

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



MIKO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

米格國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1247)

截至2014年12月31日止財政年度的業績公佈

財務摘要

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元	百分比變動
營業額	795,699	661,416	+20.3%
毛利	300,332	260,086	+15.5%
本公司股東應佔年度溢利*	137,914	129,613	+6.4%
每股盈利(人民幣分)			
— 基本	17	20	
— 攤薄	17	20	
毛利率	37.7%	39.3%	
淨利潤率	17.3%	19.6%	

* 經扣除一次性上市開支人民幣12.6百萬元(2013年財政年度：人民幣12.5百萬元)。

董事會已建議宣派截至2014年12月31日止年度的本公司末期股息每股普通股2港仙。

年度業績

米格國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2014年12月31日止財政年度(「2014年財政年度」)的綜合業績如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2014年12月31日止年度

	附註	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
營業額	3	795,699	661,416
銷售成本		<u>(495,367)</u>	<u>(401,330)</u>
毛利		300,332	260,086
其他收益	4	2,865	2,051
其他虧損淨額	4	(1,578)	(1,368)
銷售及分銷開支		(57,935)	(47,002)
行政及其他經營開支		<u>(46,956)</u>	<u>(32,260)</u>
經營溢利		196,728	181,507
融資成本		<u>(3,409)</u>	<u>(4,326)</u>
除稅前溢利	5	193,319	177,181
所得稅	6	<u>(55,405)</u>	<u>(47,568)</u>
本公司股東應佔年度溢利		137,914	129,613
年度其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算中國內地境外業務財務資料的匯兌差額		<u>629</u>	<u>4,030</u>
本公司股東應佔年度全面收入總額		<u><u>138,543</u></u>	<u><u>133,643</u></u>
每股盈利(人民幣分)			
— 基本	7(a)	<u>17</u>	<u>20</u>
— 攤薄	7(b)	<u>17</u>	<u>20</u>

綜合財務狀況表

於2014年12月31日

	附註	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		56,022	38,047
在建工程		—	974
無形資產		490	535
預付租金		2,941	3,029
購買物業按金		92,000	51,750
購買無形資產按金		3,300	—
遞延稅項資產		2,843	2,105
		<u>157,596</u>	<u>96,440</u>
流動資產			
存貨	8	41,783	38,761
貿易及其他應收款項	9	333,226	257,458
原到期日逾三個月的銀行定期存款		52,680	—
已抵押銀行存款		2,000	—
現金及現金等價物		432,384	260,079
		<u>862,073</u>	<u>556,298</u>
流動負債			
銀行貸款	10	37,700	76,890
貿易及其他應付款項	11	38,865	188,573
即期應付稅項		16,643	15,953
		<u>93,208</u>	<u>281,416</u>
流動資產淨值		<u>768,865</u>	<u>274,882</u>
資產總值減流動負債		926,461	371,322
非流動負債			
遞延稅項負債		1,300	—
資產淨值		<u>925,161</u>	<u>371,322</u>
權益			
股本	12	6,483	8
儲備		918,678	371,314
權益總額		<u>925,161</u>	<u>371,322</u>

財務報表附註

1 重大會計政策

(a) 合規聲明

此等財務報表已根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」,其為所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋的統稱)編製。此等財務報表亦符合香港公司條例的適用披露規定。根據新香港公司條例(第622章)附表11第76至87條所載為有關條例第9部「帳目及審計」作的過渡性安排及保留安排,本財政年度及比較期間適用的規定仍為前身香港公司條例(第32章)的規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定。

國際會計準則委員會已頒佈若干新訂及經修訂的國際財務報告準則,該等準則於本集團及本公司的本會計期間首次生效或可以提早採用。附註1(c)提供有關於此等財務報表所反映的當期及過往會計期間因首次採用與本集團有關的該等準則而產生的任何會計政策變動的資料。

(b) 綜合財務報表的編製基準

截至2014年12月31日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)。

編製財務報表所用的計量基準為歷史成本法,惟衍生金融工具則以公平值呈列。

綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列,並調整至最接近的千位數。人民幣為本公司於中國內地成立的附屬公司的功能貨幣。本公司及其於中國內地境外的附屬公司的功能貨幣為港元(「港元」)。

管理層在編製符合國際財務報告準則的財務報表時,需要作出對有關政策的應用以及資產、負債、收入及開支的呈報金額構成影響的判斷、估計及假設。有關估計及相關假設乃根據過往經驗及在當時情況下被認為屬合理的多項其他因素而作出,其結果為在無法依循其他途徑即時得知資產與負債的賬面值時判斷其賬面值所依據的基礎。實際結果可能有別於該等估計。

有關估計及相關假設會持續進行審閱。倘會計估計的修訂僅影響作出修訂的期間,有關修訂則會在有關期間確認;倘修訂對當前及未來期間均有影響,則在作出修訂的期間及未來期間確認。

管理層於應用對財務報表造成重大影響的國際財務報告準則時作出的判斷以及估計不確定因素的主要來源於附註2論述。

(c) 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈多項國際財務報告準則修訂及一項詮釋，該等修訂及詮釋於本集團及本公司的本會計期間首次生效，其中僅有一項新修訂與本集團的財務報表有關：

— 國際會計準則第32號的修訂，抵銷金融資產及金融負債

國際會計準則第32號的修訂釐清國際會計準則第32號的抵銷準則。有關修訂並無對此等財務報表造成影響，原因為有關修訂與本集團已採納的政策一致。

本集團並未應用於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

(d) 分部報告

經營分部及財務報表所呈報的各分部項目金額，乃根據為就本集團各項業務及地區作資源分配及評估其表現而定期向本集團最高行政管理人提供的財務報表識別。

就財務報告而言，個別重要的經營分部不會彙集入賬，除非該等分部的經濟特質相近，且彼等的產品及服務性質、生產工序性質、客戶類型或階層、分銷產品或提供服務的方法及監管環境性質等方面相類近。如具備上述大部分特質，個別不重大的經營分部可合併為一個分部。

本集團經營單一業務，即於中國製造及銷售童裝產品。因此，並無呈列分部分析。

2 會計判斷及估計

估計及判斷會持續根據經驗及其他因素予以評估，包括因應當時情況相信為對未來事件的合理預期。

關鍵會計政策的選擇、影響該等政策應用的判斷及其他不明朗因素以及所呈報業績對情況及假設變動的敏感度均為審閱財務報表時所考慮的因素。主要會計政策載列於附註1。本集團相信，以下關鍵會計政策涉及編製財務報表時所使用的最重大判斷及估計。

(a) 存貨的可變現淨值

存貨的可變現淨值乃於日常業務過程中的估計售價，減估計完成成本及進行銷售所需的估計成本。該等估計乃基於目前市況及銷售同類產品的經驗作出。假設的任何變動將增加或減少存貨撇減的金額或於過往期間所作撇減的相關撥回，並影響本集團的資產淨值。本集團於各報告期末重新評估該等估計。

(b) 貿易及其他應收款項的減值

本集團根據信貸歷史及當前市況評估可收回情況，以估計貿易及其他應收款項的減值撥備。這需要使用估計及判斷。當有事件出現或情況變動顯示結餘可能無法收回時，便會就貿易及其他應收款項計提撥備。倘預期數額與原先估計有所不同，有關差額將影響貿易及其他應收款項的賬面值，繼而影響有關估計變動發生期間的減值虧損。本集團於各報告期末重新評估該等減值撥備。

(c) 遞延稅項撥備

釐定所得稅撥備涉及對若干交易未來稅務處理的判斷。管理層評估交易的稅務影響，並計提相應的稅項撥備。本集團定期重新考慮有關交易的稅務處理，以計及稅務法規的所有變動。遞延稅項資產就尚未使用的稅項虧損及可抵扣暫時差異進行確認。由於該等遞延稅項資產僅限於很可能獲得能利用未動用稅項抵免抵扣的未來應課稅溢利時才會確認，故需要管理層的判斷以評估獲得未來應課稅溢利的可能性。本集團不斷審閱管理層的評估，倘日後很可能取得應課稅溢利以收回遞延稅項資產，則會確認額外的遞延稅項資產。

3 營業額

本集團的主要業務為設計、製造及銷售童裝產品。營業額指所出售貨品的銷售價值，扣除退貨、折扣及增值稅。

本集團按地區劃分的收益乃以交付貨品的目的地釐定。

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
中國	795,699	660,781
海外	—	635
	<u>795,699</u>	<u>661,416</u>

來自對本集團營業額貢獻逾10%的主要客戶的收益如下：

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
客戶A	162,078	122,950
客戶B	89,641	70,545
	<u>162,078</u>	<u>122,950</u>
	<u>89,641</u>	<u>70,545</u>

4 其他收益及其他虧損淨額

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
其他收益		
利息收入	1,794	834
政府補助	846	615
其他	225	602
	<u>2,865</u>	<u>2,051</u>
其他虧損淨額		
外匯虧損淨額	985	1,368
外匯遠期合約公平值變動	593	—
	<u>1,578</u>	<u>1,368</u>

5 除稅前溢利

除稅前溢利乃於扣除下列各項後達致：

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
(a) 融資成本：		
銀行貸款利息	<u>3,409</u>	<u>4,326</u>
(b) 員工成本：		
向定額供款退休計劃的供款	1,908	304
薪金、工資及其他福利	46,509	30,605
以權益結算及以股份為基礎的付款開支	<u>3,436</u>	—
	<u>51,853</u>	<u>30,909</u>
(c) 其他項目：		
攤銷		
— 預付租金	88	88
— 無形資產	50	14
折舊	3,172	3,044
核數師酬金	2,450	1,228
物業的經營租賃開支	1,704	995
研發開支	4,533	5,828
已出售存貨成本 [#]	<u>495,367</u>	<u>401,330</u>

[#] 截至2014年12月31日止年度的已出售存貨成本中包括人民幣28,012,000元(2013年：人民幣18,977,000元)與員工成本及折舊有關的金額，有關金額亦計入於上文附註5(b)及(c)就各項開支類別分開披露的相關總金額中。

6 綜合損益及其他全面收益表內的所得稅

(a) 於綜合損益及其他全面收益表內的所得稅指：

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅	54,843	46,705
遞延稅項		
暫時性差額的來源	562	863
	<u>55,405</u>	<u>47,568</u>

(b) 稅項開支與按適用稅率計算的會計溢利間的對賬：

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>193,319</u>	<u>177,181</u>
除稅前溢利的名義稅項，按各個稅務司法權區適用的標準稅率計算	52,974	46,445
不可扣減開支的稅務影響	85	605
尚未確認的未動用稅項虧損的稅務影響	1,046	518
中國附屬公司所保留未分派溢利的預扣稅影響(附註(iv))	1,300	—
實際稅項開支	<u>55,405</u>	<u>47,568</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島或英屬處女群島的所得稅。
- (ii) 由於本集團於2013年及2014年並無賺取任何須繳付香港利得稅的應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。
- (iii) 本集團於中國內地所有附屬公司的適用所得稅稅率均為25%。
- (iv) 根據中國企業所得稅法及其實施細則，就非中國公司居民自中國企業收取以2008年1月1日以後所賺取溢利作出的股息，除非稅務條約或安排訂明按較低的稅率徵收，否則均須按10%的稅率繳納預扣稅。10%的稅率適用於計算本集團中國股息的預扣稅。遞延稅項負債已根據本集團的中國附屬公司就2008年1月1日以後產生的溢利於可見未來將分派的預期股息計提撥備。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於年度溢利人民幣137,914,000元(2013年：人民幣129,613,000元)以及普通股的加權平均數816,482,000股(2013年：640,000,000股股份，包括於2013年12月31日的1,000,000股普通股及根據資本化發行所發行的639,000,000股普通股，猶如該等股份於2013年整段期間均已發行)計算。

普通股的加權平均數

	2014年 千股	2013年 千股
於1月1日已發行的普通股	640,000	1,000
資本化發行的影響	—	639,000
透過全球發售發行股份的影響	176,482	—
	<u>816,482</u>	<u>640,000</u>

(b) 每股攤薄盈利

截至2014年12月31日止年度，本公司的購股權具有反攤薄作用，因此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。截至2013年12月31日止年度，每股攤薄盈利乃基於年度溢利人民幣129,613,000元及普通股的加權平均數640,019,000股(乃於計及被視作根據本公司購股權計劃發行股份的影響後計算)計算。

8 存貨

於綜合財務狀況表內的存貨包括：

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
原材料	5,705	4,413
在製品	4,957	4,757
製成品	31,121	29,591
	<u>41,783</u>	<u>38,761</u>

9 貿易及其他應收款項

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	283,201	230,931
— 關聯方	8,542	4,958
貿易應收款項	291,743	235,889
支付予供應商的預付款項	40,802	18,255
其他按金、預付款項及應收款項	681	3,314
	<u>333,226</u>	<u>257,458</u>

本集團一般不會向客戶收取抵押品。高級管理層會對所有賒賬銷售的客戶進行信貸評估。一般而言，給予客戶的信貸期為90日。

來自關聯方的貿易應收款項須受一般商業條款所規限。

於報告期末，本集團根據發票日期或收益確認日期(如屬較早者)作出的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
3個月內	291,743	235,729
3個月後但6個月內	—	160
	<u>291,743</u>	<u>235,889</u>

於2014年12月31日，貿易應收款項概無逾期。於2013年12月31日，尚未逾期的貿易應收款項為人民幣235,729,000元，而已逾期款項則為人民幣160,000元。尚未逾期亦無減值的應收款項與多名近期並無拖欠記錄的客戶有關。

貿易應收款項的減值虧損記入撥備賬，除非本集團相信收回有關款項的機會極微，於該情況下，減值虧損直接與貿易應收款項對銷。截至2014年及2013年12月31日止年度，本集團並無就貿易應收款項錄得任何減值虧損。

10 銀行貸款

於報告期末，於1年內或按要求償還的本集團銀行貸款如下：

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
銀行貸款		
— 有抵押	26,700	28,000
— 無抵押	11,000	48,890
	<u>37,700</u>	<u>76,890</u>

本集團已抵押以獲得銀行貸款的資產包括：

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
持作自用的樓宇	8,748	9,598
預付租金	1,843	1,898
	<u>10,591</u>	<u>11,496</u>

於2014年12月31日的有抵押銀行貸款人民幣9,700,000元(2013年：零)由本公司董事丁培基先生及一名第三方擔保。

11 貿易及其他應付款項

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
貿易應付款項	16,733	16,036
預收款項	952	104
應付一名關聯方款項	—	144,855
其他應付款項及應計費用	20,587	27,578
衍生金融負債		
— 外匯遠期合約	593	—
	<u>38,865</u>	<u>188,573</u>

下列為於報告期末根據相關發票日期作出的貿易應付款項的賬齡分析：

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
3個月內	16,236	16,036
3個月後但6個月內	497	—
	<u>16,733</u>	<u>16,036</u>

12 股本

(i) 法定及已發行股本

	2014年			2013年		
	股份數目	千港元	人民幣千元	股份數目	千港元	人民幣千元
法定：						
每股面值0.01港元的普通股	10,000,000,000	100,000	79,380	10,000,000,000	100,000	78,620
已發行及繳足的普通股：						
於2013年3月15日	—	—	—	100	—	—
重組	—	—	—	999,900	10	8
於2014年1月1日	1,000,000	10	8	—	—	—
資本化發行	639,000,000	6,390	5,027	—	—	—
透過全球發售發行的股份	184,000,000	1,840	1,448	—	—	—
於12月31日	824,000,000	8,240	6,483	1,000,000	10	8

普通股持有人有權收取不時宣派的股息，並有權於本公司股東大會上就每股股份享有一票。所有普通股於本公司的剩餘資產中享有同等權益。

(ii) 資本化發行

於2014年1月15日，639,000,000股每股面值0.01港元的普通股已透過將本公司股份溢價賬6,390,000港元（相當於人民幣5,027,000元）資本化的方式，按面值發行予本公司股東。因此，於資本化發行後，已發行股份總數為640,000,000股。

(iii) 透過全球發售發行的股份

本公司股份於2014年1月15日在香港聯合交易所有限公司上市，股份總數為800,000,000股，當中160,000,000股（佔本公司股份總數20%）按每股2.28港元發行予公眾人士。本公司自全球發售收到的所得款項總額約為364,800,000港元（相等於人民幣286,988,000元）。

於2014年1月22日，本公司於行使超額配股權時按每股2.28港元發行合共24,000,000股股份。本公司就發行超額配售股份收到的額外所得款項總額約為54,720,000港元（相等於人民幣43,092,000元）。

(iv) 於報告期末尚未屆滿及尚未行使購股權的條款

行使期	行使價	2014年 數目	2013年 數目
2015年1月15日至2022年1月14日	1.824港元	1,905,000	2,100,000
2016年1月15日至2022年1月14日	1.824港元	1,905,000	2,100,000
2017年1月15日至2022年1月14日	1.824港元	2,540,000	2,800,000
		6,350,000	7,000,000

每份購股權賦予持有人權利認購一股本公司普通股。

13 股息

(i) 屬於年度的應付本公司股東股息：

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
宣派及派付的中期股息每股普通股2港仙(2013年：零)	13,067	—
於報告期結束後擬派的末期股息每股普通股2港仙(2013年：零)	13,002	—
於報告期結束後擬派的特別股息每股普通股 (2013年：每股普通股5港仙)	—	32,791
	<u>26,069</u>	<u>32,791</u>

於報告期結束後擬派的末期股息及特別股息尚未於報告期末確認為負債。

(ii) 於年內批准及支付屬於去年的應付本公司股東的股息：

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
於年內批准及支付屬於上一財政年度的特別股息每股普通股5港仙 (2013年：零)	32,791	—
	<u>32,791</u>	<u>—</u>

主席報告

截至2014年12月31日止年度，我們的營業額創歷史新高至人民幣約795.7百萬元，比去年同期人民幣661.4百萬元增長約20.3%。2014年產品總銷量為12.6百萬件，比2013年的10.6百萬件增長約18.9%。2014年產品的平均批發價比2013年亦有錄得單位數增長。

2014年集團淨利潤人民幣137.9百萬元（2013年：人民幣129.6百萬元），假設不考慮已扣減的一次性上市費用人民幣12.6百萬元，調整後淨利潤為人民幣150.5百萬元。

董事會已建議宣派截至2014年12月31日止年度末期股息0.02港元，如獲批准，加上於2014年9月已派發的中期股息0.02港元，合計股息0.04港元。

雖然2014年國內經濟的增速有所放緩，但是童裝市場仍處於快速增長階段，去年童裝行業銷售額複合增長率保持了20%以上。增長的原因主要受益於（一）、一孩政策的放寬，給童裝行業帶來了新的快速發展機遇；（二）消費主體向80、90後轉變，與70後相比，消費心態和消費觀念隨之改變，更願意消費和能消費的能力明顯提升。在此大環境下，公司圓滿完成了預定目標，2014年財政年度的營業收入同比增長了20%以上。

2014年我們加大了產品創新的投入，採用蕾絲及綉印花點綴，並透過時下流行的馬卡龍色系設計出了更個性化、高品質、高安全性能的童裝，推出了優雅系列女童服裝，將時尚感和舒適感自然完美的融合在一起，品牌特色日益彰顯。在第四季度，我們推出了0-3歲嬰幼童產品，豐富了紅孩兒品牌的產品線，進一步鞏固了我們在國內中高端童裝市場的領先地位，為我們的分銷商提供了可持續盈利的空間，同時集團也在考慮在適當的時機透過品牌收購，實現多元化的品牌經營策略。

在加強產品創新的同時，我們通過互聯網開展了積極有效的品牌推廣活動。互聯網思維的引入，持續提升了我們的品牌價值，使我們在目標市場的重要地位得到加強，並有效激發了新一代消費群體的購買意願。通過微博、微信等自媒體和傳統媒體之間的綜合運用，透過各種媒體渠道與VIP客戶的互動，提升了消費者對紅孩兒品牌的忠誠度。

毋庸置疑，我們以充分認識到互聯網在未來商業運營的重要性，公司已對此做出來了快速有效的安排，2014年向網上分銷商作出的銷售佔比已超過集團總營業收入的20%。

我們非常重視消費者的購物體驗，2014年我們完成了約一百家零售店鋪的形像升級。同時為達成集團業績持續增長的目標，加強了零售渠道的布局，在二線城市開設旗艦店，三四線城市開

設零售店，並制定了更加嚴格的新開店標準，透過包括調整渠道結構，擴大原有店鋪營業面積等有效舉措，提升了零售店鋪生存能力。

下表載列我們按分銷渠道及城市類型劃分的品牌零售店明細：

	12月31日	
	2014年	2013年
商場店鋪及專櫃	282	284
街鋪	344	317
	<u>626</u>	<u>601</u>
	12月31日	
	2014年	2013年
一線城市 ^{附註1}	84	94
二線城市 ^{附註1}	72	74
三線城市 ^{附註1}	69	48
四線城市 ^{附註1}	401	385
	<u>626</u>	<u>601</u>

附註1：

一線城市：	北京、上海、廣州及深圳
二線城市：	中國各省的省會(不包括廣州)、直轄市(不包括上海及北京)及中國各自治區的首府
三線城市：	中國地級市，不包括一線及二線城市
四線城市：	縣級市及其他鎮級市

在零售營運方面，我們與分銷商緊密合作，加強銷售督導，持續提升了門店業績。通過對分銷商經營數據進行精準分析，並結合行業趨勢在訂貨會上給予分銷商精準的訂單指引，實現期貨訂單持續健康的增長，有效的控制分銷商的庫存風險，同時使我們的產品更加準確的貼近市場消費者的需求。

放眼未來，我們堅信能在國內經濟穩步發展、一孩政策逐步放開和消費群體品質提升等有利因素推動下，米格國際一定能夠抓住機遇實現集團業務良性持續快速的增長。最後，本人謹代表董事會，衷心感謝各位股東一直以來對我們的支持，同時我也要感謝一直以來為我們勤勞奉獻的全體員工，未來我們將一如既往堅持以品牌零售為導向，與我們的分銷商、供貨商形成價值共同體以保持持續穩定的良好發展態勢，為股東創造更大價值。

管理層討論及分析

營業額

我們於2014年財政年度的營業額創下歷史新高，由截至2013年12月31日止年度（「2013年財政年度」）的人民幣661.4百萬元增加約20.3%至2014年財政年度的人民幣795.7百萬元。憑藉我們差異化及物有所值的產品以及進一步提高我們產品的品牌知名度，與去年同期相比，我們於2014年財政年度的產品銷量及平均批發價分別增加約18.9%及1.6%。

於2013年財政年度及2014年財政年度，服裝產品（主要為3至12歲兒童而設）的銷售額均佔我們絕大部分的營業額。為全面提供各式產品，我們已於2015年首季推出鞋履及配飾系列，優化我們的產品組合。同時，我們亦已推出嬰兒服裝系列，乘著中國一孩政策逐步放開所帶來的商機，把握對甚具潛力的嬰兒服裝的龐大需求。

下表載列所示年度的銷量及平均批發價：

	2014年 財政年度	2013年 財政年度	百分比變動
銷量(百萬件)	12.6	10.6	+ 18.9
平均批發價(人民幣)	63	62	+ 1.6

下表載列於所示年度我們按產品／服務類別劃分的收益：

	2014年 財政年度 人民幣千元	%	2013年 財政年度 人民幣千元	%	百分比變動
服裝	795,278	99.9	660,781	99.9	+ 20.4
OEM服務	421	0.1	635	0.1	- 33.7
	<u>795,699</u>	<u>100.0</u>	<u>661,416</u>	<u>100.0</u>	+ 20.3

我們主要透過由逾600間零售店組成的廣泛零售網絡推廣我們的產品，有關零售店覆蓋中國大部分省市，由我們的分銷商及次級分銷商營運。另一方面，我們通過與指定網上分銷商合作捉緊中國網購的商機，有關分銷商透過中國不同的網上銷售平台轉售我們的產品。

於2014年財政年度，我們的指定網上分銷商為單一最大客戶，佔我們總收益約20.4%（2013年財政年度：18.6%）。向五大客戶（包括指定網上分銷商及另外四名分銷商）作出的銷售合共佔我們總收益約52.8%（2013年財政年度：49.5%）。

下表載列於所示年度我們按銷售渠道劃分的收益：

	2014年		2013年		百分比變動
	財政年度 人民幣千元	%	財政年度 人民幣千元	%	
向分銷商進行的銷售	632,723	79.5	537,576	81.3	+ 17.7
向網上分銷商進行的銷售	162,078	20.4	122,950	18.6	+ 31.8
來自自營店的銷售*	477	0.05	255	0.01	+ 87.1
OEM服務	421	0.05	635	0.09	- 33.7
	795,699	100.0	661,416	100.0	+ 20.3

* 指來自福建省自營店的銷售。

銷售成本

我們的銷售成本由2013年財政年度的人民幣401.3百萬元增加人民幣94.1百萬元或約23.4%至2014年財政年度的人民幣495.4百萬元。該增幅與營業額增幅大致相符。於2014年財政年度，我們繼續將需要特別技術及專業知識的產品生產外包予OEM廠房。按佔銷售成本的百分比計算，於2014年財政年度向OEM廠房作出的採購約佔71.1%，而2013年財政年度則約佔73.7%。

毛利及毛利率

我們的毛利由2013年財政年度的人民幣260.1百萬元增加人民幣40.2百萬元或約15.5%至2014年財政年度的人民幣300.3百萬元。相反，毛利率則由2013年財政年度的39.3%輕微下跌近兩個百分點至2014年財政年度的37.7%，主要是由於中國童裝行業競爭激烈導致平均批發價以較低的單位數溫和增長所致。

其他收益及其他虧損淨額

其他收益主要包括銀行存款的利息收入人民幣1.8百萬元(2013年財政年度：人民幣0.8百萬元)及政府補助人民幣0.8百萬元(2013年財政年度：人民幣0.6百萬元)。

其他虧損淨額指外匯虧損淨額人民幣1.0百萬元(2013年財政年度：人民幣1.4百萬元)及外匯遠期合約公平值變動人民幣0.6百萬元(2013年財政年度：零)。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括營銷返利、銷售及營銷人員的薪金及福利，以及戶外廣告的廣告及展覽開支。銷售及分銷開支由2013年財政年度的人民幣47.0百萬元增加約23.2%至2014年財政年度的人民幣57.9百萬元。該增幅與營業額增幅大致相符。

按佔營業額的百分比計算，2014年財政年度的銷售及分銷開支佔7.3%，而2013年財政年度則佔7.1%。

行政及其他經營開支

行政及其他經營開支主要包括研究及開發、行政部門人員的薪金及福利、有關法律及財務顧問服務的專業開支、稅項及徵費以及上市開支。

2014年財政年度的行政及其他經營開支為人民幣47.0百萬元，較2013年財政年度的人民幣32.3百萬元增加人民幣14.7百萬元或約45.5%。行政及其他經營開支的增長主要反映上海設計中心的員工成本及經營開支上升。

按佔營業額的百分比計算，行政及其他經營開支亦由2013年財政年度佔4.9%增至2014年財政年度佔5.9%。

融資成本

由於短期銀行借貸減少，融資成本由2013年財政年度的人民幣4.3百萬元減少人民幣0.9百萬元至2014年財政年度的人民幣3.4百萬元。

所得稅

所得稅由2013年財政年度的人民幣47.6百萬元增至2014年財政年度的人民幣55.4百萬元。2014年財政年度的實際稅率為28.7%，而2013年財政年度則為26.8%。目前，我們於中國的主要附屬公司須按25.0%的稅率繳納企業所得稅。

年度溢利

由於上述因素，年度溢利由2013年財政年度的人民幣129.6百萬元增至2014年財政年度的人民幣137.9百萬元。相反，淨利潤率由2013年財政年度的19.6%下降約兩個百分點至2014年財政年度的17.3%。

營運資金管理

我們擁有足夠現金應付流動資金要求及進行策略性聯盟及收購(如有)。於2014年12月31日，我們的現金及現金等價物以及銀行存款合共為人民幣487.1百萬元(2013年12月31日：人民幣260.1百萬元)，佔我們流動資產總值的一半以上。

於2014年12月31日，流動比率及速動比率分別為9.2倍及8.8倍，而2013年12月31日則分別為2.0倍及1.8倍。流動比率及速動比率大幅上升主要是由於本公司的股份於2014年1月在聯交所主板上市所獲得的所得款項淨額帶來的現金流入所致。

存貨

我們的存貨由2013年12月31日的人民幣38.8百萬元增加人民幣3.0百萬元至2014年12月31日的人民幣41.8百萬元，主要是由於2015年春夏季系列產品增加所致，而該等產品預定於2015年初交付予分銷商。存貨主要包括原材料人民幣5.7百萬元(2013年12月31日：人民幣4.4百萬元)、在製品人民幣5.0百萬元(2013年12月31日：人民幣4.8百萬元)及製成品人民幣31.1百萬元(2013年12月31日：人民幣29.6百萬元)。於2014年財政年度的存貨週轉期為29.7天(2013年財政年度：30.3天)。

貿易應收款項

貿易應收款項由2013年12月31日的人民幣235.9百萬元增加人民幣55.8百萬元至2014年12月31日的人民幣291.7百萬元。

於2014年財政年度，貿易應收款項週轉期為121.0天，而2013年財政年度則為120.8天。於2014年12月31日，所有貿易應收款項均於3個月內到期，與授予我們的分銷商及網上分銷商的90日信貸期相符。我們繼續詳盡審閱分銷商的還款記錄、資源及財政實力，以確保彼等能夠於信貸期內償還債務。

貿易應付款項

貿易應付款項由2013年12月31日的人民幣16.0百萬元略微增加至2014年12月31日的人民幣16.7百萬元。2014年財政年度的貿易應付款項週轉期為12.1天(2013年財政年度：12.3天)。

流動資金及財務資源

我們動用業務所得現金流量及來自本公司股份於2014年1月在聯交所主板上市的所得款項淨額應付營運資金需求及資本開支以及償還銀行借貸。

下表載列2014年財政年度及2013年財政年度的現金流量

	2014年 財政年度 人民幣千元	2013年 財政年度 人民幣千元
經營業務所得現金淨額	64,636	179,190
投資活動所用現金淨額	(116,614)	(52,701)
融資活動所得現金淨額	224,202	124,703
現金及現金等價物增加淨額	172,224	251,192
1月1日的現金及現金等價物	260,079	8,894
匯率變動的影響	81	(7)
12月31日的現金及現金等價物	432,384	260,079

我們於2014年12月31日處於淨現金水平。於2014年12月31日，我們的資產負債比率僅為4.1%(2013年12月31日：20.7%)。

財務比率附註

- (1) 存貨週轉日數等於相關期間內期初及期末存貨餘額平均數除以相關年度的銷售成本再乘以365天
- (2) 貿易應收款項週轉日數等於相關期間內期初及期末貿易應收款項餘額平均數除以相關年度的營業額再乘以365天
- (3) 貿易應付款項週轉日數等於相關年度內年初及年末貿易應付款項餘額平均數除以相關年度的銷售成本再乘以365天
- (4) 流動比率等於年末流動資產除以流動負債
- (5) 速動比率等於年末流動資產減存貨再除以流動負債

(6) 資產負債比率等於年末銀行及其他借貸總額除以總權益

庫務政策及市場風險

我們設有庫務政策，旨在更有效地控制我們的庫務運作及降低借貸成本。我們的庫務政策要求本集團維持足夠水平的現金及現金等價物，以及充分的可動用銀行融資，以撥付日常營運及應付短期資金需要。我們不時檢討及評價庫務政策，以確保其適當及有效。

我們的利率風險主要來自銀行借貸。由於本集團主要於中國經營業務，且本集團大部分資產及負債以及銷售及採購以人民幣交易，故董事認為本集團並無面對重大匯率風險。

資本承擔

於2014年12月31日，已訂約但未撥備的資本開支約為人民幣24.5百萬元(2013年12月31日：人民幣67.3百萬元)。

或然負債

於2014年及2013年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於2014年12月31日，已抵押銀行存款、若干物業及預付租金合共人民幣10.6百萬元(2013年12月31日：人民幣11.5百萬元)已抵押以獲得若干銀行貸款。

重大投資及重大收購以及出售附屬公司

於2013年財政年度及2014年財政年度，本集團並無任何重大投資或收購或出售附屬公司。本集團將透過策略性收購或聯盟繼續尋求機會擴充其品牌組合，以為股東帶來更多回報。

所得款項用途

本公司於2014年1月15日在聯交所成功上市。扣除包銷佣金及其他上市開支後，來自全球發售及超額配發合共184,000,000股新股份的所得款項淨額(「所得款項淨額」)總額(按發售價每股2.28港元配發及發行)約為362.0百萬港元(相等於人民幣285.0百萬元)。

於2014年12月31日，本集團已動用的所得款項淨額載列如下：

	佔所得款項 淨額百分比	所得款項 淨額 人民幣 百萬元	已動用金額 人民幣 百萬元	未動用金額 (附註2) 人民幣 百萬元
開設自營零售店 (附註1)	32.1%	91.5	—	91.5
提升上海設計中心的設計及研發能力	26.9%	76.7	—	76.7
增聘至少30名設計及研發人員 與中國著名大學及國際企業 建立合作計劃	4.2%	12.0	0.7	11.3
建立ERP系統	6.5%	18.5	—	18.5
營銷及推廣活動	20.3%	57.9	3.3	54.6
營運資金及一般企業用途	5.0%	14.2	14.2	—
	100.0%	285.0	32.4	252.6

附註：

- (1) 於本公佈日期，開設十間自營零售店的工作正在進行。預期該等自營零售店將於2015年6月底前開始營業。設立各自營零售店的初步成立費用及營運資金要求預期約為人民幣0.8百萬元至人民幣1.0百萬元。
- (2) 未動用所得款項淨額以短期存款的形式存置於香港及中國的持牌銀行機構。

僱員及薪酬政策

本集團的薪酬政策旨在吸引、挽留及激勵具有才華的人士。其原則在於按表現制定反映市場水平的薪酬。每名僱員的薪酬待遇一般根據其工作性質及職位並參考市場水平而釐定。我們的薪酬政策將根據市場慣例改變及我們的業務發展階段等多項因素而進行調整，從而實現我們的營運目標。於2014年12月31日，我們僱用約700名全職僱員。2014年財政年度的員工成本總額約為人民幣51.9百萬元(2013年財政年度：人民幣30.9百萬元)。

其後事項

- (i) 於報告期結束後，董事建議宣派末期股息每股本公司普通股2港仙。
- (ii) 於2013年6月13日，本集團間接全資附屬公司紅孩兒(中國)有限公司(「紅孩兒中國」)與獨立第三方上海法詩圖投資集團有限公司(「上海法詩圖」)訂立預購協議(「預購協議」)，據此紅

孩兒中國同意從上海法詩圖收購位於上海青浦區崧澤大道6066號上海尚之坊時尚創意產業園(「尚之坊時尚創意產業園」)的一幢在建中樓宇(「18號樓宇」)，總樓面面積為10,709.6平方米。於2014年12月31日及本公佈日期，紅孩兒中國已就根據預購協議應付的總代價支付合共人民幣92.0百萬元(「預付款項」)。

本集團已得到上海法詩圖通知，由於建造18號樓宇已落後於原先進度，18號樓宇的交付時間預期將顯著延遲。為了不會引致本集團設立上海研發中心的計劃受到進一步阻延，以及由於尚之坊時尚創意產業園內附近的一幢樓宇(「7號樓宇」)已可供使用，經訂約雙方公平磋商後，本集團同意選取7號樓宇而不會等候完成建造18號樓宇。

於2015年3月18日，紅孩兒中國與上海法詩圖就收購7號樓宇訂立另一份協議，代價為人民幣59.2百萬元，並就該收購預付人民幣1.0百萬元。餘下代價人民幣58.2百萬元須與預付款項對銷，而預付款項結餘人民幣33.8百萬元須以下列方式分兩批退還予紅孩兒中國：(i)於2015年4月30日或以前退還人民幣20.0百萬元，及(ii)於有關登記轉讓7號樓宇物業所有權的正式協議簽署時退還餘下結餘人民幣13.8百萬元。

進一步詳情請參閱本公司於2015年3月18日刊發的另一份公佈。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司股份於2014年1月15日(「上市日期」)在聯交所上市。自上市日期至2014年12月31日期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規守則

本公司致力維持高水平的企業管治，並以開明及開放的方式引領其發展及保障其股東的利益。董事會由四名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則的守則條文(「守則條文」)。自上市日期起至本公佈日期止的整段期間，本公司已遵守守則條文，惟守則條文第A.2.1條則除外，該條訂明(其中包括)上市發行人董事會的主席及首席執行官的角色應予區分，並不應由同一名人士兼任。

由於丁培基先生(「丁先生」)為本公司的首席執行官兼董事會主席，故本公司偏離守則條文第A.2.1條。我們認為，由丁先生一人兼任主席及首席執行官的好處為可確保本集團的領導方向一致，使本集團能更有效及迅速地作出整體策略規劃。董事會相信，現有安排下的權力及權限平

衡不會受到削弱，加上考慮到董事的背景及經驗以及董事會內獨立非執行董事的數目後，現有董事會的組成及架構應足以確保有關權力及權限平衡。

董事進行證券交易的標準守則

董事已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事買賣本公司證券的操守守則。向全體董事進行具體查詢後，全體董事已確認彼等自上市日期起至本公佈日期止已全面遵守標準守則所載的規定交易準則。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條成立審核委員會（「審核委員會」），負責審閱及監督本集團的財務申報過程及內部監控。審核委員會（包括梁偉業先生（主席）、梅文珏先生及祝文欣先生）已審閱2014年財政年度的綜合財務報表及已採納的會計原則及常規，並與我們的管理層及本公司的外聘核數師討論審計、內部監控及財務申報事宜。

股息

董事會已建議向於2015年5月28日（星期四）營業時間結束時名列於本公司股東名冊的股東宣派2014年財政年度的末期股息每股普通股2港仙（2013年財政年度：特別股息5港仙）。末期股息預期將於2015年6月10日（星期三）或之前派付，惟須於2015年5月21日（星期四）舉行的應屆本公司股東週年大會（「股東週年大會」）上獲本公司股東批准後方可作實。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間內暫停辦理股份過戶登記手續：

- (i) 由2015年5月19日（星期二）至2015年5月21日（星期四）（包括首尾兩天），以確定出席股東週年大會的權利，本公司於上述期間內將暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司股東必須確保所有過戶文件連同有關股票最遲須於2015年5月18日（星期一）下午4時30分前送達本公司的香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室。
- (ii) 由2015年5月29日（星期五）至2015年6月1日（星期一）（包括首尾兩天），以確定獲得本公司建議末期股息的權利，本公司於上述期間內將暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲得股息，本公司股東必須確保所有過戶文件連同有關股票最遲須於2015年5月28日（星期四）下午4時30分前送達本公司的香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室。

股東週年大會通告將於適當時候刊載於我們的網站www.redkids.com及聯交所網站www.hkexnews.hk，並寄發予本公司股東。

業績公佈

本業績公佈已刊載於我們的網站www.redkids.com及聯交所網站www.hkexnews.hk。本公司的2014年財政年度年報載有上市規則附錄16及香港法例第622章公司條例所規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東，以及刊載於我們的網站www.redkids.com及聯交所網站www.hkexnews.hk。

致謝

董事會謹藉此機會對本公司的全體股東、本集團的客戶、供應商、往來銀行、專業人士及僱員一直以來的支持致以衷心謝意。

承董事會命
米格國際控股有限公司
主席
丁培基

香港，2015年3月18日

於本公佈日期，董事為：

執行董事：

丁培基先生、丁培源先生、
丁麗真女士、顧及時先生

獨立非執行董事：

梁偉業先生、梅文珏先生、
祝文欣先生