

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Hua Han Bio-Pharmaceutical Holdings Limited
華瀚生物製藥控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：587)

截至二零一四年十二月三十一日止六個月
中期業績公佈

未經審核中期業績

華瀚生物製藥控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一四年十二月三十一日止六個月(「本期間」)之未經審核簡明綜合中期財務報表，連同二零一三年同期之比較數字及下文所載有關說明附註。本期間之簡明綜合中期財務報表未經審核，但已由本公司之審核委員會審閱。

簡明綜合損益表

	附註	截至十二月三十一日止 六個月	
		二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
收益	3	1,124,090	1,363,601
銷售成本		(266,180)	(320,444)
毛利		857,910	1,043,157
其他收入		13,302	6,146
銷售及分銷開支		(441,894)	(705,529)
行政開支		(56,989)	(42,844)
融資成本	5	(1,153)	(783)
除稅前溢利		371,176	300,147
所得稅開支	6	(63,528)	(45,330)
本期間溢利	7	307,648	254,817
股息	8	-	-

		截至十二月三十一日止 六個月	
		二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
以下人士應佔：			
本公司擁有人		298,860	247,293
非控股權益		<u>8,788</u>	<u>7,524</u>
		<u>307,648</u>	<u>254,817</u>
本公司擁有人應佔每股盈利	9		(經重列)
基本		<u>7.3港仙</u>	<u>6.5港仙</u>
攤薄		<u>7.3港仙</u>	<u>6.5港仙</u>

簡明綜合全面收益表

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
本期間溢利	<u>307,648</u>	<u>254,817</u>
其他全面收益		
可能於往後期間重新分類至損益表之項目：		
換算海外業務產生之匯兌差額	<u>(50,910)</u>	<u>46,549</u>
本期間全面收益總額	<u><u>256,738</u></u>	<u><u>301,366</u></u>
歸屬於：		
本公司擁有人	<u>250,119</u>	<u>289,637</u>
非控股權益	<u>6,619</u>	<u>11,729</u>
	<u><u>256,738</u></u>	<u><u>301,366</u></u>

簡明綜合財務狀況表

	二零一四年 十二月三十一日 (未經審核) 附註 千港元	二零一四年 六月三十日 (經審核) 千港元
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,089,695	472,024
預付土地租賃款項	28,546	28,964
無形資產	106,730	123,110
遞延開支	51,221	51,651
商譽	110,273	110,273
於合營企業之投資	18,883	18,885
於一間聯營公司之投資	368,843	370,557
按金	1,064,375	959,313
遞延稅項資產	33,835	34,202
非流動資產總值	<u>2,872,401</u>	<u>2,168,979</u>
流動資產		
存貨	71,426	43,239
貿易應收賬款	10 701,535	917,018
預付款項、按金及其他應收賬款	541,855	17,293
可收回稅項	5,467	5,523
現金及現金等值項目	2,029,234	2,725,335
流動資產總值	<u>3,349,517</u>	<u>3,708,408</u>
流動負債		
貿易應付賬款	11 50,636	59,494
其他應付賬款及應計費用	178,358	121,320
融資租賃承擔	-	31
計息銀行借貸	37,479	37,794
應付稅項	197,914	173,498
應付股息	147,441	-
流動負債總額	<u>611,828</u>	<u>392,137</u>
流動資產淨值	<u>2,737,689</u>	<u>3,316,271</u>
總資產減流動負債	<u>5,610,090</u>	<u>5,485,250</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	48,691	48,944
遞延收入	9,994	12,598
非流動負債總額	<u>58,685</u>	<u>61,542</u>
資產淨值	<u>5,551,405</u>	<u>5,423,708</u>

	二零一四年 十二月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一四年 六月三十日 (經審核) 千港元
權益		
本公司擁有人應佔權益		
已發行股本	409,558	408,408
儲備	<u>4,932,368</u>	<u>4,812,440</u>
	5,341,926	5,220,848
非控股權益	<u>209,479</u>	<u>202,860</u>
	5,551,405	5,423,708

簡明綜合中期財務報表附註

1. 會計政策

截至二零一四年十二月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄16編製。編製中期財務報表時所採納之會計政策及編製基準與本集團截至二零一四年六月三十日止年度之全年財務報表所採用者相同，惟於本期間首次採納下文附註2所披露之若干新增及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，亦包括香港會計準則及詮釋)除外。此中期財務報表應與本集團截至二零一四年六月三十日止年度之二零一四年全年財務報表一併閱覽。

2. 應用新增及經修訂香港財務報告準則

香港會計師公會(「香港會計師公會」)已頒佈下列若干於本集團本會計期間首次生效之新增及經修訂準則、準則之修訂及詮釋(「新增及經修訂香港財務報告準則」)。

香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第27號 (二零一一年)(修訂本)	香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則 第12號及香港會計準則第27號(二零一一年) (修訂本) — 投資實體
香港會計準則第19號(修訂本)	香港會計準則第19號(修訂本)僱員福利 — 界定福利計劃：僱員供款
香港會計準則第27號(二零一一年) (修訂本)	香港會計準則第27號(修訂本) 獨立財務報表
香港會計準則第32號(修訂本)	香港會計準則第32號(修訂本)金融工具： 呈列 — 抵銷金融資產與金融負債
香港會計準則第39號(修訂本)	香港會計準則第39號(修訂本)金融工具： 確認及計量 — 衍生工具之替換及對沖會計之延續 征費
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第21號	
二零一零年至二零一二年周期之 年度改進項目	於二零一四年一月頒佈多項香港財務報告準則之 修訂本
二零一一年至二零一三年周期之 年度改進項目	於二零一四年一月頒佈多項香港財務報告準則之 修訂本

採納新增及經修訂香港財務報告準則並無對本集團之簡明綜合財務報表造成重大影響。

若干與本集團業務相關之新準則以及對現有準則之修訂及詮釋已經公佈，並於二零一五年一月一日或其後開始之本集團會計期間或較後期間須予強制採納。本集團並無於本期間提早採納該等準則、修訂及詮釋。本集團已開始評估其影響，惟尚未能確定其會否對本集團本期間之業績及財務狀況造成重大影響。

3. 收益

收益指已售貨品經扣除退貨撥備及貿易折扣後之發票淨值、醫院管理服務之收入及來自根據「受托—投資—運營—移交」(「TIOT」)協議向醫院銷售藥物的供應鏈業務收入。以下為本集團收益分析：

	截至十二月三十一日止	
	六個月	
	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
生產及銷售醫藥產品	1,101,493	1,262,190
買賣醫藥產品	1,005	101,411
醫院管理服務	6,615	—
根據TIOT協議向醫院銷售藥物的供應鏈業務	14,977	—
	<u>1,124,090</u>	<u>1,363,601</u>

4. 分類資料

集團按不同分部管理其業務，該等分部乃按業務線劃分。集團按照向主要營運決策者(即本公司執行董事)(「主要營運決策者」)內部呈報資料以供進行資源分配及表現評估相一致的方式，列示以下三個報告分部。

- (i) 藥品：藥品(包括傳統中藥、生物藥品及其他保健類產品)之研發、生產、銷售及貿易；
- (ii) 醫院管理：根據TIOT協議向醫院提供管理服務；及
- (iii) 供應鏈業務：根據TIOT協議向醫院銷售藥品、醫療耗材及醫療設備。

(a) 分部業績

為評估分部表現及分配分部間資源，主要營運決策者按如下基準監控各報告分部之業績。

收入及支出乃經參考該等分部產生之收入及支出分配至報告分部。

用於報告分部溢利之計量為經營溢利。

下表呈列為進行分部表現評估及資源分配而向主要營運決策者提供之集團於期間內之報告分部資料：

	截至二零一四年十二月三十一日止六個月			
	藥品生產、 銷售及貿易 (未經審核) 千港元	醫院管理 (未經審核) 千港元	供應鏈業務 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
報告分部收入	1,102,548	6,615	14,927	1,124,090
分部溢利	375,933	3,396	1,498	380,827

(b) 報告分部溢利對賬

	截至 二零一四年 十二月三十一日 止六個月 (未經審核) 千港元
報告分部溢利	380,827
財務費用	(1,153)
未分配費用	(8,498)
除稅前綜合溢利	371,176

由於本集團之收入僅來自立足中國內地的客戶，及本集團資產逾90%位於中國內地，故並無呈列地區分類資料。

約152,540,000港元(二零一三年：366,408,000港元)收入來自於期內向單一客戶的銷售，包括向該單一客戶共同控制之一組實體的銷售。

5. 融資成本

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
以下各項之利息開支：		
— 須於五年內償還之銀行借貸	1,153	775
— 融資租賃支出	—	8
已計入簡明綜合損益表之總借貸成本	1,153	783

6. 所得稅

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
即期－中國內地 －本期間開支	<u>63,528</u>	<u>45,330</u>

由於期內本集團並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。就中國內地應課稅溢利之稅項乃按本集團經營所在之司法權區現行稅率計算。

根據自二零零八年一月一日起生效之中國新企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，企業須按25%之稅率繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。

本公司之附屬公司貴陽德昌祥藥業有限公司(「德昌祥」)獲分類為中國認可高新科技企業。據此，德昌祥有權享有優惠中國企業所得稅率15%。此外，根據於二零一一年一月一日自西藏自治區人民政府接獲之批文，根據於西藏成立之實體授出之優惠稅務政策，本公司之附屬公司西藏昌都地區康源醫藥有限公司獲批准有權享有中國企業所得稅率15%。

7. 本期間溢利

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
本期間溢利乃經扣除及(計入)下列各項後得出：		
攤銷無形資產	16,608	17,154
攤銷預付土地租賃款項	405	567
已售存貨成本	266,180	320,444
員工成本(包括董事酬金)	23,670	20,273
物業、廠房及設備之折舊	7,960	7,996
利息收入	<u>(10,782)</u>	<u>(3,604)</u>

8. 股息

董事建議不派付截至二零一四年十二月三十一日止六個月之中期股息(二零一三年同期：無)。

9. 本公司擁有人應佔每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按下列數據計算：

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人 應佔本期間溢利	<u>298,860</u>	<u>247,293</u>
	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一四年 (未經審核) 千股	二零一三年 (未經審核) 千股
股份數目		
計算每股基本盈利之普通股加權平均數(二零一三年： 經重列以反映二零一三年紅股發行之影響)	<u>4,088,363</u>	3,187,750
有關購股權對普通股之攤薄影響	<u>22,715</u>	<u>2,648</u>
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數(二零一三年： 經重列以反映二零一三年紅股發行之影響)	<u>4,111,078</u>	<u>3,190,398</u>

10. 貿易應收賬款

本集團與其客戶的貿易條款主要以信貸形式進行，惟一般須預付款項的新客戶除外。信貸期一般為期四至六個月。本集團並無就其貿易應收賬款結餘持有任何抵押品或其他提高信貸項目。

於報告期末，按發票日期呈列的貿易應收賬款(扣除撥備)賬齡分析如下：

	二零一四年 十二月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一四年 六月三十日 (經審核) 千港元
三個月內	343,717	317,219
三至六個月	215,690	165,582
六個月至一年	134,873	433,599
超過一年	<u>7,255</u>	<u>618</u>
	<u>701,535</u>	<u>917,018</u>

11. 貿易應付賬款

於報告期末，貿易應付賬款按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	二零一四年 十二月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一四年 六月三十日 (經審核) 千港元
三個月內	42,454	41,309
三至六個月	1,109	5,089
六個月至一年	2,712	9,826
超過一年	4,361	3,220
	<u>50,636</u>	<u>59,494</u>

購買貨品的平均信貸期介乎90日至180日。

管理層討論及分析

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)從事以傳統中藥、生物製藥的研究、開發、生產及銷售業務，同時開始涉及醫療服務領域的投資與管理業務。本集團於本年度內憑藉中國內地廣闊而發展迅速的大健康市場，利用過往已形成的產品、技術、營銷、人才、管理、品牌等經營資源，繼續擴大市場份額並不斷發掘新的成長機會，為本公司股東(「股東」)創造更大回報。

市場回顧

本期間內，中國醫療衛生費用支出和藥品銷售收入繼續保持高增長。根據國家統計局及國家衛計委資料：二零一四年中國醫療衛生費用總支出36,680億元人民幣(「人民幣」)，同比增長15.1%；二零一四年七月到十二月，中國醫藥行業實現銷售收入12,528億元人民幣，全年實現銷售收入23,325億元人民幣，同比增長13.3%；實現利潤總額2,322億元人民幣，同比增長12.1%。中國醫療衛生和醫藥市場持續擴容的驅動力在於：一是人口老齡化進程加快，六十五歲以上老齡人口已逾2億人，佔總人口數量接近15%，癌症、心血管病、糖尿病、神經系統病變等以老年人為主體的疾病已經佔據發病率及相關治療費用的前列；二是職工基本醫療保險、城鎮居民基本醫療保險、新型農村合作醫療為主體的國家醫保體系覆蓋面已達95%，政府補貼及個人籌資比例上升幅度加大；三是政府對公共衛生醫療投入持續加大，分級診療體系漸趨完整，醫療條件大幅度改善；四是城鎮居民的健康需求不斷提升而支付能力增強。但是，受中國國民生產總值(「GDP」)整體下行的影響，醫藥行業增速持續放緩，仍高於GDP發展速度，與其他行業相比仍處於領先地位。

本期間內，中國醫療衛生事業和醫藥行業展現出一些新的特點：中國政府鼓勵民間資本參與發展醫療事業，支持民間資本興辦各類醫院、社區衛生服務機構、療養院等醫療機構，參與公立醫院轉制改組，醫院隨之成為各方資本投資熱點；藥企間兼併重組加劇，但重組併購主體由原來的以國外大藥企為主讓位於國內上市企業，約九十家上市公司涉及併購項目或業務，併購金額近千億元人民幣；多個執法部門繼續加大對醫藥行業的整肅力度，展開專項

行動嚴厲打擊醫藥購銷等領域商業賄賂，促使醫藥企業規範、健康、持續發展，行業整肅和自律已改變業內競爭態勢；新版生產質量管理規範（「GMP」）認證的時限要求和固定資產投資的大幅增加，使得部分藥企退出藥品生產領域，但從長期看，此舉有利於提升醫藥行業的集中度、推動醫藥產業升級和製劑的現代化、國際化；國家發改委取消藥品政府定價，使得藥品招標成為政府管控藥品價格、調控市場的主要手段，多個省級市場，如浙江、湖南等省份以行政手段為主導，下調招標目錄產品價格；進入基藥和醫保目錄品種是一般性產品成為醫藥市場大品種的通行證；整個行業新產品、技術投入增加，中國新藥審評程序繁雜、進度緩慢，致使新藥研發成本增加、上市時間延長，實際風險較大。

本期間內，國家《深化醫藥衛生體制改革2014年重點工作任務》、「中國醫藥工業十二五規劃」已開始實施，其核心內容是以公立醫院改革為重點，推動社會辦醫，加快推進醫師多點執業，優化社會辦醫政策環境，深入推進醫療、醫保、醫藥三醫聯動；促進醫藥工業轉型升級和快速發展，加快藥品創新（特別是生物技術藥物）的速度，其中，神經退行性疾病藥物、基因工程蛋白質及多肽藥物、基因治療藥物和幹細胞治療產品列入重點發展領域的第一項；鼓勵中西部地區發展特色醫藥產業，加強中藥、民族藥資源保護和開發利用。同時，提升藥品品質安全水準，強化企業品質主體責任，推動企業完善品質管制體系。

毋庸置疑，中國醫療衛生和醫藥市場的大時代已經到來，那些具有超強的發展願景、緊貼市場的發展戰略、擁有綜合資源優勢並切合地方社會經濟發展需求、獨特的產品和領先的技術、植根於全國藥品銷售終端的營銷網絡、有超強組織力和執行力的企業最終將獲得市場優勢，會成為由中國本土起步、壯大，然後走向世界參與國際競爭的大健康服務企業。同時，中國醫療衛生市場已全面開放，其市場容量及高成長發展前景一致看好，如果抓住這一難得的歷史機遇，快速整合資源，果敢投入，將可能催生出巨型企業。

業務回顧

本期間內，在國內醫藥市場發展快速、政府監管力度加強、市場競爭加劇的背景下，本集團採取積極應對措施，使集團業績保持持續增長。本集團繼續圍繞既定的發展戰略，逐步形成以獨家醫保目錄（「醫保目錄」）品種帶動處方藥銷售、獨家品牌品種帶動非處方藥銷售的新模式，在保持以婦科藥品為主的傳統中藥的穩步增長外，大力發展生物製藥與技術，已形成支撐本集團未來發展的新架構。同時，積極探索投資公立醫院及整體收購國有企業醫院業務，以TIOT模式（「受託、投資、運營、移交」），整合中國內地地級市醫療資源已有一定進展。另外，本集團嚴格遵循GMP生產標準和流程，注重和確保產品品質。本集團於監控支出，嚴控採購及生產成本的能力，以及於合規化的經營理念，注重市場規範化運營的能力，有助實現業務規模的擴張及銷售收入、利潤大幅度增長，為本集團進一步持續、健康、快速發展奠定了堅實的基礎。

財政表現

於本期間內，本集團錄得收益約1,124,100,000港元（二零一三年同期：約1,363,600,000港元），其中約885,700,000港元（佔本集團總收益約78.9%）源自以婦科藥品為主之傳統中藥產品，並較去年同期減少約7.2%。於本期間內，生物藥品錄得約215,800,000港元之銷售額（佔本集團總收益約19.2%），較去年同期減少約30.0%。本集團於本期間約6,600,000港元之收益乃源自醫院管理業務及本集團於本期間約15,000,000港元之收益乃源自供應鏈業務（透過TIOT協議向醫院銷售醫藥）。本集團於本期間約1,000,000港元之收益乃源自貿易業務。

於本期間內，本集團錄得本公司擁有人應佔溢利約298,900,000港元，較去年同期增加約20.9%。

於本期間內，本集團收益較往期有所下降，主要是由於銷售策略調整，部份藥品以底價結算所致。

新業務開拓

本集團快速進入醫療服務領域，以TIOT模式以及併購方式投資公立醫院和國企醫院。本期間內，已與貴州省六盤水市政府、銅仁市政府簽訂框架合作協議，受託經營轄區內市級公立醫院及縣級主要公立醫院。目前已與六盤水市人民醫院、銅仁市人民醫院等四家醫院達成供應鏈整合、優勢學科共建、大數據服務建設和其他受託事項，以及共建新醫院的協議並已開始具體實施，其餘約十數家公立醫院和國企醫院的合作正在抓緊協議中。除此之外，本集團還與中國內地多個地區政府及公立醫院洽談大健康主要包含醫療服務投資專案事宜。本集團在醫療服務領域的發展就此邁出了堅實的一步。

研究與開發

本期間內，本集團繼續圍繞人胎盤和臍帶血等基礎原料展開研發工作，開始形成這些領域內的國內領先、完整、高端的產品和技術鏈。在人胎盤蛋白質分離、純化、提取等工藝技術方面，取得突破性進展。繼續參與貴州省的「間充質幹細胞項目」研究，並同中國科學院、北京生物製品所、遵義醫學院等單位緊密聯繫，合作，研發生物工程蛋白藥物及多肽產品、基因治療藥物、幹細胞治療產品等。「芪膠升白膠囊」於二零一四年獲國家重大科技專項，「無糖型黃芪顆粒(含膠囊)」、「重組人表皮生長因子眼用凝膠」等改進、升級品種前期研發工作正在抓緊進行中。「人神經生長因子注射液」繼獲得中國食品藥品檢定院進行藥品註冊檢驗通過後，於二零一四年底正式報送國家藥監局申請藥品生產文號，並進入快速審評通道，排序在生物藥品組較前位置。

中藥配方顆粒市場放開的趨勢已經逐步明朗，本集團正積極與北京相關研發機構合作，進行常用的兩百味中藥配方顆粒的藥材基源、工藝和標準研究，目前各項工作進展順利。

生產設施建設及成本控制

本期間內，生產設施建設方面：本集團在貴陽高新區沙文生態園區藥品生產基地的專案一期工程廠房已封頂，主要設備已訂購，現正進行生產車間的淨化裝修和設備安裝，該工程設計共十三個生產車間生產七個劑型，總建築面積約14萬平方米，建成後年處理中藥材能力達10,000噸，年產值可達到80億元人民幣。

桂林生產基地「重組人表皮生長因子原料及製劑生產車間擴建項目」廠房已封頂，主要設備已訂購，現正進行生產車間的淨化裝修。該項目新建原料和製劑生產車間11,000平方米，主要引進國外先進設備。「人胎盤血白蛋白注射劑」、「人胎盤片」、「人胎盤組織液注射劑」專案正式啓動，主要設備已訂購。其中，「人胎盤血白蛋白注射劑」已獲貴州省藥監局頒發生產許可證。

成本控制方面：發掘潛力，精耕細作，盡全力控制生產成本。本期間內，集團繼續採取下列策略：大宗中藥材實行年度採購計劃，一次確定總採購量和單價，對重要採購合同實行成本效益制度；大宗貨物採購一律實行招標；在預算管理方面，核定各部門和子公司人力資源成本並重點考核。這些舉措有效減輕成本上升對集團的壓力。

招標與申報基藥和醫保目錄

本期間內，本集團約27個品種及34個規格，共參加3個省級市場政府招標，其中共計22個品種及27個規格中標，中標品種中，本集團獨家產品的價格基本穩定。截止到二零一四年十二月三十一日，本集團共有81個品種和規格在國家醫保目錄中，其中4個品種為醫保獨家產品，有31個品種在國家基藥目錄中。除此以外，另有11個獨家產品，總計進入14個省級基藥和醫保目錄。

產品專利與榮譽

本期間內，共計申報發明專利3項，已獲授權3項；「芪膠升白膠囊」等3個產品獲貴州省質量技術監督局頒發「貴州省名牌產品」稱號；「德昌祥」已獲中國中藥協會、中國民族醫藥學會推薦到國家工商總局，申報「中國馳名商標」有望獲得認定。貴州漢方藥業有限公司獲貴州省科技廳認定為「高新技術企業」。

投資與合作

本期間內，本集團與中國生物技術集團有限公司(中國醫藥集團總公司下屬子公司，中國最大的生物疫苗和血液製品製造企業，以下簡稱「**中生集團**」)簽署框架協定，雙方確定：在貴州共建生物製藥和技術產業基地，合作生產血液製品和胎盤類製品，並恢復和配備相應的血漿採集站；中生集團在北京協助辦理「人神經生長因子注射劑」、「人胎盤血白蛋白注射液」等有關產品行政審批事宜；如中生集團進行混合制改造，本集團獲得優先入股資格；本集團代理中生集團「肺炎疫苗」等產品全國市場銷售事宜。

團隊建設

本期間內，本集團繼續打造專業、勤勉、負責、富於創業熱情和創新精神的團隊。

前景展望

在人口老齡化、城鎮化、消費升級等內生性因素推動下，加上新醫改擴容作用，醫療市場呈現蓬勃發展態勢。伴隨著醫療需求增長，衛生總費用呈逐年增長態勢，從二零零四年7,590億元人民幣快速提升到二零一三年31,868億元人民幣，增長4.2倍，年均增長率為16.75%。從衛生總費用佔GDP比重來看，我國衛生總費用僅佔GDP比重為5.5%，遠低於美國的17.9%，也低於世界平均的9.7%，位居世界衛生組織193個成員國第147位，處於偏下水平。隨著新醫改方案出臺與實施推進，醫療服務行業相關利好政策連續出臺，針對公立醫院的改革加速，社會資本迎來進入醫療服務市場的契機。「依據國家行業政策指導，以政府為主導，推動醫療服務行業改革創新，導入社會資本幫助地方醫療服務市場實現快速發展」的相關政策整合已是大勢所趨。

另外，有關資料顯示，二零一一年中國已成為世界第三大藥物市場，二零一八年會取代日本成為世界第二大藥物市場。因此，分享中國醫藥市場高速成長的成果，成為中國醫藥市場上具有獨特創新產品和技術、擁有完善的營銷網絡和豐厚的經營資源並極具競爭力的醫藥集團是本集團持續努力的目標。同時，生物製藥和技術產業在全世界範圍內發展最為迅速，與傳統化學合成藥物相比，生物製藥擁有更細緻的研究機理支持、更廣譜的治療範圍與治療優勢、更寬闊的創新藥物設計空間與劑型改進空間、更快速的針對新發疾病的反應速度、以及這些產品能提供行業性重新定價的機會。至二零二零年，生物藥品將佔據整個藥品銷售三分之一以上。根據這一發展趨勢，中國於二零一二年頒布的「中國醫藥工業十二五規劃」將生物醫藥和技術產業列為頭等發展的產業，在研發、技術轉化、市場進入等方面都給予非常優惠的政策支持。可以預見，生物醫藥和技術產業發展的春天已經到來。

董事認為，在醫療衛生和醫藥市場繼續向好的背景下，在跨越式發展規劃指導下，本集團繼續推進既定發展總體策略：整合內部資源體系，加大資金和人力投入，以TIOT模式為主導、收購改制國企醫院為輔助，快速發展醫療服務產業，並通過供應鏈整合和增值服務及醫院綜合投資運營，使醫療服務成為集團未來業務、利潤重要版塊；加快實施按新版國家GMP認證標準設計的新廠區建設；完善以醫保目錄獨家品種為核心產品帶動處方藥整體增長的業務

模式，穩定發展OTC產品市場；全力保障「人神經生長因子注射液」、「人胎盤血白蛋白注射劑」等系列胎盤製品，在預期實現內投入運營。研發具有獨立知識產權的生物蛋白類新產品、胎盤類血液製品、幹細胞產品，形成以創新產品和創新技術為基礎的集團持續競爭能力；以大健康整體發展戰略建構能正向反映集團估值的市值管理體系，提升和保障股東權益。

本集團的具體任務為：

1. 依據國家行業政策指引，把握醫療服務市場多元化發展機遇，以資源有效配置及「八不變」為條件快速實現以地區級城市為單元的醫院集群合作；通過供應鏈整合快速實現銷售規模和利潤，通過以優勢學科建設如腫瘤科、體檢中心、高端生殖中心為主要內容的增值服務的展開，形成可快速複製的醫院投資和管理的系統集成。同時，在六盤水市和銅仁市以HMO模式建立個人健康管理中心，探索將歐美國家先進的管理式醫療服務嫁接在本集團現有的核心醫療平台，以其形成大量、穩定的中高端醫療消費人群。在多樣化經營體系中，做大醫療服務事業，成為本集團重要的業務和利潤增長版塊。積極探索以醫療服務為核心平台，帶動養老、旅遊等產業一體化發展的模式。另外，以基於雲醫療模式下的IT技術手段全面提升醫院的運營效率和經營成果：以電子病歷為核心，打造數位化醫院管理系統，改善管理流程，提升運營效率；構建以地級市為單元的區域大數據應用平台，結合受託醫院需求，持續開發和優化軟體支援系統，提供遠端會診、專科轉診、線上教育、醫院決策、健康管理等定制服務；以大數據中心基地為運營管理中樞，創新推出移動健康監護系統，推進精細化客戶管理系統，提供差異化的屬地醫療保健服務。

2. 以營銷為主導，進一步提高市場佔有率。處方藥營銷：繼續以「芪膠升白膠囊」、「止嗽化痰丸」、「易孚」、「易貝」為主要品種，做足主要產品帶動其他產品發展的功夫。「芪膠升白膠囊」除原有的腫瘤科室外，加快開發老幹科、婦科等新的適應病症；同時，加大在長三角、京、津、廣東等地區的人力、財力投入，實現更大規模銷售。「易孚」、「易貝」則要充分利用產品療效和技術優勢，加強學術推廣力度，鞏固在小型體表皮膚修復領域的領先地位。非處方藥營銷：繼續打造「婦科再造丸」為中國婦科寒症調理類知名品牌，適當加強廣告力度，注重在新媒體上的推廣，以多種手段提高單店銷售額。加快推出獨家產品「杜仲補天素」膠囊和丸劑、「天麻靈芝合劑」等新品種，以自主營銷和對外合作形式快速覆蓋全國市場。另外，加強與成熟美容院綫、專業賣場連鎖體系密切合作，促使「金紫肽」系列產品在高檔次保健品市場快速成長。
3. 以本輪國家醫保目錄調整的機會，充分利用本集團獨有產品多、大品種多的特點，努力爭取政府支持，盡一切可能將擁有獨立知識產權、療效確切、適應人群廣的優勢品種納入國家醫保或基藥目錄，暫時沒有進入國家目錄的，則努力進入省級目錄。
4. 密切關注各省級市場藥品招標，以多種方式保障本集團產品中標及價格穩定。本集團將憑藉主要中藥材源自自有符合GAP標準的種植基地、符合最新GMP標準的生產基地、合理的產品工藝及穩定的品質控制體系、獨有產品和民族藥、深度耕耘的市場體系、專人專項等條件，高度重視招標工作，確保此項工作的有序、有效、完滿的展開。

5. 以國家新版GMP標準為指引，加快集團產業新佈局。在二零一五年三月底前，力爭本集團貴陽沙文新區中成藥生產基地，通過新版GMP認證並投入運營。桂林生產基地在二零一五年六月底前建成，「重組人表皮生長因子」原料、製劑生產車間擴建專案在本年底前建成，並通過新版GMP認證並投入運營。貴陽生物基地「人胎盤血白蛋白注射劑」等系列胎盤類產品專案爭取在二零一五年六月底前建成。以省級政府及國家相關部門支持為契機，加大工作力度，確保「人神經生長因子注射劑」通過GMP認證並投入運營。這些項目將充分利用政府給予的優惠政策，按照國家新GMP標準及本集團長遠發展計劃，注重產品品質，強化責任人制度，嚴控原材料採購、加工、檢驗、儲運等所有環節，實現全員、全過程、全方位參與品質管制。
6. 根據本集團研發規劃，利用現有平台，與中國科學院、遵義醫學院等藥品研發機構展開多層次合作，引進優秀科學家壯大集團研發團隊，加緊創製新的生物工程蛋白藥物及多肽產品、基因治療藥物、幹細胞治療產品。加快現代科技在中藥研發和生產中的應用，提高和完善中藥全產業鏈的技術標準和規範，「無糖型黃芪顆粒(含膠囊)」、「重組人表皮生長因子眼用凝膠」等改進升級品種進入實驗階段。要有效利用政府鼓勵創新資金補貼、持續投入，不斷推出產品和技術。同時，把控好研發投入節奏，細化投入與進度安排，並引入風險控制機制和相關崗位設置，切實防範研發風險。
7. 因應市場形勢，細緻梳理市場環節，進一步規範市場競爭行為。根據不同的區域市場情況，選擇具備醫藥分銷管道優勢的代理商，與之結成共同面對市場、優勢互補的緊密聯合體；根據不同的目標醫院，設計與之相適應的以學術研究、臨床試驗為核心內容的透明的雙向增值服務體系，在互惠互惠基礎上同醫院建立新型合作關係。

8. 加大與資源豐厚、綜合實力強勁的大國企的合作力度。緊緊把握與中生集團的合作機遇，開展在血漿和胎盤製品、疫苗及其他方面的深度合作。與此同時，與優勢企業如華融(香港)國際控股有限公司聯手，以醫藥以至大健康領域的投資運營為目標，豐富專案源，彌補本集團業務和政府公共關係短板。嘗試合作組建投資主體或基金方式，增加新的投資途徑。抓住市場調整、資產價格下行的有利時機，加大投資合作力度，以此促進本集團產品鏈、產業鏈的完善和核心競爭力的形成。
9. 根據香港資本市場特點，以大健康產業發展戰略為指引，進行市值管理。定期安排管理層和投資者會面，及時報告本集團業績和主要工作情況，加強同投資者的溝通；通過對本集團戰略、產品、競爭力、成長性、財務規劃及成本、人力資源優勢等元素的重新梳理，使本集團價值體系更加完整、清晰，引導資本市場形成對本集團的準確估值，使本集團市值穩步上升。
10. 有效整合本集團內部人力資源，打造本集團在傳統中藥、生物製藥及技術、保健品各個平台上一流的研發、生產、營銷團隊。根據集團業務發展特別是醫院投資與管理發展的需求，加大力度引進高層次人才。同時不斷提升現有在崗員工的專業素質。另外，優化激勵機制，激發本集團員工的創業熱情，形成集團的更具執行力、創新性、向上、包容的企業文化。
11. 在積極拓展中國市場的同時，加強同政府的關係，主動將本集團自身發展納入到地方經濟發展的大格局中。以政府支持為契機，以地級市為單元，加大對公立醫院的整合力度，在增加政府財政收入、解決就業、帶動相關產業發展等方面做出更大的貢獻；加快發展生物製品和技術產業，成為地方經濟產業佈局中高技術行業的排頭兵。繼續爭取政府對口部門對本集團研發、技術改造的投入和支持。

總括而言，本集團一定銳意進取、開拓向上、加倍努力，同時，會審時度勢，防範風險，爭取以更好的業績回報股東。

流動資金及財務資源

本集團一般以其內部產生之現金流量以及中國及香港的銀行提供之銀行信貸為其業務提供資金。於二零一四年十二月三十一日，本集團未作抵押之現金及銀行結餘約為2,029,200,000港元(二零一四年六月三十日：約2,725,300,000港元)。本集團之資產負債比率(按總債務與本公司擁有人應佔權益之比率計算)約為0.9%(二零一四年六月三十日：約0.7%)。於二零一四年十二月三十一日之流動資產淨值約為2,737,700,000港元(二零一四年六月三十日：約3,316,300,000港元)，而流動比率則維持於約5.5(二零一四年六月三十日：約9.5)之水平。

本集團於本期間之融資成本約為1,200,000港元(二零一三年同期：約800,000港元)，佔本集團總收益約0.1%(二零一三年同期：約0.1%)，而融資成本較二零一三年同期有所增加，因計息銀行借款的平均結餘增加。

或然負債

於二零一四年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債(二零一四年六月三十日：無)。

銀行借貸

於二零一四年十二月三十一日，本集團由中國的銀行提供之尚未償還銀行貸款約為37,500,000港元(二零一四年六月三十日：約38,000,000港元)，均為一年內到期之短期銀行貸款。本集團所有銀行貸款均以人民幣計值。

於二零一四年十二月三十一日，本集團之銀行借貸由本集團若干廠房及機械以及若干預付土地租賃款項及樓宇作抵押。

季節性或周期性因素

於本期間內，本集團之業務營運並無受任何季節性及周期性因素之重大影響。

外匯風險

於本期間內，本集團主要賺取之收入及產生之成本均以人民幣計值。人民幣之匯率於本期間內並無大幅波動。董事認為，本集團面對之外幣匯率波動風險不大，因此，本集團並無運用任何金融工具作對沖用途。

財政政策

於本期間內，本集團一般以其內部產生之資源以及中國及香港的銀行提供之信貸融資為其業務提供資金。大部份上述融資之利率乃參考中國及香港銀行利率計算。銀行存款及借貸主要以人民幣及港元計值。

承擔

於報告期末，本集團有下列資本承擔：

	二零一四年 十二月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一四年 六月三十日 (經審核) 千港元
已訂約但未撥備：		
物業、廠房及設備	—	362,865
預付土地租賃款項	62,850	62,990
技術知識	723	731
	63,573	426,586
已授權但未訂約：		
物業、廠房及設備	232,763	235,278
	296,336	661,864

此外，本集團分佔並無計入上文之合營企業本身之資本承擔如下：

	二零一四年 十二月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一四年 六月三十日 (經審核) 千港元
已訂約但未撥備	3,240	3,247

僱員、培訓及酬金政策

於二零一四年十二月三十一日，本集團共有1,045名僱員(二零一三年同期：1,024名)，其中1,036名以中國為基地，其餘則於香港工作。本集團根據僱員之經驗、資歷、本集團之表現及市況釐定僱員薪酬。於本期間內，本集團之員工成本(包括董事酬金)約為23,700,000港元(二零一三年同期：約20,300,000港元)。本集團之員工成本佔本集團於本期間之收益約2.1%(二零一三年同期：約1.5%)。本集團在香港及中國之僱員均有參與退休福利計劃。

本集團為其管理層及僱員設立結構緊密而有系統之培訓計劃。本集團於本期間向其僱員提供定期管理及技術相關之課程。

中期股息

董事會議決不就本期間宣派任何中期股息(二零一三年同期：無)。

企業管治

董事認為，本公司已於本期間一直遵守上市規則附錄14企業管治守則及企業管治報告所載之守則條文。

購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於本期間概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

進行證券交易之標準守則

本公司已就董事及本集團高級管理層進行證券交易採納一套不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)項下規定標準之操守守則。經向全體董事及本集團高級管理層作出具體查詢後，全體董事及本集團高級管理層確認，彼等已於本期間一直遵守標準守則及本公司就董事及高級管理層進行證券交易之操守守則所載之規定標準。

承董事會命
華瀚生物製藥控股有限公司
主席
張岳

香港，二零一五年二月二十七日

於本公佈刊發日期，董事會包括執行董事張岳先生、鄧杰先生、龍險峰先生及周崇科先生，非執行董事黃一林先生(林舒敏女士為其替任董事)及譚顯浩先生，以及獨立非執行董事孔祥復教授、曹宏威教授及韓耀明先生。