
未來計劃及所得款項用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細討論，請參閱本文件「業務－我們的戰略」。

所得款項用途

假設超額配股權並無獲行使及發售價為[編纂]（即建議[編纂]範圍[編纂]至[編纂]的中位數），[編纂]所得款項淨額經扣除本公司就此應付的包銷費用及估計開支後估計約為[編纂]。我們擬將所得款項淨額用於以下用途：

- 約[編纂]或[編纂]用於進一步擴展我們在國內外的品牌手錶業務經營，方式為加強營銷活動以提高我們的品牌知名度，以及打造全面的網上銷售平台，包括：
 - 約[編纂]或[編纂]用於我們品牌手錶在國內市場的營銷活動，以加強市場滲透及品牌知名度，如增加廣告支出，重點投放於電視及互聯網方面，並針對不同消費群體投放戶外廣告和傳統媒體廣告，以及參加中國大型展銷會；
 - 約[編纂]或[編纂]用於與多個網上零售平台的電子商貿營運商合作，以進一步發展我們品牌手錶的網上零售店，從而擴展我們的網上零售網絡，如籌辦網上營銷活動，資助或贊助分銷商的網上廣告等；及
 - 約[編纂]或[編纂]用於在全球擴充我們的銷售網絡，如為我們的產品開發新市場投資廣告及推廣材料，以及出席貿易展銷會以與國際手錶市場建立進一步聯繫。
- 約[編纂]或[編纂]用於進行製造設施及設備升級，以提高生產效率與產能，包括：
 - 約[編纂]或[編纂]用於進行現有手錶配件生產車間升級，以改善產量及手錶組裝環境，並在歐沃斯工廠添置車間和組裝線以擴展手錶配件的產能；及

未來計劃及所得款項用途

- 約[編纂]或[編纂]用於添置更多技術先進的機器和設備來提升生產設施自動化程度，從而提高生產效率。
- 約[編纂]或[編纂]用於通過加強現有設計團隊的設計知識和增聘人才，以及成立模具設計和製造中心在內部生產模具，提高我們的手錶設計和開發實力，從而增強我們的核心競爭力。

倘[編纂]定為高於或低於建議[編纂]範圍的中位數或超額配股權獲行使，則上述所得款項的分配將按比例作出調整。

倘[編纂]定為建議[編纂]範圍的上限，經扣除本公司就[編纂]已付及應付的包銷費用及佣金和其他估計開支後，我們估計本公司將收取所得款項淨額約[編纂]。

倘[編纂]定為建議[編纂]範圍的下限，經扣除本公司就[編纂]已付及應付的包銷費用及佣金和其他估計開支後，我們估計本公司將收取所得款項淨額約[編纂]。

倘超額配股權獲悉數行使，經扣除本公司就[編纂]已付及應付的包銷費用及佣金和其他估計開支後，我們將收取所得款項淨額[編纂]（假設[編纂]為[編纂]，即建議[編纂]範圍的上限）。

經扣除[編纂]就[編纂]所應付有關出售[編纂]的包銷佣金、證監會交易徵費、聯交所交易費及印花稅（如有）後，我們估計[編纂][編纂]的所得款項淨額將約為[編纂]（將於[編纂]後收取並假設[編纂]定於指示性[編纂]範圍的中位數）。本公司不會收取[編纂]中[編纂]的任何所得款項。[編纂]不會收取因超額配股權獲行使的任何所得款項淨額。

倘[編纂]所得款項淨額並未即時用作上述用途，我們現擬將該等所得款項淨額存放於香港的持牌銀行及／或金融機構的計息銀行賬戶。