

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Beijing Digital Telecom Co., Ltd.

北京迪信通商貿股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6188)

**截至2014年12月31日止年度之
年度業績公告**

財務摘要

截至2014年12月31日止年度：

本集團收入為人民幣14,358,609千元，較去年增加12.07%。

本公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣318,133千元，較去年增長19.40%。

每股基本盈利為人民幣0.55元／股，較去年增加人民幣0.02元／股。

北京迪信通商貿股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)／(「董事」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2014年12月31日止年度之經審核綜合業績，連同2013年同期的比較數字。

綜合損益及其他全面收益表
截至2014年12月31日止年度

	附註	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
收入	3	14,358,609	12,812,024
銷售成本		<u>(12,382,017)</u>	<u>(11,074,062)</u>
毛利		1,976,592	1,737,962
其他收入及收益	3	40,168	34,819
銷售及分銷開支		(1,091,629)	(952,644)
行政開支		(332,981)	(286,318)
其他開支		(45,932)	(56,127)
財務成本	4	(116,996)	(107,334)
應佔合資企業溢利		<u>994</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	5	430,216	370,358
所得稅開支	6	<u>(111,856)</u>	<u>(96,166)</u>
年內溢利及全面收入總額		<u>318,360</u>	<u>274,192</u>
應佔：			
母公司擁有人		318,133	266,441
非控股權益		<u>227</u>	<u>7,751</u>
		<u>318,360</u>	<u>274,192</u>
母公司普通股權益持有人 應佔每股盈利			
—基本及攤薄(人民幣)	8	<u>0.55</u>	<u>0.53</u>

年度應付及建議的股息詳情披露於財務報表附註7。

綜合財務狀況表
截至2014年12月31日止年度

	附註	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		154,118	170,436
商譽		57,302	57,302
其他無形資產		614	885
投資於合資企業		994	–
可供出售投資		7,055	–
遞延稅項資產		27,864	22,230
非流動資產總值		<u>247,947</u>	<u>250,853</u>
流動資產			
存貨		1,936,026	1,617,067
應收貿易款項及應收票據	9	1,675,695	1,252,499
預付款項、按金及其他應收款項		894,781	666,262
應收關聯方款項		2,170	5,300
已抵押存款		355,382	514,070
現金及現金等價物		335,298	301,939
流動資產總額		<u>5,199,352</u>	<u>4,357,137</u>
流動負債			
應付貿易款項及應付票據	10	703,509	1,078,465
其他應付款項及應計費用		295,768	316,208
計息銀行借貸		1,903,472	1,698,753
應付關聯方款項		1,739	1,701
應付稅項		121,608	69,340
流動負債總額		<u>3,026,096</u>	<u>3,164,467</u>
淨流動資產		<u>2,173,256</u>	<u>1,192,670</u>
總資產減流動負債及淨資產		<u>2,421,203</u>	<u>1,443,523</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		666,667	500,000
儲備		1,732,867	923,655
		<u>2,399,534</u>	<u>1,423,655</u>
非控股權益		21,669	19,868
總權益		<u>2,421,203</u>	<u>1,443,523</u>

綜合財務報表附註

1.1 呈列基準

此等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)公布的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括國際財務報告準則、國際會計準則及詮釋)編製。

財務報表已根據歷史成本法編製。財務報表以人民幣(「人民幣」)列值，除另有訂明者外，所有數值均四捨五入至最接近的千位。

綜合基準

綜合財務報表載有截至2014年12月31日止年度的本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的財務報表。附屬公司所編製財務報表的報告期間與本公司的報告期間相同，並採用一致的會計政策。附屬公司業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，直至其控制權終止之日止。

損益及其他全面收益的各組成部份乃歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益結餘為負數。所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及本集團成員公司間交易相關的現金流均於綜合賬目時悉數抵銷。

倘事實及情況反映以下附屬公司會計政策所述三項控制權因素其中一項或多項有變，則本集團會重估是否仍然控制投資對象。附屬公司擁有權權益的變動(並無失去控制權)，作為權益交易列賬。

倘本集團失去一家附屬公司的控制權，則終止確認(i)附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面額，及(iii)於權益記錄的累計匯兌差額，而於損益確認(i)所收代價的公平值，(ii)所保留投資的公平值及(iii)由此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益表內確認的本集團應佔部份已按相同基準重新分類為損益或保留溢利(如適當)，猶如本集團已直接出售相關資產或負債。

1.2 會計政策及披露的變動

本集團於本年度財務報表首次採納以下經修訂準則及新詮釋。

國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第27號(2011年) 修訂	投資實體
國際會計準則第32號修訂	抵銷金融資產及金融負債
國際會計準則第39號修訂	衍生工具約務更替及對沖會計法之持續性 徵費
國際財務報告詮釋委員會第21號 國際財務報告準則第2號修訂 包括於2010年至2012年週期的 年度改進項目	歸屬條件的定義 ¹
國際財務報告準則第3號修訂 包括於2010年至2012年週期的 年度改進項目	於業務合併中的或然代價會計法 ¹
國際財務報告準則第13號修訂 包括於2010年至2012年週期的 年度改進項目	短期應收款項及應付款項
國際財務報告準則第1號修訂 包括於2011年至2013年週期的 年度改進項目	有效國際財務報告準則的涵義

¹ 於2014年7月1日生效

採納上述經修訂準則及新詮釋對此等財務報表並無重大財務影響。

- (a) 國際財務報告準則第10號包括投資實體的定義，並對符合投資實體定義的實體提供綜合賬目的例外情況，投資實體需通過損益賬(而非綜合賬目)以公平值將附屬公司入賬。國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號(2011年)其後亦作出相應修訂。國際財務報告準則第12號的修訂亦列載投資實體的披露要求。由於本公司不符國際財務報告準則第10號所定義的投資實體資格，故有關修訂對本集團並無影響。
- (b) 國際會計準則第32號修訂釐清有關抵銷金融資產及金融負債「目前有合法可強制執行權利以抵銷」的涵義。該等修訂亦釐清國際會計準則第32號的抵銷準則對結算系統(例如中央結算公司)的應用，有系統應用並非同步的總結算機制。由於本集團並無任何抵銷安排，故有關修訂對本集團並無影響。
- (c) 國際會計準則第39號修訂規定在對沖關係中指定的場外衍生工具因法律及法規、或引進法律及法規而直接或間接向中央對手方作出約務更替時，終止對沖會計法規定的例外情況。就根據該例外情況持續應用對沖會計法而言，必須符合所有下列準則：(i)有關約務更替必須因法律及法規、或引進法律及法規而產生；(ii)對沖工具的各方協定，一名或以上結算對手方取代原對手方成為各方各自的新對手方；及(iii)約務更替不會導致原衍生工具的條款出現變動(直接屬於變動對手方以達致結算而出現的變動除外)。由於本集團於本年度或過往年度並無更替任何衍生工具，故有關修訂對本集團並無影響。

- (d) 國際財務報告詮釋委員會第21號釐清，倘實體於有關活動觸發相關法例規定的支付時需就徵費確認負債。該詮釋亦釐清，徵費責任僅在觸發付款的活動出現一段時間的情況下根據相關法例逐步累計。就達到最低門檻而觸發的徵費而言，該詮釋釐清在達到特定最低門檻前毋需確認負債。由於本集團於過往年度應用國際會計準則第37號撥備、或然負債及或然資產的確認原則，而就有關本集團所產生的徵費而言，該原則與國際財務報告詮釋委員會第21號的規定一致，故有關詮釋對本集團並無影響。
- (e) 國際財務報告準則第2號修訂釐清了多項有關表現及服務條件(為歸屬條件)的定義的事宜，包括(i)表現條件必須包含服務條件；(ii)當對手方提供服務時，必須達致表現目標；(iii)表現目標可與實體的營運或活動有關，或與同一集團另一個實體的營運或活動有關；(iv)表現條件可以是市場或非市場條件；及(v)倘對手方不論因任何理由於歸屬期不再提供服務，則服務條件未能達成。有關修訂對本集團並無影響。
- (f) 國際財務報告準則第3號修訂釐清，不分類為權益的業務合併所產生的或然代價安排其後應通過損益賬以公平值計量，而不論其是否屬國際財務報告準則第9號或國際會計準則第39號的範圍。有關修訂對本集團並無影響。
- (g) 國際財務報告準則第13號修訂釐清，並無規定息率的短期應收款項及應付款項在折現影響並不重大時可按發票款額計量。有關修訂對本集團並無影響。

1.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團於財務報表中並未採納下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第9號	金融工具 ⁴
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(2011年) 修訂	投資者及其聯營公司或合資企業之間 的銷售或資產出資 ²
國際財務報告準則第11號修訂	收購合資業務權益的會計法 ²
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬目 ⁵
國際財務報告準則第15號	客戶合同收益 ³
國際會計準則第16號及 國際會計準則第38號修訂	澄清可接納的折舊及攤銷方法 ²
國際會計準則第16號及 國際會計準則第41號修訂	農業：生產性植物 ²
國際會計準則第19號修訂	界定利益計劃：僱員供款 ¹
國際會計準則第27號(2011年)修訂 2010年至2012年週期的 年度改進項目	獨立財務報表的權益法 ² 修訂多項國際財務報告準則 ¹
2011年至2013年週期的 年度改進項目	修訂多項國際財務報告準則 ¹
2012年至2014年週期的 年度改進項目	修訂多項國際財務報告準則 ²

¹ 於2014年7月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於2016年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2017年1月1日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於2018年1月1日或之後開始的年度期間生效。

⁵ 對就2016年1月1日或之後開始的年度財務報表首次採納國際財務報告準則的實體有效，因此不適用於本集團。

此外，香港公司條例(第622章)將影響截至2015年12月31日止年度綜合財務報表若干資料的呈報及披露方式。本集團正在評估首次應用該等變動的影響。

預期將適用於本集團的該等國際財務報告準則的進一步資料如下：

於2014年7月，國際會計準則理事會公布國際財務報告準則第9號的最終版本，將所有期間的財務工具項目合併，以取代國際會計準則第39號及國際財務報告準則第9號的先前所有版本。有關準則引進分類及計量、減值及對沖會計法的新規定。本集團預期由2018年1月1日起採納國際財務報告準則第9號。本集團預期，採納國際財務報告準則第9號將對本集團財務資產的分類及計量帶來影響。有關影響的進一步資料將於接近該準則的執行日期提供。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(2011年)修訂處理國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(2011年)在處理投資者與其聯營公司或合資公司之間的出售或資產出資的不一致。該等修訂要求當投資者與其聯營公司或合資公司之間的出售或資產出資構成一項業務時，需全數確認收益或虧損。倘交易涉及不構成一項業務的資產，交易產生的收益或虧損於投資者的損益賬確認，惟僅以無關連投資者於該聯營公司或合資公司的權益為限。該等修訂將於未來適用。本集團預期由2016年1月1日起採納該等修訂。

國際財務報告準則第11號要求合資業務(而該合資業務構成一項業務)權益的收購人必須應用國際財務報告準則第3號業務合併的相關原則。該等修訂亦釐清於收購相同合資業務的額外權益惟保留共同控制權時，先前於合資業務持有的權益不予重新計量。此外，國際財務報告準則第11號亦已加入排除範圍，以明確規定當分享共同控制權的各方(包括申報實體)受同一最終控制方共同控制時，該等修訂將不適用。該等修訂同時適用於收購合資業務的初步權益及收購同一合資業務的任何額外權益。於2016年1月1日採納該等修訂後，預期該等修訂不會對本集團的財務狀況或表現有任何影響。

國際財務報告準則第15號確立一個新的五步模型，將適用於客戶合同產生的收益。根據國際財務報告準則第15號，收益將按反映實體預期有權就轉移貨物或服務予客戶而交換的代價款額確認。國際財務報告準則第15號的原則對計量及確認收益提供一個更具結構的方法。該準則亦引進廣泛的定性及定量披露規定，包括分解總收益、有關履約責任的資料、各期間之間合約資產及負債賬目結餘的變動及主要判斷及估計。該準則將取代國際財務報告準則下所有即期收益確認規定。本集團預期由2017年1月1日採納國際財務報告準則第15號，目前正評估於採納國際財務報告準則第15號後的影響。

國際會計準則第16號及國際會計準則第38號修訂釐清國際會計準則第16號及國際會計準則第38號的原則，即收益反映經營業務(有關資產屬其中部份)產生的經濟利益模式，而不是通過使用資產而消耗的經濟利益。因此，收益法不能用於折舊物業、廠房及設備，且僅可在非常有限的情況下用於攤銷無形資產。該等修訂將於未來適用。由於本集團並無使用收益法計算其非流動資產的折舊，故於2016年1月1日採納該等修訂後，預期該等修訂不會對本集團的財務狀況或表現有任何影響。

2010年至2012年週期的國際財務報告準則年度改進項目於2014年1月公布，列載對多項國際財務報告準則的修訂。除附註1.2所述者外，本集團預期自2015年1月1日起採納該等修訂。預期並無任何修訂會對本集團構成重大財務影響。最適用於本集團的修訂的詳情如下：

國際財務報告準則第8號經營分部：釐清實體必須披露管理層於應用國際財務報告準則第8號的彙總標準時所作的判斷，包括已彙總合計的經營分部的簡介以及用於評估該等分部是否相若的經濟特點。該等修訂亦釐清分部資產與總資產的對賬僅於有關對賬向主要營運決策人報告時方需作出披露。

2. 經營分部資料

為便於管理，本集團根據其產品及服務劃分為一個業務部門，擁有一個可呈報經營分部，即在中國內地銷售移動通訊設備及配件及提供相關服務。管理層監察本集團整體業務的經營業績，以就資源分配及業績評估作出決策。

區域資料

由於本集團只在中國境內開展業務，且其所有非流動資產位於中國內地，故毋須根據國際財務報告準則第8號「經營分部」的規定呈報區域分部資料。

主要客戶資料

年內，本集團概無從單個客戶賺取超過本集團總收入的10%。

3. 收入、其他收入及收益

收入，即本集團的營業額，指所銷售產品及提供服務經扣除退貨、商業折扣及各項政府附加費(如適用)後的發票淨值。

收入、其他收入及收益分析如下：

本集團

	截至12月31日止年度	
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
收入		
移動通訊設備及配件銷售	13,612,423	12,186,395
包括：		
移動通訊設備及配件零售	8,030,317	6,862,902
對加盟商銷售通訊設備及配件	2,162,025	1,976,843
移動通訊設備及配件批發	3,420,081	3,346,650
來自移動運營商的服務收入	607,000	496,205
其他服務收入	139,186	129,424
	<u>14,358,609</u>	<u>12,812,024</u>
其他收入及收益		
利息收入	11,983	11,107
政府補助(附註(a))	23,550	17,997
出售物業、廠房及設備項目所得收益	12	90
其他	4,623	5,625
	<u>40,168</u>	<u>34,819</u>

附註(a)：該金額指本集團附屬公司自當地政府獲得的扶持當地企業的若干財政補貼及退稅。而該等政府補助並無附帶任何未獲履行的條件及其他或有責任。

4. 財務成本

對財務成本分析如下：

本集團

	截至12月31日止年度	
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
須於一年內悉數償還的銀行貸款的利息	<u>116,996</u>	<u>107,334</u>

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

本集團

	截至12月31日止年度	
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
已售存貨及已提供服務成本	12,382,017	11,074,062
折舊	90,148	77,637
無形資產攤銷	581	493
經營租賃項下租賃付款	388,253	324,674
核數師薪酬	6,177	5,155
僱員福利開支		
工資及薪金	503,113	420,460
退休金計劃供款	52,058	45,557
	<u>555,171</u>	<u>466,017</u>
應收貿易款項減值撥備(附註9)	21,710	37,497
其他應收款項之減值回撥	(1,107)	(1,268)
將存貨撇減至可變現淨值	19,191	16,390
出售物業、廠房及設備之虧損	595	899

6. 所得稅

本公司乃按25%的法定稅率(根據2008年1月1日生效的中國企業所得稅法予以釐定)就本集團的應課稅溢利在中國計提即期所得稅撥備，惟本公司附屬公司四川億佳隆通訊連鎖有限公司除外，該公司於截至2014年12月31日止年度獲授一項稅項減免，乃按15%的優惠稅率繳稅。所得稅開支的主要部份如下：

本集團

	截至12月31日止年度	
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
即期稅項		
年內中國所得稅	117,490	106,179
遞延稅項	(5,634)	(10,013)
	<u>111,856</u>	<u>96,166</u>

按適用於本公司及附屬公司所在司法權區法定稅率計算的除稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支對賬如下：

本集團

	截至12月31日止年度	
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
除稅前溢利	430,216	370,358
按25%適用稅率計算的稅項	107,554	92,590
就過往期間即期稅項所作調整	-	616
合資企業應佔溢利	(249)	-
附屬公司稅項減免	(1,032)	-
不可扣稅開支	2,006	2,960
未確認稅項虧損	3,577	-
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u>111,856</u>	<u>96,166</u>

合資企業應佔稅項人民幣249,000元(2013年：無)已計入綜合損益表的「應佔合資企業溢利」。

7. 股息

根據於2013年4月20日舉行的董事會會議決議，本公司建議派發數額為人民幣200,000,000元的股息，隨後亦已於2013年4月20日召開的股東特別大會上獲得本公司股東批准。

董事並無就截至2014年12月31日止年度建議派付股息。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據於相關期間母公司普通股權益持有人應佔溢利以及已發行580,365,458(2013年：500,000,000)股普通股的加權平均數目計算得出。

本集團於相關期間內並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本盈利乃基於以下數據計算：

本集團

	截至12月31日止年度	
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股權益 持有人應佔溢利	<u>318,133</u>	<u>266,441</u>
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股的 加權平均數	<u>580,365,458</u>	<u>500,000,000</u>

9. 應收貿易款項及應收票據

本集團

	於12月31日	
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
應收票據	-	340
應收貿易款項	<u>1,762,514</u>	<u>1,318,133</u>
	1,762,514	1,318,473
減：應收貿易款項減值	<u>(86,819)</u>	<u>(65,974)</u>
	<u>1,675,695</u>	<u>1,252,499</u>

本集團授予客戶不同信貸期。本集團對消費者的零售為現金銷售。本集團會就通訊器材及配件的大宗銷售向客戶授予信貸期。提供予非法人客戶的信貸期按逐項基準考慮。本集團嚴格控制及密切監控未收回的應收款項，以將信貸風險降至最低。管理層會定期檢討逾期結餘。鑑於上文所述及本集團的應收貿易款項與大量多元化客戶有關，故本集團並無重大集中信貸風險。本集團並無就應收貿易款項結餘持有任何抵押物或採取其他信貸強化措施。應收貿易款項及應收票據屬無抵押及免息。

於各報告期末按發票日期計算並經扣除撥備的應收貿易款項及應收票據結餘的賬齡分析如下：

本集團

	於12月31日	
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
90天內	1,299,643	875,828
91至180天	199,757	199,128
181至365天	145,387	145,604
1年以上	30,908	31,939
	<u>1,675,695</u>	<u>1,252,499</u>

10. 應付貿易款項及應付票據

本集團

	於12月31日	
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
應付貿易款項	445,540	545,434
應付票據	<u>257,969</u>	<u>533,031</u>
	<u>703,509</u>	<u>1,078,465</u>

應付貿易款項乃不計息，一般於30至45天清付。

於各報告期末的尚未償付應付貿易款項及應付票據根據發票日期的賬齡分析如下：

本集團

	於12月31日	
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
90天內	649,015	1,004,864
91至180天	26,182	33,295
181至365天	20,547	29,644
1年以上	7,765	10,662
	703,509	1,078,465

11. 報告期後事項

於2015年3月9日，本公司初步考慮發行長期債券的可行性。於財務報表日期，本公司仍未訂立最終的具法律約束力的協議或合同。

管理層討論與分析

業務回顧

截至2014年12月31日止年度，本集團手機銷量達到1,062.73萬台，比上年同期956.39萬台增長106.34萬台，增長率為11.12%；2014全年營業收入人民幣14,358,608.67千元，比上年同期人民幣12,812,023.06千元增長人民幣1,546,585.61千元，增長率為12.07%；2014全年淨利潤為人民幣318,359.55千元，比上年同期的人民幣274,192.49千元增長人民幣44,167.06千元，增長率為16.11%。

財務狀況和經營業績

1、概覽

截至2014年12月31日止年度，本集團實現淨利潤為人民幣318,359.55千元，比2013年同期的人民幣274,192.49千元增長人民幣44,167.06千元，增長率為16.11%；其中，歸屬於本公司權益所有人的本期淨利潤為人民幣318,132.99千元，比2013年同期的人民幣266,441.47千元增長人民幣51,691.52千元，增長率為19.40%。

2、綜合全面收益表

下表載列所示期間我們綜合全面收益表的選定項目。我們的經營業績過往曾經波動，未來亦將可能繼續波動。因此，我們與不同期間的經營業績或不能直接比較，而我們的過往表現也未必能成為我們未來經營業績的可靠指標。

項目	截至12月31日止年度			變動比率
	2013年 人民幣-千元	2014年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
營業收入	12,812,023.06	14,358,608.67	1,546,585.61	12.07%
營業成本	(11,074,062.33)	(12,382,017.35)	-1,307,955.02	11.81%
毛利	1,737,960.73	1,976,591.32	238,630.59	13.73%
其他收入及收益	34,819.02	40,167.18	5,348.16	15.36%
銷售及分銷開支	(952,644.29)	(1,091,629.05)	-138,984.76	14.59%
行政開支	(286,316.65)	(332,980.60)	-46,663.95	16.30%
其他開支	(56,126.83)	(45,932.16)	10,194.67	-18.16%
財務成本	(107,333.94)	(116,995.36)	-9,661.42	9.00%
投資收益	0	994.28	994.28	0
稅前盈利	370,358.04	430,215.61	59,857.57	16.16%
所得稅開支	(96,165.55)	(111,856.06)	-15,690.51	16.32%
年度稅後淨利潤總額	<u>274,192.49</u>	<u>318,359.55</u>	<u>44,167.06</u>	<u>16.11%</u>
母公司應佔淨利潤	<u>266,441.47</u>	<u>318,132.99</u>	<u>51,691.52</u>	<u>19.40%</u>
非控股權益應佔淨利潤	<u>7,751.02</u>	<u>226.56</u>	<u>-7,524.46</u>	<u>-97.08%</u>

(1) 營業收入

本集團截至2014年12月31日止年度之營業收入為人民幣14,358,608.67千元，較2013年同期之營業收入人民幣12,812,023.06千元增長人民幣1,546,585.61千元，增長率為12.07%。收入的增長主要由以下三個方面的增長所致：(1)移動通訊設備及配件銷售；(2)移動運營商的服務收入；及(3)其他服務費收入。我們的移動通訊設備及配件銷售包括(i)我們的零售業務銷售(包括我們的獨立經營門店及綫上渠道)；(ii)我們的特許加盟業務銷售；及(iii)我們的批發業務銷售。我們零售業務所得收入，包括我們的獨立門店、店中店門店、與移動運營商合作開設的門店及網絡銷售平台銷售移動通訊設備及配件的銷售收入。我們的特許加

盟業務所得收入包括向加盟商銷售移動通訊設備及配件銷售所得收入。我們的批發業務所得收入包括我們分銷給移動運營商及其他第三方零售商的移動通訊設備及配件的銷售收入。來自移動運營商的服務收入主要包括我們為這些移動運營商銷售合約話費套餐及SIM卡收取佣金所得的收入以及我們向由移動運營商設立並由我們經營的門店派駐的員工所提供的服務而取得的收入。其他服務費收入包括(i)從供應商收取的管理費及服務費；(ii)來自增值服務的收入；(iii)我們將專櫃租予提供維修服務的第三方收取的租金；(iv)維修及服務費；及(v)特許加盟費。

下表載列所示期間我們的營業收入資料：

項目	截至12月31日止年度					
	2013年		2014年		變動金額	變動比率
	人民幣-千元	總收入佔比	人民幣-千元	總收入佔比		
(1) 移動通信設備及 配件銷售	12,186,394.85	95.12%	13,612,422.65	94.80%	1,426,027.80	11.70%
其中：移動通信 設備及配件 零售	6,862,901.75	53.57%	8,030,316.67	55.93%	1,167,414.92	17.01%
向加盟商銷售 通信設備及 配件	1,976,843.00	15.43%	2,162,025.16	15.06%	185,182.16	9.37%
移動通信設備及 配件批發	3,346,650.10	26.12%	3,420,080.82	23.82%	73,430.72	2.19%
(2) 來自移動運營商的 服務收入	496,204.38	3.87%	607,000.09	4.23%	110,795.71	22.33%
(3) 其他服務費收入	129,423.83	1.01%	139,185.93	0.97%	9,762.10	7.54%
合計	<u>12,812,023.06</u>	<u>100.00%</u>	<u>14,358,608.67</u>	<u>100.00%</u>	<u>1,546,585.61</u>	<u>12.07%</u>

本集團截至2014年12月31日止年度來自移動運營商的服務收入為人民幣607,000.09千元，較2013年同期之來自移動運營商的服務收入人民幣496,204.38千元增長人民幣110,795.71千元，增長率為22.33%。增長是由於我們在2014年度與移動運營商開展更深層次合作所致。

下表載列2013年度及2014年度我們來自幾大移動運營商的服務收入：

項目	截至12月31日止年度					
	2013年		2014年		變動金額	變動比率
	人民幣-千元	總酬金佔比	人民幣-千元	總酬金佔比		
中國移動	214,394.22	43.21%	218,541.59	36.00%	4,147.37	1.93%
中國聯通	93,796.43	18.90%	79,118.34	13.04%	-14,678.09	-15.65%
中國電信	188,013.73	37.89%	304,357.12	50.14%	116,343.39	61.88%
北京通服	0	0	4,983.04	0.82%	4,983.04	0
合計	<u>496,204.38</u>	<u>100.00%</u>	<u>607,000.09</u>	<u>100.00%</u>	<u>110,795.71</u>	<u>22.33%</u>

上述的北京通服是指我們的關聯方公司北京迪信通通信服務有限公司，有關關聯方交易詳情請參閱「關聯方交易」一節。

(2) 營業成本

本集團截至2014年12月31日止年度之營業成本為人民幣12,382,017.35千元，較2013年同期之營業成本人民幣11,074,062.33千元增長人民幣1,307,955.02千元，增長率為11.81%。主要是由於我們營業收入的增長而導致營業成本相應的增長。

下表載列所示期間我們的營業成本的資料：

項目	截至12月31日止年度					
	2013年		2014年		變動金額	變動比率
	人民幣-千元	總成本佔比	人民幣-千元	總成本佔比		
(1) 移動通信設備及 配件銷售	10,994,134.64	99.28%	12,293,112.96	99.28%	1,298,978.32	11.82%
其中：移動通信 設備及配件 零售	5,801,635.62	52.39%	6,841,164.18	55.25%	1,039,528.56	17.92%
向加盟商銷售 通信設備及 配件	1,932,335.30	17.45%	2,114,732.17	17.08%	182,396.87	9.44%
移動通信設備及 配件批發	3,260,163.72	29.44%	3,337,216.61	26.95%	77,052.89	2.36%
(2) 來自移動運營商的 服務收入	76,139.72	0.69%	84,933.65	0.69%	8,793.93	11.55%
(3) 其他服務費收入	3,787.97	0.03%	3,970.74	0.03%	182.77	4.82%
合計	<u>11,074,062.33</u>	<u>100.00%</u>	<u>12,382,017.35</u>	<u>100.00%</u>	<u>1,307,955.02</u>	<u>11.81%</u>

(3) 毛利及毛利率

毛利指扣除營業成本的營業收入。本集團截至2014年12月31日止年度之毛利為人民幣1,976,591.32千元，較2013年同期之毛利人民幣1,737,960.73千元增長人民幣238,630.59千元，增長率為13.73%。我們截至2013年及2014年12月31日止年度之總體毛利率分別為13.57%及13.77%。相較於2013年，我們整體毛利率有所上升，主要由於本期來自移動運營商服務收入及其他服務費收入的毛利率上升所致。我們來自銷售移動通訊設備及配件的毛利率下降主要由於(1)智能手機及3G及4G手機採購成本的增幅大於其售價的增幅；(2)合約機銷售實際上是降低了銷售手機階段時的毛利從而獲取相應合約期的期後運營商服務收入；及(3)我們的銷售策略為通過提供較低售價來發展綫上銷售平台，此策略也會導致毛利率的相對下降。我們來自移動運營商的服務收入及其他服務費收入的毛利率相對較高，主要由於這些業務所涉及的銷售成本相對較低。

項目	截至12月31日止年度							
	2013年			2014年			變動金額	
	毛利 人民幣-千元	總毛利 佔比	毛利率	毛利 人民幣-千元	總毛利 佔比	毛利率	人民幣-千元	變動比率
(1) 移動通信設備及配件銷售	1,192,260.21	68.60%	9.78%	1,319,309.69	66.75%	9.69%	127,049.48	10.66%
其中：移動通信設備及配件零售	1,061,266.13	61.06%	15.46%	1,189,152.49	60.16%	14.81%	127,886.36	12.05%
向加盟商銷售通信設備及配件	44,507.70	2.56%	2.25%	47,292.99	2.39%	2.19%	2,785.29	6.26%
移動通信設備及配件批發	86,486.38	4.98%	2.58%	82,864.21	4.19%	2.42%	-3,622.17	-4.19%
(2) 來自移動運營商的服務收入	420,064.66	24.17%	84.66%	522,066.44	26.41%	86.01%	102,001.78	24.28%
(3) 其他服務費收入	125,635.86	7.23%	97.07%	135,215.19	6.84%	97.15%	9,579.33	7.62%
合計	1,737,960.73	100.00%	13.57%	1,976,591.32	100.00%	13.77%	238,630.59	13.73%

(4) 手機的銷量及平均售價

下表為所示期間我們的手機銷售收入、銷量及平均售價的資料：

項目	截至12月31日止年度			
	2013年	2014年	變動	變動比率
手機銷售收入(人民幣千元)	11,903,493.16	13,235,197.29	1,331,704.13	11.19%
手機銷量(部)	9,563,894.00	10,627,296.00	1,063,402.00	11.12%
平均售價(人民幣/部)	<u>1,244.63</u>	<u>1,245.40</u>	<u>0.77</u>	<u>0.06%</u>

(5) 其他收入及收益

其他收入及收益包括(1)利息收入；(2)政府補助；(3)出售物業、廠房及設備項目所得收益；及(4)其他。本集團截至2014年12月31日止年度之其他收入及收益為人民幣40,167.18千元，較2013年同期之其他收入及收益人民幣34,819.02千元增長人民幣5,348.16千元，增長率為15.36%。增長主要原因是2014年政府對我們的補貼力度加大。

下表載列所示期間我們其他收入及收益的相關資料：

項目	截至12月31日止年度			
	2013年 人民幣-千元	2014年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	變動比率
利息收入	11,107.00	11,982.59	875.59	7.88%
政府補助	17,997.00	23,550.02	5,553.02	30.86%
出售物業、廠房及設備項目 所得收益	90	12.4	-77.60	-86.22%
其他	<u>5,625.02</u>	<u>4,622.17</u>	<u>-1,002.85</u>	<u>-17.83%</u>
合計	<u>34,819.02</u>	<u>40,167.18</u>	<u>5,348.16</u>	<u>15.36%</u>

(6) 銷售及分銷開支：

項目	截至12月31日止年度					
	銷售及分銷開支		費用佔比		變動金額	變動比率
	2013年	2014年	2013年	2014年		
人民幣-千元	人民幣-千元			人民幣-千元		
職工薪酬	368,729.93	424,278.53	38.71%	38.87%	55,548.60	15.06%
辦公費	21,412.79	17,626.00	2.25%	1.61%	-3,786.79	-17.68%
差旅費	5,323.73	5,623.67	0.56%	0.52%	299.94	5.63%
交通費	16,067.70	17,925.87	1.69%	1.64%	1,858.17	11.56%
業務招待費	6,912.53	5,041.66	0.73%	0.46%	-1,870.87	-27.06%
通訊費	3,841.75	3,205.28	0.40%	0.29%	-636.47	-16.57%
房租及物業管理	312,802.97	374,921.18	32.84%	34.35%	62,118.21	19.86%
修理費	5,450.47	4,543.83	0.57%	0.42%	-906.64	-16.63%
廣告及宣傳費	87,163.69	89,054.82	9.15%	8.16%	1,891.13	2.17%
折舊費	5,088.26	6,413.54	0.53%	0.59%	1,325.28	26.05%
長期待攤費用攤銷	57,452.96	70,809.87	6.03%	6.49%	13,356.91	23.25%
低值易耗品攤銷	6,563.10	5,665.08	0.69%	0.52%	-898.02	-13.68%
市場管理費	10,920.20	14,726.38	1.15%	1.35%	3,806.18	34.85%
水電費用	28,043.84	31,836.52	2.94%	2.92%	3,792.68	13.52%
其他	16,870.37	19,956.82	1.77%	1.83%	3,086.44	18.30%
合計	<u>952,644.29</u>	<u>1,091,629.05</u>	<u>100.00%</u>	<u>100.00%</u>	<u>138,984.76</u>	<u>14.59%</u>

本集團截至2014年12月31日止年度之銷售及分銷開支總額為人民幣1,091,629.05千元，較2013年同期之銷售及分銷開支總額人民幣952,644.29千元增長人民幣138,984.76千元，增長率為14.59%。其增長主要因為職工薪酬費用、房租物業費用、長期待攤費用攤銷的增長。

截至2014年12月31日止年度之職工薪酬總額為人民幣424,278.53千元，較2013年同期之職工薪酬總額人民幣368,729.93千元增長人民幣55,548.60千元，增長率為15.06%。增長原因是為了滿足業務擴張的需要而增加了營銷人員的數量，同時支付給營銷人員的平均薪金和福利也有所增加。

截至2014年12月31日止年度之房租及物業管理費用總額為人民幣374,921.18千元，較2013年同期之房租及物業管理費用總額人民幣312,802.97千元增長人民幣62,118.21千元，增長率為19.86%。增長原因是新增零售網點及部分老店到期後房租上升導致租金及物業費用增加。

截至2014年12月31日止年度之長期待攤費用攤銷總額為人民幣70,809.87千元，較2013年同期之長期待攤費用攤銷總額人民幣57,452.96千元增長人民幣13,356.91千元，增長率為23.25%。增長原因是新增零售網點及老店翻新導致門店裝修費增加。

(7) 行政開支：

項目	行政開支		截至12月31日止年度 費用佔比		變動金額 人民幣-千元	變動比率
	2013年	2014年	2013年	2014年		
	人民幣-千元	人民幣-千元				
職工薪酬	97,286.68	130,892.59	33.98%	39.31%	33,605.91	34.54%
税金	6,140.22	6,759.77	2.14%	2.03%	619.55	10.09%
辦公費	25,786.67	24,130.24	9.01%	7.25%	-1,656.43	-6.42%
折舊費	9,144.73	10,118.14	3.19%	3.04%	973.41	10.64%
無形資產攤銷	492.86	581.38	0.17%	0.17%	88.52	17.96%
長期待攤費用攤銷	5,950.72	2,805.81	2.08%	0.84%	-3,144.91	-52.85%
低值易耗品攤銷	3,339.99	5,531.10	1.17%	1.66%	2,191.11	65.60%
差旅費	16,145.28	15,403.98	5.64%	4.63%	-741.3	-4.59%
房租及物業管理費	11,871.40	13,332.95	4.15%	4.00%	1,461.55	12.31%
業務招待費	14,336.69	14,326.10	5.01%	4.30%	-10.59	-0.07%
通訊費	3,218.85	3,914.57	1.12%	1.18%	695.72	21.61%
中介機構費	11,777.49	12,074.19	4.11%	3.63%	296.70	2.52%
交通費	21,841.70	21,911.04	7.63%	6.58%	69.34	0.32%
財務費用-手續費	41,688.17	38,086.06	14.56%	11.44%	-3,602.11	-8.64%
上市費用	3,396.74	26,000.19	1.19%	7.81%	22,603.45	665.45%
其他	13,898.46	17,140.49	4.85%	5.15%	3,242.03	23.33%
合計	<u>286,316.65</u>	<u>332,980.60</u>	<u>100.00%</u>	<u>100.00%</u>	<u>46,663.95</u>	<u>16.30%</u>

本集團截至2014年12月31日止年度之行政開支總額為人民幣332,980.60千元，較2013年同期之行政開支總額人民幣286,316.65千元增長人民幣46,663.95千元，增長率為16.30%。行政開支增長的主要原因是職工薪酬和上市費用的增加。

截至2014年12月31日止年度之職工薪酬總額為人民幣130,892.59千元，較2013年同期之職工薪酬總額人民幣97,286.68千元增長人民幣33,605.91千元，增長率為34.54%。增長原因主要是為滿足業務擴張的需要而增加了管理及行政人員的數量，同時支付給管理及行政人員的平均薪金和福利也有所增加。

截至2014年12月31日止年度之上市費用總額人民幣26,000.19千元，較2013年同期之上市費用總額人民幣3,396.74千元增長人民幣22,603.45千元，增長率為665.45%。增長原因是我們為在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）成功上市而形成各項上市費用的增加。

(8) 財務成本

項目	截至12月31日止年度			變動比率
	財務成本		變動金額	
	2013年	2014年		
人民幣-千元	人民幣-千元	人民幣-千元		
財務成本-利息支出	107,333.94	116,995.36	9,661.42	9.00%

本集團截至2014年12月31日止年度之財務成本總額為人民幣116,995.36千元，較2013年同期之財務成本總額人民幣107,333.94千元增長人民幣9,661.42千元，增長率為9.00%。財務成本增長的主要原因是由於我們的短期銀行貸款增加所致。

(9) 其他開支

我們的其他開支包括資產減值損失，非經營開支及出售附屬公司。於截至2013及2014年12月31日止年度，我們的其他開支分別為人民幣56,126.83千元及人民幣45,932.16千元。

項目	截至12月31日止年度			變動比率
	2013年	2014年	變動金額	
	人民幣-千元	人民幣-千元	人民幣-千元	
資產減值損失	52,619.63	39,794.24	-12,825.39	-24.37%
非經營開支	3,507.20	6,137.92	2,630.72	75.01%
合計	56,126.83	45,932.16	-10,194.67	-18.16%

本集團截至2014年12月31日止年度之其他開支總額為人民幣45,932.16千元，較2013年同期之其他開支總額人民幣56,126.83千元減少人民幣10,194.67千元，減少率為18.16%，減少原因主要是本期資產減值損失減少。主要由於壞賬計提比例較低的運營商及一年以內的應收款項絕對額增加所致。

(10) 所得稅開支

我們於既定期間的所得稅開支包括年內中國企業所得稅(「企業所得稅」)及遞延所得稅。根據企業所得稅法實施條例，我們的中國附屬公司自2008年1月起必須按25%的所得稅率繳稅。於往績記錄期間，25%的所得稅稅率對本集團所有中國附屬公司使用，除我們的附屬公司四川億佳隆通訊連鎖有限公司和江蘇勝多科貿有限責任公司，四川億佳隆通訊連鎖有限公司作為一家主營業務為國家鼓勵產業項目公司於2012年起享有15%的所得稅，江蘇勝多科貿有限責任公司作為一家國家稅務總局鼓勵軟件產業企業，自2014年4月起，享有「兩免三減半」政策，2年免徵、3年減半徵收企業所得稅的待遇。於截至2013年及2014年12月31日止年度，我們的實際稅率分別為25.97%及26.00%。於往績記錄期間，我們已繳付所有相關稅款，且我們與有關稅務當局並無任何爭議或未決稅務事宜。

下表載列於所示期間我們所得稅開支的相關資料

項目	截至12月31日止年度			變動比率
	2013年 人民幣-千元	2014年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
年內中國所得稅	106,179.00	117,490.99	11,311.99	10.65%
遞延稅項	-10,013.45	-5,634.93	4,378.52	-43.73%
合計	<u>96,165.55</u>	<u>111,856.06</u>	<u>15,690.51</u>	<u>16.32%</u>

本集團截至2014年12月31日止年度之所得稅總額為人民幣111,856.06千元，較2013年同期之所得稅總額人民幣96,165.55千元增長人民幣15,690.51千元，增長率為16.32%，其增加主要是稅前利潤總額增加所致。

3、流動資金及資本資源(流動資產、財務資源)

我們於資本密集型行業管理，主要透過經營業務所得收入及銀行借貸為我們的運營資金、資本開支及其他資金需求提供資金。

現金流量

項目	截至12月31日止年度	
	2013年 人民幣—千元	2014年 人民幣—千元
經營活動所用的現金淨額	-15,296.97	-790,582.15
投資活動所用的現金淨額	-107,872.14	-81,789.73
融資活動產生/(所用)的現金淨額	-104,626.53	905,730.52
現金及現金等價物增加/(減少)淨額	-227,795.64	33,358.64
年初現金及現金等價物	529,735.47	301,939.83
年末現金及現金等價物	<u>301,939.83</u>	<u>335,298.47</u>

(1) 經營活動所用的現金淨額

經營活動產生的現金主要來自移動通訊設備及配件銷售。我們的經營活動所用現金主要用於供應商採購通訊設備及配件，租賃開支以及員工薪金及薪酬。我們經營活動產生的現金流量淨額反映我們除所得稅前利潤(經就財務成本以及物業，廠房及設備項目折舊等非現金項目作出調整)及營運資金變動的影響(如存貨、應收款項、預付款項、貿易及其他應付款項及應計費用增加或減少)。儘管於截至2014年12月31日止年度我們取得人民幣790,582.15千元的負經營現金流量淨額，但經計及我們營運預期產生的現金和可用銀行融資後，董事認為我們的經營現金流量將會改善且不會對我們的財務狀況產生任何重大不利影響。

截至2014年12月31日止年度，我們經營活動產生的現金流出淨額為人民幣790,582.15千元，乃主要由於(i)與移動運營商緊密合作使得合約話費套餐綁定的手機銷售增加導致應收貿易款項增加人民幣196,263.63千元；(ii)為應對元旦及農曆新年假期而增加採購熱銷產品(如蘋果iPhone 6及蘋果iPhone 6 Plus、華為新品)，從而導致存貨增加人民幣321,760.53千元；(iii)為了搶佔蘋果iPhone 6、華為Mate7等明星產品，導致預付賬款增加人民幣249,228.00千元；及(iv)由於應付款項賬期到期而支付貨款，導致應付款項減少人民幣374,956.16千元。

(2) 投資活動所用的現金淨額

我們投資活動所用的現金流量金額反映我們本期內投資活動的結果，如購買物業、廠房、設備及無形資產項目、出售物業、房產及設備項目所得款項、出售附屬公司所得款項及收購附屬公司。

截至2014年12月31日止年度，我們投資活動產生的現金流出淨額為人民幣81,789.73千元，乃主要由於為購建固定資產及新開門店及老店翻新的裝修支出所致。

(3) 融資活動產生或所用的現金淨額

我們融資活動產生(或所用)的現金淨額反映我們本期內融資活動的結果，如銀行貸款、其他融資活動所得款項、償還銀行貸款、已付利息及其他融資活動付款。

截至2014年12月31日止年度，我們融資活動產生的現金流入淨額為人民幣905,730.52千元，乃主要由於(i)銀行借款人民幣4,018,475.66千元，償還借款人民幣3,813,757.23千元；及(ii)發行股票產生現金流入人民幣657,746.36千元。

4、資產負債表項目

(1) 應收貿易款項及應收票據

我們的應收貿易款項與應收票據主要包括(i)應收票據；(ii)應收貿易款項；及(iii)減值。下表載列於所示日期我們的應收貿易款項及應收票據相關資料：

項目	截至12月31日			
	2013年 人民幣-千元	2014年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	變動比率
應收票據	340.00	0	-340.00	-100.00%
應收貿易款項	1,318,132.86	1,762,514.34	444,381.48	33.71%
合計	<u>1,318,472.86</u>	<u>1,762,514.34</u>	<u>444,041.48</u>	<u>33.68%</u>
減：應收貿易款項減值	<u>65,973.91</u>	<u>86,819.34</u>	<u>20,845.43</u>	<u>31.60%</u>
淨值	<u>1,252,498.95</u>	<u>1,675,695.00</u>	<u>423,196.05</u>	<u>33.79%</u>

為了提升手機銷量，擴大市場佔有率，我們向部分客戶授出的信貸期由2013年的30-90天延長至30-120天。信貸期乃授予通訊設備及配件銷量最大的客戶。我們嚴格控制及密切監控未償還的應收款項，從而將信貸風險減至最低。管理層定期審閱逾期結餘。鑒於我們的應收貿易款項分布於大量不同客戶，故不存在重大集中信貸風險。我們對應收貿易款項結餘並不持有任何抵押物或其他信貸保證。我們的應收貿易款項及應收票據為無抵押及不計利息。

截至2014年12月31日，扣除減值後的應收貿易款項及應收票據為人民幣1,675,695.00千元，比截至2013年12月31日的人民幣1,252,498.95千元增加人民幣423,196.05千元，增長率為33.79%；截至2014年12月31日，未扣除減值後的應收貿易款項為人民幣1,762,514.34千元，比截至2013年12月31日的人民幣1,318,132.86千元增加人民幣444,381.48千元，增長率為33.71%。

其增長主要因為：(i) 加盟商數量的增加導致對加盟商的銷售增加，從而使應收加盟商款項增加；(ii) 最後一個季度蘋果 iPhone 6、蘋果 iPhone 6 Plus、華為 Mate7 等暢銷、高價新品的集中上市，使得我們對資信良好的加盟商及外部批發客戶臨時調整了信用額度及信用期；(iii) 我們延長與超市客戶的結算期導致應收該等客戶的款項增加；及(iv) 我們對移動運營商的銷售增加導致應收運營商款項增加所致。

截至2015年3月23日，我們截至2014年12月31日的應收貿易款項中約人民幣1,579,652.32千元隨後已結清。

管理層會定期監察我們應收貿易款項及應收票據的逾期結餘，並就該等應收款項作出減值撥備。截至2014年12月31日，我們的應收貿易款項及應收票據減值撥備為人民幣86,819.34千元，比截至2013年12月31日的人民幣65,973.91千元增加人民幣20,845.43千元，增長率為31.60%。主要由於我們的應收貿易款項總額由截至2013年12月31日的人民幣1,318,132.86千元增長至截至2014年12月31日的人民幣1,762,514.34千元所致。董事認為，我們就應收貿易款項作出的減值撥備乃屬充足。

下表載列於所示日期的應收貿易款項及應收票據的賬齡分析：

項目	截至12月31日	
	2013年 人民幣—千元	2014年 人民幣—千元
90天內	875,828.00	1,299,495.71
91–180天	199,128.00	199,756.89
181–365天	145,604.00	145,534.00
一年以上	31,938.94	30,908.40
合計	<u>1,252,498.94</u>	<u>1,675,695.00</u>

下表載列於往績記錄期間我們的應收貿易款項及應收票據的平均周轉天數：

項目	截至12月31日止年度			變動比率
	2013年	2014年	變動天數	
應收貿易款項及應收票據的平均周轉天數	29	37	8	27.59%

應收貿易款項及應收票據平均周轉天數，2014年為37天，比2013年延長8天，周轉天數增加綜合於以下兩方面因素(i) 2014年銷售收入相比去年同期增長12.07%；(ii)我們向客戶授出的信貸期由2013年的30–90天延長至30–120天；及(iii)向客戶的信貸額度臨時調增所致。

(2) 預付款項及其他應收款項

我們的預付及其他應收款項包括(i)預付款項；及(ii)其他應收款項。下表載列於所示日期我們的預付款項及其他應收款項相關資料：

項目	截至12月31日			變動比率
	2013年 人民幣-千元	2014年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
預付款項	544,324.09	793,551.81	249,227.72	45.79%
其他應收款項	128,491.04	106,675.45	-21,815.59	-16.98%
合計	<u>672,815.13</u>	<u>900,227.26</u>	<u>227,412.13</u>	<u>33.80%</u>
減：其他應收款項減值	6,553.04	5,446.16	-1,106.88	-16.89%
淨額	<u>666,262.09</u>	<u>894,781.10</u>	<u>228,519.01</u>	<u>34.30%</u>

我們的預付款項指我們對移動通訊設備及配件供應商的預付款項及預付出租人的租金。截至2014年12月31日，我們的預付款項為人民幣793,551.81千元，比截至2013年12月31日的人民幣544,324.09千元增加人民幣249,227.72千元，增長率為45.79%。該增加主要由於年末向蘋果、三星、華為手機供應商支付預付款所致。

(3) 應收貿易款項及其他應收款項減值

我們應收貿易款項及其他應收款項的減值撥備政策乃根據對未償還應收款項可收回性的持續評估、賬齡分析及管理層判斷而確立。於評估該等應收款項的變現能力時需要作出相當程度的判斷，包括每位客戶的信譽及過往收回記錄。尚客戶財務狀況日趨惡化導致其付款能力下降，則需作出額外撥備。

根據上述撥備政策，董事認為我們就應收貿易款項及其他應收款項的減值作出的撥備乃屬充足。

(4) 存貨

我們的存貨主要包括(i)庫存商品；及(ii)耗材。下表載列我們於所示日期的存貨相關資料：

項目	截至12月31日			變動比率
	2013年 人民幣-千元	2014年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
庫存商品	1,631,915.71	1,953,644.89	321,729.18	19.71%
耗材	<u>1,541.47</u>	<u>1,572.82</u>	<u>31.35</u>	<u>2.03%</u>
合計	<u>1,633,457.18</u>	<u>1,955,217.71</u>	<u>321,760.53</u>	<u>19.70%</u>
減：存貨撥備	<u>16,390.08</u>	<u>19,191.24</u>	<u>2,801.16</u>	<u>17.09%</u>
合計	<u>1,617,067.10</u>	<u>1,936,026.47</u>	<u>318,959.37</u>	<u>19.72%</u>

截至2014年12月31日，我們的存貨為人民幣1,936,026.47千元，比截至2013年12月31日的人民幣1,617,067.10千元增長人民幣318,959.37千元，增長率為19.72%。該增加主要是由於(i)受年末推出新產品(如蘋果iPhone 6、蘋果iPhone 6 Plus及華為Mate7)所拉動，為應對元旦及農曆新年假期而增加採購；及(ii)所採購智能手機(如蘋果iPhone 6、蘋果iPhone 6 Plus及華為Mate7)的價格相對較高所致。

下表載列於所示日期我們存貨的賬齡分析：

項目	截至12月31日			變動比率
	2013年 人民幣-千元	2014年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
30天內	1,412,854.63	1,897,622.12	484,767.49	34.31%
31至60天	179,818.08	29,286.91	-150,531.17	-83.71%
60至90天	21,809.24	7,090.90	-14,718.34	-67.49%
90天以上	18,975.23	21,217.78	2,242.55	11.82%
合計	<u>1,633,457.18</u>	<u>1,955,217.71</u>	<u>321,760.53</u>	<u>19.70%</u>

下表載列於往績記錄期間的平均存貨周轉天數：

項目	截至12月31日			變動比率
	2013年	2014年	變動天數	
平均存貨周轉天數	<u>47</u>	<u>52</u>	<u>5</u>	<u>10.64%</u>

我們的存貨周轉天數由截至2013年12月31日的47天增加至截至2014年12月31日的52天。主要是由於(i)受年末推出新產品(如蘋果iPhone 6、蘋果iPhone 6 Plus及華為Mate7)所拉動，為應對元旦及農曆新年假期而增加採購；及(ii)所採購智能手機(如蘋果iPhone 6、蘋果iPhone 6 Plus及華為Mate7)的價格相對較高，從而導致期末存貨餘額的上升影響平均存貨周轉天數。

(5) 應付貿易款項及應付票據

我們的應付貿易款項及應付票據包括(i)應付貿易款項；及(ii)應付票據。下表載列於所示期間我們的應付貿易款項及應付票據相關資料：

項目	截至12月31日			變動比率
	2013年 人民幣-千元	2014年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
應付貿易款項	545,433.99	445,540.08	-99,893.91	-18.31%
應付票據	<u>533,031.00</u>	<u>257,968.75</u>	<u>-275,062.25</u>	<u>-51.60%</u>
合計	<u>1,078,464.99</u>	<u>703,508.83</u>	<u>-374,956.16</u>	<u>-34.77%</u>

下表載列於所示期間我們應付貿易款項及應付票據的賬齡分析：

項目	截至12月31日			變動比率
	2013年 人民幣-千元	2014年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
90天內	1,004,864.11	649,014.80	-355,849.31	-35.41%
91-180天	33,295.25	26,182.06	-7,113.19	-21.36%
181-365天	29,644.08	20,547.11	-9,096.97	-30.69%
一年以上	10,661.55	7,764.86	-2,896.69	-27.17%
合計	<u>1,078,464.99</u>	<u>703,508.83</u>	<u>-374,956.16</u>	<u>-34.77%</u>

下表載列於往績記錄期間我們的應付貿易款項及應付票據的平均周轉天數：

項目	截至12月31日止年度			變動比率
	2013年	2014年	變動天數	
應付貿易款項及應付票據的 平均周轉天數	<u>29</u>	<u>26</u>	<u>-3</u>	<u>-10.34%</u>

我們的應付貿易款項不計利息及通常於30-45天內結算。截至2014年12月31日，我們的應付貿易款項及應付票據為人民幣703,508.83千元，比截至2013年12月31日的人民幣1,078,464.99千元減少人民幣374,956.16千元，下降比率為34.77%。該下降乃主要由於本年採購量最大的蘋果、華為及三星等品牌仍採用預付款方式。

(6) 其他應付款項及應計費用

我們的其他應付款項及應計費用包括(i)客戶墊款；(ii)應付工資及福利；(iii)應計費用；及(iv)其他應付款項。下表載列於所示日期我們的其他應付款及應計費用相關資料：

項目	截至12月31日			變動比率
	2013年 人民幣-千元	2014年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
客戶墊款	136,075.41	89,848.59	-46,226.82	-33.97%
應付工資及福利	39,874.83	60,219.85	20,345.02	51.02%
應計費用	40,403.05	38,882.21	-1,520.84	-3.76%
其他應付款項	99,854.00	106,817.58	6,963.58	6.97%
合計	<u>316,207.29</u>	<u>295,768.23</u>	<u>-20,439.06</u>	<u>-6.46%</u>

我們的客戶墊款指客戶就彼等的採購支付的預付款。截至2014年12月31日，客戶墊款為人民幣89,849.59千元，比截至2013年12月31日的人民幣136,075.41千元減少人民幣46,226.82千元，下降比率為33.97%。該下降乃主要由於我們要求新增客戶支付預付貨款，為保證老客戶充分享有貨源，謹慎開發新客戶所致。

我們的應付工資及福利指向員工支付的應計工資及福利開支。截至2014年12月31日，應付工資及福利為人民幣60,219.85千元，比截至2013年12月31日的人民幣39,874.83千元增加人民幣20,345.02千元，增長率為51.02%。該增長乃主要由於員工薪金及薪酬增加所致。

我們的應計費用指應計銀行貸款利息開支、租賃開支及廣告開支。截至2014年12月31日，應計費用為人民幣38,882.21千元，比截至2013年12月31日的人民幣40,403.05千元減少人民幣1,520.84千元，下降比率為3.76%。該下降乃主要由於預提廣告開支金額下降所致。

截至2014年12月31日，我們的其他應付款項為人民幣106,817.58千元，比截至2013年12月31日的人民幣99,854.00千元增加人民幣6,963.58千元，增長率為6.97%。該增長乃主要因為我們與移動運營商合作更加密切，而代移動運營商向用戶收取的合約通話包套餐費用增加所致。

(7) 流動資產淨額狀況

下表載列於所示日期我們的流動資產及負債：

項目	截至12月31日			變動比率
	2013年 人民幣-千元	2014年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
流動資產				
存貨	1,617,067.10	1,936,026.47	318,959.37	19.72%
應收貿易款項及應收票據	1,252,498.94	1,675,695.00	423,196.06	33.79%
預付款項、按金及其他應收款	666,262.09	894,781.10	228,519.01	34.30%
應收關聯方款項	5,300.00	2,169.53	-3,130.47	-59.07%
已抵押存款	514,069.65	355,381.83	-158,687.82	-30.87%
現金及現金等價物	301,939.73	335,298.47	33,358.74	11.05%
流動資產總額	4,357,137.51	5,199,352.40	842,214.89	19.33%
流動負債				
計息貸款	1,698,753.36	1,903,471.79	204,718.43	12.05%
應付貿易款項及應付票據	1,078,464.99	703,508.83	-374,956.16	-34.77%
其他應付款項及應計費用	316,207.29	295,768.23	-20,439.06	-6.46%
應付稅項	69,339.74	121,607.41	52,267.67	75.38%
應付關聯方款項	1,701.48	1,739.50	38.02	2.23%
流動負債總額	3,164,466.86	3,026,095.76	-138,371.10	-4.37%
流動資產淨額	1,192,670.65	2,173,256.64	980,585.99	82.22%

於2014年12月31日，我們的流動資產淨額為人民幣2,173,256.64千元，比於2013年12月31日的人民幣1,192,670.65千元，增長了人民幣980,585.99千元，增長率為82.22%。該增長主要由於我們截至2014年12月31日止年度償債能力增強所致。

(8) 資本性支出

截至2014年12月31日止年度，本集團資本性支出為人民幣75,269.61千元，主要為購建固定資產及新開門店及老店翻新的裝修支出。

(9) 關聯方交易

我們與關聯方(包括我們的控股股東控制的公司及一家合營企業)進行多項交易。下表載列所示期間我們與關聯方交易的相關資料：

項目	截至12月31日止年度			變動比率
	2013年 人民幣-千元	2014年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
合營企業：				
銷售貨品	12.52	0	-12.52	-100.00%
採購貨品	51.37	250.33	198.96	387.31%
運營商佣金	0	0	0	0
控股股東控制的公司：				
銷售貨品	0	443.63	443.63	0
採購貨品	0	844.55	844.55	0
運營商佣金	0	4,983.04	4,983.04	0
所有關聯方				
銷售貨品	12.52	443.63	431.11	3,443.37%
採購貨品	51.37	1,094.88	1,043.51	2,031.36%
運營商佣金	0	4,983.04	4,983.04	0

與一家合營企業實體的交易指向和德信通(北京)科技發展有限公司購買手機保險而發生的應收及應付款項，而與控股股東所控制公司的交易指向北京迪信通通信服務有限公司購銷手機及代銷號卡而發生的應收應付款項。我們預期繼續與這些關聯方進行交易。董事會認為該等關聯方交易是按一般商業條款訂立並按公平原則進行。

(10) 債務—銀行借貸

銀行借貸

於往績記錄期間直至2014年12月31日，我們的所有銀行借貸均屬短期性質及須於一年內償還。下表載列我們與所示日期的未償還借貸：

項目	截至12月31日	
	2013年 人民幣—千元	2014年 人民幣—千元
銀行貸款		
無抵押、須於一年內償還	271,000.00	1,446,386.79
有抵押、及由控股股東擔保、須於一年內償還	485,949.15	457,085.00
由控股股東擔保、須於一年內償還	<u>941,804.21</u>	<u>0</u>
合計	<u>1,698,753.36</u>	<u>1,903,471.79</u>
計息銀行貸款的年利率範圍	<u>5.60%至7.80%</u>	<u>5.60%至7.80%</u>

於往績記錄期間，我們與銀行訂立多份貸款協議已撥付我們的業務經營及擴張所需資金。該等銀行貸款須於一年內或按要求償還。該等銀行貸款為按中國人民銀行基準利率加溢價計息的浮息銀行貸款。我們將該等銀行貸款主要用於購買移動通訊設備及配件。該等銀行貸款透過抵押資產(包括定期存款或物業、廠房及設備及應收貿易款)或由我們的控股股東提供擔保而獲得，於2014年，控股股東不再提供任何擔保。

我們的銀行貸款為截至2014年12月31日的人民幣1,903,471.79千元，比截至2013年12月31日的人民幣1,698,753.36千元增長人民幣204,718.43千元，增長率為12.05%。該增加乃主要用於(i)我們的業務擴張拉動銷售增長而導致需購買更多移動通信設備及配件；及(ii)因為若干供應商尚未向我們授予信貸期及要求預付或即時付款而產生的財務需求。

根據我們與銀行的貸款協議，我們受限於若干習慣性限制承諾，除若干例外及豁免外，該等承諾可限制我們(i)產生額外債務；(ii)對公司架構作出重大變更(如承諾鼓勵合營企業、並購合併、削減註冊股本及重組或清盤或解散等其他變化)；(iii)出售、轉讓或處置重大資產；及(iv)作出投資及聯屬公司或附屬公司進行若干交易。

董事確認，於往績記錄期間及截至本公告日期，我們在清繳應付貿易及非貿易款項建議及銀行借款方面並無任何重大拖欠，亦未違反任何財務契諾。除本節所披露者外，銀行借貸項下的協議並不包括可能對我們未來做出額外借貸或發行債務或股本證券的能力造成重大不利影響的任何契諾。董事亦確認，截至本公告日期，我們概無任何有關籌集重大外部債務融資的計劃。除上文(財務資料－債務)所披露者外，截至2014年12月31日(即我們債務聲明的最後可行日期)，我們並無任何未償還按揭、抵押、債權證、貸款資本、銀行透支、貸款、債務證券或其他類似債務、融資租賃或租購承擔、承兌負債或承兌信貸或任何擔保或其他未了結重大或然負債。

5、 主要財務比率

下表載列我們於所示日期的流動比率、債務權益比率及資產負債比率：

項目	截至12月31日止年度			
	2013年	2014年	變動	變動比率
流動比率	1.38	1.72	0.34	24.64%
資產負債比率	49.18%	39.31%	-9.87%	-20.07%
淨債務權益比率	96.76%	64.77%	-31.99%	-33.06%

流動比率乃按各財政期末的流動資產除以流動負債計算得出。於往績記錄期間，我們的流動比率相對保持穩定。

資產負債比率乃按各財政期末的債務淨額除以債務淨額加總權益再乘以100%計算得出。債務淨額包括計算銀行貸款減現金及現金等價物。我們的資產負債比率由截至2013年12月31日的49.18%減至截至2014年12月31日的39.31%，此乃主要由於公司於2014年總權益的增長率高於債務淨額的增長率。截至2014年12月31日的總權益為人民幣2,421,203.43千元，比截至2013年12月31日的人民幣1,443,522.89千元增長人民幣977,680.54千元，增長率為67.73%，而總權益增長主要由於2014年淨利潤的增長以及股東性權益資本上升。本集團截至2014年12月31日止年度之未分配利潤總額為人民幣1,064,565.05千元，較2013年同期之淨利潤總額人民幣778,268.02千元增長人民幣286,297.03千元，增長率為36.79%。截至2014年12月31日的股本為人民幣666,667.00千元，比截至2013年12月31日的人民幣500,000.00千元增長人民幣166,667.00千元，增長率為33.33%。截至2014年12月31日的資本公積為人民幣528,263.36千元，比截至2013年12月31日的人民幣37,184.00千元增長人民幣491,079.36千元，增長率為1,320.67%，這是由於2014年7月公司在香港成功上市，獲得了融資，股東性權益資本佔比上升所致。截至2014年12月31日的債務淨額為人民幣1,568,173.52千元，比截至2013年12月31日的人民幣1,396,813.53千元增加171,359.99千元，增長率為12.27%。我們的債務淨額增加主要由於計息銀行貸款由截至2013年12月31日的人民幣1,698,753.36千元增加12.05%至截至2014年12月31日的人民幣1,903,471.79千元所致。

淨債務權益比率等於期末債務淨額除以總權益再乘以100%。截至2014年12月31日，我們的淨債務權益比率為64.77%，比截至2013年12月31日的96.76%減少31.99%，減少率為33.06%，此乃主要由於公司於2014年總權益的增長率高於債務淨額的增長率。截至2014年12月31日的總權益為人民幣2,421,203.43千元，比截至2013年12月31日的人民幣1,443,522.89千元增長人民幣977,680.54千元，增長率為67.73%，而總權益增長主要由於2014年淨利潤的增長以及股東性權益資本上升。本集團截至2014年12月31日止年度之未分配利潤總額為人民幣1,064,565.05千元，較2013年同期之淨利潤總額人民幣778,268.02千元增長人民幣286,297.03千元，增長率為36.79%。截至2014年12月31日的股本為人民幣666,667.00千元，比截至2013年12月31日的人民幣500,000.00千元增長人民幣166,667千元，增長率為33.33%。截至2014年12月31日的資本公積為人民幣528,263.36千元，比截至2013年12月31日的人民幣37,184.00千元增長人民幣491,079.36千元，增長率為1,320.67%，此乃由於2014年7月公司在香港成功上市，獲得了融資，股東性權益資本佔比上升所致。債務淨額由截至2013年12月31日的人民幣1,396,813.53千元僅增加12.27%至截至2014年12月31日的人民幣1,568,173.52千元。我們的債務淨額乃主要是計息銀行貸款由截至2013年12月31日的人民幣1,698,753.36千元僅增加12.05%至截至2014年12月31日的人民幣1,903,471.79千元。

6、上市開支

截至2014年12月31日止年度，我們共產生上市開支人民幣73,151.92千元，其中2013年計入行政開支的金額為人民幣3,396.74千元，2014年計入行政開支的金額為人民幣26,000.19千元，予以資本化的金額為人民幣43,754.99千元。我們估計於截至2015年6月30日止六個月，仍須支付上市開支餘款約人民幣3,597.86千元，將全額計入我們的行政開支。

7、重大收購及出售

截至2014年12月31日止年度，本集團並無重大收購及出售事宜。

8、或有負債

於2014年12月31日，本集團並無重大或有負債。

9、募集款項用途

截至2014年7月31日，我們已完成全球公開發行166,667,000股港股普通股(H股)股票，發行價格為每股港幣5.30元，募集資金總額為港幣883,335.10千元，截至2014年7月31日，募集資金已存入專項賬戶。

下表載列於所示日期募集資金專項賬戶的存儲情況：

截至2014年12月31日		單位：港幣千元	
開戶公司	開戶行	賬號	金額
北京迪信通商貿股份有限公司	渣打銀行(香港)有限公司	44717867377	12,589.63

截至2014年12月31日，本次募集淨額已使用港幣870,745.47千元。截至2014年12月31日，募集資金專戶餘額為港幣12,589.63千元(含專戶利息收入港幣8.15千元)。

為了規範公司募集資金管理，保護投資者權益，公司制訂有《北京迪信通商貿股份有限公司募集資金管理制度》，對募集資金的存放、使用、項目實施管理及使用情況的監督等方面均作了具體明確的規定。

根據募集資金公開發行股票方案，公司將以公開發行股票所募集的資金，約56%將用於擴張零售及分銷網絡；約14%將用於償還銀行借貸；約9%將用於升級資訊系統以進一步提升管理能力；約7%將用於升級現有門店及在中國建立新話務中心及新售後服務系統；約6%將用於從事一系列多用途移動互聯網項目；約8%將用於運營資金及一般企業用途；下表載列於所示日期我們的募集資金使用情況：

項目	截至2014年12月31日止年度	
	結匯金額 人民幣—千元	佔比
用於擴張零售及分銷網絡	472,414.94	54.25%
償還銀行貸款	118,703.28	13.63%
升級資訊系統以進一步提升管理能力	55,584.09	6.38%
升級現有門店及在中國建立新話務中心及 新售後服務系統	34,472.32	3.96%
從事一系列多用途移動互聯網項目	44,060.18	5.06%
運營資金及一般企業用途	78,010.00	8.97%
支付上市中介費	67,500.66	7.75%
合計	<u>870,745.47</u>	<u>100.00%</u>

三、2015年業務展望

2014年3G新增用戶數目開始出現遞減趨勢，而4G新增用戶數目一直在遞增。為了抓住4G用戶快速增長的機遇，提升我司銷量及市場份額，我們2015年將重點做好以下幾方面工作：

- (一) 穩步拓展零售門店及分銷網絡，在三綫及以下城市增加營業網點，加強與大型商場超市的合作，把握新興商圈的進駐。
- (二) 繼續加大與三大運營商的合作，加強營銷力度，不斷提升合約銷量及佔比，積極進駐運營商合作營業廳，提升酬金規模，擴大公司效益。

- (三) 優化組織構架，減少管理成本。通過推動資源整合和績效考核，提升管理效率，降低管理成本。
- (四) 貫徹「心服務」理念，持續擴大手機周邊智能配件的銷售，提升單位顧客的獲利能力。
- (五) 以「私人手機顧問」作為滿意服務的定位目標，從「賣手機」轉向「做服務」，致力於將自身打造為消費者的私人手機顧問，樹立行業服務標杆。
- (六) 加強盈利模式創新，尋求新的利潤增長點。積極創新發展，拓寬產業鏈條，進一步深化異業結合模式，同時還要做好稅收籌劃。

末期股息

董事會並不建議就截至2014年12月31日止年度派付任何末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定有權出席將於2015年6月2日舉行之股東週年大會並於會上投票的股份持有人的身份，本公司將於2015年5月1日至2015年6月2日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席上述股東週年大會並於會上投票，未登記本公司H股持有人應須於2015年4月30日下午4時30分前將相關股票過戶文件送交本公司H股過戶登記處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

企業管治常規

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)。自本公司於2014年7月8日上市(「上市日期」)起直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則之所有守則條文，並採納了大部份其中所載的建議最佳常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為其董事及監事之證券交易的行為守則。經向所有董事及監事作出特定查詢後，各董事及監事已確認，自上市日期起直至本公告日期，彼等一直遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起直至本公告日期，本公司或其他任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審計師

本公司根據國際財務報告準則編製的2014年財務報表已由安永會計師事務所審核。本公司自籌備上市日期起已委任安永會計師事務所作為本公司的核數師，並將於2015年6月2日舉行的股東週年大會上動議一項決議案，重新委任安永會計師事務所為本公司的國際核數師。

審計委員會

審計委員會已與管理層及外聘審計師共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並審閱截至2014年12月31日止年度的年度業績。

刊發年度業績及2014年年報

年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.dixintong.com)，而載有上市規則規定的所有資料的2014年年報將於適當時寄發予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
北京迪信通商貿股份有限公司
劉東海
董事長兼執行董事

中華人民共和國，北京，2015年3月25日

於本公告日期，本公司執行董事為劉東海先生、劉雅君先生、劉松山先生、劉文萃女士及劉華女士；非執行董事為王霖先生；獨立非執行董事為呂廷杰先生、冷榮泉先生及李文才先生。