

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司

SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

截至二零一四年十二月三十一日止
年度業績公佈

財務摘要

人民幣：千元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一三年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
收入	1,634,652	1,767,036	-7%
經營溢利	424,126	506,131	-16%
本公司權益股東應佔溢利	306,571	369,108	-17%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	0.542	0.661	-18%
— 攤薄	0.528	0.636	-17%
建議派發每股股息(港幣)			
— 末期	13.50仙	16.48仙	-18%
— 特別	13.50仙	16.48仙	-18%

收入：

人民幣：千元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一三年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
媒體資源運營	1,510,881	1,670,774	-10%
品牌整合傳播服務	34,037	49,820	-32%
網絡媒體和內容經營	54,961	49,088	+12%
租賃收入	58,837	34,509	+70%
銷售稅項及附加稅	<u>(24,064)</u>	<u>(37,155)</u>	-35%
收入	<u><u>1,634,652</u></u>	<u><u>1,767,036</u></u>	

營業額：

人民幣：千元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一三年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
媒體資源運營	1,510,881	1,670,774	-10%
品牌整合傳播服務	1,509,411	1,206,902	+25%
網絡媒體和內容經營	54,961	49,088	+12%
租賃收入	58,837	34,509	+70%
銷售稅項及附加稅	<u>(24,064)</u>	<u>(37,155)</u>	-35%
營業額	<u><u>3,110,026</u></u>	<u><u>2,924,118</u></u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一四年十二月三十一日止年度之經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

合併損益表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
收入		1,634,652	1,767,036
服務成本		(1,155,855)	(1,122,346)
毛利		478,797	644,690
其他收入	3	53,321	46,925
其他淨收益	3	60,118	—
銷售及行銷開支		(54,654)	(65,799)
一般及行政開支		(113,456)	(119,685)
經營溢利		424,126	506,131
財務收入	4(a)	18,790	21,823
財務成本	4(a)	(11,499)	(914)
財務收入淨額		7,291	20,909
分佔聯營公司(虧損)/溢利		(840)	3,455
稅前溢利	4	430,577	530,495
所得稅	5	(124,691)	(158,808)
年內溢利		305,886	371,687
下列各項應佔：			
本公司權益股東		306,571	369,108
非控股權益		(685)	2,579
年內溢利		305,886	371,687
建議股息	6	121,732	146,066
每股盈利	7		
每股基本盈利(人民幣)		0.542	0.661
每股攤薄盈利(人民幣)		0.528	0.636

合併財務狀況表

於二零一四年十二月三十一日

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	272,555	219,393
投資物業	8	629,949	704,159
無形資產		39,955	38,336
商譽		18,015	23,644
於聯營公司之投資		6,850	44,153
其他非流動金融資產		—	23,417
應收賬款及其他應收款項	9	2,550	1,800
遞延稅項資產		6,186	11,703
		<u>976,060</u>	<u>1,066,605</u>
流動資產			
其他流動金融資產		4,157	—
應收賬款及其他應收款項	9	427,567	378,601
已抵押銀行存款		152,183	—
期限為三個月以上之定期存款		30,692	—
現金及現金等價物		801,773	1,070,106
		<u>1,416,372</u>	<u>1,448,707</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	10	517,855	910,883
銀行貸款	11	145,152	5,000
即期稅項		49,571	83,563
其他流動金融負債		534	10,500
		<u>713,112</u>	<u>1,009,946</u>
流動資產淨額		<u><u>703,260</u></u>	<u><u>438,761</u></u>
資產總額減流動負債		<u><u>1,679,320</u></u>	<u><u>1,505,366</u></u>
淨資產		<u><u>1,679,320</u></u>	<u><u>1,505,366</u></u>

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
資本及儲備			
股本	12	500,734	172
儲備		<u>1,168,674</u>	<u>1,477,978</u>
本公司權益股東應佔權益總額		1,669,408	1,478,150
非控股權益		<u>9,912</u>	<u>27,216</u>
權益總額		<u><u>1,679,320</u></u>	<u><u>1,505,366</u></u>

合併權益變動表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

本公司權益股東應佔

	資本贖回								合計	非控股權益	權益總額
	股本	股份溢價	儲備	資本儲備	法定儲備	滙兌儲備	其他儲備	留存溢利			
	人民幣千元 (附註24(c))	人民幣千元	人民幣千元 (附註24(d))	人民幣千元 (附註24(d))	人民幣千元 (附註24(d))	人民幣千元 (附註24(d))	人民幣千元 (附註24(d))	人民幣千元			
於二零一三年一月一日之結餘	171	472,973	22	34,972	60,788	(3,430)	(9,338)	668,555	1,224,713	8,987	1,233,700
二零一三年之權益變動：											
年內溢利	—	—	—	—	—	—	—	369,108	369,108	2,579	371,687
其他全面收益	—	—	—	—	—	(1,156)	—	—	(1,156)	—	(1,156)
全面收益總額	—	—	—	—	—	(1,156)	—	369,108	367,952	2,579	370,531
儲備金撥備	—	—	—	—	21,844	—	—	(21,844)	—	—	—
購入附屬公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16,235	16,235
購股權計劃下發行股份	1	12,240	—	(10,042)	—	—	—	—	2,199	—	2,199
以權益結算之股份支付交易	—	—	—	2,739	—	—	—	—	2,739	—	2,739
就本年度宣派之股息	—	—	—	—	—	—	—	(119,453)	(119,453)	(585)	(120,038)
於二零一三年十二月三十一日及 於二零一四年一月一日之結餘	172	485,213	22	27,669	82,632	(4,586)	(9,338)	896,366	1,478,150	27,216	1,505,366
二零一四年之權益變動：											
年內溢利	—	—	—	—	—	—	—	306,571	306,571	(685)	305,886
其他全面收益	—	—	—	—	—	3,301	—	—	3,301	—	3,301
全面收益總額	—	—	—	—	—	3,301	—	306,571	309,872	(685)	309,187
儲備金撥備	—	—	—	—	7,842	—	—	(7,842)	—	—	—
非控股權益出資	—	—	—	167	—	—	—	—	167	68	235
收購非控股權益	—	—	—	—	—	—	11,646	4,681	16,327	(16,327)	—
購股權計劃下發行股份	2	15,325	—	(4,640)	—	—	—	—	10,687	—	10,687
以權益結算之股份支付交易	—	—	—	2,113	—	—	—	—	2,113	—	2,113
過渡至無面值制度	500,560	(500,538)	(22)	—	—	—	—	—	—	—	—
就本年度宣派之股息	—	—	—	—	—	—	—	(147,908)	(147,908)	(360)	(148,268)
於二零一四年十二月三十一日之結餘	500,734	—	—	25,309	90,474	(1,285)	2,308	1,051,868	1,669,408	9,912	1,679,320

合併現金流量表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
經營活動		
稅前溢利	430,577	530,495
調整：		
折舊	28,927	24,187
無形資產攤銷	3,991	1,039
商譽減值	5,629	—
財務成本	4,496	351
財務收入	(18,790)	(21,823)
出售可供出售證券之淨收益	(60,118)	—
分佔聯營公司溢利減虧損	840	(3,455)
出售物業、廠房及設備之淨損失	110	157
以權益結算之股份支付開支	2,113	2,739
	<u>397,775</u>	<u>533,690</u>
營運資金變動：		
應收賬款及其他應收款項之(增加)/減少	(51,302)	109,101
應付賬款及其他應付款項之減少	(311,997)	(738,207)
	<u>34,476</u>	<u>(95,416)</u>
已付中國境內所得稅	(153,166)	(167,012)
經營活動所用之淨現金	<u>(118,690)</u>	<u>(262,428)</u>
投資活動		
支付購買物業、廠房及設備之款項	(87,306)	(7,636)
支付購買無形資產之款項	(5,610)	(88)
出售物業、廠房及設備所得	—	2,427
支付收購附屬公司之款項，扣除收購所得現金	—	(3,797)
出售參股公司所得	116,749	—
受限現金款項	(152,183)	—
存入初始期限超過三個月之定期存款	(30,692)	—
已收利息	14,633	19,701
投資活動(所用)/產生之淨現金	<u>(144,409)</u>	<u>10,607</u>

二零一四年
人民幣千元

二零一三年
人民幣千元

融資活動

新造銀行貸款所得	146,452	—
償還銀行貸款	(6,300)	(3,000)
購股權計劃下發行股份所得	10,687	2,199
已付其他借貸成本	(255)	(111)
支付購買非控股權益之款項	(10,784)	—
支付予非控股權益之股息	(488)	(501)
支付予本公司權益股東之股息	(147,908)	(119,453)
	<hr/>	<hr/>
融資活動所用之淨現金	(8,596)	(120,866)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物減少淨額	(271,695)	(372,687)
於一月一日之現金及現金等價物	1,070,106	1,442,752
匯率波動對所持現金之影響	3,362	41
	<hr/>	<hr/>
於十二月三十一日之現金及現金等價物	801,773	1,070,106
	<hr/>	<hr/>

合併財務報表附註

1 編製基準

本集團之合併財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋以及香港公司條例之規定編製。此等財務資料亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定。

除以下被分類為按公允價值計量的資產和負債外，本財務報表是以歷史成本作為編製基準：

- 衍生金融工具

國際會計準則委員會已頒佈以下國際財務報告準則修訂本及一項新詮釋，該等修訂本及新詮釋於本集團及本公司目前會計期間首次生效：

- 國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號(修訂本)，*投資實體*
- 國際會計準則第32號(修訂本)，*抵銷金融資產及金融負債*
- 國際會計準則第36號(修訂本)，*非金融資產的可收回金額披露*
- 國際會計準則第39號(修訂本)，*衍生工具之更替及對沖會計之延續*
- 國際財務報告詮釋委員會第21號，*徵費*

此等變動對本集團當前或過往期間業績及財務狀況的編製或呈列方式並無重大影響。本集團並無應用本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

2 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

3 其他收入及其他淨收益

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
其他收入			
政府補貼	(i)	52,236	46,800
其他		1,085	125
		<u>53,321</u>	<u>46,925</u>

(i) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

		二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
其他淨收益			
出售可供出售證券		60,118	—
		<u>60,118</u>	<u>—</u>

4 稅前溢利

(a) 財務收入及成本

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
銀行存款利息收入		14,633	19,701
衍生金融工具公允價值變動	(i)	4,157	2,122
財務收入		<u>18,790</u>	<u>21,823</u>
須於五年內悉數償還之銀行借款利息		(255)	(111)
衍生金融工具公允價值變動	(ii)	(4,241)	(240)
外匯虧損淨值		(5,183)	(522)
其他		(1,820)	(41)
財務成本		<u>(11,499)</u>	<u>(914)</u>
財務收入淨額		<u><u>7,291</u></u>	<u><u>20,909</u></u>

(i) 反映一份遠期外匯合約之公允價值變動。

(ii) 反映本集團於特定條件下關於對以聯營公司(a)將本集團持有的股份從一種類型轉換為另一種類型，(b)要求贖回股份的若干權利所衍生的金融資產的公允價值的變動。於二零一四年，本集團出售所持有該聯營公司的全部股份。

亦反映(a)本集團收購一非全資附屬公司剩餘股權預期需支付代價的公允價值之變動，及(b)一份遠期外匯合約之公允價值變動。於二零一四年，本集團收購該非全資附屬公司的所有剩餘股權。

(b) 員工開支

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
薪酬、酬金及其他福利	79,334	77,364
界定供款計劃的供款	18,817	16,735
以權益結算之股份支付開支	2,113	2,739
	<u>100,264</u>	<u>96,838</u>

(c) 其他項目

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
攤銷	3,991	1,039
折舊	28,927	24,187
資產及商譽減值損失	7,214	8,245
經營租賃費用	9,182	10,692
核數師酬金	3,200	3,200
專業費用	2,955	3,936
研發成本	2,169	1,664

5 所得稅

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
即期稅項		
中國所得稅撥備	119,174	158,909
遞延稅項		
暫時性差異的產生及撥回	5,517	(101)
所得稅開支總額	<u>124,691</u>	<u>158,808</u>

本公司及其香港附屬公司於年內並無產生任何應繳納香港利得稅之收入，故並無就香港利得稅作出撥備。

本公司之新加坡附屬公司於年內並無產生任何應繳納新加坡所得稅之收入，故並無就新加坡所得稅作出撥備。

根據目前適用的中國所得稅法規及條例，除北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司稅率為15%外，本集團中國境內之實體截至二零一四年十二月三十一日止年度按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

6 建議股息

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
資產負債表日後擬派之股息：		
建議派發之末期股息每股普通股港幣13.50仙(約相當於人民幣10.71分) (二零一三年：港幣16.48仙；約相當於人民幣13.01分)	60,866	73,033
建議派發之特別股息每股普通股港幣13.50仙(約相當於人民幣10.71分) (二零一三年：港幣16.48仙；約相當於人民幣13.01分)	60,866	73,033
	<u>121,732</u>	<u>146,066</u>

根據於二零一五年三月十九日舉行的董事會議上通過的決議，宣告派發有關截至二零一四年十二月三十一日止年度的末期股息為每股港幣13.50仙(二零一三年：港幣16.48仙)及特別股息為每股港幣13.50仙(二零一三年：港幣16.48仙)總額為港幣153,418千元(按匯率0.79346計算，相等於約人民幣121,732千元)(二零一三年：總額為港幣185,001千元，按匯率0.78954計算，相等於約人民幣146,066千元)，將提請於股東週年大會上由股東批准。在財務狀況表日後擬派之末期股息及特別股息總額為港幣153,418千元並未於本報告期末確認為一項負債。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣306,571千元(二零一三年：人民幣369,108千元)及年內已發行普通股的加權平均數目5.65116億股普通股(二零一三年：5.58351億股普通股)計算如下：

普通股權益股東應佔溢利	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
年內溢利	<u>306,571</u>	<u>369,108</u>
普通股權益股東應佔溢利	<u><u>306,571</u></u>	<u><u>369,108</u></u>
普通股加權平均數	二零一四年 千股	二零一三年 千股
於一月一日已發行之普通股	561,289	555,686
因行使購股權而發行普通股之影響	<u>3,827</u>	<u>2,665</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數	<u><u>565,116</u></u>	<u><u>558,351</u></u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣306,571千元(二零一三年：人民幣369,108千元)及將已發行購股權之影響進行調整後流通在外普通股的加權平均數目5.81130億股(二零一三年：5.80085億股)計算如下：

普通股權益股東應佔溢利(攤薄)	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利(基本及攤薄)	<u><u>306,571</u></u>	<u><u>369,108</u></u>
普通股加權平均數(攤薄)	二零一四年 千股	二零一三年 千股
普通股加權平均數(基本)	565,116	558,351
已發行購股權之影響	<u>16,014</u>	<u>21,734</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數(攤薄)	<u><u>581,130</u></u>	<u><u>580,085</u></u>

8 物業、廠房及設備以及投資物業

	樓宇 人民幣千元	設備、 裝置及 電腦設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	小計 人民幣千元	投資物業 人民幣千元	總計 人民幣千元
初始成本						
於二零一三年一月一日之結餘	50,162	6,853	16,166	73,181	3,988	77,169
添置	210,449	13,646	1,259	225,354	725,260	950,614
減少	(49,279)	(3,648)	(1,638)	(54,565)	—	(54,565)
於二零一三年十二月三十一日之結餘	<u>211,332</u>	<u>16,851</u>	<u>15,787</u>	<u>243,970</u>	<u>729,248</u>	<u>973,218</u>
於二零一四年一月一日之結餘	211,332	16,851	15,787	243,970	729,248	973,218
添置	80,744	3,116	—	83,860	17,126	100,986
減少	(15,887)	(650)	(505)	(17,042)	(77,116)	(94,158)
於二零一四年十二月三十一日之結餘	<u>276,189</u>	<u>19,317</u>	<u>15,282</u>	<u>310,788</u>	<u>669,258</u>	<u>980,046</u>
折舊						
於二零一三年一月一日之結餘	9,028	3,337	7,563	19,928	222	20,150
年內折舊	7,798	8,290	2,624	18,712	24,867	43,579
減少	(11,361)	(1,146)	(1,556)	(14,063)	—	(14,063)
於二零一三年十二月三十一日之結餘	<u>5,465</u>	<u>10,481</u>	<u>8,631</u>	<u>24,577</u>	<u>25,089</u>	<u>49,666</u>
於二零一四年一月一日之結餘	5,465	10,481	8,631	24,577	25,089	49,666
年內折舊	10,040	2,788	2,259	15,087	16,137	31,224
減少	(380)	(618)	(433)	(1,431)	(1,917)	(3,348)
於二零一四年十二月三十一日之結餘	<u>15,125</u>	<u>12,651</u>	<u>10,457</u>	<u>38,233</u>	<u>39,309</u>	<u>77,542</u>
賬面值						
於二零一四年十二月三十一日	<u>261,064</u>	<u>6,666</u>	<u>4,825</u>	<u>272,555</u>	<u>629,949</u>	<u>902,504</u>
於二零一三年十二月三十一日	<u>205,867</u>	<u>6,370</u>	<u>7,156</u>	<u>219,393</u>	<u>704,159</u>	<u>923,552</u>

9 應收賬款及其他應收款項

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
非流動資產			
應收賬款及其他應收款項		<u>2,550</u>	<u>1,800</u>
流動資產			
應收賬款及應收票據		163,307	144,272
減：壞賬準備		<u>(71,080)</u>	<u>(73,475)</u>
	(i)	92,227	70,797
預付媒體供應商的款項及按金		291,904	230,840
向僱員墊款		2,372	4,981
其他應收款項及預付款		51,310	78,249
減：其他應收款項之壞賬準備		<u>(10,246)</u>	<u>(6,266)</u>
		<u>427,567</u>	<u>378,601</u>
		<u>430,117</u>	<u>380,401</u>

(i) 於本報告期末，應收賬款及應收票據(包含於應收賬款及其他應收款項)的賬齡分析如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
未逾期且未減值	52,111	45,224
逾期至六個月內	29,815	25,032
逾期超過六個月但少於十二個月	9,729	268
逾期超過十二個月	<u>572</u>	<u>273</u>
逾期總額	<u>40,116</u>	<u>25,573</u>
	<u>92,227</u>	<u>70,797</u>

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬項之信貸期一般介乎零至九十天。

10 應付賬款及其他應付款項

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
應付賬款	(i)	16,956	294,084
應付工資及福利開支		19,197	22,523
其他應付稅款		16,587	5,437
其他應付款項及應計開支		56,180	146,598
應付一家附屬公司非控股權益之股息		1,006	1,135
		109,926	469,777
來自客戶之預付款		407,929	441,106
		517,855	910,883

(i) 應付賬款賬齡分析如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
三個月內到期	326	241,223
三個月至六個月內到期	330	15,572
六個月至十二個月內到期	16,300	37,289
	16,956	294,084

11 銀行貸款

於二零一四年十二月三十一日，應償還之銀行貸款如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
一年內或按要求	145,152	5,000

貸款人民幣145,152千元由本公司附屬公司之銀行存款作抵押。截至二零一四年十二月三十一日止年度，當前已抵押之銀行貸款利率按照季度香港銀行同業拆息年利率+290個基點執行。

12 股本

	二零一四年		二零一三年	
	股份數目	港幣千元	股份數目	港幣千元
法定：				
每股面值港幣0.0003125元之普通股				
於一月一日及十二月三十一日	—	—	1,800,000,000	563
已發行及繳足之普通股：				
於一月一日	561,289,370	175	555,685,900	174
購股權計劃下發行股份	6,926,000	2	5,603,470	1
於二零一四年三月三日過渡至 無面值制度	—	568,775	—	—
於十二月三十一日	568,215,370	568,952	561,289,370	175
人民幣等值		500,734		172

根據於二零一四年三月三日起開始實施的新香港公司條例(第622章)，法定股本的概念不再存在。

根據新香港公司條例(第622章)第135條，本公司股份自二零一四年三月三日起不再具有面值，此過渡並無對已發行股份數目或任何股東的相關權利構成影響。

根據新香港公司條例(第622章)附表11第37條所載的過渡條文，於二零一四年三月三日，股份溢價賬及資本贖回儲備的任何進賬金額已成為本公司股本之一部分。

管理層討論與分析

集團概述

二零一四年，本集團面對國內經濟、消費、行業和客戶的多頭變化，以穩健發展為首要任務，迎難而上，堅持既定戰略的實施，保持了在核心業務市場份額的領先，並持續對旗下新媒體業務發展進行投入。

二零一四年，中國經濟面對複雜多變的國際環境和艱巨繁重的國內發展改革任務，下行壓力明顯。在全面深化改革的進程中，中國傳媒廣告業也迎來融合發展的關鍵之年。除了監管部門規範行業秩序力度加強，業內試水融合轉型加快也成為行業發展的主脈。在此大背景下，廣告市場格局大變遷，互聯網規模效應繼續放大，衝擊其他媒體廣告總體收入絕對值同比出現大幅下滑，而互聯網媒體的廣告收入則增長40%以上，預計全年將超過電視媒體而成為第一大廣告媒體(資料來源：國家新聞出版廣電總局，二零一四年十二月)。據CTR媒介智訊的研究顯示，二零一四年全年傳統媒體廣告市場出現負增長，廣告花費同比下降1.7%。在平面媒體廣告持續下降的同時，電視媒體的廣告花費也由增長轉為下降(-0.5%)，成為傳統媒體廣告二零一四年下降的主要因素之一。(資料來源：CTR媒介智訊，二零一五年二月)。

於回顧年度內，本集團各業務板塊在上述大環境中體現出良好的財務管理能力，並在互聯網業務領域取得局部突破。

業務回顧

從電視廣告代理，到媒體運營商，再到目前國內市場上領先的擁有垂直互聯網媒體的綜合性傳媒運營集團，中視金橋歷經十六個春秋，「中視金橋」品牌亦領航中國4A，憑藉專業高效的服務和與時俱進的經營策略與累計近3,000個客戶建立合作，並在一輪輪「媒體融合」中，追蹤市場變化，適應市場需求，以用戶為核心和為客戶提供優質傳播平台為己任，加大資源配置培育互聯網和移動互聯網項目，以接受媒體廣告營銷市場深入變革的檢驗。

本集團已形成的兩大業務集群概括為「電視廣告及品牌服務」和「網絡媒體和內容經營」。

電視廣告及品牌服務

電視廣告及品牌服務是本集團傳統優勢業務，運營獨家承包代理的電視廣告資源和為品牌提供服務，是本集團持續健康發展的能量源泉。

一、電視媒體資源運營

在回顧年度內，本集團續簽原有的獨家承包代理權，進一步鞏固在以央視欄目為核心的廣告承包代理業務的絕對領先地位。本集團擁有央視CCTV-1綜合／CCTV新聞；CCTV-4中文國際(含歐美)；CCTV-7軍事農業；CCTV-NEWS英語新聞等頻道共40個欄目的約38,860分鐘廣告時間資源，堅守在新聞、文化、農業、專題、生活等欄目類型的市場份額。具體媒體資源包括：CCTV-1綜合頻道《晚間新聞》和CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-4中文國際(含歐美)頻道《中國新聞》、《今日關注》、《海峽兩岸》、《國寶檔案》、《中國文藝》和兩個廣告資源段，CCTV-7軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》、《鄉村大世界》等欄目，以及CCTV-NEWS英語新聞頻道全頻道廣告資源等。客戶層面，本集團保持在旅遊領域的市場佔有率，重點培育並收穫在日用品、信息科技、建材及能源行業的客戶群發展。

二、品牌整合傳播服務

為了與客戶建立更具粘性和深遠的合作，集團積極為客戶提供廣泛而專業的品牌服務，服務內容立足創新，服務範疇從央視拓展到地方台、廣播、平面、互聯網以及移動互聯網，客戶群也從金融保險行業拓展到信息科技、快餐連鎖、家電等行業。回顧年度內，本集團除了繼續服務中國平安保險(集團)股份有限公司、中國人民保險集團股份有限公司、中國人壽保險集團、上海浦東發展銀行股份有限公司、滙源集團、江蘇今世緣酒業股份有限公司、奇虎360科技有限公司、百度、麥當勞和山東省旅遊局等客戶，還先後獲得中國石油化工集團公司、一汽海馬汽車有限公司、恒大集團和國家旅遊局的電視廣告投放及服務代理商業務，並與美的電器和天獅集團等客戶達成合作意向。

網絡媒體和內容經營

網絡媒體與內容經營業務集群的統籌規劃反映了本集團戰略結構升級的決心和能動力，奠基本集團作為跨屏媒體經營平台的中長期價值；同時也表達了本集團對傳媒領域及市場格局的洞察——結合自身特色做出尊重市場的調整是能力的體現，亦是可持續性發展的必要法則。

一、網絡媒體

1. 樂途旅遊網(www.lotour.com)

樂途旅遊網是國內旅遊資訊分享領域中日均覆蓋人數第一的、最具影響力的旅遊資訊服務平台(資料來源：艾瑞研究)。樂途旅遊網憑藉旅遊目的地互動營銷系統(品牌主頁產品)迅速佔領市場先機，開啟旅遊網站全新營銷模式，於收穫用戶和客戶的同時，攜手谷歌共同推進中國旅遊目的地的全球化事業，其全新獨家「玩法頻道」亦進入籌備期。在回顧年度內，樂途旅遊網全年網站淨流量同比增長92%(數據來源：內部數據)，收入顯著提升並按計劃實現盈虧平衡。樂途旅遊網與本集團既有旅遊類客戶群體具備高度協同性，是本集團在戰略升級規劃中的重要部署。

2. 播視網(www.boosj.com)

作為本集團旗下的新銳互聯網視頻媒體平台，播視網在國內資訊視頻行業的影響力逐漸體現。播視網致力於推行集平台、內容、終端和應用一體的良性生態。於回顧年度內，播視網在PC端和手機web端的頁面設計、內容規劃及用戶中心等方面均呈現新面貌，突破性的實現了三屏數據互通互聯。播視網堅守「內容為王」的基礎，著重加大對特色內容和垂直頻道的開發，其「廣場舞」頻道為全站貢獻約20%的穩定流量，同時，得益於該頻道的活躍受眾，圍繞「廣場舞」為主題的線下活動在本年度亦順利開展。播視網在已通過市場驗證的內容頻道深入研究，正努力建設成為服務城市網明文體生活的國內首家舞蹈類視頻集結站。回顧年度內，播視網最高日流量(DPV)攀升至百萬級(數據來源：CNZZ)。

3. 吾谷網(www.wugu.com.cn)

圍繞「現代農業信息服務平台」的定位，吾谷網於回顧年度內，明確資訊產品、應用型產品、線下支援的三大發展路徑，推動成立「中國農業信息媒體聯盟」，獨立研發「吾谷人才」、「一村一品·北京」等產品，組織「吾谷新農人萬里行」活動，引領業內數次造訪台灣和四川的先進農業單位，實現線上與線下資源同

步拓展，激發關注度，實現營業額的突破。二零一四年十二月，吾谷網與國家農業部有關機構達成合作，獲得「一村一品」的數據授權，啟動「一村一品全國站」O2O服務項目。吾谷網自二零一二年建立以來，借助自身努力和本集團資源配置，在業內已初具人氣。吾谷網將繼續在垂直農業領域深耕細作，為泛農領域用戶及客戶提供平台和傳播支持。

二、內容經營

1. 節目研製和經營

於回顧年度內，本集團首個原創生活服務類真人秀《聞香識男人》順利收尾並於海外發行。在總結創意、整合、運營及推廣等層面一手經驗的同時，本集團視頻事業部在研發端從引進國外優秀版權、與衛視聯合制作運營、與品牌深度合作等角度進行了多方嘗試，在銷售端嚴格依照招商情況進行項目預判，本著為本集團創造有價值和成為熱點現象性節目為宗旨，一路探索。截止目前，本集團與國內某省級衛視就合作推出一檔節目已達成意向，節目主題將在醫療、旅遊、訪談等方向進行探討。

2. 廣告及內容創意製作

為了更好地迎接與日俱新的廣告創意環境，在回顧年度內，本集團的創意團隊主動進行了結構調整，引進優秀領軍人才的同時，對創意骨幹的專業能力著重考核，旨在構建一支代表中國4A水準的創意製作團隊。全新的團隊除了繼續為光大集團、萬達集團和義烏市委宣傳部等客戶提供服務，還為中國農業銀行、上海城鄉建設委員會和內蒙古旅遊局等提供年度宣傳片創意及拍攝製作，同時亦與國家體育總局體彩中心合作，為其進行廣告片創意拍攝。本集團的公益品牌傳播團隊亦在回顧年度內獲得央視優秀廣告製作單位的殊榮，創新開發多屏互動整合營銷傳播產品「橋公益」項目，獲獎作品《回家篇》、《文明出遊系列》、《反腐水墨篇》、《孝道快遞》、《文明中國人系列》和《垃圾分類系列》均充分體現了「中視金橋」公益品牌的正能量。

財務回顧

營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入人民幣1,634,652千元，去年為人民幣1,767,036千元，同比下降7.5%。

回顧年度的收入詳情如下：

- (一) 媒體資源運營業務收入為人民幣1,510,881千元，去年為人民幣1,670,774千元，同比下降9.6%。回顧年度內，本集團繼續保持在該業務領域的市場領先優勢，業務發展穩定。但由於國內整體經濟增速放緩，部分行業下行壓力加大，廣告投放花銷持續減少，如酒類廣告等，導致本集團核心欄目廣告資源售出時長、平均銷售率較去年均有所下降，致使全年收入較去年有所減少。
- (二) 品牌整合傳播服務業務營業額為人民幣1,509,411千元，去年為人民幣1,206,902千元，同比上升25.1%。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本，以佣金淨額列作本集團營業收入。據此披露，該業務收入為人民幣34,037千元，去年為人民幣49,820千元，同比下降31.7%。該業務營業額的增加主要得益於本集團在客戶資源以及客戶行業維度上均有新的突破和進展。營業收入同比下降的主要因為本集團從各媒體採購所取得的佣金收入較去年有所減少。
- (三) 網絡媒體和內容經營收入合計為人民幣54,961千元，去年為人民幣49,088千元，同比上升12.0%。該業務收入主要來源於商業廣告和內容創意製作收入、節目研製及經營收入以及網絡媒體經營收入。其中：(1)商業廣告和內容創意製作收入受客戶費用預算縮減影響，較去年有所下降；(2)節目研製及經營收入主要為本集團自製視頻類節目《聞香識男人》產生的製作收入；(3)網絡媒體經營收入主要為本集團旗下三個網絡媒體平台樂途旅遊網、播視網及吾谷網的網絡媒體運營收入(樂途旅遊網、播視網收入自去年四季度起正式併入本集團主營業務收入)。
- (四) 租賃收入為人民幣58,837千元，去年為人民幣34,509千元，主要為本集團物業辦公樓面出租收入。

本集團主營業務收入、毛利率均較去年有所下降，但經營費用控制成效滿意，出售股權投資取得的投資收益亦為本集團貢獻部分利潤。截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團權益股東應佔溢利達人民幣306,571千元，去年為人民幣369,108千元，同比下降16.9%。

經營費用

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團各項經營費用合計為人民幣168,110千元，比去年減少人民幣17,374千元，佔本集團收入百分比為10.3%（截至二零一三年十二月三十一日止年度：10.5%）。面對國內經濟形勢的不確定性，本集團在經營費用預算方面持續嚴格管控，使得經營費用佔比較去年微幅下降，仍維持較低水平。

其中：

- (一) 銷售及行銷開支為人民幣54,654千元，去年為人民幣65,799千元，同比減少人民幣11,145千元，佔本集團收入比為3.4%（截至二零一三年十二月三十一日止年度：3.7%）。銷售及行銷開支減少的主要原因是，本集團通過進一步加強費用預算管理，嚴格控制費用支出，因此宣傳及市場推廣費、會議費以及交際應酬費等支出較去年共計減少約人民幣13,234千元。
- (二) 一般及行政開支為人民幣113,456千元，去年為人民幣119,685千元，同比減少人民幣6,229千元，佔本集團收入比為6.9%（截至二零一三年十二月三十一日止年度：6.8%）。一般及行政開支減少的主要原因是：(1)本集團自二零一三年下半年陸續遷入新收購物業辦公，節省了外部租賃成本，租賃費較去年減少約人民幣2,483千元；(2)在費用預算嚴格控制下，辦公費、印刷費以及交際應酬費等支出較去年減少約人民幣5,411千元。

主要投資及收購

年內已進行的主要投資及收購如下：

- (一) 二零一三年十二月，本集團與一名第三方達成協議，悉數出售本集團於視訊中國4.375%之股權投資，交易代價為人民幣52,500千元。該交易已於二零一四年三月完成。
- (二) 二零一四年八月，本集團與北京金橋森盟傳媒廣告有限公司(「金橋森盟」)之少數股東簽訂股權轉讓協議，以代價約人民幣10,784千元收購金橋森盟10%的股本權益。該股權轉讓已於二零一四年九月全部完成，金橋森盟已成為本集團的全資附屬公司。
- (三) 二零一四年九月，本集團與風網股份有限公司簽署股份贖回協議，要求風網股份有限公司以約定價格1,050萬美元贖回本集團於風網股份有限公司的全部股權。該交易已於二零一四年十二月完成。

流動資金及財務資源

本集團維持穩健的財務狀況及充裕的流動資金。於二零一四年十二月三十一日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣801,773千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣1,070,106千元)。貨幣資金中約87%為人民幣，其餘13%為港幣及其他貨幣。

本集團現金及銀行存款餘額較去年年末有所減少，但仍維持較高水平，足以應付日常營運資金所需以及所有財務承擔。年內，現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流出為人民幣118,690千元(截至二零一三年十二月三十一日止年度：人民幣262,428千元)，主要原因為：(1)以前年度尚未支付媒體供應商的媒體代理成本於年內均已結清，應付賬款餘額從去年年末的人民幣294,084千元大幅降至本年年末的人民幣16,956千元；(2)預付媒體供應商的媒體代理成本及保證金由於結算週期變化而增加，預付賬款餘額較去年年末增加約人民幣61,064千元；
- (二) 投資活動產生的現金淨流出為人民幣144,409千元(截至二零一三年十二月三十一日止年度：現金淨流入為人民幣10,607千元)，主要原因為：(1)本集團運用符合風控要求的多種理財手段，以提高整體儲備資金收益率，用於該等銀行存款的現金流出共計人民幣182,875千元；(2)出售股權投資項目現金流入人民幣116,749千元；(3)支付收購辦公物業項目有關尾款現金流出人民幣87,306千元；

(三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣8,596千元(截至二零一二年十二月三十一日止年度：120,866千元)，主要為通過內存外貸形式取得短期借款人民幣145,152千元，用以派發二零一三年度末期及特別股息共計約人民幣147,908千元。

於二零一四年十二月三十一日，本集團資產總額為人民幣2,392,432千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,669,408千元，非控股權益為人民幣9,912千元。

於二零一四年十二月三十一日，本集團銀行借款餘額為人民幣145,152千元，為本公司通過內存外貸形式取得的短期借款。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零一四年十二月三十一日，本集團僱員總數約550名，較年初有所下降。本集團為優化組織和人才結構，制定領導力培訓與發展計劃，於年內啟動了中視金橋總經理訓練營，在提升總監級以上管理者管理能力方面效果良好，並開展了管理培訓生計劃，以適應本集團多元化業務發展對人才的需求。此外，本集團將繼續為員工提供有競爭力的激勵和薪酬機制，通過專業人才通道的完善，讓更多技術、產品、行銷、營運類的專業人才在本集團享有良好的發展空間和優厚的薪酬回報。我們為僱員提供保險、住房公積金、體檢、境外旅遊、專業沙龍、節假日禮品等豐富的彈性福利計劃，並有計劃地為各類僱員提供專業培訓及團隊拓展訓練，從而滿足員工不同角度的需求，最終打造極富競爭力的人才發展平台。旨在令僱員個人利益與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於期末未行使之購股權共28,786,500份。

行業及集團展望

未來一年是本集團體現優勢以達成可持續性發展的關鍵年份。本集團力爭在傳統業務上尋求突破，攜手市場對新型業務注入活力，旨在從容度過調整期並實踐探索之路。

隨著中國國內生產總值從高速增長向中速增長轉換，中國國民經濟正式邁入「新常態」。不確定因素在全球範圍內持續存在，矛盾和問題伴隨產生。滙豐中國二零一五年一月綜合採購經理人指數(PMI)降至51%，創八個月新低，與兩年多來首次跌破50%的一月官方製造業PMI同樣顯示，經濟活動受到抑制。然而，本集團認為，雖然當前經濟面臨突出問題和風險隱患，中國國內經濟仍然具備穩定增長的條件，社會和經濟發展的動力及活力將為中長期繁榮帶來希望。

在傳媒行業「合」字為先的當下，「融合」和「整合」成為主基調。推動傳統媒體和新興媒體融合發展不僅成為國家層面的重大戰略部署，也成為業界順應行業大勢、應對生存挑戰、壯大自身實力的現實選擇。本集團將重點研究結合自身優勢並探索符合其發展的特色，同時以開放的心態面向市場積極進行更廣範圍的行業整合。

具體來說，在電視廣告和品牌服務領域，本集團將從營銷策略和客戶粘性同時入手，著重培養領域內團隊的銷售能力、合作能力、認知能力和應用能力，加大對傳統媒體和新媒體融合方式的研究力度，以開放心態拓展開發方向，深挖現有客戶的深層次傳播新需求，並著重追蹤日常消費品和新興行業客戶的傳播動向。在網絡媒體和內容經營集群，樂途旅遊網將在加強現有產品的精細化、內容化建設的基礎上，以提升用戶量為目標拓寬項目合作範圍，旨在建設一個中國旅遊目的地品牌內容營銷的最佳平台；播視網則側重深度開發垂直頻道和與此相匹配的內容產品及營銷方案，形成內容特色以建立核心用戶群；吾谷網將在「一村一品」、「吾谷人才」和「吾谷好項目」三大產品的支撐下，通過提供平台化的信息傳播服務，努力打通供需渠道，實現傳播價值。本集團在內容經營層面，未來一年將著力研發和整合具有長期內容傳播價值的生活服務和人文類節目，以及具有國家傳播和國際傳播價值的內容，同時探尋合作平台及客戶資源的需求契合點以帶動節目的創意創新。

本集團一直在向成為中國領先、亞太有影響力的傳媒運營集團的道路上堅韌前行。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

於截至二零一四年十二月三十一日止年度，本公司已完全遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告內之所有適用守則條文（「守則條文」），惟下列偏離者除外：

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會及均衡了解股東的意見。由於本公司獨立非執行董事丁俊杰先生、齊大慶先生及連玉明先生必需處理其他預先安排的事務，故彼等未能出席本公司於二零一四年六月十二日舉行的股東週年大會。

根據守則條文第F.1.2條，董事會應實質召開董事會會議而非以書面決議案批准選舉、委任或罷免公司秘書。董事會已根據日期為二零一四年十二月三十一日及由全體董事簽署的書面決議案批准委任王英達先生（「王先生」）為本公司公司秘書。鑒於王先生為本公司僱員及由二零一二年七月至二零一四年一月曾出任本集團財務副總經理，董事熟悉王先生且對其資格有信心。為確保全體董事經充分考慮方批准委任王先生為本公司公司秘書，於批准前已向董事傳閱王先生的簡歷，以供彼等考慮。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。

經進行特定查詢後，本公司之董事均確認於截至二零一四年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載之規定準則。

審閱財務信息

審核委員會連同本公司的管理層已審閱本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的經審核合併財務報表及年報，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

末期及特別股息

本公司一直致力為股東帶來理想回報及維持穩定的派息政策，鑒於本集團持續擁有充裕的流動資金，董事會建議派發末期股息每股港幣13.50仙(二零一三年：每股港幣16.48仙)及特別股息每股港幣13.50仙(二零一三年：每股港幣16.48仙)，合共約人民幣122百萬元予股東。倘經股東在即將於二零一五年六月十日(星期三)舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)上批准，末期及特別股息將於二零一五年七月二日(星期四)或前後以港幣派付予於二零一五年六月十九日(星期五)名列於本公司股東登記冊的股東。

股東週年大會

本公司將於二零一五年六月十日(星期三)舉行股東週年大會。股東週年大會之通告將連同本公司截至二零一四年十二月三十一日止年度之年報於適當時候寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司之股份登記將由二零一五年六月八日(星期一)至二零一五年六月十日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東有資格出席股東週年大會並於會上投票之權利。於上述日期將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零一五年六月五日(星期五)下午四時三十分提交予本公司股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司(地址為香港北角電氣道148號31樓)。

本公司之股份登記亦將由二零一五年六月十七日(星期三)至二零一五年六月十九日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東有資格於有關決議案獲通過後收取擬派末期股息及特別股息之權利。於上述日期將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派末期股息及特別股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零一五年六月十六日(星期二)下午四時三十分提交予本公司股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司(地址為香港北角電氣道148號31樓)。

代表董事會
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零一五年三月十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，非執行董事何暉先生，以及獨立非執行董事齊大慶先生、連玉明先生及王昕女士。