

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Sunfonda Group Holdings

SUNFONDA GROUP HOLDINGS LIMITED

新豐泰集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01771)

截至2014年12月31日止年度

年度業績公告

財務摘要

截至2014年12月31日止年度，收入較2013年同期增加6.0%至人民幣7,879.5百萬元。

截至2014年12月31日止年度，毛利較2013年同期減少5.8%至人民幣607.1百萬元。

截至2014年12月31日止年度，售後服務所得收入較2013年同期增加6.4%至人民幣737.4百萬元。

售後服務的毛利率由截至2013年12月31日止年度的44.4%增加至截至2014年12月31日止年度的45.2%。

截至2014年12月31日止年度，母公司所有人應佔利潤較2013年同期減少7.1%至人民幣172.4百萬元。

截至2014年12月31日止年度，母公司普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利為人民幣0.32元。建議末期股息為每股普通股0.063港元。

年度業績

新豐泰集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬子公司(統稱「本集團」或「我們」)截止2014年12月31日止年度的經審核年度業績連同截至2013年12月31日止年度之比較數字。

財務業績概要

綜合損益表

截至2014年12月31日止年度

	附註	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
收入	5(a)	7,879,528	7,432,699
銷售及提供服務成本	6(b)	<u>(7,272,444)</u>	<u>(6,787,872)</u>
毛利		607,084	644,827
其他收入及收益淨額	5(b)	201,468	93,901
銷售及經銷開支		(249,460)	(213,292)
行政開支		<u>(186,624)</u>	<u>(152,270)</u>
經營利潤		372,468	373,166
融資成本	7	<u>(138,642)</u>	<u>(124,584)</u>
除稅前利潤	6	233,826	248,582
所得稅開支	8	<u>(61,096)</u>	<u>(62,969)</u>
年內利潤		<u>172,730</u>	<u>185,613</u>
以下人士應佔：			
母公司所有人		172,370	185,636
非控股權益		<u>360</u>	<u>(23)</u>
		<u>172,730</u>	<u>185,613</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	10		
基本和攤薄(人民幣)		<u>0.32</u>	<u>0.41</u>

綜合全面收益表

截至2014年12月31日止年度

	附註	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
年內利潤		<u>172,730</u>	<u>185,613</u>
於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：			
因換算海外業務而產生的匯兌差額		<u>(5,025)</u>	<u>1,441</u>
年內其他全面收益，扣除稅項		<u>(5,025)</u>	<u>1,441</u>
年內全面收益總額		<u>167,705</u>	<u>187,054</u>
以下人士應佔：			
母公司所有人		167,345	187,077
非控股權益		<u>360</u>	<u>(23)</u>
		<u>167,705</u>	<u>187,054</u>

綜合財務狀況表

		2014年 12月31日 附註 人民幣千元	2013年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		887,863	694,976
土地使用權		201,196	407,814
無形資產		4,097	4,239
預付款項		121,305	132,841
遞延稅項資產		14,691	16,816
		<u>1,229,152</u>	<u>1,256,686</u>
非流動資產總值			
流動資產			
存貨	11	1,083,657	730,594
應收貿易賬款	12	41,854	50,841
預付款項、按金及其他應收款項		601,558	565,303
應收關連方款項		16,430	6,371
可供出售投資		20,000	-
已質押銀行存款		316,090	292,209
在途現金		35,472	33,240
現金及現金等價物		886,966	451,930
		<u>3,002,027</u>	<u>2,130,488</u>
流動資產總值			
流動負債			
銀行貸款及其他借貸		1,751,843	1,523,674
應付貿易賬款及票據	13	518,445	444,792
其他應付款項及應計費用		259,357	190,355
應付關連方款項		-	7,684
應付所得稅		33,267	39,400
		<u>2,562,912</u>	<u>2,205,905</u>
流動負債總值			
流動資產／(負債)淨值		<u>439,115</u>	<u>(75,417)</u>
總資產減流動負債		<u>1,668,267</u>	<u>1,181,269</u>

	2014年 12月31日 人民幣千元	2013年 12月31日 人民幣千元
非流動負債		
銀行貸款及其他借貸	<u>86,000</u>	<u>145,188</u>
資產淨值	<u><u>1,582,267</u></u>	<u><u>1,036,081</u></u>
權益		
母公司所有人應佔權益		
股本	377	285
儲備	1,546,734	1,030,819
建議末期股息	9 <u>29,819</u>	<u>—</u>
	<u>1,576,930</u>	<u>1,031,104</u>
非控股權益	<u>5,337</u>	<u>4,977</u>
總權益	<u><u>1,582,267</u></u>	<u><u>1,036,081</u></u>

綜合財務報表附註

1. 公司資料

新豐泰集團控股有限公司(「本公司」)於2011年1月13日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。本公司於2014年5月15日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬子公司(統稱「本集團」)主要於中國內地從事汽車銷售及服務。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股公司為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的Golden Speed Enterprises Limited。

2. 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公認會計原則而編製。該等財務報表亦符合香港公司條例有關編製財務報表的適用規定(根據載列於香港公司條例(第622章)附表11第76至87條內有關第9部「賬目及審計」的過渡性及保留安排，該等財務報表於本財政年度及比較期間繼續按前公司條例(第32章)的規定)。財務報表按歷史成本慣例編製，惟有以下所載會計政策所闡釋以現金結算之股份報酬計劃乃以公平值計量。該等財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值均湊整至最接近的千位數。

3.1 會計政策及披露之變動

本集團已就本年度之財務報表首次採納下列經修訂準則及新詮釋。

香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號(2011年)修訂本	投資實體
香港會計準則第32號修訂本	抵銷金融資產及金融負債
香港會計準則第36號修訂本	非金融資產的可收回金額披露
香港會計準則第39號修訂本	衍生工具更替及對沖會計法的延續徵費
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號	歸屬條件的定義 ¹
香港財務報告準則第2號修訂本載於年度改進2010年至2012年週期	
香港財務報告準則第3號修訂本載於年度改進2010年至2012年週期	業務合併中或然代價的入賬 ¹
香港財務報告準則第13號修訂本載於年度改進2010年至2012年週期	短期應收款項及應付款項
香港財務報告準則第1號修訂本載於年度改進2011年至2013年週期	生效的香港財務報告準則的涵義

¹ 自2014年7月1日起生效

採納該等經修訂香港財務報告準則及詮釋對該等財務報表並無產生重大財務影響。

3.2 尚未採納新訂及經修訂香港財務報告準則及香港公司條例項下新訂披露規定

本集團於該等財務報表並無採納下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號	金融工具 ⁴
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011年)修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ²
香港財務報告準則第11號修訂本	收購合營經營權益的會計法 ²
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目 ⁵
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益 ³
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號修訂本	可接受折舊與攤銷方法的澄清 ²
香港會計準則第16號及香港會計準則第41號修訂本	農業：生產性植物 ²
香港會計準則第19號修訂本	界定福利計劃：僱員供款 ¹
香港會計準則第27號(2011年)修訂本	獨立財務報表之權益法 ²
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號修訂本	投資實體：應用綜合入賬之例外情況 ²
香港會計準則第1號修訂本	披露主動性 ²
年度改進2010年至2012年週期	修訂多項香港財務報告準則 ¹
年度改進2011年至2013年週期	修訂多項香港財務報告準則 ¹
年度改進2012年至2014年週期	修訂多項香港財務報告準則 ²

¹ 於2014年7月1日或之後開始之年度期間生效

² 於2016年1月1日或之後開始之年度期間生效

³ 於2017年1月1日或之後開始之年度期間生效

⁴ 於2018年1月1日或之後開始之年度期間生效

⁵ 對自2016年1月1日或之後開始於其年度財務報表首次採納香港財務報告準則的實體生效，因此對本集團並不適用

此外，香港公司條例(第622章)將影響截至2015年12月31日止年度綜合財務報表內若干資料的呈列及披露。本集團正評估該等變動的影響。

預期適用於本集團的有關該等香港財務報告準則的進一步資料如下：

於2014年9月，香港會計師公會頒佈香港財務報告準則第9號的最終版本，匯集金融工具項目的所有階段，以取代香港會計準則第39號及所有先前版本的香港財務報告準則第9號。該準則引入分類及計量、減值及對沖會計法的新規定。本集團預期自2018年1月1日起採納香港財務報告準則第9號。本集團預期採納香港財務報告準則第9號將對本集團金融資產的分類及計量產生影響。有關該影響之進一步資料將於該準則實施當日臨近時可供查詢。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011年)修訂本處理香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011年)於處理投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資方面的規定之間的不一致性。該等修訂規定，當投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資構成一項業務時，須全面確認損益。對於涉及並無構成一項業務的資產交易而言，該項交易產生的損益於投資者的損益確認，惟僅以不相關投資者於該聯營公司或合營企業的該權益為限。該等修訂將於未來應用。本集團預期自2016年1月1日起採納該等修訂。

香港財務報告準則第11號修訂本規定，共同經營(其中共同經營之活動構成一項業務)權益的收購方須應用香港財務報告準則第3號內有關業務合併之準則。該等修訂亦釐清，於收購同一共同經營的額外權益時，先前於共同經營所持有之權益不會重新計量，而共同控制會保留。此外，範疇排除已增添至香港財務報告準則第11號以訂明，當訂約方共享共同控制(包括報告實體)受同一最終控制方之共同控制時，該等修訂並不適用。該等修訂適用於收購共同經營之初始權益及收購同一共同經營之任何額外權益。本集團將自2016年1月1日起採納該等修訂，而該等修訂預期將不會對本集團的財務狀況或表現構成任何影響。

香港財務報告準則第15號建立了全新的五步模型，此將適用於客戶合約收益。根據香港財務報告準則第15號，收益確認的金額為能反映實體預期向客戶轉讓貨品或服務而有權換取的代價。香港財務報告準則第15號的準則提供了計量及確認收益之更具結構性的方法。該準則亦引入大量的定性及定量披露規定，包括劃分總收入、有關履行責任的資料、各期間之間的合約資產及負債賬目結餘變動以及主要判斷及估計。該準則將取代香港財務報告準則項下之所有現有收入確認規定。本集團預期於2017年1月1日採納香港財務報告準則第15號，目前正在評估香港財務報告準則第15號於採納後的影響。

香港會計準則第16號及香港會計準則第38號之修訂釐清香港會計準則第16號及香港會計準則第38號的一項準則，收益乃反映經營業務(資產是其中一部分)所產生之經濟利益之模式，而非反映透過使用資產所消耗經濟利益的模式。因此，以收益為基準的方法不可用於物業、廠房及設備折舊，而僅可用於攤銷無形資產之特定情況。該等修訂將於未來應用。預期該等修訂於2016年1月1日採納後不會對本集團的財務狀況或表現造成任何影響，此乃由於本集團尚未應用以收益為基準的方法計算其非流動資產折舊。

於2014年1月頒佈的香港財務報告準則年度改進2010年至2012年週期載列多項香港財務報告準則的修訂。除附註3.1所述者外，本集團預期自2015年1月1日起採納該等修訂。預期該等修訂概不會對本集團之財務造成重大影響。最適用於本集團之修訂詳情如下：

香港財務報告準則第8號經營分部：釐清實體須披露管理層於應用香港財務報告準則第8號之合併準則時作出的判斷，包括簡要說明已合併之經營分部及用以評估分部是否類似之經濟特徵。該等修訂亦釐清分部資產與總資產之對賬僅須於對賬呈報予主要營運決策者時披露。

香港會計準則第1號修訂本擬於符合香港財務報告準則的呈列及披露規定時協助實體應用判斷，並不會對確認及計量造成影響。本公司將於2016年1月1日採納香港會計準則第1號修訂本及目前正評估香港會計準則第1號修訂本於採納後的影響。

4. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無匯總經營分部以組成上述可報告經營分部。

地理區域資料

由於本集團所有收入及經營利潤均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團90%以上的非流動資產及負債均位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

由於本集團於年內來自向單一客戶的銷售收入並未達到本集團收入的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶資料。

5. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入：

收入(亦即本集團營業額)指所售商品發票淨值及所提供服務價值減去退貨撥備及貿易折扣(倘適用)後的收入。

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
銷售汽車所得收入	7,142,136	6,739,365
其他	737,392	693,334
	<u>7,879,528</u>	<u>7,432,699</u>

(b) 其他收入及收益淨額：

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
佣金收入	87,348	62,922
服務收入	21,219	20,937
利息收入	7,164	3,260
自汽車製造商收取的廣告支持	15,000	–
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(13,896)	(2,040)
賬齡較久的客戶墊款撥回	9,311	–
出售附屬子公司收益	70,448	4,704
其他	4,874	4,118
	<u>201,468</u>	<u>93,901</u>

6. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

(a) 僱員福利開支(包括董事及主要管理人員酬金)

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
工資及薪金	115,924	90,975
以股權結算的股份獎勵開支	1,512	—
其他福利	22,742	19,472
	<u>140,178</u>	<u>110,447</u>

(b) 銷售及提供服務成本

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
汽車的銷售成本	6,868,182	6,402,142
其他*	404,262	385,730
	<u>7,272,444</u>	<u>6,787,872</u>

* 銷售及提供服務成本包括僱員福利開支人民幣33,492,000元(2013年：人民幣27,190,000元)。

(c) 其他項目

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
物業、廠房及設備項目折舊	94,993	72,989
土地使用權攤銷	7,724	9,168
無形資產攤銷	639	577
核數師酬金	2,100	2,370
廣告及業務宣傳開支	55,113	46,258
租賃開支	19,611	16,726
銀行收費	7,153	5,790
辦公室開支	24,427	23,480
物流開支	7,801	6,205
出售物業、廠房及設備虧損淨額	13,896	2,040
出售附屬子公司收益	(70,448)	(4,704)

7. 融資成本

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
須於五年內悉數償還的銀行借貸的利息開支	124,155	102,592
其他借貸的利息開支	23,532	25,531
減：資本化利息	(9,045)	(3,539)
	<u>138,642</u>	<u>124,584</u>

8. 所得稅

(a) 於綜合損益表的所得稅項指：

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
即期中國內地企業所得稅	60,830	65,554
遞延稅項	266	(2,585)
	<u>61,096</u>	<u>62,969</u>

根據開曼群島稅務減免法(2011年修訂版)第6條，本公司已獲總督會同內閣承諾，不會對本公司或其業務引用開曼群島所制訂就所得利潤、收入、收益或增值徵收任何稅項的法律。

由於在英屬處女群島註冊成立的附屬子公司並無於英屬處女群島擁有營業地點(註冊辦事處除外)或經營任何業務，故該附屬子公司毋須繳納所得稅。

在香港註冊成立的附屬子公司須於年內就在香港產生的估計應課稅利潤按16.5% (2013年：16.5%)稅率繳納所得稅。於年內本集團在香港並無產生應課稅利潤，故未就香港利得稅作出撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，中國內地附屬子公司的所得稅稅率為25%。

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計利潤對賬：

本公司及其附屬子公司按其所在地區適用稅率計算的除稅前利潤適用稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>233,826</u>	<u>248,582</u>
按適用稅率(25%)計算的稅項	58,456	62,146
香港附屬子公司的不同稅率	5	37
不可抵扣開支的稅務影響	1,038	1,889
毋須課稅收入	(11,112)	(1,176)
不予以確認的稅項虧損	<u>12,709</u>	<u>73</u>
稅項開支	<u>61,096</u>	<u>62,969</u>

9. 股息

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
建議末期股息－每股普通股6.3港仙(2013年：無)	<u>29,819</u>	<u>—</u>
	<u>29,819</u>	<u>—</u>

本年度的建議末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。

10. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

截至2014年12月31日止年度的每股基本盈利乃根據母公司股權持有人應佔年內利潤及年內已發行普通股加權平均數544,520,548股計算。

誠如有關本公司股份在聯交所公開上市的日期為2014年4月30日的招股說明書所述，本公司普通股於2014年1月8日獲購回、發行及拆細。於上市前，本公司普通股為450,000,000股每股面值0.0001美元的股份。用於計算截至2013年12月31日止年度的每股基本盈利的普通股加權平均數為450,000,000股，其被視為已於該期間內發行。

本集團於該等年度並無已發行潛在攤薄普通股。

	2014年 人民幣元	2013年 人民幣元
盈利		
母公司普通權益持有人應佔利潤	<u>172,370,000</u>	<u>185,636,000</u>

	2014年	2013年
股份		
期內已發行普通股加權平均數	<u>544,520,548</u>	<u>450,000,000</u>

每股盈利		
基本和攤薄(人民幣)	<u>0.32</u>	<u>0.41</u>

11. 存貨

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
汽車(按成本或按可變現淨值)	1,005,101	655,677
零配件及用品(按成本或按可變現淨值)	<u>78,556</u>	<u>74,917</u>
	<u>1,083,657</u>	<u>730,594</u>

於2014年12月31日，本集團總賬面值約人民幣325,766,000元(2013年：人民幣180,457,000元)，已質押作為本集團銀行貸款及其他借貸的抵押品。

於2014年12月31日，本集團總賬面值分別約人民幣196,456,000元(2013年：人民幣113,034,000元)若干存貨，已質押作為本集團應付票據的抵押品。

12. 應收貿易賬款

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
應收貿易賬款	<u>41,854</u>	<u>50,841</u>

本集團致力嚴格監控其未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。本集團並無就應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。應收貿易賬款不計利息。

於各報告日期，應收貿易賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
三個月內	33,457	48,116
超過三個月但少於一年	7,436	2,085
超過一年	<u>961</u>	<u>640</u>
	<u>41,854</u>	<u>50,841</u>

未被視作減值的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
並無逾期或減值	40,893	50,201
逾期超過一年	<u>961</u>	<u>640</u>
	<u>41,854</u>	<u>50,841</u>

並無逾期或減值的應收款項涉及近期並無拖欠記錄的大量分散客戶。

已逾期但未減值的應收款項涉及多名與本集團維持良好往績記錄的獨立客戶。根據過往經驗，董事認為，由於信貸質量並無重大轉變，有關結餘仍被認為可以全數收回，故此毋須就此等結餘計提減值撥備。

13. 應付貿易賬款及票據

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
應付貿易賬款	70,317	42,409
應付票據	<u>448,128</u>	<u>402,383</u>
應付貿易賬款及票據	<u>518,445</u>	<u>444,792</u>

於各報告日期，應付貿易賬款及票據按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
三個月內	502,002	436,798
三至六個月	13,399	6,918
六至十二個月	2,984	856
超過十二個月	60	220
	<u>518,445</u>	<u>444,792</u>

應付貿易賬款及票據不計利息。

於2014年12月31日，本集團的應付票據乃以本集團的存貨按揭作為抵押，其總賬面值約為人民幣196,456,000元(2013年：人民幣113,034,000元)。

於2014年12月31日，本集團的應付票據以本集團的已抵押銀行存款按揭，其賬面總值約為人民幣252,090,000元(2013年：人民幣292,209,000元)。

管理層討論及分析

市場回顧

經濟及行業走勢

根據國家信息中心的資料，2014年我國國內生產總值(GDP)人民幣63.6萬億元，同比增長7.4%。第一至四季度同比增速依次為7.4%、7.5%、7.3%和7.3%。2014年我國居民消費價格總水平(CPI)同比增長2%，漲幅較2013年回落0.6個百分點，大大低於年度3.5%的預期目標，也創下自2010年以來的物價漲幅新低。2014年，特別是下半年，在整體經濟增速平緩和經濟下行壓力比較大的環境下，汽車行業的增長速度仍然在各行業中名列前茅。國內的乘用車市場依然處於平穩增長期，2014年汽車產銷分別完成2,372.29萬輛和2,349.19萬輛，比上年分別增長7.3%和6.9%，乘用車產銷分別為1,992萬輛和1,970萬輛，同比分別增長10.2%和9.9%。總體呈現增速減緩但銷量穩健增長的態勢。

同時，隨著中國汽車市場的不斷發展成熟，汽車保有量及置換量不斷增加，使二手車市場繼續保持快速增長。根據中國汽車流通協會統計數據，2014年全年二手車累計交易605.29萬輛，同比增長16.33%，交易額人民幣3,675.65億元，相比上年同期上漲26.03%。其中，基本型乘用車351.43萬輛，同比增長15.25%，交易額人民幣2,264.21億元。伴隨國家環境治理工作的深入進行，以及城市居民環保意識的不斷增強。在國家大力扶持新能

源汽車發展的背景下，新能源汽車將成為國內汽車行業新的增長點。2014年新能源汽車有了較快的發展，全年新能源汽車銷量為7.5萬輛，較2013年增長324%，其中純電動汽車銷售4.5萬輛，同比增長208%；插電式電動車銷售3萬輛，同比增長878%。

運營品牌市場表現

2014年，根據中國汽車工業協會統計數據，豪華及超豪華乘用車市場依然保持較快增長速度，較2013年增長了26.8%。值得一提的是，於2014年內，本集團所代理的保時捷、奧迪、奔馳、瑪莎拉蒂、賓利、凱迪拉克、雷克薩斯、大眾進口品牌在華銷量分別達到約4.69萬輛、57.89萬輛、46.3萬輛、0.94萬台、0.267萬台、7.4萬台、7.6萬台及8.1萬台，其中保時捷、奧迪、奔馳、瑪莎拉蒂、賓利、凱迪拉克、雷克薩斯銷量同比分別增長25.4%、17.7%、25%、148%、24%、47%及4%，而大眾進口較2013年同比下降2.4%。本集團已獲授權的主流中端品牌：長安福特、上海大眾、別克及雪佛蘭等品牌繼續保持較快增長，在中國汽車品牌排名中位居前列。

在區域方面，本集團經營網點所覆蓋的西北地區經濟發展增速連續多年高於全國平均增速，其中2014年陝西省、甘肅省、寧夏及青海省本地生產總值(GDP)增速分別達到9.7%、8.9%、8.0%及9.2%，經濟快速增長，帶動區域消費水平穩步提升。伴隨著國家「一路一帶」戰略的推進，西北地區及古絲路沿線城市配套基礎設施及產業集群建設，又將對區域經濟及居民消費水平提升帶來長足動力。本集團另一個主要經營網絡覆蓋省份，江蘇省2014年經濟增速達到8.7%，經濟總量僅次於最高的廣東省，市場潛力仍然巨大。

業務回顧

2014年，面對國內整體經濟增速放緩和汽車市場競爭加劇的局面對汽車經銷商行業所帶來的挑戰，本集團密切關注市場動態並及時調整經營管理方向。我們通過優化銷售結構，強化庫存管理，嚴控費用支出，調整銷售人員績效考核導向等措施，使本集團的經

營管理工作達到合理水平，以適應市場形勢的變化，確保2014年預期的業績指標的達成和提升盈利能力。以下為本集團2014年的業務回顧：

作為西北地區領先的豪華及超豪華汽車經銷商集團，本集團於2014年全年各項業務取得穩步增長。於2014年，我們的新車銷售達17,013台，較2013年同期增長7.4%；收入、毛利總額分別為人民幣7,142.1百萬元及人民幣274.0百萬元，較2013年同期分別增長6.0%及減少18.7%。

新車銷售穩步增長，後市場業務快速發展

- 新車銷售：2014年乘用車市場仍保持較好的增長勢頭，尤其是豪華品牌新車銷售的增長勢頭仍然強勁，給本集團提供了良好的發展機遇。本集團管理層密切關注市場變化，加強了對車型結構的優化及價格政策的合理管控，在以本集團整體利潤為優先導向的同時，保持銷量的增長與盈利能力之間的平衡。

儘管2014年下半年整個汽車行業面臨巨大的下行壓力，本集團2014年新車銷量仍較2013年增長7.4%至17,013輛，其中豪華新車銷量較2013年增長15.8%至15,462輛。2014年新車銷售收入為人民幣7,142.1百萬元，較2013年增長6.0%，受益於2014年第四季度部分汽車品牌廠家特殊返利補貼政策，2014年全年本集團毛利率仍保持在一個較為合理的水平。

- 售後服務：2014年本集團的售後維修收入穩步增長，特別是維修毛利率提升較快，這主要是由於保有客戶基盤的持續增長，客戶流失率降低以及售後服務運營成本有效管控。

客戶流失管理方面，我們主要是通過加強客戶管理，提升客戶回訪頻次以及加大對客戶粘合度產品(續保，延保及會員卡)的開發與銷售，通過增加客戶滿意度來得以有效實現。售後運營成本方面，我們主要是通過加強內部成本管控以及零件和汽車用品的集中採購來得以有效的降低。得益於以上幾個方面，2014年本集團售後收入為人民幣737.4百萬元，較2013年增長6.4%；售後毛利率為45.2%，較2013年增長0.8%；入場台次為176,875台，較2013年增長3.9%。

加強業務合作，創新發展模式

2014年，本集團與中國人民財產保險股份有限公司達成戰略合作框架協議，對本集團進一步優化提升售後服務收入和客戶忠誠度產生積極作用。同年，本集團也同國內領先的二手車線上拍賣交易平台「優信拍」達成戰略合作意向，使得本集團在二手車業務提升方面得到網絡資源的強勢支持，將為本集團未來二手車業務發展提供有利的條件。

發展模式上，我們更加注重汽車後市場業務的發展，關注二手車業務及網點發展，關注新能源汽車發展，積極引進利用互聯網創新業務模式，已經開始拓展如O2O¹及B2B²等線上交易模式和研發增加客戶粘度的創新電商產品。

2014年，本集團還成功與一汽一大眾汽車有限公司簽訂了戰略合作框架協議，成為一汽一大眾汽車有限公司奧迪品牌在中國為數不多的戰略合作夥伴，這將為本集團未來繼續發展奧迪品牌業務提供優先條件。另外，我們與沃爾沃汽車銷售(上海)有限公司就沃爾沃品牌在陝西省優先授權給本集團達成了一致意見，為本集團繼續鞏固在陝西區域的市場領先地位提供了有利條件。

合理控制發展節奏，優化網絡佈局

2014年，本集團繼續鞏固所在區域的豪華及超豪華品牌的領先地位，並加強了在西北省市及山西和江蘇省部分地區戰略性網絡佈局，經銷店網絡已經覆蓋北京、陝西、山西、內蒙古、甘肅、寧夏、青海及江蘇等8個省級地區及11個城市。多元化汽車品牌組合及網絡佈局助力本集團在所在區域形成了絕對的區域競爭優勢。截止本公告日期，本集團已獲得汽車廠家授權的經銷門店總數為43家和1家一汽一大眾維修備件中轉庫，其中包括在營門店26家和17家授權及在建門店，代理品牌數量達到22個。

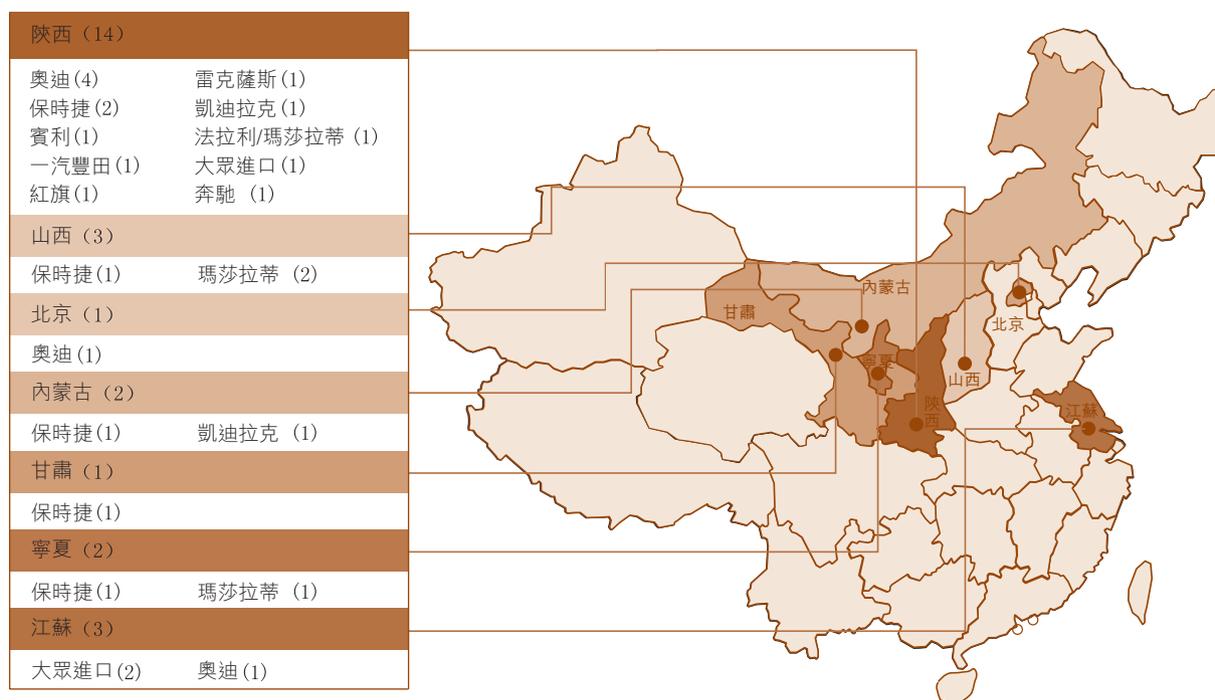
¹ O2O：Online to Offline，線上到線下即將線下的商業機會與互聯網結合，使互聯網成為線下交易的前台。

² B2B：Business to Business，指企業對企業之間的營銷關係，它將企業內部網通過B2B網站與客戶緊密結合起來，通過網絡的快速反應，為客戶提供更好的服務，從而促進企業的業務發展。

2014年，本集團繼續穩固已覆蓋的重點區域的經銷網絡。在陝西省渭南市、江蘇省揚州市、以及北京市分別設立1家奧迪品牌店，進一步強化了集團與奧迪品牌的戰略合作關係。同時，集團也與沃爾沃品牌建立起戰略合作關係，在咸陽市設立的本集團第一家沃爾沃品牌經銷店，該店於2015年初開業運營，並同時獲得西安市的經銷店授權。在保時捷品牌網絡發展方面，集團又獲得了青海省西寧市的經銷店授權，集團已經累計獲得了7個保時捷中心的授權，進一步擴大了公司於西北區域和鞏固了作為保時捷品牌經銷商的領先地位。另外，配合本集團在西安市汽車文化產業園區的規劃，我們進行了中端品牌經營網點的擴充，截止2014年12月31日止年度，我們已獲得上海大眾斯柯達、北京現代、起亞、東風日產、啟辰等中端品牌以及克萊斯勒和新能源汽車品牌騰勢的授權。

2014年，本集團的在西安市的汽車文化產業園區建設穩步推進。長安汽車園內主流中端品牌已經開工建設，預計將在2015年建成5至6家店，汽車園區規模效應將初步形成。同時，本集團灞橋汽車園的長安福特品牌店於2015年初開業運營，上海大眾品牌店將於2015年第二季度開業運營。至此，本集團在西安地區已形成以豪華及超豪華品牌為主，主流中端品牌為輔的網絡佈局，未來對於本集團銷量和盈利水平的提升將起到積極作用。

於2014年12月31日，本集團在營26家4S店所覆蓋的區域和品牌信息如下：



管理水平和監督管控機制不斷提升

本集團在確保達成經營目標和提升盈利水平的同時，已重點關注管理專業化和流程標準化建設。2014年，在管理提升方面，我們著重進行了如下工作：

- 強化品牌事業部管理，加強與同品牌經營門店之間的資源共享和協同效應；
- 利用企業資源規劃系統執行統一的授權審批流程，加強了新車銷售的價格管理；
- 繼續加強了銷售結構及庫存水平的目標管理；
- 加強內部人員的培養及提升，建立關鍵管理人員的合理儲備及梯隊建設；
- 以提升利潤為主要導向，調整和優化績效考核和薪酬管理機制，激發管理層及員工提高公司盈利水平的積極性；及
- 通過會員卡及各類客戶答謝活動提升客戶滿意度，一站式消費服務體驗及忠誠度。

2014年，公司也在打造集團品牌知名度上不斷努力，成功確立以「人一車一健康」為主題的戰略發展思路，獲得了陝西省「華商報」評選出的榜樣西安優秀企業的榮譽。公司亦在公益活動中投入良多。未來會進一步加大對社會公益活動的關注和參與，加強「新豐泰」品牌的美譽度和市場影響力。

財務回顧

收入

於截至2014年12月31日止年度的收入為人民幣7,879.5百萬元，較2013年同期增長人民幣446.8百萬元，增幅為6.0%。其中，新車銷售收入為人民幣7,142.1百萬元，較2013年同期增加人民幣402.7百萬元，增幅為6.0%；售後業務收入則為人民幣737.4百萬元，較2013年同期增長人民幣44.1百萬元，增幅為6.4%。

本集團的收入大部分來自新車銷售業務，佔截至2014年12月31日止年度收入的90.6% (2013年：90.7%)。年內，本集團收入的其餘部分來自售後業務，佔截至2014年12月31日止年度收入的9.4% (2013年：9.3%)。本集團收入主要來自中國的業務。

下表載有我們於報告期間的收入及相關資料明細：

	截止12月31日止年度					
	2014年	2014年		2013年	2013年	
	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)
新車銷售						
豪華及超豪華品牌	6,892,044	15,462	445.7	6,308,165	13,352	472.5
中端市場品牌	250,092	1,551	161.2	431,200	2,482	173.7
小計	7,142,136	17,013	419.8	6,739,365	15,834	425.6
售後服務	737,392			693,334		
總計	<u>7,879,528</u>			<u>7,432,699</u>		

銷售及服務成本

截至2014年12月31日止年度的銷售及服務成本為人民幣7,272.4百萬元，較2013年同期增長人民幣484.5百萬元，增幅為7.1%。於截至2014年12月31日止年度的新車銷售業務成本為人民幣6,868.1百萬元，較2013年同期增加人民幣465.9百萬元，增幅為7.3%。於截至2014年12月31日止年度的售後業務成本為人民幣404.3百萬元，較2013年同期增加人民幣18.6百萬元，增幅為4.8%。

毛利

截至2014年12月31日止年度的毛利為人民幣607.1百萬元，較2013年同期減少人民幣37.7百萬元，降幅為5.8%。其中，新車銷售業務毛利為人民幣274.0百萬元，較2013年同期減少人民幣63.2百萬元，降幅為18.7%；售後服務毛利為人民幣333.1百萬元，較2013年同期增長人民幣25.5百萬元，增幅為8.3%。於截至2014年12月31日止年度，來自售後業務的毛利佔毛利總額的54.9% (2013年：47.7%)。

於截至2014年12月31日止年度的毛利率為7.7% (2013年：8.7%)。其中，新車銷售業務毛利率為3.8% (2013年：5.0%)，而售後服務毛利率為45.2% (2013年：44.4%)。

其他收入及收益淨額

截至2014年12月31日止年度，其他收入及收益淨額為人民幣201.5百萬元，較截至2013年12月31日止年度的人民幣93.9百萬元增加114.6%。

其他收入及收益淨值主要包括從事汽車保險代理和汽車金融代理業務所賺取的佣金收入、汽車製造商提供之廣告費用補貼、二手車交易產生的利潤以及利息收入等，還包括本年度出售附屬子公司股權(北京新豐泰博奧商貿有限責任公司)所得淨收益人民幣70.4百萬元。

銷售及經銷開支

截至2014年12月31日止年度的銷售及經銷開支為人民幣249.5百萬元，較截至2013年12月31日止年度的人民幣213.3百萬元增加17.0%。該增長主要是由於銷售網絡擴展、新增員工及租賃場地所致。

就佔收入的百分比而言，銷售及經銷成本由截至2013年12月31日止年度的2.9%增至截至2014年度的3.2%。

行政開支

截至2014年12月31日止年度的行政開支為人民幣186.6百萬元，較2013年12月31日止年度的人民幣152.3百萬元增加22.5%。

該增長主要是由於：(1)於2014年計入損益表中的於聯交所主板上市相關的專業費用約人民幣15.1百萬元；(2)2014年擴充的銷售點網絡，令行政管理人員、可折舊資產金額等相關支出增加所致。就佔收入的百分比而言，行政支出由截至2013年12月31日止年度的2.0%增至2014年的2.4%。

融資成本

截至2014年12月31日止年度的融資成本為人民幣138.6百萬元，較截至2013年12月31日止年度的人民幣124.6百萬元增加11.2%。該增長主要是由於我們擴充銷售點，融資規模由2013年12月31日的人民幣1,668.9百萬元增至2014年12月31日的人民幣1,837.8百萬元所致。

除稅前利潤

綜合上文所述，截至2014年12月31日止年度的除稅前利潤為人民幣233.8百萬元，較截至2013年12月31日止年度的人民幣248.6百萬元減少6.0%。

所得稅開支

截至2014年12月31日止年度的所得稅開支為人民幣61.1百萬元，較截至2013年12月31日止年度的人民幣63.0百萬元減少3.0%。截至2014年12月31日止年度本集團實際所得稅率約為26.1%，主要受出售附屬子公司股權及部份虧損子公司尚未確認稅項虧損的遞延所得稅資產的影響所致。

年內利潤

綜合上文所述，截至2014年12月31日止年度的利潤為人民幣172.7百萬元，較截至2013年12月31日止年度的人民幣185.6百萬元減少7.0%。

母公司所有人應佔期內利潤

截至2014年12月31日止年度，母公司所有人應佔期內利潤為人民幣172.4百萬元，較截至2013年12月31日止年度的人民幣185.6百萬元減少7.1%。

流動資金和資本來源

現金流

截至2014年12月31日止年度，我們經營活動所得的現金流量淨額為人民幣76.6百萬元，而截至2013年12月31日止年度我們經營活動所得的現金流量淨額為人民幣403.2百萬元。經營活動現金流量減少主要是由於業務規模提升，採購量增大，庫存金額增加所致。

截至2014年12月31日止年度，我們投資活動所用的現金流量淨額為人民幣27.1百萬元，而截至2013年12月31日止年度我們投資活動所用的現金流量淨額為人民幣357.7百萬元。投資活動現金流出減少主要是由於收回應收當時的附屬子公司(其股權已出售)往來款人民幣228.8百萬元所致。

截至2014年12月31日止年度，我們籌資活動所得的現金流量淨額為人民幣387.9百萬元，而截至2013年12月31日止年度我們籌資活動所得的現金流量淨額為人民幣78.9百萬元。籌資活動現金流量增加主要是由於我們2014年5月新股發行募集現金流入淨額約人民幣377.0百萬元，同時，借款淨額減少約人民幣31.2百萬元。

流動資產／(負債)淨額

於2014年12月31日，我們的流動資產淨額為人民幣439.1百萬元，而於2013年12月31日，我們的流動負債淨額為人民幣75.4百萬元。流動資產淨額增加主要是由於我們於2014年5月新股發行募集現金流入淨額約人民幣377.0百萬元，以及收回應收當時的附屬子公司(其股權已出售)往來款人民幣228.8百萬元所致。

存貨

我們的存貨主要由新車、零配件和裝飾裝潢用品組成。於2014年12月31日，我們的存貨為人民幣1,083.7百萬元，與於2013年12月31日的人民幣730.6百萬元比較增加48.3%，主要是由於銷售規模增長以及新銷售網點開業存貨增加。

2014年，我們的平均存貨周轉天數(平均存貨週轉天數等於平均期初及期末之存貨結餘除以該期間的銷售及服務成本再乘以360天)為44.9天，較2013年的39.3天略有增長，主要是由於我們需要就新銷售網點開業大量採購存貨所致。

銀行貸款及其他借貸

於2014年12月31日，我們的銀行貸款及其他借貸為人民幣1,837.8百萬元，與於2013年12月31日的人民幣1,668.9百萬元比較增加10.1%，主要是由於我們的業務增長及擴充銷售網絡，導致對營運資金的需求增加。下表列示我們於所示日期的銀行貸款及其他借貸：

	12月31日			
	2014年 實際利率 (%)	金額 人民幣千元	2013年 實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期				
銀行貸款	4.2-7.8	1,630,586	5.9-8.5	1,442,427
其他借貸	6.5-7.0	<u>121,257</u>	6.5-7.8	<u>81,247</u>
小計		<u>1,751,843</u>		<u>1,523,674</u>
非即期				
銀行貸款	6.7-7.4	<u>86,000</u>	7.0-8.7	<u>145,188</u>
總計		<u>1,837,843</u>		<u>1,668,862</u>
其中：				
抵押貸款		930,558		734,803
擔保貸款		—		906,653
信用貸款		<u>907,285</u>		<u>27,406</u>
總計		<u>1,837,843</u>		<u>1,668,862</u>

於2014年12月31日，我們的負債權益比率(即總負債除以母公司所有人應佔權益)為116.5%。總負債包括銀行貸款及其他借貸以及應付關聯方款項。

資產質押

於2014年12月31日，本公司若干銀行貸款乃以本公司的資產作抵押或質押。於2014年12月31日，本公司已抵押或質押的資產包括：(i)人民幣325.8百萬元的存貨；(ii)人民幣252.1百萬元的物業、廠房及設備；(iii)人民幣91.2百萬元的土地使用權；及(iv)已質押銀行存款人民幣64.0百萬元。

於2014年12月31日，本公司人民幣196.5百萬元之若干存貨及人民幣252.1百萬元之已質押銀行存款予以質押，作為應付票據之擔保。

資本開支及投資

我們的資本主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產之開支。截至2014年12月31日止年度，我們資本開支總額為人民幣432.6百萬元，較截至2013年12月31日止年度之人民幣502.2百萬元減少約人民幣69.6百萬元。

或有負債

於2014年12月31日，本集團並無任何重大或有負債或擔保。

員工成本及員工薪酬政策

本集團員工成本自截至2013年12月31日止年度之人民幣137.6百萬元增加26.2%至截至2014年12月31日止年度之人民幣173.7百萬元，主要原因是2013年下半年及2014年新增經銷店所帶來之人員成本增加。本集團提供具有吸引力之薪酬待遇，包括具競爭力之固定薪金加績效花紅。本集團經考量汽車銷售及營銷員工以及汽車銷售人員之銷售額或收入貢獻、技能、客戶滿意程度及按工作性質之其他表現評估向彼等發放績效花紅。有關績效花紅按月計算。本集團定期檢討僱員之工作表現，從而釐定其晉升前景及待遇。為維持本集團日益增長之網絡貫徹之服務質素，本集團會對銷售點進行實地視察(包括突擊視察及神秘顧客調查)，以監察其營運。

利率風險

本集團所面對之市場利率變動風險主要涉及本集團按浮動利率計算之長期債務責任。本集團並無使用任何利率掉期以對沖其利率風險。

匯率風險

本集團的業務主要位於中國大陸及所有交易乃以人民幣進行。本集團的大多數資產及負債主要以人民幣計值，除以美元、歐元及港元計值的若干銀行結餘外。

本集團以美元及港元計值的資產及負債乃由於中國大陸境外成立且其功能貨幣為美元及港元的若干附屬子公司持有，及於年內本集團於中國大陸並無重大外幣交易。因此，本集團的外幣風險不重大。

未來策略及展望

無疑已經過去的2014年是我國經濟發展的轉折之年。在國際金融危機爆發六年後，世界經濟未完全擺脫危機陰霾，發達經濟體走勢不一，不少新興經濟體也面臨增速下滑挑戰，世界經濟復甦進程凹凸不平。國內標誌性事件是房價出現趨勢性拐點，房地產投資急劇下滑，中國經濟已從高速增長轉為中高速增長的新常態，經濟結構不斷優化升級，經濟增長從要素驅動、投資驅動轉向創新驅動。

展望2015年，世界經濟將繼續保持復甦態勢，進入「新常態」的中國經濟因良好基本面未變和改革因素驅動仍可支撐經濟中高速平穩增長。隨著人民生活水平繼續逐步提高，對汽車需求還將不斷擴大，二、三線城市、農村以及出口將成為汽車工業新的增長點。利用線性回歸和德爾菲法對2011至2015年中國汽車產量和保有量進行預測，預計到2015年中國汽車產銷量將突破2,700萬輛，保有量將超過1.6億輛。中國的乘用車市場，特別是豪華、超豪華和主流中端汽車品牌，將會繼續保持快速平穩增長。

另外，國家正在推進的「一路一帶」戰略將為陸上絲綢之路沿線的西北五省區帶來重大發展機遇。西北五省的交通道路會加快打通，能源和基礎設施建設速度會顯著提升。陝西省作為中國古絲綢之路的起點和新歐亞大陸橋的重要樞紐正在配合國家發展戰略，順勢

而為，先行先試，在建設絲綢之路經濟帶新起點上快速向前邁進。經濟及貿易繁榮將帶動區域投資及經濟增長，進而帶動消費提升，促進汽車行業的發展。本集團作為陝西省和西北地區領先的汽車經銷商集團將從如下方面進一步發展和開拓未來業務：

推進汽車文化產業園發展戰略，加強公司整體實力和競爭力

2015年本集團將根據市場情況以規劃中的汽車文化產業園區為依托，積極落實品牌授權申請和已獲授權品牌店的建設工作，抓緊形成園區品牌集群優勢和品牌運營管理協同效應，為客戶提供不同的消費體驗和一站式汽車銷售及售後服務。

本集團將優先發展規劃中西安四大汽車園區，但也會結合汽車銷售市場情況管控好開發建設節奏，其中西安市長安區汽車文化產業園區將在2014年基礎上繼續穩步推進已經落戶園區的授權品牌店面建設。灞橋汽車園區長安福特和上海大眾品牌店在2015年初開業。灤灞區汽車園二期項目，將規劃建設綜合汽車展示及維修中心，二手車交易中心，以及引入汽車商業地產和電子商務等模式來推動綜合商業開發。臨潼汽車物流園將完成本集團一汽—大眾備件中轉庫的遷址和建設工作，同時加快與目標品牌的洽談，落實1至2家其他汽車品牌在西北區域備件物流中心的授權，進而形成本集團在品牌汽車備件流通領域的競爭優勢，在汽車後市場業務發展中搶得先機。

擴大品牌組合，提升業務規模和盈利能力

2015年，作為西北地區領先的豪華和超豪華汽車經銷商集團，本集團將繼續拓寬豪華和超豪華汽車品牌的覆蓋，積極引入包括捷豹路虎、寶馬和英菲尼迪等在內的新品牌，同時進一步就已經經營的保時捷、奧迪、克萊斯勒和沃爾沃等品牌，本集團將依據目標市場狀況進行優勢區域的空白市場開拓。本集團在維繫與豪華及超豪華品牌汽車廠商的長期穩固合作關係同時，也將加快一些主流中端汽車品牌的授權申請和建設工作，逐步形成本集團在目前經營覆蓋區域或潛在目標區域相對完整的品牌結構，以此形成公司有重點，多品牌發展的新合力。另外，二手車、融資租賃、平行進口、新能源汽車經銷和電商業務也將納入公司的業務拓展計劃中。

繼續加強區域優勢地位，積極推進業務創新

2015年在區域發展戰略方面，本集團將通過經營網絡擴展及網點佈局調整等舉措，進一步鞏固中國西北市場的領先地位，有選擇地進入有潛力，預期回報比較好的其他區域市場。我們仍將以自建店模式為主，運用高效可複製的管理模式進行網絡擴張。

在業務創新方面，本集團將在2015年推出「泰愛車」手機應用程序，涉足汽車售後服務市場電商服務業，即利用本集團下屬4S店銷售平台、售後服務團隊，並結合大數據及雲端計算對行車記錄，客戶數據進行分析，提供有效的汽車售後服務市場前置營銷和個性化服務。未來本集團的電商業務將由本集團本部所在的西安市逐步拓展到國內一、二線城市。另外，本集團也在與潛在合作夥伴積極探討開展基於互聯網B2B，B2C¹和O2O思維的汽車維修配件倉儲，物流配送和零售業務。

優化管理機制，提升運營效率和銷售毛利

在運營管理方面，本集團在2015年將重點關注和加強如下工作：

- 新車銷售方面，以提升銷售毛利為目標，將加強差異化營銷和充分利用網絡營銷
- 建立園區二手車中心，積極開展二手車業務，創造新的利潤增長點
- 加強售後保養承諾，提升客戶滿意度和認可度
- 加強延保業務的推進，通過集團的統籌及專業人才的支持，增加售後業務收入
- 加強客戶管理，通過電商平台搭建和客戶應用程序軟件推介，提升客戶忠誠度

¹ B2C：Business to Customers，是電子商務的模式之一，即商業零售，商家直接面向消費者銷售產品和服務。

- 合理控制庫存水平及密切關注和及時處理超期庫存
- 優化績效管理考核機制，平衡內部資源，強化體系建設，增加競爭力
- 加強培訓管理和經驗分享，全面提升本集團中高級管理人員的經營管理水平

總之，面對發展潛力依然龐大的中國汽車市場，特別是目前乘用車保有量依然比較低，汽車銷量增長速度遠高於全國其它區域的西北市場，本集團將繼續緊盯市場發展機遇，在目標發展區域積極拓展經銷網絡，繼續鞏固市場領先地位，加強與各相關品牌廠商的合作，提高運營管理水平和創新經營模式為股東創造更大的回報。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)的原則及守則條文。董事會已審閱本公司的企業管治常規並認為，本公司自2014年5月15日(「上市日期」)至2014年12月31日止期間已遵守企業管治守則中的守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)作為其就董事買賣本公司證券之自訂行為守則。本公司已向所有董事作出個別查詢，而各董事已確認彼等自上市日期至2014年12月31日止期間一直遵守標準守則。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司自上市日期至2014年12月31日止期間並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

募集資金使用

截至2014年12月31日止年度，本公司首次公開發售的所得款項淨額尚未使用。本公司根據實際運營情況以及日期為2014年4月30日的招股說明書的描述，正在安排本公司首次公開發售的所得款項淨額的使用。

審核委員會

審核委員會已審閱截至2014年12月31日止年度的綜合財務報表，並認為本集團截至2014年12月31日止年度的綜合財務報表乃按適用會計準則、法律及法規編製並已作出適當披露。

末期股息及暫停辦理過戶登記

董事會議決向本公司股東建議分派截至2014年12月31日止年度的末期股息每股0.063港元，金額合共為人民幣29.8百萬元。擬分派末期股息之建議須待股東於本公司將於2015年5月29日(星期五)舉行的2015年股東週年大會上考慮及批准。

如分派末期股息之建議於2015年股東週年大會上獲得批准，股息將於2015年6月24日(星期三)支付予在2015年6月10日(星期三)收市時名列本公司股東名冊的股東。因此，本公司將於2015年6月8日(星期一)至2015年6月10日(星期三)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續。為合資格獲派發末期股息，本公司股份之未登記持有人須確保不遲於2015年6月5日(星期五)下午四時三十分之前將過戶文件連同有關股票交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

股東週年大會及暫停辦理過戶登記

本公司2015年股東週年大會訂於2015年5月29日(星期五)舉行。為確定有權出席2015年股東週年大會並於會上投票的股東名單，本公司將於2015年5月27日(星期三)至2015年5月29日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為合資格出席2015年股東週年大會及於會上投票，本公司股份之未登記持有人須確保不遲於2015年5月26日(星期二)下午四時三十分之前將過戶文件連同有關股票送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

刊發年度業績公告及年度報告

本公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sunfonda.com.cn)。

本公司截至2014年12月31日止年度的年度報告將適時寄發予本公司股東，並於聯交所及本公司網站刊載。

致謝

董事會衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及顧客為本集團提供的支持及作出的貢獻。

承董事會命
新豐泰集團控股有限公司
主席
胡德林先生

香港，2015年3月27日

於本公告日期，董事會成員包括四名執行董事為胡德林先生，趙敏女士，賈若冰先生及夏坤先生；一名非執行董事為朱偉先生；以及三名獨立非執行董事為劉傑先生、于元渤先生及符致京先生。