

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SAN MIGUEL BREWERY HONG KONG LTD.

香港生力啤酒廠有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：236)

截至二零一四年十二月三十一日止年度 業績公布

香港生力啤酒廠有限公司(「本公司」)董事會公布本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一四年十二月三十一日止年度之綜合業績，連同上一財政年度之比較數字。全年業績經本公司審核委員會審閱。

綜合收益表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

(以港幣計算)

	附註	二零一四年 千元	二零一三年 千元
營業額	3	728,640	687,093
銷售成本		(416,883)	(396,798)
毛利		311,757	290,295
其他收入	4	39,536	42,654
其他收益淨額	4	15,822	396
銷售及分銷開支		(230,005)	(212,303)
行政開支		(85,217)	(83,241)
其他經營開支		(10,258)	(9,127)
經營盈利		41,635	28,674
財務費用	5(a)	(4,408)	(6,391)
除稅前盈利	3,5	37,227	22,283
所得稅(支出)／計入	6	(233)	3,541
年度盈利		36,994	25,824
應佔如下：			
本公司權益持有人		35,323	26,010
非控股權益		1,671	(186)
年度盈利		36,994	25,824
每股盈利			
— 基本(仙)	7(a)	9	7
— 攤薄(仙)	7(b)	不適用	不適用

綜合全面收益表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

(以港幣計算)

	二零一四年 千元	二零一三年 千元
年度盈利	<u>36,994</u>	<u>25,824</u>
年度其他全面收益(除稅後)		
將來或會重新列入損益的項目		
匯兌差額		
— 換算海外附屬公司財務報表所產生之匯兌差額	1,282	(11,505)
— 換算組成集團於附屬公司之 投資的貨幣項目所產生之匯兌差額	<u>(1,230)</u>	<u>11,387</u>
	52	(118)
將來不會重新列入損益的項目		
定額福利退休計劃之精算盈利及虧損	<u>(1,517)</u>	<u>6,136</u>
	<u>(1,465)</u>	<u>6,018</u>
年度全面收益總額	<u><u>35,529</u></u>	<u><u>31,842</u></u>
應佔如下：		
本公司權益持有人	33,747	32,971
非控股權益	<u>1,782</u>	<u>(1,129)</u>
年度全面收益總額	<u><u>35,529</u></u>	<u><u>31,842</u></u>

綜合財務狀況表

於二零一四年十二月三十一日

(以港幣計算)

	附註	二零一四年 千元	二零一三年 千元
非流動資產			
固定資產			
— 物業，機器及設備		452,050	461,316
— 投資物業		82,750	85,356
— 在經營租賃下自用而持有的租賃土地權益		86,509	89,221
		<u>621,309</u>	<u>635,893</u>
無形資產		5,187	5,188
		<u>626,496</u>	<u>641,081</u>
流動資產			
存貨		51,425	58,787
應收貿易及其他賬項	8	82,639	87,172
應收控股公司及同系附屬公司賬項		11,490	8,702
應收關連公司賬項		665	—
銀行存款		27,054	20,168
現金及等同現金項目		108,574	112,746
		<u>281,847</u>	<u>287,575</u>
流動負債			
應付貿易及其他賬項	9	(111,818)	(138,446)
中介控股公司之貸款		(50,904)	(12,723)
應付控股公司及同系附屬公司賬項		(5,414)	(17,235)
應付關連公司賬項		(5,671)	(5,139)
		<u>(173,807)</u>	<u>(173,543)</u>
流動資產淨值		<u>108,040</u>	<u>114,032</u>

綜合財務狀況表 (續)

於二零一四年十二月三十一日

(以港幣計算)

	二零一四年 千元	二零一三年 千元
總資產減流動負債	734,536	755,113
非流動負債		
中介控股公司之貸款	(139,985)	(190,837)
退休福利負債	(20,115)	(17,660)
遞延稅項負債	(2,487)	(2,938)
	(162,587)	(211,435)
資產淨值	571,949	543,678
股本及儲備		
股本：面值	—	186,785
其他法定資本儲備	—	65,739
股本及其他法定資本儲備	252,524	252,524
其他儲備	347,386	320,897
本公司權益持有人應佔權益	599,910	573,421
非控股權益	(27,961)	(29,743)
權益總值	571,949	543,678

全年業積附註

(以港幣計算)

1 編撰準則

本公布所載之截至二零一四年十二月三十一日止年度全年業績並不構成本集團之法定財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。

法定財務報表乃根據所有適用之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編撰。「香港財務報告準則」一詞包括香港會計師公會頒佈之所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋、香港公認會計原則及香港公司條例之規定，根據新香港公司條例（第622章）第9部「帳目及審計」之過渡性及保留安排之規定（載於該條例附表11第76至87條），香港公司條例於本財政年度及比較期間繼續為前香港公司條例（第32章）之規定。法定財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定。

法定財務報表乃以歷史成本為編撰基準。

2 會計政策的變動

香港會計師公會已頒佈以下經修訂之香港財務報告準則，該修訂首次於本集團及本公司之本期會計期間生效。

— 香港會計準則第36號（修訂）「非金融資產可收回金額之披露」

本集團並未採用任何於本期會計期間尚未生效的新準則或詮釋。採納經修訂香港財務報告準則之影響詳述如下：

香港會計準則第36號（修訂）「非金融資產可收回金額之披露」

香港會計準則第36號（修訂）修改已減值的非金融資產的披露要求。其中，該修訂擴大已減值資產或現金生產單位之可收回金額的披露規定，而可收回金額乃根據公允值減去銷售成本計算。

由於本集團於本年度或過往年度並無確認或撥回非金融資產之減值虧損，故採納修訂未有對本集團之財務報表構成影響。

3 營業額及分部資料呈報

(a) 營業額

本集團之主要業務為製造及分銷樽裝、罐裝及桶裝啤酒。

營業額指所出售產品之發票總值扣除折扣，退回，增值稅及商品稅。

(b) 分部資料呈報

本集團按地區管理其業務。為與內部呈報資料給本集團最高層行政管理人員以便分配資源及評估表現貫徹一致，本集團已呈報下列兩個須予呈報分部：

— 香港業務主要包括在香港及海外分銷自身釀製之啤酒產品和分銷進口之啤酒產品。

— 中國內地業務主要包括在中華人民共和國（「中國」）南部及海外分銷自身釀製之啤酒產品。

本集團之營業額全部來自製造及分銷樽裝、罐裝及桶裝啤酒。

3 營業額及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(i) 分部業績、資產及負債

就評價分部表現及分配分部資源，本集團之高層行政管理人員乃按以下基礎監察各須予呈報分部應佔之業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產。分部負債包括各分部製造及分銷活動應佔的應付貿易賬項及計提費用、分部直接管理的銀行貸款及退休福利負債以及流動負債，惟遞延稅項負債除外。

計算須予呈報盈利或虧損所採用之方法為稅前盈利或虧損。所得稅並沒有被分配至須予呈報分部。分部之間的銷售是以成本加邊際利潤作定價。

截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止，有關提供予本集團最高層行政管理人員以分配資源及評價分部表現之資料載列如下：

	香港		中國內地		總數	
	二零一四年 千元	二零一三年 千元	二零一四年 千元	二零一三年 千元	二零一四年 千元	二零一三年 千元
外界客戶收入	564,019	539,670	164,621	147,423	728,640	687,093
分部間收入	259	329	—	—	259	329
須予呈報分部收入	564,278	539,999	164,621	147,423	728,899	687,422
須予呈報分部經營						
盈利／(虧損)	29,982	27,598	7,245	(5,315)	37,227	22,283
銀行存款利息收入	1,352	632	170	133	1,522	765
貸款利息開支	(4,253)	(5,494)	—	—	(4,253)	(5,494)
年內折舊及攤銷	(23,404)	(22,784)	(2,175)	(1,775)	(25,579)	(24,559)
在損益確認應收貿易 及其他賬項之 減值虧損(撥備)／ 減值虧損撥回	(409)	(1,049)	9	10	(400)	(1,039)
須予呈報分部資產	1,220,424	1,225,441	68,843	83,560	1,289,267	1,309,001
年內非流動						
分部資產增加	9,794	3,884	1,497	1,056	11,291	4,940
須予呈報分部負債	275,170	300,710	439,661	461,675	714,831	762,385

3 營業額及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(ii) 須予呈報分部收入、損益、資產及負債之對賬

	二零一四年 千元	二零一三年 千元
收入		
須予呈報分部收入	728,899	687,422
分部之間收入撤銷	(259)	(329)
	<u>728,640</u>	<u>687,093</u>
綜合營業額	<u>728,640</u>	<u>687,093</u>
盈利		
須予呈報分部經營盈利	37,227	22,283
分部之間盈利撤銷	—	—
	<u>37,227</u>	<u>22,283</u>
來自外界客戶之須予呈報分部盈利 及綜合除稅前盈利	<u>37,227</u>	<u>22,283</u>
資產		
須予呈報分部資產	1,289,267	1,309,001
分部之間應收賬項撤銷	(380,924)	(380,345)
	<u>908,343</u>	<u>928,656</u>
綜合總資產	<u>908,343</u>	<u>928,656</u>
負債		
須予呈報分部負債	714,831	762,385
分部之間應付賬項撤銷	(380,924)	(380,345)
	<u>333,907</u>	<u>382,040</u>
遞延稅項負債	2,487	2,938
	<u>336,394</u>	<u>384,978</u>
綜合總負債	<u>336,394</u>	<u>384,978</u>

3 營業額及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(iii) 地區資料

下表載列有關(i)本集團外界客戶收入及(ii)本集團固定資產及無形資產(「指定非流動資產」)之地理位置資料。客戶之地理位置是根據每名客戶成立地點所在國家而定。指定非流動資產之地理位置是根據資產之實際位置(倘屬固定資產)及獲劃撥有關資產之營運地點(倘屬無形資產)而定。

	外界客戶收入		指定非流動資產	
	二零一四年 千元	二零一三年 千元	二零一四年 千元	二零一三年 千元
香港 (成立地點)	<u>448,483</u>	<u>444,214</u>	<u>596,271</u>	<u>609,887</u>
中國內地	101,531	94,220	30,225	31,194
菲律賓	163,236	136,233	—	—
其他國家	15,390	12,426	—	—
	<u>280,157</u>	<u>242,879</u>	<u>30,225</u>	<u>31,194</u>
	<u>728,640</u>	<u>687,093</u>	<u>626,496</u>	<u>641,081</u>

(c) 主要客戶

於二零一四年，來自本集團香港及中國內地業務之最大客戶的收入為164,791,000元或佔本集團總收入23%(二零一三年：137,605,000元或20%)。來自本集團首五大客戶的收入佔本集團的總收入45%(二零一三年：43%)。

4 其他收入及其他收益淨額

	二零一四年 千元	二零一三年 千元
其他收入		
銀行存款之利息收入	1,522	765
來自投資物業的租金收入	8,409	6,206
廣告及市場推廣補貼	26,564	32,382
中國內地地方政府之補貼	—	3,005
其他	3,041	296
	<u>39,536</u>	<u>42,654</u>
其他收益淨額		
出售固定資產之淨盈利	1,415	697
匯兌淨盈利／(虧損)	106	(556)
收取舊客戶的補償收入	14,301	—
出售無形資產之淨盈利	—	255
	<u>15,822</u>	<u>396</u>

5 除稅前盈利

除稅前盈利已扣除／(計入)下列項目：

	二零一四年 千元	二零一三年 千元
(a) 財務費用		
須於五年內全數償還之銀行貸款利息支出	—	4,205
須於五年內全數償還之中介控股公司貸款利息支出	4,253	1,289
銀行貸款交易成本之攤銷	—	755
銀行費用	155	142
	<u>4,408</u>	<u>6,391</u>
(b) 員工薪酬		
退休金成本		
— 定額供款退休計劃	6,639	6,362
— 定額福利退休計劃	5,452	6,769
	<u>12,091</u>	13,131
薪金、工資及其他福利	116,888	106,631
	<u>128,979</u>	<u>119,762</u>
(c) 其他項目		
攤銷		
— 租賃土地款項	2,599	2,624
折舊		
— 物業、機器及設備	20,258	19,210
— 投資物業	2,722	2,725
存貨成本	414,586	394,540
經營租賃費用：最低租賃付款		
— 土地及房產	1,616	1,958
— 其他資產	208	254
投資物業之租金收入扣除直接費用4,210,000元 (二零一三年：2,976,000元)	(4,199)	(3,230)
核數師酬金		
— 本年度撥備	3,364	3,353
— 上年度撥備(超額)／不足	(65)	140
應收貿易及其他賬款之減值虧損	400	1,039
	<u>400</u>	<u>1,039</u>

6 綜合收益表之所得稅

綜合收益表之所得稅指：

	二零一四年 千元	二零一三年 千元
本期稅項 — 香港以外 本年度撥備	(62)	(31)
遞延稅項 暫時差額之撥回及出現	<u>(171)</u>	<u>3,572</u>
所得稅(支出)／計入	<u>(233)</u>	<u>3,541</u>

本公司及其他香港附屬公司的法定稅率為16.5% (二零一三年：16.5%)。本公司及其他香港附屬公司由於承前累計稅項虧損超逾本年度估計應課稅盈利或錄得稅務虧損，故無就香港利得稅作出撥備。

於中國成立的附屬公司的法定稅率為25% (二零一三年：25%)。各家於中國成立的附屬公司由於錄得稅務虧損，故並無就本年度稅項作出撥備。

二零一四及二零一三年度香港以外本期稅項撥備指一間非中國企業居民的附屬公司，根據中國有關規則和法例為其於中國所賺得的利息收入預提的10%預提所得稅。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔盈利共35,323,000元 (二零一三年：26,010,000元) 及本年度內已發行之373,570,560股普通股 (二零一三年：373,570,560股普通股) 計算。

(b) 攤薄之每股盈利

攤薄之每股盈利並未予列出，因本公司並沒有具攤薄性的潛在普通股存在。

8 應收貿易及其他賬項

信貸限額乃於進行財務評估後及基於已建立的付款記錄而釐定。本集團會從某些客戶取得按揭、銀行存款或銀行擔保作為抵押。若認為客戶有較高信用風險，則以現金進行交易。信貸監控人員會監察應收貿易款項及跟進收款。

8 應收貿易及其他賬項 (續)

應收貿易賬項 (扣除呆壞賬撥備) 於結算日之賬齡如下：

	二零一四年 千元	二零一三年 千元
未到期	53,930	52,104
過期日少於一個月	8,667	9,152
過期日為一至三個月	3,161	2,702
過期日為三個月至一年內	1,689	2,940
過期日多於一年	1,805	3,822
	<u>69,252</u>	<u>70,720</u>

根據本集團的信貸政策，一般信貸於銷售月份後的月份完結時到期。因此，上述所有未到期結餘均在發票日期後兩個月內到期。

9 應付貿易及其他賬項

應付貿易賬項於結算日之賬齡如下：

	二零一四年 千元	二零一三年 千元
未到期及過期日少於一個月	42,359	48,067
過期日為一至三個月	4,616	3,163
過期日為三至六個月	331	1,395
過期日多於六個月	142	289
	<u>47,448</u>	<u>52,914</u>

本集團的一般付款條款是於發票日期後一至兩個月內到期。因此，上述未到期及過期日少於一個月的結餘大部份均在發票日後兩至三個月內到期。

10 股息

(i) 本公司權益持有人之年度股息

	二零一四年 千元	二零一三年 千元
中期股息每股普通股0.01元 (二零一三年：每股普通股零元)	3,736	—
於結算日後擬派末期股息 每股普通股0.01元 (二零一三年：每股普通股0.01元)	3,736	3,736
	<u>7,472</u>	<u>3,736</u>

於結算日後擬派之股息，並無確認為結算日之負債。

(ii) 於年內批准及支付予本公司權益持有人之過往年度股息

	二零一四年 千元	二零一三年 千元
於年內批准及支付之過往年度末期股息 每股普通股0.01元 (二零一三年：每股普通股零元)	<u>3,736</u>	<u>—</u>

暫停辦理股份過戶登記

- (a) 為確定符合資格出席股東週年大會並於會上投票的股東名單，本公司將由二零一五年四月十五日星期三至二零一五年四月十七日星期五(首尾兩天包括在內)，暫停辦理股份之過戶登記手續。凡擬出席股東週年大會並於會上投票者，必須於二零一五年四月十四日星期二下午四時三十分前，將所有過戶文件連同有關股票送交本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。
- (b) 為確定符合資格收取末期股息之股東名單，本公司將由二零一五年四月二十三日星期四至二零一五年四月二十七日星期一(首尾兩天包括在內)，暫停辦理股份之過戶登記手續。凡擬獲派發末期股息者，必須於二零一五年四月二十二日星期三下午四時三十分前，將所有過戶文件連同有關股票送交本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

財務業績

於二零一四年，香港生力啤酒廠有限公司及其附屬公司(「本集團」)推出的增長策略的主要組成部分包括：改善我們的分銷網絡，尤其是華南地區；跨市場的重組來創造一個營運基地，透過更低成本和更高效率得以提供具規模和競爭性的優勢；還有重新設計的包裝、嶄新的廣告，以及推出新產品和產品延伸。

本集團錄得二零一四年之綜合盈利為3,700萬港元，對比二零一三年同期增長43.3%。因此，二零一四年本公司權益持有人應佔溢利由前一年的2,600萬港元增加至3,530萬港元。

本集團之綜合營業額為7.29億港元，較二零一三年同期高出6.0%。毛利達3.12億港元，而毛利率為42.8%。

於二零一四年十二月三十一日，現金及等同現金項目和銀行存款(撇除銀行貸款)為1.36億港元(二零一三年十二月三十一日：1.33億港元)。與此同時，二零一四年十二月三十一日之總負債為1.91億港元，較前一年同期錄得之2.04億港元少6.2%。總資產淨值維持5.72億港元(二零一三年十二月三十一日：5.44億港元)，而負債比率為0.33(二零一三年十二月三十一日：0.37)。

股息

董事會建議派發二零一四年度末期股息每股0.01港元予二零一五年四月二十七日於股東名冊上已登記之股東。

業務回顧

香港業務

消費者和旅客的消費較疲弱導致香港經濟放緩。進而，本地啤酒行業銷量較二零一三年水平下跌6%；這是自二零零八年取消啤酒稅後的最大單一跌幅。香港生力啤酒廠有限公司(「本公司」)的表現稍好一些，在地區內的銷量只下跌2%。儘管有此下跌，本公司仍成功錄得銷售收入增長1%。

本公司依然是香港首屈一指的啤酒公司—我們的強大優勢正是生力品牌本身和擁有全面的啤酒品牌組合。我們的總銷量較去年上升4%而啤酒廠銷售至澳門和其他出口市場的銷量以雙位數字增長。

本公司成功維持著二零一三年達到的強勁盈利復甦。儘管我們與某些高檔品牌的業務伙伴之分銷協議於二零一四年最後一季完結，經營營利在過去十二個月基本維持持平。為彌補收入損失和令品牌組合更趨完善，本公司推出了全新的高檔品牌供選擇，並於十二月舉行了一個非常成功的業界發佈會。初步顯示的反應皆非常正面，我們相信此舉已更新並強化了我們的品牌組合。

在一些致力提升生力品牌價值和鞏固與消費者連繫的方案所帶動下，旗艦品牌生力繼續與核心消費者保持連繫。作為一個更龐大計劃的一部份，我們在四月推出了罐裝包裝的新設計來更新和為品牌形象注入活力。為凸顯品牌名為「Friendship」的市場活動，生力繼續播放電視廣告「真正朋友」，同時以推廣抽獎如四月的「生力友夢賞」和八月的「生力友飯局」來配合。

於十二月，為讚揚香港城市風貌的美景，生力品牌與本地插畫師合作，推出「Cheers 2015」罐裝別注版。本公司亦繼續支持一些香港最具代表性的活動。透過本公司與蘭桂坊協會的聯盟，〈生力x蘭桂坊 欖球節〉繼續成為城中最大型和最受歡迎欖球賽後派對之一。生力啤酒已連續五年成為香港旅遊發展局主辦的香港龍舟嘉年華中啤酒節的獨家贊助。

生力清啤是我們品牌組合的其中一個表表者，對比二零一三年錄得28%的銷量增長。我們見到有關的增長橫跨不同的銷售渠道，當中以現飲場所產生最強勁的需求。該品牌的受歡迎程度由兩個主要的市場激活計劃支持。我們於二零一四年五月推出了「Summer Splash」活動，與一些香港最有前途的藝術工作者合作設計品牌的主題禮品。到了十月，我們推出Walk On Water (WOW)活動，透過WOW夏日派對來強調與目標市場的直接連繫。

為著進一步在啤酒市場製造驚喜，我們推出各種的新產品和方案。在二零一四年下半年我們推出了生力黑啤的桶裝啤酒。於七月的推出為市場帶來了一款非一般的產品。我們相信它有能力在高檔市場競爭，同時加強生力的整體品牌形象。麒麟一番搾Frozen Beer的成功促使推出麒麟一番搾Frozen黑啤和麒麟一番搾2-tone啤酒。這些針對高檔啤酒部份的產品皆受到消費者的歡迎。

本公司的澳門業務在改組分銷後，改善了現飲場所的滲透，亦有雙位數字的銷售和收入增長。

華南業務

我們的整體華南業務持續大幅改善，對比前一年，經營虧損減少40%。銷量和收入都有雙位數字的增長。大部份改善來自廣州生力啤酒有限公司(「廣州生力」)調整了進軍市場和分銷的策略以及生力(廣東)啤酒有限公司(「生力廣東」)的出口業務增長。

廣州生力的新進軍市場和分銷策略強化了經銷商網絡，加深和增廣了我們的銷售覆蓋。我們連鎖客戶渠道方面的銷售，以至深圳、粵東和粵西的銷售皆由於更集中和更有效率而明確受惠。因此，二零一四年的銷量有雙位數字增長。

為加強曝光和產品在貨架上的吸引力，生力啤酒和生力清啤推出了新的紙箱設計。我們推出了集中宣傳產品質素如品質和口味的銷售點物料來強調有關的改變。在夏日旺季，生力啤酒和生力清啤亦推出全市場覆蓋的消費者推廣活動。本公司亦制作新電視廣告來配合全市場推廣活動及加強宣傳新包裝設計。

為加強本地龍啤的品牌價值，本公司為龍啤開創一個全新溝通平台，以「龍啤，順德人的啤酒」為口號。我們亦推出了一些圍繞這活動訊息的消費者推廣活動。

廣州生力價格表兩端的兩個品牌在二零一四年的表現尤其出色。在高檔品牌部分的較高酒精度啤酒紅馬啤酒錄得銷量有45%改善，而較低價格的廣氏菠蘿味啤酒對比前一年錄得62%的銷量增長。

與此同時，生力廣東作為生力啤酒國際的出口業務的生產來源，較去年在整體出口量上有19%增長。

我們華南業務的重組已開始展現成果。長遠來說，我們會建基於這動力來達到更具盈利的銷量增長。

社區關係及社會責任

本公司繼續積極參與，並更廣泛地回應社會上有關影響我們本地社區和各種持份者團體的議題。

我們積極推廣暢飲有責，亦一直贊助及參與各項社區活動，並給予慈善團體和非牟利機構捐助。

本公司亦致力保護我們業務所在地區的環境及確保符合政府所制定的環保標準。

人力資源

在一個非常依賴人才的行業中，本公司一直投放資源在員工身上，為他們裝備應有的知識、技能和經驗來維持他們的競爭力及容許他們全力發揮潛能。我們相信投放資源在培訓及研討會上、良師指導、建立伙伴關係及團隊精神的工作坊來培育員工發展成長和成就和諧企業。

我們亦為所有員工制定符合市場標準的薪酬及提供福利，包括全面的醫療和保險，以及退休福利。

企業管治

本公司於截至二零一四年十二月三十一日止年度一直遵守上市規則附錄14所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》中之守則條文，惟守則條文第A.4.1條除外。守則條文第A.4.1條規定，非執行董事均須按可重選的基礎上，按特定年期被委任。現時，根據本公司章程，本公司所有非執行董事均非按特定年期委任，但最少每三年須在股東周年大會上輪值退任及接受重選。

董事

於二零一四年八月五日本公司之中期報告出版後，沒有任何董事變更。

未來方向及挑戰

本公司於二零一五年的目標包括：

- 在香港，我們會擴展批發商渠道並使其成為本公司進軍市場策略中的組成部份來達到有效分銷、更高銷量和節省分銷成本，從而維持盈利和增加市場份額。我們會進一步投放資源於生力品牌，同時在我們的品牌組合中建立新的高檔品牌來取代舊有的品牌組合。成本控制措施將繼續優先執行。
- 在華南，我們會在所有市場增加批發商和經銷商網絡的產能和覆蓋來扭轉業績。我們亦會進一步提升生力和龍啤的品牌價值，亦會積極推廣我們的出口業務和致力改善邊際利潤和合理化成本。

展望將來，本公司相信已制定了穩健的策略和計劃來繼續支持我們的增長。我們希望重申我們致力提高股東價值和致力確保我們的啤酒品牌更受消費者歡迎。除了銷售和市務的增長策略，我們亦設有不同的新指引、系統及程序來有效率及有效地促成成本管理、可持續的環境管理並肩負企業社會責任。

最後，我們謹此對董事會的領導及支持表示衷心謝意。我們亦真誠感激各股東、客戶及消費者的忠誠支持，以及員工一直以來的努力及貢獻。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

年內本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回任何本公司之上市證券。

刊登年度報告

本公司二零一四年全年業績報告，將會在香港聯合交易所有限公司網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(info.sanmiguel.com.hk)內刊登。

承董事會命
蔡啓文
主席

香港，二零一五年二月十七日

(本公佈內所有幣值，除特別註明，均以港幣計算。)

於本公佈日期，本公司董事會成員包括執行董事杜華博先生；非執行董事蔡啓文先生(主席)、凱顧思先生(副主席)、陳雲美女士、代野照幸先生、林隆史先生、黃思民先生及和田猛先生；獨立非執行董事李國寶爵士、吳維新先生、*Reynato S. Puno*先生及施雅高先生。