

未來計劃及 [編纂] 用途

未來計劃

我們擬進一步加強我們於全球廚具行業的知名度及市場份額，並增強我們的競爭優勢。為達到此等目標，我們將採取以下策略：

- 擴闊我們現有客戶基礎，進軍新市場；
- 提升設計、開發及工程實力；
- 開拓中國零售網絡以及電子商貿；及
- 選擇性地物色收購及戰略聯盟機遇。

欲知我們未來計劃的更詳細情況，請參閱本文件「業務」一節「業務計劃及策略」各段。

[編纂]

未來計劃及 [編纂] 用途

[編纂]