

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Skyworth
SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED
(創維數碼控股有限公司*)
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號： 00751)

截至二零一四年九月三十日止六個月的中期業績公布

創維數碼控股有限公司乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及出售消費類電子產品及上游配件，物業發展以及持有物業。

業績摘要

創維數碼控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司統稱為(「本集團」)截至二零一四年九月三十日止六個月(「本期」)錄得業績如下：

- 營業額為港幣184.78億元(80.4%為中國大陸市場的銷售)，較去年同期下跌7.7%。
- 電視產品及數字機頂盒的銷售額，分別佔集團總營業額72.7%及12.3%。
- 毛利達港幣36.12億元，下跌5.8%；毛利率為19.5%，較去年同期上升0.4個百分點。
- 未扣除及扣除不具控制力權益之本期未經審核溢利金額分別達港幣9.08億元及港幣8.24億元，較去年同期分別上升12.7%及14.6%。
- 董事會提議派發中期股息每股港幣9.5仙，並可選取以股代息。

創維數碼控股有限公司董事會欣然公布，本公司及其附屬公司截至二零一四年九月三十日止六個月的未經審核中期業績。是次業績已經審核委員會及本公司之核數師德勤·關黃陳方會計師行審閱。

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至二零一四年九月三十日止六個月

以港幣百萬元列值（每股盈利資料除外）

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零一四年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)
營業額	3	18,478	20,022
銷售成本		(14,866)	(16,189)
毛利		3,612	3,833
其他收入		568	402
其他收益及虧損		45	(62)
銷售及分銷費用		(2,247)	(2,362)
一般及行政費用		(790)	(755)
融資成本		(85)	(83)
分佔聯營公司之業績		-	1
分佔合資企業之業績		(4)	(1)
除稅前溢利		1,099	973
所得稅支出	5	(191)	(167)
期內溢利	6	908	806
其他全面收入（虧損）			
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>			
換算本集團呈報貨幣時所產生之匯兌差額		124	160
可供出售之金融資產之公允值損失		(1)	(19)
重分類可供出售之金融資產之減值		1	19
現金流對沖之公允值虧損		-	(3)
重分類現金流對沖之損失至損益		-	8
本期之其他全面收入		124	165
本期之全面收入總額		1,032	971
本期下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		824	719
不具控制力權益		84	87
		908	806
期內下列各項應佔之全面收入總額：			
本公司股權持有人		939	875
不具控制力權益		93	96
		1,032	971
每股盈利（以港幣仙列值）			
基本	7	29.13	25.64
攤薄	7	29.09	25.60

簡明綜合財務狀況表

於二零一四年九月三十日

以港幣百萬元列值

	附註	二零一四年 九月三十日 (未經審核)	二零一四年 三月三十一日 (已經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,035	4,436
購買物業、廠房及設備之按金		186	147
投資物業		10	10
土地使用權預付租賃款項		598	457
商譽	14	380	-
聯營公司權益		14	14
合資企業權益		52	59
可供出售投資		1,422	691
遞延稅項資產		233	150
		<u>7,930</u>	<u>5,964</u>
流動資產			
存貨		5,302	4,188
物業存貨		789	656
土地使用權預付租賃款項		15	11
持有至到期投資		497	325
可供出售投資		558	284
應收貿易及其他應收款項、按金及預付款	9	8,061	5,787
應收票據	10	6,866	10,061
衍生金融工具		4	-
貸款予一間合資企業		32	25
應收聯營公司款項		41	123
預繳稅項		123	125
已抵押銀行存款		1,350	1,572
銀行結餘及現金		3,002	3,023
		<u>26,640</u>	<u>26,180</u>
流動負債			
應付貿易及其他應付款項	11	12,623	9,241
應付票據	12	3,694	4,094
應付股息		298	-
售予不具控制力權益認沽權所產生之債務		-	485
衍生金融工具		15	5
保修費撥備		163	149
應付合資企業款項		-	4
應付聯營公司款項		14	17
稅項負債		131	162
銀行貸款		2,192	5,156
遞延收入		190	188
		<u>19,320</u>	<u>19,501</u>
流動資產淨值		<u>7,320</u>	<u>6,679</u>
總資產減流動負債		<u>15,250</u>	<u>12,643</u>

簡明綜合財務狀況表 – 續
於二零一四年九月三十日

以港幣百萬元列值

	二零一四年 九月三十日 (未經審核)	二零一四年 三月三十一日 (已經審核)
非流動負債		
保修費撥備	61	50
銀行貸款	1,426	547
遞延收入	541	554
遞延稅項負債	146	144
	<u>2,174</u>	<u>1,295</u>
資產淨值	13,076	11,348
資本及儲備		
股本	283	283
股份溢價	2,501	2,501
購股權儲備	211	193
股份獎勵計劃儲備	10	-
就股份獎勵計劃持有的股份	(52)	-
投資重估儲備	-	-
盈餘賬	38	38
資本儲備	749	749
匯兌儲備	1,227	1,112
累計溢利	6,778	5,946
	<u>11,745</u>	<u>10,822</u>
本公司股權持有人應佔之權益		
不具控制力權益	1,331	526
	<u>13,076</u>	<u>11,348</u>

附註：

1. 編製基礎

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄 16 之適用披露規定而編製。

編製簡明綜合財務報表需要管理層作出估計及假設，而該等估計及假設可影響於報表日止所呈報之資產與負債款額及所披露之或然負債，以及呈報期內所呈報之收益與開支款額。該等主要估計及假設乃與二零一四年三月三十一日之綜合財務報表一致。

本集團業務受季節因素影響，消費電子產品於中國國內之銷售旺季為每年九月至一月，此段期間之營業額比其他月份之銷售為高，故中期業績不一定能反映整個財政年度之業績。此中期報告應與本集團截至二零一四年三月三十一日止年度之年報（倘相關）一併閱讀。

2. 主要會計政策

除若干金融工具以公允值計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基礎編製。

除以下描述外，截至二零一四年九月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用之會計政策與計算方法，與編製本集團截至二零一四年三月三十一日止年度之綜合財務報表所採用的一致。

股份獎勵計劃中以股本支付之交易

有關股份獎勵計劃所獲服務之公允值，乃參考所授出獎勵股份於授予當日之公允值釐定，並於歸屬期間以直線法攤銷，而股份獎勵計劃儲備亦作相應增加。本集團就股份獎勵計劃持有的股份，其購入成本將入賬為庫存股（就股份獎勵計劃持有的股份）。當獎勵股份歸屬時，過往於股份獎勵計劃儲備確認之金額及相關庫存股之金額將轉移至累計溢利。

於每個報告期末，本集團修訂預期最終歸屬的獎勵股份估計數目。若估計數目有所修訂，則於歸屬期間於損益中修訂估計的影響，並於股份獎勵計劃儲備中作相對應的調整。

2. 主要會計政策 – 續

商譽

收購業務所產生之商譽乃按收購當日確認之成本減任何累計減值虧損（如有）入賬。

就減值虧損測試而言，商譽分配至預期會受惠於合併協同效益之本集團各個或各組現金產生單位。

獲分配商譽之現金產生單位會每年，或在有跡象顯示有關單位可能出現減值時更頻繁地進行測試。就於報告期內進行收購所產生的商譽而言，獲分配商譽之現金產生單位會於該報告期末前進行減值測試。倘現金產生單位之可收回金額少於該單位賬面值，減值虧損首先會以減少獲分配商譽單位之賬面值來分配，其後以該單位內各資產之賬面值為基準按比例分配至該單位之其他資產。任何商譽減值虧損直接於損益中確認。已確認的商譽減值虧損不會在期後撥回。

採納新訂詮釋及修訂香港財務報告準則（以下統稱「香港財務報告準則」）

於本中期，本集團已首次採用下列由香港會計師公會頒佈之新訂詮釋及修訂香港財務報告準則。下列香港財務報告準則與編製集團的簡明綜合財務報表相關。

香港財務報告準則第 10 號、香港財務報告準則第 12 號及香港會計準則第 27 號（修改）	投資實體
香港會計準則第 32 號（修改）	金融資產與金融負債的抵銷
香港會計準則第 36 號（修改）	非金額資產之可收回金額披露
香港會計準則第 39 號（修改）	衍生工具之替換及延續對沖會計
香港（國際財務報告詮釋委員會）- 詮釋第 21 號	徵費

於本中期採納上述新訂詮釋及修訂的香港財務報告準則不會對簡明綜合財務報表所呈報的金額及/或所載的披露構成重大影響。

3. 營業額

營業額乃指本期間內商品及物業銷售總額減去退貨、貿易折扣及銷售相關稅項之金額，以及出租物業租賃收入。本集團在本期的營業額分析如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一四年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一三年 (未經審核) 港幣百萬元
製造及銷售電視產品	13,436	15,410
製造及銷售數字機頂盒	2,270	2,162
液晶模組加工收入及銷售	348	496
製造及銷售白家電產品	1,323	1,122
物業租賃收入	122	40
物業銷售	-	30
其他	979	762
	<u>18,478</u>	<u>20,022</u>

4. 分部資料

下表是本集團的產品收入及收益分部分分析：

截至二零一四年九月三十日止六個月

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	白家電產品	持有物業	其他	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
營業額									
對外營業收入	11,396	2,040	2,270	348	1,323	122	979	-	18,478
內部分部收入	344	-	-	456	-	11	150	(961)	-
分部收入總額	<u>11,740</u>	<u>2,040</u>	<u>2,270</u>	<u>804</u>	<u>1,323</u>	<u>133</u>	<u>1,129</u>	<u>(961)</u>	<u>18,478</u>
業績									
分部業績	<u>774</u>	<u>50</u>	<u>279</u>	<u>85</u>	<u>29</u>	<u>82</u>	<u>(21)</u>	<u>-</u>	<u>1,278</u>
利息收入									72
未被分配之企業費用減去收入									(162)
融資成本									(85)
分佔合資企業之業績									(4)
本集團稅前綜合溢利									<u>1,099</u>

4. 分部資料 - 續

截至二零一三年九月三十日止六個月

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	白家電產品	持有物業	其他	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
營業額									
對外營業收入	13,632	1,778	2,162	496	1,122	40	792	-	20,022
內部分部收入	203	-	-	613	-	6	163	(985)	-
分部收入總額	<u>13,835</u>	<u>1,778</u>	<u>2,162</u>	<u>1,109</u>	<u>1,122</u>	<u>46</u>	<u>955</u>	<u>(985)</u>	<u>20,022</u>
業績									
分部業績	<u>763</u>	<u>(42)</u>	<u>263</u>	<u>96</u>	<u>96</u>	<u>24</u>	<u>(31)</u>	<u>-</u>	<u>1,169</u>
利息收入									43
未被分配之企業費用減去收入									(156)
融資成本									(83)
分佔聯營公司之業績									1
分佔合資企業之業績									(1)
本集團稅前綜合溢利									<u>973</u>

分部業績代表每個分部之溢利（虧損），但不包括利息收入、未被分配之企業費用減去收入、融資成本、分佔聯營公司及合資企業之業績。這是主要經營決策者衡量資源調配和業績表現的評估報告。

內部分部收入是由市場價格議定。

5. 所得稅支出

	截至九月三十日止六個月	
	二零一四年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一三年 (未經審核) 港幣百萬元
中國企業所得稅		
本期間	185	185
以往年度不足(超額)之撥備	10	(16)
	<u>195</u>	<u>169</u>
遞延稅項	(4)	(2)
	<u>191</u>	<u>167</u>

由於有關構成本集團之實體於本期及上期沒有在香港發生應評稅利潤，故並無為香港利得稅作出撥備。

中國所得稅是以企業估計的本期間之課稅收入按中國現行稅率計算。

經有關政府機構批准成為高新技術企業的附屬公司享有 15% 的優惠稅率。

香港稅務局(「稅務局」)於二零一一年對本公司幾家附屬公司的多個課稅年度進行稅務審查，被審查的課稅年度從二零零二/二零零三起始。稅務局向有關附屬公司發出二零零二/二零零三至二零零七/二零零八的課稅年度的預估評稅。截至本報告日，就有關額外評稅所購買的總儲稅券為港幣 9,000,000 元。由於稅務審查仍處於初始的調查階段，有關資料和文件已提交給稅務局審閱或在稅務局內部進行交流，現階段不能輕易及準確地確定潛在的稅項負債金額，因此，本中期的簡明綜合財務報表沒有計提額外的稅務負債。

6. 期內溢利

	截至九月三十日止六個月	
	二零一四年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一三年 (未經審核) 港幣百萬元
本期溢利已扣除（計入）以下項目：		
確認存貨成本為支出包括撇除存貨金額港幣 55,000,000 元 （二零一三年九月三十日止六個月：港幣 8,000,000 元）	14,821	16,149
確認物業存貨成本為支出	-	22
物業、廠房及設備之折舊	227	172
非上市投資之股息收入	(8)	(2)
政府補貼		
- 資產相關	(84)	(20)
- 費用相關	(101)	(63)
	(185)	(83)
增值稅返還	(153)	(182)
應收貿易款項之減值損失	6	37
歸附於應收貿易款的利息收入	(6)	(1)
銀行存款利息收入	(66)	(42)
	(72)	(43)
土地使用權預付租賃款項之轉出	8	5
出租物業租金收入減有關開支為港幣 45,000,000 元 （二零一三年九月三十日止六個月：港幣 18,000,000 元）	(77)	(22)
員工成本，包括董事酬金	1,717	1,608

7. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄後盈利乃根據以下資料計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一四年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一三年 (未經審核) 港幣百萬元
盈利：		
計算每股基本及攤薄後之盈利：		
本公司股權持有人應佔本期溢利	824	719
股份數目：		
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,828,715,220	2,803,909,983
未行使之購股權對普通股之潛在攤薄的影響	3,220,793	4,411,991
已授出股份獎勵對普通股之潛在攤薄的影響	864,786	-
計算每股攤薄後盈利之普通股加權平均數	2,832,800,799	2,808,321,974

上述列示之普通股加權平均數已經扣除本集團於股份獎勵計劃中持有的股份。

由於部份行使價較每股平均市場價值高，故此計算每股攤薄盈利時於截至二零一四年九月三十日及二零一三年九月三十日止兩個期間內並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權。

8. 股息

根據附註 14 披露，當完成購入附屬公司及出售一間附屬公司部份權益，將向合資格股東派發特別股息每股港幣 4 仙（根據本公司於二零一三年六月五日之公告），合共約港幣 114,000,000 元，該金額已確認於二零一四年九月三十日的簡明綜合財務狀況表為分派及應付股息。

另外，在二零一四年八月二十日於本公司之股東週年大會宣告派發截至二零一四年三月三十一日止年度之年終股息每股港幣 6.5 仙，合共港幣 184,000,000 元，該金額已獲得股東同意並於簡明綜合財務狀況表確認為分派及應付股息。該應付股息已於二零一四年十月二十三日支付給股東，其中公司亦發行新股予選擇以股代息的股東，合共港幣 22,800,000 元，記入全額已支付之股本。

8. 股息 – 續

截至二零一三年九月三十日止六個月，已派發二零一三年三月三十一日止之年終股息每股港幣 11 仙，合共港幣 308,000,000 元。其中公司亦發行新股予選擇以股代息的股東，合共港幣 5,000,000 元，並記入全額已支付之股本。

董事會決議派發截至二零一五年三月三十一日止年度之中期股息每股港幣 9.5 仙，合共金額為港幣 270,000,000 元，給予於二零一四年十二月十二日已於本公司股東名冊內登記之股東。股東可選擇現金股息或以股代息收取。

9. 應收貿易及其他應收款項、按金及預付款

於中國銷售電視產品、液晶模組及白家電產品一般是貨到即付結算或以付款期為90天至180天之銀行承兌滙票支付。對若干中國零售商之銷售，一般貨款信用期為售後一至兩個月。而中國若干地區之銷售經理獲授權進行某金額內並於30天至60天內付款之信用銷售，所授權之信用額度是根據各辦事處銷售量而定。

部分數字機頂盒的銷售，信用期為90天至270天。部份中國客戶以分期方式銷售，年期由2年到4.5年。

本集團之出口銷售主要是以信用期為30天至90天之信用證來進行結算。

報告日已減去撥備之應收貿易款項按發票日之賬齡分析，以及其他應收款、按金和預付款如下：

	二零一四年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一四年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	2,822	1,852
31 天至 60 天	887	399
61 天至 90 天	479	416
91 天至 365 天	1,264	1,184
366 天或以上	524	496
應收貿易款項	5,976	4,347
採購材料按金	406	237
應收政府支付給客戶購買節能產品款項	157	157
應收增值稅	580	377
其他已支付按金、預付款及其他應收款項	942	669
	<u>8,061</u>	<u>5,787</u>

10. 應收票據

報告日應收票據之到期日分析如下：

	二零一四年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一四年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	1,175	2,417
31 天至 60 天	1,092	1,458
61 天至 90 天	821	1,822
91 天或以上	3,632	3,947
已背書給供應商附追索權之票據	48	123
貼現給銀行之附追索權票據	98	294
	<u>6,866</u>	<u>10,061</u>

已背書給供應商附追索權之票據及貼現給銀行之附追索權票據之賬面值於簡明綜合財務報表確認為資產，是因為本集團基於出票人的信貸評級未能將應收票據之重大的所有權風險及報酬轉移。相應地，有關票據之負債（主要是貸款及應付款項已於附註 11 披露）亦不會於簡明綜合財務報表終止確認。

於報告期內，已背書給供應商附追索權之票據及附追索權之貼現票據之到期日，均少於六個月。

所有報告日之應收票據為未到期。

11. 應付貿易及其他應付款項

於報告日以發票日呈列之應付貿易款項之賬齡分析，以及其他應付款項如下：

	二零一四年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一四年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	3,691	2,586
31 天至 60 天	1,246	610
61 天至 90 天	584	781
91 天或以上	391	705
已背書給供應商之票據	48	123
應付貿易款項	5,960	4,805
預提銷售及分銷費用	473	376
預提費用及其他應付款	1,133	866
預提員工成本	519	574
已收銷售按金	1,113	1,042
已收物業銷售按金	394	258
已收深圳公明鎮合作項目按金	1,250	-
已收會員費	261	224
其他預收按金	486	428
購置物業、廠房及設備的應付款項	154	46
應付銷售回扣	714	552
應付增值稅	166	70
	<u>12,623</u>	<u>9,241</u>

於報告期內，已背書給供應商之票據之到期日，均少於六個月。

12. 應付票據

於報告日應付票據之到期日分析如下：

	二零一四年 九月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一四年 三月三十一日 (已經審核) 港幣百萬元
30 天以內	774	855
31 天至 60 天	770	955
61 天至 90 天	860	871
91 天或以上	1,290	1,413
	<u>3,694</u>	<u>4,094</u>

所有報告日之應付票據為未到期。

13. 資產抵押

於二零一四年九月三十日，本集團之銀行貸款以下列項目作擔保：

- (a) 賬面值分別為港幣 71,000,000 元（二零一四年三月三十一日：港幣 71,000,000 元）及港幣 21,000,000 元（二零一四年三月三十一日：港幣 21,000,000 元）之土地使用權預付租賃款項及土地和樓宇已作押記；及
- (b) 已抵押銀行存款為港幣 1,350,000,000 元（二零一四年三月三十一日：港幣 1,572,000,000 元）。

14. 購入附屬公司及出售一間附屬公司部份權益

於二零一三年四月十九日，一份有條件框架協議（「框架協議」）由下列各方簽訂，(i) 深圳創維 - RGB 電子有限公司（簡稱「RGB」），為一間本公司間接全資附屬公司，(ii) 華潤錦華股份有限公司（簡稱「華潤錦華」），一間依據中國法律設立的股份有限公司，其 A 股在深圳證券交易所掛牌上市，(iii) 深圳創維數字技術有限公司（簡稱「數字技術」）少數股東及 (iv) 華潤紡織（集團）有限公司（簡稱「華潤紡織」），於交易前為華潤錦華控股股東，主要關於「RGB」向華潤錦華出售數字技術的權益以換取(i)華潤錦華持有遂寧錦華紡織有限公司（簡稱「遂寧」）控股權益以及(ii)華潤紡織持有華潤錦華控股權益。

根據框架協議，(i) 「RGB」收購遂寧 100%全部權益，及 (ii) 「RGB」及數字技術少數股東同意將其分別持有 70%和 30%的數字技術股權轉讓至華潤錦華，同時「RGB」取得華潤錦華的 58.54%股權。

截至二零一四年九月三十日止六個月，框架協議下的所有條件均已達成，及通過中國證券監督管理委員會就有關交易的審批。交易完成後，數字技術仍然為本公司之間接非全資附屬公司，其股權由華潤錦華全部持有以用於數字機頂盒業務的營運。「RGB」取得遂寧 100%全部權益及華潤錦華 58.54%權益。

收購遂寧及華潤錦華

「RGB」向華潤錦華出售數字技術 70%權益以換取(i)華潤錦華持有遂寧 100%控股權益以及(ii)華潤紡織持有華潤錦華 58.54%控股權益。交易完成後，數字技術仍然為本公司之間接非全資附屬公司，其 100%股權由華潤錦華向 RGB 及數字技術少數股東購買，用於數字機頂盒業務的營運。遂寧將成為集團的全資附屬公司，有關交易已採用業務合併中的收購法入賬。遂寧從事紡紗，織布，製造及銷售紡織品。

與上述收購相關的費用金額不大，故不包含在收購成本內，並已於損益中確認為費用。

14. 購入附屬公司及出售一間附屬公司部份權益 - 續

收購遂寧及華潤錦華 - 續

於收購日以公允價值確認的資產及負債如下（按暫定基準釐定）：

	港幣百萬元
<i>非流動資產</i>	
物業、廠房及設備	171
土地使用權預付租賃款項	100
<i>流動資產</i>	
存貨	85
土地使用權預付租賃款項	4
應收貿易及其他應收款項、按金及預付款	18
應收票據	29
銀行結餘及現金	14
<i>流動負債</i>	
應付貿易及其他應付款項	(273)
遞延收入	(18)
	<u>130</u>

收購應收款項(主要包括應收貿易及其他應收款項以及應收票據)於收購日的公允價值為港幣 47,000,000 元，原值為港幣 50,000,000 元。於收購日預期不可收回的約定現金流最佳估值為港幣 3,000,000 元。

上述業務合併所收購的資產及負債是屬於初步核算階段，其港幣 130,000,000 元的公允價值是按暫定基準釐定並待專業評估完成後才能確認。因此，商譽金額可能出現變數。

收購產生的商譽如下（按暫定基準釐定）：

	港幣百萬元
視作代價轉讓，代表按比例出售	
數字技術的公允價值 (70% - 58.54%，即 11.46%)	510
減：已收購資產淨值	<u>(130)</u>
收購產生的商譽	<u>380</u>

收購產生的現金流入為從遂寧所得的銀行結餘及現金港幣 14,000,000 元。

14. 購入附屬公司及出售一間附屬公司部份權益 - 續

收購遂寧及華潤錦華 - 續

截至二零一四年九月三十日止六個月，遂寧對本集團之營業額及溢利並無重大貢獻。

出售數字技術部份權益

於收購交易產生並於累計收益中確認港幣 240,000,000 元為以下兩者之差異 (i) 數字技術 11.46% 股權之公允值港幣 510,000,000 元及 (ii) 出售數字技術權益予華潤紡織產生的不具控制力權益之賬面值港幣 270,000,000 元，按出售權益 (11.46%) 應佔資產淨值的已確認金額比例計算。

業務表現回顧

(1) 營業額輕微下滑

本期內，本集團錄得整體營業額港幣184.78億元，較去年同期略為下跌7.7%。

中國大陸的經濟增長放緩，房地產調控對相關產業的連鎖性影響，以致私人消費力信心疲軟，加上對政府政策尚在觀望階段，整個彩電行業於中國大陸市場的銷售量及營業額同比均下滑。互聯網及內容企業跨界的崛起，激化彩電行業的競爭節奏和速度，令傳統彩電行業面臨嚴峻的考驗。雖然在這種艱難的經營環境下，本期內電視機整體銷售量仍較去年同期上升6.1%，但未能完全彌補銷售價格的跌幅，導致集團整體營業額同比略為下滑。

(2) 營業額分析 — 按地區及產品分佈

(a) 中國大陸市場

本期內，中國大陸市場的營業額佔集團總營業額的 80.4%，由去年同期的港幣 163.34 億元跌至港幣 148.56 億元，跌幅 9.0%。

集團的彩電業務佔中國大陸市場營業額的 76.7%。數字機頂盒、白家電產品及液晶器件分別佔中國大陸市場營業額的 7.4%、7.4%及 2.0%。其他業務包括從事物業收租、照明、安防系統及其他電子產品等，佔餘下的 6.5%。

彩電產品

自去年五月底節能補貼政策退出後，中國大陸市場對家電的需求持續低迷，加上市場競爭十分激烈，令彩電產品在中國大陸市場的營業額受壓。本期內，集團推行「使用者體驗為王，系統效率制勝」的銷售策略，並積極擁抱互聯網，借著世界盃盛事，舉行不同的促銷活動，憑藉在4K電視領域顯示技術的領先優勢，增加超高清4K電視機的滲透率，以及強大的售後服務網路，令彩電產品在中國大陸市場的銷售量領先市場，但因銷售單價不斷下跌，拖累營業額只錄得港幣113.96億元，較去年同期下跌17.1%。

隨著面板技術的提升、完善的電視系統、豐富的軟體內容，智能化產品的滲透率快速提升。二零一四年，彩電行業迎來了4K電視機的加速普及，雖然整體市場呈現量價下滑的壓力，但4K電視機的增幅依然強勁。尤其是今年巴西世界盃實現4K傳輸方式直播包括決賽在內的賽事，更令4K電視機成為消費市場關注的焦點，集團抓住此機遇，大力推廣4K產品，加上集團的4色4KE710U系列產品自推出後受到檢測專家及用戶的一致好評，令集團4K電視機的銷售量倍增。本期內，約433萬台「**创维**」品牌的平板電視機於中國大陸市場出售，較去年同期上升2.5%。當中4K雲電視機及雲電視機的銷售量分別攀升至57萬台及154萬台，合共佔集團於中國大陸市場電視機總銷售量的48.9%，較去年同期分別上升205.1%及39.8%。

根據中國電子視像行業協會發起和宣導成立的一家專注於消費電子和家電行業的市場研究和行銷諮詢公司，北京奧維營銷諮詢有限責任公司，在中國 711 個城市包括 6,023 個零售門店進行的推總數據統計，本集團於截至二零一四年九月三十日的十二個月在中國大陸電視機市場，包括國內和外國電視品牌的佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	16.6%
- 銷售額	1	15.9%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	17.0%
- 銷售額	1	16.2%
4K 超高清電視機		
- 銷售量	1	22.8%
- 銷售額	1	20.8%

作為全國平面顯示技術的領導者，集團不斷優化產品組合與結構，相繼推出3D電視、智能電視及雲電視系列，並在第三代顯示技術OLED領域自主研發，同時於二零一四年八月二十日，隆重推出新一代的極客互聯網（「GLED」）系列4K超高清電視機，奠定在業界的領導地位。本期內，憑藉技術和產品的創新，集團於彩電領域屢獲獎項，強化了「**创维**」品牌的知名度。本期內，本集團獲得重要的獎項包括：

- 於「2014年（第十屆）中國數字電視產業發展大會」上，創維4色4K產品55E710U獲「2014年十佳平板電視」及「2014年產品外觀設計獎」雙項大獎。
- 於「2011-2013年度全國品質檢驗工作先進單位和先進工作者」的評審中，深圳創維 - RGB 電子有限公司榮獲「全國品質檢驗工作先進企業」稱號。
- 於「2014（第九屆）中國數字電視年度盛典」上，深圳創維 - RGB 電子有限公司榮獲「年度創新技術獎」、「年度創新產品獎」和「年度傑出貢獻獎」三項重量級大獎，進一步穩固集團「技術領先型企業」的行業地位。

- 於「2014 年度中國工業設計十佳大獎」評選活動中，深圳創維 - RGB 電子有限公司榮獲「2014 年度中國工業設計十佳創新型企業」稱號。

數字機頂盒

數字機頂盒在中國大陸市場的營業額錄得港幣 10.98 億元，較去年同期的港幣 10.38 億元增加港幣 6,000 萬元或 5.8%。

二零一四年是中國大陸有線數字電視智能型網路機頂盒的發展元年，DVB及OTT機頂盒成為主流的發展方向，集團的數字產業擁有完整的OTT業務平台以及豐富的DVB開發經驗，而且數字機頂盒早已成為中國大陸的知名品牌，隨著農村區域直播衛星的覆蓋範圍擴大，令數字機頂盒的銷售數量同比增加，帶動營業額錄得增長。

白家電產品

白家電產品在中國大陸市場的營業額錄得港幣11.00億元，較去年同期的港幣6.96億元上升58.0%或增加港幣4.04億元。

隨著白家電新工廠的落成，集團開始自行生產洗衣機，並嚴格監控產品的品質，大大提高消費者對集團白家電產品的信心，加上持續拓展自有客戶群及電商銷售渠道，令銷售量的升幅理想，帶動白家電產業的營業額持續向好。預期下半年，集團將透過提升品質及研發高智能、時尚的產品，加強高端產品的推出，以展示白家電的實力及提升品牌形象。同時，集團也會開拓不同的銷售渠道進行分銷，擴大白家電的市場佔有率，有助進一步提升白家電的營業額。

液晶器件

液晶器件在中國大陸市場的營業額增加至港幣 2.92 億元，較去年同期增加港幣 2,200 萬元或 8.1%。

本期內，由於電視機模組客戶的需求輕微下滑，因此電視機模組的銷售量及平均售價均下跌，導致電視機模組的營業額同比略為下降。但是集團具有多年LED背光產品開發經驗，且技術成熟，特別是自主中小尺寸模組，而且集團維持良好的客戶基礎，深受客戶的信賴和支持。受惠於自主中小尺寸產品的銷售升幅理想，彌補部份產品的輕微跌幅，最終令液晶器件的營業額同比上升。

(b) 海外市場

本期來自海外市場的營業額為港幣 36.22 億元，佔集團總營業額的 19.6%，較去年同期的港幣 36.88 億元，微跌 1.8%。

彩電產品

本期內，彩電產品於海外市場的營業額為港幣 20.40 億元，佔海外市場總營業額的 56.3%，較去年同期上升 23.1%。海外市場的銷售量達 161 萬台，較去年同期上升 16.8%，其中 LED 液晶電視機則上升 47.3%至 161 萬台。

於本期，集團不斷調整產品結構，大力擴展中、高端電視機市場的佔有率，令 LED 液晶電視機的銷售量佔比上升至 99.9%，帶動整體平均售價上升 5.3%。而且集團積極參與不同地區的展銷會，令「**创维**」品牌於海外市場的知名度不斷提升，亞洲市場更成為集團自有品牌銷售備受矚目的地區之一。預期下半年，集團將持續開拓海外市場不同模式的銷售渠道，針對不同市場所需，推出適合客戶需求的多元產品，以推進彩電產品於海外市場營業額的升幅。

數字機頂盒

本期數字機頂盒於海外市場的營業額較去年同期上升 4.3%至港幣 11.72 億元。

由於非洲部份國家大力推動數字化進程，尤其是南非運營商加大數字地面廣播數字化的投入，集團把握此契機，成為該地區的主要供應商之一，為數字機頂盒銷售量帶來顯著的增幅。但是，印度市場因數字化政策延後，令有線機頂盒的訂單銳減，導致海外市場營業額的升幅放緩。預計下半年，集團將調整業務團隊，以打穩海外市場的基礎。同時，集團會加大中、高端產品的市場推廣，提升數字機頂盒在B2B市場的品牌形象和知名度，並且改變以往跟隨客戶需求而作出調整的策略，轉為引導客戶轉變其需求，務求令海外市場的營業額穩步上揚。

白家電產品

本期內，白家電產品(主要為平板電腦)在海外市場的營業額錄得港幣2.23億元，較去年同期下跌47.7%或減少港幣2.03億元。

上半年全球平板電腦出貨量整體呈現下降趨勢，客戶的訂單量同比明顯下滑，而新開發客戶未能及時填補舊客戶的空缺，導致營業額下跌。目前白家電海外市場主要為銷售平板電腦，但在下半年，除了鞏固現有客戶，集團將嘗試發展冰箱及洗衣機的海外市場，以拓寬海外市場產品的種類，加強創維品牌的認受性。同時，集團將持續推進「**创维**」品牌建設系統，壯大研發體系，開發不同功能的產品及提升產品品質，加強海外客戶的信任及支持，令海外市場的營業額止跌回升。

海外市場營業額的地區分佈

於本期內，集團的主要海外市場為亞洲、非洲、美洲及歐洲，合共佔海外總營業額 93%。其中非洲市場急升 17 個百分點，因為集團大力擴張非洲新興市場。中東及澳紐市場則佔 7%。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	(%)	(%)
亞洲	26	49
非洲	26	9
美洲	24	28
歐洲	17	8
中東	6	5
澳洲及新西蘭	1	1
	100	100

(3) 毛利率

本期內，整體毛利率較去年同期的19.1%上升0.4個百分點至19.5%。

面對中國大陸彩電市場激烈的價格戰，集團管理層相信持續的技術更新及通過銷售高技術產品及緊縮生產成本，才能確保產品的毛利率及創造更多利潤。因此，本期內，集團調整產品銷售結構，主推毛利率較高的產品，如：E710、E510、E690、E360，其上半年的銷售佔比合計達51.3%，令毛利率同比上升。與此同時，集團減少外購電視機模組，改為自行生產，在零部件範圍亦與華為等構建戰略夥伴，並於GLED產品上開始使用，有效減少達20.0%相對成本，從而推高毛利率。

預計下半年，低清晰度、小尺寸的產品將加速被淘汰，集團將加快產品的技術升級，加強新產品推廣及加快中、高端產品的切換速度，以維持產品售價及提高品牌溢價。

(4) 銷售及分銷費用

集團的銷售及分銷費用（「銷售費用」）主要包括品牌推廣及市場營銷、銷售及營銷相關的工資，維修及運輸費用等。本期內，銷售費用由去年同期港幣23.62億元下跌4.9%至港幣22.47億元。銷售費用與營業額比率則上升0.4個百分點，由11.8%升至12.2%。

於本期內，集團推出各種控制費用的措施，而且改變以往的營銷方法，減少促銷活動的頻率，相反地，利用各種渠道包括電商、實體店等，與消費者在產品層面進行互動，通過互動及用戶體驗讓客戶更瞭解集團的產品，令品牌推廣費用較去年同期減少港幣1.43億元，即下降21.3%。同時，為了鞏固集團的信譽從而使持份者獲得最大的利益，集團不斷改良產品質量以確保產品的可靠性，並有效地控制售後保修及維修成本，令單位平均售後保修及維修成本同比下滑。

但是，銷售量增長引致與銷售相關的費用隨之增加，如：代銷及旗艦店展示的相關費用、運輸費等，從而縮窄銷售費用的跌幅。

(5) 一般及行政費用

本期內，集團的一般及行政費用（「行政費用」）較去年同期上升 4.6%，增加港幣 3,500 萬元至港幣 7.90 億元。一般及行政費用與營業額比率上升 0.5 個百分點至 4.3%。

由於高端產品的銷售佔比持續上升，集團於本期內投入大量資金於研發上，以開發不同的高智能優質產品，令研發費用增加港幣 5,400 萬元或 20.2%。另外，受國內員工人數增加、工資水平上漲及業績相關獎金上升的影響，工資福利費用亦增加了港幣 1,900 萬元或 10.7%。其他費用與去年同期比較相差不大。

集團管理層相信妥善控制行政費用支出，便能為集團創造更高的利潤，因此管理團隊定期監測、審查和更新內部監控程序，平衡分配各產業部門的資源，以確保每項支出維持在合理的水平。

(6) 存貨管理

集團於本期末的存貨淨值為港幣 53.02 億元，較二零一四年三月三十一日的餘額上升港幣 11.14 億元或 26.6%。由於生產規模日漸擴大，產品多元化及智能化，為避免因缺料而導致停產或成本上升的風險，集團在策略上適當地提高原材料儲備。同時，為迎接傳統旺季及配合國慶黃金周的銷售和新產品的推出，產成品的庫存量也作出適當的調整。

與二零一三年九月三十日的餘額比較，則增加港幣 2.99 億元或 6.0%，主要由於集團的生產規模擴大和高端產品庫存量的佔比同比增加，而此類產品的單位成本較高，因此拉高整體庫存價值。截至本期末，存貨周轉期為 59 天，較去年同期及二零一四年三月三十一日的周轉天數分別增加 2 天及 5 天。

(7) 應收貿易款項及應收票據

本期末，集團的應收貿易款及應收票據合共港幣 128.42 億元，比二零一四年三月三十一日的結餘額減少港幣 15.66 億元，即 10.9%。應收貿易款增加港幣 16.29 億元或 37.5%，至港幣 59.76 億元；而應收票據則減少港幣 31.95 億元或 31.8%，至港幣 68.66 億元。九月份是傳統的銷售旺季，銷售額較年初明顯上升，形成應收貿易款的增幅較大。

與去年同期的結餘額相比合共減少港幣 4.20 億元，即 3.2%。其中應收貿易款增加港幣 9.28 億元，而應收票據則減少港幣 13.48 億元。主要是九月份的銷售額同比增加所致以及數字產業海內外銷售額均錄得增長，令應收賬款同步增加。

(8) 應付貿易款項及應付票據

本期末，集團的應付貿易款及應付票據分別為港幣 59.60 億元及港幣 36.94 億元，與二零一四年三月三十一日的結餘額比較，應付貿易款上升 24.0%或港幣 11.55 億元；應付票據減少港幣 4.00 億元或 9.8%，其整體上升主要是為了配合銷售旺季的生產需求及新產品的推出，各產業公司適當地增加採購。

與去年同期的結餘額相比，由於採購金額同比上升，導致應付貿易款及應付票據分別增加港幣 1.15 億元或 2.0%及港幣 4.63 億元或 14.3%。

流動資金、財務資源及現金流量管理

集團維持穩固的財務狀況，在本期末的淨流動資產較二零一四年三月三十一日年終時增加港幣 6.41 億元或 9.6%；本期末的銀行結餘及現金達港幣 30.02 億元，較二零一四年三月三十一日年終減少港幣 2,100 萬元，較去年同期則減少港幣 2.32 億元；本期末的已抵押銀行存款為港幣 13.50 億元，較二零一四年三月三十一日年終減少港幣 2.22 億元。已抵押銀行存款較去年年終減少主要是本期集團與金融機構簽訂的部份外匯遠期合約到期，部份保證金被釋放所致。

集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於本期末，這些已抵押的資產包括銀行存款港幣 13.50 億元及集團於中國大陸和香港境內的若干土地及房產，賬面淨值合共港幣 9,200 萬元（二零一四年三月三十一日：港幣 9,200 萬元）。

本集團一向秉承審慎的財務管理原則，致力維持穩健的財務狀況。於本期末，銀行貸款總額為港幣 36.18 億元，本公司股權持有人應佔之權益為港幣 117.45 億元（二零一四年三月三十一日：港幣 108.22 億元），負債與股權比率為 27.7%（二零一四年三月三十一日：50.3%）。其他主要財務比率，請參閱本中期財務報告的財務摘要。

截至本期末，本集團改變資金策略，部份利用美元低息銀行貸款作為營運資金，同時通過創維集團財務有限公司進行票據貼現，以節省財務成本。

財資政策

集團大部份的投資及收入均來源於中國大陸，主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元或美元結算。集團通過一般貿易融資方式，以支援營運現金需要。為了減低融資成本，集團運用銀行推出的貨幣理財政策、收益型理財等工具，以平衡這方面的成本開支。由於人民幣先貶值後升值，令本期一般營運兌換所產生的淨外匯收益為港幣 4,600 萬元。

集團管理層定期評估外幣及利息變化，以決定外匯對沖的需要，預期人民幣仍會維持穩定。本期內，集團與銀行簽訂績效型互換合約和外匯遠期合約，目的是管理本集團部份美元應付賬款所遇到之經常性外幣風險。

重大投資及收購

本期內，為了配合生產規模擴大及提高生產力，以達到準時交付，本集團於廣州、內蒙、南京、宜春及深圳的廠房進行擴建、增加生產線及改善原廠房的配套設施，同時為新總部大廈進行裝修等工程項目合共耗資約港幣 3.60 億元。同時亦斥資約港幣 4.12 億元增添生產線上的配套機器及其他設備，以配合企業發展、進一步提升產能及運轉效率。

本期，集團透過可供出售投資形式，投資港幣 3.62 億元予彩電及數字機頂盒相關行業的技術開發及研究，期望彩電及數字機頂盒能夠更融合地發展。

或然負債

因本集團之經營運作中出現一些個別專利糾紛，本集團正在處理這些事宜。本公司董事認為該等專利糾紛不會對本集團之中期財務報表構成重大不利影響。

人力資源

於二零一四年九月三十日，集團於中國（包括香港及澳門）及海外的僱員逾36,000名，當中包括遍佈41間分公司及211個銷售辦事處的銷售人員。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期、短期的獎勵計劃，表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，平衡培訓資源的重要性，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，提升團隊質素。同時，加強集團人力資源的基礎性建設，指導各產業公司職稱、薪酬規範，逐步建立集中選拔、培養、培訓產業領袖的長效機制及設立專業部門以提升員工的專業水準及中高層人才領導力。

本集團的薪酬政策是參照個人表現和職能，及人力資源市場情況釐訂。

前瞻

二零一四年是中國彩電行業艱難轉型的一年，面對互聯網企業的興起，傳統彩電企業應抓緊窗口期，通過精細化、定制化、多元化，為消費者提供多樣化的產品及服務，才能穩佔彩電行業的龍頭地位。面對目前的格局，集團未來的戰略部署集中於三方面，一是產品創新，包括新顯示技術和新半導體技術的應用，如八月份發佈的GLED便是採用華為海思半導體推出的芯片，從而節省採購成本，令用戶能以優惠價格享受新型的優質產品。第二是軟硬體結合，從硬體提供商向「硬體+內容」服務商轉型，在智能化大屏互動平台上，衍生出視頻點播、遊戲、社交、健身等多樣化需求。第三是開拓國際市場，集團在海外戰略中，將引入更多本地化運作的基因。

預計下半年，大屏智能電視機將成為中國大陸市場的主流產品，並在智能家居中擔當資訊匯總與呈現中心的角色。下半年，集團將加大力度推廣大尺寸產品及大尺寸在新推出的新產品中的佔比將達60%，同時會從終端、演示等方面，對大尺寸產品進行鋪天蓋地展示、陳列，也會引入一些適合大屏的內容和影片、遊戲等來輔助市場擴張，令集團電視機的銷售量及銷售額達到預期目標。

於海外市場方面，集團將建立一個共享的銷售平台及推行謹慎的策略。除了確保亞洲和美洲市場的增長外，還會致力提高歐洲、中東及俄羅斯等地區的市場佔有率，以奠定海外市場地位。同時集團將調整產品結構，按不同市場的需求，加速中高端產品的滲透率，以提高中高端產品於海外市場的銷售比重，確保海外市場的銷售額持續增長。

企業管治常規

本公司致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守聯交所證券上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則（「該守則」）之規定。

若想進一步瞭解有關本公司企業管治常規資料，請參閱載於本公司二零一三／一四年年報中的「企業管治報告」。

審核委員會

審核委員會由董事會自本公司股份於二零零零年四月六日在聯交所首次上市時成立。審核委員會共有三名成員，包括蘇漢章先生（審核委員會主席）、李偉斌先生及魏煒先生。全部均為本公司獨立非執行董事。

審核委員會於本期內及至本公布日期，舉行過兩次會議並履行了下列職務：

- (a) 審閱及評論本公司的年終及中期財務報告草稿；
- (b) 審閱本集團的內部監控系統；
- (c) 審閱財務匯報系統及會計、財務功能，確保本集團有適當的資源，合資格及有經驗之會計、財務人員；
- (d) 與風險管理部制定本集團內部審核計劃；及
- (e) 聽取外聘核數師匯報工作進展及發現。

標準守則

本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款並不遜於標準守則所要求的水平。經向本公司各董事個別查詢後，各董事通過確認函均確認截至二零一四年九月三十日止六個月，彼等已遵守標準守則內所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

買賣、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一四年九月三十日止六個月內，本公司就股份獎勵計劃通過一個獨立信託人於市場上已購買本公司現有股份共 13,032,000 股。除上文所披露外，截至二零一四年九月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無買賣、出售或贖回任何本公司上市證券。

中期股息

本公司董事會議決派付截至二零一四年九月三十日止六個月中期股息每股普通股港幣 9.5 仙（二零一三年：港幣 8.5 仙），約總值港幣 270,000,000 元（二零一三年：港幣 239,000,000 元），並約於二零一五年一月三十日左右派發予於二零一四年十二月十二日辦公時間結束時名列本公司股東名冊的股東。股東可選取以股代息、現金股息或現金加代息股份。

暫停辦理股份登記及過戶

本公司之股份登記及過戶處將於二零一四年十二月十日星期三至二零一四年十二月十二日星期五（包括首尾兩日）關閉，期間不會辦理任何股份過戶登記。如欲符合資格領取將於二零一五年一月三十日左右應付的中期股息，所有填妥之過戶表格連同有關股票最遲必須於二零一四年十二月九日星期二下午四時三十分前送達本公司之香港股份登記及過戶分處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心1712-16室。

公佈中期業績公告及中期報告

本中期業績公告登載於本公司的網站（investor.skyworth.com/c/index.php）和香港聯合交易所有限公司（www.hkexnews.com.hk）的網站。本公司二零一四/一五年中期報告將提供本公司及聯交所的網站上，並在適當的時候將寄發予本公司股東。

致謝

本人謹代表董事會感謝股東及業務夥伴一直以來之支持，以及對全體管理層及員工於本期內之努力不懈及盡心效力，為本集團作出貢獻致謝。

承董事會命
創維數碼控股有限公司
執行主席
林衛平

香港，二零一四年十一月二十四日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席林衛平女士，執行董事兼行政總裁楊東文先生，執行董事陸榮昌先生、施馳先生、陳蕙姬女士；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生、魏煒先生。

* 僅供識別