

投資者備忘錄

列位首次公開發售投資者：

堅持核心目標和管理信念是我們長期成長的關鍵。

作為持股管理人員，我們的核心目標是「成就香港更美好家園」。若我們沒有真誠奉行此核心目標，謹請提出告誡。

多年來本人一直恪守「付出(而非索取)、客觀決策和家庭優於工作」的管理信條。若本人沒有真誠奉行此信條，謹請提出告誡。



楊主光
行政總裁、
執行董事兼持股管理人員

香港寬頻的核心目標是「成就香港更美好家園」。我們確保生活工作優次，從改善香港寬頻超過2,500名同事的工作環境著手，然後共同努力，不斷開拓創新，打破常規。我們預期各競爭對手將紛紛仿效，以造福全港市民。

回顧過往20多年的企業歷史，我們曾多次率先開展顛覆性的創新，例如：

- 1990年代，「回撥」大幅削減國際長途電話費用
- 2002年，10 Mbps寬頻網絡服務價格低於撥號上網
- 2004/2005年，全球首先大規模推出100 Mbps至1,000 Mbps的上下載極速對等服務的供應商之一



Ni Quiaque LAI (黎汝傑)
人才關顧部主管、財務總裁、
執行董事兼持股管理人員