉及之代價為人民幣116,514,000元(相當於約146,800,000港元)。此交易已於二零一四年四月三十日完成，並無錄得任何收益／虧損。

於二零一四年四月二十四日，TCL王牌電器(惠州)有限公司(「TCL王牌」，一間本公司之全資附屬公司)與TCL集團公司、惠州TCL移動通信有限公司(一間TCL通訊之全資附屬公司)、TCL空調器(中山)有限公司(一間TCL集團公司之非全資附屬公司)、TCL家用電器(合肥)有限公司(一間TCL集團公司之全資附屬公司)、佛山市南海TCL家用電器有限公司(一間TCL集團公司之全資附屬公司)、惠州TCL照明電器有限公司(一間TCL集團公司之非全資附屬公司)、惠州碰碰科技投資合夥企業(有限合夥)(46.20%股本權益由本公司非執行董事史萬文先生擁有)、惠州五合神科技投資合夥企業(有限合夥)(60%、20%及20%之股本權益分別由本公司三家附屬公司之董事楊斌先生、惠州酷友網絡科技有限公司(「酷友」)之高級管理層劉文武先生及溫愛津先生擁有)及酷友訂立一份增資協議，據此，TCL王牌同意以現金向酷友注資人民幣80,000,000元(相當於約100,781,000港元)作為其註冊資本，因此，持有酷友經擴大註冊資本之16%股本權益。此交易已於二零一四年六月二十七日完成。

於二零一三年十二月二日，惠州TCL電器銷售有限公司(「銷售公司」，一間本公司之全資附屬公司)與株式會社東芝(一間獨立第三方)訂立一份股權轉讓協議，據此，銷售公司同意以零代價收購東芝視頻產品(中國)有限公司(「東芝視頻」，一間銷售公司擁有49%股本權益之前度聯營公司)額外21%之股本權益。此股權轉讓已於二零一四年五月九日完成，自當天起東芝視頻成為本集團之一間附屬公司。此股權轉讓被視作分階段業務合併。本集團因而於股權轉讓日期按公平值重新計量其先前持有的東芝視頻股本權益，並將因而產生的收益49,307,000港元於簡明綜合損益及其他全面收益表中確認。



## 流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是以維持本集團資金之延續性及以最低可行成本維持靈活性。

於二零一四年九月三十日，本集團之現金及銀行結存共3,457,733,000港元，其中0.3%為港元、31.9%為美元、65.0%為人民幣、1.3%為歐元，而1.5%為其他貨幣以供海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零一三年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於二零一四年九月三十日亦概無任何根據融資租約持有之資產。

於二零一四年九月三十日，本集團按約690,152,000港元貸款之淨額（按附息貸款總額減已抵押存款及現金及銀行結存計算）及約4,523,714,000港元之歸屬於母公司擁有者之權益計算之資本負債比率為15.3%。借貸還款期為一至二年。

## 資產抵押

於二零一四年九月三十日，本集團以44,416,000港元之若干定期存款為44,134,000港元之若干應付票據作抵押。

## 資本承擔及或然負債

於二零一四年九月三十日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約70,258,000港元（二零一三年十二月三十一日：175,256,000港元）及290,502,000港元（二零一三年十二月三十一日：385,484,000港元）。本集團之或然負債與二零一三年年報所概述之情況比較並無重大變化。

## 外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

## 僱員及酬金政策

本集團共有25,966名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於報告期間末尚未行使之購股權合共33,730,214股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了獎勵計劃（「獎勵計劃」），據此，受託人將於市場上以本集團授出之現金購入現有股份，並以信託形式代相關經甄選僱員持有，直至該等股份按該計劃之條文歸屬該相關經甄選僱員為止。

## 購買、出售或贖回股份

根據本公司於二零零八年二月六日採納之獎勵計劃的規則，本公司從市場購入合共2,100,000股股份作為獎勵股份，期內為購入該等股份而支付的總額約6,372,000港元。截至二零一四年九月三十日止期間，19,463,000股獎勵股份已獎勵及獲歸屬。

## 企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一四年九月三十日止期內沒有遵守載於上市規則附錄十四之《企業管治守則及企業管治報告》（「守則」）之守則條文（「守則條文」），惟偏離守則條文A.6.7, D.1.4, E.1.2及F1.1之情況除外。偏離守則條文D.1.4及F.1.1之原因與本公司二零一三年年報所概述之情況相同，而偏離守則條文A.6.7及E.1.2之原因與本公司二零一四年中期報告所概述之情況相同。

## 審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一四年九月三十日止九個月之未經審核簡明綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。審核委員會由四名成員組成，包括本公司獨立非執行董事湯谷良先生（主席）、吳士宏女士及曾憲章博士以及本公司非執行董事黃旭斌先生。

## 本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準行為守則，其條款不低於《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》（「標準守則」）所載之規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，已確認彼等於回顧期內已遵守標準守則所載之規定準則，以及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

代表董事會  
主席  
李東生

香港，二零一四年十月二十三日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、薄連明、郝義、閔曉林；非執行董事羅凱栢、黃旭斌、史萬文；獨立非執行董事湯谷良、*Robert Maarten WESTERHOF*、吳士宏、曾憲章。