

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUIYIN HOUSEHOLD APPLIANCES (HOLDINGS) CO., LTD. 匯銀家電(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1280)

截至二零一四年十二月三十一日止年度的 年度業績公告

摘要

1. 二零一四年的收入為人民幣3,093.0百萬元，較二零一三年的約人民幣2,849.1百萬元增加8.6%。
2. 二零一四年的毛利率為12.1%，二零一三年則為10.8%。
3. 二零一四年經營盈利約為人民幣148.9百萬元，而二零一三年的經營虧損則約為人民幣123.2百萬元。
4. 二零一四年年度盈利約為人民幣58.2百萬元，而二零一三年年度虧損則約為人民幣143.4百萬元。
5. 於二零一四年十二月三十一日，本集團擁有合共43間自營店，較二零一三年底的44間減少2.3%。零售收入佔本集團二零一四年總收入的30.0%(二零一三年：29.0%)。
6. 通過個人電腦、移動APP、網點內多媒體終端及其他線上至線下網絡的「匯銀樂虎平台」，本集團的電子商務業務得以整合及迅速發展。二零一四年，通過電子商務產生的銷售收入約為人民幣116.8百萬元，較二零一三年的人民幣60.0百萬元同比增長94.6%。
7. 隨著彩票業務於二零一四年九月正式開展，本集團於二零一四年年度為彩票銷售額人民幣52.1百萬元提供代理服務而錄得佣金收入人民幣5.1百萬元。

汇银家电(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「汇银」)截至二零一四年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同二零一三年的比較數字。

綜合收益表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
收入	7	3,093,022	2,849,142
銷售成本		(2,717,982)	(2,540,338)
毛利		375,040	308,804
其他收入		13,175	17,479
其他(虧損)/收益—淨額		(362)	2,488
銷售及市場推廣開支		(150,410)	(159,949)
行政開支		(88,586)	(291,974)
經營盈利/(虧損)		148,857	(123,152)
財務收入		42,399	34,574
財務成本		(80,412)	(62,669)
財務成本—淨額		(38,013)	(28,095)
分佔合營企業虧損		(6,681)	—
分佔聯營公司虧損		(65)	—
除所得稅前盈利/(虧損)		104,098	(151,247)
所得稅(開支)/抵免	8	(45,893)	7,890
年度盈利/(虧損)		58,205	(143,357)
應佔年度盈利/(虧損)			
—本公司權益持有人		50,004	(149,755)
—非控股權益		8,201	6,398
		58,205	(143,357)
本公司權益持有人應佔			
盈利/(虧損)的每股盈利/(虧損)			
(以每股人民幣分列示)			
—基本	9	4.69	(14.28)
—攤薄	9	4.28	(11.63)
股息	10	—	—

綜合全面收益表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
年度盈利／(虧損)	58,205	(143,357)
其他全面收益或虧損	—	—
年度全面盈利／(虧損)總額	<u>58,205</u>	<u>(143,357)</u>
應佔年度全面收益總額		
— 本公司權益持有人	50,004	(149,755)
— 非控股權益	8,201	6,398
	<u>58,205</u>	<u>(143,357)</u>

綜合資產負債表

於二零一四年十二月三十一日

	於十二月三十一日	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
土地使用權	48,149	22,887
物業、廠房及設備	223,280	186,803
投資物業	5,745	5,915
無形資產	37,429	38,001
於合營企業的投資及貸款	256,976	—
於聯營公司的投資	618	—
遞延所得稅資產	134,924	145,610
應收款項	—	2,910
	707,121	402,126
流動資產		
存貨	413,843	678,345
應收賬款及應收票據	120,473	131,809
預付款項、按金及其他應收款項	1,143,634	958,133
受限制銀行存款	986,063	965,265
現金及現金等值項目	25,314	152,235
	2,689,327	2,885,787
資產總值	3,396,448	3,287,913
權益		
本公司權益持有人應佔股本及儲備		
股本：面值	7,819	7,162
儲備	793,858	684,472
	801,677	691,634
權益中的非控股權益	45,145	35,852
權益總額	846,822	727,486
負債		
非流動負債		
借款	—	608,158
遞延所得稅負債	211	211
遞延政府補助	2,818	2,876
	3,029	611,245
流動負債		
應付賬款及應付票據	949,869	936,564
應計費用及其他應付款項	367,390	319,735
借款	1,048,068	541,774
即期所得稅負債	127,710	97,549
其他流動負債	53,560	53,560
	2,546,597	1,949,182
負債總額	2,549,626	2,560,427
權益及負債總額	3,396,448	3,287,913
流動資產淨額	142,730	936,605
資產總值減流動負債	849,851	1,338,731

附註

5

6

附註：

1 公司簡介

本公司於二零零八年二月五日根據開曼群島公司法(二零零九年修訂本，經修訂、補充或按其地方式修改)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免的有限公司。本公司的註冊地址為4th Floor, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。於二零零九年十二月八日，本公司將其名稱由中華銀瑞投資控股有限公司更改為滙銀家電(控股)有限公司。

本公司主要從事投資控股。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要活動是在中華人民共和國(「中國」)從事零售及批量分銷家電、特許經營及提供維修及安裝服務。

本集團的業務主要由揚州滙銀家電(集團)有限公司(「揚州滙銀」，前稱「揚州滙銀家電有限公司」)及其附屬公司執行。為籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)，本公司於二零零八年實施了若干重組步驟(「重組」)。重組於二零零八年四月三日完成後，本公司成為本集團旗下附屬公司的控股公司。

本公司股份於二零一零年三月二十五日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

2 編製基準

綜合財務報表是根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。綜合財務報表乃採用過往成本法編製，並經按公平值列賬的金融資產及金融負債(包括衍生金融工具)修訂。

除另有訂明外，綜合財務報表以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列。

自重組於二零零八年四月三日完成致使本公司透過其全資附屬公司China Yinrui (HK) Investment Holding Company Limited(「China Yinrui HK」)成為揚州滙銀的控股公司，重組已根據香港財務報告準則第3號「業務合併」列賬作為反收購。就會計而言，編製財務報表時，本公司與China Yinrui (HK)被視為由揚州滙銀收購，揚州滙銀被視為收購人。編製本集團財務報表為揚州滙銀及本集團綜合財務報表的延續。

3 會計政策

除另有訂明外，編製綜合財務報表所採用的主要會計政策已於所呈列的兩個年度貫徹應用。

按香港財務報告準則編製財務報表時須採用若干重要之會計估計，亦要求管理層於應用本集團會計政策之過程中作出判斷。

於二零一四年一月一日開始的財政年度強制生效並與本集團營運有關的香港財務報告準則新修訂及詮釋：

- 香港會計準則第32號(修訂本)，抵銷金融資產及金融負債「金融工具：呈列」。此項修訂釐清抵銷權不得取決於未來事件。其亦必須在正常業務過程中及在違約事件、無力償債或破產事件的情況下可對所有交易對手依法執行。此項修訂已考慮結算機制。
- 香港會計準則第36號(修訂本)，非金融資產的可收回金額披露「資產減值」。此項修訂剔除香港財務報告準則第13號頒佈時在香港會計準則第36號所加入現金產生單位可收回金額的若干披露。其亦加強有關減值資產的可收回金額資料的披露(倘該金額乃基於公平值減出售成本得出)。
- 香港會計準則第39號(修訂本)，有關衍生工具更替及對沖會計延續的「金融工具：確認及計量」。此項修訂考慮場外衍生工具及建立中央交易對手的立法變動。根據香港會計準則第39號，對中央交易對手的衍生工具更替會導致對沖會計終止。此修訂放寬於對沖工具更替符合指定條件時終止對沖會計法的規定。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第21號，「徵稅」，載列倘負債屬香港會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」的範疇時支付徵費責任的會計處理。此詮釋闡述何等債務事件產生支付徵費及何時應確認負債。
- 二零一二年年度改進，包括二零一零年至二零一二年週期的年度改進專案的變動，此項目對七項準則具有影響，惟僅下列各項對二零一四年七月一日或之後進行之有關交易生效：
 - 香港財務報告準則第2號「以股份為基礎的付款」(修訂本)釐清「歸屬條件」的定義，並分別定義「表現條件」及「服務條件」。
 - 香港財務報告準則第3號「企業合併」(修訂本)及連帶對香港財務報告準則第9號「金融工具」、香港會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」及香港會計準

則第39號「金融工具－確認及計量」之修訂釐清支付符合金融工具定義的或然代價的責任，並根據香港會計準則第32號「金融工具：呈列」的定義分類為金融負債或權益。所有非權益或然代價(金融及非金融)均於各報表截止日期按公平值計量，其公平值變動則於損益內確認。

自二零一四年一月一日起採納上述香港財務報告準則的新修訂及詮釋並無對本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的經營業績及財務狀況產生任何顯著影響。

本集團並無提早採納任何已刊發但於截至二零一四年十二月三十一日止財政年度並未生效香港財務報告準則之新訂準則及修訂。本集團正在對該等與本集團經營有關的準則及修訂之影響進行評估，並預期在該等準則及修訂生效時採納不會對本集團之經營業績及財務狀況造成任何重大影響。

4. 分類資料

主要經營決策者，即本公司主席及執行董事，審閱本集團的內部申報以評估表現及分配資源。主要經營決策者已根據主席及執行董事用作制定策略決策而審閱之報告釐定經營分部。

本集團的所有銷售和業務活動均在中國境內進行，故並無呈列地區分部資料。

本集團的主要業務分為兩大業務分部：

- 零售業務
- 批量分銷業務，包括向特許經營店及其他零售商及分銷商銷售

本集團的其他業務主要包括向客戶及房地產業務提供維護及安裝服務，房地產業務以及彩票銷售代理服務。

截至二零一四年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

分部業績	全部				集團 人民幣千元
	零售 人民幣千元	批量分銷 人民幣千元	其他分部* 人民幣千元	未分配** 人民幣千元	
分部收入	929,800	3,202,155	21,014	—	4,152,969
分部間收入	—	(1,059,947)	—	—	(1,059,947)
來自外部客戶的收入	929,800	2,142,208	21,014	—	3,093,022
經營(虧損)/盈利	61,188	92,070	2,714	(7,115)	148,857
財務成本—淨額					(38,013)
分佔合營企業虧損					(6,681)
分佔聯營公司虧損					(65)
除所得稅前盈利					104,098
所得稅開支					(45,893)
年度盈利					58,205
其他分部項目如下：					
資本開支	34,247	51,534	—	—	85,781
折舊費用	8,477	12,756	627	—	21,860
攤銷費用	822	1,236	—	—	2,058

截至二零一三年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

分部業績	全部				集團 人民幣千元
	零售 人民幣千元	批量分銷 人民幣千元	其他分部* 人民幣千元	未分配** 人民幣千元	
分部收入	825,520	3,004,488	12,598	—	3,842,606
分部間收入	—	(993,464)	—	—	(993,464)
來自外部客戶的收入	825,520	2,011,024	12,598	—	2,849,142
經營虧損	(15,308)	(98,391)	(620)	(8,833)	(123,152)
財務成本—淨額					(28,095)
除所得稅前虧損					(151,247)
所得稅抵免					7,890
年度虧損					(143,357)
其他分部項目如下：					
資本開支	12,481	18,707	—	—	31,188
折舊費用	11,388	17,789	480	—	29,657
攤銷費用	762	1,142	—	—	1,904

* 所有其他分部包括提供保養及安裝服務所得收入及提供銷售彩票的代理服務所得佣金收入。

** 未分配主要指本公司產生的開支，例如首次公開發售前購股權計劃涉及的開支若干主要管理層人員之報酬及以外幣計值的銀行存款所產生的匯兌收益/(虧損)。

於二零一四年十二月三十一日的分部資產及負債如下：

分部資產及負債	全部			集團 人民幣千元
	零售 人民幣千元	批量分銷 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	
分部資產	402,550	2,093,342	13,038	2,508,930
未分配資產				887,518
資產總值				<u>3,396,448</u>
分部負債	338,407	1,021,872	13,359	1,373,638
未分配負債				1,175,988
負債總額				<u>2,549,626</u>

於二零一三年十二月三十一日的分部資產及負債如下：

分部資產及負債	全部			集團 人民幣千元
	零售 人民幣千元	批量分銷 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	
分部資產	428,400	1,902,848	264,008	2,595,256
未分配資產				692,657
資產總值				<u>3,287,913</u>
分部負債	162,595	1,112,048	21,254	1,295,897
未分配負債				1,264,530
負債總額				<u>2,560,427</u>

分部資產主要包括物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權、無形資產、存貨、貿易應收賬款及應收票據、預付款項、按金及其他應收款項及經營現金，但不包括遞延所得稅資產、作借款抵押的受限制銀行存款及總部資產。

分部負債指經營性負債，但不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、借款及總部負債。

資本開支包括購入物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權及無形資產的費用，並包括收購附屬公司而導致的添置。

5 應收賬款及票據

	於十二月三十一日	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收賬款	110,588	72,676
減：減值撥備	(4,376)	(3,951)
貿易應收賬款淨額	106,212	68,725
應收票據	14,261	63,084
貿易應收賬款及應收票據淨額	120,473	131,809

本集團授予客戶的信貸期介乎30日至90日不等。應收票據到期日介乎3個月至6個月不等。

於結算日，貿易應收賬款(計提減值撥備前)的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
0至30日	68,683	35,158
31至90日	34,418	19,522
91至365日	1,860	12,173
1年至2年	2,821	4,638
2年至3年	2,332	1,139
超過3年	474	46
總計	110,588	72,676

於結算日，所有貿易應收賬款及應收票據均以人民幣計值，其賬面值與其公平值相若。

於結算日，本集團貿易應收賬款及應收票據面臨的最大信貸風險為上述貿易應收賬款及應收票據的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

於二零一四年十二月三十一日，貿易應收賬款人民幣4,376,000元(二零一三年：人民幣3,951,000元)為已過期、已減值及已計提撥備的款項。該等貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
1年至2年	1,594	3,434
2年至3年	2,310	471
超過3年	472	46
總計	4,376	3,951

於二零一四年十二月三十一日，貿易應收賬款人民幣5,952,000元(二零一三年：人民幣24,718,000元)為已逾期但未減值款項。

該等款項涉及多名近期並無違約記錄的獨立客戶。該等貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
31至90日	4,206	14,630
91至365日	495	8,216
1年至2年	1,227	1,204
2年至3年	22	668
超過3年	2	—
總計	5,952	24,718

本集團貿易應收賬款減值撥備的變動如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
年初	3,951	2,126
應收款減值撥備累計	425	1,825
年末	4,376	3,951

應收票據並無減值資產。

於二零一四年十二月三十一日，賬面值為人民幣5,000,000元的應收票據(二零一三年：人民幣6,700,000元)已就本集團之銀行承兌票據人民幣5,000,000元(二零一三年：人民幣6,700,000元)作為抵押品抵押(附註6)。

於二零一四年及二零一三年十二月三十一日，並無應收票據貼現予銀行(附有追索權)。

6 應付賬款及票據

	於十二月三十一日	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
貿易應付賬款	34,816	62,730
應付票據	915,053	873,834
	949,869	936,564

大多數主要供應商要求對購買貨品支付預付款項。本集團主要供應商授予的信貸期介乎15至60日。

於結算日的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
0至30日	1,493	32,761
31至90日	19,605	17,931
91至365日	6,453	6,932
1年至2年	4,009	2,106
2年至3年	1,202	2,323
超過3年	2,054	677
	34,816	62,730

於結算日，貿易應付賬款及應付票據均以人民幣計值，其賬面值與公平值相若。

於二零一四年十二月三十一日，受限制銀行存款人民幣468,563,000元(二零一三年：人民幣421,265,000元)已被抵押，作為本集團之銀行承兌票據人民幣837,053,000元(二零一三年：人民幣546,134,000元)的抵押品。

於二零一四年十二月三十一日，賬面值為人民幣5,000,000元的應收票據(二零一三年：人民幣6,700,000元)已被抵押作為本集團銀行承兌票據人民幣5,000,000元(二零一三年：人民幣6,700,000元)的抵押品抵押(附註5)。於二零一四年十二月三十一日，受限制銀行存款人民幣22,500,000元，連同若干賬面淨值總額分別為人民幣25,820,000元的土地使用權及人民幣31,537,000元的樓宇，已被抵押作為本集團銀行承兌票據人民幣45,000,000元的抵押品抵押。

7 收入

本集團營業額包括下列於年內已確認的收入：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
出售商品		
— 零售	929,800	825,520
— 批量分銷	2,142,208	2,011,024
包括：		
售予特許經銷商	88,957	412,792
售予其他零售商及分銷商	2,053,251	1,598,232
	3,072,008	2,836,544
提供服務		
— 維護服務	780	3,381
— 安裝服務	15,164	9,217
— 彩票銷售的代理服務	5,070	—
	21,014	12,598
總收入	3,093,022	2,849,142

8 所得稅(開支)／抵免

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
中國企業及預扣所得稅		
— 即期所得稅	(43,887)	(45,432)
— 遞延所得稅	(2,006)	53,322
	(45,893)	7,890

本集團的所得稅前盈利／(虧損)的稅項有別於各地區盈利／(虧損)適用的採用當地稅率產生的理論金額，如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
所得稅前盈利／(虧損)	104,098	(151,247)
按各地區盈利／(虧損)適用的當地稅率計算的稅項	30,190	(35,918)
下列各項的稅務影響：		
毋須繳稅的收益	—	(1,602)
不可扣稅的開支	4,355	2,373
概無確認遞延所得稅資產的稅務虧損	11,348	27,257
所得稅開支／(抵免)	45,893	(7,890)

加權平均適用稅率為29% (二零一三年：24%)。

(a) 香港利得稅

由於本集團年內並無於香港產生或來自香港的任何應課稅收入，故毋須繳納香港利得稅(二零一三年：零)。

(b) 中國企業所得稅

根據二零零八年一月一日生效的中國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，中國企業需按其法定財務報表中顯示的利潤，並根據就中國企業所得稅而言不需課稅或不可扣稅的項目作出調整後，按25%計提中國企業所得稅。

(c) 中國預扣所得稅

根據新企業所得稅法，由二零零八年一月一日起，於中國境外成立的直接控股公司如有中國附屬公司從二零零八年一月一日以後賺取的利潤中宣派股息，便會被徵收10%預扣稅。根據中國及香港之間的稅務條約安排，如中國附屬公司的直接控股公司於香港成立，則可能只須按5%的較低預扣稅率繳稅。此等預扣所得稅計入遞延所得稅內。由於年內本集團之中國附屬公司並未賺取任何可供分派的盈利，故本集團並未計提截至二零一四年十二月三十一日止年度的任何中國預扣所得稅(二零一三年：零)。

9 每股盈利／(虧損)

(a) 基本

每股基本盈利的計算方法是將本公司權益持有人應佔年度盈利／(虧損)除以年內已發行普通股的加權平均數。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年	二零一三年
本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)(人民幣千元)	50,004	(149,755)
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,066,184	1,048,342
每股基本盈利／(虧損)(人民幣分)	4.69	(14.28)

(b) 攤薄

每股攤薄盈利是按假設通過發行本公司之普通股償還業務合併產生的或然代價，而帶來潛在攤薄影響，並據此調整已發行普通股加權平均數而計算得出。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年	二零一三年
本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)(人民幣千元)	50,004	(149,755)
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,066,184	1,048,342
就以下項目的調整：		
—以普通股償還業務合併的或然代價(千股)	103,022	238,988
就每股攤薄盈利／(虧損)調整的普通股 加權平均數(千股)	1,169,206	1,287,330
每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣分)	4.28	(11.63)

截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度，由於年內普通股之平均市場價格低於認購價，因此行使根據首次公開發售前購股權計劃授出之購股權對每股盈利／(虧損)產生反攤薄影響。

10 股息

年內並無宣派任何中期股息(二零一三年：零)，且本公司董事會並不建議派發截至二零一四年十二月三十一日止年度的任何末期股息(二零一三年：零)。

管理層討論及分析

截至二零一四年十二月三十一日止年度，憑藉「匯銀」及「匯銀樂虎平台」的品牌優勢，本集團進一步擴大「匯銀」及「樂虎」於目標市場的品牌知名度，鞏固其市場領先地位。

業務回顧

綜合業務模式

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)一直致力成為中國三、四級市場線上至線下生活電子商務平台領先企業。在面對城鄉一體化的高速進程中，本集團於年內積極把握市場機遇，充分利用其在三、四級市場的銷售網絡與資源，繼續推行集零售、批量分銷(包括向特許經營商銷售)、客戶服務及電子商務四位一體的綜合業務模式；憑藉「匯銀」及「匯銀樂虎平台」的品牌優勢，本集團進一步提升「匯銀」及「樂虎」於目標市場的品牌知名度，擴大可供商品及服務的範圍，掌握民眾消費習性及購物習慣的變化，該等將成為我們未來成功發展生活電子商務業務的基礎。

本集團以現有的零售業務作為支持，透過以自營店配合龐大的分銷網絡的發展策略，積極擴充分類業務。年內，為增強客戶粘度本集團強化了內部經營與資訊規範，以供應鏈管理與客戶關係管理為核心，為消費者提供周全多樣化的售後及物流服務，獲得了消費者的高度認同和支持。

年內，中國的消費結構因持續城鎮化而不斷演變。因此，三、四級市場保持巨大的增長潛力。截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團收入為人民幣3,093.0百萬元，較去年的人民幣2,849.1百萬元增長8.6%。本集團於年內錄得利潤約人民幣58.2百萬元，而於去年則錄得虧損約人民幣143.4百萬元。毛利率升至12.1%，同比上升1.3個百分點。毛利率有所上升歸因於國內家電需求增加、本集團的業務發展及考慮到上游行業經營恢復後撥回本集團就應收供應商款項計提的撥備。

零售業務

自營店

本集團將業務重心放在江蘇省及安徽省三、四線城市的高增長市場，通過自營店銷售種類繁多的商品。

年內，本集團針對不同的市場需要，積極優化產品結構，靈活調整產品組合。受惠技術的高速發展，家電變得更加功能化、智能化及個性化，對智能家電的需求增長迅猛。隨著公眾對環境污染的日益關注，本集團引進空氣淨化器及淨水器等多款保健產品，以提高業務的盈利能力，同時，引進彩票、進口商品及有機蔬菜等多種快速消費品，以提高客戶的粘性及產品吸引力，為我們生活電子商務的綜合業務奠定基礎。

在客戶管理方面，本集團繼續推進以組織和建立客戶關係為重點的業務策略，通過異業聯盟、團購及社區推廣等多種方式整理客戶資料，建立客戶數據庫，分析客戶的消費特點，與客戶建立並維持良好的互動。同時，本集團繼續加大電子商務平台與現有網絡的連接，加強了線上線下的互補與互動。通過實施多項優化策略(如門店翻新、服務型營銷、員工技能培訓、供應鏈管理及企業宣傳)，本集團的整體競爭力和營運效率在年內獲得了顯著進步。

年內，本集團繼續完善門店管理計劃。截至二零一四年十二月三十一日，本集團的自營店數目為43家，其中包括35間綜合性店鋪、5間銷售高檔家用電器及消費電子產品為主的在百貨商店內的店中店及3間銷售品牌產品的獨立品牌專賣店。截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團來自自營店的收入佔本集團總銷售收入的30.0%，達人民幣929.8百萬元。

特許經營店

本集團的特許經營店大部分以本公司註冊品牌「匯銀」經營。年內，本集團繼續提升現有特許經營店的整體經營及管理水準，優化特許經營網絡，提升服務品質。截至二零一四年十二月三十一日，本集團共擁有特許經營店73間，其中31間為面積較小、成本較低但效率較高的精品店。本集團亦自二零一三年底起將部分老舊特許經營店調整出電子商務平台至第三方分銷商。走精品路線及上架利潤率較高的項目，提升了本集團的盈利能力。來自銷售予特許經營店的收入減少78.4%至約人民幣89.0百萬元，約佔本集團總銷售收入的2.9%。

年內，本集團繼續強化對於加盟店員工的培訓工作，定期對員工開展多方面、多層次的培訓，包括產品知識、銷售技巧及策劃與營銷等方面內容，令加盟店的經營效率得到大幅提升。另一方面，本集團亦加強總部與加盟店之間的互動，通過電子商務平台實現資源與信息的共享，同時通過多元化形式的宣傳提升加盟店的銷售信心，提升了經營質量。

門店網絡

本集團採取自營店與特許經營店相結合的門店網絡擴展策略，以提升本集團在目標市場的市場份額及鞏固其在高度分散的三、四級市場的領導地位。於二零一四年十二月三十一日，本集團於江蘇省及安徽省20個城市或地區開設了43間自營店及73間特許經營店，建立合共116家門店的綜合零售網絡；江蘇省和安徽省的店鋪總數分別為99家及17家。

批量分銷業務

本集團以供應商身份向特許經營店其他獨立第三方進行分銷，主要包括家用電子產品零售商及企業客戶。本集團已掌握中國三、四級家電市場的消費者喜好及需求，並已在三、四級市場擁有完善及龐大的銷售網絡。憑藉對目標市場消費模式的深入了解，本集團年內持續採取批量分銷業務與零售業務相結合的模式，為自營店及特許經營店提供穩定的貨源，同時為供應商提供集送貨、倉儲、賬戶管理及分銷物流於一體的一站式服務。

為迎接充滿挑戰的市場，本集團於二零一四年向鎖定客戶開展了品牌團購、倉儲式行銷等靈活多樣的促銷活動。目前，本集團是超過20個國際或國內知名品牌的批量分銷商，並持續獲多個知名家用電器及消費電子產品品牌委任為目標市場的批量分銷商。憑藉與上游供應商持續緊密之合作關係，鞏固了本集團分銷品牌的市場地位，提高了業內知名度。

客戶服務：售後及物流管理

售後服務作為支持本集團零售及批量分銷業務持續擴展的重要一環，亦是本集團的競爭優勢。本集團為購自本集團或其他獨立第三方賣方、供應商的產品提供多項安裝及保養服務，同時亦為本集團的零售及批量分銷業務提供優質的服務及技術支援。年內，本集團向註冊會員推出免費保養服務，受到廣泛歡迎，並有助於擴大我們的會員數量。通過與獨立第三方營運商訂立的授權安排經營，本集團運用較少的資金及面對較低的營運風險從而擴展售後客戶服務的地域覆蓋範圍。於二零一四年十二月三十一日，本集團共經營和管理45個服務網點，其中包括2個自營服務網點和43個授權服務網點，為廣泛地區的顧客提供貼心、多元化的售後保障服務。

本集團致力優化現有物流網絡、倉庫及分銷中心的物流管理，以應付日益發展的業務營運。年內，本集團加強資訊化管理，實行了保安系統、倉庫商品、員工表現等即時監控系統。同時，除與合格第三方物流供應商合作外，本集團亦建立了自身的物流團隊，並安裝GPS，以優化送貨過程以及網上購物體驗。

本集團已將售後及物流整合成一個集中平台，以提高客戶服務管理的效率及成效。

電子商務

通過個人電腦、移動APP、網點內多媒體終端及其他線上至線下網絡的滙銀樂虎平台，本集團的電子商務業務迅速發展。截至二零一四年十二月三十一日止年度，透過「滙銀樂虎平台」產生的銷售收入約為人民幣116.8百萬元，較二零一三年的人民幣60.0百萬元增加94.6%。網上零售業務（「商業－客戶」（「B2C」））及網上批量分銷（「商業－商業」（B2B））分別計入零售及批量分銷分部。本集團通過搭建網上平台及組建電子商務專業團隊實現了電子商務銷售同比增長的目標。移動客戶端及電子貨架年內上線，以增加在線流量。在本集團龐大的銷售網絡及完善的物流系統的支持下，「滙銀樂虎平台」已發展一項線上線下結合的購物體驗，客戶可在線購買，在家或從實體店收貨。線上線下的業務整合使得下游業務得到統一管理。

彩票

由於中國彩票業務的前景樂觀，本集團開始從事彩票銷售業務。年內，本集團與相關地方機構分別訂立福彩代理銷售協議、體彩代理銷售協議及體彩戰略合作協議。於二零一四年十二月三十一日，本集團獲授權通過其銷售渠道（包括自營店、特許經營店及其他分銷網絡）在江蘇省、安徽省及上海市代理銷售彩票，並可在安徽省進行體彩移動互聯網創新銷售試點。作為中國第一家線上線下彩票運營商，本集團不僅在其線下零售點推廣及銷售彩票，亦開發移動應用及在滙銀電子商務平台提供彩票。截至二零一四年十二月三十一日，本集團自二零一四年九月正式推出彩票業務以來已代理彩票銷售額人民幣52.1百萬元提供代理服務，並賺取銷售佣金收入人民幣5.1百萬元。

社區生活服務

為提高品牌知名度及使人們的生活越來越便利，本集團向社區居民提供各類商品及服務。通過與精挑細選的供應商合作，例備完善的冷鏈系統，客戶在滙銀電子商務平台下單後，能夠根據客戶的時間要求將新鮮農產品送到。為滿足居民的日常需要，倡導安全健康購物的生活方式，社區門店構成本集團線上線下生活電子商務策略的重要一環。

多元化的營銷和推廣策略

為迎合不同地區的消費者需要，本集團採用多元化的營銷和品牌推廣策略，在各地區靈活部署策略性的門店佈局。年內，本集團繼續對門店進行升級改造、優化門店佈局和產品結構，實現了銷售、管理及服務等多方面的提升，同時推出「品牌專場團購」、「異業聯盟專場促銷」等推廣活動，為消費者提供更多優惠選擇，為本集團銷售收入做出貢獻。

在客戶群拓展方面，本集團繼續開發生態圈，實現了客戶資源的電子化管理，藉此制定了長期客戶的精準營銷模式，以加強本集團營銷及品牌推廣策略，同時提供家電免費保養及以舊換新等社區服務，以吸引社區消費者。

在品牌營銷方面，本集團通過傳統家電營銷與創新媒體相結合的方式，提升「匯銀」及「樂虎」品牌的知名度。年內，除與電視、廣播及互聯網等多媒體渠道合作外，本集團開始通過移動設備進行推廣，以加強與匯銀會員的交流互動。

管理資訊系統整合與升級

本集團致力於對現有的管理資訊系統進行整合和革新，以適應集團的業務發展，獲取充足的資訊使其服務於本集團及其特許經營店，進而優化經營管理。年內，本集團實行信息化平台以綜合管理存貨與物流系統。此外，本集團推出移動通訊平台，優化客戶體驗並提高客戶服務效率。

人力資源管理

截至二零一四年十二月三十一日，本集團的員工人數為869人。二零一四年，本集團組織了逾150場不同類型培訓，課程內容包括員工入職培訓、產品知識、銷售技巧、領導技巧、企業文化等，全面照顧不同級別員工需要，參與培訓員工約達7,000人次。

年內，本集團繼續履行企業社會責任，積極參與社會公益事業回饋社會。二零一四年，本集團榮獲江蘇省發展和改革委員會頒發的「品牌創新型示範企業」等多個獎項，突顯本集團的品牌信譽度及認受性。

財務回顧

收入

年內，儘管受到宏觀經濟放緩及節能家電補貼於二零一三年到期的影響，但由於業務發展、家電消費市場復甦以及農村地區城鎮化水平加快，本集團的收入約為人民幣3,093.0百萬元，較二零一三年約人民幣2,849.1百萬元增加8.6%。

本集團的營業額包括按業務分類的收入如下：

	二零一四年 人民幣千元		二零一三年 人民幣千元	
零售	929,800	30.0%	825,520	29.0%
批量分銷				
一向特許經營商的銷售	88,957	2.9%	412,792	14.5%
一向其他零售商及分銷商的銷售	2,053,251	66.4%	1,598,232	56.1%
提供服務	21,014	0.7%	12,598	0.4%
總收入	3,093,022	100.0%	2,849,142	100.0%

零售銷售、向其他零售商及分銷商作出的銷售以及提供服務的增加主要由於業務發展、家電消費市場復甦以及農村地區城鎮化水平加快所致。同時，向特許經營商的銷售減少乃由於二零一三年底本集團調整部分特許經營店為第三方分銷商所致，亦導致向其他零售商及分銷商作出的銷售增加。年內，本集團於二零一三年已開始運營的40間自營店佔年內自營店總數的93.0%。

下表載列年內本集團按產品類別分類的零售及批量分銷業務的商品銷售收入：

	二零一四年 人民幣千元		二零一三年 人民幣千元	
空調	2,256,208	73.4%	2,068,563	72.9%
電視機	297,603	9.7%	446,203	15.7%
洗衣機	197,370	6.4%	83,694	3.0%
電冰箱	159,375	5.2%	139,890	4.9%
其他	161,452	5.3%	98,194	3.5%
總收入	3,072,008	100.0%	2,836,544	100.0%

年內洗衣機銷售百分比增加，主要由於目標市場居民收入和生活水平上升，以及洗衣機行業技術升級所致。電視機銷售百分比減少主要由於電視機市場需求下滑。

銷售成本

銷售成本由二零一三年的人民幣2,540.3百萬元增加約7.0%至二零一四年的人民幣2,718.0百萬元，主要由於銷量增加所致。銷售成本的增加比率低於我們收入的增加比率，主要由於我們優化產品結構所致。

毛利

基於上述各項主要因素，本集團的毛利由二零一三年的人民幣308.8百萬元增加約21.4%至二零一四年的人民幣375.0百萬元。

下表載列本集團按業務分類的毛利率：

	二零一四年	二零一三年
零售	15.4%	14.5%
批量分銷	10.1%	9.2%
提供服務	74.6%	39.9%
整體	12.1%	10.8%

年內，本集團的毛利率增加，主要由於本集團對低利潤率產品的嚴格監控及引進利潤率較高的新類別產品所致。

下表載列本集團按產品分類的毛利率：

	二零一四年	二零一三年
空調	12.1%	11.5%
電視機	11.0%	9.5%
洗衣機	11.3%	9.2%
電冰箱	12.0%	10.1%
其他	8.8%	6.8%
整體	11.7%	10.5%

其他收入

年內，本集團的其他收入約為人民幣13.2百萬元，較二零一三年的約人民幣17.5百萬元減少。

其他(虧損)／收益

年內，本集團錄得的其他虧損約為人民幣0.4百萬元，而二零一三年錄得的其他收益約為人民幣2.5百萬元。比較年度的收益主要包括收到於二零一二年十月二十五日突發的火災產生的保險所得款項人民幣6.4百萬元。

銷售及市場推廣開支

年內，本集團的銷售及市場推廣開支總額約為人民幣150.4百萬元，較二零一三年的約人民幣159.9百萬元有所減少，這符合門店數量減少的情況。

下表載列銷售及市場推廣開支佔總收入的百分比概要：

佔收入的百分比	二零一四年	二零一三年
僱員福利開支	1.19%	1.14%
服務開支	0.14%	0.16%
有關建築物及倉庫的經營租賃費用	1.18%	1.78%
宣傳及廣告開支	1.00%	0.71%
物業、廠房及設備折舊	0.50%	0.79%
公用設施及電話開支	0.20%	0.28%
運輸開支	0.41%	0.55%
差旅開支	0.06%	0.07%
其他	0.18%	0.15%
銷售及市場推廣開支總額	4.86%	5.63%

銷售及市場推廣開支百分比的減少主要由於銷售增加及成本效益改善以致銷售及市場推廣開支減少所致。

行政開支

年內，本集團的行政開支總額約為人民幣88.6百萬元，較二零一三年的人民幣292.0百萬元大幅減少，主要由於撥回應收款項減值撥備所致。

下表載列行政開支的概要：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
僱員福利開支	39,434	40,077
首次公開發售前購股權開支費用	—	602
有關建築物的經營租賃費用	2,737	3,575
攤銷及折舊	8,357	9,373
公用設施及電話開支	1,834	1,862
差旅開支	2,460	1,817
核數師酬金	2,950	3,050
諮詢開支	804	1,189
(撥回)／應計應收款項減值撥備	(5,449)	191,265
其他	35,459	39,164
行政開支總額	88,586	291,974

應收款項減值撥備乃主要由於經考慮行業上游企業自二零一二年下半年起經營壓力增加後，就若干應收供應商款項作出撥備所致。年內，行業上游業務復甦及應收返利結算加速均導致賬齡轉優以及減值撥備結餘較低，並導致撥回撥備。

財務成本－淨額

年內，本集團的財務成本淨額約為人民幣38.0百萬元，而於二零一三年的財務成本淨額約為人民幣28.1百萬元，此乃主要由於人民幣兌美元的匯率波動導致銀行借款出現匯兌虧損所致。

分佔合營企業的虧損

年內，分佔合營企業的虧損人民幣6.7百萬元為分佔揚州滙銀置業有限公司(「滙銀置業」)的虧損部分，而滙銀置業由於本集團與上海沿海威盈股權投資基金管理有限公司(「威盈」)於二零一四年一月二十七日簽訂合作協議共同控制滙銀置業的法律及財務業務以開發滙銀置業擁有的土地而成為合營企業。本集團以權益法確認應佔滙銀置業盈虧的部分。滙銀置業的虧損主要來自本集團借款的利息開支，而其先前為集團內公司間收費。

分佔聯營公司的虧損

年內，分佔聯營公司的虧損人民幣65,000元為分佔泰興市盛世華章電器銷售有限公司(「華章」)的虧損，華章為由本公司間接附屬公司楊州盛世欣興電器銷售有限公司(「楊州盛世」)於二零一四年九月二十九日連同兩家第三方公司成立的聯營公司。本集團應用權益法確認分佔華章的盈虧。

所得稅前盈利／(虧損)

年內，所得稅前盈利約人民幣104.1百萬元，而二零一三年同期則為所得稅前虧損約人民幣151.3百萬元。

本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)

二零一四年本公司權益持有人應佔盈利約為人民幣50.0百萬元，而於二零一三年，權益持有人應佔虧損則約為人民幣149.8百萬元。

於合營企業的投資及借予合營企業的貸款

如本公司於二零一四年一月二十七日所公佈，本集團與威盈就開發滙銀置業於二零一一年收購的土地而訂立合作協議，該協議於二零一四年三月四日生效。根據合作協議，滙銀置業(本公司先前的全資附屬公司)將為承接項目的實體。本集團與威盈將共同控制滙銀置業的法律及財務業務以及其他主要相關活動。因此，滙銀置業成為合營企業，而其資產及財務業績將不再綜合入賬至本集團的賬目。本集團確認其於滙銀置業的權益作為於合營企業的投資，包括資本金投入人民幣50.0百萬元及截至二零一四年十二月三十一日歸屬於本集團的累計虧損人民幣29.4百萬元。

於二零一四年十二月三十一日，本集團借予滙銀置業的貸款包括本金人民幣197.3百萬元及應收利息人民幣39.1百萬元。該貸款利息為複利年利率6.6%。本金及利息將於滙銀置業所承接之項目完工後一併結算。

本集團已於二零一四年下半年在該地塊開工。

現金及現金等值項目

於二零一四年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值項目約為人民幣25.3百萬元，較二零一三年十二月三十一日的約人民幣152.2百萬元減少83.4%。

存貨

於二零一四年十二月三十一日，本集團的存貨約為人民幣413.8百萬元，較二零一三年底的人民幣678.3百萬元有所減少，此乃主要由於除去滙銀置業擁有的一幅土地成本人民幣244.6百萬元所致。在二零一四年一月二十七日簽定的合作協議下，滙銀置業成為合營企業，而其資產、負債及財務狀況不再綜合入賬至本集團的賬目。

預付款項、按金及其他應收款項

於二零一四年十二月三十一日，本集團的預付款項、按金及其他應收款項約為人民幣1,143.6百萬元，較二零一三年十二月三十一日的約人民幣958.1百萬元有所增加。

應收賬款及票據

於二零一四年十二月三十一日，本集團的應收賬款及票據約為人民幣120.5百萬元，較二零一三年十二月三十日的約人民幣131.8百萬元有所減少，主要由於應收票據減少所致。

應付賬款及票據

於二零一四年十二月三十一日，本集團的應付賬項及票據約為人民幣949.9百萬元，較二零一三年十二月三十一日的約人民幣936.6百萬元有所增加，主要由於應付票據增加所致。

資本負債比率及計算基準

本集團於二零一四年十二月三十一日的資本負債比率為55.3%，較二零一三年十二月三十一日的61.3%有所減少。資本負債比率相等於借款總額除以權益總額及借款總額的總和。

資本開支

年內，本集團資本開支約為人民幣85.8百萬元，較二零一三年的約人民幣31.2百萬元有所減少，主要為通過發行股份收購附屬公司而產生的資本開支。

現金流量

年內，本集團經營活動產生的現金流出淨額約為人民幣58.5百萬元，二零一三年則約為人民幣135.6百萬元。現金流出淨額較少乃主要由於較二零一三年能較佳控制營運資金所致。

投資活動產生的現金流出淨額約人民幣14.2百萬元，而二零一三年則約為人民幣3.8百萬元。

融資活動產生的現金流出淨額約為人民幣54.2百萬元，而二零一三年則為融資活動的現金流入淨額約人民幣216.7百萬元，此乃主要由於來自銀行借款的所得款項淨額減少所致。

資本結構

於二零一四年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘主要以人民幣持有，而本集團的借款為浮動或固定利率的人民幣和美元借款。

於二零一四年十二月三十一日，本公司股東應佔權益約為人民幣801.7百萬元，而二零一三年十二月三十一日則約為人民幣691.6百萬元。

流動資金及財務資源

年內，本集團的營運資金、資本開支及投資現金乃來自手頭現金、銀行借款、中期票據及首次公開發售所得款項。於二零一四年十二月三十一日，本集團的借款達人民幣1,048.1百萬元，較二零一三年十二月三十一日的人民幣1,149.9百萬元有所減少。

資產抵押

於二零一四年十二月三十一日，本集團的已抵押銀行存款為人民幣986.1百萬元，較二零一三年十二月三十一日的人民幣965.3百萬元有所增加。已抵押應收票據及持作轉售的商品分別為人民幣5.0百萬元及人民幣90.0百萬元。此外，賬面淨值總額為人民幣234.4百萬元的若干土地使用權、樓宇及投資物業連同由合營企業所擁有的一幅土地的土地使用權已抵押。

或然負債

於二零一四年十二月三十一日，除本集團預期不會產生任何損失的若干無事實依據的法律索償及向客戶提供的擔保外，本集團概無尚未適當作出提撥的或然負債。

資本承擔

於二零一四年十二月三十一日，本集團並無重大資本承擔。

外幣及庫務政策

本集團大部分收入及開支均以人民幣計值。年內，本集團並未訂立遠期合約以對沖二零一四年十二月三十一日總金額為87,200,000美元的美元銀行借款引致的外匯風險。鑒於普遍的人民幣升值預期，本集團認為外匯風險並不重大。

末期股息

本公司董事會並不建議派發截至二零一四年十二月三十一日止年度的任何末期股息(二零一三年：無)。

首次公開發售所得資金用途

於二零一零年三月二十五日，本公司股份成功在聯交所上市。本公司的首次公開發售(「首次公開發售」)不論是國際發售或香港公開發售部分均獲投資者踴躍認購。從首次公開發售籌集的所得款項淨額約為458.9百萬港元(相當於約人民幣403.5百萬元)。

如本公司日期為二零一零年三月十二日的招股章程所載，本公司擬動用約156.5百萬港元(相當於約人民幣137.9百萬元)擴展其零售網絡；約203.2百萬港元(相當於約人民幣178.3百萬元)用作潛在收購於華東地區目標為三級及四級市場的家電及電子零售企業；約55.0百萬港元(相當於約人民幣48.4百萬元)用作擴展我們於江蘇省的現有分銷及物流中心；約5.0百萬港元(相當於約人民幣4.4百萬元)用作提升我們現有的資訊及管理系統；以及約39.2百萬港元(相當於約人民幣34.5百萬元)用作一般營運資金。

於二零一四年十二月三十一日，本集團自首次公開發售籌集的所得款項淨額用途如下：

	首次公開發售所得款項淨額	
	可動用 (人民幣百萬元)	已動用 (直至二零一四年 十二月三十一日) (人民幣百萬元)
擴展零售網絡	137.9	137.9
收購家電及電子零售企業	178.3	68.3
擴展江蘇省的分銷及物流中心	48.4	48.4
提升資訊及管理系統	4.4	3.9
一般營運資金	34.5	34.5
	403.5	293.0

聘用及薪酬政策

本集團採納與業內同儕相若的薪酬政策。應付僱員的薪酬乃參考區內當前市價釐定。我們的管理層於每年／每月／每季接受評估後收取定額底薪及酌情表現花紅。我們其他員工薪酬的包括底薪及金額吸引的每月表現花紅。根據中國適用法定要求及地方政府的現有規定，本集團為其僱員參加多項社會保障計劃。

人力資源

於二零一四年十二月三十一日，本集團擁有869名僱員，較二零一三年底的914名減少4.9%。

未來展望

二零一五年，全球經濟依然充滿諸多挑戰，家電行業及其他業務仍面對較大的營商壓力，國內家電行業亦正面臨增長模式的轉變及結構整合。本集團正不斷利用自身優勢及把握行業整合所帶來的機遇，為未來發展作好戰略部署。整體來看，中國家電製造業的技術革新及產業佈局已經完成，新技術浪潮將進一步刺激新家電產品需求，智能家居電器的龐大市場潛力將會爆發。隨著城鄉居民收入增加，內地消費增速有所回升，消費需求的升級以及住房條件的改善都為家電行業帶來新的增長動力。本公司將繼續堅守成為中國的領袖級O2O社區生活電商服務平台的戰略定位，配合成熟的銷售網絡及供應鏈優勢，尋求更大的業務增長。

二零一五年，本集團將致力於店舖佈局、品牌建設及人力資源等三方面進行革新。本集團將針對城鎮化發展推行「城鎮化店舖建設」，透過升級及整合第三、四級市場的原有網絡，於目標市場擴張銷售網絡以增加銷售收益，進一步擴大市場份額和鞏固市場地位。同時，本集團將積極推行品牌營銷策略，強化品牌形象建設，包括進一步提升其集採購、銷售、客戶服務等各個環節於一體之電子商務平台，全面提高本集團資產管理效率，以深化本集團與供應商及顧客關係。除此之外，本集團已計劃加強企業文化建設、內部管理，升級建設「匯銀商學院」，以培育更多零售業人才，為顧客提供專業服務。

展望來年，本集團將根據店舖拓展計劃進行網絡佈局，並且與供應商發展戰略聯盟，使本集團得以在目標市場中繼續取得領先地位。本集團將加強與社區資源之間的互動，為居民提供創新服務，通過零售、批量分銷、客戶服務及電子商務進一步鞏固「匯銀」和「樂虎」品牌在目標市場的知名度。本集團將大力推進如「匯銀樂虎網」及「匯銀樂虎APP」等線上平台，同時增加更多線下網點。網上與網下業務的整合及互動將為居民帶來更多方便並推動我們的生活電子商務策略。董事相信透過此等策略，將可實現持續的業務增長，並全面提升營運效率及盈利能力，從而為股東及投資者創造更理想的投資回報。

企業管治守則

董事會認為，截至二零一四年十二月三十一日止年度整段期間內，本公司一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」），惟於下文解釋的偏離情況除外：—

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席及行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。

自本公司成立以來，曹寬平先生一直擔任本公司的主席兼行政總裁，而主席及行政總裁在本公司的策略計劃及發展過程中的職能出現重疊。此構成偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條。然而，董事會認為，本集團在目前的安排下一直運作良好，因此，鑒於本集團現時的營運規模，倘若變更目前安排及以不同人士擔任主席及行政總裁的職位，未必符合本公司及其股東的整體利益。

審核委員會

本集團的審核委員會於二零一零年成立。審核委員會目前由三名成員組成，全部均為獨立非執行董事，分別為譚振忠先生、羅廣信先生及周水文先生。譚振忠先生擁有專業會計資歷，為審核委員會主席。審核委員會所採納的職權範圍與聯交所頒佈的企業管治守則一致。審核委員會的主要職務為協助董事會審閱財務資料及申報程序、內部監控程序及風險管理系統、審核計劃及與外部核數師之間的關係，以及作出安排以確保本公司的僱員能保密地就有關本公司的財務匯報、內部監控或其他方面可能發生的不正當行為提出關注。本公司審核委員會已連同管理層一同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並審議內部監控及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表及相關的核數師報告。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一五年五月二十七日(星期三)至二零一五年五月二十九日(星期五)止(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會及在會上投票，請於二零一五年五月二十六日(星期二)下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關股票送達本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

股東週年大會

本公司股東週年大會將於二零一五年五月二十九日(星期五)舉行，有關通告將按本公司組織章程細則及上市規則，於盡快可行的情況下公佈及發放予本公司股東。

刊發年度業績公告及年度報告

本公司二零一四年年度報告將在適當時間寄發予本公司股東並在聯交所的網站www.hkexnews.hk及本公司之網站www.hyjd.com發佈。本公告亦可在該等網站查閱。

承董事會命
匯銀家電(控股)有限公司
主席
曹寬平

香港，二零一五年三月二十日

於本公告刊發日期，執行董事為曹寬平先生、莫持河先生、茅善新先生、王志瑾先生、路朝林先生及胡豔宇女士；獨立非執行董事為周水文先生、譚振忠先生及羅廣信先生。