

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Karrie International Holdings Limited **嘉利國際控股有限公司***

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1050)

**截至二零一四年九月三十日止六個月
未經審核中期業績**

重點

- 收入增加36%至1,221,429,000港元
- 本公司權益持有人應佔溢利為38,628,000港元
- 每股基本溢利為1.94港仙
- 每股股息0.50港仙

中期業績

嘉利國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈截至二零一四年九月三十日止六個月本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)未經審核之綜合中期業績如下：

簡明綜合資產負債表

於二零一四年九月三十日

		二零一四年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 三月三十一日 (已審核) 千港元
	附註		
資產			
非流動資產			
土地使用權		23,456	23,777
物業、廠房及設備		462,188	383,190
投資物業		244,577	240,000
無形資產		29,764	30,964
於聯營公司之投資		30,893	15,930
其他非流動資產	4	84,797	79,390
遞延稅項資產		602	602
可供出售金融資產		16,680	18,380
		<u>892,957</u>	<u>792,233</u>
流動資產			
存貨		291,714	216,218
貿易及票據應收帳款	4	424,990	300,077
本期可收回稅項		3,195	2,540
應收聯營公司帳款		8	6
預付款、按金及其他應收帳款	4	55,769	70,079
定期存款		12,500	25,000
現金及現金等價物		282,431	195,793
		<u>1,070,607</u>	<u>809,713</u>
出售集團之資產分類為持作出售	5	<u>60,549</u>	<u>60,549</u>
		<u>1,131,156</u>	<u>870,262</u>
資產總值		<u><u>2,024,113</u></u>	<u><u>1,662,495</u></u>
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		199,620	199,620
其他儲備		255,992	257,626
保留溢利		500,805	482,139
		<u>956,417</u>	<u>939,385</u>
非控股權益		<u>(869)</u>	<u>(347)</u>
權益總值		<u><u>955,548</u></u>	<u><u>939,038</u></u>

		二零一四年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 三月三十一日 (已審核) 千港元
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		13,771	13,771
遞延收入		1,717	1,752
融資租賃下承擔		10,877	14,787
長期服務金準備		9,533	9,533
		<u>35,898</u>	<u>39,843</u>
流動負債			
貿易應付帳款	6	234,711	182,339
應計費用及其他應付帳款		281,719	252,419
預收帳款		4,655	8,358
應付聯營公司帳款		2,644	1,037
本期應付稅項		53,565	46,695
衍生金融工具		33,006	44,036
融資租賃下承擔		7,718	7,549
銀行借貸	7	414,649	141,181
		<u>1,032,667</u>	<u>683,614</u>
負債總值		<u>1,068,565</u>	<u>723,457</u>
權益及負債總值		<u>2,024,113</u>	<u>1,662,495</u>
流動資產淨值		<u>98,489</u>	<u>186,648</u>
總資產減流動負債		<u>991,446</u>	<u>978,881</u>

簡明綜合損益表

截至二零一四年九月三十日止六個月

		截至九月三十日止六個月	
		二零一四年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)
	附註	千港元	千港元
收入	3	1,221,429	901,123
銷售成本		(1,062,907)	(765,061)
毛利		158,522	136,062
分銷及銷售費用		(28,488)	(23,684)
一般及行政費用		(98,162)	(93,528)
其他收入及收益	8	11,213	6,618
經營溢利		43,085	25,468
財務收入		1,470	708
財務成本		(3,275)	(1,356)
財務成本，淨額	10	(1,805)	(648)
應佔聯營公司之虧損		(37)	(193)
除稅前溢利		41,243	24,627
所得稅支出	11	(3,137)	(8,512)
本期溢利		38,106	16,115
應佔：			
本公司權益持有人		38,628	17,002
非控股權益		(522)	(887)
		38,106	16,115
本公司權益持有人應佔每股溢利			
— 基本及攤薄(港仙)	12	1.94	0.85

簡明綜合全面收益表

截至二零一四年九月三十日止六個月

	截至九月三十日止六個月	
	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
本期溢利	38,106	16,115
其他全面收入：		
其後可能重新分類至損益之項目：		
可供出售金融資產公平值之虧損，扣除稅項(港元：無)	<u>(1,832)</u>	<u>(274)</u>
本期全面收入總額	<u>36,274</u>	<u>15,841</u>
應佔：		
本公司權益持有人	36,796	16,728
非控股權益	<u>(522)</u>	<u>(887)</u>
本期全面收入總額	<u>36,274</u>	<u>15,841</u>

簡明綜合現金流量表

截至二零一四年九月三十日止六個月

	截至九月三十日止六個月	
	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
除稅前溢利	41,243	24,627
非現金項目調整	16,823	23,788
營運資金變動前之經營溢利	58,066	48,415
營運資金之變動	(111,932)	40,379
經營(所用)／產生之現金	(53,866)	88,794
已付利息	(5,167)	(1,356)
退還香港利得稅	6,187	—
已付香港利得稅	(2,863)	(3,602)
已付海外稅	(246)	(350)
經營活動(所用)／產生之淨現金	(55,955)	83,486
投資活動之現金流量		
— 收購聯營公司之付款	(15,000)	—
— 購買物業、廠房及設備	(103,908)	(29,763)
— 其他投資活動	11,736	39,558
投資活動(所用)／產生之淨現金	(107,172)	9,795
融資活動之現金流量		
— 已派股息	(19,962)	(23,954)
— 新銀行借貸之所得款	867,094	304,615
— 償還銀行借貸	(593,626)	(376,044)
— 其他融資活動	(3,741)	—
融資活動產生／(所用)之淨現金	249,765	(95,383)
現金及現金等價物之淨增加／(減少)	86,638	(2,102)
四月一日之現金及現金等價物	195,793	243,894
九月三十日之現金及現金等價物	282,431	241,792

簡明綜合財務資料附註

1 編製基準

本份截至二零一四年九月三十日止六個月之簡明綜合財務資料乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用之披露規定，並根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合財務資料未經審核，但已經本集團審核委員會審閱。

本簡明綜合財務資料須與截至二零一四年三月三十一日止年度已根據香港財務報告準則（香港財務報告準則）編製之財務報表一併閱讀。

除預期將反映於截至二零一五年三月三十一日止年度之財務報表之會計政策之變動外，本簡明綜合財務資料已按照截至二零一四年三月三十一日止年度之財務報表之同一會計政策編製。會計政策之變動詳情載於附註2。

2 會計政策之變動

香港會計師公會頒佈了下列《香港財務報告準則》之修訂及一項新詮釋，並於本集團及本公司之本會計期間首次生效：

- 《香港財務報告準則》第10號、《香港財務報告準則》第12號及《香港會計準則》第27號之修訂「投資實體」
- 《香港會計準則》第32號的修訂「抵銷金融資產及金融負債」
- 《香港會計準則》第36號的修訂「非金融資產可收回金額之披露」
- 《香港會計準則》第39號的修訂「衍生工具的更替及對沖會計法之延續」
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）第21號「徵費」

此等修訂及新詮釋為本集團之本會計期間經營業績、財務狀況及簡明綜合財務資料不會構成重大影響。

本集團並無在本會計期間採納任何尚未生效之新準則或詮釋。

3 分部資料

本集團主要營運決策者（「管理層」）定期審閱本集團之內部報告，以評估業績及分配資源。管理層已根據此等報告釐定營運分部。

本集團遍及世界各地之業務分為三大主要營運分部，分別是(i)五金塑膠業務；(ii)電子專業代工業務；及(iii)消費者及服務業務。

管理層從地區，產品及服務之角度衡量其業務。管理層從產品及服務之角度衡量五金塑膠業務、電子專業代工業務及消費者及服務業務之業績。並進一步以地區分部之基礎（日本、香港、中國大陸、亞洲（不包括日本、香港及中國大陸）、北美洲及西歐）評估。管理層根據經營溢利評估營運分部之表現。提供給管理層決策之分部資料之衡量方式與本簡明財務資料一致。

分部資產及負債之計量並無定期提供予本集團之最高級行政管理層，因此，亦無呈列分部資產或負債資料。

截至二零一四年九月三十日止六個月之分部業績如下：

	截至二零一四年九月三十日止六個月 (未經審核)			
	五金塑膠 業務 千港元	電子專業 代工業務 千港元	消費者及 服務業務 千港元	合共 千港元
分部收入				
報告分部收入	577,333	668,987	12,236	1,258,556
分部間收入	(37,127)	—	—	(37,127)
來自外部客戶之收入	<u>540,206</u>	<u>668,987</u>	<u>12,236</u>	<u>1,221,429</u>
毛利／(毛損)	133,987	33,825	(9,290)	158,522
分銷及銷售費用及一般及行政費用	(85,889)	(19,163)	(21,598)	(126,650)
其他收入及收益	7,265	2,075	1,873	11,213
經營溢利／(虧損)	<u>55,363</u>	<u>16,737</u>	<u>(29,015)</u>	<u>43,085</u>
	截至二零一三年九月三十日止六個月 (未經審核)			
	五金塑膠 業務 千港元	電子專業 代工業務 千港元	消費者及 服務業務 千港元	合共 千港元
分部收入				
報告分部收入	437,060	477,956	12,051	927,067
分部間收入	(25,944)	—	—	(25,944)
來自外部客戶之收入	<u>411,116</u>	<u>477,956</u>	<u>12,051</u>	<u>901,123</u>
毛利	93,224	35,546	7,292	136,062
分銷及銷售費用及一般及行政費用	(59,909)	(22,843)	(34,460)	(117,212)
其他收入及收益	2,950	2,979	689	6,618
經營溢利／(虧損)	<u>36,265</u>	<u>15,682</u>	<u>(26,479)</u>	<u>25,468</u>

經營溢利調節至除稅前溢利如下：

	截至九月三十日止六個月	
	(未經審核) 二零一四年 千港元	(未經審核) 二零一三年 千港元
經營溢利	43,085	25,468
財務收入	1,470	708
財務成本	(3,275)	(1,356)
應佔聯營公司之虧損	(37)	(193)
除稅前溢利	<u>41,243</u>	<u>24,627</u>

4 貿易及票據應收帳款、預付款、按金及其他應收帳款

	二零一四年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 三月三十一日 (已審核) 千港元
	貿易及票據應收帳款	426,723
其他應收帳款	54,287	71,368
減：貿易及票據應收帳款減值撥備	<u>(1,733)</u>	<u>(1,850)</u>
預付款	479,277	371,445
按金	27,965	29,542
減：其他非流動資產(附註)	<u>58,314</u>	<u>48,559</u>
	565,556	449,546
	<u>(84,797)</u>	<u>(79,390)</u>
	<u>480,759</u>	<u>370,156</u>
代表：		
貿易及票據應收帳款，扣除減值撥備	424,990	300,077
預付款、按金及其他應收帳款，扣除減值撥備	55,769	70,079
	<u>480,759</u>	<u>370,156</u>

附註：其他非流動資產代表購買物業、廠房及設備之已付按金金額約為40,847,000港元(二零一四年三月三十一日：35,440,000港元)，有關於二零一零年於中國江蘇宜興收購土地及物業發展之應收江蘇宜興經濟開發區投資發展有限公司之政府資助金額之非流動部份約為21,750,000港元(二零一四年三月三十一日：21,750,000港元)及有關於中國東莞鳳崗之工廠大廈更改用途，由工業用途改變為商業用途之預付款約為22,200,000港元(二零一四年三月三十一日：22,200,000港元)。

除其中一位客戶之數期為150日外，本集團一般給予客戶之數期由30日至90日。貿易、票據及其他應收帳款於減值撥備前根據發票日期之帳齡分析如下：

	二零一四年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 三月三十一日 (已審核) 千港元
0至90日	467,568	355,660
91至180日	4,703	16,053
181至360日	8,083	1,353
360日以上	656	229
	481,010	373,295

於報告日，信貸風險之最高承擔為上述貿易及票據應收帳款、按金及其他應收帳款之帳面值。本集團沒有持有任何作為質押之抵押品。

5 出售集團

於二零一四年九月三十日之金額代表嘉惠投資(集團)有限公司及其附屬公司(統稱為「出售集團」)全部權益之應佔資產。管理層現正尋找潛在買家，洽商出售出售集團。出售集團主要從事開發及生產電子零件，出售集團預期於十二個月內出售及分類為「出售集團分類為持作出售」及於簡明綜合資產負債表獨立呈報。

有關出售集團之資產主要分類如下：

	二零一四年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 三月三十一日 (已審核) 千港元
資產分類為持作出售資產：		
土地使用權	5,446	5,446
物業、廠房及設備	55,103	55,103
出售集團之資產總值	60,549	60,549

6 貿易應付帳款

貿易應付帳款，以發票日期之帳齡分析如下：

	二零一四年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 三月三十一日 (已審核) 千港元
0至90日	222,786	167,040
91至180日	11,121	13,332
181至360日	70	1,459
360日以上	734	508
	234,711	182,339

7 銀行借貸

	二零一四年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 三月三十一日 (已審核) 千港元
信託收據貸款	9,398	9,764
一年內償還之銀行借貸之部份	311,705	77,000
包含按要求償還條款之一年後償還之銀行借貸之部份	93,546	54,417
銀行借貸總額	414,649	141,181
代表：		
流動負債		
— 無抵押	284,944	141,181
— 已抵押	129,705	—
銀行借貸總額	414,649	141,181

所有銀行借貸為合約到期日為一年內或受限於按要求償還條款。本集團部分銀行融資須待與本集團若干資產負債表比率有關之契諾獲履行後方可作實。倘本集團違反有關契諾，則已支取之融資將按要求償還。本集團定期監察其遵守有關契諾之情況。於二零一四年九月三十日，概無與已支取融資有關之契諾遭違反。

於二零一四年九月三十日，若干銀行借貸額以合共帳面帳為103,675,000港元(二零一四年三月三十一日：無)之土地及樓宇作為抵押。該等銀行借貸額為129,705,000港元(二零一四年三月三十一日：無)，而已被動用之借貸額為129,705,000港元(二零一四年三月三十一日：無)。

8 其他收入及收益

	截至九月三十日止六個月	
	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
租金收入	1,139	2,014
管理費收入	273	99
出售物業、廠房及設備之收益	37	3,323
衍生金融工具之公平值收益	7,813	287
其他	1,951	895
	11,213	6,618

9 按性質分類之費用

	截至九月三十日止六個月	
	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備之折舊	24,364	24,535
土地使用權之攤銷	321	326
無形資產之攤銷	1,200	1,200
僱員福利開支(包括董事酬金)	185,581	160,219

10 財務成本，淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
財務收入		
— 銀行存款利息收入	1,338	633
— 其他利息收入	132	75
	<u>1,470</u>	<u>708</u>
財務成本		
— 於五年內全數償還之銀行借貸利息支出	(5,167)	(3,213)
減：發展中物業資本化利息支出	1,892	1,857
	<u>(3,275)</u>	<u>(1,356)</u>
財務成本，淨額	<u>(1,805)</u>	<u>(648)</u>

11 所得稅支出

香港利得稅乃根據本期之估計應課稅利潤按稅率16.5%(二零一三年九月三十日止六個月：16.5%)計提準備。海外稅項以相關所在國家估計之全年實際稅率計算。在簡明綜合損益表支銷之稅項如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
本期稅項		
— 香港利得稅		
— 本期間	5,797	8,162
— 往年之超額準備	(6,187)	—
— 海外所得稅		
— 本期間	3,527	350
所得稅支出	<u>3,137</u>	<u>8,512</u>

12 每股溢利

每股基本溢利乃根據本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行之普通股加權平均數計算。

	截至九月三十日止六個月	
	二零一四年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔溢利(千港元計)	38,628	17,002
已發行普通股之加權平均數(千股計)	1,996,196	1,996,196
每股基本溢利(港仙)	<u>1.94</u>	<u>0.85</u>

在本公司之購股權計劃下，沒有因購股權而產生攤薄性之潛在普通股，故對截至二零一三年及二零一四年九月三十日止兩個期間之每股溢利沒有攤薄之影響。

13 股息

於二零一四年九月派付截至二零一四年三月三十一日止年度之末期股息為19,962,000港元，相當於每股1.0港仙(二零一三年：23,954,000港元，相當於每股1.2港仙)。

董事會已宣派截至二零一四年九月三十日止六個月期間之中期股息每股0.5港仙(截至二零一三年九月三十日止六個月：無)。此中期股息總計為9,981,000港元(截至二零一三年九月三十日止六個月：無)並無在此中期財務資料確認為負債。

股息

董事會議決以現金方式派發截至二零一四年九月三十日止六個月(「有關期間」)中期股息每股0.5港仙(截至二零一三年九月三十日止六個月：無)予所有於二零一四年十二月十六日名列於本公司股東名冊之股東。此中期股息會於或約二零一四年十二月三十日發放予各合資格之股東。

暫停辦理過戶登記

本公司將由二零一四年十二月十二日(星期五)至二零一四年十二月十六日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。如欲享有擬派發之中期股息，所有填妥之股份轉讓文件連同有關之股票，須於二零一四年十二月十一日(星期四)下午四時三十分前送達本公司於香港之股份過戶登記分處：香港中央證券登記有限公司；地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至6室。

業務回顧

1. 截至二零一四年九月三十日止六個月，本集團之營業額為1,221,429,000港元(二零一三／一四年度上半年度：901,123,000港元)上升約36%及本公司權益持有人應佔溢利為38,628,000港元(二零一三／一四年度上半度溢利：17,002,000港元)增加了約127%。於有關期間的純利增加主要歸因於(i)本集團工業業務的溢利增加；及(ii)重估由本集團旨在盡量減低本集團面對人民幣波動貨幣風險而訂立的若干外匯遠期合約產生的公平值收益。

工業方面：

2. 五金塑膠業務於截至二零一四年九月三十日止六個月之營業額較去年同期上升了約31%至540,206,000港元(截至二零一三年九月三十日止六個月：411,116,000港元)。營業額上升，主要是部分新機箱項目已投入小批量量產及新開發的機箱模具收入增加。
3. 電子專業代工業務上升。於截至二零一四年九月三十日止六個月之營業額較去年同期上升了約40%至668,987,000港元(截至二零一三年九月三十日止六個月：477,956,000港元)。主要是新項目的磁帶機全組裝營業額比去年同期上升了約385%。
4. 工業方面的理想業績乃受惠於有效成本控制及加深自動化的進程，提昇了生產速度，提高精密度及增加穩定性，從而減少人力，降低人為操作時所產生的疲累及省卻錯誤而衍生的問題。此優勢反映於節省成本，增加生產效率，滿足客戶的要求及加強環境保護之中。
5. 雖然現時東莞的政治氣氛較為緊張，三舊改造的項目可能稍為推遲進行。本集團為了支持國內鳳崗鎮未來的政策及配合當地的國家4A級主題公園及週邊旅遊和酒店設施，而推動文化產業，如於多功能會展中心及綜合體育／演藝館舉行本港及國內著名歌星演唱會、設立O₂O(online to offline)平台 — 網上查閱及現場參觀及檢查實物，才決定購買及配以主題偶像人物應用於家居產品、旅遊、婚慶、酒店及渡假村(包含動漫及劇場)等業務，構建獨特

的文化產業，房地產開發等發展方針仍舊不變，並陸續依計劃執行，因善用及活化鳳崗廠房資源，乃本集團長遠發展方針。

6. 鳳崗廠房為了配合新機箱項目的投產，搬遷計劃因此延遲，所以玉泉B5廠房雖按計劃如常興建，但內部裝修也延後開始；玉泉1號員工宿舍已建至第六層，並於二零一四年九月尾已平頂，預計二零一五年二月或以前可以投入使用。
7. 本集團之全資附屬公司東莞嘉寶電子實業有限公司收購東莞市翠峰五金機械有限公司30%股權之盡職審查已完成。並於二零一四年八月一日完成交易。據此，本集團將來可直接參與機械手貿易所帶來的機遇，從而開拓工業生產至貿易業務的領域及收入來源。
8. 宜興嘉輝會酒店已完成綠化工程，但由於本集團現調整其未來發展路向及策略，現宜興酒店整體內部裝修工程計劃將會延遲。
9. 工業方面的業務頗為平穩；因此，現在工業業務能為消費者及服務業務發展提供穩健的現金流。

消費者及服務業務：

10. 有關期間，消費者及服務業務之表現，未能令人滿意，仍出現虧損約29,028,000港元，其中虧損主要來自婚慶業務約8,094,000港元及滿屋世界約17,921,000港元。消費者及服務業務磨合期應盡快縮短，管理層也非常努力去逆轉形勢，轉虧為盈。
11. 婚慶服務方面：營業額相較去年同期出現雙位數字增長，主要仍是以婚紗攝影為主。而一元旅遊有限公司（「一元」）主要協助囍悅策劃有限公司（「囍悅」）承辦海外婚慶攝影旅遊服務，囍悅經過兩年的開荒期，營業額開始穩步上揚，基於擁有大量婚紗給客戶選擇，加上，有較佳的拍攝場地及創新的拍攝手法，都是囍悅的競爭優勢，囍悅獲得「2014香港工商業獎：顧客服務」，獲此認同，囍悅各全人皆深獲鼓勵。

12. 滿屋世界方面：

- (a) 浪漫滿屋特色餐飲有限公司(「Fullhouse Signature」)乃香港的旗艦店營運了約一年，主要是以年輕人及簡約婚宴為市場目標，平均每月舉辦約兩個事項，進展令人滿意。由於位置佳，裝修及主題吸引，故營業額亦頗為穩定。然由於租金昂貴、人工及食材成本不斷上升，加上，近期香港的羣眾活動，為香港徒添不穩定因素，為消費市場帶來負面影響。故Fullhouse Signature未來將積極開拓除婚宴以外的事項為主的午市宴會，例如生日派對、紀念日及祝捷會等，冀望能盡快轉虧為盈。
- (b) (i) 滿屋世界乃以家為概念的主題餐飲服務項目，其中包括餐廳、美食屋、家居產品、主題酒店及樂園。
 - (ii) 中國的經營策略為暫把在中國滿屋世界餐廳外判給第三者，收取經營費，以穩定收益，但仍不能抵銷中央推廣及營運開支，故有關期間仍出現虧損。
 - (iii) 中國的芳妮甜品屋，由於是剛開始營業，故錄得經營虧損。
- (c) 馬來西亞方面，經致力整合後，將近期虧損餐廳結束及增加投資去提升有地理佔優的餐廳格調，加入婚慶元素，廣受歡迎，開始達至收支平衡，本集團也會按此模式，並增加婚慶以外的項目，發展星／馬市場。有關期間虧損已經收窄。

13. 消費者及服務業務，不能靠單獨衡量及評估，囍悅、一元、滿屋世界餐廳及芳妮甜品屋皆環環緊扣、互為推動滿屋世界的品牌；一元協助囍悅開拓海外婚紗攝影，囍悅的婚慶元素協助滿屋世界餐廳舉辦事項，滿屋世界餐廳為基地推廣不同芳妮甜品美食，而芳妮甜品為滿屋世界餐廳的前線測試食品市場。

地域分佈

本集團一向採取多元化模式擴展業務，不會依賴單一市場，於有關期間，亞洲地區(日本、香港及中國除外)錄得收入51,144,000港元，日本錄得146,309,000港元，香港錄得430,348,000港元，中國錄得364,336,000港元，西歐錄得92,973,000港元，北美洲錄得136,319,000港元。

固定資產投資

預算二零一四至一五年度在

- (i) 工業方面的固定資產投資約為241,625,000港元。主要是建設玉泉B5廠房和1號員工宿舍及將機器更新升級和加強自動化。
- (ii) 消費者及服務業：約20,000,000港元。

截至二零一四年九月三十日止上半年度固定資產投資已支出108,485,000港元。工業佔93,122,000港元及消費者及服務業佔15,363,000港元。

前景

本集團未來多元化產業的主要路向：

1. (i) 為配合當地政府升級轉營及三舊改造的政策，本集團亦開始活化鳳崗廠房，並積極辦理變更發展的手續。亦擬於玉泉廠房設立配送中心，以增加營運效率。
(ii) 於本年度取得的新項目，模具製作相繼完成，而成品也開始量產。因此，本集團的收益在本財政年度可相對地穩定。在持續深化自動化產能及節省成本的措施下；加上，中國經濟平穩增長，董事會對下半年之工業業務，感到審慎樂觀。
2. 雖然香港Fullhouse Signature旗艦店已開幕了約一年，但仍有開拓營業額的空間，例如：提昇午飯時段的生意額及簡約裝修來加快進場效益。加上配合囍悅婚慶元素，專為辦小規模(80-160人)婚禮的顧客提供設有特色主題裝修、色香味俱全之美食喜慶宴會場地。經年的口碑、配合適時的宣傳，以及現時年輕一代傾向簡約婚禮之趨勢(據ESDLIFE生活易於2013年之調查，結婚消費市場總值183億港元，當中宴會為95億港元、婚紗攝影為14億港元。而平均每對新人之消費為302,000港元，花費於宴會的平均為157,000港元、婚紗攝影的平均為22,000港元)，相信仍有發展空間。而Fullhouse Signature配合囍悅推出之一站式證婚婚禮服務由66,000港元至160,000港元不等，相信未來會有顯著改善。此外，本集團亦積極籌辦芳妮甜品美食屋至各大商場，以Fullhouse Signature作為基地，推廣品牌，為未來開展加盟店鋪路。

除芳妮甜品美食屋外，滿屋世界家居產品乃時尚自家品牌，產品皆利用嘉利廠剩餘的工模及塑膠產能所生產。除協同效應外，同時可經滿屋世界餐廳、芳妮甜品美食屋或特選超市等渠道直接銷售予顧客；或透過會員積分制換購其他精品，滿屋世界家居產品，還可配合文化產業的策略合作夥伴「龍鳳山莊」渡假村(包括動漫及劇場)分銷其他精品，整體減少了

市場中多層的代理交易費用，故邊際利潤較佳，又可直接增加人民幣收入，一舉多得。加上，O₂O(online to offline)及配以主題偶像人物，構建全方位實體銷售經濟平台，更有助擴大客戶羣的基礎，有利文化產業磨合。

滿屋世界將設立中央廚房，一方面可有效地配送食品到各餐廳、甜品屋及戰略夥伴，同時也可集中採購食材，以收經濟規模之效益，因而降低營運成本，節省開支；且能研發各式食品(尤其是甜品)，以提供各餐廳及甜品屋新款美食，吸引客人。

3. 婚慶行業，囍悅仍處於劇烈競爭的局面，客戶可透過每月舉行的婚展，取得各項各類婚慶資料，故首要任務為脫穎而出，才能轉虧為盈。希望逐步採取下列措施，以增加營業額：

- (a) 構建婚慶平台，讓獨立的攝影師、化妝師、婚禮統籌師等專業人仕構成一個全面的平台去提供良好服務；
- (b) 加強婚慶服務方面的配套，招攬具資格及實力的服務商(如：花店、佈置公司、證婚律師行等)推出各項優惠套餐；另外，引入各樣風格之攝影師，開發不同類型主題之婚紗拍攝設計，更能使客人消費拍攝婚紗照；提昇拍攝服務的質素，從而加強行內聲譽，提高知名度；
- (c) 針對婚慶行業收集更全面的海外攝影、證婚熱門景點資訊；
- (d) 加設網上銷售(限時網上銷售優惠推廣活動)；
- (e) 加強電視及媒體的廣告宣傳、活用網絡平台不定時推出優惠等特別資訊；及
- (f) 利用一元旅遊的優勢，開拓海外旅遊拍攝的商機，推出新景點及面書，以吸引及推廣家庭攝影。囍悅提供大量時尚婚紗予客戶選擇，並提供了彈性的拍攝地點，使客戶更具自主性。藉此，囍悅明年冀能開拓巴黎、台中、沖繩及京都為海外婚紗拍攝的市場。

本年度主要是以鞏固營運為目標，暫時未考慮獨立開設分店，而其婚慶服務及產品，皆附設於滿屋世界的餐廳內，以達相輔相成之效。本年是中國人傳統結婚的好年頭，相信婚慶

行業會有好的機遇。預計明年婚慶營業額仍能保持有大幅增長的情況。

4. 未來宜興嘉輝會酒店項目的運作模式，乃攝取鳳崗經驗，揉合婚慶、主題餐廳及樂園、芳妮甜品美食屋及各款家居產品系列等元素，配合當地獨特紫砂文化的特色品味，發展有創意文化產業。由於將整合宜興發展的策略及路向，宜興酒店整體內部裝修工程計劃將會延遲。因此，本集團集中處理鳳崗三舊改造的未來發展。
5. 整體而言，本集團的策略維持不變，是以穩定的工業收益，從而支援快速增長的消費者及服務業務。消費者及服務業務故有足夠的時間及空間發展其潛力。最終為股東帶來盈利貢獻及持續增長，造成工業及消費者及服務業務皆盈利的雙贏的局面。本集團深諳站高看遠之道，在要面對劇烈競爭，必須自強不息，站腳點要比對手穩和高，才能觀賞繁花似錦的雅緻遠境。
6. 於本年十月，未經審核之營業額約為191,000,000港元(二零一三年十月：167,000,000港元)，上升14%。

然而這個未經審核之營業額數字並不足以反映截至二零一五年三月三十一日止之年度業績表現。請各投資者及股東在買賣本公司之股份時，務須謹慎行事。

流動資源及財務政策

於二零一四年九月三十日，未經審計的淨銀行負債為138,313,000港元，淨銀行借貸比率約為14% (二零一三年九月三十日止未經審計的淨銀行結存比率約為7%)。鑒此，我們預計淨銀行借貸比率，於截至財政年度二零一四／一五年止仍將維持低於25%之水平。而非流動資產與股東資金比率現已達至93%，管理層已密切注意。

計息借貸為433,244,000港元。而手持現金及銀行結存為294,931,000港元及銀行未動用借貸額合共593,000,000港元，我們有信心足以應付本集團目前及未來營運及固定投資之資金需要。

匯兌風險

為了降低與人民幣有關之外匯風險，本集團於二零一三／一四年內訂立若干人民幣目標價遠期合約，以便鎖定價格取得人民幣以提供其於中國營運及發展之資金。截至二零一四年九月三十日止，人民幣價格相比二零一四年三月三十一日有上調的趨勢，有關期間雖錄得約3,217,000港元的實際虧損，但仍有約7,813,000港元的衍生金融工具之公平值收益回撥。

或然負債

截至二零一四年九月三十日止，集團並無重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於有關期間，已由去年九月三十日約4,500名員工增加至二零一四年九月三十日約4,540名員工。由於本集團在當地建立了良好的信譽，故此於招聘人員上並未遇到重大的困難。

與廣東省各製造業相若，本集團亦經歷勞工短缺及高流失率的情況。但仍秉持以人性化的方法管理員工，關愛員工，建設社區優閒文化活動設施，提供培訓發展的機會，注重員工福利及職業安全，締造和諧氣氛，攜手同心，共創新天。

僱員薪酬乃根據一般市場標準及僱員之表現及經驗釐定，本集團並會根據本公司已審核的業績透過獎賞評核政策，對有良好表現的員工發放花紅及購股權。其他員工福利包括醫療保險、「員工置業補助計劃」及強制性公積金。

購買、出售或贖回股份

本公司於有關期間內無贖回其任何股份。本公司及其附屬公司於期內概無購買或出售本公司任何股份。

審核委員會

遵照《香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則》（「《上市規則》」），本公司於一九九九年一月成立審核委員會，該委員會現由一位非執行董事及三位獨立非執行董事組成。審核委員會負責處理審核範圍內的事宜，包括財務報表的審閱及內部監控；以保障本公司股東的利益。本公司現在提呈的有關期間未經審核中期業績已由審核委員會審閱。

遵守企業管治常規守則

除下文所述外，本公司於有關期間一直遵守《上市規則》附錄十四所載企業管治常規守則（「《企業管治守則》」）之守則條文：

- 企業管治守則條文第A.2.1條規定應區分主席與行政總裁的角色，並不應由一人同時兼任。本公司並無區分主席與行政總裁的角色，何焯輝先生（「何先生」）目前兼任該兩個職位。

何先生為本集團的創辦人，於製造業及房地產與文化相關產業具備豐富經驗。同時，何先生具備擔當行政總裁所需之合適管理技巧及商業觸覺之先決條件。董事會相信，由一人同

時擔任主席與行政總裁的角色為本集團提供強大兼一致的領導，並可讓本集團更有效及有效率地發展長遠業務策略及執行業務計劃。因此董事會認為無須區分主席及行政總裁之角色，並由何先生繼續擔任這兩個角色。

- 按照守則條文A.4.1，非執行董事的委任應有指定任期，亦須接受重新選舉。何卓明先生於二零零七年六月一日獲再委任為非執行董事及彼於二零一一年五月一日調任為非執行董事兼副主席，沒有指定任期。何啓文先生於二零一二年十一月一日調任為非執行董事，沒有指定任期。雖然何卓明先生及何啓文先生的委任沒有指定日期，但仍須根據本公司之細則輪值告退。
- 守則條文A.4.2則規定每名董事(包括有指定任期之董事)應至少每三年輪值退任一次。

根據本公司之細則，在本公司每一屆股東週年大會上，三分之一之當時在任之董事(或倘其人數並非三或三之倍數，則最接近但不多於三分之一之數目)須輪值退任，惟本公司董事會主席及／或董事總經理不須按此規定輪值退任或在釐定每年退任董事人數時被計算在內。此外，任何填補空缺而獲委任之董事或為董事會新增之成員僅可任職至下屆股東週年大會為止，屆時彼可膺選連任。然而，由於《企業管治守則》的推出及為遵守《企業管治守則》守則條文A.4.2，本集團主席及／或董事總經理將至少每三年自願退任。因此，本公司認為已採取足夠措施，以確保本公司良好企業管治。

- 根據企業管治守則條文A.5，本公司應成立由本公司主席或獨立非執行董事為主席之提名委員會，其大部份成員，皆由獨立非執行董事組成。本公司並未有成立提名委員會。由董事會所委派的提名委員會，其每年按照本公司所採納的董事會成員多元化政策(「該政策」)，整體負責每年檢討董事會的架構、人數及組成，並考慮董事委任或重新委任事宜、評估該政策及評核獨立非執行董事的獨立性。董事會已採取足夠措施在履行該功能時，避免利益衝突。例如：相關董事就有關委任他／她為董事之決議，將會棄權投票。故此，董事會認為董事會成員有足夠經驗及知識來履行提名委員會的職能。董事會不時審閱董事會的組成及運作，並會考慮於須要時，成立提名委員會。

本公司將繼續不時檢討其常規，以達至高水平之公司管治。

遵守標準守則

期內，本公司已採納嚴格程序規管董事進行證券交易，以符合上市規則附錄十所載之《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)之規定。經本公司查詢後，所有董事均確認彼等於有關期間內均已遵守標準守則所載之規定標準。

在聯交所網站刊登中期報告

上市規則附錄16第46(1)至46(9)段規定的所有資料將於合適時在聯交所的網站刊登。

於本公佈日期，本公司執行董事為何焯輝先生、李樹琪先生、陳名妹小姐及趙凱先生；非執行董事為何卓明先生及何啓文先生；以及獨立非執行董事為蘇偉俊先生、陳瑞森先生及方海城先生。

承董事會命
嘉利國際控股有限公司
主席
何焯輝

香港，二零一四年十一月二十七日

* 謹供識別之用