
未來計劃及所得款項用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細討論，請參閱本文件「業務－我們的策略」。

所得款項用途

假設超額配股權並無獲行使及[編纂]為[編纂]港元(即建議[編纂]範圍[編纂]港元至[編纂]港元的中位數)，[編纂]所得款項淨額(扣除本公司就此應付的包銷費用及估計開支後)估計約為[編纂]百萬港元。我們擬將所得款項淨額用於以下用途：

- 約[編纂]百萬港元或[編纂]%用於進一步在國內外擴張我們的品牌手錶業務經營，方式為加強營銷活動以提高我們的品牌知名度，以及建立網上綜合銷售平台，包括：
 - 約[編纂]百萬港元或[編纂]%用於我們品牌手錶在國內市場的營銷活動，以加強市場滲透及品牌知名度，如增加廣告支出，重點投放於電視及互聯網方面，並投放戶外廣告和傳統媒體廣告，針對不同消費群體，以及參加中國大型展銷會；
 - 約[編纂]百萬港元或[編纂]%用於通過幫助我們的分銷商與多個中國電子商貿平台的電子商貿營運商建立關係，以發展我們品牌手錶的網上零售平台；及
 - 約[編纂]百萬港元或[編纂]%用於在國際範圍內擴大我們的銷售網絡，包括為我們的產品開發新市場以及為該等市場的廣告及推廣材料作出投資，以及出席貿易展銷會以與國際手錶市場建立進一步聯繫。
- 約[編纂]百萬港元或[編纂]%用於升級製造設施及設備，以提高生產效率與產能，包括：
 - 約[編纂]百萬港元或[編纂]%用於升級現有手錶配件生產車間，以改善產量及手錶組裝環境，並在歐沃斯工廠添置車間和組裝線，擴展手錶配件的產能；及
 - 約[編纂]百萬港元或[編纂]%用於添置更多先進機器和設備，以提升生產設施自動化程度，從而提高生產效率。

未來計劃及所得款項用途

- 約[編纂]百萬港元或[編纂]%用於通過加強現有設計團隊的設計知識和增聘人才，以及成立磨具設計和製造中心在內部生產模具，提高我們的手錶設計和開發實力，從而增強我們的核心競爭力。

倘[編纂]定為高於或低於估計[編纂]範圍的中位數或超額配股權獲行使，則上述所得款項的分配情況將按比例作出調整。

倘[編纂]定為建議[編纂]範圍的上限，扣除本公司就[編纂]已付及應付的包銷費用及佣金和其他估計開支後，我們估計本公司將收取所得款項淨額約[編纂]百萬港元。

倘[編纂]定為建議[編纂]範圍的下限，扣除本公司就[編纂]已付及應付的包銷費用及佣金和其他估計開支後，我們估計本公司將收取所得款項淨額約[編纂]百萬港元。

倘超額配股權獲悉數行使，扣除本公司就[編纂]已付及應付的包銷費用及佣金和其他估計開支後，我們將收取所得款項淨額[編纂]百萬港元（假設[編纂]為[編纂]港元，即建議[編纂]範圍的上限）。

經扣除[編纂]就[編纂]應付的包銷費用及估計開支，我們估計[編纂]自[編纂]的所得款項淨額將約為[編纂]百萬港元（將於[編纂]後收取且假設[編纂]定於指示性[編纂]範圍的中位數及超額配股權並無獲行使）。本公司不會收取[編纂]中[編纂]的任何所得款項。[編纂]不會收取因行使超額配股權的任何所得款項淨額。

倘[編纂]所得款項淨額並未即時用作上述用途，我們現擬將該等所得款項淨額存放於香港的持牌銀行及／或金融機構的計息銀行賬戶。