

環境、社會及管治報告



集團(指電能實業有限公司及其附屬公司、聯營公司及合營公司)相信，要達到「持久及可持續增長」的最終目標，唯一方法是與各界坦誠互動溝通、不斷努力將業務營運對環境的影響減至最低，以及為客戶提供優質服務及為僱員和供應商提供最有力的支援。

本報告概述電能實業有限公司及其附屬公司(統稱「電能實業」)於二零一四年的可持續發展策略及措施，並重點介紹由聯營公司及合營公司推出的一些可持續發展措施。部分聯營公司及合營公司亦自行於其公司網站發表各自的環境、社會及管治資料或可持續發展報告，有關網址資料已上載於電能實業網站 www.powerassets.com。

與持份者溝通

集團定期與持份者溝通聯繫，當中包括客戶、股東、供應商及監管機構，以了解及回應他們的期望。

客戶

我們在全球各地的聯營公司及合營公司均以提供最優質的客戶服務及與客戶保持最緊密的溝通為榮。以下是二零一四年的活動摘要。

全球能源行業需要履行的社會、環境及披露責任逐年提升，而集團作為一家環球企業，歡迎這個發展趨勢。

在英國，集團旗下配電及配氣公司的客戶服務表現卓越，在氣電市場辦公室 (Ofgem) 進行的法定調查中領先業界。按客戶滿意度衡量，Ofgem 將 Northern Gas Networks (NGN) 評定為在二零一四年規管期內，英國最佳的配氣網絡。NGN 獲頒發英國全國商業大獎的「客戶至上獎」，並囊括著名的英國顧客體驗獎中六個組別的獎項。年內，Wales & West Utilities (WWU) 在 Ofgem 主持的會議上，向獨立專家小組匯報在持份者參與策略方面取得的進展。

澳洲方面，SA Power Networks (SAPN) 在開展新項目前，與客戶進行廣泛交流。二零一四年，CitiPower 及 Powercor Australia 在重訂電價前，舉辦全面的持份者參與計劃，活動包括論壇、網上調查及訪問，讓客戶表達意見。

在香港，港燈設有一個有五十名成員的客戶聯絡小組，作為與客戶溝通聯繫的主要渠道。聯絡小組的意見是港燈改善服務的重要參考。港燈亦設有客戶中心，為客戶提供服務及支援，並透過「港燈在線」季刊，為客戶提供公司最新的發展動態。

股東

電能實業網站上的投資者資訊欄目提供最新資訊，是集團與股東溝通的一個渠道。此外，集團還會透過印

刷及網上版本的通告、公佈、年度及中期報告等跟投資者溝通。股東週年大會為股東提供與董事局交流意見的平台，集團於年內也會舉行分析員簡報會。

供應商

為確保供應鏈流程的效益，電能實業嚴格挑選合資格的供應商，務求令整個生產程序符合集團的標準及規格。我們不時檢討供應商的水準，並終止與不合格供應商的關係。

監管機構

集團在全球各地透過不同的電力公司經營電力及公用事業相關業務，當中許多受到當地及國際監管機構的規管。

除遵守相關法律及規條外，集團旗下每間公司還採取措施，確保營運時顧及當地的關注及慣例。

工作環境質素

工作環境

集團的首要目標，是確保世界各地的僱員，不論他們是否直接受僱於電能實業或其營運公司，皆擁有安全及支援充足的工作環境，以盡展所長。每間公司在僱用、挽留及辭退員工方面，均遵守有關性別、年齡、種族、宗教、性取向及殘疾的法例規定。

二零一四年，由英國就業與技能委員會管理的英國政府機構「Investors in People」，頒發金獎予UK Power Networks (UKPN)，以嘉許其僱員參與、僱員支援和多元共融計劃。這項殊榮對UKPN領導及培育員工，不斷



WWU 員工參與康體活動，為自己充電。

改善為八百二十萬個住宅及商業用戶提供的服務作出肯定。作為業務革新計劃的一部分，UKPN更推出資訊科技系統，將里程及開支申報、請假、更改僱員資料等程序精簡及自動化。

WWU採用彈性輪班制及強制性輪班模式，按工作量分配資源，大大改善員工的生產力及動員能力。

健康及安全

集團高度重視對僱員、客戶、承辦商及公眾的關顧責任，並在每個營運層面持守安全第一、肩負社會責任的態度。為達到這個目標，電能實業恪守地方法規及國際最佳範例，鼓勵業務夥伴、聯營及合營公司堅守同等嚴格的標準，以下是一些相關例子。



與客戶溝通聯繫，是SAPN服務理念的核心。

環境、社會及管治報告

二零一四年，UKPN為全體前線員工舉辦「安全行為」培訓及輔導計劃，並委任大量員工為「前線安全導師」。這項措施有助公司於年內繼續取得卓越的安全表現。WWU則憑職業健康及安全表現獲頒Achilles Accreditation Gold 金獎，並以其高標準的職業安全榮獲皇家事故預防協會表揚。

SAPN繼續保持AS/NZS 4801及OHSAS 18001安全認證，並躋身澳洲國家安全議會國家安全大獎入圍名單。CitiPower及Powercor Australia推出一套名為「Never Compromise Safety」的安全規則並輔以一個應用程式，以改善風險報告表現及爭取於二零一五年底前達至零意外目標。



CitiPower和Powercor對員工關懷備至，為員工而設的精神健康計劃獲頒獎項。

在泰國，Ratchaburi Power (RPCL) 在二百四十萬個工時中沒有發生意外，因此在泰國勞動部舉辦的零意外運動中獲頒銅獎。

二零一四年，港燈舉辦一個全公司的安全運動，其中包括培訓、問答遊戲及調查等活動。

發展及培訓

集團相信，維持長遠的成功實有賴對適當人才的高效培訓、知人善任及緊密溝通。因此，各項業務均以最

適合其各自市場需要為原則，推行僱員發展計劃，包括學徒和畢業生計劃、內部及外部培訓發展、職位輪調及外部實習計劃，以下是其中一些例子。

年內，港燈成立「港燈工程學院」，就廣泛的技術課題為僱員提供高質素而深入的培訓課程。學院邀請退休及現職員工擔任榮譽講師，借助他們的豐富知識，為工程員工提供高級的電力工程培訓課程。

二零一四年，澳洲聯營公司取錄的學徒及見習生數目創下新高。CitiPower及Powercor新聘四十九名學徒及見習生，是公司有史以來招聘的最高人數。SAPN有一百四十八名學徒正接受培訓，並有二十七名工程系和資訊科技畢業生參加一個為期三年的發展計劃。SAPN在澳洲畢業生僱主協會於二零一四年進行的調查中獲選為澳洲最佳的畢業生僱主。

年內，NGN為員工推出一個名為「Frog」的全新電子學習平台，提供客戶處理技巧以至電話溝通及表達技巧等各方面的培訓、教材及貼士。該平台為提升員工的技能、知識和晉升機會提供一個靈活、有趣而具成本效益的學習環境。此外，NGN更為所有新入職員工推出一個名為「Welcome」的啟導計劃。

二零一四年，中國內地的金灣及四平發電廠在進行全面的更新改造計劃中，為員工提供在職培訓及職位輪調的機會。超過五百名員工參加內外部課程及分享活動，有助個人發展。

年內，Wellington Electricity Lines (WELL) 建立了一個培訓數據庫，為員工提供廣泛的技術、個人及管理培訓單元以供選擇。

勞工標準

電能實業透過平等機會政策，將對員工的承諾化為正式條文，為全體員工提供一視同仁、互相尊重，且沒有任何歧視的工作場所，從而創造一個和諧開放、互

相支持、安全健康的工作環境。我們根據個人能力和表現僱用及升遷員工，絕不容忍任何歧視或騷擾行為。

環保

碳排放

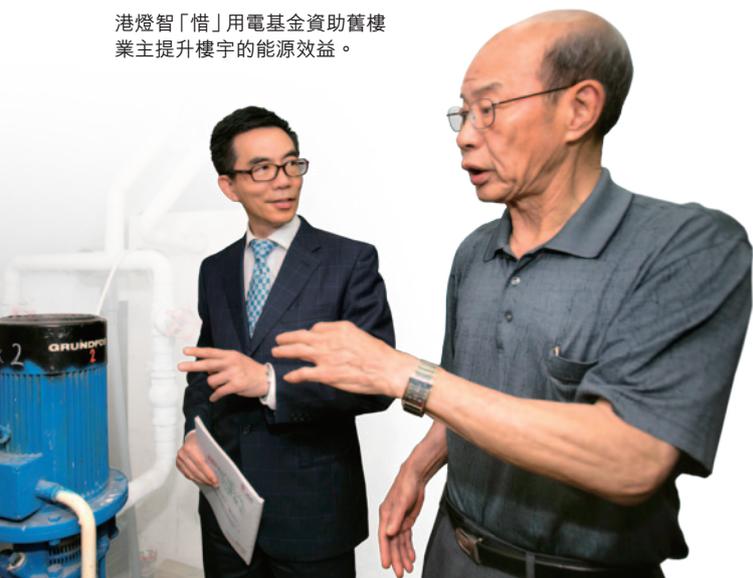
作為能源行業的一份子，集團堅持以對環境負責的態度經營業務，以體現環保為先的方針及支持可持續發展。集團深明氣候變化帶來的影響，並盡一切努力將業務營運對環境的影響減至最低，包括探討加強使用可再生能源的機會。我們亦向員工、業務夥伴及客戶灌輸善用能源的知識。我們的聯營公司和合營公司每年均努力提升排放表現，以下是二零一四年的表現摘要。

在英國，集團所有合營公司憑著環保的營運方式達至 ISO 14001 標準的要求。

在澳洲，集團新收購的 Australian Gas Network (AGN) 繼續進行全面更換管道計劃，以降低洩漏機會及提高效率，從而減少排放。計劃主要包括更換陳舊的生鐵管及沒有保護層的鋼管道。

AGN 承接對上一年在維多利亞省貝納拉和新南威爾斯省奧爾伯里的修復項目，於年內斥資一百九十萬澳元修復在維多利亞省沃勒格爾的前煤氣生產場地。這些場地的煤氣生產已於大約五十年前終止。

港燈智「惜」用電基金資助舊樓業主提升樓宇的能源效益。



SAPN 進行環境審計，從中掌握節約能源和用水的方法。

珠海、金灣及四平發電廠對減排設備進行大規模檢修，以減少碳足印並遵守政府更嚴格的指引。金灣電廠取得廣東省環境保護局的「綠色」評級。

集團投資於可再生能源，並不斷著眼擴展低風險、可持續的能源業務組合。在香港，港燈的八百千瓦風力發電機及一兆瓦太陽能發電系統於年內共生產逾二百萬度電，並減少了約一千六百六十公噸的二氧化碳排放。港燈並進行風速測量，以評估興建全港首個離岸風電場的可行性。大理及樂亭風電場共生產一億九千三百一十萬度電力，減少十八萬五千五百三十四公噸二氧化碳排放。集團在荷蘭的轉廢為能業務 AVR- Afvalverwerking B.V. (AVR) 回收殘餘廢物，轉化為安全、可靠的熱能及電力。

資源運用

電能實業遵守「4R」原則，以減少、重用、復原及回收材料和資源為目標。

SAPN 透過常設的資源效率工作小組，確定及實施多項措施，減少公司的用電量及用水量。公司的回收再造和資源回收系統繼續取得成果，使公司回收率從二零零九年的百分之八提升至二零一四年的平均百分之三十八。一般廢棄物大部分被送到一個先進的替代燃料設施進行再處理，其中只有百分之七會被運往堆填區。

環境、社會及管治報告

UKPN的「Flexible Plug and Play」項目令接駁電網更加容易。



為協助社區提升能源效益，港燈於二零一四年推出「智『惜』用電基金」，以等額方式資助住宅樓宇業主進行改善工程，以提升公用地方的能源效益。基金將運作至二零一八年，是港燈為打造低碳社區而推出的最大型能源效益提升措施。集團於二零一四年向基金注資約港幣五百萬元。

環境及自然資源

電能實業恪守環保採購實務，並採用先進技術和流程來保護自然資源。

UKPN透過「Flexible Plug and Play」項目，以更快捷、更低廉的方式把以可再生能源生產的電力連接至電網。鑑於有關試驗非常成功，該項目將於二零一五年擴展至電網其他部分。該項目於二零一四年七月在The East of England Energy Group主辦的「能源創新獎」中奪得「低碳能源創新獎」。

WWU舉辦的一氧化碳第二屆會議吸引逾二百名代表參加，包括各種燃料行業代表及國會議員。各代表就英國為解決一氧化碳中毒風險而制定的路向圖，交流進度資料及查察所取得的進展。

營運實務

供應鏈管理

電能實業訂有「供應商實務守則」，概述本地和海外供應商、承辦商和顧問在道德、人權及勞工權

利、健康及安全以及環保方面所須達到的標準。電能實業要求供應商遵循這份守則，並告知員工信守有關規定。

港燈每年進行兩次風險評估並執行供應商實務守則，在盡量可行的情況下管控供應鏈流程中潛在的環境及社會風險。

金灣發電廠已設立資格預審制度，按照多項環境及營運準則評審參與投標的供應商。該發電廠計劃與廣東省其他發電廠交流有關資料，以利業界發展。

產品責任

集團遍佈世界各地的聯營公司及合營公司致力遵守各地監管機構對客戶服務訂立的嚴格要求，以求不斷提升服務質素，超越客戶期望，讓客戶更覺稱心滿意。

港燈一直為客戶提供高度可靠的電力供應，自一九九七年起，可靠度達至超過99.999%的世界級表現。港燈按十八項客戶服務承諾查察客戶服務表現，二零一四年的表現一如既往達到或超越所有承諾。為方便客戶檢視用電模式及加深了解本身的碳足印，港燈在電費單載列多項資料，如用電量、每月人均用電量、每度電的二氧化碳排放量等。

港燈在iPhone及Android平台推出「港燈低碳App」應用程式，提供有關能源效益及安全用電的資料，幫助客戶估算用電量和碳足印，並提出節能計劃，在加強善用能源之餘，更提升用電安全。

港燈舉辦的生態導賞團有助提升市民的環保意識。



反貪污

電能實業恪守一套正式的反賄賂及反貪污政策。集團絕不容忍貪污和欺詐行為，並嚴禁任何形式的賄賂或貪污。集團的「工作守則」為員工提供指引，要求他們秉持合乎道德規範及社會責任的工作態度，以及高度誠信的標準。集團亦設有獨立舉報熱線，為員工提供安全保密的溝通渠道。

二零一四年，WWU 就其反賄賂及反貪污政策，為全體員工及承辦商員工舉辦一年一度的電子學習課程。

社區參與

社區投資

集團相信，對業務所在社區來說，集團的角色及責任已超越能源供應商的範圍。我們致力成為負責任的優秀企業公民，並相信有責任幫助社會上的弱勢社群。除捐款支持社會及公益活動外，我們亦特別重視員工的義工服務。以下是集團聯營公司及合營公司在二零一四年舉辦的部分社區活動。



SAPN 員工踏單車籌款，捐助癌症病人。

作為南澳洲唯一的配電商，SAPN 舉辦多元化的贊助及社區支援計劃，惠及多個當地組織，包括藝術團體、教育機構及殘疾人士服務組織。二零一四年九月，SAPN 僱員基金會在短短八年間捐出一百萬元善款，締造一項重大里程碑。



CitiPower 和 Powercor 資助來自弱勢社群的兒童繼續求學。

CitiPower 及 Powercor Australia 的工作間捐贈計劃，為員工提供定期捐助二十五間慈善機構的機會。僱員支持各式各樣的慈善活動及機構，包括澳洲乳癌網絡及皇家防止虐待動物協會等。

為響應泰國全國兒童日，RPCL 舉行遊戲日，並向學童派發糖果及禮物。年內，RPCL 在公司附近九個地區的十三間公共健康中心開設眼科診所，為老人及眼疾患者服務。

大理風電場鼓勵員工關顧社區的弱勢社群。風電場員工於年內投入一百六十小時從事環保工作及二百小時進行社區服務，並捐款予當地慈善團體。

成立十年的港燈義工隊提供有效平台讓員工於私人時間服務社區，現時有約一半員工加入。年內，義工及長者大使參加「安居樂社群」計劃，對獨居長者進行逾三百次探訪，幫助他們購買生活必需品。員工亦積極支持在二零一二年推出的「好鄰舍計劃」，包括探訪退休員工，特別是患病或獨居的舊員工，並為基層學生舉辦英語工作坊及攝影培訓活動。

二零一四年，港燈繼續與本地環保團體合作，包括長春社及地球之友，以提升公眾對環保、節約用電及回收再造的認識。港燈推出的「綠遊香港」計劃十分受歡迎，每月舉辦生態導賞團，加強市民認識生態文物資源，並透過「智『惜』用電計劃」，向二百七十四間學校頒發「綠得開心學校」標誌，以表揚它們在環保教育方面的努力。