

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 361°

## 361 Degrees International Limited

### 361度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

#### 截至二零一四年十二月三十一日止年度之業績

#### 摘要

#### 呈報業績

- 營業額達人民幣3,906.3百萬元，較二零一三年增加9.0%
- 權益持有人應佔溢利為人民幣397.6百萬元，較二零一三年增加88.2%
- 每股基本盈利為人民幣19.2分
- 建議派發末期股息每股人民幣3.0分（相當於3.7港仙）
- \*淨現金狀況增加至人民幣2,606.0百萬元

#### 重要資訊

- 中國運動服飾行業呈現復甦跡象，並獲得中國中央政府大力支持
- 二零一四年業績出現好轉，邁入新的盈利軌道
- 361° 童裝業務表現尤為出色，成功推出「智能」鞋履樹立新標準
- 應收賬款管控狀況持續改善
- 現有二零一五年訂單數據強勁，收益錄得雙位數增長
- 資產負債表狀況穩健，營運資金比率良好

\* 淨現金等於已抵押銀行存款、銀行存款以及現金及現金等值物之總和減銀行貸款及計息借貸。

## 截至二零一四年十二月三十一日止年度之全年業績

361度國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一四年十二月三十一日止年度的綜合業績以及截至二零一三年十二月三十一日止上一個財政年度的比較數字如下：

### 綜合損益表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
營業額	3(a)	3,906,286	3,583,477
銷售成本		<u>(2,309,490)</u>	<u>(2,166,378)</u>
毛利		1,596,796	1,417,099
其他收益	4	112,870	83,766
其他淨(虧損)/收入	4	(12,987)	5,101
銷售及分銷開支		(769,245)	(729,300)
行政開支		<u>(203,269)</u>	<u>(424,456)</u>
經營溢利		724,165	352,210
可換股債券內嵌衍生工具公平值淨變動	12	51,661	41,841
購回可換股債券之虧損		(76,118)	—
財務成本	5(a)	<u>(92,235)</u>	<u>(79,127)</u>
除稅前溢利	5	607,473	314,924
所得稅	6	<u>(202,261)</u>	<u>(100,193)</u>
年內溢利		<u>405,212</u>	<u>214,731</u>
應佔：			
本公司權益持有人		397,642	211,261
非控股權益		<u>7,570</u>	<u>3,470</u>
年內溢利		<u>405,212</u>	<u>214,731</u>
每股盈利	8		
基本(分)		<u>19.2</u>	<u>10.2</u>
攤薄(分)		<u>19.2</u>	<u>10.2</u>

屬於年內溢利的應付本公司權益持有人股息的詳情載於附註7。

## 綜合損益及其他全面收入表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
年內溢利	405,212	214,731
年內其他全面收入		
其後可重新分類至損益的項目：		
財務報表換算所產生的匯兌差額	<u>(5,567)</u>	<u>6,696</u>
年內全面收入總額	<u><b>399,645</b></u>	<u><b>221,427</b></u>
應佔：		
本公司權益持有人	392,075	217,957
非控股權益	<u>7,570</u>	<u>3,470</u>
年內全面收入總額	<u><b>399,645</b></u>	<u><b>221,427</b></u>

# 綜合財務狀況表

於二零一四年十二月三十一日

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
固定資產			
—物業、廠房及設備		<b>1,050,676</b>	974,627
—於經營租賃下持作自用租賃土地中的權益		<b>95,450</b>	97,602
		<b>1,146,126</b>	1,072,229
其他金融資產		<b>17,550</b>	17,550
按金及預付款項	9	<b>96,691</b>	121,148
遞延稅項資產		<b>49,971</b>	92,256
		<b>1,310,338</b>	1,303,183
<b>流動資產</b>			
存貨	10	<b>570,058</b>	409,358
應收賬款	9	<b>1,524,240</b>	1,831,184
應收票據	9	<b>132,013</b>	84,780
按金、預付款項及其他應收款項	9	<b>891,951</b>	636,873
已抵押銀行存款		<b>175,895</b>	37,900
銀行存款		<b>1,800,000</b>	321,747
現金及現金等價物		<b>2,130,237</b>	2,494,280
		<b>7,224,394</b>	5,816,122
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	11	<b>1,851,099</b>	1,469,179
銀行貸款		<b>15,311</b>	15,898
本期稅項		<b>146,374</b>	120,576
		<b>2,012,784</b>	1,605,653
<b>流動資產淨值</b>		<b>5,211,610</b>	4,210,469

# 綜合財務狀況表 (續)

於二零一四年十二月三十一日

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
總資產減流動負債		<u>6,521,948</u>	<u>5,513,652</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		133	5,432
計息借貸	12	<u>1,484,869</u>	<u>767,539</u>
		<u>1,485,002</u>	<u>772,971</u>
淨資產		<u>5,036,946</u>	<u>4,740,681</u>
資本及儲備			
股本		182,298	182,298
儲備		<u>4,782,743</u>	<u>4,494,048</u>
本公司權益持有人應佔權益總額		4,965,041	4,676,346
非控股權益		<u>71,905</u>	<u>64,335</u>
權益總額		<u>5,036,946</u>	<u>4,740,681</u>

## 綜合現金流量表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
<b>經營活動</b>			
除稅前溢利		<b>607,473</b>	314,924
就以下各項調整：			
折舊	5(c)	<b>65,040</b>	65,442
土地租賃款項攤銷	5(c)	<b>2,152</b>	2,152
財務成本	5(a)	<b>92,235</b>	79,127
利息收入	4	<b>(77,581)</b>	(53,169)
可換股債券內嵌衍生工具公平值淨變動		<b>(51,661)</b>	(41,841)
購回可換股債券之虧損		<b>76,118</b>	–
出售固定資產的淨(收入)／虧損	4	<b>(7)</b>	40
(撥回)／計提應收賬款減值虧損	5(c)	<b>(111,366)</b>	152,001
匯率變動的影響		<b>23,072</b>	(7,804)
營運資金變動：			
存貨(增加)／減少		<b>(160,700)</b>	51,357
應收賬款減少／(增加)		<b>418,310</b>	(55,145)
應收票據(增加)／減少		<b>(47,233)</b>	98,690
按金、預付款項及其他應收款項增加		<b>(243,340)</b>	(85,578)
應付賬款及其他應付款項增加／(減少)		<b>458,149</b>	(97,433)
<b>經營所得現金</b>		<b>1,050,661</b>	422,763
已付中華人民共和國(「中國」)所得稅		<b>(139,477)</b>	(99,607)
<b>經營活動所得的現金淨額</b>		<b>911,184</b>	323,156
<b>投資活動</b>			
購買固定資產付款		<b>(135,046)</b>	(43,965)
非即期預付款減少		<b>20,475</b>	18,625
出售固定資產所得款項		<b>142</b>	164
已抵押銀行存款(增加)／減少		<b>(137,995)</b>	57,830
銀行存款(增加)／減少		<b>(1,478,253)</b>	261,901
已收利息		<b>65,487</b>	52,996
<b>投資活動(所用)／所得現金淨額</b>		<b>(1,665,190)</b>	347,551

## 綜合現金流量表 (續)

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
	附註	
<b>融資活動</b>		
從非控股權益收取的出資	–	16,225
優先無抵押票據之所得款項	<b>1,463,889</b>	–
償還銀行貸款	<b>(587)</b>	(26,417)
購回可換股債券	<b>(944,413)</b>	–
支付可換股債券的財務費用	<b>(27,416)</b>	(41,786)
已付利息	<b>(1,367)</b>	(2,204)
已付股息	7 <b>(103,380)</b>	(227,436)
<b>融資活動所得／(所用)現金淨額</b>	<b><u>386,726</u></b>	<b><u>(281,618)</u></b>
<b>現金及現金等價物(減少)／增加淨額</b>	<b>(367,280)</b>	389,089
<b>於一月一日的現金及現金等價物</b>	<b>2,494,280</b>	2,107,018
<b>匯率變動的影響</b>	<b><u>3,237</u></b>	<b><u>(1,827)</u></b>
<b>於十二月三十一日的現金及現金等價物</b>	<b><u>2,130,237</u></b>	<b><u>2,494,280</u></b>

## 1 財務報表編製基準

該等財務報表乃按與截至二零一三年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納的同一套會計政策編製，惟附註2所載會計政策的變動除外。該等財務報表已通過本公司審核委員會審閱。本公佈所載的財務資料並不構成本集團於截至二零一四年十二月三十一日止年度的法定財務報表，惟乃取材自該等財務報表。

## 2 會計政策變動

香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈以下於本集團及本公司的本會計期間首次生效對香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的修訂以及一項新詮釋：

- 香港會計準則第32號的修訂，*抵銷金融資產及金融負債*
- 香港會計準則第36號的修訂，*非金融資產的可收回金額披露*
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第21號，*徵費*

本集團並無採用於本會計期間尚未生效之任何新訂準則或詮釋。採納新訂或經修訂香港財務報告準則的影響於下文論述：

### 香港會計準則第32號的修訂，*抵銷金融資產及金融負債*

香港會計準則第32號的修訂釐清香港會計準則第32號的抵銷標準。由於該等修訂與本集團已採納的政策一致，故對本財務報表並無任何影響。

### 香港會計準則第36號的修訂，*非金融資產的可收回金額披露*

香港會計準則第36號的修訂修改已減值非金融資產的披露規定。其中，該等修訂擴大對可收回金額按公平值減去出售成本計算的已減值資產或現金產生單位的規定披露內容。於二零一四年首次採納對財務報表並無任何影響。

### 香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第21號，*徵費*

該詮釋對何時確認支付政府徵費產生的負債提供了指引。由於指引與本集團現行會計政策一致，故該等修訂對本財務報表並無任何影響。



### 3 營業額及分部報告

#### (a) 營業額

本集團的主要業務為於中國製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。營業額指貨品銷售額扣除退貨、折扣、增值稅及其他銷售稅。年內於營業額確認的各主要收益類別的金額載列如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
鞋類	1,742,652	1,674,956
服裝	2,067,293	1,836,272
配飾	96,341	72,249
	<u>3,906,286</u>	<u>3,583,477</u>

本集團的客戶基礎多樣化，只有一名（二零一三年：兩名）客戶的交易額超逾本集團收益的10%。於二零一四年，向該名（二零一三年：兩名）客戶銷售鞋類、服裝及配飾的所得收益（包括向據本集團所知與該客戶受共同控制的實體作出的銷售額）約為人民幣536百萬元（二零一三年：分別約為人民幣538百萬元及人民幣423百萬元）。此等銷售於兩個可呈報分部（見附註3(b)）產生。

有關本集團主要業務的進一步詳情披露如下：

#### (b) 分部報告

本集團按產品線管理其業務。按照與向本集團最高行政管理人員內部呈報資料以分配資源及評估表現一致的方式，本集團呈報下列兩個可呈報分部。並無綜合經營分部以組成以下可呈報分部。

- 361° 產品—成人：此分部的營業額源自生產及買賣成人運動產品。
- 361° 產品—童裝：此分部的營業額源自買賣童裝運動產品。

本集團收益及業績主要乃來自在中國進行銷售，本集團於本年度所運用的主要資產位於中國。因此，並無於本年度作出地區分部分析。此外，並無編製分部資產及負債資料，以於本年度供本集團最高級行政管理人員審閱，作分配資源及評估表現之用。

### 3 營業額及分部報告 (續)

#### (b) 分部報告 (續)

##### (i) 分部業績

為評估分部表現及分配資源予各分部，本集團的高級行政管理人員應用下列基準監控各可呈報分部之業績：

收益及支出乃參考可呈報分部所產生的銷售額與支出分配至有關分部。用於呈報分部溢利的指標為毛利。

截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度，向本集團最高行政管理人員提供以進行資源分配及評估分部表現的本集團可呈報分部資料如下：

	361°產品－成人		361°產品－童裝		總計	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
可呈報分部收益	3,398,783	3,163,102	507,503	420,375	3,906,286	3,583,477
銷售成本	(2,008,617)	(1,910,718)	(300,873)	(255,660)	(2,309,490)	(2,166,378)
可呈報分部溢利 (毛利)	<u>1,390,166</u>	<u>1,252,384</u>	<u>206,630</u>	<u>164,715</u>	<u>1,596,796</u>	<u>1,417,099</u>

##### (ii) 可呈報分部收益及損益之對賬

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
收益		
可呈報分部收益及綜合營業額 (附註3(a))	<u>3,906,286</u>	<u>3,583,477</u>
溢利		
可呈報分部溢利	1,596,796	1,417,099
其他收益	112,870	83,766
其他淨(虧損)/收入	(12,987)	5,101
銷售及分銷開支	(769,245)	(729,300)
行政開支	(203,269)	(424,456)
可換股債券內嵌衍生工具公平值淨變動	51,661	41,841
購回可換股債券之虧損	(76,118)	—
財務成本	(92,235)	(79,127)
綜合除稅前溢利	<u>607,473</u>	<u>314,924</u>

#### 4 其他收益及淨(虧損)/收入

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
<b>其他收益</b>		
銀行利息收入	77,581	53,169
政府補助金	23,408	6,889
其他	11,881	23,708
	<u>112,870</u>	<u>83,766</u>
<b>其他淨(虧損)/收入</b>		
出售固定資產的淨收入/(虧損)	7	(40)
匯兌(虧損)/收入淨額	(12,994)	5,141
	<u>(12,987)</u>	<u>5,101</u>

因本集團對地方經濟作出貢獻，獲多個地方政府機關發放政府補助金人民幣23,408,000元(二零一三年：人民幣6,889,000元)，該等補助金的授予均為無條件，並由有關機關酌情決定。

#### 5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
<b>(a) 財務成本</b>		
須於五年內悉數償還的銀行及其他借貸的利息	1,367	2,204
可換股債券財務費用(附註12)	53,338	76,923
優先無抵押票據財務費用(附註12)	37,530	—
	<u>92,235</u>	<u>79,127</u>
<b>(b) 員工成本</b>		
向定額供款退休計劃作出的供款	20,608	18,450
薪金、工資及其他福利	308,308	279,685
	<u>328,916</u>	<u>298,135</u>

5 除稅前溢利 (續)

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
<b>(c) 其他項目</b>		
核數師酬金		
— 審核服務	3,326	3,336
土地租賃款項攤銷	2,152	2,152
折舊	65,040	65,442
(撥回) / 計提應收賬款減值虧損 (附註9(b))	(111,366)	152,001
物業的經營租賃費用	14,617	13,342
研發成本*	95,703	85,764
存貨成本**	2,309,490	2,166,378

\* 研發成本包括有關研發部門僱員的員工成本人民幣28,601,000元 (二零一三年：人民幣31,613,000元)，該金額亦計入於附註5(b)披露的員工成本總額。

\*\* 存貨成本包括有關員工成本及折舊人民幣220,547,000元 (二零一三年：人民幣202,218,000元)，該等金額亦計入就各項該等類別開支分別於上文或附註5(b)披露的各項總額。

6 綜合損益表中的所得稅

綜合損益表中的所得稅指：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
<b>本期稅項－中國所得稅</b>		
年內撥備	171,142	131,090
以往年度超額撥備	(5,867)	(3,286)
	<u>165,275</u>	<u>127,804</u>
<b>遞延稅項</b>		
暫時性差額的產生及撥回	36,986	(27,611)
	<u>202,261</u>	<u>100,193</u>

(i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團無須繳交開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。

(ii) 由於本集團於年內並無賺取任何須繳納香港、巴西及美國利得稅的收入，故並無就香港、巴西及美國利得稅作出撥備。

(iii) 根據中國所得稅規則及規例，中國企業所得稅乃以中國附屬公司的應課稅溢利按25% (二零一三年：25%) 的法定稅率計算撥備。

## 7 股息

### (i) 年內應付本公司權益持有人的股息

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
已宣派及已付的每股普通股人民幣5.0分的 中期股息(二零一三年:每股普通股人民幣4.0分)	103,380	82,704
於報告期末後擬宣派的每股普通股 人民幣3.0分的末期股息 (二零一三年:每股普通股人民幣零分)	<u>62,028</u>	<u>—</u>
	<u><b>165,408</b></u>	<u><b>82,704</b></u>

### (ii) 屬於上一財政年度的應付本公司權益持有人股息, 於年內批准及派付

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
上一財政年度的末期股息每股普通股 人民幣零分, 於年內批准及派付 (二零一三年:每股普通股人民幣7.0分)	<u><b>—</b></u>	<u><b>144,732</b></u>

## 8 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣397,642,000元(二零一三年:人民幣211,261,000元)以及年內已發行普通股的加權平均數2,068,000,000股(二零一三年:2,068,000,000股)計算。

### (b) 每股攤薄盈利

截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度, 因為年內本公司並無尚未行使之潛在具攤薄影響股份, 故此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

9 應收賬款及其他應收款項

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
<b>應收賬款</b>		
應收賬款	1,604,395	2,022,705
減：呆賬撥備 (附註9(b))	<u>(80,155)</u>	<u>(191,521)</u>
	<b><u>1,524,240</u></b>	<b><u>1,831,184</u></b>
<b>應收票據</b>		
	<b><u>132,013</u></b>	<b><u>84,780</u></b>
<b>按金、預付款項及其他應收款項</b>		
<i>即期</i>		
按金	5,105	3,885
預付款項	802,198	557,209
其他應收款項	84,648	75,424
衍生金融工具 (附註12)	<u>—</u>	<u>355</u>
	<b><u>891,951</u></b>	<b><u>636,873</u></b>
<i>非即期</i>		
按金及預付款項	<b><u>96,691</u></b>	<b><u>121,148</u></b>

預付款項包括預付予供應商的款項人民幣584,123,000元 (二零一三年：人民幣468,765,000元)。

預期所有應收賬款及應收票據，以及按金、預付款項及其他應收款項的即期部分將於一年內收回，惟本集團的即期按金人民幣5,105,000元 (二零一三年：人民幣3,885,000元) 預期將於一年之後收回或確認為開支。

## 9 應收賬款及其他應收款項 (續)

### (a) 賬齡分析

以下為截至報告期末的應收賬款及應收票據 (扣除呆賬撥備) 以發票日期為基準的賬齡分析：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
90天內	1,035,171	947,799
超過90天但180天內	621,082	775,818
超過180天但365天內 (附註)	—	192,347
	<u>1,656,253</u>	<u>1,915,964</u>

附註：於二零一三年賬齡超過180天但365天內之應收賬款及應收票據人民幣192,347,000元在結算日後已悉數支付。

管理層已制定一套信貸管理政策，並持續監察該等信貸風險的額度。本集團對所有要求超過若干金額信貸的客戶進行個別信貸評估。該等評估著重於客戶支付到期款項的過往記錄及目前的付款能力，並考慮客戶特有及與客戶經營業務所在的經濟環境有關的資料。應收賬款及應收票據由開票日期起計30至180天內到期。自開票日期起計結欠超過一年的債務人必須清償所有未償還結餘，方會再獲授其他信貸。本集團通常不會向客戶收取抵押品。

### (b) 應收賬款及應收票據的減值

有關應收賬款及應收票據的減值虧損乃採用撥備賬記錄，惟本集團信納收回款項的可能性屬微乎其微則除外，而於此情況下，減值虧損則自應收賬款及應收票據中直接撇銷。

年內呆賬撥備變動如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
於一月一日	191,521	39,520
(撥回) / 已確認減值虧損	(111,366)	152,001
於十二月三十一日	<u>80,155</u>	<u>191,521</u>

於二零一四年十二月三十一日，本集團的應收賬款中，人民幣80,155,000元 (二零一三年：人民幣191,521,000元) 乃個別釐定為已發生減值。個別減值的應收賬款與經管理層評估無法收回部分應收款項的多名客戶有關。因此，個別呆賬撥備人民幣80,155,000元 (二零一三年：人民幣191,521,000元) 已被確認。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

## 9 應收賬款及其他應收款項 (續)

### (c) 並無減值的應收賬款及應收票據

並無個別或共同被視為已發生減值的應收賬款及應收票據的賬齡分析如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
並無逾期或減值	<u>1,441,754</u>	<u>1,400,718</u>
逾期少於30天	73,553	176,464
逾期超過30天但少於90天	124,998	318,257
逾期超過90天但少於180天	<u>15,948</u>	<u>20,525</u>
已逾期款項	<u>214,499</u>	<u>515,246</u>
	<u><b>1,656,253</b></u>	<u><b>1,915,964</b></u>

並無逾期或減值的應收款項與並無拖欠記錄的各類客戶有關。

逾期但並無減值的應收款項與多名獨立客戶有關，而這些客戶與本集團之間擁有良好往績記錄。根據過往經驗，管理層認為，由於信貸質素並無重大變動且該等結餘仍被視為可全數收回，因此毋須就此等結餘作出減值撥備。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

## 10 存貨

### (a) 綜合財務狀況表內的存貨包括：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
原材料	30,943	18,530
在產品	85,600	75,710
製成品	<u>453,515</u>	<u>315,118</u>
	<u><b>570,058</b></u>	<u><b>409,358</b></u>



## 10 存貨 (續)

(b) 已確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
已出售存貨賬面值	<b>2,309,490</b>	<b>2,166,378</b>

## 11 應付賬款及其他應付款項

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
應付賬款	<b>522,924</b>	621,748
應付票據	<b>783,760</b>	213,452
預收款項	<b>19,352</b>	7,289
其他應付款項及應計費用	<b>525,063</b>	515,371
衍生金融工具 (附註12)	<b>—</b>	111,319
	<b>1,851,099</b>	<b>1,469,179</b>

所有應付賬款及其他應付款項預計將於一年內結清或確認為收入或須於要求時償還。

於二零一四年及二零一三年十二月三十一日的應付票據由已抵押銀行存款予以擔保。

計入應付賬款及其他應付款項的應付賬款及應付票據截至報告期末的賬齡分析如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
於1個月內屆滿或須於要求時還款	<b>381,032</b>	409,598
於1至3個月內屆滿	<b>418,663</b>	227,810
於3至6個月內屆滿	<b>506,989</b>	197,792
	<b>1,306,684</b>	<b>835,200</b>

## 12 非即期計息借貸

### (a) 計息借貸的賬面值分析如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
優先無抵押票據 (附註12(b)(i))	1,484,869	—
可換股債券 (附註12(b)(ii))	—	767,539
	<u>1,484,869</u>	<u>767,539</u>

所有非即期計息借貸均按攤銷成本入賬。概無非即期計息借貸預期於一年內結清。

### (b) 非銀行借貸的主要條款及償還時間表

#### (i) 優先無抵押票據

於二零一四年九月十二日，本公司發行本金額為人民幣1,500,000,000元於二零一七年到期的優先無抵押票據。該等票據的年利率為7.5%，每半年於期終派付。優先無抵押票據的到期日為二零一七年九月十二日。負債部分的實際年利率為8.42%。

發行優先無抵押票據的交易成本為人民幣28,191,000元。其中人民幣27,920,000元已與優先無抵押票據抵銷及於到期前的期間內攤銷。餘下交易成本於本年度綜合損益表內扣除。

#### (ii) 可換股債券

於二零一二年四月三日，本公司發行本金額為150,000,000美元於二零一七年到期的無抵押可換股債券（「可換股債券」）。可換股債券的年利率為4.5%，每半年於期終派付。可換股債券的到期日為二零一七年四月三日。於二零一二年五月十四日至二零一七年四月三日期間，可換股債券可按每股3.81港元的價格兌換為本公司股份，有關價格可作反攤薄及股息保障調整。

除以上所述外，本公司可由二零一五年四月三日至二零一七年四月三日期間，按本金加於贖回日的任何應計但未支付利息提早贖回所有可換股債券，惟於任何連續三十個交易日（該三十日期間的最後一日在本公司發出贖回通知前五個交易日之內）的本公司股份收市價須最少為現行換股價的130%。

## (b) 非銀行借貸的主要條款及償還時間表 (續)

## (ii) 可換股債券 (續)

可換股債券持有人可於二零一五年四月三日或前後要求本公司提早贖回全部或部分可換股債券並支付於贖回日期的任何應計但未支付利息。

贖回認購期權、贖回認沽期權及換股期權作為衍生金融工具分別以公平值於各報告期末列賬。

由於宣派截至二零一二年十二月三十一日止年度之末期股息、截至二零一三年六月三十日止六個月之中期股息及截至二零一四年六月三十日止六個月之中期股息，可換股債券的換股價調整為每股3.21港元，自二零一四年九月十日起生效。

於本年度，本集團已悉數贖回本金額為150,000,000美元的可換股債券。所購回的全部可換股債券已於二零一四年十二月四日或之前註銷。於二零一四年十二月三十一日，概無未償還可換股債券。

	可換股債券的 負債部分 (附註12(b) (ii)(a)) 人民幣千元	贖回認購期權 (附註9及 12(b)(ii)(b)) 人民幣千元	贖回認沽期權 (附註11及 12(b)(ii)(c)) 人民幣千元	換股權 (附註11及 12(b)(ii)(d)) 人民幣千元	總額 人民幣千元
於二零一二年十二月三十一日	753,062	(16,458)	51,992	120,984	909,580
年內攤銷之財務成本 (附註5(a))	76,923	-	-	-	76,923
已付及應付利息	(41,440)	-	-	-	(41,440)
公平值之變動	-	15,865	(12,595)	(45,111)	(41,841)
匯兌調整	(21,006)	238	(1,250)	(2,701)	(24,719)
於二零一三年十二月三十一日	767,539	(355)	38,147	73,172	878,503
年內攤銷之財務成本 (附註5(a))	<b>53,338</b>	-	-	-	<b>53,338</b>
已付及應付利息	<b>(27,416)</b>	-	-	-	<b>(27,416)</b>
公平值之變動	-	<b>(1,798)</b>	<b>(30,856)</b>	<b>(19,007)</b>	<b>(51,661)</b>
購回可換股債券	<b>(807,031)</b>	<b>2,160</b>	<b>(7,965)</b>	<b>(55,459)</b>	<b>(868,295)</b>
匯兌調整	<b>13,570</b>	<b>(7)</b>	<b>674</b>	<b>1,294</b>	<b>15,531</b>
於二零一四年十二月三十一日	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

## 12 非即期計息借貸 (續)

### (b) 非銀行借貸的主要條款及償還時間表 (續)

#### (ii) 可換股債券 (續)

- (a) 可換股債券的負債部分為按利率折現的約定未來現金流量，利率經考慮本公司的業務風險及財務風險後，按照信貸狀況相若的市場工具釐定。負債部分的實際年利率為10.2%。於二零一四年十二月三十一日，概無未償還的可換股債券。
- (b) 贖回認購期權指本公司提早贖回全部可換股債券的期權的公平值，並於「應收賬款及其他應收款項」以衍生金融工具列賬 (附註9)。
- (c) 贖回認沽期權指可換股債券持有人提早贖回全部可換股債券的期權的公平值，並於「應付賬款及其他應付款項」以衍生金融工具列賬 (附註11)。
- (d) 換股期權指可換股債券持有人將可換股債券轉換為股份的期權的公平值，並於「應付賬款及其他應付款項」以衍生金融工具列賬 (附註11)。
- (e) 發行可換股債券的交易成本為人民幣22,073,000元。其中人民幣17,626,000元已與可換股債券負債部分抵銷及於到期前的期間內攤銷。餘下交易成本於截至二零一二年十二月三十一日止年度綜合損益表內扣除。

## 管理層討論及分析

### 行業回顧

二零一四年是中國運動服飾產業經歷數年低迷後開始舉步維艱地復甦的一年。自二零一一年以來，行業一直受分銷渠道產品積壓問題困擾，被迫利用大幅折扣以減除庫存。上市公司財務業績疲弱，零售商也掙扎求力保盈利。眾多門店面對成本持續上漲及虧損顯著加大，因而被迫關閉。

然而，整體市場已漸露起色。隨著收入水平提高，日益擴大的中產階層開始愈來愈關注健康及更多參加文娛及體育活動，逐漸帶動運動服飾及運動產品需求增加。中國國務院於二零一四年十月發佈指引文件《關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見》（國發[2014]46號），也令市場氣氛持續改善。為充分挖掘體育產業的經濟價值，中國政府決定放鬆對體育產業的過度監管，並致力提高全民身體素質。鑒於中國在二十年內將成為世界最大的體育運動市場，中國政府提出在二零二五年前實現以下宏大目標：

- 體育產業總規模超過人民幣5萬億元
- 經常運動人口達到5億
- 新建社區的體育設施覆蓋率達到100%

為實現上述目標，中國政府鼓勵舉辦專業體育賽事、改善體育俱樂部及建立場館設施和培訓機構，以及大力推廣足球、籃球、排球等大眾運動項目。

雖然上述措施及政策仍然需時在社會各界執行，兼且困難和挑戰猶存，但是體育產業的前景已趨明朗。

對於本集團而言，首個好轉跡象出現在四月中旬舉行的二零一四年冬季訂貨會。於該次訂貨會上，訂單兩年來首次錄得增長，儘管對上年度的基數比較低。這一結果並不出人意表，二零一三年第四季度的同店統計數字已逐步回復正數，而隨後數月零售商亦開始重拾信心。產業整體大勢亦如此，眾多領先的同業也有相似情況。

近幾個季度同店銷售連續錄得增長，使得二零一五年的待交付訂單數據強勁。與此同時，隨著店內庫存水平漸趨正常，零售折扣亦有所收窄。然而，若各公司提高產量，產業或會再次出現供應過剩問題，惟願業界已從過去的經驗中汲取教訓。

於近年行業陷入低迷期間（即二零一二年及二零一三年兩年），眾多零售商經歷了艱難的境況。許多門店面臨員工成本持續上漲、租金攀升及大幅折扣，以致入不敷支，被迫關閉。此外，國內市場（尤其是服飾市場）規模宏大，吸引更多同業投身市場，導致競爭愈趨激烈。同時，消費者在休閒或運動服飾（即眾多運動服飾品牌的主要業務）方面的品味開始多樣化。無獨有偶，智能手機迅速普及，也令移動網絡銷售額增加。

未來幾年，運動服飾行業將繼續整合，形成擁有更強大資源投入進行品牌建設及產品研發的規模更大、實力更強的公司，該等公司將能獲得市場份額，而面臨勞工短缺及生產效率低下的小型企業將勢弱退出。所有銷售渠道中增長最快的互聯網銷售將繼續強勁增長，惟傳統專賣店仍具有重要地位。

## 業務回顧

### 業務模式

本集團繼續以授權分銷模式經營業務，僅會向獲授指定地區獨家授權的公司銷售產品。在此模式下，本集團按建議零售價的劃一折扣率，向分銷商獨家出售產品。分銷商再按經本集團批准的結構性加成價格，將該等產品銷售予授權零售商。然後，授權零售商在授權零售店內將本集團產品銷售予消費者。截至二零一四年十二月三十一日，本集團有31家授權分銷商，彼等旗下直接管理和控制有約3,141家零售商，而該等零售商經營有約7,319間門店。

分銷協議一般為期一年，一年一續，並載有以下主要條款：

- (i) 專屬地區－各分銷商獲獨家授權在指定地區銷售361°產品，而不獲准在該地區以外進行銷售；
- (ii) 專屬產品－分銷商不得分銷或銷售任何與361°產品競爭的產品；
- (iii) 銷售渠道及網絡－未經本集團批准，分銷商不得通過由其本身或任何第三方開發的電子商務平台銷售本公司產品；
- (iv) 承諾－分銷商須遵守我們在彼等專屬地區內的銷售政策、依循我們的定價政策，以及在授權零售門店內採用我們的門店設計及佈局標準；
- (v) 定價－我們以對全部分銷商劃一的價格，向分銷商出售產品；
- (vi) 保護我們的知識產權－分銷商只可以就銷售361°產品使用我們的知識產權，我們亦要求分銷商不參與或協助任何可能侵犯我們的知識產權的活動；

- (vii) 續約—分銷協議的續約磋商通常會在屆滿日期前60天進行；
- (viii) 運輸保險—分銷商須自行負責其送貨安排，產品在運送時的損失或損壞風險由分銷商承擔；
- (ix) 退貨協議—分銷商僅可退還售予其的存在質量問題的商品。截至二零一四年十二月三十一日止年度並無退貨；
- (x) 終止的權利—我們在若干情況下有權終止協議（例如分銷商違反協議、分銷商銷售盜版產品、分銷商嚴重損害我們的品牌形象）。在協議下，分銷商並沒有終止的權利；及

當中亦載有彌償條款，訂明違反上述任何條款的分銷商須將相關利潤全數退還本集團，另加罰金人民幣1百萬元。

近期並無出現上述罰款情況，除因稅務或財務原因定期進行重整外，分銷商並無重大變動。

與分銷商訂立之分銷協議未包含例如可透過分銷商進行退貨或回購等任何有關過期存貨安排。若授權零售商積存過多存貨，可設法通過定期或特別季末減價將之售出。

銷售退貨政策只允許分銷商以重大品質瑕疵為由將產品退還本集團。分銷商須檢驗產品，如發現次貨，可將指稱瑕疵向本集團報告。有關報告必須在付運後三天內作出。本集團概不就分銷商的不當儲存和消費者的不當使用所導致的瑕疵負責。於截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團並無收到任何有關品質瑕疵的通知或來自客戶的任何銷售退貨。

分銷商會在付運本集團產品時收到發票，貨品銷售會在產品離開本集團貨倉時確認入賬。屆時，該分銷商會接受擁有權的風險及回報。本集團通常向分銷商提供30或180天的信貸期，實際期限乃按過往銷售表現、信用歷史及經銷商的擴充計劃等因素而決定。本集團與分銷商訂立之分銷協議並無列明應從本集團採購的最小數目。

於回顧年度，分銷商的銷售總額達約人民幣3,906.3百萬元，而分銷商並無退回商品。

根據分銷商協議，分銷商有權授權一名人士成為授權零售商，在361°授權零售門店裡銷售361°產品及使用361°標識。與分銷商訂立之分銷協議並未就零售門店數目設定擴充目標。



分銷商會就銷售及採購361°產品以及其商業關係的其他方面，再與授權零售商訂立協議。分銷商負責確保授權零售商不會在其所屬地區外銷售361°產品。授權零售商如違反與分銷商訂立的個別協議內所訂定任何條款，將被處以懲罰，例如罰金及終止銷售361°產品的授權。

## 主要風險及不確定因素

除本公佈第21頁「管理層討論及分析－行業回顧」所披露本集團面對的行業風險及不確定因素外，本集團在業務方面亦面對其他主要風險及不確定因素。

根據這一分銷模式，本集團對授權零售商的控制有限，難以確保彼等符合有關政策，包括營業規定、專屬性、客戶服務、店舖形象及定價。如不符合本集團政策，或會導致各授權零售商之間的不公平競爭、破壞商譽、本集團產品市場價值降低，以及公眾對本集團產品品質的印象轉差，均會對本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響。然而，於回顧年度內，本集團概不知悉有授權零售商不符合本集團政策，導致對本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響。

此外，本集團的業務須受中國適用於外商投資的法律法規以及適用於外商獨資企業的法律法規所規限。該等法律法規可予更改，其詮釋及執行亦有不確定性，可限制本集團可得的法律保障。另外，中國法制部分以政府政策為基準，或具追溯影響，可導致本集團業務出現不確定因素，因為不可能預測中國法制未來發展（包括頒佈新法律、現有法律或其詮釋或執行的更改，或國家法律凌駕地方法律）的影響。若本集團過往營運被視作不符合中國法律，本集團或會被處以罰則，本集團的業務及營運或會受到不利影響。

回顧年度內，本集團並無因中國法律法規的更改而在本集團業務、財務狀況、經營業績及前景等方面受到任何重大不利影響。

## 產品類別

361°集團的產品包括361°運動、361°童裝及尚品牌。

361°運動專注跑步、籃球等大眾運動及綜合訓練及戶外系列的運動性能服裝及鞋類產品。

361°童裝為一個獨立的業務部門，專注於生產適合5至12歲兒童穿著的服裝及鞋類產品。產品採用運動主題風格，設計吸引，顏色亮麗。361°童裝經常提供經第三方授權設計的產品。



尚品牌是專為追求都市及個性化生活方式的年輕消費者而設的副品牌。

## 銷售網絡

於二零一四年內，授權零售商合共新開1,384間門店，關閉1,364間門店，截至十二月末共有7,319間門店，分佈如下：

	於二零一四年 十二月三十一日		於二零一三年 十二月三十一日	
	361° 授權零售 門店數目	佔361° 授權零售 門店總數 %	361° 授權零售 門店數目	佔361° 授權零售 門店總數 %
華東 <sup>(1)</sup>	1,777	24.3	1,821	25.0
華南 <sup>(2)</sup>	1,181	16.1	1,153	15.8
華西 <sup>(3)</sup>	1,474	20.1	1,491	20.4
華北 <sup>(4)</sup>	2,887	39.5	2,834	38.8
<b>總數</b>	<b>7,319</b>	<b>100</b>	<b>7,299</b>	<b>100</b>

附註：

- (1) 華東包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 華南包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 華西包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 華北包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

其中，大部分（約70%）的門店位於三線或更小型城市。

約80%的門店為街舖，其中大部分設在中國小型城市最熱門購物區的步行街上。過去兩年，本集團鼓勵經營較好的門店整合為面積較大的「三合一」集合店，或規模較小的門店整合為「二合一」集合店。該等集合店除了經營主要的361°運動產品線外，還提供361°童裝及（如情況許可）尚品牌系列產品。

過去三年，本集團採納綜合性方針，確保所有門店統一形象及改善購物體驗。門店符合嚴格標準的零售商可裝設特別設計的貨架，費用由本集團承擔。自該上架津貼計劃推出以來，本集團已投入人民幣757.0百萬元，其中於回顧年度內投入人民幣214.1百萬元。該計劃成功確保經營較佳的零售商在困難年度仍能繼續經營，在結構性定價計劃經過若干調整後，該等零售商現已轉虧為盈。

## 品牌宣傳及市場推廣

作為一項一般政策，本集團將收入的10%左右撥作贊助項目之用以宣傳品牌，而實際撥配金額通常視乎具體機會而定。在會計處理上，贊助成本在協議覆蓋的有關期間攤銷。本集團並無將大部分預算用於電視或其他媒體形式的廣告。

361°品牌創立於二零零三年，361°指超越360度的圓滿，寓意卓越。由於361°品牌較其他國內領先的同業晚十年才起步，所以額外的1度寓意品牌需以更大的努力追求卓越。多出的1度亦意指對運動的熱愛，與品牌口號「多一度熱愛」相呼應。

作為一個年輕的品牌，本集團需要建立品牌知名度，因此，在完成門店網絡鋪設的基礎工作後，本集團適時把握在中國舉行的國際體育賽事熱潮，贊助了二零一零年廣州亞運會、二零一一年深圳世界大學生夏季運動會及二零一四年南京第二屆青年奧林匹克運動會等重大體育賽事。作為官方運動服飾贊助商，361°需要設計及提供符合組委會服飾要求的產品，包括賽事所有官員、裁判員、評判員及志願者的服裝。此無疑可為品牌帶來很高的曝光率，使品牌能在實地場館、電視及其他媒體呈現在觀眾面前，有助樹立涵蓋各種運動的強大中國品牌形象。

361°品牌現已成為中國五大領先國產運動服飾品牌之一，近期開始贊助多名知名運動員，使品牌理念更能以鮮明個人形象呈現。在籃球運動（中國最熱門的運動之一）方面，本集團贊助了兩名知名運動員：斯蒂芬·馬布里(Stephon Marbury)（效力於北京金隅隊並帶領球隊獲得中國男子籃球職業聯賽2012/3及2013/4賽季的總冠軍）；及凱文·樂福(Kevin Love)（現效力於NBA克里夫蘭騎士隊，是三屆NBA全明星選手）。

此外，361度自二零一一年起開始贊助二零一二年倫敦奧林匹克運動會雙項金牌得主及現時最知名的中國在役運動員之一孫楊。孫楊年輕、具活力及勇往直前的形象，充分詮釋了361度一些重要的品牌價值理念。

361度已為上述運動員度身定制個性化的服裝及鞋類產品線，並正部署策略，僅透過本公司官方網站出售上述獨一無二的產品。

為使資料更為詳盡，下表載列二零一四年餘下正在執行的贊助項目，根據本集團的會計政策，該等贊助的成本於有關期間攤銷。

## 贊助專業體育隊伍

中國國家自行車隊  
中國國家手球隊  
中國國家壘球隊  
中國國家曲棍球隊  
中國國家游泳隊  
瑞典國家冰壺隊

作為一個中國品牌，本集團非常榮幸能與多項運動的國家隊合作。為上述運動員提供裝備過程中獲得的反饋亦助力本集團不斷提高產品質量及改良設計。

## 贊助專業體育賽事

時間	賽事	參與身份
2010-2015	361°男子／女子全國排球賽系列	獨家冠名贊助商
2013-2014	世界女子冰壺錦標賽	指定服裝贊助商
2013-2014	2014年第十七屆仁川亞洲運動會	高級合作夥伴
2013-2016	世界武術錦標賽	高級合作夥伴
	世界青少年武術錦標賽	高級合作夥伴
2010-2014	2014年南京青年奧林匹克運動會	官方運動服裝贊助商
2014-2018	金門馬拉松	指定鞋履贊助商
2014-2016	2016年里約熱內盧奧林匹克及殘疾人奧林匹克運動會	官方支持商

其中，一項贊助特別值得一提。二零一四年，361度集團與里約熱內盧奧組委簽署協議，成為2016年里約熱內盧奧林匹克及殘疾人奧林匹克運動會的第二大供應商。此符合本集團進軍海外市場的決定，我們認為，此類贊助項目能使361度在較短時間集中向廣泛的群體宣傳品牌，是最有效的方式。

此外，本集團繼續推行成效顯著的「買一善一」慈善活動，顧客每購買一雙專款鞋，本集團會向指定學生捐贈一雙同一款式的鞋子。該項活動自二零一三年起推出，獲得非常積極的市場反應。截至二零一四年十二月三十一日，已有64,395位貴州省及四川省貧困縣的學生獲得項目的贈鞋。

## 生產

本集團在採購產品方面維持靈活的政策。本集團在晉江（江頭及五里）設有兩家工廠，可應付70%的鞋類及20%的服飾產能需求。

本集團亦有多家選定的第三方鞋類及服飾代工生產商(OEM)，有關訂單乃根據價格及交付時間表而定。

江頭工廠於二零零九年被收購，是一幢五層建築，內設14條生產線。該舊廠房全部用於生產鞋類產品，由於工廠位於交通方便的市區內，工人隊伍相對較穩定。

五里工業園位於晉江新經濟開發區，距離市中心約20公里。工廠於二零零七年起分階段興建，於二零一零年竣工。五里綜合大樓設有鞋類及服飾生產廠房，以及展廳（舉辦展銷會的一般地點）、中央倉庫，以及為居住於附近宿舍約4,300名生產工人的綜合文娛康樂設施等綜合設施。

361度集團堅信，鑒於勞動力供應大幅減少，生產工人的福利愈顯重要。由於業務性質使然，鞋類生產及服飾生產（後者程度較低）均為高度勞動密集型產業，在春節後能維持較高的人員留職率，將有助於保持生產工藝的穩定。

生產工人按級別獲享基本工資，同時根據個人產出獲得績效獎金。

### **361°童裝**

二零一零年，本集團決定設立專注於兒童服飾的新業務分部，面向5至12歲兒童的市場。該分部是一個獨立運作的業務單位，獨立負責從設計到第三方生產的各個環節，每年舉行兩次獨立的展銷會。

該分部僅採用本集團的標識及與本集團授權分銷商結成聯盟。

繼近幾年的爆炸式增長後，361°童裝於二零一四年錄得穩定增長。截至二零一四年十二月三十一日，該業務分部有合共2,142間門店，分佈如下：

	於二零一四年 十二月三十一日		於二零一三年 十二月三十一日	
	361°童裝 授權零售 門店數目	361°童裝 授權零售 門店總數 %	361°童裝 授權零售 門店數目	361°童裝 授權零售 門店總數 %
	華東 <sup>(1)</sup>	623	29.1	513
華南 <sup>(2)</sup>	447	20.8	325	17.5
華西 <sup>(3)</sup>	400	18.7	377	20.3
華北 <sup>(4)</sup>	672	31.4	643	34.6
<b>總數</b>	<b>2,142</b>	<b>100</b>	<b>1,858</b>	<b>100</b>

附註：

- (1) 華東包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 華南包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 華西包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 華北包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

童裝分部市場前景仍然亮麗。鑒於全國性的大型童裝公司寥寥無幾，及二零一三年一孩政策放寬，預期市場需求將持續強勁。

二零一四年九月，本公司與中國領先搜索引擎巨頭百度公司簽署戰略夥伴協議，攜手開發帶有追蹤設備和眾多應用的智能鞋類產品。四款入門級智能鞋履將於二零一五年三月上市。倘此合營企業獲得成功，此合作模式很可能會拓展至其他可穿戴產品。

為提升361°童裝的品牌知名度及品牌形象，本集團已簽約拜爾娜、愛新覺羅·媚及周張弛三名年輕品牌大使。上述三名童星在中國兒童中至受歡迎，已有自己的擁躉群。

同時，本集團繼續贊助領先電視頻道湖南廣播電視台-金鷹卡通衛視的熱門兒童歌唱比賽節目「中國新聲代」。此外，本集團亦獲華特迪士尼(上海)有限公司授權設計、生產及銷售帶有從Disney Cuties和Marvel Kawaii系列動畫人物的童裝鞋履、服裝及配飾，隨著好萊塢大舉進軍中國影院市場，上述動畫人物人氣高漲。

## 海外業務

年內，本集團決定進軍海外市場，以尋求新的收入來源。當然，成效反映需時，且最初幾年需要大量投資。然而，本集團認為其產品在若干市場具有足夠的競爭力，相信此項投資長期將能帶來回報。

海外業務分部乃由多名富有經驗的業內專業人才帶領，由一名擁有逾30年經驗的台灣籍總經理領導。本集團在巴西及美國市場試業，推出專為國際市場開發的新系列，近期更透過德國拓展至歐陸市場。

二零一五年春夏季國際系列策略性地側重於跑鞋產品，主打Chromoso或Sensation等款式，現正於美國全面試業。

二零一五年二月，361度首次參加在慕尼黑舉行的ISPO體育用品展，於展會期間，本集團在世界跑步者研討會上亮相，向與會者介紹了其包括約140款男女裝跑步、培訓、田徑及生活類鞋類以及運動服裝產品的初期系列產品。

## 電子商務

二零一四年，中國電子商貿市場規模達到人民幣12.3萬億元，較去年增長21%，首次佔總零售銷量逾10%。移動計算乃增長最快的部分並有望在未來幾年達到48%的複合增長率。

由於消費者購物習慣改變，品牌公司能否跟上消費趨勢及滿足消費者期望至關重要。然而過去幾年，運動服飾行業一直疲於清理市場陳貨，令品牌公司難以在線上推出新產品，因為推出新的線上產品可能會令陳貨積壓情況加劇。

隨著二零一五年存貨問題逐漸舒緩，我們將針對電子商務制定更加清晰的策略。本集團已授權泉州的一間電子商務公司協調其網絡銷售策略。目前，361°已於京東、天貓及好樂買等熱門網站開設店舖並獲得可觀的在線訪客量。

本集團計劃於未來推出網上獨家產品，與電子商務市場現有產品線的部分入門級款式一同展銷。此外，本集團將不時推出動畫銷售及推廣活動。在中國，網上銷售目前估計佔所有交易約10%且比例持續快速增長，然而，專賣店銷售仍佔全部銷售逾一半。鑒於存在不良商販售賣假貨的威脅，相信361°採取審慎的政策屬最佳策略。



## 合營企業

### *One Way*

於二零一三年十月，本集團與專注於越野及冬季運動的芬蘭品牌One Way Sport Oy（「One Way」）訂立合營協議成立一間合營企業（「合營企業」）——萬唯國際實業有限公司，本集團於其中擁有70%股權。該合營企業擁有One Way品牌在大中華地區（包括香港及澳門特別行政區以及台灣）的權益。

One Way是一個芬蘭運動品牌，為單車、跑步及越野運動提供高性能產品。該品牌產品包括碳纖維越野滑雪板、滑雪靴、碳纖維滑雪桿、雪地輪滑、運動眼鏡及各種高端跑步、冬季及戶外運動服裝及鞋類。One Way總部設在芬蘭萬塔，在斯堪的納維亞國家、俄羅斯及中歐佔有巨大的市場份額。One Way是2015年FIS北歐世界滑雪錦標賽的主要贊助商及官方供應商，該世錦賽於二零一五年二月十八日至二零一五年三月一日在瑞典法倫舉行，將兒童及青少年、藝術、商貿及所有滑雪愛好者匯聚一堂。

於二零一四年，One Way與中國滑雪協會簽署獨家合作協議，成為中國冬季兩項比賽、越野滑雪和跳台滑雪國家隊的獨家贊助商，向中國滑雪協會提供頂級專業裝備，包括所有比賽、集訓及日常訓練中所使用的專業裝備。根據估計，中國目前大約有500萬名滑雪愛好者。

北京現為申辦二零二二年冬季奧運會的兩個候選城市之一，本集團相信冬季運動將在中國獲得更多關注，若申辦成功，將會帶動超過3億人參與有關活動。目前，二零零八年奧運會的其中一個場館已改造成一個冬季戶外運動場地，在週末吸引大量人群，並為幾項國際滑雪和滑冰比賽的主場地。

於回顧年度內，該合營企業已在武漢、重慶及濟南三個主要城市建立業務，並將逐步把覆蓋範圍擴大到中國其他地區。在未來幾年，其業務前景將更趨樂觀。

### 合營生產企業

於二零一零年，本集團與台灣一間專門生產鞋底逾30年的公司共同成立了一間合營企業，並於其中擁有51%的股權。該合營企業基地位於晉江市一塊租賃土地上，佔地面積逾65,000平方米。合營企業共有八條生產線，其運作已接近飽和，所生產產品不僅供361度內部使用，同時亦向台灣一間領先跨國OEM及一間丹麥鞋類生產商愛步(ECCO)供應產品。

## 財務回顧

### 營業額

於回顧年度，本集團錄得營業額人民幣3,906.3百萬元，按年增長9.0%。儘管二零一四年春／夏季訂貨會及秋季訂貨會訂單分別減少8%及7%，但被以下各項之增長全部抵銷i) 二零一四年冬季產品訂單按年增加8%；及ii) 因二零一三年冬季較遲，二零一三年冬季產品延遲至二零一四年初交付。

零售門店銷售持續強勁，刺激分銷商及零售商增加訂單。上述增長趨勢從二零一四年舉行的三次訂貨會的訂單逐漸增加可見一斑，二零一四年冬季產品、二零一五年春／夏季及秋季產品訂單順序增長8%、11%及16%。

鞋類業務的營業額增長2.2%，而服裝及配飾業務的營業額分別增長11.3%及36.6%。有關變動乃由於i) 分銷商在訂貨會上訂購二零一四年及之後產品的折扣由60%調整為65%；ii) 上半年交付的二零一三年冬季服裝及配飾量增加，帶動營業額及平均批發售價（「平均批發價」）按年上升。由於鞋類的季節性因素不如服裝明顯，鞋類的平均批發價下降7.8%至人民幣86.4元，而服裝及配飾的平均批發價分別上升8.2%及26.4%至人民幣73.5元及人民幣15.8元。

鞋類、服裝及配飾的銷量分別增加10.9%、2.8%及8.4%至1,800萬雙、2,390萬件及570萬件。服裝銷量升幅遜於鞋類，乃主要由於服裝零售市場競爭更激烈，導致分銷商下單較審慎。

截至二零一四年十二月三十一日止年度361°童裝的收益延續強勁勢頭，增長20.7%至人民幣507.5百萬元，佔本集團收益13.0%。收益增長反映童裝業務成熟的客戶基礎，童裝市場增長潛力巨大。

本集團持續透過探尋其他具增長潛力的業務，致力實現業務多元化。自二零一四年起，本集團終止與一家分銷商的海外分銷業務，開始自營海外銷售業務。海外業務分部由一名台灣籍總經理領導，為一個獨立的業務單位，直接向本集團總裁報告。除在中東、南美及東南亞多個國家設立銷售點外，該業務單位已在巴西開展業務，並進一步拓展至美國及歐洲。於回顧年度內，海外業務錄得營業總額人民幣39.8百萬元，佔本集團營業總額約1.0%。



下表載列出在回顧年內，本集團按產品劃分之營業額明細：

	截至二零一四年		截至二零一三年		變動 (%)
	十二月三十一日止年度		十二月三十一日止年度		
	佔營業額 百分比	佔營業額 百分比	佔營業額 百分比	佔營業額 百分比	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
<b>按產品</b>					
<b>營業額</b>					
<b>成人</b>					
鞋類	1,554,280	39.8	1,521,032	42.5	+2.2
服裝	1,753,929	44.9	1,575,784	44.0	+11.3
配飾	90,574	2.3	66,286	1.8	+36.6
<b>童裝</b>					
	507,503	13.0	420,375	11.7	+20.7
<b>總計</b>					
	<u>3,906,286</u>	<u>100</u>	<u>3,583,477</u>	<u>100</u>	<u>+9.0</u>

下表載列出在回顧年內，本集團所銷售的產品數量及平均批發價：

	截至二零一四年		截至二零一三年		變動	
	十二月三十一日止年度		十二月三十一日止年度			
	已出售 總件數 千件	平均批發 售價 <sup>(1)</sup> 人民幣	已出售 總件數 千件	平均批發 售價 <sup>(1)</sup> 人民幣	已售件數 (%)	平均批發 售價 (%)
<b>按銷售數及平均批發價</b>						
<b>成人</b>						
鞋類 (雙)	17,996	86.4	16,226	93.7	+10.9	-7.8
服裝 (件)	23,876	73.5	23,213	67.9	+2.9	+8.2
配飾 (件/雙)	5,749	15.8	5,304	12.5	+8.4	+26.4
<b>童裝</b>						
	<u>7,931</u>	<u>64.0</u>	<u>7,114</u>	<u>59.1</u>	<u>+11.5</u>	<u>+8.3</u>

附註：

(1) 年內，平均批發售價按營業額除以已出售總件數計算。

## 銷售成本

於回顧年度內，本集團的銷售成本增加6.6%至人民幣2,309.5百萬元，佔本集團營業額的59.1%，按年輕微下降1.4個百分點。

儘管本集團已精簡每屆訂貨會的庫存數量，惟新款式和鞋類產品設計的創新需要優質的功能性材料，因而導致原材料成本及其他製造成本增加，而當中部分成本無法立即轉嫁予消費者。

另一方面，本集團仍能從OEM獲得有利的定價，降低了外包鞋類及服裝單位成本，同時本集團自產服裝業務已趨成熟。因此，其成本上升百分比遠低於其平均批發價上升百分比。受惠於此，總銷售成本由60.5%減至59.1%。

下表載列於回顧年度銷售成本的明細：

	截至二零一四年 十二月三十一日止年度		截至二零一三年 十二月三十一日止年度	
	人民幣千元	佔總銷售 成本百分比	人民幣千元	佔總銷售 成本百分比
<b>鞋類及服裝（內部生產）</b>				
原材料	568,555	24.6	408,465	18.9
勞工	142,699	6.2	112,001	5.2
其他製造成本	307,847	13.3	174,324	8.0
	<u>1,019,101</u>	<u>44.1</u>	<u>694,790</u>	<u>32.1</u>
<b>外包產品</b>				
鞋類	423,246	18.3	504,168	23.3
服裝	808,284	35.0	925,567	42.7
配飾	58,859	2.6	41,853	1.9
	<u>1,290,389</u>	<u>55.9</u>	<u>1,471,588</u>	<u>67.9</u>
<b>銷售成本</b>	<u><u>2,309,490</u></u>	<u><u>100</u></u>	<u><u>2,166,378</u></u>	<u><u>100</u></u>

## 毛利及毛利率

二零一四年的毛利為人民幣1,596.8百萬元，毛利率為40.9%，較二零一三年同期上升1.4個百分點。

自二零一三年八月舉行的二零一四年春／夏季訂貨會起，本集團將給與分銷商的折扣由60%提高至65%。儘管折扣有所調整，本集團透過i) 成功與OEM議價及ii) 受惠於自產服裝成本降低，維持了合理的毛利率。

鞋類及配飾業務的毛利率分別下降至38.6%及38.7%，但服飾及童裝業務的毛利率分別上升至43.0%及40.7%。

整體而言，年內服飾業務營業額增幅超過鞋類業務毛利率的跌幅，故毛利率於回顧年度內能夠維持穩定。

下表載列於回顧財政年度內毛利及毛利率的明細：

	截至二零一四年 十二月三十一日止年度		截至二零一三年 十二月三十一日止年度		變動百分比
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	
成人					
鞋類	600,504	38.6	623,654	41.0	-2.4
服裝	754,648	43.0	600,763	38.1	+4.9
配飾	35,014	38.7	27,967	42.2	-3.5
童裝	206,630	40.7	164,715	39.2	+1.5
總計	<u>1,596,796</u>	<u>40.9</u>	<u>1,417,099</u>	39.5	+1.4

## 其他收益

其他收益人民幣112.9百萬元（二零一三年：人民幣83.8百萬元）主要包括i) 於香港及中國之銀行存款賺取之累計利息收入人民幣77.6百萬元（二零一三年：人民幣53.2百萬元）；ii) 政府補貼人民幣23.4百萬元（二零一三年：6.9百萬元），該增加乃由於就過往年度所繳物業及土地使用權稅收取之一次性補貼人民幣14.7百萬元；及iii) 生產合營公司向第三方銷售鞋底產生之其他收益人民幣11.9百萬元（二零一三年：人民幣23.7百萬元）。

## 其他淨虧損

其他淨虧損主要為功能貨幣並非人民幣之附屬公司於年內產生之匯兌差異。該增加主要乃由於人民幣貶值以及成立海外辦事處、派付股息及利息付款乃以其他貨幣計值。

## 銷售及分銷成本

於回顧年度，營業額增長9.0%，銷售及分銷成本增加5.5%至人民幣769.2百萬元，主要乃由於上架津貼以及廣告及宣傳費用分別增加25.6%及8.3%。

上架津貼由人民幣170.4百萬元按年增至人民幣214.1百萬元，佔營業總額的5.5%。該等津貼乃以為2,125間零售門店提供設備及裝置的形式支付。該等設備及裝置乃用於在零售門店內陳列產品，所有訂單均由本集團直接向供應商發出，然後由供應商直接交付至零售門店。本集團相信，向零售商提供直接援助有助於零售商升級零售店舖，亦提升其市場競爭力。本集團認為下年該計劃將繼續實行。

隨著營業額增長，廣告及宣傳費用增加8.3%，佔營業總額約11.2%（二零一三年：11.4%）。於回顧年度，本集團與華特迪士尼（上海）有限公司訂立授權協議，成為二零一六年巴西里約熱內盧夏季奧林匹克及殘疾人奧林匹克運動會的官方支持商，並與廣受歡迎的台灣男歌手蕭敬騰簽署代言人合約。連同於年內舉辦的二零一四年南京青奧會及第十七屆仁川亞運會兩項重要賽事的贊助權，本集團相信，上述推廣活動將能獲得較高的公眾曝光率及維持其品牌形象。

## 行政開支

於回顧年度，行政開支減少52.1%至人民幣203.3百萬元，佔本集團營業額約5.2%。該減少乃主要由於年內並無確認減值虧損，而去年同期確認減值虧損人民幣152.0百萬元。相反，本集團撥回為數約人民幣111.4百萬元的減值虧損撥備，佔過往年度所作撥備約58.1%。本集團與全部分銷商保持緊密接觸，並認為下年應收賬款狀況會進一步改善。

研究與開發開支為人民幣95.7百萬元，佔回顧年度營業額的2.4%（二零一三年：2.4%）。本集團相信該項開支對提升本集團之競爭力必不可少。

行政薪金增加54.0%至人民幣45.5百萬元。該增加主要源於新成立海外業務帶來的員工薪金增加。

## 財務成本

於回顧年度，財務成本增加至人民幣92.2百萬元，其中主要包括為數人民幣90.9百萬元的年內攤銷可換股債券及優先無抵押票據的相關利息及成本。其餘人民幣0.9百萬元及人民幣0.4百萬元與年內給予生產鞋底的生產合營公司之銀行融資以及於二零一四年十二月三十一日為在香港購置辦公室提供資金的按揭銀行貸款人民幣15.3百萬元有關。

年內，本集團開始購回可換股債券，並透過於二零一四年十二月四日的要約收購悉數贖回可換股債券。年內可換股債券內嵌衍生工具公平值淨變動、所購回金額的變現、成本及利息已於本年度全面確認及累計。可換股債券的財務成本為人民幣53.3百萬元，其中包括i)可換股債券的利息，年利率4.5%，於截至二零一四年十二月四日止期間為人民幣27.4百萬元；及ii)餘款人民幣25.9百萬元，為應計利息及發行可換股債券所產生成本的攤銷成本調整。

於二零一四年九月十二日，本集團發行人民幣1,500,000,000元的7.5厘二零一七年期優先無抵押票據。年內應計財務成本為人民幣37.5百萬元，其中，人民幣33.9百萬元與年內應計利息有關，人民幣3.6百萬元為按年期三年攤銷之發行優先無抵押票據產生的相關成本。

## 所得稅開支

於回顧年度，本集團的所得稅開支為人民幣202.3百萬元（二零一三年：人民幣100.2百萬元），年內有效稅率為36.4%（二零一三年：36.7%）。該百分比已剔除可換股債券內嵌衍生工具公平值淨變動產生的除稅前溢利之影響。

本集團四間以中國內地為基地的經營附屬公司均須按標準企業所得稅率25%繳稅，而本集團於香港的所有附屬公司因並無於香港產生任何營運收入而毋須課稅。由於可換股債券及新發行優先無抵押票據之利息均由一間香港附屬公司支付，故該項開支不得從中國附屬公司的應課稅收入中扣除，因而影響到集團層面的已繳稅項金額及實際稅率。

## 權益持有人應佔溢利

二零一四年權益持有人應佔溢利增加88.2%至人民幣397.6百萬元（二零一三年：人民幣211.3百萬元）。此主要源於營業額及毛利率提高。二零一四年每股盈利增長88.2%至人民幣19.2分。

## 流動資金及財務資源

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團經營活動現金淨流入為人民幣911.2百萬元。於二零一四年十二月三十一日，現金及現金等價物（包括銀行存款及手頭現金，以及原到期日不超過三個月的定期存款）為人民幣2,130.2百萬元，較二零一三年十二月三十一日淨減少人民幣367.3百萬元。該淨減少由以下各項組成：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
經營活動產生之現金淨額	911,184	323,156
淨資本性支出	(135,046)	(43,965)
已付股息	(103,380)	(227,436)
(存入)／提取已抵押存款	(137,995)	57,830
償還銀行貸款	(587)	(26,417)
購回可換股債券付款	(944,413)	—
發行優先無抵押票據的所得款項	1,463,889	—
(存入)／提取存款（到期日超過三個月）	(1,478,253)	261,901
已收利息	65,487	52,996
其他現金淨流出	(8,166)	(8,976)
	<u>(367,280)</u>	<u>389,089</u>
現金及現金等價物淨（減少）／增加		

截至二零一四年止年度，經營活動產生的正現金淨額為人民幣911.2百萬元，此主要來自回顧年內的經營溢利，及與一年前相較應收賬款及應收票據金額減少以及應付賬款及應付票據、其他應付款項及應計款項增加導致營運資金淨增加。

回顧年度內，若干資本性支出為人民幣135.0百萬元，主要是由廈門的新總部及晉江市五里工業園區的行政大樓所產生。本集團動用約人民幣944.4百萬元悉數購回及贖回本金額為150百萬美元的可換股債券，所動用金額部分來自二零一四年九月發行於二零一七年到期的人民幣15億元7.5厘優先無抵押票據之所得款項淨額人民幣1,463.9百萬元。已抵押存款增加人民幣138.0百萬元乃主要由於向供應商開具應付票據以及3個月以上到期的銀行存款增加人民幣1,478.3百萬元乃主要源於優先無抵押票據之所得款項淨額，導致於二零一四年十二月三十一日的現金及現金等價物金額大幅減少。

於二零一四年十二月三十一日，本集團的負債比率上升至17.6%（二零一三年：11.0%），主要因於二零一四年九月發行人民幣15億元7.5厘優先無抵押票據所致。

回顧年度內，本集團概無達成任何利息掉期安排以對沖利率風險。



## 外匯風險

本集團主要在中國境內經營，大部分交易均以人民幣結算。本集團有部份現金及銀行存款以港元計值。本集團宣派股息時亦以港元派付。於截至二零一四年十二月三十一日止年度內，本集團並無就匯率波動風險進行對沖安排。任何顯著的人民幣匯率波動將可能對本集團構成財務影響。

## 資產抵押

於二零一四年十二月三十一日，一幢賬面淨值人民幣43,471,000元（二零一三年十二月三十一日：人民幣43,286,000元）的樓宇已予抵押，作為本集團為數人民幣40,101,000元（二零一三年十二月三十一日：人民幣21,047,000元）的銀行融資額的擔保物。

上述銀行融資額乃為一間附屬公司於香港購置辦公室單位及經營貿易業務提供資金。該辦公室單位為本集團自用而並非作任何投資用途。

於二零一四年十二月三十一日，應付票據以已抵押銀行存款人民幣175.9百萬元作抵押。

## 營運資金管理

截至二零一四年十二月三十一日止年度的平均營運資金週期為75天（二零一三年：120天）。該減少乃主要由於應收賬款及應收票據週轉天數減少以及應付賬款及應付票據週轉天數增加所致。存貨週轉天數維持穩定，小幅增加4天。

截至二零一四年十二月三十一日應收賬款及應收票據平均週轉天數為167天（二零一三年：205天），減少38天。本集團審慎撥回自過往年度轉結之為數人民幣191.5百萬元中的人民幣111.4百萬元。應收賬款及應收票據按年減少13.6%至人民幣1,656.3百萬元。根據發票日期，概無債務逾期180天以上。本集團與全部分銷商保持緊密接觸，相信隨著運動服裝行業反彈，應收賬款及應收票據狀況將進一步改善。

截至二零一四年十二月三十一日止年度平均存貨週轉週期為77天（二零一三年：73天）。隨著交易量增加，於二零一四年十二月三十一日之存貨金額按年增加39.3%至人民幣570.1百萬元。存貨中約79.6%為成品，並且主要是二零一五年春／夏季產品。所有貨品均是根據於訂貨會上接獲的分銷商及零售商訂單自行生產或向OEM下達訂單，本集團並無生產或囤積多餘存貨。此外，自上述分銷模式建立以來，本集團並無接到分銷商的任何退貨或購回存貨要求。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，給予供應商的預付款項為人民幣584.1百萬元（二零一三年：人民幣468.8百萬元），較去年增加24.6%。該等預付款項乃就生產於二零一四年八月及十二月舉行之兩次訂貨會上接獲的二零一五年春／夏季及秋季產品訂單而向供應商支付的訂金。由於該兩次訂貨會接獲之訂單增加，訂金金額亦相應增加。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，平均應付賬款及應付票據週轉週期為169天（二零一三年：158天）。增加11天乃增加票據用以結算供應商的款項，以令本集團可獲銀行授予180天信貸期。於二零一四年十二月三十一日的應付票據為人民幣783.8百萬元（二零一三年：人民幣213.5百萬元），約佔應付賬款及應付票據總額60.0%，而去年僅約佔25.6%。上述變動乃由於引入若干新的服裝OEM及獲現有供應商授予新信貸期。

## 可換股債券

於二零一二年四月，本公司發行本金總額為數150百萬美元的4.5厘二零一七年到期可換股債券（「可換股債券」），該等可換股債券於新加坡在新加坡證券交易所有限公司(Singapore Exchange Securities Trading Limited)上市。該等可換股債券可於二零一二年五月十四日至二零一七年四月三日期間轉換為本公司普通股，初始轉換價為3.81港元，其後於二零一四年九月十日宣派中期股息後調整為3.21港元。

年內，本公司以場外購買方式購回及立即註銷本金總額為數52.4百萬美元的可換股債券。於二零一四年十月二十日，本公司邀約所有可換股債券持有人提呈彼等之可換股債券供本公司購回以換取現金。每本金額100,000美元的提呈可換股債券之購買價為102,500美元，未償還本金總額為97,600,000美元。有關要約收購乃由本公司於二零一四年九月發行人民幣15億元的7.5厘二零一七年到期優先無抵押票據之所得款項撥付。

於二零一四年十月二十四日，本金額86,200,000美元的可換股債券（佔97,600,000美元的約88.3%）已有效提呈並獲本公司接納購回。連同每本金額100,000美元可換股債券的應計利息350美元，本公司所購回每本金額100,000美元可換股債券之總代價為102,850美元。所贖回可換股債券已於二零一四年十月三十一日結清並註銷。

於二零一四年十二月四日，根據可換股債券之條款及條件，本金額11,400,000美元之全部餘下未償還可換股債券已經贖回並立即註銷，應計及未付利息總額為86,925美元。於二零一四年十二月五日，可換股債券於新加坡證券交易所有限公司(Singapore Exchange Securities Trading Limited)撤銷上市。

年內可換股債券之估值分為兩個部份：i) 衍生工具部分及ii) 負債部分。由於贖回日期債券持有人及發行人之兌換權及贖回權價值仍高於發行時之價值，此導致本集團產生公平值變動淨收益人民幣51.7百萬元。購回可換股債券之淨虧損人民幣76.1百萬元乃因年內就所購回可換股債券支付之代價超出購回時可換股債券的負債及衍生工具部分賬面值而產生之已變現虧損。



## 優先無抵押票據

於二零一五年九月一日，董事會決定發行人民幣15億元的7.5厘二零一七年期優先無抵押票據（「票據」）。所得款項淨額主要用於為贖回可換股債券撥資。儘管於二零一四年六月三十日，本集團有手頭或存放於銀行的現金及現金等價物人民幣33億元，惟該等資金主要為於中國的營運現金。此外，向中國境外匯款須受中國政府施加的外匯限制規限。於二零一四年九月十二日，票據按本金總額的99.472%成功發行並於香港聯合交易所有限公司上市，所得款項亦已用作發展海外業務及一般營運資金用途。

## 僱員及薪酬

於二零一四年十二月三十一日，本集團聘有總共9,345名全職僱員，包括管理層員工、技術人員、銷售人員及工人。截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團的僱員薪酬總額為人民幣328.9百萬元，佔本集團營業額的8.4%。本集團的薪酬政策按個別僱員的表現釐定，旨在吸引人才及挽留優秀員工。除強制性公積金計劃（為香港僱員按強制性公積金計劃條例的條文進行）、國家管理的退休金計劃（就中國僱員而言）及醫療保險外，根據個別表現評估，僱員亦可獲酌情花紅及僱員購股權。本集團相信其實力全憑僱員質素，並且非常注重員工福利。

## 前景

中國國務院發佈64號文件，為運動服飾行業帶來前所未有的明朗前景。中國中央政府致力推動國內消費成為未來經濟增長的引擎。歐睿國際一份近期報告顯示，以二零一二年的人民幣1,400億元產業規模為基礎，運動服飾行業在未來五年的累計年增長率將達到6%，而隨著行業繼續整合，在此期間業內的大型企業亦將迎來增加市場份額的良機。

361度集團目前的市場份額估計僅約為3%，具有可觀增長前景，持續投資於品牌建設及產品研發將有助於鞏固其在國內高端品牌的地位。展望即將到來的二零一五財政年度，鑒於本集團的訂單暢旺及市況持續改善，相信會是又一個強勁增長的一年。

中期而言，本集團將在適當的價位推出合適的產品組合，以及滿足線上銷售的需求，積極應對行業的挑戰。

## 足夠的公眾持股量

根據本公司獲得的公開資料，並就董事所知，於本年報日期，本公司董事信納本公司已遵照上市規則第8.08條維持指定的最低公眾持股量。

## 購買、售出及贖回股份

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本公司及其附屬公司概無購買本公司之股份。

## 企業管治常規守則

董事認為，於截至二零一四年十二月三十一日止年度，本公司已應用上市規則附錄十四內企業管治常規守則（「企業管治守則」）的原則，並遵守當中所載的全部守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其本身進行證券交易的守則。經向各董事作出具體查詢後，各董事均確認彼等於回顧年度皆遵守標準守則所載規定守則。

## 審核委員會對全年業績的審閱

本公司已成立審核委員會。審核委員會須向董事會負責，而其主要職責包括審閱及監察本集團的財務申報程序及內部控制措施。審核委員會由三名本公司獨立非執行董事甄文星先生、徐容國先生及廖建文博士組成。甄文星先生為本公司審核委員會主席。審核委員會主席具備上市規則規定的財務管理專業資格及經驗。

本公司的審核委員會已與本集團的外部核數師畢馬威會計師事務所會面及討論，並審閱本集團採納的會計原則及慣例，以及本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的綜合業績。審核委員會認為本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的綜合業績符合相關會計準則、規則及條例，並已正式作出適當披露。

## 股息

董事會建議派發末期股息每股人民幣3.0分（相當於3.7港仙），惟須待股東於應屆公司股東週年大會上批准。連同已派付截至二零一四年六月三十日止六個月的股息每股人民幣5.0分（相當於6.2港仙），本年度總派息合共為每股人民幣8.0分（相當於9.9港仙）或總計人民幣165.4百萬元，佔截至二零一四年十二月三十一日止年度本集團權益持有人應佔溢利的41.6%。倘獲得本公司股東於應屆股東週年大會上批准，預期末期股息將會於二零一五年五月十三日或前後日子向股東派發。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司應屆股東週年大會將於二零一五年四月二十三日（星期四）舉行。為釐定出席股東週年大會及於會上投票之資格，本公司將於二零一五年四月二十日（星期一）至二零一五年四月二十三日（星期四）止（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會登記任何股份之過戶。為確定合資格出席本公司股東週年大會並於會上投票之股東，所有過戶股份文件連同有關股票須於二零一五年四月十七日（星期五）下午四時三十分前送抵本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

建議末期股息須待股東週年大會上經股東通過普通決議案後，方可作實。可享有建議末期股息之記錄日期為二零一五年五月四日（星期一）。為確定享有建議末期股息的資格，本公司將於二零一五年四月二十九日（星期三）至二零一五年五月四日（星期一）止（首尾兩天包括在內），暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會登記任何股份之過戶。為符合享有建議末期股息的資格，所有過戶股份文件連同有關股票須於二零一五年四月二十八日（星期三）下午四時三十分前送抵本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

## 於聯交所及本公司網站刊登二零一四年年度報告

本公佈亦會刊登於聯交所([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司([www.361sport.com](http://www.361sport.com))網站，而載有上市規則規定所有資料的本公司二零一四年年度報告將適時寄發予股東及分別刊登於本公司及聯交所各自的網站。

## 致謝

本人希望藉此機會，對於本集團管理層及員工的竭誠盡責、勤勉投入，以及對於股東、供應商、客戶及銀行方面的不斷支持，致以由衷謝忱。

代表董事會  
**361度國際有限公司**  
主席  
丁輝煌

香港，二零一五年三月十日

於本公佈日期，本公司董事會包括四名執行董事，分別為丁伍號先生、丁輝煌先生（主席）、丁輝榮先生及王加碧先生；以及三名獨立非執行董事，分別為甄文星先生、徐容國先生及廖建文博士。