

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



中國9號健康產業有限公司 China Jiuhao Health Industry Corporation Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419)

年度業績公佈 截至二零一四年十二月三十一日止年度

摘要

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元	
持續經營業務：			
總銷售收入	110,137	126,192	↓13%
毛利	25,806	17,043	↑51%
扣除融資收入／(費用)及所得稅項前 溢利／(虧損)	27,231	(24,969)	轉虧為盈
年內溢利／(虧損)	52,035	(33,024)	轉虧為盈
本公司股東應佔溢利／(虧損)	56,084	(33,024)	轉虧為盈

- 持續經營業務盈利顯著上升至約5,204萬港元，去年則為約3,302萬港元虧損。本集團財務成功轉虧為盈，主要因投資證券的公平值收益大幅增加，同時出售合營公司錄得盈利約1,103萬港元。
- 本集團致力成為中國首家一站式「線上到線下」(O2O)健康管理服務提供商。本集團與中國太平人壽及中國人壽(海外)共締聯盟，於年內推出了「康迅360」雲端健康管理服務平台。「康迅360」結合自有品牌智能血糖監測儀及試紙，專注於針對糖尿病患者的長期移動健康管理。「康迅360」註冊用戶已超過140,000名，業務已於二零一五年開始創造銷售收入。
- 本集團於年內以人民幣2億元之代價出售非核心物業投資業務。於二零一四年十二月三十一日，手頭現金加上短期投資金額約為3.82億港元。

中國9號健康產業有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一四年十二月三十一日止年度之業績，連同二零一三年之比較數字。

綜合收益表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	附註	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元 (經重列) (附註2、15)
持續經營業務			
銷售	3	110,137	126,192
銷售成本		(84,331)	(109,149)
毛利		25,806	17,043
其他收入及其他收益淨額	3	70,243	19,058
市務及銷售費用		(384)	(379)
行政費用		(69,019)	(76,952)
分佔合營公司之業績		585	16,261
		27,231	(24,969)
融資收入／(費用)淨額	5	20,569	(6,653)
除稅前溢利／(虧損)	6	47,800	(31,622)
稅項	7	4,235	(1,402)
年內持續經營業務之溢利／(虧損)		52,035	(33,024)
已終止業務			
年內已終止業務之虧損	15	(906)	(132,698)
年內溢利／(虧損)		51,129	(165,722)

	附註	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元 (經重列) (附註2、15)
下列者應佔：			
本公司股權持有人			
— 持續經營業務		56,084	(33,024)
— 已終止業務		(906)	(132,698)
		<u>55,178</u>	<u>(165,722)</u>
非控股權益—持續經營業務		(4,049)	—
		<u>51,129</u>	<u>(165,722)</u>
年內本公司股權持有人應佔每股溢利／(虧損)		港仙	港仙
每股基本盈利／(虧損)	8		
— 持續經營業務		1.09	(1.24)
— 已終止業務		(0.02)	(5.00)
		<u>1.07</u>	<u>(6.24)</u>
每股攤薄盈利／(虧損)	8		
— 持續經營業務		1.07	(1.24)
— 已終止業務		(0.02)	(5.00)
		<u>1.05</u>	<u>(6.24)</u>
股息	9	—	—

綜合全面收益表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元 (經重列) (附註2、15)
年內溢利／(虧損)	<u>51,129</u>	<u>(165,722)</u>
其他全面收入：		
其後可能會重新分類至損益之項目：		
－ 匯兌差額	<u>(5,275)</u>	<u>38,148</u>
年內其他全面收入／(虧損)，扣除稅項	<u>(5,275)</u>	<u>38,148</u>
年內全面收入／(虧損)總額	<u><u>45,854</u></u>	<u><u>(127,574)</u></u>
下列者應佔全面收入／(虧損)總額：		
本公司股權持有人		
－ 持續經營業務	50,802	5,124
－ 已終止業務	(906)	(132,698)
非控股權益	<u>(4,042)</u>	<u>—</u>
	<u><u>45,854</u></u>	<u><u>(127,574)</u></u>

綜合資產負債表

於二零一四年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	9,513	390,219
無形資產	11	21	1,645,263
於合營公司之權益		62,823	70,910
遞延所得稅資產		19,881	20,037
預付款項		17,947	35,162
		<u>110,185</u>	<u>2,161,591</u>
流動資產			
應收賬款	12	–	2,182
存貨		2,316	10,823
應收合營公司及其附屬公司款項		290,178	396,104
製作中之節目及電影		68,262	–
按公平值列賬並在損益處理之財務資產		138,652	16,000
預付款項、按金及其他應收款項		24,839	54,909
現金及現金等額		162,745	99,880
		<u>686,992</u>	<u>579,898</u>
分類為持作出售之出售組別資產	15	<u>2,247,737</u>	<u>241,660</u>
		<u>2,934,729</u>	<u>821,558</u>
流動負債			
應付代理費	13	–	100,661
應付賬款	13	19	2,499
預收款項、其他應付款項及應計負債	13	69,469	157,314
應付一間合營公司之款項		–	34,290
遞延收入		–	32,100
即期所得稅負債		13,994	90,875
承兌票據		–	6,099
可換股票據		19,068	–
		<u>102,550</u>	<u>423,838</u>

		於十二月三十一日	
	附註	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
分類為持作出售之出售組別負債	15	<u>640,993</u>	<u>–</u>
		<u>743,543</u>	<u>423,838</u>
流動資產淨值		<u>2,191,186</u>	<u>397,720</u>
資產總值減流動負債		<u>2,301,371</u>	<u>2,559,311</u>
非流動負債			
可換股票據		–	334,588
其他應付款項	13	6,997	7,098
遞延收入		–	77,601
遞延所得稅項負債		–	340,961
		<u>6,997</u>	<u>760,248</u>
資產淨值		<u><u>2,294,374</u></u>	<u><u>1,799,063</u></u>
權益			
本公司股權持有人應佔資本及儲備			
股本		1,311,981	856,238
儲備		<u>981,466</u>	<u>942,825</u>
		<u>2,293,447</u>	<u>1,799,063</u>
非控股權益		<u>927</u>	<u>–</u>
權益總額		<u><u>2,294,374</u></u>	<u><u>1,799,063</u></u>

附註：

1. 一般資料

中國9號健康產業有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事提供線上線下健康及養生服務。本集團亦在中華人民共和國(「中國」)從事傳媒業務。本公司於二零零二年五月二十七日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零零二年修訂本)(第22章)註冊成立為受豁免有限公司。

本公司註冊辦事處之地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司於香港聯合交易所有限公司上市。

除另有指明外，該等財務報表乃按千港元呈列。該等財務報表已於二零一五年三月三十日經董事會批准刊發。

2. 編製基準

本公司之綜合財務報表根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)以歷史成本法編製，並就重估按公平值列賬並在損益處理之財務資產及負債作出修訂，這些均按公平值列賬。

編製符合香港財務報告準則之財務報表須使用若干重大會計估計，而管理層應用本集團會計政策時亦須自行作出判斷。需要較多判斷或較複雜的範疇或假設及估計對綜合財務報表屬重大之範疇。

本集團綜合收益表中單獨呈列與為數21,050,000港元之電影版權及製作電影減值撥備相關的比較數字，現為與本年度列報相一致均已計入為「銷售成本」，從而更好了解本集團的業務。是項重新分類對本集團於二零一四年及二零一三年十二月三十一日之綜合資產負債表、或本集團截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度之溢利／(虧損)或現金流量均無造成影響。

會計政策及披露變動：

(i) 本集團採納於二零一四年生效的新訂、經修訂和修改準則及對現有準則之詮釋

本集團已採納下列已頒佈並於本集團二零一四年一月一日開始之會計年度生效之新訂、經修訂和修改準則及對現有準則之詮釋(「新訂香港財務報告準則」)：

香港會計準則第32號(修訂本)	金融工具：關於資產及負債抵銷的呈列
香港會計準則第36號(修訂本)	可收回金額資產減值之披露
香港會計準則第39號(修訂本)	金融工具：確認及計量－更替衍生金融工具
香港財務報告準則第10號、第12號及香港會計準則第27號(修訂本)	投資實體之綜合
香港(國際財務報告詮釋委員會)第21號	徵稅

採納上述新訂香港財務報告準則並無致使本集團之會計政策出現重大改變，亦沒有對本會計期間或過往會計期間的業績及財務狀況之編製和呈報方式構成重大影響。

(ii) 於二零一四年尚未生效且本集團並無提前採納的新訂、經修訂和修改準則及對現有準則之詮釋

下列新訂、經修訂和修改準則及對現有準則之詮釋均已頒佈但於二零一四年一月一日開始的財政年度尚未生效，且並未獲本集團提前採納：

		於下列日期或 之後開始的 會計期間生效
香港會計準則第1號 (修訂本)	香港會計準則第1號之修訂： 披露計劃	二零一六年一月一日
香港會計準則第16號及 第41號(修訂本)	農業：生產性植物	二零一六年一月一日
香港會計準則第16號及 第38號(修訂本)	釐清可接受之折舊及攤銷方式	二零一六年一月一日
香港會計準則第19號 (修訂本)	定額福利計劃：僱員供款	二零一四年七月一日
香港會計準則第27號 (修訂本)	獨立財務報表之權益法	二零一六年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司之 間的資產出售或投入	二零一六年一月一日
香港財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目	二零一六年一月一日

於下列日期或
之後開始的
會計期間生效

香港財務報告準則第15號	客戶合約的收入	二零一七年一月一日
香港財務報告準則第10號、 第12號及香港會計準則 第28號	投資實體：應用綜合入賬之 例外情況	二零一六年一月一日
香港財務報告準則第11號 (修訂本)	收購合營業務權益之會計處理	二零一六年一月一日
二零一二年之年度改進	有關修訂包括二零一零年至 二零一二年週期之年度改進 專案之變動	二零一四年七月一日
二零一三年之年度改進	有關修訂包括二零一一年至 二零一三年週期之年度改進 專案之變動	二零一四年七月一日
二零一四年之年度改進	有關修訂包括二零一二年至 二零一四年週期之年度改進 專案之變動	二零一六年一月一日

本集團已開始評估該等新訂、經修訂及修改的香港財務報告準則之影響，但尚未適宜表明其會否對本集團之經營業績及財務狀況造成重大影響。

此外，新香港《公司條例》(第622章)第9部「賬目及審計」之規定，根據該條例第358條，自二零一四年三月三日或之後開始的本公司首個財政年度生效。本集團正評估《公司條例》變動對初次應用新香港《公司條例》(第622章)第9部期間之綜合財務報表的預計影響。目前得出的結論是影響應該並不重大，而僅有綜合財務報表內資料的呈列及披露將受到影響。

3. 銷售及其他收入及其他收益淨額

本集團主要從事提供線上線下健康及養生服務及傳媒業務。年內確認之收入如下：

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元 (經重列)
銷售		
線下健康及養生服務	104,491	125,465
媒體	5,646	727
	<u>110,137</u>	<u>126,192</u>

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元 (經重列)
其他收入及其他收益淨額		
利息收入	2,791	90
按公平值列賬並在損益處理之財務資產的公平值收益	55,255	4,400
匯兌收益	894	15,174
出售合營公司之收益(附註15)	11,028	–
雜項	275	(606)
	<u>70,243</u>	<u>19,058</u>

4. 分部資料

主要經營決策者即管理委員會，包括本集團首席執行官及首席財務官。管理委員會審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源。管理委員會已基於該等報告釐定經營分部。

管理委員會已釐定本集團的持續經營業務有三大主要經營分部：(i)線上健康服務；(ii)線下健康及養生服務；及(iii)傳媒業務；以及兩個來自己終止業務之經營分部－(i)線下健康及養生服務(北京健康及養生四合院及酒店)；及(ii)物業投資(被本集團於二零一三年出售)。管理委員會根據各分部業績衡量分部表現。分部業績派生自扣除所得稅前溢利，不包括匯兌收益、融資費用及未分配成本。未分配成本主要包括企業開支，其中包括不歸屬特定可呈報分部之薪金、寫字樓租金及其他行政費用。

於二零一四年，各經營分部間未產生銷售額(二零一三年：無)。

年內，傳媒業務的分部業績並無計提無形資產減值撥備(二零一三年：21,050,000港元)。

本集團全部經營分部均於中國經營，故並無呈列地區分部資料。

二零一四年

	線上 健康服務 千港元	線下健康 及養生服務 千港元	媒體 千港元	持續經營 業務總計 千港元	已終止業務： 線下健康及 養生服務- 北京健康及 養生四合院 及酒店項目 千港元	總計 千港元
銷售	-	104,491	5,646	110,137	-	110,137
分部間收入	-	-	-	-	-	-
來自外部客戶之收入	-	104,491	5,646	110,137	-	110,137
分佔合營公司之業績	-	-	585	585	-	585
分部業績	(28,780)	(26,834)	39,622	(15,992)	(985)	(16,977)
匯兌收益				894	65	959
未分配收入淨額				42,329	(13)	42,316
融資收入				27,231	(933)	26,298
				20,569	-	20,569
除稅前溢利				47,800	(933)	46,867
稅項				4,235	27	4,262
年內溢利				52,035	(906)	51,129
非控股權益				4,049	-	4,049
本公司股權持有人應佔溢利				56,084	(906)	55,178
折舊開支						
— 已分配	529	22,407	357	23,293	90	23,383
— 未分配				438	-	438
攤銷開支	-	8,488	-	8,488	-	8,488

	線上 健康服務 千港元	線下健康 及養生服務 千港元	媒體 千港元	持續經營 業務總計 千港元 (經重列)	二零一三年 線下健康及 養生服務- 北京健康及 養生四合院 及酒店項目 千港元	投資物業 千港元	已終止 業務總計 千港元 (經重列)	總計 千港元
銷售	-	125,465	727	126,192	-	-	-	126,192
分部間收入	-	-	-	-	-	-	-	-
來自外部客戶之收入	<u>-</u>	<u>125,465</u>	<u>727</u>	<u>126,192</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>126,192</u>
分佔合營公司之業績	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>16,261</u>	<u>16,261</u>	<u>-</u>	<u>4,253</u>	<u>4,253</u>	<u>20,514</u>
分部業績	<u>-</u>	<u>(8,090)</u>	<u>(9,644)</u>	<u>(17,734)</u>	<u>(24,324)</u>	<u>(65,399)</u>	<u>(89,723)</u>	<u>(107,457)</u>
匯兌收益				15,174	(667)	-	(667)	14,507
未分配成本淨值				<u>(22,409)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(22,409)</u>
融資費用				<u>(24,969)</u>	<u>(24,991)</u>	<u>(65,399)</u>	<u>(90,390)</u>	<u>(115,359)</u>
				<u>(6,653)</u>	<u>(47,784)</u>	<u>-</u>	<u>(47,784)</u>	<u>(54,437)</u>
除稅前虧損				<u>(31,622)</u>	<u>(72,775)</u>	<u>(65,399)</u>	<u>(138,174)</u>	<u>(169,796)</u>
稅項				<u>(1,402)</u>	<u>5,476</u>	<u>-</u>	<u>5,476</u>	<u>4,074</u>
年內虧損				<u>(33,024)</u>	<u>(67,299)</u>	<u>(65,399)</u>	<u>(132,698)</u>	<u>(165,722)</u>
非控股權益				<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
本公司股權持有人應佔虧損				<u>(33,024)</u>	<u>(67,299)</u>	<u>(65,399)</u>	<u>(132,698)</u>	<u>(165,722)</u>
折舊開支								
— 已分配	-	21,058	423	21,481	73	-	73	21,554
— 未分配				870	-	-	-	870
攤銷開支	<u>-</u>	<u>8,662</u>	<u>1,562</u>	<u>10,224</u>	<u>16,014</u>	<u>-</u>	<u>16,014</u>	<u>26,238</u>

附註：由於主要經營決策者並不依賴該等分部資料進行資源分配及表現評估，故並無披露分部資產及負債。

5. 融資收入／(費用)淨額

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元 (經重列)
應計應付代理費利息	–	(6,653)
承兌票據之利息開支	–	(561)
承兌票據之名義非現金利息	(258)	(9,655)
可換股票據之名義非現金利息	(32,368)	(66,176)
	<u>(32,626)</u>	<u>(83,045)</u>
減：合資格資產成本的資本化金額(i)	<u>32,626</u>	<u>28,608</u>
	–	(54,437)
撥回應計應付代理費利息(ii)	<u>20,569</u>	<u>–</u>
	<u>20,569</u>	<u>(54,437)</u>
重新分類至已終止業務之虧損(附註15)	<u>–</u>	<u>47,784</u>
	<u><u>20,569</u></u>	<u><u>(6,653)</u></u>

(i) 年內資本化之承兌票據及可換股票據融資費用為建造「北京健康及養生四合院及酒店」項目之借貸成本。

(ii) 年內，本集團已與本集團合營公司旗下聯營公司海南海視旅遊衛視傳媒有限責任公司(「旅遊衛視」)達成共識，同意在本集團悉數清償未償還代理費後無需向「旅遊衛視」支付應付代理費的若干應計利息。該等應計應付利息之撥回金額約為20,569,000港元，並已在本年度內用於抵銷融資費用。

6. 除稅前溢利／(虧損)

除稅前溢利／(虧損)已扣除下列各項：

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元 (經重列)
物業、廠房及設備折舊(附註10)	23,821	22,424
減：重新分類至已終止業務之虧損(附註15)	(90)	(73)
	23,731	22,351
無形資產攤銷(附註11)	36,326	37,392
減：資本化攤銷(附註11)	(27,838)	(11,154)
減：重新分類至已終止業務之虧損(附註15)	–	(16,014)
	8,488	10,224
核數師酬金	2,655	2,625
電影版權及製作中電影減值撥備(附註11)	–	21,050
經營租約租金－土地及樓宇	3,390	1,135
經營租約租金－經營權	16,226	16,124
減：經營租約資本化(附註10)	(10,209)	(4,098)
減：重新分類至已終止業務之虧損(附註15)	–	(5,883)
	6,017	6,143
出售物業、廠房及設備之虧損	13	62
員工成本：		
董事酬金	800	800
工資及薪金	64,829	55,999
對定額供款退休金計劃之供款	7,713	7,413
	73,342	64,212

7. 稅項

香港利得稅按年內估計應課稅溢利以16.5%(二零一三年：16.5%)稅率撥備。香港以外地區之利得稅就本年度估計應課稅溢利按本集團業務所在地區／國家之通行稅率計算。

自二零零八年一月一日起，本公司於中國註冊成立的附屬公司須根據全國人民代表大會於二零零七年三月十六日批准的中國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)及國務院於二零零七年十二月六日批准的新企業所得稅法實施細則(「實施細則」)計算及繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。

根據新企業所得稅法及實施細則，內資及外商投資企業的所得稅稅率自二零零八年一月一日起統一為25%。因此，中國企業所得稅已按25%(二零一三：25%)的稅率就年內估計應課稅溢利作出撥備。

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元 (經重列)
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	1,268	2,284
遞延所得稅	<u>(5,503)</u>	<u>(882)</u>
所得稅(抵扣)／開支	<u><u>(4,235)</u></u>	<u><u>1,402</u></u>

8. 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃按本公司股權持有人應佔溢利／(虧損)除以年內已發行普通股之加權平均數計算。

	二零一四年	二零一三年 (經重列)
已發行普通股之加權平均數(千股)	<u>5,156,237</u>	<u>2,654,817</u>
本公司股權持有人應佔持續經營業務之溢利／(虧損)(千港元)	56,084	(33,024)
本公司股權持有人應佔持續經營業務之每股基本盈利／(虧損)(每股港仙)	<u>1.09</u>	<u>(1.24)</u>
本公司股權持有人應佔已終止業務之虧損(千港元)	(906)	(132,698)
本公司股權持有人應佔已終止業務之每股基本虧損(每股港仙)	<u>(0.02)</u>	<u>(5.00)</u>
本公司股權持有人應佔每股盈利／(虧損)(每股港仙)	<u>1.07</u>	<u>(6.24)</u>

每股攤薄盈利／(虧損)

每股攤薄盈利／(虧損)乃假設悉數轉換具攤薄影響的潛在普通股而調整已發行普通股之加權平均數計算。於二零一四年及二零一三年十二月三十一日，本公司僅有兩類潛在普通股：可換股票據及購股權。可換股票據乃假設已被轉換為普通股，而純利已經調整以抵銷利息開支減稅務影響。就購股權而言，本集團根據未行使購股權隨附之認購權貨幣價值，釐定可按公平值(即本公司股份於年內的平均市價)收購之股份數目。按上述方式計算之股份數目乃與假設行使購股權而發行之股份數目作比較。

轉換所有潛在普通股會對截至二零一三年十二月三十一日止年度之每股基本虧損具反攤薄影響。

	二零一四年	二零一三年 (經重列)
已發行普通股之加權平均數(千股)	5,156,237	2,654,817
調整：		
— 購股權(千股)	41,027	—
— 可換股票據(千份)	67,310	—
每股普通股攤薄盈利之加權平均數(千股)	5,264,574	2,654,817
本公司股權持有人應佔持續經營業務之溢利／(虧損)(千港元)	56,084	(33,024)
本公司股權持有人應佔持續經營業務之每股攤薄盈利／(虧損)(每股港仙)	<u>1.07</u>	<u>(1.24)</u>
本公司股權持有人應佔已終止業務之虧損(千港元)	(906)	(132,698)
本公司股權持有人應佔已終止業務之每股攤薄虧損(每股港仙)	<u>(0.02)</u>	<u>(5.00)</u>
本公司股權持有人應佔每股攤薄盈利／(虧損)(每股港仙)	<u>1.05</u>	<u>(6.24)</u>

9. 股息

董事不建議派發截至二零一四年十二月三十一日止年度之末期股息(二零一三年：無)。

10. 物業、廠房及設備－本集團

	高爾夫 球場 千港元	樓宇 千港元	機器及 設備 千港元	傢俬、 電腦 及設備 千港元	租賃物業 裝修 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
成本								
於二零一三年一月一日	110,736	193,906	9,765	9,051	15,238	17,660	1,533	357,889
添置	-	-	630	913	566	193	81,681	83,983
收購附屬公司(附註14)	-	774	8	2	-	256	-	1,040
轉讓及出售	-	-	(157)	-	5,656	(71)	(5,656)	(228)
匯兌差額	3,468	6,072	306	276	465	487	28	11,102
於二零一三年十二月三十一日	<u>114,204</u>	<u>200,752</u>	<u>10,552</u>	<u>10,242</u>	<u>21,925</u>	<u>18,525</u>	<u>77,586</u>	<u>453,786</u>
累積折舊								
於二零一三年一月一日	12,150	10,544	2,944	2,460	957	10,717	-	39,772
出售	-	-	(97)	-	-	(69)	-	(166)
折舊	8,707	7,654	1,541	1,174	562	2,786	-	22,424
匯兌差額	516	450	116	93	28	334	-	1,537
於二零一三年十二月三十一日	<u>21,373</u>	<u>18,648</u>	<u>4,504</u>	<u>3,727</u>	<u>1,547</u>	<u>13,768</u>	<u>-</u>	<u>63,567</u>
賬面淨值：								
於二零一三年十二月三十一日	<u>92,831</u>	<u>182,104</u>	<u>6,048</u>	<u>6,515</u>	<u>20,378</u>	<u>4,757</u>	<u>77,586</u>	<u>390,219</u>

	高爾夫 球場 千港元	樓宇 千港元	機器及 設備 千港元	傢俬、 電腦 及設備 千港元	租賃物業 裝修 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
成本								
於二零一四年一月一日	114,204	200,752	10,552	10,242	21,925	18,525	77,586	453,786
添置	-	-	764	1,878	666	715	140,776	144,799
出售	-	-	(120)	-	-	(2,225)	-	(2,345)
匯兌差額	(382)	(672)	(36)	(33)	(73)	(55)	(37)	(1,288)
重新分類至持作出售之 出售組別資產(附註15)	(113,822)	(199,309)	(11,117)	(8,364)	(21,434)	(13,719)	(213,742)	(581,507)
於二零一四年十二月三十一日	-	771	43	3,723	1,084	3,241	4,583	13,445
累積折舊								
於二零一四年一月一日	21,373	18,648	4,504	3,727	1,547	13,768	-	63,567
出售	-	-	(115)	-	-	(2,171)	-	(2,286)
折舊	8,828	7,786	1,491	1,455	1,777	2,484	-	23,821
匯兌差額	(86)	(75)	(18)	(14)	(7)	(43)	-	(243)
重新分類至持作出售之 出售組別資產(附註15)	(30,115)	(26,333)	(5,852)	(3,437)	(2,779)	(12,411)	-	(80,927)
於二零一四年十二月三十一日	-	26	10	1,731	538	1,627	-	3,932
賬面淨值：								
於二零一四年十二月三十一日	-	745	33	1,992	546	1,614	4,583	9,513

20,724,000港元(二零一三年：20,266,000港元)、3,007,000港元(二零一三年：2,085,000港元)及90,000港元(二零一三年：73,000港元)之折舊開支已分別列入銷售成本、行政費用及已終止業務之虧損。

於二零一四年，本集團已將借貸成本32,626,000港元(二零一三年：28,608,000港元)、攤銷27,838,000港元(二零一三年：11,154,000港元)及經營租約租金10,209,000港元(二零一三年：4,098,000港元)資本化，資本化總額為70,673,000港元(二零一三年：43,860,000港元)。

11. 無形資產－本集團

	非流動資產					總計 千港元
	商譽 千港元	節目及 電影版權 千港元	於製作中之 節目及電影 之投資 千港元	合作建設及 經營協議 千港元	軟件及 許可證 千港元	
於二零一三年一月一日						
成本	312,216	116,214	8,440	1,325,548	1,023	1,763,441
累計攤銷及減值	—	(94,683)	—	(20,845)	(914)	(116,442)
賬面淨值	<u>312,216</u>	<u>21,531</u>	<u>8,440</u>	<u>1,304,703</u>	<u>109</u>	<u>1,646,999</u>
截至二零一三年 十二月三十一日止年度						
年初賬面淨值	312,216	21,531	8,440	1,304,703	109	1,646,999
添置	—	—	13,775	—	—	13,775
轉讓及出售	—	—	(7,514)	—	—	(7,514)
攤銷	—	(1,562)	—	(35,788)	(42)	(37,392)
減值開支	—	(19,993)	(1,057)	—	—	(21,050)
匯兌差額	9,777	24	346	40,294	4	50,445
年終賬面淨值	<u>321,993</u>	<u>—</u>	<u>13,990</u>	<u>1,309,209</u>	<u>71</u>	<u>1,645,263</u>
於二零一三年 十二月三十一日						
成本	321,993	118,407	15,064	1,362,197	1,027	1,818,688
累積攤銷及減值	—	(118,407)	(1,074)	(52,988)	(956)	(173,425)
賬面淨值	<u>321,993</u>	<u>—</u>	<u>13,990</u>	<u>1,309,209</u>	<u>71</u>	<u>1,645,263</u>

非流動資產

	商譽 千港元	節目及 電影版權 千港元	於製作中之 節目及電影 之投資 千港元	合作建設及 經營協議 千港元	軟件及 許可證 千港元	總計 千港元
截至二零一四年						
十二月三十一日止年度						
年初賬面淨值	321,993	-	13,990	1,309,209	71	1,645,263
添置	-	-	-	-	86	86
轉讓及出售	-	-	(13,990)	-	-	(13,990)
攤銷	-	-	-	(36,276)	(50)	(36,326)
匯兌差額	(1,078)	-	-	(4,333)	-	(5,411)
重新分類至持作出售之 出售組別資產(附註15)	(320,915)	-	-	(1,268,600)	(86)	(1,589,601)
年終賬面淨值	-	-	-	-	21	21
於二零一四年						
十二月三十一日						
成本	-	-	-	-	25	25
累積攤銷及減值	-	-	-	-	(4)	(4)
賬面淨值	-	-	-	-	21	21

攤銷8,438,000港元(二零一三年：9,897,000港元)、50,000港元(二零一三年：327,000港元)及零港元(二零一三年：16,014,000港元)已分別計入銷售成本、行政費用及已終止業務之虧損。攤銷27,838,000港元(二零一三年：11,154,000港元)已於在建工程中資本化。

合作建設及經營協議指以下權利：(i)透過二零一一年七月完成的一項業務合併購得於截至二零一五年十二月三十一日止期間建設及經營「北湖9號俱樂部」俱樂部設施之權利；及(ii)透過二零一二年十月完成的一項業務合併購得於截至二零一六年一月三十日止期間發展及經營毗鄰「北湖9號俱樂部」一幅佔地580英畝之土地之權利。

電影版權及製作中電影之賬面值已透過於截至二零一三年十二月三十一日止年度確認減值虧損撥備21,050,000港元減至其可收回金額。於各報告期末，管理層參考內部及外部市場資料，評估電影版權及製作中電影之可收回金額。

商譽之減值測試

商譽根據經營分部分配至本集團已識別之創現單位如下：

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
線下健康及養生服務		
— 北湖9號俱樂部(i)	51,460	51,634
— 北京健康及養生四合院及酒店(ii)	269,455	270,359
	<u>320,915</u>	<u>321,993</u>
重新分類至持作出售之出售組別資產(附注15)	<u>(320,915)</u>	<u>—</u>
	<u>—</u>	<u>321,993</u>

(i) 截至二零一三年十二月三十一日，創現單位之可收回款額以在用價值根據管理層所批准財政預算案而作出之現金流量預測計算。預算期後之現金流量則按下述估計增長率推算。增長率不超逾該創現單位所經營業務之長期平均增長率。

(ii) 創現單位之可收回款額根據管理層所批准財政預算計劃計算。預算期後之現金流量則按下述估計增長率推算。

計算在用價值之主要假設：

	健康產業	
	二零一四年	二零一三年
北湖9號俱樂部(i)		
— 預算期內之年均複合收入增長率	不適用	5%
— 一年增長率	不適用	2%
— 貼現率	不適用	13.5%
北京健康及養生四合院及酒店(ii)		
— 年均複合收入增長率	不適用	5%
— 貼現率	不適用	15.2%

(i) 管理層按過去表現及市場發展期望釐定平均年收入增長率。所用貼現率反映相關分部之特定風險。

- (ii) 管理層確認本年度減值測試所用假設自二零一二年採用至今仍屬恰當。管理層按同業市場數據及市場發展期望釐定平均年度增長。所使用的釐定比率反映有關分部之特定風險。
- (i), (ii) 倘所採用之預測期內之年均複合收入增長率較管理層於二零一三年十二月三十一日之預測下調1%或所採用之貼現率較管理層於二零一三年十二月三十一日之預測上調1%且所有其他變數不變，無須就二零一三年十二月三十一日之商譽作進一步減值撥備。

12. 應收賬款

應收賬款之賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
0至3個月	–	14
4至6個月	–	53
6個月以上	13,894	16,056
	13,894	16,123
呆賬撥備(全數為賬齡6個月以上之應收賬款作出)	(13,894)	(13,941)
	–	2,182

本集團之應收賬款之賬面淨值以人民幣計值。

本集團通常要求客戶預先付款，但對若干客戶授出30至90日之信貸限期。

信貸風險指交易對手未能按合約履行責任時應於報告日期確認入賬之會計虧損。於二零一四年十二月三十一日，應收賬款13,894,000港元被視為減值(二零一三年：13,941,000港元)。

已逾期但並未減值之應收賬款之賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
4至6個月	-	53
6個月以上	-	2,115
	<u>-</u>	<u>2,168</u>

管理層預期不會因該等交易對手不履行責任而引致任何重大損失，蓋因該等損失與多位獨立客戶有關，而該等客戶近期並無違約紀錄。

本集團之呆賬撥備變動如下：

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
於一月一日	13,941	13,518
匯兌差額	(47)	423
	<u>13,894</u>	<u>13,941</u>

倘預期不會收回額外現金，通常會撇銷自撥備賬扣除之金額。

應收賬款之賬面值與各自公平值相若。

於結算日，本集團承受之最高信貸風險為上文所披露之應收賬款賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

13. 應付代理費、應付賬款、預收款項、其他應付款項及應計負債

	於十二月三十一日	
	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
流動負債：		
應付代理費(i)	-	100,661
應付賬款	19	2,499
預收款項	60,001	10,143
其他應付款項及應計負債(ii)	9,468	147,171
	69,488	260,474
非流動負債：		
其他應付款項	6,997	7,098
	76,485	267,572

- (i) 於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團之全資附屬公司北京華億千思廣告有限公司(「千思」)與本集團一間合營企業的聯營公司海南海視旅遊衛視傳媒有限責任公司(「海南衛視」)訂立獨家廣告代理協議(「該協議」)。根據該協議，千思獲得出售海南衛視全部廣告資源之獨家權利，自二零零六年一月一日起最多為期六年。千思則同意於同一期間每月向海南衛視支付事先協定之款項。於二零零九年十二月，千思與海南衛視已訂立補充協議將上述獨家代理權的屆滿日期變更為二零零九年十二月三十一日。於二零一三年十二月三十一日之結餘金額乃過往從二零零六年至二零零九年期間使用獨家代理權而尚未結算的應付代理費用，該費用已於本年度悉數結清。
- (ii) 其他應付款項及應計負債主要為應付中國稅項、中國員工之社會保險撥備和應付利息。

應付賬款之賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
0至3個月	760	1,776
4至6個月	390	349
6個月以上	510	374
	<u>1,660</u>	<u>2,499</u>
重新分類至持作出售之出售組別負債(附註15)	<u>(1,641)</u>	<u>-</u>
	<u>19</u>	<u>2,499</u>

應付代理費、應付賬款、預收款項、其他應付款項及應計負債之賬面值主要以人民幣計值。該等結餘之賬面值與其公平值相若。

14. 收購附屬公司

於二零一四年

年內概無重大業務收購。

於二零一三年

於二零一三年六月四日，本集團與王東慶先生(「賣方」)訂立買賣協議，據此，本集團已有條件地同意收購三亞好運通農業科技有限公司(「三亞好運通」)之全部並無產權負擔股權，其代價須於收購事項完成時按以下方式支付：

- (i) 於完成時，發行25,000,000股代價股份，支付11,000,000港元；
- (ii) 於商務部門之當地下屬機構將會就收購事項發出之批准文件所允許之付款截止時間或之前，以現金支付人民幣1,000,000元；及
- (iii) 就轉讓或償還人民幣5,000,000元之股東貸款，以現金支付人民幣5,000,000元。

上述收購已於二零一三年十二月二十七日完成。

下表概列就代賣方所支付代價之公平值，以及於收購日期所收購本集團資產及所承擔負債之公平值。

	千港元
代價：	
— 現金	7,596
— 代價股份	11,000
	<hr/>
總代價	18,596
	<hr/> <hr/>
所收購的可識別資產及所承擔的負債之確認金額	
物業、廠房及設備(附註10)	1,040
預付款項、按金及其他應收款項	84
長期租賃預付款項	18,630
預收款項、其他應付款項及應計負債	(1,158)
	<hr/>
可識別淨資產總額	18,596
	<hr/> <hr/>
收購資產的現金流出淨額：	
已支付現金代價	(7,596)
	<hr/> <hr/>

15. 持作出售之出售組別及已終止業務

於二零一四年

於二零一四年十二月十一日，本公司之全資附屬公司Unique Talent Group Limited(「賣方」)、本公司(作為擔保人)及獨立第三方(「買方」)訂立買賣協議(「買賣協議」)(經買賣協議訂約方於二零一五年三月三十日訂立之補充協議修訂及補充)，據此，(i)賣方有條件地同意出售而買方有條件地同意收購賣方之全資附屬公司Smart Title Limited(「目標公司」)全部持股權益；及(ii)根據買賣協議之條款及條件完成有關交易(「完成」)後，本集團同意將其於目標公司結欠賣方之貸款約1,076,000,000港元(「股東貸款」)中之利益及權益(不附帶產權負擔)轉讓予買方。買賣目標公司全部持股權益及轉讓股東貸款之應付代價總額經議定為合共1,650,000,000港元(「代價」)。代價將按以下方式支付(i)於簽署買賣協議時，買方以現金支付代價60,000,000港元，作為可退回按金，而有關款項於完成時將用於支付部份代價；(ii)於完成時，買方將以現金支付代價540,000,000港元；及(iii)於完成時，買方須按照賣方之指示向本公司發行股份權益票據(「股份權益票據」)，而股份權益票據賦予股份權益票據持有人權利可要求按每股0.70港元之發行價發行1,500,000,000股每股面值0.01港元之買方新普通股股份。

本集團亦將與買方訂立一份俱樂部租賃協議(「俱樂部租賃協議」)，據此，與北京「北湖9號俱樂部」業務經營有關之資產將於完成後租賃予本集團(買方將有權於完成時憑藉其於目標公司之所有權經營北京「北湖9號俱樂部」)，租期為二十年(可應本集團要求進一步延長至二零五一年十二月三十一日)，本集團將在租期內繼續經營北京「北湖9號俱樂部」之業務。20年租期將分為四段租期，每段五年。此外，本集團可選擇提早終止俱樂部租賃協議，惟須於每段租期屆滿前最少六個月向出租人發出通知。

目標公司及其附屬公司(「目標集團」)主要透過管理北京「北湖9號俱樂部」提供線下健康及養生服務。北湖9號俱樂部乃會員制豪華會所，設有商務酒店設施、一個18洞高爾夫球場、發球練習場設施、主題餐廳及咖啡廳、水療設施、零售商店，以及亞洲首家以職業高爾夫協會(PGA)冠名及管理之高爾夫學院。北京「北湖9號俱樂部」毗鄰中國北京市中心。目標集團所擁有之主要資產包括i)北京「北湖9號俱樂部」會所設施之建設及經營權(截至二零五一年十二月三十一日)；及ii)毗鄰北京「北湖9號俱樂部」、佔地580畝之土地(「標的土地」)之發展及經營權(截至二零六二年一月三十日)。「北京健康及養生四合院及酒店」項目位於標的土地上，獲批的總建築面積為80,000平方米，正在興建之中。

截至本公告日期，上述交易尚未完成。

於二零一四年十二月三十一日，持作出售之出售組別資產：

	千港元
物業、廠房及設備(附註10)	500,580
無形資產(附註11)	1,589,601
遞延稅項資產	2,680
存貨	9,599
預付款項、按金及其他應收款項	64,288
現金及現金等額	80,989
	2,247,737

於二零一四年十二月三十一日，持作出售之出售組別負債：

	千港元
應付賬款(附註13)	1,641
預收款項、其他應付款項及應計負債	130,634
遞延稅項負債	338,848
遞延收入	94,084
即期所得稅負債	75,786
	<u>640,993</u>

由於線下健康及養生服務—北京健康及養生四合院及酒店項目之經營被視為年內一項獨立主要業務，因此列賬為已終止業務。截至二零一三年十二月三十一日止年度之比較財務資料已根據香港財務報告準則第5號「待售非流動資產及終止業務」重新分類，以符合本年度呈列。於二零一四年十二月三十一日，出售事項尚未完成，但預期將於年度完結日起十二個月內完成。

線下健康及養生服務—北京健康及養生四合院及酒店項目之已終止業務之業績分析如下：

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
銷售成本	-	(5,884)
其他收入及其他收益／(虧損)淨額	72	(659)
行政費用	(1,005)	(18,448)
融資費用	-	(47,784)
	<u>(933)</u>	<u>(72,775)</u>
已終止業務之稅前虧損	(933)	(72,775)
稅項	27	5,476
	<u>(906)</u>	<u>(67,299)</u>

線下健康及養生服務—北京健康及養生四合院及酒店項目之已終止業務之現金流量分析如下：

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
經營現金流量	(6,814)	(9,145)
投資現金流量	(66,640)	(29,461)
融資現金流量	-	-
	<u>(73,454)</u>	<u>(38,606)</u>

於二零一三年度

於二零一三年四月十七日，本集團訂立一項買賣協議，以總代價人民幣190,000,000元（於二零一三年十二月三十一日相當於約241,660,000港元）出售其於Green Harmony Investments Limited（「Green Harmony」）及Green Villa Investments Limited（「Green Villa」）之全部股本權益予Aote Holding Limited，有關代價以現金支付。Green Harmony及Green Villa均為投資控股公司，間接持有深圳國貿天安物業有限公司及深圳天安國際大廈物業管理有限公司各自50%股本權益。

根據香港財務報告準則第5號「待售非流動資產及終止業務」，由於Green Harmony及Green Villa之經營被視為年內一項獨立主要業務，因此列賬為已終止業務。截至二零一三年十二月三十一日，出售事項尚未完成，並已於二零一四年四月失效。

於二零一四年四月二十四日，本公司與深圳市紅海灣資產管理有限公司（「深圳市紅海灣」）訂立一份買賣協議，據此，本公司同意出售Green Harmony及Green Villa之全部已發行股本並轉讓應收以上公司之貸款予深圳市紅海灣，總代價為人民幣200,000,000元（相當於約252,688,000港元），須以現金支付。

上述出售事項已於年內完成，並於「其他收入及其他收益淨額」錄得約11,028,000港元之出售溢利。

(a) Green Harmony及Green Villa之年內經營業績已如下列入綜合收益表：

	十二月三十一日	
	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
就按公平值減銷售成本計量所確認之虧損(i)	-	(69,646)
行政費用	-	(6)
分佔合營公司之業績	-	4,253
	<hr/>	<hr/>
除所得稅前虧損	-	(65,399)
	<hr/>	<hr/>
本公司股權持有人應佔已終止業務之虧損	-	(65,399)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(i) 所確認虧損指對本集團於天安國際大廈和該大廈管理公司之權益從按賬面值調整至按公平值減銷售成本時所產生的虧損，此為第三級公平值計量，其中參照了買賣協議項下之總代價。

(b) 持作出售之出售組別資產

	十二月三十一日	
	二零一四年	二零一三年
	千港元	千港元
於合營公司之權益	-	316,232
應付合營公司款項(ii)	-	(4,926)
	-	311,306
就按公平值減銷售成本計量所確認之虧損	-	(69,646)
	-	241,660

(ii) 應付合營公司款項指於持作出售之出售組別資產中終止確認之負債。

於二零一四年及二零一三年十二月三十一日，持作出售之出售組別合營公司權益：

名稱	成立地點及法定地位	註冊資本	本集團應佔股本 權益百分比		主要業務及 營業地點
			二零一四年	二零一三年	
深圳國貿天安物業 有限公司	中國，中外合資 合營企業	8,880,000美元	不適用	50%	在中國持有及 出租投資物業
深圳天安國際大廈 物業管理有限公司	中國，中外合資 合營企業	人民幣 3,000,000元	不適用	50%	在中國從事物業 管理業務

16. 結算日後事件

於年末結算日後，誠如附註15載述關於出售於目標公司之全部持股權益之買賣協議，買賣協議之訂約方已於二零一五年三月三十一日訂立補充協議，據此，俱樂部租賃協議之租期延長至二十年(可應本集團要求進一步延長至二零一五年十二月三十一日)。二十年租期將分為四段租期，每段五年。此外，本集團可選擇提早終止俱樂部租賃協議，惟須於每段租期屆滿前最少六個月向出租人發出通知。

主席報告

本人欣然向 閣下提呈中國9號健康產業有限公司(「本公司」或「中國9號健康」)及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一四年十二月三十一日止全年業績報告。

人口老齡化趨勢嚴峻，國民消費結構升級，推動中國健康產業邁入「黃金十年期」，科技部發展戰略研究院副院長王宏廣早前預言，「中國健康產業未來將湧現一批千億企業」。中國幅員遼闊，醫療資源分配極不平衡，加之國民健康水平日趨向下，慢性病患者率逐年升高，立足國情，移動醫療應運而生，從健康產業中嶄露鋒芒，需求激增。二零一四年中國移動醫療市場規模同比增長近90%至人民幣30億元，新的商業模式和概念在移動健康醫療領域大規模爆發。

二零一四年，藉國內移動醫療快速發展之契機，本集團向「互聯網健康管理服務平台」方向深化業務轉型。年內，本集團積極完善更新「康迅360」智慧雲健康慢病管理服務平台，銳意為用戶提供周全而高效的線上健康管理服務。因應國內糖心病患者對專業的慢病管理服務的強勁需求，本集團於回顧年內推出自主研发的手機端健康管理應用軟件，結合配套的康迅360智能血糖監測設備，精準採集、傳輸及分析用戶的體徵數據，為用戶提供實時健康預警及遠程監控服務，以方便用戶準確掌握自己的健康狀態；同時，「康迅360」專業醫療團隊為用戶提供專業及時的健康指導，提供在線諮詢服務及食遼、運動、以致心理健康等提醒和建議。「康迅360」手機端產品一經推出，便獲得眾多國內糖心病患者的認可，迅速佔據有利市場份額。在完善自身線上及移動端產品和服務的同時，本集團亦適時把握中國保險業積極投資健康服務行業之機遇，通過與大型保險公司建立合作關係，迅速提升「康迅360」平台的用戶量及數據量。目前，本集團已與中國太平人壽及中國人壽(海外)達成合作協議，協定通過「康迅360」平台為該等保險公司的客戶提供健康管理服務。隨著線上健康管理服務的優化推廣及合作企業和機構的數量增長，「康迅360」平台將積累龐大的用戶量和用戶數據，據此，本集團可進一步開展與健康服務相關的增值服務、網上業務及廣告業務，並有針對性地開展數據庫營銷，從而大幅提升線上業務的收益。

回顧年內，本集團與中日友好醫院及北京醫師協會維持密切的合作關係。二零一四年三月，中國9號健康與北京醫師協會全科醫生分會簽訂健康管理服務合作協議，後者協助本公司與北京註冊全科醫師簽訂服務協議，為「康迅360」平台用戶提供專業的健康諮詢服務。此外，著眼於北京優質醫療資源緊缺，分配不平衡的現狀，本集團聯合中日友好醫院及北京醫師協會，計劃推出「綠色通道」—優先會診及住院待遇及全程跟進服務，為「康迅360」的高端用戶提供專業貼心的線下健康管理服務，解決他們的就診難題。

中國9號健康採用「設備+應用程式+服務」的業務模式，依託「康迅360」互聯網及移動端產品，結合智能體征監測設備，並配合「北湖9號俱樂部」及其他正在籌備中的健康養生中心等優質線下資源，為用戶提供長期性、專業而周全的一站式O2O健康管理解決方案，讓用戶遠離慢病困擾，保持健康體態，為本集團一直追求的目標。

展望未來，國家政策頻出促進健康服務業發展，加上人口老化、國民消費結構升級的有力推動，中國健康產業規模有望由目前的人民幣2萬億元至3萬億元，增長至二零二零年的8萬億元，年均複合增速達21%。中國健康產業前景秀麗，本集團對旗下「康迅360」智慧雲健康慢病管理服務平台的前景亦充滿信心。「康迅360」平台將繼續推出更多貼近國民健康需求的線上健康管理服務，以擴大其市場份額。同時，本集團亦期待擴大合作關係網絡，與更多優質的保險機構、健康及醫療服務提供商、地方性社會保障機關以及大型企業進行合作，快速提升「康迅360」平台的用戶量，積累大量用戶數據，進而帶動其他業務增長，穩固中國9號健康的行業領先地位。

今後，我們定將再接再厲，不遺餘力地將本集團的健康業務推向新高峰，為股東創造豐厚的投資回報。藉此機會，本人謹代表董事會，向長久以來一直支持中國9號健康的投資者及合作夥伴，以及兢兢業業為本集團業務發展作出貢獻的全體員工致以衷心的感謝。

管理層討論及分析

業務回顧及展望

財務表現

截至二零一四年十二月三十一日止年度之主要業績指標摘要如下：

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
持續經營業務：		
總銷售收入	110,137	126,192
毛利	25,806	17,043
融資費用及稅項前溢利／(虧損)	27,231	(24,969)
年內溢利／(虧損)	52,035	(33,024)
本公司股權持有人應佔溢利／(虧損)	<u>56,084</u>	<u>(33,024)</u>
已終止業務：		
年內虧損	<u>(906)</u>	<u>(132,698)</u>

業績回顧

(單位：千港元)

	銷售收入		分部業績	
	二零一四年	二零一三年	二零一四年	二零一三年
持續經營業務				
線上健康服務	—	—	(28,780)	—
線下健康及養生服務	104,491	125,465	(26,834)	(8,090)
媒體	5,646	727	39,622	(9,644)
總計	<u>110,137</u>	<u>126,192</u>	<u>(15,992)</u>	<u>(17,734)</u>

二零一四年，世界經濟溫和復甦，全球經濟增長3.3%，與二零一三年持平。中國成世界經濟新動能，據IMF測算，二零一四年，中國對全球經濟增長的貢獻率為27.8%。受惠全球經濟環境利好影響，在穩增長的國策指引下，二零一四年中國經濟呈現平穩增長、結構優化、民生改善的良好態勢，全年國內生產總值同比增長7.4%。年內，中國城鎮居民人均可支配收入錄得6.8%的實質增長至人民幣28,844元。中國經濟保持平穩增長，就業率持續上升，居民收入穩定增加，為本集團發展健康管理服務業務營造良好的經營環境。

回顧年內，本集團錄得純利51,129,000港元，去年則為約1.66億港元虧損。本集團於回顧年內成功轉虧為盈，主要因可換股債券及承兌匯票產生的融資費用(計入已終止業務之虧損)大幅減少，投資證券的公平值收益大幅增加，同時於年內出售合營公司錄得溢利約1,103萬港元。

乘移動醫療行業的快速發展之機遇，本集團專注健康養生產業，明確把握互聯網健康管理服務平台之業務定位，積極開發及完善其線上及移動健康服務業務，同時優化整合線下健康及養生業務資源，成功搶佔國內健康產業市場之領先地位。回顧年內，集團完成「康迅360」智慧雲健康慢病管理服務平台之更新迭代，並配套自主研發的手機端產品，為關注健康的用戶及糖心病患者提供優質的健康管理服務，一經推出便迅速獲得國內眾多糖心病患者的肯定。在積極完善線上健康管理服務及配套產品的同時，本集團於回顧年內通過與太平人壽及中國人壽(海外)(中國人壽保險(集團)公司之全資子公司)等優質戰略合作夥伴建立長期合作關係，著力推動「康迅360」的發展。此外，我們充分結合現有線下健康業務之優勢，打造「線上到線下」(O2O)健康管理服務平台，為用戶提供一站式健康管理解決方案。歷時一年的完善更新，「康迅360」於回顧年內以全新面貌正式推出，重新定位後將「慢病管理」納入重點服務，並推出「康迅360」品牌智慧血糖監測設備及血糖試紙產品。「康迅360」憑藉良好的使用體驗和優質服務迅速搶佔國內移動醫療市場，其用戶基數持續增長，現時其註冊用戶已超過十四萬人。

回顧年內，「北湖9號俱樂部」項目持續為本集團貢獻穩定收益，全年合共提供收入1.04億港元，同比下降17%。「北湖9號俱樂部」及周邊的發展中項目業務屬資本密集型業務，需要較長時間方能實現其應有價值。基於對「北湖9號俱樂部」及周邊的發展中項目業務之前景及相對投資風險的綜合考量，為集中資源專注發展線上健康管理業務，本集團於回顧年內以總代價16.50億港元（現金和買方將予發行之股份權益票據）出售「北湖9號俱樂部」及其毗鄰項目。集團在完成交易後將透過其全資附屬公司以承租的方式繼續經營「北湖9號俱樂部」，以確保「北湖9號俱樂部」的無縫運營，繼續為客戶提供一站式優質的健康管理服務。交易於本公告發出日期尚未完成。

此外，為整合資源及儲備資金集中發展健康管理業務，本集團於回顧年內以代價人民幣2億元完成出售其於深圳經營投資物業業務的全資附屬公司，並獲得溢利約1,103萬港元。

自二十世紀九十年代以來，中國人口老齡化進程加快，目前65歲以上的老齡人口佔總人口比例為9.5%。人口老齡化加劇帶來老年群體的醫療及保健需求的急劇增長，老年人的未病管理和慢病管理已成為健康服務的重要組成部分。此外，據《中國保健用品產業發展報告》顯示，中國的亞健康人群佔總人口比例已達至77%。為推動健康產業發展，以滿足國民對健康管理的急切訴求，國務院發佈《關於促進健康服務業發展的若干意見》，明確提出「二零二零年健康服務業總規模達到，人民幣8萬億元以上」的發展目標。國家政策的大力推動，醫療資源分配不平衡和供給不足的現狀，為移動醫療健康服務的迅速發展創造了空間。速途研究院發佈的《移動醫療市場分析報告》顯示，二零一四年中國移動醫療市場規模增長至人民幣30億元，同比增長89.9%。二零一四年，中國移動互聯網用戶達8.75億人。以全球最大、增速最快的移動用戶群為基礎，面對巨大的健康服務需求，中國移動醫療服務市場前景可觀，後勁充足。

自二零一三年以來，國家出台多項政策鼓勵保險機構參與投資健康產業。《國務院關於加快發展現代保險服務業的若干意見》提出「符合資質的保險機構投資養老產業、參與健康服務業整合，可獲政策大力支持」。《國務院辦公廳關於加快發展商業健康保險的若干意見》明確指示，「鼓勵商業保險機構積極開發與健康管理服務相關的健康保險產品，加強健康風險評估和干預，提供疾病防禦、健康體檢、健康諮詢、健康維護、慢性病管理、養生保健等服務，降低健康風險，減少疾病損失」。受政策紅利推動，保險公司積極尋覓與健康服務行業及養老產業優質企業合作的機會，對健康服務行業及養老產業資金及資源的投放顯著增長。

在政策支持和強勁的市場需求下，中國9號健康專注發展移動健康管理服務，致力成為全國首屈一指的移動互聯網健康管理及慢病管理服務供應商，同時結合集團的線下健康服務業務，為中國追求健康的人士及慢病患者提供全方位健康管理及養生解決方案。本集團的主打產品——建基於互聯網及手機應用程序技術的「康迅360」智慧雲健康慢病管理服務平台，服務範圍涵蓋健康檔案與健康計劃制定、即時健康預警、定期健康風險評估、家庭成員健康監察、線上健康諮詢及康復指導等；結合本集團的線下健康及養生服務，務求為用戶提供一站式O2O健康管理解決方案，將高效而周全的健康服務推進至全新層次。

(1) 線上健康服務

「康迅360」智慧雲健康慢病管理服務平台

中國9號健康於二零一四年正式推出自行研發並擁有自主知識產權的「**康迅360**」**智慧雲健康慢病管理服務平台**(www.kangxun360.com)。「康迅360」是基於移動互聯網、物聯網、雲計算技術健康管理平台推出的行業領先的健康產品。「康迅360」平台由系統化而先進的雲端科技及龐大的註冊全科醫生團隊支持，為用戶提供數據支持、系統化、專業和度身定製的在線健康管理服務。「康迅360」用戶可通過適用於iOS及Android系統手機的APP登入其「康迅360」帳戶，輸入健康數據建立健康檔案及進行健康評估，從而制定健康計劃，並獲取實時健康預警，定期健康風險評估及家庭成員

健康監察報告推送，健康知識及健康諮詢等數據。透過雲端科技，「康迅360」幫助用戶建立私人健康檔案或家庭健康檔案，並進行長期追蹤、健康提醒、建議等精細化的健康管理服務，引導用戶進行健康生活，從而防範慢性疾病，減少疾病困擾。

國內老齡化程度加深刺激老年人健康管理服務的需求大增，與此同時，以糖尿病為首的多種慢性疾病也在侵蝕國民的健康。德勤諮詢發佈的《二零二零年健康醫療預測報告》中提及目前中國糖尿病患者達9,240萬人，佔全球糖尿病患者比例近四分之一。此外，我國糖尿病前期患者高達1.5億，更有數據顯示中國平均每30秒就有一個人罹患糖尿病。無論是樂齡人口還是慢病患者，對專業而全面的健康管理的訴求都十分迫切。針對中國現有專業慢病健康管理服務市場的空白，歷時一年的更新完善，專門服務於中國糖心病患者的「康迅360」手機端健康管理應用軟件成功面世。中國9號健康採用「設備+應用程式+服務」的業務模式，自主研發的「康迅360」手機端產品，依靠智慧雲健康慢病管理服務平台，與其配套的「康迅360」品牌智能血糖監測設備可實現無縫對接，精準傳輸用戶健康數據，為用戶提供實時遠程監控，並實時推送健康預警，方便用戶準確把握自己的健康狀態。同時，結合中國9號健康專業醫師團隊及客戶服務團隊，「康迅360」為用戶提供專業及時的健康指導，幫助用戶輕鬆做到自我控糖，遠離慢病滋擾，保持健康。

目前，「康迅360」已擁有逾140,000名註冊用戶，並繼續推行各種不同的策略以吸納新用戶，當中包括(i)與糖尿病相關網站及線上社區論壇營辦者建立戰略合作關係；(ii)與國內健康／醫療服務營辦商、地方性社會保障機關及大型企業建立業務合作關係；(iii)與國內保險公司訂立業務夥伴關係；及(iv)透過「康迅360」網站、於淘寶設立的虛擬商店及「康迅360」手機應用程式展開多項宣傳計劃。

於二零一五年二月，本集團與一家醫療服務供應商訂立協議，據此，中國9號健康集團同意透過「康迅360」平台向該醫療服務供應商提供長期線上健康管理服務，並向該醫療服務供應商捆綁銷售「康迅360」品牌血糖監測設備及試紙。中國9號健康集團亦正物色類似機會與其他健康或醫療服務營辦商合作，包括(但不限於)護老中心、私營醫院及診所。

目前，中國9號健康已與中國太平人壽及中國人壽(海外)達成合作協議，通過「康迅360」平台為該等保險公司的客戶提供健康管理服務：

- **中國人壽(海外)**為本集團重要戰略股東，目前佔本公司4.4%股份。根據早前簽訂的戰略合作協議，公司與中國人壽(海外)將利用「康迅360」健康管理平台共同開發結合保險與健康服務之產品，並會就客戶資源共享研究及細化實施方案，積極促成雙方顧客管理數據系統的共享，有針對性地開展顧客數據庫營銷。中國人壽(海外)在中國境外有超過30萬保險客戶，而其母公司中國人壽集團在中國境內更擁有超過2億名保險客戶。
- 二零一四年三月，本集團與**中國太平人壽**簽訂服務合作協議，協議通過「康迅360」健康管理平台，分批向中國太平人壽的保險客戶提供健康管理服務。此外，雙方同意進一步研究細化客戶資源共享實施方案，積極促成雙方顧客管理數據系統的共享，有針對性地開展顧客數據庫管理及營銷。太平人壽亦有意願在健康管理、養生產業投資項目層面與本集團開展進一步的合作。中國太平人壽共有超過2,800萬名保險客戶。

透過與中國人壽(海外)及中國太平人壽兩大保險業巨擘合作，「康迅360」平台將可快速擴大用戶基數。「康迅360」將向上述保險公司及其龐大客戶群提供長期線上健康管理服務，並捆綁銷售「康迅360」品牌血糖監測設備及試紙。此外，「康迅360」平台在積累了龐大的用戶群和用戶數據後，可進一步開展與健康服務相關的增值服務、網上業務及廣告業務，並利用全面的健康數據有針對性地進行數據營銷，為集團拓展大數據營銷業務奠定基礎。

(2) 線下健康及養生服務

「康迅360」平台作為國內最大的智慧雲健康慢病管理服務平台之一，不僅為用戶提供實時線上健康管理及慢病管理服務，更創造性地結合集團現有的線下健康服務資源，通過集團的健康養生中心、「綠色醫療通道」優先會診及住院待遇，及積極籌建中的海南海口、三亞健康城項目，為用戶提供高效而周全的一站式O2O健康管理及慢病管理解決方案。

健康養生中心

回顧年內，移動醫療已成一片新藍海，為把握時機迅速搶佔國內移動醫療市場的領先份額，本集團嚴謹審視自身業務結構，重新定位業務戰略，將資源集中投放於增長潛力大、發展前景佳的移動互聯網健康管理服務。二零一四年十二月，本集團與獨立第三方簽訂有條件買賣協議，以總代價16.5億港元(現金和買方將予發行之股份權益票據)出售「北湖9號俱樂部」及其毗鄰項目。為保障「北湖9號俱樂部」的無縫運營，於交易完成時，本集團亦將與買方訂立俱樂部租賃協議，透過集團全資附屬公司承租「北湖9號俱樂部」土地上之資產，租期為二十年(可應本集團要求進一步延長至二零五一年十二月三十一日)。租賃期間，中國9號健康享有俱樂部經營所得的全部收入，同時承擔其全部經營成本，並繼續為客戶提供一站式優質的健康管理服務。交易於本公告發出日期尚未完成。

「北湖9號俱樂部」地理位置優越，距北京首都國際機場僅十多分鐘車程，距北京市中心亦只需二十五分鐘車程，為北京城區內最大的高端休閒綜合體之一，由多間國際知名的設計公司主理，佔地面積約1,150畝。「北湖9號俱樂部」以純會員制經營(含企業會員及個人會員)，為全國頂級綠色健康會所之一，其配套設施完備，包括一個18洞標準高爾夫球場、高爾夫球場湖畔包院、水療設施以及亞洲首家以職業高爾夫協會(PGA)冠名之高爾夫學院等。截至二零一四年十二月三十一日，已有約500名高淨值人士成為「北湖9號俱樂部」會員，目前企業會籍費用最高達人民幣178萬元，個人會籍費用最高亦達至人民幣158萬元，會員均擁有強勁的消費潛力，同時亦保有對健康生活的追求及對高品質健康管理服務的訴求。

除了「北湖9號俱樂部」以外，本集團繼續擴展其健康養生中心的版圖。於回顧年內，本集團於北京朝陽區長期承租了超過10,000平米的物業，打造一個以中檔階層為主，以餐飲、休閒、健康養生為主題的健康養生中心。該健康養生中心目前已接近裝修完畢，並已成功引入了不同的餐飲、休閒、健康養生相關品牌，估計於二零一五年四月份開始投入服務，進一步豐富本集團的線下健康及養生服務。

至於三亞健康城及海口健康城項目，目前尚處於籌備階段。本集團將以「北湖9號俱樂部」的運營模式為藍本，並依據「康迅360」高端用戶的實際需求，推進三亞健康城及海口健康城的開發建設，以豐富集團線下健康業務資源，擴闊集團業務版圖，為全國多個省市追求健康生活的群眾，提供優質的健康管理服務。

「綠色通道」－優先會診及住院待遇服務

作為全國的政治經濟文化中心，北京為全國醫療資源最豐富的地區，也是患者最集中的地區。據統計，二零一四年，北京市全市醫療機構(含駐京部隊醫院)門診及急診量高達2.3億人次，同比增長6.3%。市內多家三甲醫院高峰時日門診量便超過一萬人次。北京當地醫療服務壓力日增，醫療資源特別是三甲醫院的優質醫療資源供需矛盾日趨嚴峻。雖京津冀合作醫療已提上議程，但目前尚處於試點階段，一時間難以解決「北京看病難」的問題。加之，三甲醫院在傳統觀念裡代表優質醫療資源及高質量醫療服務，故無論疾病大小，患者均傾向於選擇三甲醫院。北京市內三甲醫院資源緊缺的狀況在未來相當一段期間仍會延續。

深諳北京醫療服務供需不平衡的現狀，本集團與中日友好醫院及北京醫師協會建立密切合作關係，計劃推出「綠色通道」－優先會診及住院待遇及全程跟進服務，為「康迅360」的高端用戶提供健康管理及慢病管理配套服務。通過「綠色通道」，「康迅360」的高端用戶可享受北京多家三甲醫院全科及專科優先會診及住院待遇，輕鬆解決就診難題，確保及時就醫，獲得專業、高品質的醫療服務。

(3) 媒體業務

回顧年內，本集團於二零一四年十二月三十一日增加節目及電影製作投資至約68,000,000港元。節目及電影製作投資所產生的淨回報為約5,646,000港元。

本集團合營公司旗下聯營公司海南海視旅遊衛視傳媒有限責任公司(「旅遊衛視」)回顧年內的廣告業務穩定，創造銷售收入逾人民幣3.44億元，同比增長約4%。

年內，媒體業務分部盈利為3,962萬港元，去年同期則為虧損964萬港元。分部業績大幅好轉主要因節目及電影製作投資產生的淨回報增加及若干應付諮詢費及應計利息的一次性回撥。

(4) 物業投資業務

二零一四年四月，本集團以總代價人民幣2億元(相當於約2.53億港元)完成出售其全資附屬公司Green Harmony Investments Limited及Green Villa Investment Limited(其下屬企業於深圳經營物業投資業務)之全部權益予獨立第三方，於回顧年內帶來出售溢利約1,103萬港元。

展望

近年來，中國老齡化進程加快，據全國老齡辦數據預測，二零二零年全國老年人口將達到2.48億，老齡化水平為17%，中國將步入老齡化嚴重階段。此外，慢性病也正以驚人的速度侵蝕國民的健康。德勤早前發佈的《二零二零年健康醫療預測報告》顯示，中國高血壓人口近1.7億，糖尿病患者達9,240萬人，血脂異常人口達1.6億，平均每30秒就有一个人罹患糖尿病，平均每30秒至少有一個人死於心腦血管疾病。通過專業的慢病管理，脫離亞健康狀態，恢復健康生活，已然成為國民最迫切的訴求。慢病管理及老年群體健康管理均需要實時監控，讓患者及時掌握自己的身體狀況，以能防範於輕微時。故受國民健康狀況及人口

老齡化程度影響，能夠實現實時監控的移動醫療健康服務需求急劇增長。第三方機構艾瑞諮詢預測，二零一五年中國移動醫療市場規模可增至45億元，到二零一七年市場規模這一數值將突破125億元。中國的移動醫療已進入爆發式增長階段。

依據美國移動醫療發展的經驗，移動醫療的用戶方需求主要包括慢性病管理及健康管理。中國9號健康核心業務「康迅360」平台為國內最大的智慧雲健康慢病管理服務平台之一，專注於為糖尿病及心血管疾病等慢性病的管理及健康管理。於回顧年內，集團更是把握國內慢性病管理服務需求增長之契機，自主研發「康迅360」手機端應用軟件，為糖心病患者提供專業的健康管理服務。展望未來，集團將精益求精，以用戶需求為立足點進行新產品開發，同時繼續發揮集團在精準測量、無線傳輸、雲端儲存、數據分析等移動醫療服務核心技術上的領先優勢，並結合日臻完善的集團線下健康養生服務，為用戶提供高效而周全的一站式健康管理及慢病管理解決方案。此外，集團會積極把握保險業擴大與健康服務行業合作之良機，擴闊集團的合作關係網絡，帶動「康迅360」平台用戶基數的快速增長，完善集團用戶數據庫，以期為集團帶來可觀穩定的持續性收益。

財務回顧

持續經營業務

截至二零一四年十二月三十一日止年度之銷售收入為約110,137,000港元，較去年同期減少13%。年內銷售收入之95%（二零一三年：99%）來自「線下健康及養生服務」分部。銷售收入減少，主要是由於中國高端餐飲市場之經營環境持續轉差。年內「線上健康服務」分部尚未產生銷售收入（二零一三年：無）。

截至二零一四年十二月三十一日止年度之銷售成本為約84,331,000港元，較去年同期減少23%。去年銷售成本包括電影版權及製作中電影減值撥備約21,050,000港元。撇除此項，截至二零一四年十二月三十一日止年度之銷售成本仍較去年下降4%，主要由於上述餐飲銷售收入減少所致。

其他收入及其他收益淨額主要包括按公平值列賬並在損益處理之財務資產之公平值收益、出售合營公司之收益、利息收入及匯兌差額。本年度錄得大幅金額增長，主要是由於本集團持有之投資證券股價上升，以及年內以代價人民幣200,000,000元完成出售深圳投資物業分部，產生出售合營公司之收益約11,028,000港元。

市務及銷售費用主要源自傳媒分部。相對於本集團現正集中資源提供線上及線下健康及養生服務而言，兩年數額仍屬微不足道。

截至二零一四年十二月三十一日止年度之行政費用為約69,019,000港元，較去年下降7,933,000港元或10%。降幅顯著主要由於以下原因所致：

- 年內，本集團及「旅遊衛視」已達成共識，同意本集團無需向「旅遊衛視」支付若干諮詢費用。該等應計應付款項撥回金額為約33,000,000港元，並已在本年度用於抵銷行政費用；及
- 年內本集團大力投資發展「線上健康服務」分部之核心產品—「康迅360」線上健康服務平台。本年度行政費用包括相關研發和專業健康管理開支約28,837,000港元。

截至二零一四年十二月三十一日止年度分佔合營公司之業績(主要為本集團分佔「旅遊衛視」業務溢利)為約585,000港元(二零一三年：16,261,000港元)。誠如其他章節所述，本集團及「旅遊衛視」已達成共識，同意豁免本集團向「旅遊衛視」支付若干應付應計諮詢費用及應付利息。因此，撥回該等應計應收「旅遊衛視」賬目款項引致本年度分佔合營公司之溢利大幅減少。

截至二零一四年十二月三十一日止年度之融資收入淨額為約20,569,000港元(二零一三年：融資費用約6,653,000港元)。年內，本集團及「旅遊衛視」已達成共識，同意在本集團悉數清償未償還代理費後無需向「旅遊衛視」支付應付代理費的若干應計利息。該等應計應付利息撥回金額為約20,569,000港元，並已在本年度用於抵銷融資費用。

另一方面，上年融資費用指已按上述方式撥回應付代理費之非現金應計利息6,653,000港元。

已終止業務

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
深圳投資物業分部	-	65,399
北京健康及養生四合院及酒店項目	<u>906</u>	<u>67,299</u>
已終止業務之虧損	<u><u>906</u></u>	<u><u>132,698</u></u>

上年本集團旗下深圳投資物業分部之經營業績產生已終止業務之虧損，主要由於按公平值減出售成本計量確認之虧損所致。深圳投資物業分部已於本年度以總代價人民幣200,000,000元出售(相等於約252,688,000港元)，出售收益約11,028,000港元計入「其他收入及其他收益淨額」。

上年北京健康及養生四合院及酒店項目產生已終止業務之虧損，主要指因承兌票據和可換股票據之名義利息增長而產生之無形資產攤銷及融資費用。年內有關數額大幅減少，是由於相關無形資產攤銷及融資費用已於年內轉撥作在建工程之資本。

流動資金及資金資源

流動資金及庫務管理

本公司已根據策略計劃及政策採取審慎庫務管理措施，旨在重點保障及維持現金流量充足，滿足本公司各項資金需求。於二零一四年十二月三十一日，本集團持有現金及現金等額約162,745,000港元，較二零一三年十二月三十一日之結餘增加63%。

本集團於二零一四年十二月三十一日之流動資產淨額為2,191,186,000港元(二零一三年：397,720,000港元)。流動比率(即流動資產總額除以流動負債總額)由二零一三年十二月三十一日之1.94上升至二零一四年十二月三十一日之3.95。流動資產淨額及流動比率顯著改善，主要是由於持作出售之出售組別資產及負債分別重新分類至流動資產及負債。重新分類之詳情於綜合財務報表附註15披露。

負債資產比率(即借貸總額除以權益總額)由二零一三年十二月三十一日之0.19微降至二零一四年十二月三十一日之0.01。本集團之借貸乃指為購入北京健康及養生四合院及酒店項目所需580英畝土地之發展及經營權而發行之尚未償還可換股票據。該等票據隨著票據持有人兌換可換股票據而於年內大幅減少。

外匯風險

本集團主要於中國經營，僅有中國人民幣外匯風險，主要與港元相關。因此，本集團之匯率風險較低。

資本結構

本集團主要依靠其權益、借貸及內部產生之現金流量應付營運所需。

年內，本公司(i)因配售而以每股0.35港元發行285,714,000股新普通股；(ii)於轉換可換股票據後以每股0.20港元發行1,990,000,000股新普通股；及(iii)因行使購股權而以每股0.20港元發行3,000,000股新普通股。

於二零一二年十月發行本金金額為人民幣569,000,000元之可換股票據等，乃為購入北京健康及養生四合院及酒店項目所需580英畝土地之發展及經營權提供資金。於二零一四年十二月三十一日，尚未償還可換股票據之本金金額約為人民幣17,000,000元。

資產抵押及或然負債

於二零一四年十二月三十一日，本集團概無抵押資產，亦無任何重大或然負債或擔保。

人力資源

於二零一四年十二月三十一日，本集團於香港及中國共有578名全職僱員。本集團對銷售部門及非銷售部門之僱員採用不同薪酬計劃。銷售人員之薪酬根據目標盈利待遇計算，包括薪金及銷售佣金。非銷售人員則獲取月薪，而本集團會不時檢討並根據績效調整。除薪金外，本集團為員工提供之福利包括醫療保險、員工公積金供款及酌情培訓津貼。本集團亦視乎本集團業績酌情授出購股權及花紅。

購買、出售或贖回本公司之上市股份

本年度內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治常規

董事會致力達致高水平之企業管治。於截至二零一四年十二月三十一日止年度期間，本公司一直應用企業管治守則（「企業管治守則」）的原則及遵守其守則條文，惟以下偏差除外：—

1. 守則條文第A.2.1條

董事會主席袁海波先生於二零一二年三月獲任命為首席執行官。由於袁先生於服務業、物業發展及旅遊業方面積累有寶貴經驗，可為本集團帶來巨大利益，因此董事會認為權力與監督制衡適當。

2. 守則條文第A.6.7條

大部分的非執行董事（包括獨立非執行董事）均已定期出席並參加董事會及董事會委員會的會議。

審核委員會

本公司審核委員會包括三位獨立非執行董事，彼等均具備了解財務報表所需之商業及財務經驗與技巧。袁健先生為審核委員會主席，審核委員會其他成員包括黃友嘉博士及魏新教授。本公司審核委員會已採納企業管治守則訂定之職權範圍。

本公司之審核委員會已審閱截至二零一四年十二月三十一日止年度之本集團年度業績，並於該等報表提呈董事會審批前提供有關之意見及評語。本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度初步業績公佈內之數字，已獲本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意本集團年度綜合財務報表草稿所載之金額。羅兵咸永道會計師事務所於本初步公佈履行之工作並不構成按照香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港審計委聘準則所作出之審計委聘，因此羅兵咸永道會計師事務所不會就本初步公佈作出任何保證。

董事及相關人士進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事證券交易的行為守則(「行為守則」)，其條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)的規定標準。經作出具體查詢後，全體董事於二零一四年期間均一直全面遵守標準守則所載之規定標準。

行為守則適用於企業管治守則所界定因本身職位或職務而可能擁有關於本公司或其證券的內幕資料的全部相關人士(包括本公司僱員，或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員)。

刊登年度業績公佈及年報

本年度業績公佈於本公司之網站(www.jiuhaohealth.com)及香港交易及結算所有限公司之網站(www.hkexnews.hk)刊登。載有上市規則規定所有資料之本公司二零一四年年報將於適當時候寄發予股東並於上述網站刊登。

致謝

董事會謹此向員工之盡職工作及對本集團之無私奉獻表示衷心感謝，並感謝股東、客戶、往來銀行、業務夥伴長期以來之鼎力支持。

承董事會命
中國9號健康產業有限公司
主席
袁海波

香港，二零一五年三月三十日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事為：袁海波先生(主席)、張長勝先生(副主席)

非執行董事：田溯寧先生、熊曉鵠先生

獨立非執行董事：魏新教授、黃友嘉博士銅紫荊星章太平紳士、袁健先生、初育国先生