

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容不負責任，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# La Chapelle

## 上海拉夏貝爾服飾股份有限公司

### Shanghai La Chapelle Fashion Co., Ltd.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：06116)

#### 截至二零一四年十二月三十一日止年度全年業績公佈

上海拉夏貝爾服飾股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈下列本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2014年12月31日止年度的經審核綜合業績連同2013年度的比較數字，該等資料已根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

#### 財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		增長／ (減少) %
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	
<b>財務摘要</b>			
收入	<b>7,814,169</b>	6,225,087	25.5%
毛利	<b>5,364,511</b>	4,283,377	25.2%
除所得稅前利潤	<b>684,382</b>	553,392	23.7%
所得稅費用	<b>(173,171)</b>	(140,019)	23.7%
年度利潤	<b>511,211</b>	413,373	23.7%
基本和稀釋每股收益	<b>1.27</b>	1.14	11.4%
<b>財務比例</b>			
毛利率	<b>68.7%</b>	68.8%	
經營利潤率	<b>9.4%</b>	9.5%	
淨利潤率	<b>6.5%</b>	6.6%	

董事會建議派付本公司截至2014年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣0.60元(除稅前)，惟須待本公司股東於即將舉行的本公司股東週年大會上批准後，方可作實。

## 綜合全面收益表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
收入	3	7,814,169	6,225,087
銷售成本	4	<u>(2,449,658)</u>	<u>(1,941,710)</u>
<b>毛利</b>		<b>5,364,511</b>	4,283,377
銷售及營銷成本	4	(4,411,708)	(3,495,431)
行政開支	4	(270,448)	(230,053)
其他收益—淨額	5	<u>51,205</u>	<u>31,637</u>
<b>經營利潤</b>		<b>733,560</b>	589,530
財務收入		9,563	1,937
財務成本		<u>(58,741)</u>	<u>(38,075)</u>
財務成本—淨額	6	<u>(49,178)</u>	<u>(36,138)</u>
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>684,382</b>	553,392
所得稅費用	7	<u>(173,171)</u>	<u>(140,019)</u>
<b>年度利潤</b>		<b>511,211</b>	413,373
<b>其他全面收益</b>		<u>—</u>	<u>—</u>
<b>本年度全面收益</b>		<b>511,211</b>	413,373
<b>利潤歸屬於：</b>			
本公司所有者		503,452	407,298
非控股性權益		<u>7,759</u>	<u>6,075</u>
<b>年度利潤</b>		<b>511,211</b>	413,373

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年	二零一三年
附註	人民幣千元	人民幣千元
全面收益歸屬於：		
本公司所有者	503,452	407,298
非控股性權益	<u>7,759</u>	<u>6,075</u>
本年度全面收益	<u>511,211</u>	<u>413,373</u>
年內每股收益歸屬於本公司所有者 (以每股人民幣計)		
每股基本及稀釋盈利	8 <u>1.27</u>	<u>1.14</u>

## 綜合資產負債表

於二零一四年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
不動產、工廠及設備		793,791	791,493
土地使用權		136,346	15,941
無形資產		32,593	36,319
遞延所得稅資產		132,831	113,978
		<u>1,095,561</u>	<u>957,731</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	9	1,327,442	1,292,927
貿易應收款項	10	1,028,901	873,591
按金、預付款項及其他應收款項	11	295,444	245,922
預付當期所得稅		335	1,370
定期存款	12	1,372,777	–
受限制現金	12	–	486
現金及現金等價物	12	610,607	520,550
		<u>4,635,506</u>	<u>2,934,846</u>
<b>總資產</b>		<u>5,731,067</u>	<u>3,892,577</u>
<b>權益</b>			
<b>歸屬於本公司所有者的權益</b>			
股本	13	503,380	364,737
其他儲備		1,805,447	386,174
留存收益			
— 擬派末期股息		302,028	–
— 其他		482,453	506,362
		<u>3,093,308</u>	<u>1,257,273</u>
<b>非控制性權益</b>		<u>13,834</u>	<u>6,075</u>
<b>總權益</b>		<u>3,107,142</u>	<u>1,263,348</u>

	附註	於十二月三十一日	
		二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延收益		29,776	6,725
借款		21,266	—
		<u>51,042</u>	<u>6,725</u>
<b>流動負債</b>			
遞延收益		19,454	8,144
貿易應付款項及應付票據	14	911,041	915,225
其他應付款項、預提費用及其他流動負債		866,753	778,908
當期所得稅負債		155,635	140,227
借款		620,000	780,000
		<u>2,572,883</u>	<u>2,622,504</u>
<b>總負債</b>		<u>2,623,925</u>	<u>2,629,229</u>
<b>總權益及負債</b>		<u>5,731,067</u>	<u>3,892,577</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>2,062,623</u>	<u>312,342</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>3,158,184</u>	<u>1,270,073</u>

## 財務資料附註

截至二零一四年十二月三十一日止年度

### 1 主要業務及組織

上海拉夏貝爾服飾有限公司(「本公司」)，原名為上海徐匯拉夏貝爾服飾有限公司，是於二零零一年三月十四日在中華人民共和國(下文統稱為「中國」)註冊成立的有限責任公司。於二零零四年二月二十六日，本公司更名為上海拉夏貝爾服飾有限公司。於二零一一年五月二十三日，本公司根據中國《公司法》改制為股份有限公司，並更名為上海拉夏貝爾服飾股份有限公司。

本集團主要在中國從事設計、推廣及銷售服飾產品。本公司地址為中國上海徐匯區漕溪路270號1號樓3樓3300房間。

本公告中涉及到的公司因無官方英文名稱，英文名稱是本公司董事根據中文名稱盡力翻譯而來。

本公司已完成其全球首次公開發行(「首次公開發行」)股份，於二零一四年十月九日本公司股票在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。

除另有註明外，本綜合財務報表以人民幣列報。本綜合財務報表於二零一五年三月十一日獲得董事會批准刊登。

### 2 重要會計政策摘要

編製本綜合財務報表採用的主要會計政策載於下方。除另有說明外，此等政策在所列報的所有年度內貫徹應用。

#### 2.1 編製基準

本公司綜合財務報表乃根據「國際財務報告準則」並按歷史成本慣例編製。

綜合財務報表是根據舊有香港「公司條例」(第32章)的適用規定就本財政年度和比較期間而編製。

編製符合「國際財務報告準則」的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

## 會計政策和披露的變動

### (a) 本集團已採納的新訂和已修改的準則

本集團已於二零一四年一月一日或之後開始的財政年度首次採納下列準則：

國際會計準則第32號(修改)「金融工具：呈報」有關金融資產和金融負債的對銷。此修改澄清了對銷權必須不得依賴未來事項而定。在一般業務過程中以及倘一旦出現違約、無償債能力或破產時，這也必須對所有對手方具有法律約束力。此修改亦考慮了結算機制。此修改對集團財務報表並無重大影響。

國際會計準則第36號(修改)「資產減值」有關非金融資產可收回金額的披露。此修改刪除了透過發佈國際財務報告準則第13號，國際會計準則第36號所包括的現金產出單元的可收回金額的若干披露。此外，對於發生減值的資產，如果其可收回金額是以公允價值減去處置成本為基礎確定的，此修改還要求增強關於該可收回金額的披露資訊。

國際財務報告解釋委員會－解釋公告第21號「徵費」，載列如有關債務屬於國際會計準則第37號「準備」的範圍，則支付此項徵費義務的會計法。此解釋說明導致支付徵費的債務事件和何時將負債入賬。本集團目前並無重大徵費責任，因此對集團的影響不大。

於二零一四年一月一日開始生效的其他準則、修改和結算對集團並無重大影響。

### (b) 已頒佈但尚未生效和被集團採用的新準則及修訂

國際會計準則第19號(修改)，有關設定收益計畫：職工福利，二零一四年七月一日或以後開始的年度生效。

二零一二和二零一三年度改進的一些修改在二零一四年七月一日或以後開始的年度生效，包括：

- 國際財務報告準則第8號(修改)「經營分部」
- 國際會計準則第16號(修改)「不動產、工廠及設備」以及國際會計準則第38號(修改)「無形資產」
- 國際會計準則第24號(修改)「關聯方披露」
- 國際財務報告準則第3號(修改)「業務合併」
- 國際財務報告準則第13號(修改)「公允價值計量」
- 國際會計準則第40號(修改)「投資性房地產」

國際財務報告準則第14號「價格監管遞延帳戶」，在二零一六年一月一日或之後開始的年度生效。

國際財務報告準則第11號(修改)，關於收購共同經營權益的會計法，在二零一六年一月一日或之後開始的年度生效。

國際會計準則第16號(修改)和國際會計準則第38號(修改)，澄清當了何時根據收入應用折舊或攤銷法才是適當的，在二零一六年一月一日或之後開始的年度生效。

國際財務報告準則第10號(修改)和國際會計準則第28號(修改)，關於投資者與其聯營或合營企業之間的資產出售或注資，在二零一六年一月一日或之後開始的年度生效。

國際會計準則第27號(修改)，關於獨立財務報表中使用權益法，在二零一六年一月一日或之後開始的年度生效。

二零一四年度改進中的一些修改於二零一六年一月一日以後生效的修訂，包括：

- 國際財務報告準則第5號(修改)「作出的非流動資產及終止經營」
- 國際財務報告準則第7號(修改)「金融工具：披露」
- 國際會計準則第19號(修改)「員工福利」
- 國際會計準則第34號(修改)「中期財務報告」

國際財務報告準則第10號(修改)、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號(修改)，「關於投資性主體；應用合併的例外規定」，在二零一六年一月一日或之後開始的年度生效。

國際會計準則第1號(修改)「披露計畫」，在二零一六年一月一日或之後開始的年度生效。

國際會計準則第15號「基於客戶合同的收入確認」，在二零一七年一月一日或之後開始的年度生效。



國際財務報告準則第9號「金融工具」將取代國際會計準則第39號整項準則，在二零一八年一月一日或之後開始的年度生效。

管理層預期採用上述的新訂及經修訂準則及準則的解釋不會對本集團的業績和財務狀況產生重大影響。

(c) 新香港《公司條例》(第622章)

此外，新香港《公司條例》(第622章)第9部「賬目和審計」的規定已根據該條例第358條於本公司二零一四年三月三日或之後開始的首個財政年度生效。本集團現正評估香港《公司條例》的變動對新香港《公司條例》(第622章)第9部首次應用期間的綜合財務報表的預期影響。至今認為其影響將不會十分重大，且只有綜合財務報表內的呈列和披露資訊會受到影響。

### 3 分部資料

本集團作為單一營運分部運作。營運分部的呈報方式與向主要營運決策者提供的內部報告貫徹一致。主要營運決策者負責就營運分部分配資源及評估表現，並已被確認為作出策略性決策的執行董事。

本集團主要業務為設計、推廣及銷售服裝產品，且截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度本集團所有收入均源於中國。

截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度，無任何源自單一外部客戶之收入超過本集團收入之10%。

#### 4 按性質分類的費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
計入銷售成本確認為開支的存貨成本(附註9)	2,224,175	1,803,758
經營租賃租金	2,240,273	1,738,475
— 特許經營費	1,605,257	1,189,856
— 租金及店面管理費	635,016	548,619
員工福利開支	1,630,728	1,284,358
折舊	321,819	300,758
公用事業費及電費	175,373	145,097
撇減存貨至可變現淨值(附註9)	151,634	92,059
市場推廣及促銷開支	79,777	53,030
稅項及徵費	77,329	47,961
低值材料成本	64,416	62,318
物流開支	54,479	42,369
銀行手續費及定點銷售設備手續費	31,287	29,469
差旅及通信開支	26,929	23,979
諮詢開支	14,181	16,291
上市費用	13,382	7,295
無形資產攤銷	10,680	7,326
樣品開支	9,349	8,214
核數師酬金	2,600	350
土地使用權攤銷	431	243
雜項開支	2,972	3,844
銷售成本、銷售及營銷成本及行政開支總額	7,131,814	5,667,194

#### 5 其他收益－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
出售不動產、工廠及設備的(虧損)/收益－淨額	(822)	64
政府補助金	45,561	27,295
與收入相關(a)	43,611	27,295
與附帶條件項目相關	1,950	—
其他	6,466	4,278
	51,205	31,637

(a) 截至二零一四年十二月三十一日止年度，政府補助金主要包括自當地財政局收取的財政補貼人民幣38,700,000元(二零一三年：人民幣22,440,000元)。

## 6 財務成本－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
<b>財務收入</b>		
銀行存款獲得的利息收入	<u>(9,563)</u>	<u>(1,937)</u>
<b>財務成本</b>		
銀行借款利息	55,701	39,402
減：年內已資本化利息	<u>(2,826)</u>	<u>(1,327)</u>
銀行借款的利息開支	52,875	38,075
匯兌損失	<u>5,866</u>	<u>—</u>
	<u>58,741</u>	<u>38,075</u>
財務成本－淨額	<u>49,178</u>	<u>36,138</u>

## 7 稅項

### (a) 所得稅費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
當期所得稅	192,024	189,421
遞延所得稅	<u>(18,853)</u>	<u>(49,402)</u>
所得稅費用	<u>173,171</u>	<u>140,019</u>

### 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本公司及其子公司的所得稅撥備乃按截至二零一四年和二零一三年十二月三十一日止年度的估計應課稅利潤，以相關的現有法律、詮釋及慣例為基準，按25%的稅率計算。

本集團除所得稅前利潤與採用適用於截至二零一四年和二零一三年十二月三十一日止年度的法定企業所得稅率計算的理論稅額的差異分析列示如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
除稅前利潤	<u>684,382</u>	<u>553,392</u>
按適用於各集團實體的法定 稅率計算的稅項	<u>171,096</u>	<u>138,348</u>
<b>稅項影響：</b>		
不可扣稅開支(i)	<u>2,075</u>	<u>1,671</u>
稅項支出	<u>173,171</u>	<u>140,019</u>

(i) 不可扣稅開支主要包括以股份為基礎的補償開支、不可減稅開支以及根據企業所得稅法超出稅項扣減限額的福利及招待費。

#### (b) 增值稅及相關稅項

本集團的收入須繳納銷項增值稅，視乎不同情況，一般按售價的3%或17%計算。就採購支付的進項增值稅有關的進項額可用於抵扣銷項增值稅。本集團亦須按應付增值稅淨額的7%、3%、2%及1%繳納城市建設稅、教育附加費、地方教育附加費及河道管理費。

## 8 每股收益

### 基本

基本每股收益根據歸屬於本公司所有者的利潤，除以年內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年	二零一三年
歸屬於本公司所有者的利潤(人民幣千元)	<b>503,452</b>	407,298
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u><b>395,662</b></u>	<u>355,993</u>
基本每股收益(人民幣)	<u><b>1.27</b></u>	<u>1.14</u>

### 稀釋

稀釋每股收益假設所有可稀釋的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司無任何可稀釋的潛在普通股。

## 9 存貨

	於十二月三十一日	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
原材料	1,774	4,381
產成品	1,317,546	1,282,257
低值易耗品	8,122	6,289
	<u>1,327,442</u>	<u>1,292,927</u>

存貨按成本及估計可變現淨值的較低者列值。有產品過時或滯銷時計提減值撥備。庫存撥備變動呈列如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
年初數	116,857	46,350
— 撇減存貨至其可變現淨值計入「銷售成本」(附註4)	151,634	92,059
— 前幾個年度的全部庫存捐贈	(25,195)	(21,552)
	<u>243,296</u>	<u>116,857</u>
年末數		

存貨成本列入截至二零一四年十二月三十一日止年度「銷售成本」的金額共計約人民幣2,224,175,000元(二零一三年：人民幣1,803,758,000元)(附註4)。

## 10 貿易應收款項

於二零一四年十二月三十一日和二零一三年十二月三十一日，基於發票日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
貿易應收款項總額		
30天以內	919,761	765,363
30天以上60天以內	53,807	54,425
60天以上90天以內	16,694	21,726
90天以上180天以內	20,263	22,778
180天以上360天以下	12,992	6,420
360天以上	5,384	2,879
	<u>1,028,901</u>	<u>873,591</u>

於二零一四年十二月三十一日和二零一三年十二月三十一日，本集團貿易應收款項之公允價值與其賬面值相符。

於二零一四年十二月三十一日和二零一三年十二月三十一日，本集團貿易應收款項之賬面值均以人民幣計值。

本集團之貿易應收款項主要來自專櫃銷售款項，一般於發票日期90日內可收回。於二零一四年十二月三十一日，已逾期但未減值之貿易應收款項為人民幣38,639,000元(於二零一三年十二月三十一日：人民幣32,077,000元)。根據以往經驗，管理層認為無需就該等過期貿易應收款項計提減值撥備，乃由於該等貿易應收款項之信貸質素尚未發生重大改變，且有關結餘被認為可悉數收回。該等貿易應收款項與若干近期並無違約記錄之獨立債務人有關。本集團並無就該等應收賬款持有任何抵押品。

於二零一四年十二月三十一日和二零一三年十二月三十一日，該等已逾期但未減值之貿易應收款項之賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
貿易應收款項總額		
90天以上180天以內	20,263	22,778
180天以上360天以下	12,992	6,420
360天以上	5,384	2,879
	<u>38,639</u>	<u>32,077</u>

於二零一三年十二月三十一日，帳面價值為人民幣11,664,000元的若干貿易應收款項為本集團的銀行借款進行質押。

## 11 按金、預付款項及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
購買存貨的預付款項	136,776	119,155
按金	134,990	117,962
購買土地使用權的競標按金	17,900	—
應收利息	2,845	—
員工墊款	1,935	2,909
上市費用預付款項	—	5,868
其他	998	28
	<u>295,444</u>	<u>245,922</u>

於二零一四年十二月三十一日和二零一三年十二月三十一日，本集團按金、預付款項及其他應收款項之公允價值(除非金融資產之預付款)與其賬面值相符。

於二零一四年十二月三十一日和二零一三年十二月三十一日，本集團按金、預付款項及其他應收款項之賬面值均以人民幣計值。

## 12 現金及現金等價物，受限制現金及定期存款

	於十二月三十一日	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
銀行及庫存現金	1,983,384	521,036
減：受限制現金(a)	-	(486)
定期存款(b)	(1,372,777)	-
現金及現金等價物	<u>610,607</u>	<u>520,550</u>
銀行及庫存現金以以下幣種計價：		
港幣	1,203,770	-
人民幣	779,614	521,036
	<u>1,983,384</u>	<u>521,036</u>

(a) 受限制現金為存放於獨立銀行帳戶內的保證金，以抵押予銀行作為發出應付票據之用。

(b) 定期存款為存放於獨立銀行帳戶內的保證金，初始到期日在3個月以上。

## 13 股本

	普通股數目 (千股)	普通股面值 人民幣千元
於二零一三年一月一日	210,000	210,000
通過其他儲備及保留盈利資本化增加股本	136,500	136,500
向投資者發行新股	18,237	18,237
於二零一三年十二月三十一日	<u>364,737</u>	<u>364,737</u>
於二零一四年一月一日	364,737	364,737
全球首次公開發行股份	138,643	138,643
於二零一四年十二月三十一日	<u>503,380</u>	<u>503,380</u>

## 14 貿易應付款項及應付票據

	於十二月三十一日	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
應付票據(a)	402,373	597,470
貿易應付款項(b)	<u>508,668</u>	<u>317,755</u>
	<u><b>911,041</b></u>	<u><b>915,225</b></u>

於二零一四年及二零一三年十二月三十一日，本集團貿易應付款項及應付票據為免息，且由於在短時間內到期，故公允價值約為帳面值。

於二零一四年及二零一三年十二月三十一日，貿易應付款項及應付票據以人民幣計值。

(a) 應付票據的賬齡通常為60天。

(b) 於二零一四年及二零一三年十二月三十一日，按貿易性質劃分的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
貿易應付款項		
30天以內	46,507	51,732
30天以上60天以內	199,070	130,000
60天以上90天以內	192,138	102,085
90天以上180天以內	58,590	29,479
180天以上360天以下	4,475	1,149
360天以上	<u>7,888</u>	<u>3,310</u>
	<u><b>508,668</b></u>	<u><b>317,755</b></u>



## 管理層討論與分析

### 財務回顧

2014年度本集團營業收入及經營利潤分別為人民幣7,814.2百萬元及人民幣733.6百萬元，相比2013年度增長25.5%及24.4%。2014年度本公司權益持有人於應佔收益為人民幣503.5百萬元，較2013年度增長23.6%。

### 收入

本集團2014年收入穩步增長，由2013年度收入人民幣6,225.1百萬元，增加至2014年度收入人民幣7,814.2百萬元，增長25.5%。收入的增加主要由於零售網絡擴充以及同店銷售增長所致。本集團零售網點的數目由2013年12月31日的5,384個增至2014年12月31日的6,887個。2014年度本公司實現同店銷售增長1.7%。

### 按分銷渠道劃分的收入

下表載列於所示年度按零售網點類型劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2014年		2013年	
	收入	佔總額的	收入	佔總額的
	(人民幣千元)	百分比(%)	(人民幣千元)	百分比(%)
專櫃	5,615,339	71.8	4,602,621	73.9
專賣	2,161,221	27.7	1,622,466	26.1
在線平台	37,609	0.5	—	0.0
<b>總計</b>	<b>7,814,169</b>	<b>100.0</b>	<b>6,225,087</b>	<b>100.0</b>

專櫃收入由2013年度人民幣4,602.6百萬元，增加至2014年度人民幣5,615.3百萬元，增長22.0%。專賣收入由2013年度人民幣1,622.5百萬元，增加至2014年度人民幣2,161.2百萬元，增長33.2%。專櫃及專賣收入增長主要是由於2014年所開設的零售網點數目增加導致。專賣收入的增長速度較專櫃收入的增長速度快，主要由於2014年度新專賣佔所開設的新零售網點總數的比例上升所致。本年度新增的在線平台2014年度收入為人民幣37.6百萬元。

## 按品牌劃分的收入

下表載列於所示年度按品牌劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2014年		2013年	
	收入	佔總額的	收入	佔總額的
	(人民幣千元)	百分比(%)	(人民幣千元)	百分比(%)
La Chapelle	2,910,294	37.3	2,560,936	41.1
La Chapelle Sport	2,281,813	29.2	2,031,666	32.6
Candie's	651,472	8.3	474,058	7.6
La Chapelle Homme/Pote	312,078	4.0	188,929	3.0
7.Modifier	1,055,035	13.5	701,308	11.3
La Babité	565,414	7.2	264,684	4.3
La Chapelle Kids	38,063	0.5	3,506	0.1
<b>總計</b>	<b>7,814,169</b>	<b>100.0</b>	<b>6,225,087</b>	<b>100.0</b>

2014年度，本集團所有品牌的收入均較2013年度有所增加，主要由於零售網絡擴充所致。2013年度及2014年度，本集團大部分收入來自La Chapelle和La Chapelle Sport品牌的銷售。然而，2014年度，本集團較新品牌收入較La Chapelle及La Chapelle Sport增長更快，主要由於本集團決定開設更多的較新品牌新零售網點以及新品牌同店增長較老品牌更高所致。

## 按各級城市劃分的收入

下表載列於所示年度按各級城市劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2014年		2013年	
	收入	佔總額的	收入	佔總額的
	(人民幣千元)	百分比(%)	(人民幣千元)	百分比(%)
一線城市	1,035,775	13.3	848,288	13.7
二線城市	3,198,464	40.9	2,638,820	42.4
三線城市	1,893,521	24.2	1,452,530	23.3
其他城市	1,686,409	21.6	1,285,449	20.6
<b>總計</b>	<b>7,814,169</b>	<b>100.0</b>	<b>6,225,087</b>	<b>100.0</b>

附註：有關各級城市的分類，請參閱本公司日期為2014年9月24日的招股說明書。

於2014年度，本集團於各線城市的收入均見增長，主要得益於本集團全國性的零售網絡擴張。2014年度一線城市的收入較2013年度收入增加22.1%，佔本集團於本年度收入的13.3%。三線及其他城市的收入增長快於一線城市，這主要由於三線及其他城市的發展空間更大及本公司於該等城市面臨的競爭較少所致。

### 按產品類別劃分的收入

下表載列於所示年度按產品類別劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2014年 收入 (人民幣千元)	佔總額的 百分比(%)	2013年 收入 (人民幣千元)	佔總額的 百分比(%)
上裝	4,799,141	61.4	3,622,189	58.2
下裝	657,234	8.4	536,714	8.6
裙裝	2,337,322	29.9	2,036,077	32.7
配飾	20,472	0.3	30,107	0.5
<b>總計</b>	<b>7,814,169</b>	<b>100.0</b>	<b>6,225,087</b>	<b>100.0</b>

### 銷售成本

本集團的銷售成本由2013年度的人民幣1,941.7百萬元，增加26.2%至2014年度的人民幣2,449.7百萬元。銷售成本增加主要由於銷售增加以及存貨撥備損失的增加。本集團的存貨成本由2013年的人民幣1,803.8百萬元增至2014年的人民幣2,224.2百萬元。2014年度的存貨撥備損失人民幣151.6百萬元，2013年度則為人民幣92.1百萬元。存貨撥備增加主要由於本集團銷售增長導致存貨餘額增加及存貨賬齡變長所致。

### 毛利和毛利率

本集團的毛利由2013年度的人民幣4,283.4百萬元增加至2014年度的人民幣5,364.5百萬元，增長25.2%，主要由於零售網絡擴張所致。

本集團專櫃毛利由2013年度的人民幣3,252.7百萬元，增加至2014年度的人民幣3,963.3百萬元，增長21.8%；而專賣的毛利由2013年度的人民幣1,061.4百萬元，增加至2014年度的人民幣1,381.5百萬元，增長30.2%。

本集團整體毛利率維持穩定，2013年度為68.8%，2014年度則為68.7%。

### **銷售和市場推廣費用及行政費用**

2014年度銷售及市場費用為人民幣4,411.7百萬元(2013年度：人民幣3,495.4百萬元)，其中開支主要包括銷售人員的工資及福利、有關零售網點的特許經營費及租賃費用、廣告及推廣費用、運輸費用以及與銷售及市場推廣活動相關的其他費用。2014年度行政開支為人民幣270.4百萬元(2013年度：人民幣230.1百萬元)，其開支主要包括行政員工福利開支、辦公室的租金開支、手續費、電腦資訊系統授權使用費攤銷、辦公室設施開支及差旅費。按百分比計，2014年銷售及市場費用與行政開支對收入比率分別為56.5% (2013年度：56.2%)及3.5% (2013年度：3.7%)。銷售及市場費用對收入比率，與2013年度相比，略微有所上升，主要原因是，第一，2014年有關零售網點的特許經營費及租賃費佔收入比率較2013年度略有增加，增加了0.8個百分點；第二，2014年本公司增加了市場及推廣活動，導致相應費用佔收入比增加了0.2個百分點。行政開支對收入比率與去年同期相比有所下降，主要原因是收入規模增長高於行政開支的增長。

### **其他收益淨額**

2014年度的其他收益主要包括本公司所在部份城市的地方政府授予的補助，為人民幣51.2百萬元(2013年度：人民幣31.6百萬元)。

### **融資成本淨額**

本集團的融資成本淨額由2013年度的人民幣36.1百萬元增至2014年度的人民幣49.2百萬元。融資成本淨額增加主要由於銀行貸款增加以撥付零售點開業及中國太倉市物流中心建設工程所致。利息開支由2013年度的人民幣38.1百萬元上升至2014年度的人民幣52.9百萬元，主要由於用作撥付中國太倉市物流中心建設工程的長期借貸所收取的利率較高所致。

## **除所得稅前利潤**

本集團的除所得稅前利潤由2013年度的人民幣553.4百萬元增至2014年度的人民幣684.4百萬元，增幅為23.7%。增加主要由於本集團零售網絡的不斷擴張令收入增長所致。2014年度經營利潤率為9.4%，2013年經營利潤率為9.5%，經營利潤率變動和毛利率變動持平。

## **所得稅開支**

2014年度的所得稅開支為人民幣173.2百萬元(2013年度：人民幣140.0百萬元)。2014年度的實際所得稅稅率為25.3%，與2013年度的實際所得稅稅率持平。

## **期內利潤及淨利潤率**

由於上述原因，本集團的利潤由2013年度的人民幣413.4百萬元增加至2014年度的人民幣511.2百萬元，增長23.7%。2014年度本集團的淨利潤率為6.5%，2013年度淨利潤率為6.6%。

## **資本開支**

本集團的資本開支涉及就購買物業、廠房、設備、無形資產及土地使用權。2014年度，總資本開支為人民幣453.8百萬元(2013年度：人民幣684.3百萬元)。

## **流動資金及財務資源**

2014年度，經營業務所產生的現金流量由2013年度的人民幣303.5百萬元，增加至2014年度的人民幣802.4百萬元。主要是由於稅前利潤的增長和存貨採購付款方式的變化所致。

2014年度，投資活動所用的現金淨額為人民幣1,898.1百萬元(2013年度：人民幣489.5百萬元)。於期內，本公司分別投資人民幣1,378.2百萬元、人民幣373.8百萬元及人民幣120.8百萬元於投資定期存款、購買物業、廠房及設備(包括店舖裝修)及土地使用權。

2014年度，融資活動所用的現金淨額為人民幣1,186.2百萬元(2013年度：人民幣598.0百萬元)，主要是由於本公司2014年全球發售所得款項所致。

於2014年12月31日，本集團持有銀行存款及現金、銀行結構存款和超過三個月的定期存款共人民幣1,983.4百萬元(2013年12月31日：人民幣521.0百萬元)，扣減借款人民幣641.3百萬元(2013年12月31日：人民幣780.0百萬元)後，尚有淨現金人民幣1,342.1百萬元(2013年12月31日：淨負債人民幣259.0百萬元)。

2014年度，本集團平均存貨周轉天數為195天(2013年度：199天)，平均應收賬款周轉天數為44天(2013年度：46天)。

本集團的財務狀況保持穩健。於2014年12月31日，本集團的淨流動資產為人民幣2,062.6百萬元，較2013年12月31日上升560.4%。於2014年12月31日，本公司的負債比率為11.2%(2013年12月31日：20.0%)。

### **銀行貸款及其他借款**

於2014年12月31日，本集團的銀行貸款及其他借款為人民幣641.3百萬元(2013年12月31日：人民幣780.0百萬元)。

### **資產抵押**

於2014年12月31日，本公司未有就任何可動用銀行信貸而抵押其任何物業、廠房及設備、土地使用權和投資物業(2013年12月31日：無)。

### **或然負債**

於2015年2月28日，本公司概無任何重大或然負債。

### **人力資源**

於2014年12月31日，本集團聘用合共32,750名全職員工(2013年12月31日：28,928名全職員工)。本集團為其員工提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按財務表現及個別員工表現向合資格員工發放酌情花紅。本公司亦投入資源為管理人員和其他僱員提供持續教育及培訓，旨在不斷改善他們的技術及知識水平。

## 業務回顧

### 零售網路

下圖為本集團於2014年12月31日在中國大陸零售網點的地域分佈。



於截至2014年12月31日止年度，本集團零售網路大幅擴展。零售網點數目由2013年12月31日的5,384個增至2014年12月31日的6,887個，位於約2,200個實體地點。截至2014年12月31日的本集團的零售網絡總建築面積為106萬平方米，與截至2013年12月31日的本集團的零售網絡總建築面積90萬平方米相比，增長17.8%。

下表載列本集團於2014年及2013年12月31日於中國大陸按各級城市劃分的零售網點分佈情況。

	截至12月31日			
	2014年		2013年	
	零售網點 數目	佔總額的 百分比(%)	零售網點 數目	佔總額的 百分比(%)
一線城市	690	10.0%	561	10.4%
二線城市	2,553	37.1%	1,929	35.8%
三線城市	1,787	25.9%	1,451	27.0%
其他城市	1,857	27.0%	1,443	26.8%
<b>總計</b>	<b>6,887</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,384</b>	<b>100.0%</b>

附註：有關各級城市的分類，請參閱本公司日期為2014年9月24日的招股說明書。

下表載列本集團於2014年及2013年12月31日於中國大陸按零售網點類型劃分的零售網點分佈情況。

	截至12月31日			
	2014年		2013年	
	零售網點 數目	佔總額的 百分比(%)	零售網點 數目	佔總額的 百分比(%)
專櫃	4,988	72.4%	3,963	73.6%
專賣	1,899	27.6%	1,421	26.4%
<b>總計</b>	<b>6,887</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,384</b>	<b>100.0%</b>



下表載列本集團於2014年及2013年12月31日於中國大陸按品牌劃分的零售網點分佈情況。

	截至12月31日			
	2014年		2013年	
	零售網點 數目	佔總額的 百分比(%)	零售網點 數目	佔總額的 百分比(%)
La Chapelle	1,881	27.3%	1,773	32.9%
La Chapelle Sport	1,842	26.7%	1,527	28.4%
Candie's	740	10.7%	496	9.2%
La Chapelle Homme/Pote	388	5.6%	275	5.1%
7.Modifier	1,157	16.8%	755	14.0%
La Babité	701	10.2%	468	8.7%
La Chapelle Kids	178	2.6%	90	1.7%
<b>總計</b>	<b>6,887</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,384</b>	<b>100.0%</b>

下表載列本集團於2014年及2013年12月31日於中國大陸按品牌劃分的淨開零售網點分佈情況。

	截至12月31日			
	2014年		2013年	
	淨開零售網點 數目	佔總額的 百分比(%)	淨開零售網點 數目	佔總額的 百分比(%)
La Chapelle	108	7.2%	481	23.5%
La Chapelle Sport	315	21.0%	337	16.5%
Candie's	244	16.2%	229	11.2%
La Chapelle Homme/Pote	113	7.5%	101	4.9%
7.Modifier	402	26.7%	452	22.1%
La Babité	233	15.5%	354	17.3%
La Chapelle Kids	88	5.9%	90	4.4%
<b>總計</b>	<b>1,503</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,044</b>	<b>100.0%</b>

### 同店銷售

受中國整體經濟增長放緩及2014年初數月的暖冬影響，2014年上半年，同店銷售相比2013年度上半年同店銷售下降3.4%。2014年下半年，同店銷售相比2013年度下半年同店銷售上升5.3%，此乃由於比較基準不同及2014年度秋／冬季銷量更佳所致。2014年全年，本集團同店銷售取得了1.7%的增長。

## 多品牌策略

於截至2014年12月31日止年度，本集團繼續執行多品牌策略。本集團透過八個品牌(即La Chapelle、La Chapelle Sport、7.Modifier、Candies、La Chapelle Homme、La Babité、La Chapelle Kids及Pote)提供各類時裝產品。該等品牌涵蓋女性休閒服裝、男性服飾(如La Chapelle Homme及Pote)及兒童服裝(如La Chapelle Kids)，令本集團於各年齡、職業、民族及生活方式群體中贏得更為廣泛的客戶基礎，使本集團於不同客戶群中實現收入來源多元化。

截至2014年12月31日止年度，本集團66.5%的收入來自La Chapelle及La Chapelle Sport銷售，因為這兩個品牌擁有最悠久的歷史及最高的客戶忠誠度及知名度。這意味著，本集團新品牌(即La Chapelle及La Chapelle Sport以外的品牌)銷售收入增長速度高於La Chapelle及La Chapelle Sport銷售收入的增長速度。新品牌(即La Chapelle及La Chapelle Sport以外的品牌)對本集團收入的貢獻由2013年26.3%增至2014年33.5%。

此外，本集團與戰略合作夥伴羅蘭貝格戰略諮詢公司合作，決議在SPA(自有品牌服飾專營商店)模式基礎上推出新品牌(「新SPA品牌」)。新SPA品牌獨立於本集團任何現有品牌，擁有獨立的設計團隊及產品線，以合理的價格向客戶提供涵蓋女性休閒服裝、男性服飾及兒童服裝的各類時裝產品。新SPA品牌旗下產品零售網點的店舖規模龐大並將按產品類別及風格主題陳列產品，以便客戶物色其心儀產品，由此增強其購物體驗。本集團預期於2015年上半年正式推出新SPA品牌並開設第一間零售網點。

## 客戶導向

於截至2014年12月31日止年度，本集團不斷優化零售管道管理系統，並已推行客戶導向策略以把握市場機遇。憑藉本集團的直營業務模式，本集團不斷取得有關市場趨勢和中國不同地區客戶喜好的第一手市場資訊，不斷收集直接客戶反饋，因而得以針對市場變化迅速地作出反應。為迎合客戶需求及改善客戶購物體驗，本集團投入大量時間及資源進行產品研發，提升店舖及品牌形象，鞏固存貨及供應鏈管理，以及保障所提供產品的質量。為提高效益，本集團亦要求零售網點最大程度地遵守及執行本集團產品及存貨管理系統，由此本集團能夠一直監控及提升各個零售網點的營運表現。

## 管理信息系統

本集團認為信息系統對於本集團的進一步拓展業務及有效運營至關重要。於截至2014年12月31日止年度期間，本集團推出多個新系統來提升本公司各業務運營階段的管理。例如，引進訂單管理系統(OMS)，此舉有助本集團協調及分配來自網上零售渠道及零售網點的訂單。本集團亦在太倉的新建倉庫及物流中心安裝倉庫管理系統(WMS)且部分投入運營。此外，本集團更新現有的SAP ERP系統，此舉令本集團得以進一步提高運營效率及管理能力。

## O2O業務

於截至2014年12月31日止年度，本集團在實施O2O（線上到線下）策略上投入大量時間及資源。本集團分別於2014年8月及2014年12月在天貓及蘇寧易購（中國著名的商業零售網上購物平台）開設網上旗艦店。為提升本集團的品牌知名度及實現有效營銷，本集團亦在微信（著名信息及社交網絡移動應用程式）上建立企業移動應用平台，透過該平台本集團可向訂閱該微信平台的客戶進行直接營銷並與客戶進行互動。得益於上述舉措，2014年本集團透過O2O渠道的銷售額錄得約人民幣37,600,000元。

作為實施O2O策略的進一步舉措，於2015年2月，本集團作出策略性投資，透過一系列交易收購杭州黯涉電子商務有限公司（「杭州黯涉」）的控股權益。上述交易完成後，本集團將持有杭州黯涉54.05%的股本權益。杭州黯涉（擁有知名網上零售品牌「七格格」）的優秀團隊專注於在線營銷，各成員於運作在線銷售平台與客戶的互動並開展有效在線營銷及推廣方面具有豐富經驗。本集團收購杭州黯涉將增強本集團達致於新經濟時代建立服飾產品運營平台的策略目標的能力，運營平台專注於品牌及服飾產品，並涵蓋線上及線下渠道。因此，投資於杭州黯涉對本集團而言實為難得機遇，本集團可調用杭州黯涉的經濟人才，進一步強化其在線銷售渠道，並提高其在線銷售能力。本集團相信杭州黯涉亦會因本集團擁有強大供應鏈及有實力執行多品牌策略而獲益良多。有關收購杭州黯涉的資料，請參閱本集團於2015年2月13日刊發的公佈。

## 店舖合夥人制

為激勵僱員（此舉將提升僱員的銷售業績），2014年12月本集團在若干店舖推行店舖合夥人制，據此，僱員薪酬將直接與彼等的銷售業績掛鉤。在達成集團設定的銷售目標的前提下，店舖經理將獲授更多自主權根據店舖實際情況決定零售網點所需僱員人數和輪

流值班制度，從而實現績效最大化，而於該店舖工作的僱員將可分享該店舖的成績。自2014年12月以來，本集團已在數百家店舖試驗該方案，並預期於2015年向更多零售網點推行該方案。

### **供應鏈管理**

本集團將所有產品的生產外包予第三方。為向客戶提供優質及物有所值的產品，本集團進一步增強其開發及供應鏈管理能力。本集團繼續於物色第三方製造商及原材料供應商時實行嚴格的供應商評估系統。作為按持續經營基準檢測本集團產品質量的一項舉措，本集團亦定期評估現有的供應商，並根據評估結果將其分為不同組別。此外，本集團已建立新供應鏈管理系統，控制及監察從產品開發、設計、生產到入庫、結賬的運營過程。

### **倉庫和物流中心**

本集團擁有並直接經營位於江蘇省太倉市的區域倉庫及物流中心（「**太倉中心**」）。太倉中心於2014年8月開始營運，總建築面積約為89,000平方米，負責為本集團提供統一倉儲及物流支持。另外，本集團計劃在天津及成都建設兩個額外的倉儲和物流中心。將用作建設天津及成都的倉庫及物流中心的地塊，乃分別由本集團分別於2014年及2015年購入。於天津及成都的倉儲及物流中心建設完成後，本集團將擁有全國性的分銷網絡，將令本集團更加有效和快速的配送，為零售網點提供高效的服務。本集團認為建設自建倉儲物流中心具有成本效益，有利於本集團長遠的戰略發展。

### **所得款項用途**

本公司H股於2014年10月9日在香港聯交所主板上市，全球發售所得款項淨額約1,850.8百萬港元（經扣除實際發生的承銷佣金及相關費用）。於2014年12月31日，概無動用全球發售所得款項淨額，及所得款項淨額悉數存入香港持牌商業銀行及認可金融機構的計息銀行賬戶。

## 業務展望

展望未來，本集團將採納下列策略，於未來增強本集團的整體競爭力及提升市場份額。

- 本集團將繼續策略性擴展零售網絡及提高於現有市場的滲透率。特別是，本集團計劃瞄準中國高人口密度、可支配收入不斷增加和零售基礎設施完善的地區及城市。本集團計劃未來在購物中心開設更多零售網點，以應對中國客戶不斷變化的購物方式及習慣。本集團亦計劃開設更多多層旗艦店，以提高品牌形象及聲譽。
- 本集團將繼續執行多品牌策略。特別是，本集團計劃於2015年上半年推出包括新SPA品牌在內的數個新品牌。本集團亦將專注於品牌建設，提升品牌形象及品牌知名度及提高客戶對本集團品牌的忠誠度及認知度。
- 本集團亦將選擇性地尋求收購及戰略聯盟的機會，以補充現有業務及進一步鞏固市場地位。
- 本集團將進一步改善信息系統。例如，本集團計劃於2015年更新POS系統並推行客戶關係管理(「CRM」)系統，用以收集及分析客戶信息。
- 本集團將繼續激勵及調用經驗豐富的管理團隊及敬業專責的員工隊伍為本集團拓展業務。

此外，本公司亦尋求各種途徑提升股東價值及本公司形象，包括考慮將其證券於其他證券交易所上市。

## 末期股息

截至2014年12月31日止年度，董事會建議派付末期股息每股普通股人民幣0.60元(除稅前)及合共人民幣302,027,905元(除稅前)，惟須待本公司股東於即將舉行的本公司股東週年大會(「股東週年大會」)上批准後，方可作實。內資股及非上市外資股股息將以人民幣派付及H股股息將以港元派付。

本公司將就股東週年大會日期、派付H股股息的記錄日期及本公司暫停辦理H股股份過戶登記日期另行刊發公佈。

## 買賣或贖回本公司上市股份

本公司或其任何附屬公司於2014年10月9日(即本公司H股股份在香港聯交所主板上市之日期)至2014年12月31日止期間概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治，以維護其股東權益及提升公司價值。董事會認為，本公司已於2014年10月9日(即本公司H股股份在香港聯交所主板上市之日期)至2014年12月31日期間遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄14所載的企業管治守則所載的守則條文，惟下列偏離除外：

### 守則條文第A.2.1條

目前，邢加興先生(「**邢先生**」)為本公司董事會主席兼行政總裁，負責本集團的整體管理。董事會認為董事會主席及行政總裁角色由同一人擔任可促進本集團業務策略的執行、決策制定及最大化提高本集團的運營效用。董事會亦認為，四名獨立非執行董事的存在可增加董事會的獨立性。因此，董事會認為，為了本集團的持續有效管理及業務發展而由邢先生兼任兩個職務符合本集團的最佳利益。

## 董事及監事的證券交易

本公司已採納條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易標準守則(「**標準守則**」)的董事、監事及相關僱員進行證券交易的自有政策(「**公司守則**」)。本公司已向所有董事及監事作出特定查詢，且所有董事及監事已確認於2014年10月9日(即本公司H股股份在香港聯交所主板上市之日期)至2014年12月31日止期間，彼等均已遵守標準守則及公司守則。

## 核數師

羅兵咸永道會計師事務所(「**羅兵咸永道**」)獲本公司委任擔任於截至2014年12月31日止年度之國際核數師。本公司根據國際財務報告準則編製之2014年綜合財務報表已經羅兵咸永道審核。

## 報告期後重大事件

於2015年2月13日，本公司已訂立協議向杭州黯涉的若干現有股東按總代價人民幣135.0百萬元收購杭州黯涉的45%股權。於同日，本公司亦同意向杭州黯涉注資人民幣65.0百萬元。完成上述交易後，本集團於杭州黯涉的實際股權將為54.05%。

## 審計委員會

由非執行董事曹文海先生以及獨立非執行董事周國良先生及毛嘉農先生組成的董事會審計委員會(「**審計委員會**」)已審閱本集團截至2014年12月31日止年度的業績，並已與管理層就本集團所採用的會計政策及慣例、內部監控及財務報告事宜進行討論。

## 前瞻性陳述

本集團的本公佈載有(其中包括)若干前瞻性陳述，例如意向陳述及有關中國經濟以及本集團營運所在市場的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受若干不明朗因素及風險所限，並可能令本集團的實際業績、表現或成就與該等前瞻性陳述所表達或引申的任何未來業績、表現或成就出現重大差異。因此，本公佈的讀者務須不可過分依賴任何前瞻性資料。

## 於香港聯交所及本公司網站刊發全年業績

本公佈將於香港聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.lachapelle.cn](http://www.lachapelle.cn))刊發。截至2014年12月31日止年度的年度報告，將於適當時候寄發予本公司股東及於香港聯交所及本公司網站刊發。

## 致謝

董事會謹此向股東、客戶、供應商及員工就彼等對本集團的持續支持表示衷心感謝。

承董事會命  
上海拉夏貝爾服飾股份有限公司  
主席  
邢加興先生

上海，2015年3月11日

於本公告日期，執行董事為邢加興先生、王勇先生及胡剛先生；非執行董事為李家慶先生、陸衛明先生、曹文海先生及王海桐女士；獨立非執行董事為毛嘉農先生、周國良先生、陳巍先生及羅文鈺教授。