

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



青島啤酒股份有限公司
(在中華人民共和國註冊成立之中外合資股份有限公司)
(股份編號：168)

2014年度業績公佈

青島啤酒股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2014年12月31日止年度(「報告期」)的按照中國企業會計準則編制之初步綜合業績如下：

一、財務資料

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

合併資產負債表

附註 2014年12月31日 2013年12月31日

資產		2014年12月31日	2013年12月31日
流動資產			
貨幣資金		6,388,650,779	8,531,720,086
應收票據		41,600,000	84,760,000
應收賬款	2	125,421,629	152,292,736
預付款項		191,672,927	132,345,527
應收利息		171,660,445	188,461,377
其他應收款		163,583,950	183,395,467
存貨		2,486,827,106	2,534,551,935
其他流動資產		782,631,150	466,863,422
流動資產合計		10,352,047,986	12,274,390,550
非流動資產			
可供出售金融資產		308,642	1,308,642
長期股權投資		1,536,262,375	1,270,638,738
投資性房地產		10,960,292	7,924,988
固定資產		9,118,776,190	8,740,310,277
在建工程		1,051,916,065	506,624,256
固定資產清理		17,965,978	5,368,759
無形資產		2,780,584,276	2,533,027,393
商譽		1,307,103,982	1,079,925,496
長期待攤費用		32,574,517	21,525,082
遞延所得稅資產		718,786,072	700,162,187
其他非流動資產		76,626,751	223,660,169
非流動資產合計		16,651,865,140	15,090,475,987
資產總計		27,003,913,126	27,364,866,537

合併資產負債表(續)

附註 2014年12月31日 2013年12月31日

負債及股東權益

流動負債

短期借款		432,952,595	101,080,110
應付票據		91,748,125	138,382,882
應付賬款	3	2,494,168,939	2,707,070,770
預收款項		787,924,958	980,497,616
應付職工薪酬	4	866,668,648	823,317,140
應交稅費		249,195,538	332,033,368
應付利息		4,739,860	1,202,929
應付股利		—	1,020,000
其他應付款		4,299,312,050	4,231,981,495
一年內到期的非流動負債		1,561,421	1,797,167,198

流動負債合計

9,228,272,134 11,113,753,508

非流動負債

長期借款		2,784,731	4,881,294
專項應付款		324,837,574	450,935,656
遞延收益		1,511,117,533	1,260,778,419
長期應付職工薪酬	4	491,150,976	487,301,292
遞延所得稅負債		158,467,740	173,745,333

非流動負債合計

2,488,358,554 2,377,641,994

負債合計

11,716,630,688 13,491,395,502

股東權益

股本		1,350,982,795	1,350,982,795
資本公積	5	4,079,399,151	4,079,399,151
其他綜合收益	6	10,040,344	25,192,989
盈餘公積		1,216,339,469	1,059,469,127
一般風險準備	7	66,981,927	80,642,253
未分配利潤	8	8,663,818,498	7,424,872,728

歸屬於母公司股東權益合計

15,387,562,184 14,020,559,043

少數股東權益

(100,279,746) (147,088,008)

股東權益合計

15,287,282,438 13,873,471,035

負債及股東權益總計

27,003,913,126 27,364,866,537

合併利潤表

	附註	2014 年度	2013 年度
一、營業收入	9	29,049,321,166	28,290,978,428
減：營業成本	9	(17,899,291,275)	(17,007,893,969)
營業税金及附加	10	(2,182,624,248)	(2,227,776,340)
銷售費用		(5,682,981,368)	(5,610,693,817)
管理費用		(1,362,297,511)	(1,572,544,494)
財務費用 — 淨額		334,652,990	251,391,313
資產減值轉回／(損失)		3,513,780	(1,744,922)
加：投資收益	11	23,959,509	229,225,467
其中：對聯營企業和合營企業的投資 收益		23,840,743	9,465,953
二、營業利潤		2,284,253,043	2,350,941,666
加：營業外收入		469,416,868	563,993,284
其中：非流動資產處置利得		3,216,362	3,277,089
減：營業外支出		(70,671,089)	(248,401,282)
其中：非流動資產處置損失		(62,932,536)	(104,922,138)
三、利潤總額		2,682,998,822	2,666,533,668
減：所得稅費用	12	(663,466,755)	(691,609,875)
四、淨利潤		2,019,532,067	1,974,923,793
歸屬於母公司股東的淨利潤		1,990,098,044	1,973,372,097
少數股東損益		29,434,023	1,551,696
五、其他綜合收益的稅後淨額		(15,152,645)	6,167,439
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後 淨額			
以後不能重分類進損益的其他綜合收益 重新計量設定受益計劃淨負債的變動		(14,767,000)	—
以後將重分類進損益的其他綜合收益 外幣報表折算差額		(226,482)	6,772,955
權益法下在被投資單位以後將重分類進 損益的其他綜合收益中享有的份額		(159,163)	(605,516)
六、綜合收益總額		2,004,379,422	1,981,091,232
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		1,974,945,399	1,979,539,536
歸屬於少數股東的綜合收益總額		29,434,023	1,551,696
七、每股收益	13		
基本每股收益		1.473	1.461
稀釋每股收益		1.473	1.461

附註：

1. 財務報表的編制基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則 — 基本準則》、各項具體會計準則及相關規定(以下合稱「企業會計準則」)以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號 — 財務報告的一般規定》的披露規定編制。

本財務報表是根據舊有香港《公司條例》(第32章)的適用規定就本會計年度和比較期間而編制。

本財務報表以持續經營為基礎編制。

重要會計政策變更

財政部於2014年頒佈《企業會計準則第39號 — 公允價值計量》、《企業會計準則第40號 — 合營安排》、《企業會計準則第41號 — 在其他主體中權益的披露》和修訂後的《企業會計準則第2號 — 長期股權投資》、《企業會計準則第9號 — 職工薪酬》、《企業會計準則第30號 — 財務報表列報》、《企業會計準則第33號 — 合併財務報表》以及《企業會計準則第37號 — 金融工具列報》，要求除《企業會計準則第37號 — 金融工具列報》自2014年度財務報表起執行外，其他準則自2014年7月1日起執行，鼓勵境外上市的企業提前執行。本公司為同時發行A股和H股的上市公司，因此本公司在編制2013年度財務報表時，已提前採用部分上述準則。在編制2014年度財務報表時已全部採用上述準則，對本集團2014年度財務報表的影響列示如下：

會計政策變更的內容和原因	審批程序	受影響的報表項目名稱
若干財務報表項目已根據上述準則進行列報，比較期間財務信息已相應調整。	該項變更已經過董事會審批通過。	詳見下表
若干與公允價值有關的披露信息已根據《企業會計準則第39號 — 公允價值計量》編制，比較財務報表中的相關信息根據該準則未進行調整。	該項變更已經過董事會審批通過。	不適用
若干與本集團在其他主體中權益有關的披露信息已根據《企業會計準則第41號 — 在其他主體中權益的披露》編制，比較財務報表信息已相應調整。	該項變更已經過董事會審批通過。	不適用

1. 財務報表的編制基礎(續)

重要會計政策變更(續)

上述第一項會計政策變更所影響的報表項目及其金額：

項目	2013年12月31日	2013年1月1日
可供出售金融資產	增加 1,308,642	增加 1,308,642
長期股權投資	減少 1,308,642	減少 1,308,642
遞延收益	增加 1,260,778,419	增加 1,381,212,241
其他非流動負債	減少 1,260,778,419	減少 1,381,212,241
長期應付職工薪酬	增加 487,301,292	—
其他非流動負債	減少 487,301,292	—
其他綜合收益	增加 25,192,989	增加 19,025,550
資本公積	增加 605,516	—
外幣報表折算差額	減少 25,798,505	減少 19,025,550
一般風險準備	增加 80,642,253	增加 51,424,191
未分配利潤	減少 80,642,253	減少 51,424,191

2. 應收賬款

	2014年12月31日	2013年12月31日
應收賬款	324,504,493	354,377,376
減：壞賬準備	(199,082,864)	(202,084,640)
	<u>125,421,629</u>	<u>152,292,736</u>

本集團大部分的國內銷售以預收款的方式進行，其餘銷售則以信用證或銀行承兌匯票支付或者給予客戶30-150天的信用期。

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2014年12月31日	2013年12月31日
六個月以內	124,721,721	150,525,869
六個月到一年	669,040	1,859,860
一到二年	128,640	—
二到三年	—	565,506
三年以上	198,985,092	201,426,141
	<u>324,504,493</u>	<u>354,377,376</u>

3. 應付賬款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2014年12月31日	2013年12月31日
一年以內	2,455,391,766	2,670,930,780
一到二年	13,592,341	14,474,250
二到三年	8,486,995	3,017,998
三年以上	16,697,837	18,647,742
	<u>2,494,168,939</u>	<u>2,707,070,770</u>

4. 長期應付職工薪酬

	2014年12月31日	2013年12月31日
內退福利(a)	374,294,592	393,248,087
補充退休福利(b)	<u>228,356,138</u>	<u>195,710,000</u>
	602,650,730	588,958,087
減：一年內支付的部分	<u>(111,499,754)</u>	<u>(101,656,795)</u>
	<u>491,150,976</u>	<u>487,301,292</u>

(a) 內退福利

本集團向未達到國家規定退休年齡、經本集團管理層批准自願退出工作崗位的職工提供內退福利。內退福利系自職工停止提供服務日起至正常退休日期間支付的工資和繳納的社會保險費等。

(b) 補充退休福利

補充退休福利針對經過董事會批准的滿足一定條件並已退休的職工，其領取的福利取決於退休時的職位以及工齡等。本集團於資產負債表日的補充退休福利義務由外部獨立精算師韜睿惠悅管理諮詢有限公司根據預期累積福利單位法計算。

5. 資本公積

	2013年12月31日	本年增加	本年減少	2014年12月31日
股本溢價	3,992,428,160	—	—	3,992,428,160
其他資本公積 —	86,970,991	—	—	86,970,991
權益法核算的被投資單位除 綜合收益和利潤分配以外 的其他權益變動	(9,120,011)	—	—	(9,120,011)
原制度資本公積轉入	91,701,228	—	—	91,701,228
其他	4,389,774	—	—	4,389,774
	<u>4,079,399,151</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>4,079,399,151</u>

6. 其他綜合收益

	資產負債表中其他綜合收益			2014年度利潤表中其他綜合收益				
	2013年 12月31日	稅後歸屬於 母公司	2014年 12月31日	本年所得稅前 發生額	減：前期計入 其他綜合收益 本年轉入損益	減：所得稅 費用	稅後歸屬於 母公司	稅後歸屬於 少數股東
以後不能重分類進損益的 其他綜合收益 重新計量設定受益計劃淨 負債的變動	—	(14,767,000)	(14,767,000)	(14,767,000)	—	—	(14,767,000)	—
以後將重分類進損益的 其他綜合收益 權益法下在被投資單位 以後將重分類進損益的 其他綜合收益中享有的 份額	(605,516)	(159,163)	(764,679)	(159,163)	—	—	(159,163)	—
外幣報表折算差額	25,798,505	(226,482)	25,572,023	(226,482)	—	—	(226,482)	—
	<u>25,192,989</u>	<u>(15,152,645)</u>	<u>10,040,344</u>	<u>(15,152,645)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(15,152,645)</u>	<u>—</u>

7. 一般風險準備

	2013年 12月31日	本年提取	本年減少	2014年 12月31日
一般風險準備	<u>80,642,253</u>	<u>—</u>	<u>(13,660,326)</u>	<u>66,981,927</u>

根據財政部頒發的財金[2012]20號《金融企業準備金計提管理辦法》的通知，本公司之子公司青島啤酒財務有限責任公司（「財務公司」）綜合考慮面臨的風險狀況，按2014年12月31日風險資產餘額1.2%提取一般風險準備，其中2014年度調減一般風險準備13,660,326元（2013年度提取29,218,062元）。

8. 未分配利潤

	2014年度	2013年度
年初未分配利潤	7,424,872,728	6,152,923,371
加：本年歸屬於母公司股東的淨利潤	1,990,098,044	1,973,372,097
減：提取法定盈餘公積	(156,870,342)	(131,811,560)
調減／（提取）一般風險準備	13,660,326	(29,218,062)
應付普通股股利	<u>(607,942,258)</u>	<u>(540,393,118)</u>
年末未分配利潤	<u>8,663,818,498</u>	<u>7,424,872,728</u>
年末已提議但尚未派發的股利	607,942,258	607,942,258
當年提議派發的股利合計	607,942,258	607,942,258

根據2014年6月16日股東大會決議，本公司向全體股東派發現金股利，每股人民幣0.45元（含稅），按照已發行股份1,350,982,795股計算，共派發現金股利607,942,258元。

根據2015年3月30日董事會決議，董事會提議本公司向全體股東派發現金股利，每股人民幣0.45元（含稅），按已發行股份1,350,982,795股計算，擬派發現金股利共計607,942,258元，上述提議尚待股東大會批准。

9. 營業收入和營業成本

	2014 年度	2013 年度
主營業務收入	28,599,262,109	27,766,755,010
其他業務收入	450,059,057	524,223,418
	<u>29,049,321,166</u>	<u>28,290,978,428</u>
	2014 年度	2013 年度
主營業務成本	(17,629,562,829)	(16,622,997,268)
其他業務成本	(269,728,446)	(384,896,701)
	<u>(17,899,291,275)</u>	<u>(17,007,893,969)</u>

10. 營業稅金及附加

	2014 年度	2013 年度
消費稅	1,740,571,213	1,754,868,396
城市維護建設稅	250,143,051	262,670,848
教育費附加及地方教育費附加	187,824,159	198,054,156
營業稅	4,057,217	12,146,451
其他	28,608	36,489
	<u>2,182,624,248</u>	<u>2,227,776,340</u>

11. 投資收益

	2014 年度	2013 年度
權益法核算的長期股權投資收益	23,840,743	9,465,953
處置長期股權投資產生的投資收益(a)	—	219,356,731
持有可供出售金融資產期間獲得的投資收益	65,522	47,283
處置可供出售金融資產產生的投資損失(b)	(999,999)	—
財務公司國債逆回購收益	126,807	—
其他	926,436	355,500
	<u>23,959,509</u>	<u>229,225,467</u>

本集團不存在投資收益匯回的重大限制。

11. 投資收益(續)

本集團2014年度及2013年度產生的投資收益均為對非上市公司投資的投資收益。

- (a) 2013年處置長期股權投資產生的投資收益主要系本公司與三得利(中國)投資有限公司交易過程中處置的本公司投入製造業務股權公允價值大於其處置日淨資產賬面價值合計金額的差額形成的處置收益。本公司投入製造業務系本公司之原子公司青島啤酒上海松江有限公司及其持有的青島啤酒(揚州)有限公司、青島啤酒(宿遷)有限公司、青島啤酒(徐州)彭城有限公司的100%股權及青島啤酒(徐州)有限公司的66%股權。
- (b) 本年度處置可供出售金融資產產生的投資損失包括：處置寶雞紅狼啤酒有限責任公司股權確認投資損失299,999元；處置華夏證券有限公司的投資確認投資損失700,000元。

12. 所得稅費用

	2014年度	2013年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 中國企業所得稅	697,182,794	922,205,257
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 香港利得稅	3,206,612	9,583,322
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 澳門所得補充稅	1,244,888	938,872
遞延所得稅	(38,167,539)	(241,117,576)
	<u>663,466,755</u>	<u>691,609,875</u>

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	2014年度	2013年度
利潤總額	<u>2,682,998,822</u>	<u>2,666,533,668</u>
按適用稅率計算的所得稅	669,132,514	663,581,558
視同銷售調整及不得扣除的成本、費用和損失的影響	38,116,009	55,678,659
免稅影響	(25,049,146)	(121,705,331)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣影響	(157,257,260)	(29,886,114)
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣影響	140,662,594	125,817,321
其他	(2,137,956)	(1,876,218)
所得稅費用	<u>663,466,755</u>	<u>691,609,875</u>

12. 所得稅費用(續)

(1) 中國企業所得稅

本公司及本集團內其他於中國成立及營運的子公司本年度適用的企業所得稅稅率為25%。

(2) 香港利得稅及澳門所得補充稅

香港利得稅根據本年度估計的應納稅所得額按16.5%之稅率計算繳納。澳門所得補充稅根據本年度估計的應納稅收益按照累進稅率計算繳納，累進稅率為3%-12%。

13. 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	2014年度	2013年度
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	1,990,098,044	1,973,372,097
本公司發行在外普通股的加權平均數	<u>1,350,982,795</u>	<u>1,350,982,795</u>
基本每股收益	<u>1.473</u>	<u>1.461</u>

其中：

— 持續經營基本每股收益：	1.473	1.461
---------------	-------	-------

(b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。於2014年度，本公司不存在具有稀釋性的潛在普通股(2013年度：無)，因此，稀釋每股收益等於基本每股收益。

14. 分部信息

因本集團的主要業務為生產和銷售啤酒，本集團的報告分部是在不同地區經營的業務單元。由於各地區需要不同的市場戰略，本集團分別獨立管理各個報告分部的生產經營活動，分別評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團之子公司財務公司主要業務為對成員單位辦理理財和代理收付等金融業務。由於業務特徵不相似，本集團獨立管理財務公司的經營活動，單獨評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

14. 分部信息(續)

本集團有以下幾個報告分部：

- 山東地區分部，負責在山東及周邊地區生產並銷售啤酒
- 華南地區分部，負責在華南地區生產並銷售啤酒
- 華北地區分部，負責在華北地區生產並銷售啤酒
- 華東地區分部，負責在華東地區生產並銷售啤酒
- 東南地區分部，負責在東南地區生產並銷售啤酒
- 港澳及其他海外地區，負責在港澳及其他海外地區銷售啤酒
- 財務公司，負責為成員單位辦理理財和交易款項收付等金融業務

分部間轉移價格按雙方協議價作為定價基礎。

資產根據分部的經營以及資產的所在位置進行分配，負債根據分部的經營進行分配，間接歸屬於各分部的費用按照收入比例在分部之間進行分配。

(a) 2014年度及2014年12月31日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	14,138,767,510	4,401,431,421	4,185,880,314	3,029,370,253	2,797,425,636	493,720,960	2,725,072	—	—	29,049,321,166
分部間交易收入	2,798,039,532	346,157,226	1,469,467,695	388,238,839	4,325,080	228,880,851	26,666,023	—	(5,261,775,246)	—
營業成本	(10,750,854,373)	(2,942,466,510)	(3,912,087,588)	(3,018,058,330)	(1,925,743,800)	(528,508,316)	(911,223)	(597,709)	5,179,936,574	(17,899,291,275)
銷售費用	(2,894,923,865)	(905,931,345)	(469,597,147)	(570,217,054)	(699,628,996)	(142,682,961)	—	—	—	(5,682,981,368)
利息收入	37,018,242	22,158,073	51,423,783	3,171,357	11,511,957	890,255	401,750,175	47,261,197	(167,430,906)	407,754,133
利息費用	(4,976,486)	(6,232,135)	(30,867,874)	(19,205,756)	(2,178,400)	(8,260,598)	(175,679,618)	(19,692,246)	236,180,649	(30,912,464)
對聯營和合營企業的投資收益	—	—	—	—	—	—	—	23,840,743	—	23,840,743
資產減值轉回/(損失)	12,772,286	101,000	(1,260,777)	281,916	(717,993)	(4,228)	(1,995,000)	(7,626,424)	1,963,000	3,513,780
折舊費和攤銷費	(390,907,541)	(204,615,169)	(172,267,958)	(46,165,693)	(64,696,196)	(4,794,584)	(1,078,611)	(48,599,285)	—	(933,125,037)
利潤總額	1,866,539,608	354,953,325	636,576,464	(286,923,471)	82,486,126	33,934,525	246,643,056	(241,864,023)	(9,346,788)	2,682,998,822
所得稅費用	(386,122,714)	(77,547,757)	(142,432,990)	19,472,475	(6,199,284)	(7,140,209)	(61,841,810)	—	(1,654,466)	(663,466,755)
淨利潤	1,480,416,894	277,405,568	494,143,474	(267,450,996)	76,286,842	26,794,316	184,801,246	(241,864,023)	(11,001,254)	2,019,532,067
資產總額	10,963,131,068	4,753,828,553	5,541,467,121	820,073,692	1,472,517,809	365,899,300	6,374,018,178	3,798,985,214	(7,086,007,809)	27,003,913,126
負債總額	4,904,496,575	1,734,712,629	3,486,761,551	1,655,514,340	685,815,470	524,545,790	5,396,985,107	468,097,597	(7,140,298,371)	11,716,630,688
對聯營企業和合營企業的 長期股權投資	—	—	—	—	—	—	—	1,536,262,375	—	1,536,262,375
長期股權投資以外的 其他非流動資產增加額	1,027,654,229	233,796,032	852,412,229	35,453,319	80,269,661	2,825,284	907,188	60,067,187	(38,170,841)	2,255,214,288

14. 分部信息(續)

(b) 2013年度及2013年12月31日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	14,094,827,756	4,837,542,164	4,000,871,852	2,836,675,203	2,064,249,615	456,773,334	38,504	—	—	28,290,978,428
分部間交易收入	2,234,418,232	248,611,459	1,309,771,908	224,674,037	6,847,900	111,871,488	29,012,601	—	(4,165,207,625)	—
營業成本	(10,007,600,118)	(3,069,880,129)	(3,709,536,248)	(2,562,049,395)	(1,312,166,972)	(361,895,649)	—	—	4,015,234,542	(17,007,893,969)
銷售費用	(2,879,546,898)	(1,061,492,176)	(442,018,415)	(545,893,460)	(576,505,010)	(105,178,678)	(59,180)	—	—	(5,610,693,817)
利息收入	27,450,286	15,180,983	49,737,465	1,665,220	6,011,594	2,089,774	344,384,553	71,687,006	(163,173,164)	355,033,717
利息費用	—	(1,209,563)	—	(1,615,483)	—	(11,413,342)	(170,966,921)	(68,629,773)	170,383,826	(83,451,256)
對聯營和合營企業的投資收益	—	—	—	—	—	—	—	9,465,953	—	9,465,953
資產減值轉回/(損失)	2,261,872	479,421	834,191	(1,195,053)	(697,998)	(3,427,355)	17,000	—	(17,000)	(1,744,922)
折舊費和攤銷費	(376,484,695)	(224,719,497)	(137,078,710)	(58,686,944)	(45,328,695)	(2,240,959)	(948,201)	(39,561,205)	—	(885,048,906)
利潤總額	1,977,575,212	329,589,110	414,329,235	(216,347,296)	67,383,789	69,381,435	197,175,937	(93,751,783)	(78,801,971)	2,666,533,668
所得稅費用	(465,611,713)	(88,557,235)	(90,025,249)	16,249,794	(6,927,710)	(16,331,153)	(49,148,033)	—	8,741,424	(691,609,875)
淨利潤	1,511,963,499	241,031,875	324,303,986	(200,097,502)	60,456,079	53,050,282	148,027,904	(93,751,783)	(70,060,547)	1,974,923,793
資產總額	9,484,349,394	4,738,553,943	5,109,285,307	890,279,960	1,436,711,644	256,846,893	8,424,683,384	5,490,921,972	(8,466,765,960)	27,364,866,537
負債總額	5,099,455,441	2,009,662,466	3,691,027,461	1,587,337,654	727,543,370	308,455,631	7,630,992,693	1,824,831,664	(9,387,910,878)	13,491,395,502
對聯營企業和合營企業的 長期股權投資	—	—	—	—	—	—	—	1,270,638,738	—	1,270,638,738
長期股權投資以外的 其他非流動資產增加額	976,677,744	137,675,238	591,469,503	244,054,713	230,967,301	4,125,132	1,044,800	60,103,364	—	2,246,117,795

本集團在國內及其他國家和地區的對外交易收入總額，以及本集團位於國內及其他國家和地區的除金融資產及遞延所得稅資產之外的非流動資產總額列示如下：

對外交易收入	2014年度	2013年度
中國大陸地區	28,529,135,920	27,808,934,342
中國香港及澳門	264,175,591	257,086,415
其他海外地區	256,009,655	224,957,671
	<u>29,049,321,166</u>	<u>28,290,978,428</u>
非流動資產總額	2014年12月31日	2013年12月31日
中國大陸地區	15,920,989,555	14,377,944,213
中國香港及澳門	11,780,871	11,060,945
	<u>15,932,770,426</u>	<u>14,389,005,158</u>

15. 淨流動資產

	2014年12月31日	2013年12月31日
流動資產	10,352,047,986	12,274,390,550
減：流動負債	<u>(9,228,272,134)</u>	<u>(11,113,753,508)</u>
淨流動資產	<u>1,123,775,852</u>	<u>1,160,637,042</u>

16. 總資產減流動負債

	2014年12月31日	2013年12月31日
資產總計	27,003,913,126	27,364,866,537
減：流動負債	<u>(9,228,272,134)</u>	<u>(11,113,753,508)</u>
總資產減流動負債	<u>17,775,640,992</u>	<u>16,251,113,029</u>

17. 或有事項

本集團仍有與以往年度有關的潛在所得稅風險事項尚未處理。本公司董事認為不能可靠估計其影響，因此，本財務報表中並未針對可能產生的以前年度所得稅差異提取準備，具體內容詳見以前業績公告中有關企業所得稅的信息。

18. 資本性支出承諾事項

(a) 已簽約而尚不必在資產負債表上列示的資本性支出承諾

	2014年12月31日	2013年12月31日
房屋建築物及機器設備	<u>421,350,610</u>	<u>447,368,640</u>

(b) 管理層已批准但尚未簽約的資本性支出承諾

	2014年12月31日	2013年12月31日
房屋建築物、機器設備及無形資產	<u>2,100,066,328</u>	<u>2,603,744,863</u>

於資產負債表日，本集團之合營公司無已簽約而尚不必在資產負債表上列示或管理層已批准但尚未簽約的重大資本性支出和承諾。

二、管理層討論與分析

(一) 報告期內業績回顧和公司核心競爭力分析

2014年中國啤酒市場在連續多年增長後，首次出現負增長。啤酒行業全年完成產量4,922萬千升(數據來源：國家統計局)，同比下降0.96%。特別是下半年受經濟增速放緩、市場環境變化以及氣候異常等多因素疊加的影響，啤酒市場出現較大下降，亦導致市場競爭進一步加劇，給企業帶來前所未有的壓力。

1、 發展戰略和經營計劃進展說明

報告期內，面對國內啤酒市場下降和國際化競爭不斷加劇的不利形勢，公司在董事會領導下，適時做出戰略調整、創新運營舉措，積極致力於國內外市場的開拓，取得了銷量、收入、利潤、市場份額等持續增長的佳績。公司全年實現啤酒銷售量915.4萬千升，同比增長5.2%；實現營業收入人民幣290.5億元，同比增長2.68%，實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣19.9億元，同比增長0.85%。繼續保持了公司在國內啤酒行業的領先水平。

報告期內公司因應市場的變化，調整了發展戰略，在提高市場份額的同時，努力提升產品結構。公司通過多種渠道、方式加大市場推廣力度，發揮青島啤酒品牌、品質的核心優勢，加快品牌和品種結構升級，公司在8月份明確將品牌戰略調整為「1+1+N」，即青島啤酒主品牌+全國性第二品牌嶗山啤酒+漢斯、山水、銀麥等區域品牌，更加適應市場競爭的需求，使公司在行業性衰退的情況下繼續保持了銷量、收入、利潤的持續增長，市場份額獲得不斷提升。年內公司在國內市場佔有率已達18.6%，同比提高了1個百分點。同時公司積極開拓中高端產品市場，保持了在國內中高端市場的領先地位，全年實現主品牌青島啤酒銷量450萬千升，其中聽裝、小瓶、純生和奧古特等高附加值產品實現國內銷售量共計166萬千升，同比增長5.3%。

報告期內公司加強營銷體系的建設和完善，在全國市場不斷深化和推廣「大客戶+微觀運營」的營銷模式，使公司營銷管理能力和對市場的掌控能力進一步提升。一方面繼續鞏固和加強山東等基地市場的建設，精耕細作，使基地市場保持了良好的發展勢頭，並帶動了周邊區域市場的銷量提升。2014年7月，公司收購了山東綠蘭莎啤酒有限公司55%的股權，使公司在山東基地市場的份額和競爭優勢進一步加強。另一方面公司聚焦資源，加大成長性市場的開發、整合力度，持續推進省級基地市場及工廠所在地基地市場建設，發揮區域協同效應，有效提升產能利用率，並帶動產品結構的升級。年內公司完成了青啤三廠、荷澤公司、甘肅公司等多個遷建和改擴建工程，使公司產能規模、技術和裝備水平進一步提升，為公司今後繼續開拓當地市場奠定了堅實基礎。

報告期內，公司繼續積極開展體育營銷和市場推廣，有力提升了產品影響力和市場競爭力。公司整合聚焦現有資源，通過系列化的推廣延伸活動，做深做透體育營銷，實現資源的最大化利用與傳播。2014年公司結合世界盃足球賽的舉辦，研發並推出青島啤酒足球罐及足球紀念鋁瓶套裝等新產品，通過全國主題促銷、新媒體互動傳播等方式，打造立體化的世界盃消費體驗，取得了較好的市場效果。公司第二品牌嶗山啤酒也已正式成為中國男子籃球職業聯賽官方合作夥伴。同時公司以分佈全國各地的生產基地為依託，持續打造各地啤酒節經典項目，提升消費者認同感和參與度，並通過創新媒介傳播模式，探索視頻、移動端的多維度投放，提升了青島啤酒在年輕消費群體中的認可和喜好度。

年內公司成立了營銷中心創新營銷事業總部，發力新產品開發與銷售，積極拓展電子商務等新型業態，開拓新的經濟增長點。公司持續培育戰略性新產品，年內陸續上市了「世界盃鋁瓶、足球罐、炫奇果啤、啤酒節鋁瓶、經典1903」等系列新產品。其中結合VI升級推出的「青島啤酒經典1903」產品，賦予產品「精釀」的品質概念，開啟了青島啤酒「大精釀時代」，引領了國內市場消費潮流。

公司積極佈局線上銷售渠道，借助第三方成熟的電子商務平臺開設品牌旗艦店，電商發展領跑行業，繼年內率先創建青島啤酒天貓官方旗艦店並上線後，公司相繼在京東、1號店、亞馬遜等大型電商平臺建立了官方旗艦店；「青島啤酒官方商城」正式上線微信商城，成為了首家跨入移動購物領域的中國啤酒企業。

公司在努力為股東創造更高價值的同時，隨著公司的發展，積極回報廣大股東，已連續15年為股東現金分紅，且分紅金額不斷提高。公司積極進取、誠信有為的精神，獲得了國內外投資者的廣泛認同。

2、核心競爭力分析

公司擁有的「青島啤酒」品牌是我國首批十大馳名商標之一，在國內外市場具有強大的品牌影響力和較高的知名度，2014年青島啤酒的品牌價值已達950.16億元人民幣(世界品牌實驗室發佈)，在國內啤酒行業連續多年遙遙領先。公司其它啤酒品牌「嶗山啤酒」、「山水啤酒」、「漢斯啤酒」、「銀麥啤酒」，區域市場知名度和競爭力也在連年提高，滿足了不同層次的市場消費需求。

公司作為中國歷史最悠久的啤酒生產企業，高度重視產品質量，青島啤酒產品多次在國內外質量評比中榮獲冠軍，並在國內外消費者中獲得了廣泛的好評。近年來通過不斷改造完善，使公司的主要生產設備裝備達到國際先進水平，並通過對原料、工藝、技術、操作等方面的強化管理和控制，保障了食品安全和產品的高品質，也提升了產品的口味一致性。

公司擁有啤酒行業唯一的國家重點實驗室，擁有國內一流的研發平臺，高水平的研發團隊，以及國內領先的基礎研究能力，並形成了多項自主知識產權的核心技術，保持了公司在國內啤酒市場的技術領先水平。近年來公司推出的「青島啤酒奧古特」、「青島啤酒鴻運當頭」、「青島啤酒經典1903」等一系列新產品，引領了消費潮流，進一步提升了公司品牌形象。

公司以「大客戶+微觀運營」的營銷模式不斷強化市場推廣力度和深化市場銷售網絡，不斷提高對終端客戶的掌控能力，鞏固和提高了在基地市場的優勢地位和新興市場的佔有率。

(二) 未來展望

1、 行業競爭格局和發展趨勢

2014年以來儘管中國啤酒市場經歷了多年未遇的負增長，但我們認為：中國啤酒市場仍是全球最具潛力的市場，未來在銷量和平均價格上仍有相當的提升空間，我們對啤酒行業和公司未來發展充滿信心。

目前中國前五大啤酒企業已占市場80%的份額，隨著行業格局的進一步優化，結構提升將成為行業發展的主旋律。當前中國啤酒人均消費量已達到36升，但距離歐美國家人均消費水平仍具有相當的差距，而中西部地區、農村市場的人均消費量偏低，未來具有更大的增長潛力。

隨著中國經濟的持續穩定增長，在國家新型城鎮化和收入倍增計劃的帶動下，會進一步促進國內啤酒消費結構的升級和產品的多元化，帶動國內啤酒行業產品結構和價格的提升，並為具有品牌、品質、規模等優勢的企業提供廣闊的發展空間。

同時，我們也清醒的認識到中國啤酒市場在發展中出現的新的特點和面臨的挑戰。啤酒市場發展將從以往的高增長階段進入低速增長的「新常態」，市場競爭會由前期產能、規模的擴張，轉向以質量型、差異化為主的競爭，增長和發展必須依靠自身運營能力的提高。同時，進口啤酒及替代產品將會搶佔傳統啤酒市場的份額。在銷售渠道方面，除餐飲、商超等主要渠道外，電子商務等也會為家庭啤酒消費增長帶來新的選擇。

作為充分競爭的傳統行業，中國啤酒市場已成為國際啤酒巨頭重要的競逐之地，未來市場競爭仍會呈現較為激烈的態勢。在行業集中度進一步提升的同時，國內啤酒市場國際化競爭會進一步加劇。

2、 公司發展戰略

2014年公司董事會、監事會圓滿完成了換屆選舉，並為公司未來發展制訂了新的戰略目標。面對國內啤酒市場低速增長和國際化競爭不斷加劇的形勢，為繼續保持在國內市場的領先地位，第八屆董事會提出未來公司的銷量增長目標將保持比國內啤酒行業增長率高2個百分點的水平。

同時公司將調整發展戰略，在鞏固核心基地市場，突破新興市場，不斷提升國內市場份額的同時，圍繞「品牌成長和能力提升」實現雙輪驅動，致力於產品結構的優化提升和管理提升，充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢，以差異化競爭戰略在國內中高端市場不斷取得新的增長。

3、 年度經營計劃

2015年公司的經營目標是力爭實現啤酒銷量增長高於行業增長率2個百分點，在市場競爭中繼續保持領先優勢。

公司將繼續積極開拓國內外市場，持續推進省級基地市場及工廠所在地基地市場建設；深化運營體育營銷及內部資源的優化配置，建立最具競爭力的渠道網絡和銷售運作模式，實現市場銷量的持續增長；公司將通過新產品開發、產品結構調整持續優化品牌結構，以青島啤酒品牌帶動第二品牌發展，不斷提升公司可持續發展能力。

在管理提升方面，公司將通過創新驅動和強化運營策略的落實，實現有質量的增長；公司將通過精細化管理和流程優化，加強原材料管理和生產、技術的控制管理，規避風險、控制成本，不斷提高運營能力和效率，實現企業持續增長和健康發展。

公司目前的資金狀況能夠滿足現有經營和業務發展的需要。

4、 可能面臨的經營風險

啤酒行業是一個充分競爭的傳統行業，隨著國內市場的國際化競爭的加劇，大企業之間的競爭在範圍和力度上可能會進一步升級。未來公司可能面臨的主要經營風險包括：

- (1) 由於國內經濟增速放緩以及中高端餐飲消費不景氣，有可能導致啤酒市場在一定時期內增速繼續放緩，甚至下滑；

- (2) 大集團之間的競爭將進一步導致行業競爭加劇；
- (3) 由於市場競爭壓力，啤酒企業加大市場投入，使廣告、促銷等費用居高不下，影響行業利潤增長。
- (4) 啤酒生產所需原材料以及人工成本持續上漲帶來的壓力，對公司盈利形成影響。
- (5) 替代品(進口啤酒、預調酒等)發展迅速，侵蝕國內啤酒市場份額。
- (6) 移動互聯網發展迅速對啤酒行業傳統銷售模式帶來挑戰。

三、股本

- 1、報告期內，本公司股份總數及股本結構未發生變化。
- 2、報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司上市證券。

四、建議派發末期股息

董事會建議就截至2014年12月31日止年度派付本公司末期股息，每股現金人民幣0.45元(含稅)。派息建議須經本公司2014年度股東年會審議批准。有關公司H股股東暫停辦理股份過戶登記手續的期間，本公司將在另行公佈的股東年會通告中載列。

五、企業管治

公司致力維持高水準的企業管治。公司在截至2014年12月31日止之年度內，已遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄十四之《企業管治守則》的守則條文。有關公司企業管治常規之詳情將載於本公司2014年年報。

六、審核委員會

董事會下設審計與內控委員會，符合《上市規則》第3.21條之規定，審計與內控委員會已審閱了本公司經審計的2014年業績報告。

七、重大事項

1、報告期內及期後公司收購股權情況

- (1) 經本公司第七屆董事會第十五次會議審議批准，本公司與嘉禾啤酒有限公司（「嘉禾啤酒」）股東石家莊嘉禾啤酒有限責任公司（「石家莊嘉禾」）、嘉禾啤酒公司工會委員會（「嘉禾啤酒工會」）以及聯合投資有限公司簽署了《資產重組及股權交易的框架協議》，嘉禾啤酒分立出一家承繼其與啤酒業務相關的新公司，即河北嘉禾啤酒有限公司（「河北嘉禾公司」），本公司以30,000萬元的價格受讓嘉禾啤酒工會持有的河北嘉禾公司50%的股權以及嘉禾啤酒的營銷網絡，有關股權轉讓手續已於2014年2月辦理完畢。本公司將河北嘉禾公司作為合營企業核算。
- (2) 經本公司第七屆董事會臨時會議審議批准，本公司於2014年7月12日與山東華獅啤酒有限公司（「華獅啤酒」）簽署《股權轉讓協議》，協議約定華獅啤酒將其持有的山東綠蘭莎啤酒有限公司（「綠蘭莎啤酒」）營銷網絡及55%股權以人民幣38,000萬元轉讓給本公司，華獅啤酒繼續持有其餘45%股權。2014年7月15日本公司受讓華獅啤酒持有綠蘭莎啤酒55%股權的工商變更登記手續辦理完畢。本公司董事會認為，該收購可進一步提升公司在山東基地市場的優勢地位，協同效應顯著。
- (3) 經公司第八屆董事會第四次會議審議批准，公司於2015年1月19日與陝西理想化工有限責任公司（「理想化工」）簽署《股權轉讓協議》，協議約定理想化工將其持有的本公司控股子公司—青島啤酒漢中有限責任公司（「漢中公司」）34%股權以人民幣2,725萬元的對價轉讓給本公司，2015年2月11日公司受讓理想化工持有漢中公司34%股權的工商變更登記辦理完畢，漢中公司成為公司全資擁有的子公司。

2、 報告期內公司向子公司提供擔保及委託貸款事項

- (1) 經公司第七屆董事會第十七次會議審議批准，公司與交通銀行股份有限公司於2014年5月簽訂了《交通銀行股份有限公司開立擔保函合同》，本公司全資附屬公司青島啤酒香港貿易有限公司向交通銀行股份有限公司香港分行申請借款，人民幣本金為266,648,200元(港幣原幣33,800萬元)，由交通銀行股份有限公司青島分行開立擔保函進行擔保，本公司以人民幣29,100萬元保證金提供反擔保。期限自2014年5月21日至2015年5月21日。截止2014年12月31日，公司擔保餘額為人民幣29,100萬元。
- (2) 報告期內，本公司沒有發生委託理財事項。為保障子公司的生產經營，經本公司董事會批准，本公司為部分控股子公司提供了委託貸款，截止報告期末的餘額為人民幣56,630萬元。
- (3) 本公司發行的認股權與債券分離交易可轉換公司債券分拆出的「08青啤債」至2014年4月2日六年的存續期屆滿。本公司已於2014年4月2日順利完成了本息兌付。該債券於同日在上海證券交易所摘牌，詳情請見公司於2014年3月24日刊登於香港交易所網站和公司網站的海外監管公告-公司「08青啤債」本息兌付和摘牌公告。
- (4) 報告期內，本公司並無涉及新發生的任何重大訴訟、仲裁事項。

青島啤酒股份有限公司

董事長

孫明波

中華人民共和國·青島

2015年3月30日

本公司於本公佈日期的董事：

執行董事： 孫明波先生(董事長)、黃克興先生、姜宏女士、于竹明先生

非執行董事： 杉浦康譽先生

獨立非執行董事： 王學政先生、馬海濤先生、賁聖林先生、蔣敏先生