

## 風險因素

於投資所提呈[編纂]的股份前，有意投資者應細閱及考慮本[編纂]所載的全部資料，包括下列有關我們的業務及行業的風險與不明朗因素。我們現時並不知悉或我們現時認為並不重要的其他風險及不明朗因素亦可能損害我們的業務、財務狀況及經營業績。

我們的業務、財務狀況或經營業績可能會受到下列任何風險的重大不利影響。股份的成交價或會因任何這些風險而下跌，閣下或會因而損失全部或部分投資。

我們的業務營運涉及若干風險，部分非我們所能控制。這些風險可大致分類為：(i) 有關我們業務的風險；(ii) 有關行業的風險；(iii) 有關於中國經營業務的風險；及(iv) 有關[編纂]的風險。

### 有關我們業務的風險

#### 對多名主要客戶的依賴

截至二零一一年、二零一二年及二零一三年十二月三十一日止財政年度及截至二零一四年六月三十日止六個月，我們向五大客戶作出的總銷售額分別佔本集團收入約84.1%、80.5%、83.3%及81.8%。我們的客戶數目於截至二零一一年、二零一二年及二零一三年十二月三十一日止財政年度各年均超過35名。雖然我們仍繼續努力多元化發展及擴闊我們的客戶基礎，但我們預期，於未來數年，我們的現有主要客戶將繼續在我們的銷售額中佔據相對較大的百分比。截至二零一一年、二零一二年及二零一三年十二月三十一日止財政年度及截至二零一四年六月三十日止六個月，我們的五大客戶包括Lifetime、Ignite USA、Winlot集團及Kai Corporation。除Winlot集團外，五大客戶皆是本集團的獨立第三方。

於最後可行日期，我們與Lifetime、Ignite USA及Kai Corporation已維持介乎約10至逾20年以上的悠久業務關係，但是，不能保證我們的任何主要客戶於未來將繼續向我們下達訂單，或其所帶來的收入於未來將能維持或有所增加。任何主要客戶突如其來地中斷業務或其業務量突然大幅倒退，皆可能對我們的業務及財務表現造成不利影響。

#### 客戶不會作出長期購貨承諾屬行業慣例

根據行業慣例，我們的客戶只於需要時方會向我們下達購貨訂單，而非與我們簽訂長期銷售合約。因此，不能保證我們與任何客戶的關係將以相同或相似的條款延續，而且客戶於未來可能會停止下達、大量減少、取消甚或拖延購貨訂單，或隨時按意願終止其各自與我們的業務關係。不能保證我們的任何客戶將繼續向我們下達與過往數量相同的訂單。因此，我們的經營業績可能因應不同時期而有所不同，亦可能不時大幅波動，或會對我們的盈利能力以及經營業績及財務表現帶來不利影響。

## 風險因素

### 對北美市場的依賴

截至二零一一年、二零一二年及二零一三年十二月三十一日止財政年度以及截至二零一四年六月三十日止六個月，北美洲一直是我們的主要市場，我們的收入當中分別88.9%、87.3%、90.2%及87.3%是源於向總部設於北美洲的客戶作出的銷售。此外，我們的業務依賴我們客戶的表現。假若美國的政治、經濟或社會狀況、外貿或貨幣政策、或法律或監管規定、或稅收或關稅制度出現任何不利變動，可能對我們的業務及財務表現構成不利影響。

### 對生產廠房的依賴

於往績記錄期間直至最後可行日期，我們把我們整個生產過程外包予在中國的外部生產廠房。我們並無自置或經營任何製造廠。假若我們未能於需要時覓得適合的生產廠房，或假若生產廠房提供的價格高昂，皆可能對我們的營運及／或財務狀況帶來不利影響。此外，生產廠房或會延誤生產完成的時間及／或生產出品質遜色的產品。任何生產廠房的生產設備或生產出現問題，皆可能導致我們的產品品質下降或延誤我們的客戶訂單。在此情況下，我們的營運及盈利能力將會受到不利影響。

### 經營業績取決於能否維持成本競爭力

根據我們的定價模式，產品的每單位價格乃參照估計原料成本、勞工成本、生產經常成本以及我們經過與客戶磋商後作出訂單所能賺取的利潤而釐定。我們收取的利潤視乎各種因素而定，不盡相同，這些因素如產品的複雜性、設計或生產過程中牽涉的勞工及技術、訂單數量及與客戶的關係等。我們繼續執行定價模式及維持利潤的能力將取決於能否維持成本競爭力，即我們須積極管理我們的銷售成本，尤其是我們的原料成本及生產廠房收取的費用。

於接獲客戶的購貨訂單之前，我們一般會協商及訂定原料成本，是為產品的估計每單位價格。可是，我們並無與我們的任何客戶訂立長期或獨家購買協議，故不能保證我們將能繼續妥善管理我們的成本及得享定價優勢。假若我們未能因應成本不斷上漲而妥為管理我們的成本，我們的利潤及成本競爭力將會受到負面影響，甚或可能對我們的業務、財務狀況及經營業績帶來重大不利影響。

### 原料價格可能波動不定

我們代表生產廠房採購若干原料，以確保產品品質及就採購原料實現規模經濟效益。經我們採購的原料主要包括塑料及不鏽鋼板。我們並無與其任何原料供應商簽訂任何長期供應合約。因此，塑料或不鏽鋼的價格波動對我們的銷售成本造成重大影

## 風險因素

響。於往績記錄期間，我們並無實施任何對沖活動及任何其他策略，以減低原料價格可能波動的風險。我們不能保證原料價格於未來上升或原料供應的變動將不會對我們的經營業績及表現造成重大不利影響。

### 不能有效地推行業務策略

有鑒於廚具行業面對競爭激烈的環境及定價壓力，我們繼續發展業務的能力將日益取決於我們能否持續地成功推行業務策略，包括擴闊現有的客戶基礎、擴充至新市場、加強設計、開發及工程實力、於中國拓展零售網絡及電子商貿，以及選擇性地尋求收購及戰略聯盟機會。

我們推行業務策略的能力視乎(其中包括)全球經濟狀況、能否繼續與主要客戶維持緊密關係、於北美目標市場的持續增長、可用的管理及財務、技術、營運及其他資源以及競爭而定。假若我們未能推行這些策略，而每項策略皆受到控制範圍以外的因素影響，我們或未能按與過往增長幅度相若的比率發展。故此，假若我們不能有效地推行我們的業務策略，我們的業務、財務狀況及經營業績或會受到重大不利影響。

### 未能保障客戶的知識產權

我們的成功有賴於能否保障客戶的知識產權。儘管我們已採取多項政策及預防措施保障我們於設計、開發及生產過程中可以取用的客戶設計及其他知識產權，惟我們不能保證有關知識產權不會在未經我們同意下被挪用。假若我們採取的政策及預防措施不足以保障客戶的知識產權，我們的客戶可能不再與我們分享最新設計，甚至減少或停止向我們下達購貨訂單，繼而對我們的業務、經營業績及聲譽帶來重大不利影響。

### 對主要行政人員及高級管理人員的依賴

我們的成功在很大程度上歸因於我們的董事及高級管理人員的管理技能及經驗，以及彼等與我們客戶及生產廠房素已建立的關係。執行董事(特別是黃先生)及高級管理人員對我們的發展及增長一直付出莫大貢獻，對於我們的日常營運亦具有重大影響力。我們的未來發展及擴展將有賴於這些要員及其他高級管理層成員持續付出竭誠努力、卓越的技能及豐富的經驗。我們不能保證這些人士繼續保持一貫表現，或我們能

## 風險因素

成功挽留彼等，更不能保證我們將能於需要時羅致有能之士取而代之。假若本集團任何高級管理人員不再任職或留任，我們的業務營運可能受不利影響。

### 產品責任的風險

於往績記錄期間，我們大部分廚具產品皆銷往海外市場，包括於北美洲、歐洲及亞洲的廚具市場。我們供應的廚具產品須遵守相關的監管標準，包括但不限於食品接觸性物質的安全監控規定。董事相信，由於產品責任的法律概念已植根於我們銷售廚具產品的地區，故存在因產品責任提出申索的風險。我們不能保證我們的業務、財務狀況、經營業績及前景不會因成功向我們提出產品責任申索而遭受重大不利影響。假若我們遭提出任何產品責任申索，我們或須就該申索抗辯承擔巨額成本及開支及／或賠償損失，繼而可能對我們的聲譽、業務、前景、財務狀況及經營業績帶來不利影響。

### 保險覆蓋範圍或不足以涵蓋有關我們營運的風險

我們已投購保險，而董事相信保險的覆蓋範圍屬度身訂制，對我們在有關行業內營運甚為合適，但地震、戰爭及水災等某些事件的發生則不在我們現時保單的覆蓋範圍之內，而投購完全涵蓋這些事件的保險，在商業角度上並不可行。另外，假若我們的任何產品被指稱構成財物損壞、人身傷害或其他不利影響，我們或會面對產品責任申索的風險。我們現時就產品投購產品責任保險，但我們的產品責任保險單並不覆蓋我們供應的全部產品。假若保險賠償不能填補產品責任構成的損失或款項，則因而產生的虧損或會對我們的經營業績造成重大不利影響。

### 信貸風險

我們與客戶的貿易條款以信貸為主。信貸期一般由發票日期起計7至90日。基於我們經營業務的環境競爭熾烈，加上全球經濟及金融環境持續轉變，或會限制我們的客戶於未來取得信貸，故我們很大可能承受信貸風險，且由於我們客戶集中，五大客戶於截至二零一一年、二零一二年及二零一三年十二月三十一日止財政年度及截至二零一四年六月三十日止六個月佔本集團收入分別約84.1%、80.5%、83.3%及81.8%，風險更為重大。假若我們被逼承擔更大額度的信貸風險，而於收取客戶應付款項時遭遇困難或拖延，尤其是有關款項是其一個或多個大客戶所欠付者，則會對我們的流動資金構成負面影響。

### 股息政策

我們於截至二零一一年、二零一二年及二零一三年十二月三十一日止財政年度以及截至二零一四年六月三十日止六個月宣派股息約3.4百萬港元、40.0百萬港元、60.4百萬港元及50.0百萬港元。這些股息以內部資源撥付。不能保證未來將會派發相近

## 風險因素

金額的股息或按相近派息率派息或會派發股息。任何我們於未來宣派及分派的股息將由董事酌情決定，其取決於我們的財務業績、股東權益、一般業務狀況、策略及未來擴展需要、我們的資金需求、我們附屬公司向本公司派付現金股息、對本公司流動資金及財務狀況可能構成的影響以及董事會可能認為相關的其他因素。因此，於本[編纂]內並無任何關於預期未來派息金額基準的提述。過往派息記錄亦不應用作未來派息金額的參考。

### 有關行業的風險

#### 市場競爭熾烈

我們面對廚具行業內來自香港、中國及其他國家現有及新晉業者的熾熱競爭。為了有效地競爭及維持我們的銷售水平，我們可能被逼(其中包括)減價、為客戶提供更多銷售優惠及增加資本開支，繼而對我們的利潤率造成負面影響。

董事認為，國際品牌客戶一直慎選供應商，亦有可能與公認可靠的供應商結為夥伴，甚至傾向與這些供應商建立長期合作關係。董事相信，我們的成功視乎我們能否在產品品質、研發實力、客戶服務、定價、準時付運、規模及產能、效率以及技術知識與演進各方面與我們的競爭者抗衡。不能保證我們於未來繼續成功地競爭或能迅速回應急速轉變的營商環境，假若我們未能爭勝，我們的業務、營運財務業績及前景將會受到不利影響。

#### 消費者喜好及行為的轉變

我們主要從事廚具產品設計、開發及供應的業務，主要產品有廚房用具及器具、烤盤及配件、飲具、食品準備產品、與貯藏及配件，主要供應予國際品牌商戶。我們的業務受(其中包括)消費者喜好及行為影響。因此，我們致力緊貼市場趨勢，注重與我們的客戶於產品概念、設計及開發方面通力合作，務求洞悉消費者喜好及行為的趨勢及轉變。假若我們未能對消費者喜好及行為的轉變作出充足回應，將不能維持我們的競爭力，繼而或者對我們的表現構成不利影響。

#### 對世界各地，尤其是北美洲及歐洲的消費者消費水平甚為依賴

我們大部分客戶位於北美洲及歐洲，而彼等的產品於當地連鎖店、批發店、對準大眾市場的零售商、百貨公司及專賣店銷售。根據Euromonitor報告，按二零一三年的

## 風險因素

零售額計算，美國及西歐的家居用品行業規模合共佔全球家居用品市場約46.7%。我們的表現及盈利能力取決於世界各地，尤其是美國及歐洲國家的消費者消費水平及宏觀經濟狀況。根據我們的擴充計劃，有見中國城市人口不斷澎漲，帶動估計需求飆升，故有意進軍中國市場。影響消費者消費水平的因素眾多，包括但不限於經濟狀況、可支配收入、利率、貨幣匯率、通脹、政治不明朗、稅收、關稅制度、股票市場表現、失業水平、一般消費者信心等等。特別是，美國利率預期增加或獲聯邦儲備系統收窄或會導致加重美國公司及個人的借貸成本，並導致報告消費者消費水平下降，因而減少進口廚具產品。另外，歐洲主權債務危機揮之不去的影響亦可能會對歐洲國家的消費者消費水平帶來負面影響，從而減少進口廚具產品。美國及歐洲國家的整體經濟狀況轉差或經濟復甦低迷或會導致來自美國及歐洲客戶的訂單減慢，客戶有可能延遲及／或拖欠付款，財務機構亦可能暫停或減少向我們提供銀行信貸。所有這些潛在事件可能會對我們的未來表現及盈利能力構成不利影響。

### 貿易政策及法律的潛在變動

假若美國或其他外國政府機關就持續貿易或制定限制貿易的法律方面採取不利的行動，我們產品的海外銷售可能會出現銷售中斷或取消訂單及成本上升的問題，因而令我們承受風險。截至二零一一年、二零一二年及二零一三年十二月三十一日止財政年度各年以及截至二零一四年六月三十日止六個月，向總部設於北美洲的客戶作出的付運量佔我們的收益分別88.9%、87.3%、90.2%及87.3%，而向總部設於歐洲的客戶作出的付運量則佔我們的收益分別6.0%、8.0%、5.4%及6.4%。美國與中國現時保持正常貿易關係，讓中國能夠享有與美國給予其大部分貿易伙伴的同等關稅優惠。儘管現時訂有這項政策，美國政府可能會尋求撤銷與中國的正常貿易關係，或以中國人權狀況等多種因素作為重續關係的條件。現行美國貿易法例的行政手法亦可能對我們的銷售造成不利的後果。尤其是，美國法例訂有多項條文准許美國政府向某些不公平外貿做法作出報復行動。最近，美國和中國的貿易關係已引起爭論，惟我們不能預測這緊張局勢將來會否削弱我們由中國出口產品至美國的能力，而有關行動更可能令進口廚具產品的成本整體進一步攀升，或限制我們出口廚具產品至美國的能力，繼而對我們的銷售或盈利能力構成重大不利影響。

我們亦不能預測美國、歐洲或任何其他司法權區會否因上述事情或由於類似美國或外國政府的行動而於未來對我們的產品出口往這些地區施加其他與我們業務有關的關稅、配額或其他限制。這些行動亦可能導致進口廚具產品的成本整體攀升，或限制我們出口廚具產品到這些國家或地區的能力，繼而對我們的銷售或盈利能力帶來重大不利影響。

## 風險因素

### 有關於中國持續經營業務的風險

#### 經濟、政治及社會考慮因素

我們絕大部分產品由中國的生產廠房製造，而我們正計劃將業務伸延至中國的廚具產品零售。因此，我們的業務、財務狀況、經營業績及前景在很大程度上受到中國經濟、政治、社會狀況及政府政策的影響。中國的經濟體系在多方面與大部分發展成熟國家不同，當中包括政府干預程度、經濟發展水平、中國國內生產總值的增長率及外匯管制。

中國經濟體系正在由計劃型經濟轉變為更加以市場為主導的經濟。然而，中國絕大部分的生產性資產都仍然由中國政府擁有，很多改革雖無先例可循或屬試驗性質，但預期會不時修正。另外，中國政府繼續實施產業政策，於監管行業發展方面擔綱重要角色。中國政府亦透過資源分配、對支付以外幣計算的債務加以控制、制定貨幣政策及向特定行業或公司提供優惠，對中國經濟發展施加重大控制。

此外，我們不能保證中國的經濟改革政策及革新至市場主導經濟的方向於未來將會繼續。中國政府可能採取規管經濟的多種政策及其他措施可能對我們的業務構成負面影響，包括引入措施控制通脹或遏抑增長、更改息率或稅收方法。中國政府的經濟、政治及社會政策及規定或會對我們的業務、財政狀況及經營業績構成不利影響。

#### 中國司法體系相較其他國家未盡完善且法律的詮釋或執行手法未必一致

中國司法體系以成文法為依據，而法院判決只能用作參考。從一九七九年以來，中國政府已頒佈多項有關外資、企業組織與管治、商業、稅務及貿易等經濟事宜的法律及規例，旨在建立一個全面的商業法律體系。然而，由於該些法律及規例未盡完善，已公佈的案例數目有限，加上前法院判決屬於不具約束力的性質，故中國法律及規例的詮釋存在一定程度的不確定性。視乎政府機構或呈請或案件提交該機構的方式而定，在詮釋法律及規例的層面上，我們或會面對相比競爭對手較為不利的局面。

再者，法律要快捷及公正的執行，或得到另一司法權區的法院判決執行，甚為困難。加上，在中國進行的任何訴訟或會被拖延，產生巨額成本，以致須分散資源及管理者的注意力。此外，就現行法律引入新的中國法律及規例以及詮釋或會受到反映國內

## 風險因素

政治或社會變化的政策轉變所影響。隨著中國司法體系的發展，新法律的頒佈、現行法律的改變及國家法律凌駕於地方法規，或會對我們的業務、財政狀況、經營業績及前景帶來重大不利影響。

### 中國勞動合同法

勞動合同法於二零零八年一月一日生效。遵照勞動合同法項下規定，尤其是關於無固定年期僱用合同及遣散費的規定，對僱主施加更大責任，對於僱主縮減其勞動力的決定，在成本上亦構成重大的影響。

根據勞動合同法的條文，除非僱員自願終止合同，或僱主提出比現行合約訂定者相同或更好的條件，但僱員自願拒絕續約建議，否則中國合營企業必須於訂有固定年期的合約屆滿時，向僱員發放遣散費。遣散費的金額相等於僱員每月工資乘以該僱員為僱主服務足一年的年數，除非僱員的每月工資較相關區域或地區的平均每月工資高出三倍之多，在這種情況下，遣散費的計算方法將以相等於平均每月工資三倍的每月工資乘以最多十二年。

勞動合同法亦包含最低工資規定。任何重大違反勞動合同法或須承擔賠償或罰款的責任。假若我們決定大幅更改其勞動力或對人力資源管理政策作出重大調整，勞動合同法可能對我們適時及具成本效益地頒佈有關變動或調整的能力帶來不利影響，繼而對我們的經營業績造成不利影響。

### 外幣匯率波動

人民幣兌港元、美元及歐元以及其他外幣的匯率受中國政府政策及國際政治及經濟狀況的影響。於二零零五年七月二十一日，中國政府革新匯率制度，轉為由人民銀行基於市場供求並參考一籃子貨幣而釐定出有管理的浮動匯率制度。此政策的轉變令人民幣兌美元顯著升值。由二零一一年一月至二零一四年六月期間，人民幣兌美元由約人民幣6.5910元兌1.00美元升至約人民幣6.2043元兌1.00美元。多個海外國家仍然施加重大壓力，要求中國政府採取較具彈性的貨幣政策，這可能加深人民幣兌美元或其他外幣的升值幅度。人民幣兌美元或其他外幣的價值或會再被重估，或可能獲准全面或有限度的自由浮動，而可能導致人民幣價值升值或貶值。

我們的大部分收入來自美國，並以美元計值，而其大部分成本則以人民幣及港元計值。假若人民幣及／或美元有任何波動，或會產生匯兌虧損或收益或致令我們的收益、



## 風險因素

應收款項、成本及兌換港元後應付款項增加或減少。另外，人民幣升值或會導致我們所售貨品的成本攀升，繼而或會影響我們抗衡海外競爭對手的競爭力。在我們需要將[編纂]所得款項及未來融資兌換成人民幣以撥付我們的中國營運所需的情況下，人民幣兌港元升值，對於我們以兌換後所得人民幣金額作採購的能力而言，會造成不利影響。

### 外匯限制

中國政府規管人民幣與外幣的兌換。經過多年，政府已大大放寬對往來賬內日常外匯交易的規管，包括貿易及服務相關外匯交易及支付股息，但是，對於資本賬的交易則仍實施嚴格的外匯管制。這些交易必須經外匯管理局或其分支機構批准或登記，而償還貸款本金、直接資本投資回報的分派及投資於可轉讓票據均受到限制。現時預期中國合營企業將從海外供應商購買家庭用品產品，而我們於當中須以外幣付款。另外亦預期中國合營企業或會遵照若干程序規定以外幣支付股息。假若收緊這些限制，或會對我們的營運表現帶來不利影響。外幣短缺或會對中國合營企業向我們匯付足夠外幣以支付股息或其他款項，或償付我們以外幣計算的債務造成限制。

中國關於境外控股公司對中國實體作出投資及給予貸款的規例或會延誤或妨礙本公司將[編纂]所得款項用於向本集團成員公司作出額外注資或給予貸款

我們作為境外實體對中國合營企業及／或本集團未來任何中國成員公司注資或給予貸款，包括自[編纂]所得款項撥付者，均須受中國條例的限制。舉例來說，向本集團的中國成員公司給予任何境外貸款的總數，不能超過本集團有關中國成員公司註冊資本與投資總額兩者的差額，一切須符合中國商務部主管機關所制定的若干監管限制，而該筆貸款必須於外匯管理局或其授權機構登記。此外，我們對本集團中國成員公司注資亦須經中國商務部主管機關及外匯管理局批准。我們不能保證將能及時或能否獲得這些批准。假若我們不能獲得該些批准，其向本集團有關中國成員公司注資或撥付該等成員公司營運所需資金或按本[編纂]「未來計劃及所得款項的用途」一節所述方式動用[編纂]所得款項的能力或會受到不利影響，繼而對本集團有關中國成員公司的流動資金、我們透過我們的附屬公司營運達致增長以及我們的財務狀況及經營業績帶來不利影響。

## 風險因素

### 有關中國稅法或會影響本公司就所獲得股息享有的免稅優惠並提高我們的企業所得稅率

本公司乃根據開曼群島法律註冊成立及透過一間香港公司持有中國合營企業權益。根據分別於二零零七年三月十六日及二零零七年十一月二十八日頒布並同時於二零零八年一月一日生效的中華人民共和國企業所得稅法（「中國企業所得稅法」）及其實施細則，假若本公司被視為非中國稅務居民企業，於中國沒有辦公室或物業，或所置有的辦公室或物業與本公司收入並無實際關係，則須就中國居民企業支付予本公司的股息繳付10%預扣稅，除非本公司有權減少或撇除這些稅務，包括藉由稅務條約消滅則作別論。根據中國與香港訂立的多份稅務條約，於中國的外資公司向其於香港的股東派付股息，假若該香港公司直接持有該中國企業25%或以上權益，且符合中國法律及規例所規定的其他條件須繳付5%預扣稅，否則須就有關股息繳付10%預扣稅。

根據於二零零九年二月二十日頒布的國家稅務總局關於執行稅收協定股息條款有關問題的通知（「通知81」），中國企業分派股息的收款企業必須於收取股息前連續十二個月期間內所有時間均遵守直接所有權限額的規定。

### 中國國家及地區經濟以及我們的前景或會因自然災害、天災及疫症爆發而受到不利影響

我們的業務受中國整體經濟及社會狀況所影響。非我們所能控制的自然災害、疫症及其他天災或會對中國經濟、基建及人民生活造成不利影響。部分中國地區，包括我們經營業務所在城市，面對水災、地震、沙塵暴、暴風雪、火災、旱災、或如嚴重急性呼吸系統綜合症（「非典型肺炎」）、H5N1禽流感或人類豬型流感（又稱甲型流感（H1N1）病毒）等疫症的威脅。此外，過往爆發疫症，視乎其規模而定，皆對中國全國及本土經濟造成不同程度的損害。中國再次爆發非典型肺炎或任何其他疫症，例如H5N1禽流感或人類豬型流感，可能會中斷我們的營運或我們的供應商及客戶的服務或營運，繼而對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響。

## 風險因素

### 有關[編纂]的風險

#### 股權集中情況

於[編纂]完成後，控股股東將實益擁有已發行股份約[編纂]%，當中並不計及因根據購股權計劃可能授出的[編纂]及任何購股權獲行使而可能發行的股份。故此，控股股東對需要股東批准的事項將具有壓力性的控制權或影響力，包括董事選舉以及批准本公司的主要及非常重大交易。遵照上市規則公司法及開曼群島其他法例的有關條文，控股股東亦可行使投票權，以抑制少數股東的任何行動或支持需要以簡單多數票方式批准的事項。

#### 開曼群島與香港及其他司法權區有關保障少數股東權益的法例上存在差異

由於本公司是根據開曼群島法律註冊成立，其公司事務受其組織章程大綱及章程細則以及受公司法和開曼群島普通法規管。有關保障少數股東權益而言，開曼群島法例與香港及其他司法權區現存法規或司法先例所制定者，在若干方面存有差異。這些差異可能意味著本公司的少數股東可獲的補救方法，或會與根據香港或其他司法權區法律所能獲得者不同。請參閱本[編纂]附錄五「本公司組織章程及開曼群島公司法概要」。有意投資者應瞭解到，公司法的條文不一定提供與香港或其他司法權區法律相同的保障，因而存在風險，故應就投資於外國註冊成立公司的影響尋求獨立法律意見。

#### 攤薄效應

我們未來可能因根據購股權計劃授出的[編纂]及購股權獲行使而發行額外股份。發行後，發行在外股份數目增加，將會削減股東所有權百分比，繼而攤薄每股股份盈利及每股股份資產淨值。

此外，我們未來或需要籌集額外資金，以撥付業務擴展或新發展計劃與收購所需。假若透過發行本公司新股份或權益掛鈎證券以籌得額外資金，除按比例向現有股東發行者外，(i)現有股東於本公司的所有權百分比或會減少，而彼等的所有權百分比或會隨後被攤薄；及／或(ii)該些新發行證券或會附帶較現有股東所持有股份更優越的優先權、購股權或特權。

## 風險因素

### 於公開市場拋售大量股份

控股股東持有的股份現時及將須遵守若干禁售限制，詳情載於本[編纂]「包銷」一節「控股股東的承諾」一段。儘管我們並不知悉任何有關人士個別或共同計劃於[編纂]完成後拋售彼等於本公司的大額權益，我們不能保證任何人士不會於適用禁售期屆滿時或之後出售他們所擁有的任何權益。於公開市場拋售大量股份，或這種拋售情況可能出現的預期，可能對股份當時的市價造成重大不利影響。

### 股份過往並無公開市場且不一定發展成活躍交易市場

[編纂]前，股份並無公開市場。我們不能保證於上市後將能發展一個活躍或流通的交易市場，或假如發展了這種市場，活躍或流通情況將會持續。[編纂]乃經本公司與[編纂]磋商後釐定，但不一定是[編纂]完成後股份市價的指標。

### 股份的流通性、交投量及市值或會波動不定

股份的市價及交投量或會反覆波動。我們營業額、盈利及現金流量的變動、證券分析師的分析與建議的轉變、新科技的發表、我們或我們的競爭對手締結戰略性聯盟或收購、我們遭受工業或環境意外、主要人員的流失、信貸評級機構評級更改、對我們產品或原料提出訴訟或市價不穩、市場或股份的流通情況、有關廚具行業的整體市場氣氛等眾多因素，皆可能對股份的交投量及價格造成莫大且突如其來的轉變。再者，聯交所及其他證券市場過去不時經歷重大的股價及交投量波動，但並非與任何特定公司的經營業績或前景有關。這些波動或會對股份市價構成重大負面影響。

### 未來股票市況或會有變

任何於上市股份的投資均涉及風險。視乎連串與我們財務表現無關的因素及股票市況而定，股份價格或升或跌。國際股票市場的變動、各地息率及匯率、國內及國際經濟及政治狀況，以及政府、稅務及其他政策轉變或會影響股票市場。

## 風險因素

### 統計數據及行業資料取材自不同來源，不一定可靠

本[編纂]「行業概覽」一節及其他章節所呈列有關全球、香港、美國、歐洲及中國經濟、廚具及家庭用品行業以及其監管環境的若干事實、統計數據及數字部分取材自政府機構或獨立第三方編製的Euromonitor報告，多份出版刊物及行業相關來源。我們相信，資料的來源對有關資料而言實屬適當，Euromonitor、獨家保薦人及董事就本[編纂]中摘錄及轉載這些出版刊物與行業相關來源的資料上已採取合理謹慎做法，我們並無理由相信有關資料乃屬虛假或具誤導成份，或有遺漏任何事實以使有關資料成為虛假或具誤導成份。然而，本集團、董事、獨家保薦人或參與[編纂]之任何一方概無獨立核實有關資料及統計數據，亦無就其準確性發表任何聲明。不能保證取材自這些來源的數據將以可比較基準編製，或有關資料及統計數據將以與載於其他刊物之資料及統計數據(不論於資料及統計數據之來源範圍之內或之外)相同的準確性準則或程度陳述或編製。因此，該等資料及統計數據可能不準確而不應過度依賴。

### 本[編纂]所載前瞻性陳述存在相關風險

本[編纂]包含的多項前瞻性陳述乃基於多個假設而作出。該些陳述的詳情包括相關風險，請參閱本[編纂]「前瞻性陳述」一節。