

未來計劃及所得款項用途

未來計劃

我們擬進一步加強我們於全球廚具行業的知名度及市佔率及加強我們的競爭優勢。為達這些目標，我們將採取以下策略：

- 拓展現有客戶基礎，進軍新市場；
- 強化設計、開發及工程能力；
- 開拓中國零售網絡以及電子商貿；及
- 選擇性地物色收購及戰略聯盟機會。

欲知我們未來計劃的更詳細情況，請參閱本[編纂]「業務」一節「業務計劃及策略」一段。

所得款項用途

我們估計，經扣除我們就[編纂]應付的包銷費用及佣金以及估計費用後，並不計及任何[編纂]的行使，則將從[編纂]獲所得款項淨額約[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即建議[編纂]範圍中位數)。我們擬將[編纂]所得款項淨額作以下用途：

- 約[編纂]港元(或佔所得款項淨額約[編纂])，用以拓展客戶基礎、以現有客戶基礎提升現時目標市場的滲透率以及進軍東歐、非洲及南美等富吸引力的新市場相關的費用；
- 約[編纂]港元(或佔所得款項淨額約[編纂])將用作提升產品設計、開發及工程技術，其中：
 - (i) 約[編纂]將用作提升及獲得設計、開發及工程團隊的技術、軟件及硬件；及
 - (ii) 約[編纂]將用作提升設計及重新設計廚具產品；
- 約[編纂]港元(或佔所得款項淨額約[編纂])，用以擴展我們的中國業務，其中：
 - (i) 約[編纂]將作為在中國宣傳及廣告、設立旗艦店及拓展零售銷售網絡的成本；及

未來計劃及所得款項用途

(ii) 約[編纂]將作為拓展我們在中國的電子商貿業務的成本；

- 約[編纂]港元(或佔所得款項淨額約[編纂])，用以購入與我們的現有總部鄰近的辦公室物業，作為業務擴充用途以舒緩我們辦公室的擁擠環境，經費大概為[編纂]港元。於最後可行日期，概無就新辦公室物業物色任何物業；
- 約[編纂]港元(或佔所得款項淨額約[編纂])，用以提升資訊科技設施，以促進我們的業務營運及拓展；及
- 約[編纂]港元(或佔所得款項淨額約[編纂])，用作營運資金及一般企業用途。

有關[編纂]所得款項用途的詳情，請參閱本[編纂]「業務」一節內「業務計劃及策略」段落。

倘[編纂]獲全數行使，假設[編纂]為每股[編纂]港元(即[編纂]範圍的中位數)，我們估計，我們將獲得額外所得款項淨額約[編纂]港元。

倘[編纂]定為每股[編纂]港元(即建議[編纂]範圍的最高價)，並假設[編纂]未獲行使，則所得款項淨額將增加[編纂]港元。倘[編纂]定為每股[編纂]港元(即建議[編纂]範圍的最低價)，並假設[編纂]未獲行使，則所得款項淨額將減少[編纂]港元。在此情況下，我們將按照上述所披露之百分比使用用途的所得款項淨額。

倘所得款項淨額未即時用於上述用途，我們擬將所得款項存入香港財務機構計息銀行賬戶。