

## 未來計劃及所得款項用途

### 未來計劃

有關未來計劃的詳情，請參閱「業務－策略」一節。

### 所得款項用途

假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即擬[編纂]範圍每股股份[編纂]港元至[編纂]港元的中間價），則經扣除已付及應付的全球發售[編纂]費用及估計總開支後，本集團的[編纂]於[編纂]未獲行使前估計約為[編纂]港元（「[編纂]」）。本集團擬將有關所得款項淨額作以下用途：

- (i) 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於增強本集團銷售渠道，其中：
  - 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於翻新及修整現有分行；及
  - 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於開發一個配備綜合網上預定系統的全面門戶網站，其中約[編纂]港元用於升級本集團的硬件，約[編纂]港元用作項目開發成本；
- (ii) 約[編纂]港元（佔本集團估計[編纂]約[編纂]%）將用於透過營銷活動提升本集團品牌形象及認知度，如：
  - 約[編纂]港元將用於（佔本集團[編纂]約[編纂]%）開展專注於電視及雜誌等傳統媒體渠道及互聯網廣告的營銷活動；
  - 約[編纂]港元（佔本集團估計[編纂]約[編纂]%）推廣特色產品或邀請合適代言人開展特色旅遊營銷活動（例如高端美食旅遊）；及
  - 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）用於根據會員制度推出獎例計劃，以提高客戶忠誠度；
- (iii) 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於加強營運基礎設施以實現持續增長，其中：
  - 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於透過實行企業資源計劃系統改善本集團管理資訊系統，其中約[編纂]港元用於升級本集團的硬件，約[編纂]港元用作項目開發成本；
  - 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於為沒有定期航班服務的目的安排包機；
  - 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於吸引及招聘經驗豐富的僱員加入本集團的行列，包括經驗豐富及高質素的領隊、銷售代表及其他營運管理人才；

## 未來計劃及所得款項用途

- (iv) 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於發展海外結婚旅行，其中，約[編纂]港元用於建立新的專業化分行及網站，約[編纂]港元用於僱用額外員工及晉升；及
- (v) 所得款項淨額結餘將用作營運資金及其他一般公司用途。

倘[編纂]定為指示[編纂]範圍的最高價或最低價，則假設[編纂]未獲行使，[編纂]將分別增至約[編纂]港元或減至約[編纂]港元。在此情況下，本集團將按比例增加或減少擬對上述用途所得款項淨額的分配。

倘[編纂]獲悉數行使，且假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即擬發售價範圍的中間價），[編纂]將增至約[編纂]港元。倘[編纂]定為擬[編纂]範圍的最高價或最低價，則[編纂]（包括[編纂]獲行使[編纂]）將分別增加約[編纂]港元或減少約[編纂]港元。在此情況下，本集團將按比例增加或減少擬對上述用途[編纂]的分配。

倘[編纂]未即時用作上述用途，則在相關法律法規許可的情況下，本集團擬將有關[編纂]存放於持牌銀行及／或金融機構的計息銀行賬戶。

本集團不會獲得[編纂]於[編纂]中出售[編纂]所得的任何[編纂]。[編纂]估計，假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，經扣除估計其於[編纂]中的[編纂]佣金及應付開支後，其將從[編纂]收取[編纂]約[編纂]港元。