

未來計劃及所得款項用途

未來計劃

有關未來計劃的詳情，請參閱「業務－業務策略」一節。

所得款項用途

假設[編纂]為[編纂]港元（即擬[編纂]範圍為[編纂]港元至[編纂]港元的中間價），則經扣除已付及應付的[編纂]費用及估計總開支後，本集團的[編纂][編纂]於[編纂]未獲行使前估計約為[編纂]港元（「[編纂]」）。本集團擬將有關[編纂]作以下用途：

- (i) 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於增強本集團銷售渠道，其中：
 - 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於翻新及修整現有分行；及
 - 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於開發一個配備綜合網上預定系統的全面門戶網站，其中約[編纂]港元用於升級本集團的硬件，約[編纂]港元用作項目開發成本；
- (ii) 約[編纂]港元（佔本集團估計[編纂]約[編纂]%）將用於透過營銷活動提升本集團品牌形象及知名度，其中：
 - 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於開展專注於電視及雜誌等傳統媒體渠道及互聯網廣告的營銷活動；
 - 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於推廣特色產品或邀請合適代言人開展特色旅遊營銷活動（例如高端美食旅遊）；及
 - 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於根據會員制度推出獎勵計劃，以提高客戶忠誠度；
- (iii) 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於加強營運基礎設施以實現持續增長，其中：
 - 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於透過實行企業資源計劃系統改善本集團管理資訊系統，其中約[編纂]港元用於升級本集團的硬件，約[編纂]港元用作項目開發成本；
 - 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於為沒有定期航班服務的目的地安排包機；
 - 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於吸引及招聘經驗豐富的僱員加入本集團的行列，包括經驗豐富及高質素的領隊、銷售代表及其他營運管理人才；

未來計劃及所得款項用途

- (iv) 約[編纂]港元（佔本集團[編纂]約[編纂]%）將用於發展海外結婚旅行，其中，約[編纂]港元用於建立新的專業化分行及網站，約[編纂]港元用於僱用額外員工及晉升；及
- (v) 所得款項淨額結餘將用作營運資金及其他一般公司用途。

倘[編纂]定為指示性[編纂]範圍的最高價或最低價，則假設[編纂]未獲行使，[編纂]將分別增至約[編纂]港元或減至約[編纂]港元。在此情況下，本集團將按比例增加或減少擬對上述用途[編纂]的分配。

倘[編纂]獲悉數行使，且假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即擬[編纂]範圍的中間價），[編纂]將增至約[編纂]港元。倘[編纂]定為擬[編纂]範圍的最高價或最低價，則[編纂]（包括[編纂]獲行使[編纂]）將分別增加約[編纂]港元或減少約[編纂]港元。在此情況下，本集團將按比例增加或減少擬對上述用途[編纂]的分配。

倘[編纂]未即時用作上述用途，則在相關法律法規許可的情況下，本集團擬將有關[編纂]存放於持牌銀行及／或金融機構的計息銀行賬戶。

本集團不會獲得[編纂]於[編纂]中[編纂][編纂]的任何[編纂]。[編纂]估計，假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，經扣除估計其於[編纂]中的[編纂]佣金及應付開支後，其將從[編纂]收取[編纂]約[編纂]港元。