

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TCL COMMUNICATION TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

TCL 通訊科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號: 02618)

業績公佈

截至二零一四年十二月三十一日止

財務摘要			
<i>截至十二月三十一日止經審核的業績</i>			
	二零一四年 (千港元)	二零一三年 (千港元)	變動 (%)
營業額	30,691,054	19,362,061	59%
毛利	5,917,552	3,672,153	61%
毛利率 (%)	19.3%	19.0%	0.3%
除息稅折攤前利潤	1,417,134	484,116	193%
母公司所有者應佔利潤	1,092,507	313,422	249%
歸屬於母公司普通股股東的基本每股收益 (港仙)	91.58	27.50	233%
歸屬於母公司普通股股東的攤薄每股收益 (港仙)	88.25	26.56	232%
擬派期末普通股每股股息 (港仙)	26.00	10.00	160%
普通股每股全年派息 (港仙)	38.80	10.00	288%

經營摘要

- 二零一四年，手機及其他產品總銷售量達 7,350 萬台，按年增加 33%；二零一四年第四季度的銷售量按年增長 30%至 2,490 萬台。
- 二零一四年，智能終端總銷售量按年增加 136%，達 4,150 萬台；二零一四年第四季度，智能終端銷售量達 1,550 萬台，按年激增 103%。
- 整體平均銷售價格由二零一三年的 45.0 美元增長至二零一四年的 53.5 美元。
- 二零一四年營業額按年增長 59%至 307 億港元。
- 毛利率由二零一三年的 19.0%提升至二零一四年的 19.3%。
- 對比二零一三年的 3 億 1,600 萬港元淨利潤，本集團於二零一四年錄得淨利潤 11 億零 800 萬港元。
- 建議派發期末股息普通股每股 26.0 港仙。

TCL 通訊科技控股有限公司（「TCT」或「本公司」）董事會（「董事會」）公佈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至二零一四年十二月三十一日止年度經審核的簡明綜合業績及財務狀況，連同去年同期的比較數字如下：

綜合損益表

	附註	截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日止三個月	
		二零一四年 (經審核) 千港元	二零一三年 (經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
營業額	4	30,691,054	19,362,061	10,694,579	7,501,236
銷售成本		(24,773,502)	(15,689,908)	(8,639,114)	(6,028,519)
毛利		5,917,552	3,672,153	2,055,465	1,472,717
其他收入及收益	4	582,122	512,743	188,154	169,476
研究及發展支出	6	(1,479,149)	(1,064,154)	(617,364)	(367,133)
銷售及分銷支出		(2,420,176)	(1,611,218)	(774,258)	(556,757)
行政支出		(1,246,383)	(946,351)	(402,401)	(302,964)
其他營運支出		(105,073)	(158,229)	(32,283)	(85,034)
融資成本	5	(99,513)	(104,983)	(36,585)	(23,877)
分佔聯營企業之虧損		(364)	(1,581)	(225)	(288)
稅前利潤	6	1,149,016	298,380	380,503	306,140
所得稅項	7	(41,476)	17,798	(14,338)	(3,937)
本年利潤		1,107,540	316,178	366,165	302,203
歸屬於：					
母公司所有者	8	1,092,507	313,422	367,566	294,597
非控股權益		15,033	2,756	(1,401)	7,606
		1,107,540	316,178	366,165	302,203
歸屬於母公司普通股股東 的每股收益	10				
基本		91.58港仙	27.50港仙	30.21港仙	25.57港仙
攤薄		88.25港仙	26.56港仙	29.24港仙	24.02港仙

本年度擬宣派股息有關詳情載於本業績公告附註9。

綜合全面損益表

	截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日止三個月	
	二零一四年 (經審核) 千港元	二零一三年 (經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
本年利潤	<u>1,107,540</u>	<u>316,178</u>	<u>366,165</u>	<u>302,203</u>
其他全面收益/(虧損)				
其後可能重分類至損益之其他全面 收益/(虧損)：				
可供出售的投資：				
公平值變動	<u>(5,938)</u>	<u>-</u>	<u>(2,676)</u>	<u>-</u>
現金流量對沖：				
本年現金流量對沖之公平值變動的 有效部分	<u>402,784</u>	<u>68,352</u>	<u>175,041</u>	<u>31,597</u>
對確認為綜合損益表中的收益部分 之重分類調整	<u>(178,280)</u>	<u>(99,665)</u>	<u>(177,858)</u>	<u>(40,901)</u>
所得稅影響	<u>18,939</u>	<u>(1,372)</u>	<u>1,076</u>	<u>3,329</u>
	<u>243,443</u>	<u>(32,685)</u>	<u>(1,741)</u>	<u>(5,975)</u>
外幣報表折算差額	<u>(155,910)</u>	<u>143,235</u>	<u>(37,366)</u>	<u>56,346</u>
其後可能重分類至損益之其他全面 收益/(虧損)淨值	<u>81,595</u>	<u>110,550</u>	<u>(41,783)</u>	<u>50,371</u>
本年稅後其他全面收益/(虧損)	<u>81,595</u>	<u>110,550</u>	<u>(41,783)</u>	<u>50,371</u>
本年全面收益總額	<u>1,189,135</u>	<u>426,728</u>	<u>324,382</u>	<u>352,574</u>
歸屬於：				
母公司所有者	<u>1,174,102</u>	<u>423,972</u>	<u>325,783</u>	<u>344,968</u>
非控股權益	<u>15,033</u>	<u>2,756</u>	<u>(1,401)</u>	<u>7,606</u>
	<u>1,189,135</u>	<u>426,728</u>	<u>324,382</u>	<u>352,574</u>

綜合財務狀況表

		二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,439,029	940,599
投資物業		43,117	-
預付土地租賃費		116,086	128,933
其他無形資產		1,260,093	955,821
商譽		253,954	253,954
於聯營企業的投資		52,925	5,143
可供出售的投資		227,738	77,144
遞延所得稅資產		297,641	195,340
非流動資產合計		<u>3,690,583</u>	<u>2,556,934</u>
流動資產			
存貨		3,293,292	2,649,306
應收貿易賬款	11	7,872,681	5,550,714
保理應收貿易賬款		371,380	484,856
應收票據		95,546	34,244
預付賬款、訂金和其他應收款項		1,492,170	1,151,117
應收關連公司款項		62,382	48,653
可退回稅項		11,111	13,931
衍生金融工具		419,240	93,233
已抵押銀行存款		1,914,380	1,698,028
現金及現金等價物		473,391	142,008
流動資產合計		<u>16,005,573</u>	<u>11,866,090</u>
流動負債			
計息銀行貸款		3,940,791	2,204,923
應付貿易賬款及票據	12	5,166,744	3,874,663
銀行預支保理應收貿易賬款		371,380	484,856
其他應付及預提款項		4,953,416	3,148,245
衍生金融工具		49,391	92,396
保用撥備		462,500	306,663
計息關連公司貸款		-	763,080
應付關連公司款項		416,086	333,361
應付稅項		47,717	12,627
流動負債合計		<u>15,408,025</u>	<u>11,220,814</u>
淨流動資產		<u>597,548</u>	<u>645,276</u>
資產總額減流動負債		<u>4,288,131</u>	<u>3,202,210</u>

綜合財務狀況表 (續)

		二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
資產總額減流動負債		<u>4,288,131</u>	<u>3,202,210</u>
非流動負債			
退休賠償		4,827	5,740
長期服務獎金		2,017	2,452
計息銀行貸款		-	196,120
遞延所得稅負債		<u>102,205</u>	<u>84,844</u>
非流動負債合計		<u>109,049</u>	<u>289,156</u>
淨資產		<u>4,179,082</u>	<u>2,913,054</u>
權益			
歸屬於母公司所有者的權益			
已發行股本	13	1,220,766	1,162,460
股份獎勵計劃持有之股份		(9,629)	(65,786)
儲備		2,559,353	1,695,582
擬派期末股息	9	<u>318,358</u>	<u>117,141</u>
		4,088,848	2,909,397
非控股權益		<u>90,234</u>	<u>3,657</u>
權益合計		<u>4,179,082</u>	<u>2,913,054</u>

附注

1. 編製基準

此等財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括香港財務報告準則，香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）及香港公認會計原則而編製。該等財務報表亦符合香港公司條例有關編製財務報表的適用規定（按載列香港公司條例（香港法例第622章）附表11第76至87條條文內有關第9部「賬目及審計」的過渡性及保留安排的規定，該等財務報表於本財政年度及比較期間繼續根據前公司條例（香港法例第32章）的規定而作出披露）。除遠期合約、利率掉期及一項上市權益投資是採用公平值核算以外，財務報表乃根據歷史成本法編製。除另有說明者外，此等財務報表以港元（「港元」）呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

綜合的基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零一四年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司的財務報表採用與本公司一致的報告期間和會計政策編制。附屬公司及信託（「股份獎勵計劃信託」，一間受控特別目的實體）的業績自本集團獲得控制權之日起綜合入賬，直至該等控制權終止之日為止。

附屬公司之損益及綜合全面收益會被分配至本集團母公司所有者的權益及非控股權益，即使該等分配會導致非控股權益產生虧損結餘。所有與本集團內公司間之交易相關的資產、負債、權益、收入、開支以及現金流量已在綜合賬目時全數抵消。

如果存在任何事實或環境因素表明對附屬公司之控制權有所改變，本集團將會重新評估是否仍能控制附屬公司。對於附屬公司擁有權之變動，若無導致本公司失去其控制權，則列作權益交易入賬。

倘本集團失去對附屬公司之控制權，則會終止確認：(i) 該附屬公司之資產（包括商譽）及負債；(ii) 任何非控股權益之賬面值；及(iii) 計入權益的累計匯兌差額；同時確認：(i) 已收代價的公平值；(ii) 任何保留於該附屬公司之投資之公平值；及(iii) 計入損益的盈餘或虧損。先前於其他全面收益已確認的本集團應佔部份，乃視乎情況重分類為損益或保留溢利，與本集團直接處置相關的資產和負債採用相同的原則。

附注 (續)

1. 編製基準 (續)

綜合的基準 (續)

本集團董事會已批准通過股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），旨在為本集團雇員提供激勵以挽留和鼓勵彼等僱員繼續為本集團發展作出貢獻。由於股份獎勵計劃的規則，本集團設立股份獎勵計劃信託，以管理股份獎勵計劃並且在獎授股份的權益授予前持有該等股份。由於本集團有權控制股份獎勵計劃信託的財政及營運政策，並因獲授獎授股份的僱員持續受僱於集團而受惠，根據香港會計準則第27號（經修訂）獨立財務報表，本集團須將股份獎勵計劃信託綜合處理。

2. 會計政策及披露的變更

本集團已於本年度之財務報表中首次採納下列經修訂之準則及新的詮釋。

香港財務報告準則第10號（經修訂），香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號（二零一一年）	投資實體
香港會計準則第32號（經修訂）	抵消金融資產及金融負債
香港會計準則第39號（經修訂）	衍生工具之更替及對沖會計之延續
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第21號	徵費
香港財務報告準則第2號（經修訂） 包含在二零一零年至二零一二年週期之年度改進	歸屬條件的定義 ¹
香港財務報告準則第3號（經修訂） 包含在二零一零年至二零一二年週期之年度改進	業務合併之或然對價會計處理
香港財務報告準則第13號（經修訂） 包含在二零一零年至二零一二年週期之年度改進	短期應收和應付款項
香港財務報告準則第1號（經修訂） 包含在二零一一年至二零一三年週期之年度改進	有效香港財務報告準則之涵義

¹自二零一四年七月一日起生效

附注（續）

2. 會計政策及披露的變更（續）

除香港財務報告準則第 1 號（經修訂）僅與一間實體的首份香港財務報告準則財務報表相關外，各項修訂及詮釋的性質及影響說明如下：

- (a) 經修訂之香港財務報告準則第 10 號包含對投資實體之定義及合併豁免符合投資實體定義之實體。投資實體依香港財務報告準則第 9 號之規定以透過損益按公平值計量，而不必納入合併。香港財務報告準則第 12 號和香港會計準則第 27 號(二零一一年)亦作出了後續修訂，香港財務報告準則第 12 號（經修訂）亦訂有對投資實體披露之規定。由於本公司並不符合香港財務報告準則第 10 號定義之投資實體，故採納該等修訂準則對本集團並無影響。
- (b) 香港會計準則第 32 號（經修訂）釐清關於金融資產與金融負債互抵之「目前有法律上可執行之權利互抵權」的定義。該等修訂案闡明未發生在同一時點之總額交割機制之清算系統（例如，中央清算系統）亦符合香港會計準則第 32 號之互抵標準。由於本集團並無因該修訂準則之闡述而修改互抵政策，故採納該等修訂準則對本集團並無影響。
- (c) 香港會計準則第 39 號（經修訂）就對沖關係中所指定的場外衍生工具因法例或法規或推行法例或法規而直接或間接被更替為主要交易對手的情況，提供終止對沖會計豁免規定。本豁免項下的持續對沖會計必須符合以下標準：(i) 更替必須因循法例法規，或推行了法例或法規導致而成；(ii) 對沖工具的訂約方協定一名或多名結算交易對手取代其原交易對手成為各訂約方的新交易對手；及 (iii) 更替不會引致原衍生工具條款發生變動，惟為進行結算而變動交易對手直接應占的變動除外。由於本集團並無在本年及以前年度對衍生工具進行更替，故採納該等修訂準則對本集團並無影響。
- (d) 香港（國際財務報告詮釋委員會）-詮釋第 21 號釐清根據相關法例所識別，實體於引發付款的活動發生時確認徵稅責任。詮釋亦釐清，根據相關法例，徵稅責任僅在一段時間內發生引發付款的活動時逐步累積。就達到最低限額時所引致的徵稅而言，該詮釋釐清於達到指定最低限額前，概不會確認任何責任。由於本集團發生之徵費於以前年度根據香港會計準則第 37 號 *撥備，或然負債及或然資產* 適用的確認原則與香港（國際財務報告詮釋委員會）-詮釋第 21 號之要求一致，故採納該詮釋對本集團並無影響。
- (e) 香港財務報告準則第 2 號（經修訂）釐清多項與績效及服務條件（屬歸屬條件）的定義有關的問題，包括 (i) 績效條件必須包含服務條件；(ii) 當交易對手提供服務時，績效目標必須滿足；(iii) 績效目標可能與實際的經營或活動有關，或與相同集團內其他實體的經營或活動有關；(iv) 績效條件可能為市場或非市場條件；及 (v) 倘交易對手於歸屬期內不論因何種原因不再提供服務，則服務條件未獲達成。該等修訂準則對本集團並無影響。

附注（續）

2. 會計政策及披露的變更（續）

- (f) 香港財務報告準則第 3 號（經修訂）釐清白業務合併產生的或然代價未被分類為權益的安排。無論該等安排是否納入香港財務報告準則第 9 號或香港會計準則第 39 號的範疇之內，其後應按公平值計入損益。該等修訂準則對本集團並無影響。
- (g) 香港財務報告準則第 13 號（經修訂）釐清無明確利率的短期應收款項及應付款項，當其折現的影響不重大時，可以發票金額計量。該等修訂準則對本集團並無影響。

3. 經營分類資料

基於管理之目的，管理層並不單獨復核中國及海外業務之表現，而認為手機及其他產品的研發、製造和銷售業務，及提供服務為本集團業務唯一分類。本集團所有產品屬於同類性質，且風險及回報亦大致相若。

地理分類資訊

- (a) 來自外部客戶的收入

	本集團	
	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
美洲地區	15,870,261	8,715,197
歐洲、中東及非洲地區	9,731,503	7,758,698
中國地區	2,889,572	1,411,863
亞洲及太平洋地區	2,199,718	1,476,303
總計	<u>30,691,054</u>	<u>19,362,061</u>

以上收入資料乃根據客戶所在地區得出。

- (b) 非流動資產

由於本集團大部分的非流動資產及資本開支都位於/產生於中國，因此並無呈列非流動資產相關的地理分類資訊。

主要客戶資料

截至二零一四年十二月三十一止年度，3,895,969,000港元的收入來自美洲地區的單一客戶，其占本集團總收入的10%以上。

截至二零一三年十二月三十一止年度，未有來自單一客戶的收入占本集團總收入的10%或以上。

附注（續）

4. 收入、其他收入及收益

收入，亦即本集團營業額，指年內扣除退貨及貿易折扣後已售手機、其他產品及提供服務的發票淨值。集團內公司間的所有重大交易已於綜合賬目時抵銷。

有關收入、其他收入及收益的分析如下：

	本集團	
	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
收入		
銷售手機及其他產品、提供服務之收入	30,691,054	19,362,061
其他收入及收益		
銀行利息收入	68,833	112,991
租賃收入	10,068	8
補貼收入*	84,451	69,048
增值稅返還**	353,507	253,857
加工收入	11,728	56,038
視同處置於一間聯營企業的投資之收益（附註6）	1,755	-
處置物業，廠房及設備之收益	-	816
可供出售的投資的股息收入	9,149	179
其他	42,631	19,806
	582,122	512,743

* 補貼收入主要為本集團收取的各類中國政府補助金，管理層認為該等補助金並無不符合確認之條件或或然事項。

** 截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度，本公司在中國的多家被認定為軟件企業的附屬公司可獲得已支付法定增值稅率17%而實際稅率超過3%的部分的增值稅返還收益。

附注（續）

5. 融資成本

融資成本分析如下：

	本集團	
	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
須於二年內全數償還的貸款的利息	87,779	96,329
貼現票據及保理應收貿易賬款之利息*	11,734	8,654
	<u>99,513</u>	<u>104,983</u>

* 保理應收貿易賬款的有效利率為每月0.15%（二零一三年：0.15%）。

6. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已經扣除/(計入)下列各項：

	本集團	
	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
已售存貨成本	24,773,502	15,689,908
物業、房屋及設備之折舊	185,218	147,302
投資物業之折舊	1,677	-
預付土地租賃費之攤銷	2,106	2,513
電腦軟件、知識產權及阿爾卡特品牌許可之攤銷	48,437	43,929
研究和發展支出：		
遞延支出攤銷	1,117,146	944,471
本年度支出	362,003	119,683
	<u>1,479,149</u>	<u>1,064,154</u>
品牌管理費/TCL品牌共同基金	43,415	9,515
按經營租賃就土地及樓宇的最低租賃付款	110,653	80,486
應收貿易賬款的減值虧損	12,516	47,029
其他應收賬款的減值虧損（撥回）/計提	(1,985)	2,512
產品保用撥備	666,775	374,953
處置物業、廠房及設備的損失/（收益）	589	(816)
視同處置於一間聯營企業的投資之收益（附註4）	(1,755)	-
存貨減值虧損的計提	41,248	86,829

附注（續）

7. 所得稅項

由於年內沒有源自香港之應課稅利潤，本集團沒有計提香港利得稅（二零一三年：無）。香港以外其他地方之應課稅利潤乃按本集團經營業務所在管轄範圍當時的稅率計算稅項。

	本集團	
	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
本年度撥備：		
中國	36,781	9,862
法國	14,895	9,838
墨西哥	22,551	5,839
俄羅斯	4,115	7,802
巴西	-	1,657
義大利	827	-
美國	21,134	2,512
以前年度低估/（高估）	19,849	(1,791)
	<u>120,152</u>	<u>35,719</u>
遞延稅項	<u>(78,676)</u>	<u>(53,517)</u>
本年度稅項支出/（抵免）	<u>41,476</u>	<u>(17,798)</u>

8. 歸屬於母公司所有者的利潤

截至二零一四年十二月三十一日止年度，母公司所有者應佔綜合利潤中，43,866,000港元的虧損（二零一三年：581,554,000港元的利潤）已於本公司財務報表記賬。

9. 股息

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
中期股息－普通股每股12.8港仙（二零一三年：無）	154,980	-
擬派期末股息－普通股每股26.0港仙（二零一三年：普通股每股10.0港仙）	<u>318,358</u>	<u>117,141</u>
	<u>473,338</u>	<u>117,141</u>

本公司擬派期末股息尚待本公司股東於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）的批准。

附注（續）

10. 歸屬於母公司普通股股東的每股收益

基本每股收益乃根據歸屬於母公司普通股股東應佔利潤及年內已發行普通股加權平均數計算。

攤薄每股收益乃根據歸屬於母公司普通股股東應佔利潤計算。計算所用之普通股加權平均數乃為用於計算基本每股收益時所用之年內已發行普通股數目，以及假設行使或轉換所有潛在攤薄股份為普通股而無償發行之普通股加權平均數。

基本及攤薄每股收益乃按下列各項計算：

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
利潤		
用作計算基本及攤薄每股收益的歸屬於母公司 普通股股東應佔利潤	<u>1,092,507</u>	<u>313,422</u>
	股票數量	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年	二零一三年
股份		
年內用作計算基本每股收益的已發行普通股加權 平均數	1,192,937,333	1,139,549,419
攤薄影響－普通股之加權平均數：		
購股權	39,437,792	27,829,170
獎勵股份	<u>5,646,830</u>	<u>12,658,120</u>
	45,084,622	40,487,290
年內用作計算攤薄每股收益之普通股加權平均數	<u>1,238,021,955</u>	<u>1,180,036,709</u>

附注（續）

11. 應收貿易賬款

於報告期末，按發票日期列出的本集團應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
三個月內	6,497,374	5,068,121
四個月至十二個月	1,360,026	478,147
超過十二個月	35,640	27,526
	7,893,040	5,573,794
減值虧損	(20,359)	(23,080)
	7,872,681	5,550,714

本集團給予客戶信用期。信用期一般為 30 至 180 天。每名客戶均有最高信貸額。本集團對未償還之應收賬款進行嚴格控制，及設立信貸控制部將信貸風險降至最低。高級管理人員定期檢討逾期款項。鑒於上述措施且本集團之應收賬款涉及眾多客戶，本集團並無重大信貸集中風險。本集團概未就有關結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。應收貿易賬款不計息。

12. 應付貿易賬款及票據

於報告期末，按發票日期列出的本集團應付貿易賬款及票據的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
六個月內	5,130,897	3,853,181
七個月至十二個月	20,721	9,654
超過十二個月	15,126	11,828
	5,166,744	3,874,663

應付貿易賬款及票據不計息，並通常在90天內清償。

附注（續）

13. 股本

	股份數目	已發行股本 千港元	股本溢價賬 千港元
法定：			
於二零一三年一月一日，二零一三年十二月三十一日，二零一四年一月一日及二零一四年十二月三十一日每股面值 1 港元之普通股	2,000,000,000	2,000,000	
已發行及繳足或入賬列作繳足：			
於二零一三年一月一日	1,128,290,105	1,128,290	321,330
已行使的購股權	26,916,339	26,916	82,285
股份獎勵計劃新發行之股份	7,253,783	7,254	15,531
已失效購股權之重分類	-	-	1,109
已歸屬獎勵股份之重分類	-	-	(2,591)
於二零一三年十二月三十一日及二零一四年一月一日	1,162,460,227	1,162,460	417,664
已行使的購股權*	51,439,915	51,440	173,433
股份獎勵計劃新發行之股份**	6,866,266	6,866	14,749
已失效購股權之重分類	-	-	636
已歸屬獎勵股份之重分類	-	-	24,494
擬派二零一四年期末股息	-	-	(84,704)
於二零一四年十二月三十一日	1,220,766,408	1,220,766	546,272

* 於年內，51,439,915股購股權以每股2.423港元至7.614港元不等的行使價格獲行使，因此發行了每股面值1港元之51,439,915股普通股，並獲得161,186,000港元的現金總款項。

** 於年內，根據本公司之股份獎勵計劃，每股面值1港元之6,866,266股普通股獲無償發行。

14. 報告年末日後事項

報告年末後及截至本公告日止期間，無重大事項發生。

管理層討論及分析

行業回顧

二零一四年，全球經濟受到歐元區疲弱的就業市場、強美元及油價暴跌的影響，處於艱難時期，經濟復蘇速度較預期緩慢。儘管如此，受惠於強勁的內部需求，新興市場經濟態勢維持強韌。

儘管宏觀經濟不穩，但由於消費者持續熱衷於將功能手機更換為配備最新功能的智能手機，全球手機出貨量於二零一四年仍維持上升趨勢。國際電信研究機構Gartner指出，東歐以及中東及非洲等新興市場增長強勁，並於二零一四年第三季度實現有史以來最大的增幅。

另一所國際電信研究機構IDC亦指出，二零一四年全球智能手機出貨量較二零一三年增長26.3%，達約13.0億台。展望未來，IDC亦預期二零一五年全球智能手機出貨量將按年增長12.2%至約14.0億台，並相信智能手機業務在未來數年將保持繼續增長。

此外，IDC所發表的另一份研究報告預測，可穿戴式智能產品的全球出貨量將於二零一八年激增至1.1億台，折合複合年均增長率高達78.4%。這顯示於未來數年，可穿戴式智能產品將因龐大的市場需求而形成持續增長的趨勢。智能手錶於可穿戴式智能產品中的角色地位將不斷提升。

業務回顧

在過往幾年中，本集團努力將產品從功能手機轉型升級，不單把TCL ONETOUCH 及ALCATEL ONETOUCH培育成為主流智能手機品牌，其產品更獲得物有所值的市場美譽。本集團首先在歐洲市場取得成功，繼而成功打入競爭異常激烈的北美市場，並在拉美市場快速提升市場份額。踏入二零一四年，儘管手機消費市場競爭轉趨激烈，本集團於各個市場的手機銷量依然維持強勁增長，按年度計手機及其他產品總銷量上升33%至7,350萬台。其中，海外市場的銷量佔6,590萬台，中國市場的銷量為760萬台。

回顧年內，智能終端總銷量按年上升136%至4,150萬台，佔本集團總銷量的56%。而整體平均銷售價格從二零一三年的45.0美元上升至二零一四年的53.5美元，帶動本集團的整體營業額按年增長59%至307億港元。本集團毛利率保持於健康水平，從二零一三年的19.0%提升至二零一四年的19.3%。憑藉功能手機轉型至入門級智能手機的趨勢，美洲地區繼續成為增長最大的市場，營業額激增82%；而歐洲、中東及非洲地區、亞太地區及中國之營業額分別上升25%、49%及105%。

根據Gartner於二零一四年第四季公佈的總出貨量排名及公司數據顯示，本集團成功攀升至全球第四大手機品牌、第七大智能手機品牌和第七大平板電腦品牌，成績斐然。

管理層討論及分析（續）

業務回顧（續）

憑藉智能手機銷售的持續增長以及各項業務戰略的高效執行，二零一四年全年本集團錄得令人鼓舞的11億零800萬港元的淨利潤。基本每股收益由去年27.50港仙增加至91.58港仙。

二零一四年，由於收入增長強勁，本集團取得明顯的規模效益優勢，營業費用比率（包括銷售及分銷支出、研究及發展支出和行政支出）從二零一三年的18.7%顯著下降至16.8%，運營效率之提升進一步增強本集團的盈利能力。

董事會建議派發期末股息普通股每股26.0港仙，連同已派付中期股息12.80港仙，派息比率為歸屬於母公司所有者應佔利潤的42%。

按銷售額的區域分佈

手機及其他產品銷售額 (港幣百萬元)	截至十二月三十一日止年度		
	二零一四年	二零一三年	變動(%)
美洲市場	15,869	8,715	+82%
歐洲、中東及非洲市場	9,732	7,759	+25%
亞太市場	2,200	1,476	+49%
中國市場	2,890	1,412	+105%
總計	30,691	19,362	+59%
其中：智能終端	25,991	12,251	+112%

美洲市場

回顧年內，本集團於美洲市場的手機及其他產品銷量按年增加 41%至 3,690 萬台，營業額則按年上升 82%至 159 億港元，佔本集團總營業額的 52%。二零一四年智能終端銷量按年上升兩倍，達 2,010 萬台，佔該市場總銷量的 54%。

憑藉合適的價格策略、豐富的產品組合以及與運營商的良好關係，本集團於該地區的所有市場均錄得驕人表現。於年內，本集團專注拓展 3G 和 4G 入門級智能手機以擴大市場份額，成功將業務拓展至更多國家。此外，本集團透過與電訊運營商和主要零售商合作，於美國和拉丁美洲等主要市場成功推出平板電腦。隨著新產品的逐步增加，增長勢頭將延續至二零一五年。

年內，本集團參加了多個活動和市場推廣項目，包括於拉丁美洲贊助 *One Direction* 演唱會、於美國贊助 *the Color Run* 以及於加勒比地區贊助著名板球比賽 CPL 冠軍聯賽，這些活動均有助提升公眾對本集團的品牌認知。於第四季，ALCATEL ONETOUCH 於北美洲的市佔率名列第四(整體手機)和第五(智能手機)，於拉丁美洲(巴西以外)的市佔率名列第一(整體手機)和第二(智能手機)(來源：Gartner 和公司數據)。

管理層討論及分析（續）

業務回顧（續）

歐洲、中東及非洲市場（「EMEA」）

回顧年內，歐洲、中東及非洲市場的手機及其他產品銷量按年增加20%至2,460萬台，營業額則按年上升25%至97億港元，佔本集團總營業額的32%。智能終端銷量按年上升90%至1,340萬台，佔歐洲、中東及非洲市場總銷量的55%。

年內，本集團持續努力提升及加強開放渠道及電訊運營商渠道的銷售。該地區的智能手機需求保持強勁，並預計在二零一五年將進一步增長。隨著這些地區建立起更佳的4G網絡，用戶逐漸升級現有手機至中高端智能手機。而平板電腦的需求增長則主要來自於電訊運營商渠道，預期平板電腦將保持持續增長的勢頭。二零一四年，本集團繼續拓展新市場，尤其在中東和非洲地區，受惠於市場滲透率進一步提升，以及首次使用手機的用戶人數增長，中東和非洲市場的銷量按年錄得126%的顯著增長。

根據Gartner及公司數據，二零一四年第四季以銷量計算，ALCATEL ONETOUCH於歐洲、中東及非洲(EMEA)市場排名第四(整體手機)，於中東及非洲市場排名第四(整體手機和智能手機)。另外，本集團於多個新興市場表現出色，穩佔重要一席。根據IDC報告和公司數據顯示，本集團第四季於埃及市場排名第三(整體手機)和第二(智能手機)，同期南非市場排名第三(整體手機)和第四(智能手機)。

本集團於十一月中舉行的「第十七屆非洲通訊展」(AfricaCom)上展出以Firefox操作系統運行的最新手機，向世界展示本集團採用不同操作系統和開發4G智能終端的雄厚實力。本集團預期，中東及非洲市場將於未來數年逐步成為重要的動力增長點。

亞太市場（「APAC」）

二零一四年，亞太地區的手機及其他產品銷量為440萬台，按年上升18%，營業額則按年上升49%至22億港元，佔本集團總營業額7%。智能終端銷量按年上升75%至310萬台。

儘管在亞太地區面對激烈的價格競爭，本集團仍取得理想成績。年內，亞太地區的功能手機需求逐漸被智能手機所取代，預料入門級智能手機將會是二零一五年業務增長的重點，特別是在孟加拉和泰國等新市場。

此外，本集團致力於開拓市場和發展線上銷售渠道以尋找新的增長動力。本集團自二零一四年年底開始相繼於印度，印尼，馬來西亞和越南開始進軍線上銷售，對本集團的銷售貢獻顯著。

管理層討論及分析（續）

業務回顧（續）

中國市場

二零一四年，中國市場的手機及其他產品銷量按年上升58%至760萬台，營業額則按年增加105%至29億港元，佔本集團總營業額9%。智能終端銷量按年上升197%至490萬台。

回顧年內，本集團與各主要電訊運營商維持緊密及穩定的合作關係，並且充分把握中國4G網絡的發展機遇。本集團於「2014中國移動全球合作夥伴大會」上成功晉身為中國移動一級戰略合作夥伴，有效鞏固集團的電訊運營商渠道，並成功打入四川、浙江、江蘇、湖南、貴州及黑龍江等市場。於二零一四年第四季，本集團和其他電訊運營商如中國電信的合作亦取得重要進展，深化滲透了江蘇及浙江省份。

為了把握線上銷售渠道迅速崛起的機遇，本集團於第四季推出**TCL 麼麼噠**線上專屬商城「mmd.cn」，為**麼麼噠**用戶提供更加便捷的購物渠道和一站式服務。本集團最新的智能手機代表型號**TCL 麼麼噠 3N**亦於該網店亮相，以其高性價比的特點，成功打進市場火熱4G智能手機之列。於二零一五年，本集團將會透過傳統和線上銷售渠道，推出更多**麼麼噠**系列的智能手機。

產品研發

於二零一四年，集團積極採取措施加強研發能力和提升產品競爭力，例如與香港科技園公司建立合作夥伴關係，於香港科技園第三期設立國際科研基地。

秉承「產品技術提升」策略，本集團於年內推出了一系列創新、先進及設計精良的產品，這些產品不單廣受市場關注，同時亦鞏固了集團作為智能終端行業主要業者的地位。例如，年內推出的4G智能手機**IDOL 2S**和**IDOL 2 MINI S**，以及市場首部真正的八核智能手機**IDOL X+**，均標誌著本集團技術水平邁向新的里程碑。年內，本集團亦推出了最新的**HERO**系列產品，包括兩款旗艦智能手機**HERO 2**和平板電腦**HERO 8**，均以外形輕巧和配有高解析度屏幕見稱。

過往一年，TCL通訊的產品榮獲多項由行業頂級評價機構頒發的國際獎項。其中，本集團旗艦機型**HERO 2**不單榮獲設計界最具權威性的「iF設計大獎」，並於2014中國手機創新周第二屆中國手機設計大賽中，獲得「年度最佳4G手機獎」和「年度最佳手機設計獎」；**IDOL 2**榮獲由*Android Authority*頒發的「MWC 2014最實惠智能手機獎」；**IDOL X+**榮獲*Digital Trends*、*Laptop Magazines*和*Android Authority*等十家媒體頒發的獎項；同時，在中國工信部賽迪研究院主辦、中國電子報社承辦的首屆中國好手機盛典中，**TCL 麼麼噠4G**機型榮獲「2014年中國好手機年度青春手機獎」。

此外，本集團注力開發的可穿戴式智能產品亦獲多方美譽。其中，於**CES 2015**首次亮相的智能手錶**ALCATEL ONETOUCH WATCH**，其設計絢麗非凡，價格平易近人，成功攬獲六大獎項：包括*Stuff*雜誌頒發的「可穿戴科技大獎」、*Review.com*認可的「CES編輯之選」、入圍*Engadget.com*網站頒布的**CES 2015**年度「最佳穿戴產品名單」、榮獲由*Tom's Guide*頒布的「**CES 2015**年度首選」、榮獲由**CSMARENA**頒發的「**CES 2015**最佳可穿戴式產品獎」以及享譽國際的「iF設計大獎」。

管理層討論及分析（續）

業務回顧（續）

產品研發（續）

獲得此等成就，代表本集團過往致力把產品組合由入門級智能手機提升至中高端智能手機的努力取得階段性成果。其中，本集團推出的智能手機和平板電腦，成功打進全球主要的海外市場，使本集團躋身全球智能手機行業的重要一員，並獲得業界評論人士及同業的密切關注。這些認同正面地肯定了本集團的品牌推廣工作，能讓全球更多消費者在選擇智能手機和平板電腦時考慮TCL和ALCATEL ONETOUCH品牌。

生產基地

本集團配備齊全的全球生產基地第二期工廠已於二零一四年第三季在惠州市投入生產，其技術、自動化生產及產品質量方面均達到世界一流水平，預期整個生產基地的總年產量可達1.2億台。此生產基地將可支持本集團未來的業務增長，進一步優化生產管理系統，並為集團的智能手機和平板電腦業務發展建立堅實的基礎。

市場推廣及品牌建設

二零一四年，本集團繼續以「SMART MOVE」的市場推廣理念，參與繽紛多彩的市場推廣及品牌建設活動，包括贊助英國樂隊*One Direction*在拉丁美洲地區舉辦的巡迴演唱“Where We Are Tour 2014”，以及美國*the Color Run*慈善賽跑。此外，本集團亦參與多個主要消費類電子產品展覽會，如2014國際消費電子展（CES），2014世界移動通訊大會（MWC）及2014柏林消費電子貿易展（IFA），獲得市場的熱烈反應。同時，本集團於年內組織社區計劃、建立概念店及線上商城，透過不同形式及多樣化的宣傳活動，促進本集團接觸不同的潛在客戶，並成功深化市場的滲透率。

其中最受矚目的是TCL集團與二十世紀霍氏電影公司合作，成為《變種特工:未來同盟戰》全球8場首映的贊助商。通過與《變種特工》系列這種具有國際影響力的大片合作，TCL成功向外界展示了其創新、年輕、具活力和國際化的品牌形象。另外，本集團亦聘請了曾兩度獲得格林美提名的藝人兼著名唱片騎師*A VICII*擔任其HERO及IDOL系列的品牌大使。二零一四年九月*A VICII*首次以品牌大使的身份在*世界大型消費電子展柏林IFA*舉行了名為#WECREATE的派對。

二零一四年第四季，以ALCATEL ONETOUCH品牌贊助了歐洲頂級職業欖球聯賽The First Utility Super League總決賽。參與球隊的合作精神，以及賽事的受歡迎程度使ALCATEL ONETOUCH於該市場的品牌形象和市場認知度大大提升。ALCATEL ONETOUCH亦與印尼最大銀行之一的Bank Mandiri合作，在印尼萬隆市共同舉辦*Mandiri Run Bandung*，此活動在該地區獲得熱烈反應，成功拓寬了ALCATEL ONETOUCH於當地的覆蓋面。

與此同時，以ALCATEL ONETOUCH品牌參加了一系列地域性展覽，如*泰國手機博覽2014*，展示多款最新的智能手機；於*第十七屆非洲通訊展（AfricaCom）*上展出Firefox操作系統的智能手機**Fire C**及**Fire E**，突顯出ALCATEL ONETOUCH作為首家主流手機品牌把Firefox操作系統引進非洲地區的地位，並進一步加強本集團於全球的品牌認知度。

管理層討論及分析（續）

業務回顧（續）

「雙+」轉型戰略

繼過往十年成功轉型的努力，二零一四年是我們推出「雙+」轉型戰略（即「智能 + 互聯網」和「產品 + 服務」）的第一年。「雙+」策略的實踐充分反映我們從以產品導向轉移至以客戶為本的決心。這一年，我們著力建立移動互聯網應用能力和智能雲服務能力，以下是我們的成績。

TCL 通訊、TCL 集團和 TCL 多媒體組成了合資公司，聯手合作推動 TCL 智能家庭項目，通過移動互聯網、大數據和雲端計算的整合以進軍前景亮麗的物聯網市場。另外，本集團亦與 TCL 集團及思科公司攜手投資建設商用智能雲端服務平台，並在雲端計算、新一代視頻通訊和互動技術等領域展開深入探索與發展。

此外，本集團和母公司合力發展新的互聯網金融服務平台（第三方移動支付），進軍未來的新商機。相關業務已經展開，第四季度的結算金額達到 4.4 億元人民幣；預計該平台年內將獲批准得到相關金融服務資質。

回顧期內，本集團設立起移動互聯網業務中心，至去年底，移動互聯網應用平台已累計激活用戶達 668.9 萬，獲得服務收入 213 萬美元。預計今年智能終端活躍使用者將大幅增加，相應的服務收入也會明顯增長。根據“雙+”轉型戰略的目標，本集團將努力在未來數年逐步開發和積累有 ARPU 值貢獻的一億移動智能終端用戶。

業務展望

由於新興市場增速放緩，全球經濟保持溫和增長。部分新興市場的政治不穩定性為貨幣和金融穩定帶來風險。本集團一直密切關注現有和潛在市場的政局發展，並持續進行有效的信貸調控及匯率對沖政策和出口信保工具應對市場波動。

儘管全球經濟不明朗，世界各地不斷加快網絡基建建設仍將繼續推動智能終端的增長。由於市場上更多競爭對手的出現使競爭加劇，對手機產品的價格及利潤率形成一定壓力。然而，本集團一直對市場環境持謹慎的態度，本集團將透過專注自身的優勢，繼續保持其與眾不同的定位，例如通過提供高性價比的產品及度身定制的客戶服務來搶佔更多的市場份額。在將搶佔市場份額作為首要目標的同時，本集團將繼續執行嚴格的成本及支出控制，以優化運作效率，提升經營業績。精簡及高效的組織架構將有助本集團及時應對市場變化。

TCL 通訊的業務遍佈於全球超過 170 個國家的世界上最大的手機廠商之一，不論是本地或國際客戶，集團均能提供度身訂造的服務。本集團嚴格執行的「產品技術提升」策略已經為創新和質量奠定了堅實的基礎。憑藉在產品研發、供應鏈管理、生產、銷售和市場推廣方面的優勢，加上正在建立的移動互聯網應用及服務，本集團有信心保持穩定的業績表現及可持續的發展，預計 2015 年實現 30% 的銷售額增長，持續提升中國及全球份額。

管理層討論及分析（續）

財務回顧

業績

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團經審核之綜合收入達到 306 億 9,100 萬港元（二零一三年：193 億 6,200 萬港元），較去年增長 59%。

本集團之產品毛利率由去年之 19.0% 上升至 19.3%。

除息稅折攤影響前利潤和歸屬於母公司所有者應佔利潤分別為 14 億 1,700 萬港元（二零一三年：4 億 8,400 萬港元）和 10 億 9,300 萬港元（二零一三年：3 億 1,300 萬港元）。基本每股收益為 91.58 港仙（二零一三年：27.50 港仙）。

存貨

回顧期內本集團存貨（僅包括工廠存貨）周轉期為 37 天（二零一三年：39 天）。

應收貿易賬款

應收貿易賬款的平均信用期限為 30 至 180 天，回顧期內應收貿易賬款（不包括保理應收貿易賬款）的周轉期為 72 天（二零一三年：63 天）。

重大投資及收購

年內及截至於公告日止期間，本集團有如下重大投資：

於二零一四年四月二十四日，惠州 TCL 移動通信有限公司（本公司之全資控股附屬公司）訂立了向惠州酷友網絡科技有限公司（一家同系附屬公司，主要從事電子商務之線上業務）投資之協議，據此注資人民幣 5,000 萬元（相當於 6,300 萬港元）認繳其 10% 的權益。該等注資已在年內以現金全額繳付。

於二零一四年十月九日，Best Status Enterprises Limited（本公司之全資控股附屬公司）訂立了向永富投資有限公司（一家同系附屬公司，主要目的為與 Cisco Systems (Switzerland) GmbH 共同發展公有商用雲服務平臺）投資之股東協議，據此分三批注資合計 1,600 萬美元（相當於 1 億 2,400 萬港元）認繳其 25% 的權益。第一批認購出資額 600 萬美元（相當於 4,700 萬港元）已在年內以現金全額繳付。剩餘兩批認購出資額 1,000 萬美元（相當於 7,700 萬港元）將在近期以現金繳付。

集資

截至二零一四年十二月三十一日止年度及截至本公告日止期間，本集團並無進行集資。

管理層討論及分析（續）

財務回顧（續）

流動資金及財務資源

本集團於回顧年內之流動資金保持穩健狀況。本集團之主要財務工具包括現金及現金等價物、已抵押銀行存款、計息銀行貸款及銀行預支保理應收貿易賬款。本集團於二零一四年十二月三十一日的現金及現金等價物結存共 4 億 7,300 萬港元，其中 33% 為人民幣，38% 為美元，12% 為歐元及 17% 為港元及其它貨幣。於二零一四年十二月三十一日，本集團計息貸款總額為 43 億 1,200 萬港元，其中計息銀行貸款為 39 億 4,100 萬港元及銀行預支保理應收貿易賬款為 3 億 7,100 萬港元。本集團於回顧年內的財務狀況仍然穩健，於二零一四年十二月三十一日歸屬於母公司所有者的權益總值為 40 億 8,900 萬港元（二零一三年十二月三十一日：29 億零 900 萬港元），資本負債率為 22%（二零一三年十二月三十一日：25%）。資本負債率乃根據本集團的計息貸款總額除以資產總值計算。

已抵押銀行存款

已抵押銀行存款餘額為 19 億 1,400 萬港元（二零一三年十二月三十一日：16 億 9,800 萬港元），其中關於計息銀行貸款及銀行理財產品的已抵押銀行存款為 18 億 5,800 萬港元（二零一三年十二月三十一日：16 億 3,800 萬港元），保理應收貿易賬款的留存保證金為 5,600 萬港元（二零一三年十二月三十一日：6,000 萬港元）。

資本承擔及或然負債

於十二月三十一日，資本承擔如下列示：

	本集團	
	二零一四年	二零一三年
	千港元	千港元
物業、廠房及設備：		
已訂約，但未撥備	<u>7,103</u>	<u>106,946</u>

於二零一四年十二月三十一日，本集團無重大或然負債（二零一三年十二月三十一日：無）。

外匯風險

本集團有交易上的貨幣風險。此風險源自於營運單位使用該單位功能貨幣以外貨幣進行銷售或採購，收入以歐元、巴西雷亞爾、英鎊、馬來西亞林吉、俄羅斯盧布、美元和人民幣為主。本集團傾向於訂立採購和銷售合同時，接受避免或分攤外幣兌換風險的條款。本集團對外幣收入和費用採用滾動預測，配對所產生的貨幣和金額，以減輕由於匯率波動所導致對業務的影響。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

於二零一四年十二月三十一日，本集團共有逾 14,000 名僱員。回顧期內的員工總成本為 21 億 3,900 萬港元（二零一三年：16 億 2,400 萬港元）。本集團已經參照現行法例、市況，以及僱員與公司的表現，檢討酬金政策。

購買、出售或贖回證券

本公司或其子公司於回顧年內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規守則

本公司董事概不知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一四年十二月三十一日止年度之任何時間並無完全遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的《企業管治守則》及《企業管治報告》(「企管守則」)所載之守則條文(「守則條文」)，惟偏離守則條文 A.6.7、D.1.4、E.1.2 及 F.1.1 之情況除外。

偏離守則條文 D.1.4 及 F.1.1 之原因與本公司二零一三年年報中之闡述一致，而偏離守則條文 E.1.2 之原因已載於本公司二零一四年中期報告中。

守則條文第 A.6.7 條規定，獨立非執行董事及其他非執行董事須出席股東大會，以均衡瞭解股東意見。

由於部分董事必須處理事先安排的有關業務，黃旭斌先生、閔曉林先生及許芳女士（均為本公司非執行董事）並未出席本公司於二零一四年四月二十八日舉行的股東週年大會，及本公司於二零一四年十二月十六日舉行的股東特別大會，在該股東特別大會上，若干有關持續關連交易重續的決議案獲股東審議通過。然而，本公司獨立非執行董事劉紹基先生、陸東先生及郭海成先生均出席了上述股東週年大會及股東特別大會，以確保與股東保持有效溝通。

董事進行證券交易的標準守則

董事會已就董事進行證券交易採納一套比上市規則附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所訂標準至少同樣嚴格行為守則。經向全體董事作出詳細查詢後，彼等確定，於回顧年內，董事進行證券交易時已遵守標準守則及本公司採納之有關董事進行證券交易的行為守則的標準。

期末股息

董事會建議派發截至二零一四年十二月三十一日止年度之現金期末股息每股 26.0 港仙（二零一三年：10.0 港仙）。待有關之議案於股東週年大會上取得批准後，期末股息將向二零一五年五月六日（星期三）名列本公司股東名冊（「股東名冊」）之股東派發。期末股息將於二零一五年五月二十二日（星期五）或相近日子派發。

暫停股票過戶登記

為釐定本公司股東出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將自二零一五年四月二十七日（星期一）至二零一五年四月二十八日（星期二）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記手續。該期間不會進行股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件（連同相關股票）須於二零一五年四月二十四日（星期五）下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 22 樓）。

為釐定本公司股東有權享有由有關於股東週年大會上通過之議案建議派付期末股息之權利，本公司將自二零一五年五月五日（星期二）至二零一五年五月六日（星期三）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記手續。該期間不會進行股份過戶登記。為符合資格享有該建議期末股息，所有過戶文件（連同相關股票）須於二零一五年五月四日（星期一）下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 22 樓）。

審核委員會

根據上市規則第 3.21 條及企管守則之有關守則條文成立之本公司審核委員會（「審核委員會」）已審閱本公司經審核之截至二零一四年十二月三十一日止之綜合年度業績。審核委員會由四名成員組成，包括本公司獨立非執行董事劉紹基先生（主席）、陸東先生及郭海成先生，以及本公司非執行董事黃旭斌先生。

代表董事會
TCL通訊科技控股有限公司
主席
李東生

香港
二零一五年三月二日

於本公佈刊發日期，董事會成員包括執行董事李東生先生、郭愛平先生及王激揚先生；非執行董事黃旭斌先生、閔曉林先生及許芳女士；以及獨立非執行董事劉紹基先生、陸東先生及郭海成先生。