

主題故事

112 一絲不苟 至臻完美

118 非凡團隊

124 強大陣容

129 擁抱未來

131 可持續發展的尊尚服務

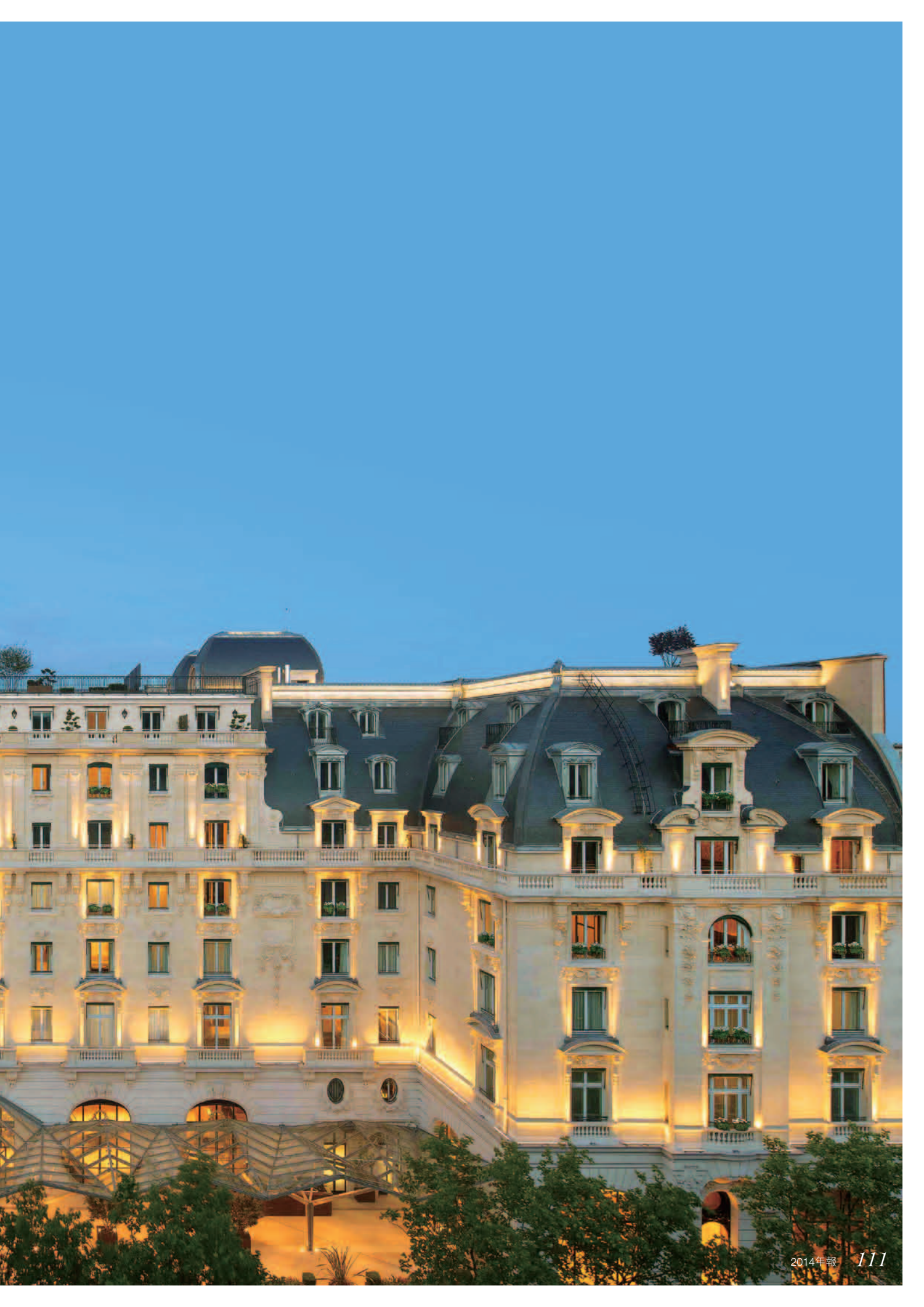


華麗登場

作為全球酒店業的翹楚之一，香港上海大酒店有限公司憑殷勤款待、優越設計、易用的創新科技及卓越的顧客服務建立起的優秀傳統，成就有目共睹。上述各項元素渾然一體，形成獨一無二的企業文化，展現充滿熱誠的服務、一絲不苟的態度，以及讓人深感自豪的品牌。

隨著巴黎半島酒店開幕，本公司將繼往開來，
讓我們的優良傳統與未來願景相結合。





一絲不苟 至臻完美



2014年8月1日，半島酒店於歐洲華麗登場，進駐巴黎avenue Kléber，精心修復具過百年古雅建築，配上先進的現代化設備，為酒店的華麗設計、尊尚周到的服務訂定新標準，彰顯半島酒店的卓越典範。



「很高興能與Katara Hospitality合作，攜手踏足全球最精彩的城市之一，」香港上海大酒店行政總裁郭敬文說：「巴黎半島酒店是一個細緻精密的建築項目，工程歷時逾四年，充分體現公司的發展理念。作為持有者及經營者，只集中於優越的地段發展為數不多的項目，旨在打造世界一流的酒店。作為項目持有人，這次與Katara Hospitality合作，意味著本公司可持有這酒店物業作為長遠投資及持續營運。」



半島酒店於歐洲華麗登場，
進駐巴黎 *avenue Kléber*，
精心修復具過百年古雅建築，
配上先進的現代化設備，為酒店的華麗
設計、尊尚周到的服務訂定新標準。





巴黎半島酒店的設計，集合了法國多位頂尖工匠和專家的心血結晶，瑰麗的裝潢和精細的室內設計匠心獨運，在尊重該址的原有歷史和格調之餘，同時亦照顧到現今尊貴旅客的各種需要。

原址前身為Majestic酒店，是一幢法式布雜藝術風格(Beaux-Arts)建築，經過修葺後現已回復其輝煌原貌。工程歷時四年之久，由法國巧匠主理，當中運用了流傳百載的古法工藝，匯聚真摯情感、精湛技藝和工程哲學的成果。由始至終，工程的目標和箇中挑戰，是如何把經典的奧斯曼式建築神髓和外貌，融入現代的建築物之中，即是在珍視每分每寸空間及用料之餘，又能保存這座獨特建築物的精粹，並配備21世紀應有的現代化酒店設施、科技及其他裝飾。

項目經理 James Mercer 說：「這幢建築是巴黎最早利用鋼筋混凝土興建的建築物之一，在當時絕對是個嶄新技術，因此極具歷史價值。」

一般而言，基於預算等因素，這般大規模的歷史文物翻新工程已較少見，因此巴黎半島酒店這番徹底復修，論規模及細緻程度可謂極之罕有。「在結構方面，需要保存原有的混凝土，並進一步加固結構。原有建築保養不善，在我們接手時，大樓內外狀況均欠理想，」Mercer 說：「雖然該建築並未列入保護名單，但我們仍與多個歷史建築協會緊密合作，確保內部翻新工程可重現原貌。」



卻用了四年時間將之復修為今日的巴黎半島酒店。通過與法國頂級的傳統遺產組織，如知名的法國家族企業合作，大理石、灰泥、馬賽克、屋頂、牆面磚、木雕、石制品、金葉、油漆和其他元素均被完好保存。這些家族企業歷史悠久，幾代人都從事傳統文化遺產的修復工作，其中包羅浮宮及凡爾賽宮的工程。

酒店在翻新之餘，亦擴建了兩層地庫，設立半島水療中心及一個可容納57輛汽車的停車場。酒店，內部亦配備大量先進的設施，以符合21世紀生活的需要，例如每間客房牆內鋪設的纜線總長2.5公里，確保賓客可以時刻保持連繫。

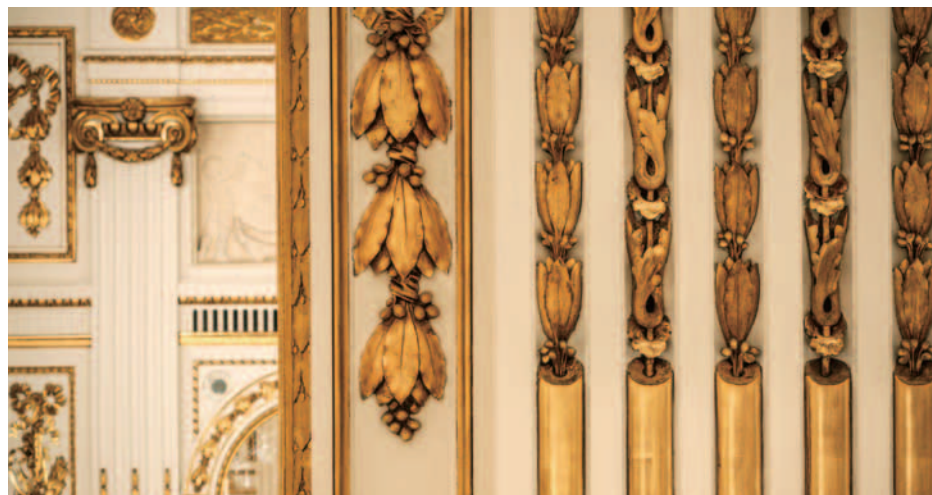
酒店外牆面積達10,000平方米，需要20名來自歷史碑石專業製作公司Degaine的巧手石匠負責翻新，外牆的

於1908開業的Majestic酒店是該年代最創新的建築物之一，運用了Hennebique式鋼筋混凝土橫樑設計，一改當年做法，毋須以樑柱支撐結構，因而可預留更寬敞的公共空間。酒店經過翻新後，高雅寬敞的公共空間得以全面保留，有別於同年代其他酒店把空間分隔、不留原有痕跡的做法，而巴黎半島酒店被譽為全巴黎最能夠真實呈現原有建築的酒店，原本地保留了建築物的「靈魂」，儼如巴黎的文化地標。

工程本身堪稱壯舉，過程非常複雜，必須先在金屬枝架上重建整個建築結構，並且支撐地基。

當年，Majestic酒店由1906年施工至1908年落成，僅花了兩年時間，但

這幢建築是巴黎最早利用鋼筋混凝土興建的建築物之一，在當時絕對是個嶄新技術，因此極具歷史價值。



每分每寸均盡量妥善修補，以人手補回缺損的雕刻，遇上破損嚴重的淺浮雕更需整塊置換，再由石匠在新石材上按照片以人手重新雕刻，單是一束花形石雕，石匠便需耗用三星期才能完成。

此外，我們亦委託了僅有12名員工但歷經三代的小型家族企業，木製品專業修復專家Fancelli，負責將原有的每塊木板單獨編號及拆除。經過一連串的打磨拋光、修復翻新後，所有木板最終重歸原位。經處理的木板總數高達1,000塊，分別包括大堂370處及克勒貝爾酒吧(Le Bar Kléber)130處。

隨著半島酒店正式登上歐洲的舞台，
再次將傳統與嶄新意念融合，創建出獨特的
半島酒店。

於成立於1905年的S.O.E. Stuc et Staff負責修復100多間客房、莉莉中菜廳、大堂、克勒貝爾酒吧及Salon Adam的灰泥牆面及裝飾線條。

鍍金及修復專家Ateliers Gohard同樣是三代傳承家族式公司，只有15名員工，負責大堂、畫廊、圓形大廳、克勒貝爾酒吧及Salon Adam等多處地方的維修、貼金箔及手掃漆工程，共用了達20,000枚尺寸8平方厘米的金箔片。

玻璃工藝公司Duchemin成立於19世紀，是一家歷史悠久的家族企業，負責修復及置換小客廳(現為精品店)內四幅染色天花玻璃，並為宴會廳旁、位處大樓中央的圓形大廳製作全新的玻璃天窗邊。單是修改小客廳天花玻璃的設計便耗時整整兩年，創作出融合古今的精心傑作。

克勒貝爾雪茄吧(Le Lounge Kléber)兩幅天花畫作的修復工作，由曾為羅



浮宮及凡爾賽宮修復達文西畫作的 Cinzia Pasquali 負責。礙於酒店天花曾塗上白漆遮蓋畫作，工作人員足足花了三個月時間才成功清除油漆，其後用兩星期拆卸畫作、6個月修復，最後再以一個月時間將畫作裝回原位。Pasquali 在行內擁有逾30年的豐富經驗，是次與15人的工作小組一同完成此艱巨任務。

Pasquali 亦肩負修復該批馬賽克瓷磚，其後巧花心思將瓷磚重新鋪砌於酒店中央庭院。

我們另委託了金屬裝飾工藝家族公司 Remy Garnier 修復建築物內富歷史價值的物件，添補所有散失的金屬部件，並重新製作具1900年代初法式布雜藝術風格的物件，包括大鏡框、門把手、陳列櫃和抽屜把手、鎖匙孔及蓋、法式門栓、鉸鏈遮蔽裝飾等，全面保留各種歷史悠久的室內裝飾，真實地呈現其昔日風貌。



巴黎半島酒店不僅展各式傳統企業的百年巧手工藝，同時加入現代元素，使酒店既具古典韻味又富現代氣息。雖然建築師不能改變原有的歷史建築外貌，但大樓內部經過重新規劃，並巧妙地注入了各項時尚元素，使原有建築搖身一變成為現代化酒店。Mercer 坦言：「眾多的難題之一，是如何為大樓加裝複雜的空調及排煙系統，但相信我們在這方面做得非常圓滿，甚至主樓梯頂部加裝了隱蔽式防火捲簾，確保萬無一失。」

隨著半島酒店正式登陸歐洲，再次將傳統與嶄新意念融合，創建出獨特的半島酒店。

巴黎半島酒店的 精彩短片



非凡團隊

半島酒店能夠每天運作暢順，全賴靈巧熟練的工作團隊在幕後辛勤工作，確保服務殷勤、貼心周到，讓賓客享受各項尊尚服務，賓至如歸。為迎接巴黎半島酒店開幕，這支非凡團隊更事事力求盡善盡美。



「任何一間新酒店落成開幕，從來都非易事，過程充滿挑戰，眾人必須不辭勞苦，講求團隊合作。」營運總裁包華表示：「巴黎半島酒店亦不例外，開幕當日，我捲起衣袖與其他同僚一起清潔桌面直至凌晨1時，如此龐大的開幕活動實在需要高度的團體精神。」

半島酒店貼心真誠待客的獨特文化，使公司各職級的員工均感到自豪。正因為我們非常重視與賓客的交流互動，加上半島酒店商品造工精緻上乘、酒店設施屢獲殊榮、服務殷勤周到，半島酒店因而奠定於全球酒店業的領導地位。包華補充說：「在巴黎這個全球其中一個最矚目的城市

開設全新的半島酒店，我們同時亦致力將品牌文化注入酒店，這項任務殊不容易，亦非一朝一夕能完成。」

包華強調，貫徹半島酒店品牌理念需要付出不少努力。「對我們來說，這點極其重要，雖然成果難以量化，而且實踐過程困難重重，但卻可實實在在讓賓客領略與別不同的體驗及非凡的享受。除了優質的酒店所擁有的硬件，無形的特質往往才是彰顯酒店別樹一幟的關鍵所在：窩心感覺、嚴密保安、親切笑容、怡人芳香、燈光聲效等融為一體，才可為賓客帶來極致的入住體驗。」





窩心感覺、嚴密保安、
親切笑容、怡人芳香、燈光聲效等
融為一體，才可為賓客帶來極致的
入住體驗。

本公司透過各種方法，致力把品牌文化融入巴黎半島酒店，包括直接從其他半島酒店崗位調任核心管理人員，包括總經理、酒店經理、餐飲部總監、餐飲部助理總監，以至中餐行政總廚。

全球各地的半島酒店從多個部門抽調不同職級的人手，組成開幕專責小組，成員達53人，協助處理酒店開幕事宜。工作小組成員派駐酒店最少一個月，而事實上，部分人員目前仍然留任巴黎半島酒店。



蒞臨半島酒店的每位賓客心中都滿懷期望，
我們所有人都親身感受到這一點，
因此我們會致力把半島酒店的基因散播
巴黎半島酒店。



人才一直是半島酒店賴以成功的關鍵，而成立巴黎半島酒店更涉及數以千計的人手，包括香港上海大酒店及 Katara Hospitality 的高級管理人員、建築師及設計師、頂尖工匠、駐場人員等，當然還有巴黎半島酒店本身的員工。

於8月1日巴黎半島酒店開幕前，八位年輕的法國酒店從業員獲挑選參加為期一個月的培訓計劃，藉此學習半島酒店的企業文化，了解各地半島酒店所提供的頂尖服務質素及待客之道的關鍵。

參加培訓的管理人員來自多個不同部門，包括莉莉中菜廳經理、前台營運總監、會議及餐飲銷售總監等，他們在香港半島酒店受訓一個月，培訓內容涉及客務、餐飲、宴會餐飲等範疇。

學員從2014年5月起受訓，透過特別設計的訓練，讓他們學習到與酒店賓客及同儕相處的所需技巧，加深他們對半島酒店文化及核心品牌價值的認識。這個名為「半島大使計劃」的培訓課程內容全面，不但讓學員了解半島酒店的營運及服務標準，還向學員講述本公司自1866年創始以來的悠長歷史，傳授半島酒店各種無形的品牌價值要素。

各半島大使受訓完畢後，需與酒店的其他工作團隊成員分享半島酒店的款待精神，秉承積極主動的服務態度，致力保持半島酒店卓越的服務水準，協力推廣半島文化，貫徹本公司為賓客帶來尊貴體驗及世界一流服務的品牌保證，藉以滿足賓客的需要，甚至超越客人的期望，並負責指導新入職員工。

「我從事酒店業多年，這個行業所講求的就是服務，」莉莉中菜餐廳經理黃唯欽補充道：「蒞臨半島酒店的每位賓客心中都滿懷期望，我們所有人都親身感受到這一點，我們會致力把半島酒店的基因散播巴黎半島酒店。」

助理行政管家Celine Rodriguez表示，香港半島酒店的員工充分體現了尊尚服務的最高標準。「很榮幸能夠成為這個大家庭的一員，我會竭盡所能把同樣優秀的服務帶到巴黎半島酒店。」

「這項計劃凸顯我們非常重視培訓工作，務求滿足賓客的期望，甚至超越

他們所想，」巴黎半島酒店總經理貝禮傑說：「有關計劃成功訂立了必要的培訓框架，讓半島酒店悠久的歷史傳統和服務水準可更上層樓。」

事實上，最令人鼓舞的是，這項卓爾不凡的物業背後所付出的一切努力並沒有白費。「賓客的反應異常熱烈，完全超乎預期，」貝禮傑表示：「希望一睹酒店風采、了解半島酒店最新資訊的賓客絡繹不絕。這無疑是項巨大挑戰。為滿足服務需求，我們已將員工數目由450名增至550名。當中每個人都清楚知道到這間酒店所代表的箇中意義。」



強大陣容

除了享負盛名的半島下午茶、傳統門僮及門外的石獅子，半島酒店多年來一直與汽車及航空業緊密相連，無論是令人印象難忘的交通接送團隊，或是各地半島酒店以航空主題的場地。巴黎半島酒店亦承襲了這個傳統。

香港上海大酒店為賓客提供多種不同的交通接送服務。早於1930年代，香港上海大酒店已與航空業界結緣，當時僅有數班主要航機往返中國內地。

中國航空公司亦於1929年採用李林格飛機(Loening Air Yacht)完成首航，當時中國航空公司共有六架李林格飛機，各以其長江航線途經的中國城市命名。如今，上海半島酒店特意在樂士文廳展示一架原大的李林格機複製品，以茲紀念，而樂士文廳本身亦是根據1932年中國設計及建造的首架飛機而命名。

世界各地多間半島酒店均設有航空主題的候機廳。其中，香港半島酒店的China Clipper候機廳展示了China Clipper原裝引擎，還有一套原裝螺旋槳，而China Clipper則是泛美航空首架往返香港和北美航班所採用的飛機。東京半島酒店的Seven Seas

Pacific Aviation Lounge展示了日本航空史上首個Gnome迴轉式引擎的複製品；而曼谷半島酒店以首部泰國製飛機命名的帕里巴塔廳(Paribatra Aviation Lounge)亦展示了Bristol Jupiter原裝引擎，該引擎由英國製造，是泰國本土設計及建造的飛機所採用的首款引擎。

巴黎半島酒店的雲雀樓頂餐廳酒吧亦延續了這項傳統。

雲雀樓頂餐廳酒吧是巴黎半島酒店的矚目焦點，為賓客呈獻法國的美饌佳餚、多款精心挑選的葡萄美酒和雞尾酒，賓客置身於酒店樓頂，可飽覽巴黎如詩如畫的優美景致。以法國航空文物為題的雲雀樓頂餐廳酒吧展示了白鳥(L'Oiseau Blanc)雙翼飛機的複製品。這架飛機的歷史可遠溯至1927年，第一次世界大戰前的兩位王牌飛行員Charles Nungesser及François



Coli 嘗試駕駛這架飛機，從勒布爾熱 (Le Bourget) 橫越大西洋，可惜壯舉未能成功。

至於雲雀樓頂餐廳酒吧名字的由來，是 Nungesser 在美國各地進行飛行表演展示其第一次世界大戰的飛行英姿而得名。在其中一次演出時，當地一名印第安酋長拒絕讓飛機飛越他所在的保護區，Nungesser 遂主動邀請該名長官登機一起飛行，Nungesser 高超的飛行技術讓該名長官讚嘆不已，後者因而允許他在該地表演，於是 Nungesser 其後他下一架飛機命名為「白鳥」以茲紀念。

巴黎半島酒店的中庭上空懸掛著一架於英國紐基製造、按照 L'Oiseau Blanc 原型七成半比例仿製的 Levasseur PL8 雙翼飛機，機翼長達 11 米。

餐廳最顯眼處亦放置了一部經翻新的 1927 年 Levasseur 引擎。該引擎運用了三部原裝引擎的零件在勒布爾熱 (Le Bourget) 重製而成，全賴多位退休航空工程師熱心襄助，堅持每週抽一天時間逐少修復而成的瀝心之作。

半島酒店多年來以專業的豪華車隊而聞名，車隊發展至今更備有勞斯萊斯轎車、MINI Coopers、寶馬等多款房車接送賓客。巴黎半島酒店亦不例外，為現時是巴黎唯一自設車隊的酒店。

巴黎半島酒店可為賓客提供貼心周到的專車接送服務，接送車隊包括 1934 年版勞斯萊斯幻影 II 轎車、寶馬房車及 MINI Cooper Clubman 跑車等，全部採



關係達40年之久。在勞斯萊斯的訂製服務計劃下，勞斯萊斯一眾工程師及設計師與香港上海大酒店有限公司主席米高嘉道理爵士及半島酒店車隊經理岳敏添緊密合作，共同開發出多項特色設計。

除特製的加長版幻影勞斯萊斯轎車外，巴黎半島酒店同時擁有翻新的1934年版勞斯萊斯幻影II轎車，氣派顯赫。這款車型全球僅餘四輛，其餘三輛分別由香港半島酒店、上海半島酒店及東京半島酒店擁有。該車製造於一戰後、二戰前的浮華年代，經典的Sedanca de Ville車身由英女皇與威爾斯親王御用汽車製造商Barker & Co. Ltd製造，於正式為半島酒店賓客提供服務前先經過大翻新及改良，務求車輛重現昔日的萬千氣派，同時又能適應現代巴黎的道路狀況。米高嘉道理爵士更親自監督翻新工作。



用半島集團經典的綠色車身，車內經過多項原裝改良，務求為賓客帶來無比的舒適享受，讓賓客以一貫的半島經典氣派抵達目的地。

1970年，香港半島酒店購入七輛勞斯萊斯銀影轎車，創下當時勞斯萊斯汽車史上單一最大訂單紀錄，此後，半島酒店與勞斯萊斯一直維持友好合作

雲雀樓頂餐廳酒吧是巴黎半島酒店的矚目焦點，為賓客呈獻法國的美饌佳餚、多款精心挑選的葡萄美酒和雞尾酒，賓客置身於酒店樓頂，可飽覽巴黎如詩如畫的優美景致。

勞斯萊斯幻影II由英國威爾特郡(Wiltshire)的Ashton Keynes Vintage Restorations負責進行精密細緻的翻新工程，並重新添配內部裝置，務求令這輛古董車成為切合現代標準的舒適座駕的同時又無損其原有外觀及格調。古董車雖老，加上原有設計未必適用於現今較複雜的駕駛環境，但車輛經過稍微改裝後，其原始制動、變速箱及引擎冷卻系統功能均大有提升，足證原廠製造商工藝精湛。此外，車內還配備了多功能電話總機、

先進音響系統、空調及飲品冷藏櫃，巧妙地保留了昔日的華麗典雅，並結合現代的尊貴和便捷元素，成為別具韻味的永恆經典，滿足現今賓客的品味和要求。

與此同時，巴黎半島酒店的2014年加長版勞斯萊斯幻影轎車亦經過悉心改造，特意把一般置於中央扶手背面的後座空調控制鍵移至座位扶手處，方便賓客調校溫度，並重新規劃照明系統，加強燈光亮度，方便賓客上落。即使是最細微之處亦經過精心考量——後車尾廂的埋頭螺絲釘均經過特別處理，絕不會刮花賓客的行李。



MINI Cooper S Clubman 王牌車系更為巴黎半島酒店設計特別版專駕，由多位工程師和設計師，以及米高嘉道理爵士與半島酒店車隊經理岳敏添緊密合作，共同開發全新的設計規格，加入專為酒店特製的車頂儲物箱、迷你冰箱，以及專用蘋果手機。每輛車的車門踏板均掃上半島酒店獨有的閃亮標誌，並且選用與勞斯萊斯轎車同款的皮革裝飾，還採用了半島酒店獨有的綠色車身，盡顯半島酒店與眾不同的尊貴氣派。

巴黎半島酒店還擁有十輛專為半島特製的寶馬7系轎車，全部採用半島酒店專用的綠色車身，即時彰顯半島的優雅尊貴，為賓客提供無以尚之的馬力、品味和效率。這批特製的7系轎車均屬寶馬車廠匠心獨運的傑作，融合了上乘的典雅設計、完美的人體工學理念、舒適細緻的內部裝飾，以及美觀優雅的個性化設備。

不可不提的是，半島酒店還有一輛1956年版的經典雪鐵龍2CV麵包車(fourgonnette)，延續一貫傳統，為賓客提供富地方色彩的交通接送服務，當中曼谷半島酒店備有特色三輪車(Tuk-tuk)，王府半島酒店備有微型三輪車(Bubble cars)，而馬尼拉半島酒店則有吉普尼車(Jeepney)。

該2CV麵包車送往法國尼斯一個專業作坊精心修整，保留原有方向盤及優質皮具內飾，在當代巴黎街頭再度展現法國汽車工業的驕人歷史。目前主要用於日常接送服務，以及按要求載載賓客往返巴黎市內名勝。

另一方面，2014年東京半島酒店迎來定製車隊第八位新成員——特斯拉(Tesla) Model S轎車。新轎車採用半島一貫的布魯斯特(Brewster)綠色車身，連同酒店原有的一輛1934年版勞斯萊斯幻影II、兩輛定製勞斯萊斯加長版幻影轎車、兩輛寶馬7系轎車，以及兩輛MINI Cooper Clubman轎車，組成東京半島酒店的豪華接送車隊。東京半島酒店是日本首間在接送車隊中配備電動轎車的酒店，這輛車可在東京半島酒店自設的充電站充電。

賓客無論選擇入住任何一間半島酒店、享用任何一款接送車輛，均可體會到真正的「旅途愉快」。



擁抱未來

半島酒店貴為業界中研發嶄新客房應用科技的先驅，目前是全球唯一一間自設研發團隊的酒店，可自行設計、裝嵌及因應賓客所需訂製房內設施。半島酒店客房的應用科技設備一律由研究及科技部開發並調試至最佳效果。該部門的電子及軟件工程師，憑藉他們觀察入微的態度和專業的創新科技知識，定能滿足賓客的不同需要。

巴黎半島酒店既展現了傳統工藝店傳承百載的精湛手工，並糅合了21世紀現代科技，融匯今昔。儘管建築師不可改變這幢歷史大樓的外觀，但內部卻經過重新配置，以巧妙細緻的手法滲入現代元素，使這座文物建築搖身一變成為現代化的酒店。

在保留酒店獨有的歷史和傳統之餘，巴黎半島酒店亦把集團專屬的嶄新科技融入其服務之中。房內的科技設備由集團的研發團隊開發，於2013年由香港半島酒店率先引進，充分展示本公司不斷為賓客提升服務質素的能力。

各客房及套房的床邊和書桌上預均備有 11 種語言的平板電腦，可調控房內各項功能，包括查閱餐牌、點選酒店服務、控制電視頻道，還可透過牆上的 LED 輕觸式顯示屏呼喚房間服務員、收看天氣信息、調節溫度、選擇語言及設置房間私隱安排。

客房及套房內都經過精心設計，所有配備的位置都恰到好處，毋須賓客費神找尋，方便使用。

「一切皆始於細節，即使是電燈開關、溫度調節，又或是於床上控制的窗簾開關，我們處處都力臻完美。」集團研究及科技部總經理許奕輝說：「假設於浸浴時觀看電視，電話突然響起，您可以立即接聽電話，若有需要，電視更可以自動調校為靜音，直至通話結束為止。」

這類貼心的調節會先在香港測試，會在功能完備的模型客房內安裝試驗系統，內部稱之為電子低壓系統 (Electronic Low Voltage)。包括主席在內的高級管理人員至少會在模型客房內留宿一晚，然後根據收集所得的意

見，更改開關掣的安裝位置，調節燈光達至最佳效果，務求一切調校至盡善盡美。

「客房應用科技的其中一個目標是要提供多語種的客房設施，方便來自世界各地的賓客享用。」許奕輝續說：「一體化是客房系統的關鍵，相信我們是全球唯一能夠做到這點的酒店業務集團。」

所有客房均鋪設了光纖電纜，讓賓客免費享用無可比擬的有線及無線高速上網服務。賓客在入住期間，亦可在客房及酒店專車使用 VOIP 網上長途電話服務，既輕鬆又方便。

現時，各間客房均隱藏了長達 2.5 公里的纜線，許奕輝解釋：「無線系統往往非人為可以控制，因此我們需要一套全無瑕疵、絕對可靠的線路系統，確保可隨時滿足賓客需要，萬無一失。」

「創新是半島酒店的傳統之一，」營運總裁包華先生道：「為何謂『舒適』客房訂定新基準，向業界展示最尖端的以客為本科技，顯示我們的領導地位。」





可持續發展的 尊尚服務

香港上海大酒店有限公司明白，
一方面要了解及管理業務對環境的影響，
一方面繼續為賓客提供最佳的尊尚產品及服務；
然而，要達成這兩項目標殊不容易。
本集團在全球各地的物業一如既往積極發掘創新方案，
設法以符合可持續發展原則的方式，
為客戶提供優質的尊尚服務，並探討如何將可持續發展
理念融入為尊尚服務的一部分。

酒店業若要實踐可持續發展理念，必須確立各種必要制度，並建立相關的企業文化，雙管齊下。就此，香港上海大酒店訂定了新的尊尚傳承願景，並在本集團的業務上實踐，包括旗下最新的巴黎半島酒店。

「可持續發展對我們至關重要，因此我們將於2015年正式成立可持續發展委員會，」巴黎半島酒店總經理貝禮傑說：「我們會仔細審視各個環節，由選用車輛類型，以至產品採購、能源消耗、於各項業務範疇實施循環再用政策，甚至酒店大樓的文物保護事宜，一律鉅細無遺。」

貝禮傑表示，向酒店所有員工宣揚可持續發展政策理念，不僅是出於法律方面的考慮，亦是為了員工和賓客本身的安全著想。「我們的目標是維持最高的企業責任標準，並保持賓客對半島品牌所期望的優質服務。」

巴黎半島酒店早在正式開幕前已率先採取可持續發展的相關措施，聘請工匠以巧手工藝修復大樓原貌。「整個過程相當精彩，充分體現出香港上海大酒店一貫的座右銘，成為「蘇伊士地區以東最佳酒店」，我相信這是不容置疑的。我們都清楚意識到這座酒店所代表的意義，我們在21世紀的今天繼續傳承這股精神，並時刻警剔自己保護環境，愛護地球的重要。」

我們的目標是
維持最高的
企業責任標準，
並保持賓客對半島
品牌所期望的
優質服務。



貝禮傑表示，單是大堂茶座的吊燈便採用了480個LED燈泡，而且毫不影響吊燈展現屬意的燈光色調。雖然LED燈飾在節能方面既經濟又有效，但巴黎半島酒店加以採用時仍格外謹慎，因為所有半島酒店非常重視燈光效果，特別是前堂燈飾，能為賓客營造尊貴高尚的酒店環境，更可凸顯每間酒店的獨特格調。

在交通運輸方面，巴黎半島酒店已引進寶馬電動單車，讓賓客在暢遊花都時有更多選擇。酒店的地下停車場可為混合動力汽車提供充電服務，適用車輛包括寶馬i系及其他電動車型號。



「我會盡我所能，向本地供應商購買食材。
蔬果留在農田裡的時間愈長愈新鮮；
運輸路程愈短，也就愈原汁原味。」
— 行政總廚 *Jean-Edern Hurstel*



餐飲採購方面，巴黎半島酒店採購經理 David Jegoux 表示，酒店所有新鮮食材均優先從當地鄰近的市場採購，又或由酒店方圓 50 公里以內的供應商提供。「我們有九成的新鮮食材產自法國，餘下一成則由外地進口供莉莉中菜廳之用，所提供的酒水九成為法國葡萄酒及香檳。我們非常注重採用符合公平交易原則的本地有機食材。」

行政總廚 Jean-Edern Hurstel 十分同意：「我會盡我所能，向本地供應商購買食材。蔬果留在農田裡的時間愈長愈新鮮；運輸路程愈短，也就愈原汁原味。為我們供應蔬菜的菜農 Joel Thiebaut 距離酒店僅 20 分鐘路程左右，我每逢週三都會去市場找他。他是個出色的農夫，非常敬業樂業，所供應的蔬菜是全法國最好的。」

在致力追求色香味的同時，
食品安全衛生實不可或缺，而且對業務
相關人士來說亦十分重要。

在循環再用的環保措施上，巴黎半島酒店已開始實施香港上海大酒店的用紙政策，有七成的紙製品選購自獲森林管理委員會認證的來源，而且大部分文件均會以雙面列印。

巴黎半島酒店衛生及社會責任經理 Mathieu Merlet 會與酒店七個負責不同範疇的團隊緊密合作，包括：賓客體驗、人力資源、供應鏈、社區、業務運作、管理及日常保養維修，以確保每位員工均充分了解酒店需要處理的

各種問題。「我們每月定期商討企業責任及可持續發展方面的最新事務，討論內容範圍廣泛，包括如何確保酒店選購生產過程符合道德規範的茶葉，以及在當地社區長期參與義工活動等。」

Merlet 的職責亦須確保酒店在業務運作過程中時刻保持最嚴謹的衛生標準。「當然，這方面的工作在廚房尤其重要，我必須確保所有於廚房工作的人員完全明白廚房內的各種潛在風險。」總經理貝禮傑亦再三強調：「在致力追求色香味的同時，食品安全衛生實不可或缺，而且對業務相關人士來說亦十分重要，因此，我們的餐飲部門一律嚴格遵循當地的食物安全標準。」

香港上海大酒店供應鏈行為守則及負責任採購政策載列了本集團在企業責任方面的承諾，以及本集團對供應商及承辦商在環境、社會及道德行為方面的期望。「我們所有的供應商必須簽署行為守則協議，當中列明涉及人權、童工、法國及歐洲適用法規等方面的事宜，」Merlet 表示。

另外，美國紐約半島酒店行政總廚 Cornel Ruhland 亦充分利用當地豐富的時令食材。「我在德國長大，家中自設花園和食用有機食品於當地均非常普遍。現在，我經常與飼養優質農畜產品的農夫見面，這對我們慎選入饌的食材非常重要。」

紐約半島酒店 Clement 餐廳主廚 Brandon Kida 對此亦表認同：「我們提供的菜式講求採用最優質的食材。在

我們提供的菜式講求採用最優質的食材。
在美國東北部，我們可選購到四季時令食材，有多個大
小型農場向我們供應最優質禽畜和農產品。

美國東北部，我們可選購到四季時令食材，有多個大小型農場向我們供應最優質禽畜和農產品，」Kida說：「我會因應不同季節，採購本地出產的時令有機食材，種類愈多愈好。過往我曾在農場工作，以兩年時間深入學習關於動物基因的知識，明白到動物在整個生命週期中所食用的飼料有多重要。憑藉這些知識，我現在會詢問一些相關的問題，在選購肉類及魚類時有別於過往標準。」

比華利山半島酒店行政總廚 David Codney 說：「美國加州簡直是廚師選購食材的天堂，轉身就能找到我們所需要的食材。」

總廚 Codney 不僅負責監督酒店內各間知名餐廳的運作，他還在酒店頂層花園精心培植各式蔬菜，而這個就是他口中所說的「農場」。他種植了各式香草及蔬菜，包括羅勒、三種百里香、韭菜、紫蘇、樹番茄、墨西哥辣椒、生薑、茄子、青瓜、草莓，以便為酒店各餐廳精心烹調新鮮可口的田園別緻風味。

鵝園高爾夫球會主廚 Kenneth Macdonald 堅持從當地的有機農場親手挑選最新鮮的食材，並由他帶領的廚師團隊精心烹製成各款美饌佳餚。



亞洲方面，在五年多前，曼谷半島酒店的專業園藝師在半島健康美食花園栽種了第一批種子，時至今日，這個屬於酒店自設的草藥花園已培育出泰菜和傳統草藥經常使用的各種泰式國香料。

這個香草花園位於曼谷半島酒店 Thiptara 泰國餐廳的背後，每日灌溉兩次，每六個月翻土一次，以確保農作物保持最佳品質，所種植的作物包括甜羅勒、紅羅勒、百里香、迷迭香、薄荷葉、鼠尾草、雲呢拿豆及龍蒿。

毋庸置疑，香港上海大酒店世界各地的物業不斷推行嶄新的可持續發展方案，本集團定能開創業界先河，發揮尊尚傳承的可持續發展理念。