

技術詞彙表

本技術詞彙表載有本[編纂]內所使用的與本集團業務及本集團經營所屬行業有關的若干詞彙的說明。該等詞彙及其涵義未必與其行業標準釋義或用法相符。

「機票批發代理商」	指	就機票與航空公司訂立合約並代表航空公司將機票售予客戶的大批銷售旅行代理商
「複合年增長率」	指	經計及複式增長後某一價值於指定時間內的按年增長率
「包機」	指	旅行代理承包並通常把座位售予客戶的航班（或租用／租賃飛機）
「目的地國家」	指	客戶透過購買本集團提供的產品及服務而能前往的國家
「分銷渠道」	指	本集團向客戶或潛在客戶提供產品及服務所用的渠道（包括本集團分行、網站及電話銷售中心以及第三方）
「自選旅行團」	指	將兩個或以上個別旅遊元素、旅行產品或旅行服務組合而成的旅行團（傳統旅行團除外），以滿足客戶的個人需求（例如有關目的地、時間長短、多樣性、質素及價格的需求）
「自由行」	指	獨立自由旅客或自助旅客，通常指購買獨立旅行產品（而非傳統假期套票）且無需領隊的一小群旅客
「自由行產品」	指	包括自選旅行團、一個或以上個別旅遊元素（如機票、酒店及住宿）、航空假期及郵輪假期
「全球分銷系統」	指	可獲取一系列旅行產品存貨的電腦預訂系統，以便透過旅行代理商及在線預訂網站預訂航班座位、酒店客房、汽車租賃及其他旅行相關項目
「國際航空運輸協會客運代理計劃」	指	由國際航空運輸協會營運的全球性計劃，旨在透過認可代理商或參與者網絡促進機票的可靠分銷
「入境遊」	指	旅行至本集團相關旅行管理及服務辦事處所在及提供相關旅行產品及服務的國家

技術詞彙表

「獨立旅行產品」	指	自選旅行團、個別旅遊元素及計劃旅遊
「個別旅遊元素」	指	本集團應客戶要求向第三方供應商採購的個別旅行產品及服務（如航班、酒店、行程、汽車租賃及換乘）
「地接旅行社」	指	向旅遊經營商、批發商及旅行代理商提供包括酒店預訂、陸路交通及其他旅行相關安排服務的地接旅行社或經辦代理商
「MICE」	指	會議、獎勵及展覽，是一種特殊的旅遊形式，為某種特定目的將大群人集合在一起（通常事先規劃）。MICE旅遊通常包括圍繞特定主題妥為規劃的議程，例如嗜好、專業或教育主題
「出境遊」	指	從本集團相關旅行管理及服務辦事處所在並提供相關旅行產品及服務的國家出外旅行
「旅行團」	指	一種旅行服務，包括向團體或個人提供有關交通、住宿、餐飲、活動及領隊的服務
「沙士」	指	嚴重急性呼吸系統綜合症（非典型肺炎）
「計劃旅遊」	指	由交通、住宿與其他服務（如觀光及博物館入場券）組合而成的旅遊套票
「領隊」	指	由旅遊經營商指定的全程陪伴旅遊團及照顧參團者的人員
「旅遊經營商」	指	營運旅行團的旅行代理商
「旅行代理商」	指	開展為另一人士獲取以下業務的人士：(i)主要發生在出發地之外的旅程載運，或(ii)出發地之外的住宿，而該人士會就住宿成本的金額獲繳付款項
「旅遊地面服務」或 「旅遊地面操作」	指	通常由旅行代理商在旅遊目的地提供的服務，不包括航班安排
「自由行產品銷售收益率」	指	銷售自由行產品的利潤，按自由行產品的收益除以銷售總額計算