

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國服飾控股有限公司

CHINA OUTFITTERS HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1146)

截至二零一四年十二月三十一日止年度的 年度業績公佈

中國服飾控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一四年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同上一年度的比較數字如下：

財務概要	截至十二月三十一日止年度		變動
	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元	
收益	1,094.3	1,247.2	(12.3%)
毛利	765.5	926.6	(17.4%)
毛利率	70.0%	74.3%	(4.3個百分點)
經營溢利	275.5	472.1	(41.6%)
經營溢利率	25.2%	37.9%	(12.7個百分點)
母公司擁有人應佔溢利	203.6	384.0	(47.0%)
每股基本盈利(人民幣分)	5.91	11.14	(47.0%)
每股股息(港仙)			
末期			
— 基本	3.7	7.1	(47.9%)
— 特別	—	4.9	(100%)
全年			
— 基本	3.7	7.1	(47.9%)
— 特別	12.0	4.9	144.9%

綜合損益及其他全面收益表
截至十二月三十一日止年度

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
收益	5	1,094,327	1,247,158
銷售成本		<u>(328,789)</u>	<u>(320,587)</u>
毛利		765,538	926,571
其他收入及收益，淨額	5	30,424	50,180
銷售及分銷成本		(454,304)	(441,592)
行政開支		(53,410)	(63,036)
其他開支		(12,726)	—
經營溢利		275,522	472,123
財務收入	6	55,137	48,732
財務成本	7	(7,512)	—
分佔以下虧損：			
合營企業		(3,590)	(225)
除稅前溢利	8	319,557	520,630
所得稅開支	9	(116,646)	(136,739)
年度溢利		<u>202,911</u>	<u>383,891</u>
其他全面收入			
於其後期間重新分類至損益的其他全面收入：			
換算外國業務的匯兌差額		5,505	(5,923)
年內全面收入總額，扣除稅項		<u>208,416</u>	<u>377,968</u>
以下人士應佔溢利：			
母公司擁有人		203,607	383,951
非控股權益		(696)	(60)
		<u>202,911</u>	<u>383,891</u>
以下人士應佔全面收入總額：			
母公司擁有人		209,111	378,056
非控股權益		(695)	(88)
		<u>208,416</u>	<u>377,968</u>
母公司普通股股權持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	11	<u>人民幣5.91分</u>	<u>人民幣11.14分</u>

年內擬派付及已付股息的詳情於附註10披露。

綜合財務狀況表

於十二月三十一日

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		207,367	128,243
預付土地租賃款項		88,136	76,096
投資物業		4,945	5,222
商譽		70,697	70,697
其他無形資產		112,697	125,418
於合營企業的投資		117,824	89,541
土地及樓宇的預付款項		—	29,567
遞延稅項資產		94,928	63,149
非流動資產總額		<u>696,594</u>	<u>587,933</u>
流動資產			
存貨	12	409,361	376,503
應收貿易款項及應收票據	13	128,955	120,022
預付款項、按金及其他應收款項		76,153	56,981
衍生金融資產		2,243	—
結構性銀行存款	14	707,700	928,000
已抵押銀行存款		432,098	4,263
現金及現金等價物		190,154	346,561
流動資產總額		<u>1,946,664</u>	<u>1,832,330</u>
流動負債			
計息銀行借款	15	646,827	—
應付貿易款項及應付票據	16	53,986	31,899
已收按金、其他應付款項及應計費用		116,172	128,040
應付稅項		150,783	165,194
流動負債總額		<u>967,768</u>	<u>325,133</u>
流動資產淨額		<u>978,896</u>	<u>1,507,197</u>
總資產減流動負債		<u>1,675,490</u>	<u>2,095,130</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		38,438	8,060
資產淨額		<u>1,637,052</u>	<u>2,087,070</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	17	280,661	280,661
股份獎勵計劃所持股份		(3,669)	—
儲備		1,254,380	1,477,703
擬派末期股息及特別末期股息	10	101,804	326,318
		<u>1,633,176</u>	<u>2,084,682</u>
非控股權益		3,876	2,388
權益總額		<u>1,637,052</u>	<u>2,087,070</u>

1. 公司資料

本公司於二零一一年三月七日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例第3部，經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處為190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands。其主要營業地點為香港九龍尖沙咀東部科學館道9號新東海商業中心13樓1303室。本公司股份於二零一一年十二月九日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司的主要業務為投資控股。本集團主要在中華人民共和國(「中國」或中國內地，就本報告而言，並不包括中國香港特別行政區或香港、中國澳門特別行政區或澳門及台灣)從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。本集團的主要業務於年內並無出現重大變動。

本公司董事(「董事」)認為，於本公佈日期，本公司的直接控股公司及最終控股公司分別為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的公司CEC Outfitters Limited及China Enterprise Capital Limited。

2. 編製基準

此等財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)所頒佈國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)，其中包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)編製。此等財務報表亦符合香港公司條例與財務報表編製有關的適用規定，根據香港公司條例(第622章)第9部「賬目及審計」的過渡性及保留安排(載列於該條例附表11第76至87條)，就本財政年度及比較期間而言，財務報表的編製繼續根據前香港公司條例(第32章)的適用規定作出。

此等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟以公平值計量的衍生金融工具除外。此等財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值已四捨五入至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零一四年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司的財務報表乃以本公司的相同報告期間，並採用一致的會計政策編製。附屬公司及信託(「股份獎勵計劃信託」，一間受控特別目的實體)的業績由本集團取得控制權的日期起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至上述控制權終止的日期為止。

損益及其他全面收益的各組成部分乃歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益錄得虧絀的結餘。所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及與本集團成員公司間的交易相關的現金流量均於綜合入賬時全數對銷。

倘有事實及情況顯示下文有關附屬公司會計政策所述的三項控制權元素的其中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制投資對象。於附屬公司擁有權權益的變動(並無失去控制權)乃入賬列為權益交易。

董事會已批准通過一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，旨在為本集團僱員提供激勵以挽留和鼓勵僱員繼續為本集團的營運及發展作出貢獻。根據股份獎勵計劃的規則，本集團已設立股份獎勵計劃信託，以管理股份獎勵計劃並在授予獎授股份權益前持有該等股份。由於本集團有權控制股份獎勵計劃信託的財政及營運政策，並因獲授獎授股份的僱員持續受僱於集團而受惠，根據國際會計準則第27號(經修訂)獨立財務報表，本集團須將股份獎勵計劃信託綜合處理。

3. 會計政策及披露變動

本集團已就本年度的財務報表首次採納以下經修訂準則及新詮釋。

國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號修訂本 (二零一一年)	投資實體
國際會計準則第32號修訂本	抵銷金融資產及金融負債
國際會計準則第36號修訂本	非金融資產可收回金額披露
國際會計準則第39號修訂本	衍生工具更替及對沖會計延續
國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號	徵收
納入二零一零年至二零一二年週期年度改進的國際財務報告準則第2號修訂本	歸屬條件的界定 ¹
納入二零一零年至二零一二年週期年度改進的國際財務報告準則第3號修訂本	業務合併中或然代價的入賬 ¹
納入二零一零年至二零一二年週期年度改進的國際財務報告準則第13號修訂本	短期應收及應付款項
納入二零一一年至二零一三年週期年度改進的國際財務報告準則第1號修訂本	有效國際財務報告準則的涵義

¹ 自二零一四年七月一日起生效

除財務報表的若干呈列及披露已獲修訂外，採納此等經修訂準則及新詮釋對本集團的財務狀況或業績並無任何重要影響。

4. 經營分部資料

本集團主要在中國從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部將按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎予以識別。向董事(就資源分配及表現評估而言為主要經營決策者)報告的資料不包含各產品線的溢利或虧損資料，且董事審閱本集團按國際財務報告準則整體呈報的財務業績。因此，本集團的經營構成一個單一可報告分部，故並無呈報經營分部。

本集團於所呈報財務期間的所有外部收益均來自於中國(本集團經營實體的註冊成立地點)成立的客戶。由於本集團持有的主要非流動資產位於中國，故並無按國際財務報告準則第8號呈報地域分部資料。

於所呈報財政年度，概無來自單一外部客戶的收益佔本集團收益10%或以上。

5. 收益及其他收入及收益，淨額

收益(亦為本集團的營業額)指扣除貿易折扣後的已售貨品發票淨值。

收入、其他收入及收益的分析如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
收益		
銷售貨品	<u>1,094,327</u>	<u>1,247,158</u>
其他收入及收益，淨額		
政府補貼*	26,958	38,688
籌辦費#	328	2,098
租金收入，淨額	793	515
消耗品銷售，淨額	88	372
公平值收益，淨額：		
衍生工具 — 不符合對沖定義的交易	2,243	—
匯兌收益，淨額	—	8,292
其他	14	215
	<u>30,424</u>	<u>50,180</u>

* 指當地政府為招商引資而提供的獎勵性補貼。補貼金額一般參照本集團的經營實體在當地繳納的增值稅、企業所得稅、城市維護建設稅及其他稅項釐定，但政府可進一步酌情決定。

指第三方零售商與本集團訂立初步零售協議時支付的一次性費用。

6. 財務收入

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
銀行存款利息收入	10,929	4,736
結構性銀行存款利息收入	44,208	43,996
	<u>55,137</u>	<u>48,732</u>

7. 財務成本

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
銀行貸款利息	<u>7,512</u>	<u>—</u>

8. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利於扣除／(計入)以下各項後達致：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
已售存貨成本	214,101	226,762
折舊：		
物業、廠房及設備	9,585	9,162
投資物業	277	183
	<u>9,862</u>	<u>9,345</u>
預付土地租賃款攤銷*	1,892	1,753
無形資產攤銷*	1,572	1,131
樓宇經營租約項下的最低租賃款項	14,111	10,990
核數師酬金	2,197	2,111
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪金	85,948	75,827
以股權結算的購股權開支	9,318	16,997
於購股權被沒收時轉撥購股權儲備	(9,579)	—
退休金計劃供款	11,275	10,058
	<u>96,962</u>	<u>102,882</u>
應收貿易款項減值撥備撥回	—	(1,409)
其他無形資產減值^	11,500	—
公平值收益，淨額		
衍生工具 — 不符合對沖定義的交易	(2,243)	—
撇減存貨至可變現淨值#	114,688	93,825
匯兌差額，淨額	<u>1,226</u>	<u>(8,292)</u>

* 年內預付土地租賃款及無形資產攤銷列入綜合損益及其他全面收益表內的「行政開支」。

^ 其他無形資產減值列入綜合損益及其他全面收益表內的「其他開支」。

撇減存貨至可變現淨值列入綜合損益及其他全面收益表內的「銷售成本」。

9. 所得稅開支

本集團須按實體基準就於本集團成員公司註冊成立及經營所在司法權區產生或源自的溢利繳納所得稅。

本公司(於開曼群島註冊成立)及其於英屬處女群島註冊成立的附屬公司獲豁免納稅。

由於本集團於年內並無在香港產生或賺取任何應課稅溢利，故並無為香港利得稅作出撥備。

根據有關中國所得稅規則及法規，本集團於中國註冊的附屬公司須就其於截至二零一四年十二月三十一日止年度各自的應課稅收入，按25%的法定稅率繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
即期 — 中國		
年度開支	118,047	150,116
遞延	(1,401)	(13,377)
年度稅項開支總額	<u>116,646</u>	<u>136,739</u>

按本公司及其大部分附屬公司所在司法權區的法定稅率計算適用於除稅前溢利的所得稅開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率（即法定稅率）與實際稅率的對賬如下：

	二零一四年		二零一三年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
除稅前溢利	<u>319,557</u>		<u>520,630</u>	
按法定稅率計算的稅項開支	79,889	25	130,158	25
享有較低法定所得稅率的實體	(101)	—	(2,976)	(1)
就中國附屬公司未分派溢利的預扣稅影響	30,000	9	7,125	1
就服務費用的預扣稅影響	1,797	1	2,742	1
免稅收入	—	—	(435)	—
合營企業應佔虧損	897	—	—	—
未確認稅項虧損	4,118	2	361	—
其他	46	—	(236)	—
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u>116,646</u>	<u>37</u>	<u>136,739</u>	<u>26</u>

並無分佔合營企業的稅項（二零一三年：無）列入綜合損益及其他全面收益表的「分佔一間合營企業虧損」內。

10. 股息

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
擬派末期股息每股普通股3.7港仙（二零一三年：7.1港仙）	101,804	191,945
並無擬派每股普通股特別末期股息（二零一三年：4.9港仙）	—	134,373
	<u>101,804</u>	<u>326,318</u>

於二零一四年八月二十五日，董事會宣派截至二零一四年六月三十日止六個月的特別股息每股12.0港仙（截至二零一三年六月三十日止六個月：無），金額為人民幣330,369,000元。

年內擬派末期股息須獲得本公司股東於應屆股東週年大會批准，方可作實。於截至二零一三年十二月三十一日止年度就普通股派付的末期及特別末期股息人民幣326,318,000元已獲得本公司股東於二零一四年五月十二日舉行的股東週年大會上批准，及其後已於二零一四年五月三十日支付。

11. 母公司普通股股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股股權持有人應佔年度溢利及年內已發行普通股加權平均數3,445,450,000股(二零一三年：3,445,450,000股)計算。

就攤薄而言，由於根據首次公開發售前購股權計劃的尚未行使購股權對所呈列的每股基本盈利有反攤薄影響，故並無對截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度呈列的每股基本盈利作出調整。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股股權持有人應佔溢利	<u>203,607</u>	<u>383,951</u>
	股份數目	
	二零一四年	二零一三年
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股加權平均數	<u>3,445,450,000</u>	<u>3,445,450,000</u>

12. 存貨

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
原材料	15,855	18,378
在製品	9,307	8,488
製成品	<u>384,199</u>	<u>349,637</u>
	<u>409,361</u>	<u>376,503</u>

13. 應收貿易款項及應收票據

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
應收貿易款項	123,742	118,417
減值	—	—
應收貿易款項，淨額	<u>123,742</u>	<u>118,417</u>
應收票據	<u>5,213</u>	<u>1,605</u>
	<u>128,955</u>	<u>120,022</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要以信貸方式進行，惟對第三方零售商除外，第三方零售商通常須預先付款。信貸期通常介乎30至90日。本集團向付款記錄良好的該等長期客戶授出較長信貸期。

每名客戶均有最高信貸限額。本集團擬對其未清償應收款項實行嚴格控制。高級管理層會定期檢討逾期未償付的結餘。

鑒於以上所述及實際上本集團的應收貿易款項涉及大量多元化客戶，並無重大信貸集中風險。本集團並無就該等結餘持有任何抵押物或其他信貸提升物。

應收貿易款項乃不計息，應收貿易款項及應收票據的賬面值與其公平值相若。

於二零一三年及二零一四年十二月三十一日，基於發票日期及扣除撥備的應收貿易款項賬齡分析及應收票據結餘如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
應收貿易款項		
60日內	117,127	111,037
61至90日	1,763	992
91至180日	2,032	1,794
181至360日	2,262	3,351
超過360日	558	1,243
	<u>123,742</u>	<u>118,417</u>
應收票據	5,213	1,605
	<u>128,955</u>	<u>120,022</u>

應收票據於三個月內到期。

應收貿易款項的減值撥備變動如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
於一月一日	—	1,409
已撥回減值虧損	—	(1,409)
於十二月三十一日	<u>—</u>	<u>—</u>

並無個別或共同被視為減值的應收貿易款項的賬齡分析如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
未逾期亦未減值	117,127	111,037
逾期1至180日	3,857	2,786
逾期181至360日	2,758	4,594
	<u>123,742</u>	<u>118,417</u>

已逾期但未減值的應收款項與本集團若干有良好往績記錄的獨立客戶有關。基於過往經驗，由於信貸質素並無重大變動，且該等結餘仍被視為可悉數收回，故董事認為毋須就該等結餘計提減值撥備。未逾期亦未減值的應收款項與近期無拖欠記錄的大量多元化客戶有關。

14. 結構性銀行存款

二零一四年
人民幣千元

二零一三年
人民幣千元

於中國持牌銀行的結構性銀行存款(按攤銷成本) 707,700 928,000

結構性銀行存款的年期少於一年並以人民幣計值。

於二零一四年十二月三十一日，結構性銀行存款人民幣275,200,000元已抵押作為短期銀行貸款人民幣268,169,000元的擔保。

15. 計息銀行借款

二零一四年
實際利率
(%) 到期日 人民幣千元

即期

計息銀行貸款

— 有抵押(美元)*

3.25% 二零一五年 120,808

香港銀行

同業拆息

計息銀行貸款

— 有抵押(港元)*

加1.8%-2.33% 二零一五年 526,019

總計：

646,827

* 於二零一四年十二月三十一日，該等銀行借款以存放於中國金融機構並以人民幣計值的結構性銀行存款275.2百萬元及已抵押銀行存款人民幣401.6百萬元作擔保。

於二零一三年十二月三十一日，本集團並無任何計息銀行借款。

作為銀行借款擔保的已抵押存款包括在二零一四年十二月三十一日的綜合財務狀況表的「結構性銀行存款」及「已抵押銀行存款」中。

二零一四年
人民幣千元

二零一三年
人民幣千元

分類為：

一年內且以港元計值

526,019 —

一年內且以美元計值

120,808 —

646,827 —

本集團有以下未提取銀行融資：

二零一四年
人民幣千元

二零一三年
人民幣千元

按浮動利率

110,442 —

16. 應付貿易款項及應付票據

於二零一三年及二零一四年十二月三十一日，基於發票日期的應付貿易款項賬齡分析及應付票據結餘如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
應付貿易款項		
30日內	36,517	22,132
31至90日	11,315	5,019
91至180日	395	129
181至360日	809	356
	<u>49,036</u>	<u>27,636</u>
應付票據	4,950	4,263
	<u>53,986</u>	<u>31,899</u>

應付貿易款項不計息，一般按30至45日的期限結算。

17. 已發行股本

股份	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
法定：		
1,000,000,000,000股 (二零一三年：1,000,000,000,000股) 每股面值0.1港元的普通股	<u>100,000,000</u>	<u>100,000,000</u>
已發行及繳足：		
3,445,450,000股 (二零一三年：3,445,450,000股) 每股面值0.1港元的普通股	<u>344,545</u>	<u>344,545</u>
相等於人民幣千元	<u>280,661</u>	<u>280,661</u>

於本年度，已發行股本並無變動。

管理層討論與分析

市場概覽

中國宏觀經濟增速持續放緩、中央政府新領導人提倡厲行節約以及經濟發展模式的結構性變革對本集團經營所在的零售行業產生重大影響。除市場氣氛偏軟外，中國的服裝市場的演變一直非常迅速，並且正進入轉型期。新科技正在革新中國消費者的消費模式及零售商經營業務的方式。零售商之間的競爭日趨激烈，而中國消費者亦愈見成熟，因此需要質量更佳且物有所值的產品及服務。零售商亦因而不斷尋覓方法以更有效地適應不斷轉變的環境。

面對複雜而多變的經濟環境及競爭日益激烈的市場，本集團及時調整經營策略，專注於豐富品牌組合、優化零售及分銷網絡、施行電子商務策略、增加營銷及推廣開支，以及加大對供應鏈升級的投資。儘管實施了應對措施，惟本集團不大可能將艱難環境中的所有不利影響消除。本集團的收益由二零一三年的人民幣1,247.2百萬元下跌12.3%至二零一四年的人民幣1,094.3百萬元，而母公司擁有人應佔溢利則由二零一三年的人民幣384.0百萬元下跌47.0%至二零一四年的人民幣203.6百萬元。

財務回顧

收益

本集團於二零一四年錄得收益人民幣1,094.3百萬元，較二零一三年的人民幣1,247.2百萬元減少人民幣152.9百萬元，降幅約為12.3%。

按銷售渠道劃分

來自自營零售的收益由二零一三年的人民幣792.4百萬元，減少人民幣47.3百萬元或下跌6.0%至二零一四年的人民幣745.1百萬元，佔總收益約68.1%（二零一三年：63.5%）。收益下滑乃主要由於我們大部分自營零售點所在的一二線城市的主流百貨商場顧客人流減少，導致同店銷售額下跌8.9%。儘管自營零售點的零售額有所下跌，然而我們仍堅持以多渠道策略應對不斷演變的消費模式，並喜見奧特萊斯店的銷售額有較高增長。來自奧特萊斯店的收益由二零一三年的人民幣128.1百萬元，增加人民幣18.7百萬元至二零一四年的人民幣146.8百萬元，增幅為14.6%。

向第三方零售商作出的銷售收益由二零一三年的人民幣442.3百萬元，減少人民幣127.5百萬元至二零一四年的人民幣314.8百萬元，降幅約為28.8%，佔總收益約28.8%（二零一三年：35.5%）。收益下滑主要歸因於：(i)在當前疲弱的零售市場環境下，第三方零售商變得更為保守，因而減少所經營的零售點數目；(ii)中央政府新一屆領導層厲行節儉的措施導致禮品卡消費減少，尤其於我們大部分第三方零售商經營所在的中國北部地區及三四線城市最為明顯；及(iii)電子商務給中國三四線城市的消費者更多選擇，衝擊傳統零售商。

我們於二零一三年開展於網上銷售過季產品的電子商務業務，並就此取得令人鼓舞的進展。來自電子商務業務的收益由二零一三年的人民幣12.5百萬元，增加人民幣21.9百萬元至二零一四年的人民幣34.4百萬元，增幅約為175.2%，佔總收益約3.1%（二零一三年：1.0%）。來自電子商務業務的收益增加主要歸因於：(i)網上折扣平台（如唯品會）的銷售額由二零一三年的人民幣1.7百萬元，增加至二零一四年的人民幣12.8百萬元；及(ii)由於發展更多網上零售商，令網上第三方零售商的收益由二零一三年的人民幣8.6百萬元，增加至二零一四年的人民幣17.4百萬元。

下表載列我們透過自營零售點作出的銷售、向第三方零售商作出的銷售及來自電子商務業務的銷售所貢獻的本集團收益劃分的明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一四年		二零一三年	
	收益	佔總收益	收益	佔總收益
	人民幣百萬元	百分比	人民幣百萬元	百分比
			(經重列)	(經重列)
來自自營零售點的零售銷售	745.1	68.1%	792.4	63.5%
向第三方零售商作出的銷售	314.8	28.8%	442.3	35.5%
來自電子商務業務的銷售	34.4	3.1%	12.5	1.0%
總計	1,094.3	100.0%	1,247.2	100.0%

按品牌劃分

從自有品牌貢獻的收益由二零一三年的人民幣52.2百萬元，增加人民幣9.0百萬元至二零一四年的人民幣61.2百萬元，增幅約為17.2%。自有品牌的收益佔總收益的百分比由二零一三年的4.2%，增加至二零一四年的5.6%。來自我們新品牌（例如於二零零九年後引入中國男裝市場的London Fog、Jeep Spirit、MCS等）的收益由二零一三年的人民幣108.0百萬元，增加人民幣11.2百萬元至二零一四年的人民幣119.2百萬元，增幅約為10.4%。來自新品牌的收益佔總收益的百分比由二零一三年的8.7%，增加至二零一四年的10.9%。

下表載列我們來自授權品牌及自有品牌的收益劃分的明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一四年		二零一三年	
	收益	佔總收益	收益	佔總收益
	人民幣百萬元	百分比	人民幣百萬元	百分比
授權品牌	1,033.1	94.4%	1,195.0	95.8%
自有品牌	61.2	5.6%	52.2	4.2%
總計	1,094.3	100.0%	1,247.2	100.0%

銷售成本

我們的銷售成本由二零一三年的人民幣320.6百萬元，增加人民幣8.2百萬元至二零一四年的人民幣328.8百萬元，增幅約為2.6%。銷售成本增加乃主要由於存貨撥備由二零一三年的人民幣93.8百萬元增加人民幣20.9百萬元至二零一四年的人民幣114.7百萬元；以及部分被已售存貨成本因收益減少而導致由二零一三年的人民幣226.8百萬元減少人民幣12.7百萬元至二零一四年的人民幣214.1百萬元的綜合影響所致。

毛利及毛利率

由於總收益的下降及銷售成本的上升，我們的毛利由二零一三年的人民幣926.6百萬元，減少人民幣161.1百萬元至二零一四年的人民幣765.5百萬元，降幅約為17.4%。由於存貨撥備增加，我們的整體毛利率由二零一三年的74.3%，下降至二零一四年的70.0%，倘不計及該撥備，我們二零一四年的整體毛利率將增加至80.4%，與二零一三年的81.8%大體保持一致。

其他收入及收益，淨額

我們的其他收入及收益由二零一三年的人民幣50.2百萬元，減少人民幣19.8百萬元至二零一四年的人民幣30.4百萬元，跌幅約為39.4%。乃主要是由於(i)所收到的補貼收入由二零一三年的人民幣38.7百萬元，減少人民幣11.7百萬元至二零一四年的人民幣27.0百萬元；及(ii)於二零一三年因人民幣兌港幣升值，導致匯兌收益人民幣8.3百萬元(二零一四年：無)。本集團與多間銀行訂立遠期合約，以對沖因本集團以美元及港元計值的短期銀行貸款而產生的匯兌風險。年內確認的衍生工具公平值變動之收益為人民幣2.2百萬元並計入其他收益。

銷售及分銷成本

我們的銷售及分銷成本由二零一三年的人民幣441.6百萬元，增加人民幣12.7百萬元至二零一四年的人民幣454.3百萬元，增幅約為2.9%。

於百貨商場內佔用專櫃的租金及專營權費用及百貨商場收費由二零一三年的人民幣277.3百萬元減少人民幣7.0百萬元至二零一四年的人民幣270.3百萬元，降幅約為2.5%，大致與自營零售點的銷售額跌幅相符。

與銷售及推廣員工相關的勞動力成本由二零一三年的人民幣66.7百萬元，增加至二零一四年的人民幣77.3百萬元，主要由於年內自營零售點數量增加導致銷售及推廣員工人數上升及基本薪金增加所致。

廣告及推廣開支由二零一三年的人民幣11.8百萬元，增加至二零一四年的人民幣15.3百萬元，主要由於籌辦更多推廣活動，及增加於時尚雜誌及公路廣告牌刊登廣告的市場推廣開支所致。

其他銷售及分銷開支(包括專利權費、貨櫃及裝修開支以及其他經營開支)於所示兩個年度維持一致。

行政開支

我們的行政開支由二零一三年的人民幣63.0百萬元，減少人民幣9.6百萬元至二零一四年的人民幣53.4百萬元，降幅約為15.2%，主要由於首次公開發售前購股權計劃的購股權開支攤銷減少人民幣17.3百萬元所致；而主要因業務擴展所產生的折舊及攤銷、專業服務費用及其他經營開支增加人民幣7.7百萬元抵銷了部分降幅。

其他開支

其他開支指因本年度人民幣兌港幣貶值所產生的匯兌虧損人民幣1.2百萬元及London Fog商標一次性減值人民幣11.5百萬元。

財務收入

我們的財務收入於二零一四年增加至人民幣55.1百萬元，而二零一三年則為人民幣48.7百萬元，增幅為13.1%，主要因為我們於銀行存置的結構性銀行存款及已抵押銀行存款的收益率上升。

財務成本

本集團自香港及中國的金融機構取得短期銀行貸款。財務成本人民幣7.5百萬元(二零一三年：無)為有關上述銀行貸款於二零一四年產生的銀行利息開支。

分佔一間合營企業的虧損

本集團於二零一三年十一月收購MCS Apparel Hong Kong Limited(「MCS HK」，連同其附屬公司統稱為「MCS JV」)的50%股本權益。MCS JV擁有「MCS」商標於中國、香港、澳門及台灣(統稱「大中華區」)的知識產權。本集團將其於MCS HK的投資入賬列作於一間合營企業的投資，並採用權益法將合營企業所產生的損益入賬。MCS JV主要透過其在香港和澳門的自營零售點從事「MCS」服裝及配飾在香港和澳門的零售以及向本集團及第三方零售商批發銷售「MCS」服裝及配飾繼以供其轉售予中國的最終消費者。於二零一四年，本集團錄得分佔一間合營企業的虧損人民幣3.6百萬元(二零一三年：人民幣0.2百萬元)，當中已計入香港及澳門零售業務的虧損人民幣6.4百萬元(二零一三年：人民幣0.2百萬元)以及中國批發業務的溢利人民幣2.8百萬元(二零一三年：無)。

除稅前溢利

基於前述因素，我們的除稅前溢利由二零一三年的人民幣520.6百萬元，減少人民幣201.0百萬元至二零一四年的人民幣319.6百萬元，降幅約為38.6%。

所得稅開支

所得稅開支由二零一三年的人民幣136.7百萬元，減少人民幣20.1百萬元至二零一四年的人民幣116.6百萬元，降幅約為14.7%，主要由於如下因素的相互影響：(i)由於除稅前溢利減少，令即期所得稅由二零一三年的人民幣150.1百萬元，減少人民幣32.1百萬元至二零一四年的人民幣118.0

百萬元，降幅約為21.4%；及被(ii)主要由於就二零一四年九月支付的特別股息，令中國附屬公司的可供分派溢利的預提所得稅為人民幣25.0百萬元而使遞延稅項收益減少所抵銷。二零一四年的實際所得稅稅率為36.5% (二零一三年：26.3%)。

年度溢利

基於前述因素，年度溢利由二零一三年的人民幣383.9百萬元，減少人民幣181.0百萬元至二零一四年的人民幣202.9百萬元，降幅約為47.1%。此外，淨利潤率由30.8%降至18.5%，主要由於：

- (i) 毛利率由74.3%減少至70.0%，乃主要由於陳舊存貨撥備增加；
- (ii) 其他收入及收益佔總收益的百分比由4.0%下跌至2.8%，乃由於政府補貼及匯兌收益減少；及
- (iii) 銷售及分銷成本佔總收益的百分比由35.4%上升至41.5%，乃由於來自自營零售點的銷售百分比由63.5%上升至68.1%，而向第三方零售商作出的銷售百分比由35.5%下跌至28.8%。自營零售業務所產生的銷售及分銷開支較對第三方零售商的批發業務所產生者為高。

母公司擁有人應佔溢利

基於前述因素，母公司擁有人應佔溢利由二零一三年的人民幣384.0百萬元，減少人民幣180.4百萬元至二零一四年的人民幣203.6百萬元，降幅約為47.0%。

營運資金管理

	二零一四年 十二月三十一日	二零一三年 十二月三十一日
存貨周轉天數	430	428
應收貿易款項的周轉天數	40	35
應付貿易款項的周轉天數	42	39

於所示兩個年度的營運資金周轉天數基本一致。尤其是，存貨周轉天數已由二零一四年上半年的447天減少17天至全年的430天。應收貿易款項的周轉天數略微增加5天，乃主要由於自營零售業務比重增加，其信貸期較我們提供款到發貨貿易條件的第三方零售商長。

流動資金、財務狀況及現金流量

於二零一四年十二月三十一日，我們的流動資產淨額約為人民幣978.9百萬元，而於二零一三年十二月三十一日則為人民幣1,507.2百萬元。於二零一四年十二月三十一日，本集團的流動比率(流動資產除以流動負債)為2.0倍，而於二零一三年十二月三十一日則為5.6倍。

於二零一四年十二月三十一日，本集團已取得有抵押銀行融資人民幣757.2百萬元及未提取的銀行融資人民幣110.4百萬元。

於二零一四年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物、已抵押銀行存款和結構性銀行存款總額約為人民幣1,330.0百萬元。下表呈列我們綜合現金流量表的節選現金流量數據：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
經營活動所得淨現金流量	100.8	327.7
投資活動所得淨現金流量	236.1	137.0
融資活動所用淨現金流量	(430.2)	(279.4)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	(93.3)	185.3
匯率變動的影響，淨額	4.9	(2.3)
年初現金及現金等價物	287.8	104.8
年末現金及現金等價物	199.4	287.8

經營活動

經營活動所得淨現金流量由二零一三年的人民幣327.7百萬元，減少人民幣226.9百萬元至二零一四年的人民幣100.8百萬元，主要由於(i)未計營運資金變動的經營現金流入為人民幣412.5百萬元(二零一三年：人民幣593.7百萬元)；及(ii)營運資金變動使得現金減少人民幣311.7百萬元(二零一三年：人民幣266.0百萬元)。營運資金變動增加人民幣45.7百萬元主要因為存貨變動使得現金流出從二零一三年的人民幣84.1百萬元增加人民幣69.7百萬元至二零一四年的人民幣153.8百萬元。

投資活動

於二零一四年，投資活動所得淨現金流量為人民幣236.1百萬元，其中主要為提取結構性銀行存款及定期銀行存款人民幣279.4百萬元及收取利息收入人民幣55.1百萬元；而部份被購買位於香港的新辦公室及投資位於上海及山東省德州的物流中心的人民幣97.1百萬元，及投資於一間合營企業業務Henry Cotton's的人民幣17.5百萬元所抵銷。

融資活動

融資活動所用淨現金流量主要為派付二零一三年末期及特別末期股息人民幣326.3百萬元(二零一三年：人民幣279.4百萬元)、二零一四年特別股息人民幣330.4百萬元及已抵押銀行存款增加人民幣418.9百萬元，而收取新造短期銀行貸款的所得款項人民幣646.8百萬元則抵銷了部分淨現金流量。

集團資產抵押

於二零一四年十二月三十一日，結構性銀行存款人民幣275.2百萬元及短期銀行存款人民幣401.6百萬元已作為質押物抵押以獲得本集團的銀行融資。本集團亦為遠期合約及開具銀行承兌匯票抵押短期銀行存款人民幣30.5百萬元。

資本承擔及或然負債

於二零一四年十二月三十一日，用於建設本集團位於上海的物流中心的資本承擔為人民幣14.1百萬元。

於二零一四年十二月三十一日，本集團概無任何重大或然負債。

外匯管理

我們主要於香港及中國經營業務，而大部份交易是以港元及人民幣計值及結算。為將外匯風險減至最低，本集團已制定對沖政策。

首次公開發售所得款項用途

本公司股份於二零一一年十二月九日在聯交所上市。來自首次公開發售的所得款項淨額合計約為803.9百萬元(相等於約人民幣654.8百萬元，包括於二零一一年十二月三十日行使部分超額配股權的所得款項淨額)。

於二零一四年，合共88.7百萬元(相等於人民幣69.9百萬元)已用作興建位於上海及山東省德州的物流中心及於合營企業Henry Cotton's的投資。

下表載列首次公開發售所得款項淨額的用途以及於二零一四年十二月三十一日的未動用款額。所有未動用所得款項乃存於中國及香港的持牌銀行：

籌得資金用途

	佔總額的 百分比	所得款項淨額 (百萬港元)	於二零一四年 十二月三十一日 的已動用款額 (百萬港元)	於二零一四年 十二月三十一日 的未動用款額 (百萬港元)
其他國際知名品牌的授權或收購	47%	380.7	210.2	170.5
擴充及提升現有物流系統	24%	193.1	173.1	20.0
支付股東貸款	19%	152.8	147.1	5.7
一般營運資金	10%	77.3	—	77.3
	100%	803.9	530.4	273.5

業務回顧

零售及分銷網絡

於二零一四年十二月三十一日，我們的銷售網絡由合共627個自營零售點(包括專櫃、寄售商店及專賣店)及由我們的第三方零售商經營的654個零售點組成。

下表按品牌載列於二零一四年十二月三十一日及二零一三年十二月三十一日在中國的自營零售點及第三方零售商經營的零售點的數目：

品牌	於二零一四年十二月三十一日			於二零一三年十二月三十一日		
	自營零售點	第三方零售商經營的零售點	零售點總數	自營零售點	第三方零售商經營的零售點	零售點總數
Jeep						
— 男裝	205	511	716	219	524	743
— Spirit*	74	21	95	56	32	88
SBPRC	196	118	314	193	141	334
London Fog	59	4	63	69	18	87
MCS	29	—	29	—	—	—
其他	64	—	64	52	—	52
總計	<u>627</u>	<u>654</u>	<u>1,281</u>	<u>589</u>	<u>715</u>	<u>1,304</u>

* 於二零一四年十二月三十一日及二零一三年十二月三十一日分別包括71個及88個Jeep lady零售點

自營零售點

於二零一四年十二月三十一日，我們擁有由611個自營專櫃(二零一三年十二月三十一日：575個自營專櫃)組成的網絡。大部分專櫃位於中國一二線城市的主流百貨商場(包括百盛、金鷹、茂業、銀泰及王府井等)，其中於二零一四年十二月三十一日共有110間奧特萊斯店(二零一三年十二月三十一日：87間奧特萊斯店)。

於二零一四年十二月三十一日，我們擁有由16間店舖(二零一三年十二月三十一日：14間店舖)組成的網絡，均位於中國各大城市的購物中心內，旨在確保穩定的消費者人流以及提升我們的銷量及品牌知名度。

面對充滿挑戰的市場環境及不斷演變的消費模式，本集團已對其自營零售點的策略作出以下調整：

- 優化現有成熟品牌(如Jeep男裝及Santa Barbara Polo & Racquet Club(「SBPRC」))的店舖網絡，專注提高店舖的盈利能力，並關閉於二零一四年錄得虧損或表現欠佳的零售點；
- 因應消費模式的轉變及奧特萊斯店渠道銷售的快速增長，淨增加23間奧特萊斯店；
- 為發展各個新品牌Barbour、LINCS、Manhattan、Maxim's及Zoo York於二零一四年新開設33個零售點；及

- 於二零一四年四月一日前，承接過往在中國從事MCS品牌的服裝產品及配飾銷售的分銷與零售商的14個零售點至本集團並新開設15個零售點。

第三方零售商經營的零售點

在目前有欠明朗且不斷變化的市場環境下，第三方零售商在投放訂單及開設新店方面變得更為審慎及保守。於二零一四年十二月三十一日，我們共有654個由第三方零售商經營的零售點，較二零一三年十二月三十一日的715個零售點減少8.5%。

電子商務

本集團於二零一三年開展電子商務業務，透過網上銷售渠道銷售過季產品。於二零一四年，本集團已於唯品會等網上折扣平台積極舉辦特賣會及開拓新網上第三方零售商以於網上零售本集團的產品，並增加本集團於天貓網站的自營線上店鋪的銷售。

品牌推廣

本集團繼續以其多品牌策略作為其發展的關鍵。於二零一四年，本集團用於營銷及推廣(包括廣告、公共關係、活動、網上和數字營銷、視覺營銷及名人宣傳)的開支增加至佔本年度總收益的1.4%：

MCS

對MCS品牌進行推廣，首要提高其於目標客戶中的品牌知名度及提升其品牌形象。除百貨商場定期舉辦的店內推廣外，我們對MCS的營銷計劃包括贊助上海生活時尚頻道(Channel Young TV)的一個美食節目、於主流時尚雜誌(如《智族》和《時尚芭莎》)刊登廣告，以及在京沈和滬杭高速公路投放廣告牌等。

店內購物體驗亦是提升品牌的重要一環。為配合MCS的全球品牌推廣策略，我們正與MCS意大利團隊緊密合作，在中國推出採用牆紙、傢私及裝潢的新店概念，呈現MCS「粗獷而精緻」及「真男人風格」的品牌精髓。

於本年度，我們亦就MCS品牌於全國範圍推出貴賓卡計劃。貴賓卡持有人可於每次購買MCS產品時享受折扣優惠，更可於指定節日享受特別折扣。

LINCS

本集團於二零一四年一月二十八日與朱欽騏先生及Century China Holdings Limited簽訂股東協議，根據該協議，本集團將自二零一四年起在大中華區從事「LINCS」品牌的服飾及配件的設計、製造和銷售。著名休閒衣著品牌「Nautica」的創辦人朱欽騏先生將親自擔任「LINCS」的設計總監，並將負責產品設計。

於二零一四年二月十三日，「LINCS」亮相紐約時裝週，並在朱欽騏先生於曼哈頓Flariton的工作室舉行時裝秀，以介紹其新產品線。該時裝秀獲中國及美國的主流時尚媒體的報導。

Barbour

本集團於二零一四年二月十四日與J. Barbour & Sons Limited簽訂授權協議，授權本集團自二零一四年起在中國設計、製造和銷售「Barbour」品牌的產品。

二零一四年正好是Barbour品牌的120週年紀念。本集團已開展一系列營銷活動，將該個富有英國典範並一直服務英國皇室的品牌引入中國市場。

Zoo York

我們於二零一四年三月十四日完成與謝霆鋒先生股東協議，根據該協議，本集團將透過一間附屬公司在大中華區從事「Zoo York」品牌的服飾產品及配件的設計、製造和銷售。謝霆鋒先生為該附屬公司的股東之一及「Zoo York」品牌的創意合作人。

設計及產品開發

除了通過典型渠道(包括查閱時尚雜誌、參加時裝週及對消費模式進行數據分析)發掘設計概念，設計團隊亦透過與全球頂尖設計師朱欽騏先生、服務英國皇室多年的Barbour資深設計師、天賦出眾的MCS意大利設計團隊及時尚偶像包括謝霆鋒先生合作，緊貼最新潮流及新設計的發展。

生產及供應鏈

於本年度，我們繼續增加於倉儲及物流中心的投資，並優化現有的物流資源，進一步提升供應鏈的效率。我們已完成收購位於山東省德州的新增倉儲及物流設施，而位於上海的物流中心(總建築面積為55,000平方米)的興建，將於二零一五年上半年竣工並投入營運。

僱員資料

於二零一四年十二月三十一日，本集團有約2,788名全職僱員。於二零一四年的員工成本(包括董事酬金)合共為人民幣97.0百萬元(二零一三年：人民幣102.9百萬元)。

本公司亦採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)及一項首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)，以激勵及獎勵合資格參與者對本集團的貢獻及繼續努力促進本集團利益。根據首次公開發售前購股權計劃授予17名參與者(包括7名董事)的合計168,024,000份購股權於二零一四年十二月三十一日尚未行使。

企業社會責任

作為一名負責任公民是我們企業文化的核心基本因素。為支持中國的鄉村教育，我們於二零一四年繼續參與由中國紅十字基金會及崔永元公益基金舉辦的「愛飛翔」鄉村教師培訓課程的贊

助活動。於二零一四年，本集團亦參與由北京愛它動物保護公益基金舉辦的動物保護計劃的贊助活動。本集團於二零一四年向上述計劃捐款合共約人民幣0.1百萬元。

前景

管理層將於二零一五年繼續專注於以下主要目標：

- 為配合我們的多品牌策略，本集團將尋求機會將其品牌組合進一步多元化，並提高來自自有品牌的收益比例。我們計劃於二零一五年第三季度引入新品牌Henry Cotton's的首批秋冬季產品；
- 本集團將增加在營銷及推廣(包括消費者研究、廣告、公共關係、活動、網上和數字營銷、視覺營銷及名人宣傳)的開支，以加強與客戶的互動及提高品牌於目標客戶當中的知名度；
- 本集團將繼續致力實行其多渠道策略，並重點擴大我們的奧特萊斯店網絡。電子商務亦為我們的銷售渠道策略重點，且於二零一五年，本集團將尋求開拓更多網上第三方零售商以於網上零售本集團的產品，並將積極參與由網上折扣平台舉辦的特賣會；
- 本集團自行開發的O2O系統已於年內安裝至所有自營零售點及由主要第三方零售商經營的零售點。我們將繼續利用該系統迅速應對最終顧客的需求並降低我們的存貨水平；
- 我們將繼續利用運營山東省德州自有生產設施所得的經驗，提高與第三方生產商磋商有利交易條款時的議價能力；
- 本集團的上海物流中心將於二零一五年上半年投入運營。隨著新物流中心啟用，物流中心與全國零售點之間的產品配送將更為準確，繼而提升供應鏈效率。本集團位於上海的研發和產品展示中心亦將於二零一五年上半年開始興建。

末期股息

董事會建議宣派截至二零一四年十二月三十一日止年度的末期股息每股3.7港仙(二零一三年：末期股息每股7.1港仙及特別末期股息每股4.9港仙)。待於二零一五年五月十八日舉行的本公司股東週年大會(「股東週年大會」)上獲批准後，末期股息將於二零一五年六月五日派發予股東。

遵守標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。本公司在作出具體查詢後確認，所有董事已遵守標準守則所載的規定準則。

企業管治

董事會相信高水平的企業管治可為本公司提供一個框架，對保障股東權益以及提升企業價值及問責性具有關鍵作用。董事會認為，於截至二零一四年十二月三十一日止的整個年度，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則載列的所有守則規定。

遵守不競爭契據

於本年度，除本集團業務外，概無CEC Outfitters Limited、Vinglory Holdings Limited及張永甫先生的控股股東及彼等各自的聯繫人於直接或間接與我們的業務構成競爭或可能構成競爭的業務中擔任董事或股東。

購買、贖回或出售本公司股份

股份獎勵計劃於二零一四年十一月四日獲董事會批准。為促進股份獎勵計劃的實施，本集團與South Zone Holding Limited（「受託人」）訂立信託契據，據此，受託人須按董事會不時釐定之方式購買及以本集團及其任何附屬公司之若干僱員為受益人持有股份。截至二零一四年十二月三十一日止年度，受託人按總成本（包含相關交易成本）4,525,000港元（相等於人民幣3,669,000元）購買本公司4,762,000股股份。

審核委員會

就編製截至二零一四年十二月三十一日止年度綜合財務報表，審核委員會與管理層已討論內部監控及財務申報事宜。審核委員會亦已聯同本公司的外聘核數師審閱該綜合財務報表。

核數師審閱年度業績公佈

本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度業績公佈的數字，已經由本集團核數師安永會計師事務所核對與本集團本年度綜合財務報表所載的金額一致。安永會計師事務所就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則所規定的核證業務，因此安永會計師事務所並無就業績公佈發表任何核證聲明。

股東週年大會及其他資料

本公司股東週年大會的日期及有關出席股東週年大會或股息權益的相關記錄日期的資料將於適當時間公佈。

刊發年度業績公佈及年度報告

業績公佈刊登於本公司網站(www.cohl.hk)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)。二零一四年年報及股東週年大會通告將於二零一五年四月十六日寄發予本公司股東及於上述網站刊登。

致謝

本人謹藉此機會代表董事會感謝公司同寅的貢獻和支持，以及本集團管理層和員工在此充滿挑戰的一年中的辛勤工作及忠誠服務。本人亦衷心感謝各股東、顧客、供應商及業務夥伴從無間斷的支持。

承董事會命
中國服飾控股有限公司
主席
路嘉星

香港，二零一五年三月二十三日

於本公佈刊發日期，執行董事為路嘉星先生、張永力先生、孫如暉先生及黃曉雲女士；非執行董事為王瑋先生及林煬先生；及獨立非執行董事為鄺偉信先生、崔義先生及楊志偉先生。