

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文件全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

LAUNCH

深圳市元征科技股份有限公司

LAUNCH TECH COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：2488)

2014年度業績公告

深圳市元征科技股份有限公司(本公司)董事會(董事會)謹此公布本公司及其附屬公司(本集團)截至2014年12月31日止年度(報告期)的按照中國企業會計準則編製之初步綜合業績如下：

一、財務資料

(除特別注明外，金額單位為人民幣元)

合併資產負債表

項目	附註	2014年12月31日	2013年12月31日
流動資產：			
貨幣資金		343,796,861.36	315,244,998.39
應收票據		23,908,007.71	20,764,740.93
應收賬款	4	263,046,370.93	249,351,089.54
預付款項		63,011,467.16	83,504,974.35
其他應收款		29,375,506.71	28,249,222.63
存貨	5	92,241,372.70	110,538,015.17
其他流動資產		54,196,947.70	3,955,512.66
流動資產合計		869,576,534.27	811,608,553.67

合併資產負債表(續)

項目	附註	2014年12月31日	2013年12月31日
非流動資產：			
固定資產		307,605,358.61	342,590,092.43
在建工程		110,769,474.44	88,067,597.83
無形資產		172,113,179.72	110,239,142.01
開發支出		21,074,996.18	16,339,770.14
商譽		1,139,412.80	1,139,412.80
遞延所得稅資產		5,738.97	3,921.61
非流動資產合計		612,708,160.72	558,379,936.82
資產總計		1,482,284,694.99	1,369,988,490.49
流動負債：			
短期借款		435,089,931.12	528,442,468.00
應付票據		280,420,000.00	—
應付帳款	6	96,154,689.30	137,202,704.28
預收款項		53,064,711.56	56,957,621.86
應付職工薪酬		2,930,953.03	2,967,594.15
應交稅費		5,255,927.90	-8,012,740.87
其他應付款		8,275,296.71	8,764,373.01
一年內到期的非流動負債		139,792.50	631,417.50
流動負債合計		881,331,301.85	726,953,437.93
非流動負債：			
長期借款		2,095,867.32	157,854.38
其他非流動負債		20,000,000.00	20,000,000.00
非流動負債合計		22,095,867.32	20,157,854.38
負債合計		903,427,169.17	747,111,292.31
股東權益：			
股本		301,800,000.00	60,360,000.00
資本公積		41,748,427.20	283,188,427.20
盈餘公積		18,099,377.81	18,099,377.81
未分配利潤	7	214,468,933.63	261,412,303.61
外幣報表折算差額		2,523,274.66	323,440.16
歸屬於母公司所有者權益合計		578,640,013.30	622,736,668.46
少數股東權益		217,517.52	140,529.72
股東權益合計		578,857,525.82	622,877,198.18
負債和股東權益總計		1,482,284,694.99	1,369,988,490.49

合併利潤表

項目	附註	2014 年度	2013 年度
營業收入	3	731,173,407.25	678,142,799.36
減：營業成本		483,349,303.05	447,071,332.05
營業稅金及附加		2,727,638.55	5,102,138.18
銷售費用		96,325,526.09	76,225,695.13
管理費用		128,453,958.87	113,354,849.66
財務費用		48,629,840.08	27,977,359.52
資產減值損失		38,839,665.75	11,910,205.29
加：對聯營企業和合營企業的投資收益		493.88	5,600,000.00
營業利潤(虧損以「-」號填列)		-67,152,026.81	-7,898,780.47
加：營業外收入		20,841,641.00	17,543,361.21
減：營業外支出		487,015.92	453,249.55
利潤總額(虧損總額以「-」號填列)		-46,797,401.73	9,191,331.19
減：所得稅費用	8	68,985.45	2,188,230.03
淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		-46,866,387.18	7,003,101.16
歸屬於母公司所有者的淨利潤		-46,943,369.98	7,003,101.16
少數股東損益		76,982.80	-31,576.93
每股收益：			
基本每股收益	9	-0.1555	0.0233
其他綜合收益		2,846,714.82	-252,146.83
綜合收益總額		-44,019,672.36	6,750,954.33
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		-44,096,655.16	6,782,531.26
歸屬於少數股東的綜合收益總額		76,982.80	-31,576.93

合併財務報表附註

1、 財務報表的編製基礎

公告之財務數據節錄自刊載於2014年年報內之經審核之財務報表(「財務報表」)。

公司以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項按照財政部於2006年2月15日頒布的《企業會計準則—基本準則》和38項具體會計準則、其後頒布的企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋以及其它相關規定(以下合稱「企業會計準則」、以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》(2010年修訂)進行確認和計量，在此基礎上編製財務報表。

此外，財務報表同時符合香港《公司條例》的披露要求及香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》適用的披露條例。

2、 重要會計政策、會計估計和合併財務報表的編製方法

(1) 會計期間

自公曆1月1日至12月31日為一個會計期間。

(2) 記帳本位幣

採用人民幣為記賬本位幣。境外子公司以其經營所處的主要經濟環境中的貨幣為記賬本位幣，編製財務報表時折算為人民幣。

(3) 合併財務報表的編製方法

所有子公司均納入合併財務報表

所有納入合併財務報表合併範圍的子公司所採用的會計政策、會計期間與本公司一致，如子公司採用的會計政策、會計期間與本公司不一致的，在編製合併財務報表時，按本公司的會計政策、會計期間進行必要的調整。合併財務報表以本公司及子公司的財務報表為基礎，根據其他有關資料，按照權益法調整對子公司的長期股權投資後，由本公司編製。合併財務報表時抵銷本公司與各子公司、各子公司相互之間發生的內部交易對合併資產負債表、合併利潤表、合併現金流量表、合併所有者權益變動表的影響。

3、營業額

主營業各收入是包括已收及應收不同類型汽車維修設備之銷售及提供網上升級服務之淨值，其分析如下：

	本年金額	上年金額
主營業務收入	722,094,905.25	668,704,916.42
其他業務收入：租金	9,078,502.00	9,437,882.94
	<u>731,173,407.25</u>	<u>678,142,799.36</u>

4、應收賬款

	年末金額	年初金額
應收賬款	316,965,673.26	286,126,349.69
減：壞賬準備	53,919,302.33	36,775,260.15
淨額	<u>263,046,370.93</u>	<u>249,351,089.54</u>

應收賬款賬齡分析

賬齡	年末金額	年初金額
1年以內	133,155,065.63	136,255,996.93
1-2年	78,332,053.62	79,253,569.26
2-3年	33,048,043.20	27,737,622.93
3-4年	16,817,894.55	5,580,976.07
4-5年	1,693,313.93	522,924.35
淨額	<u>263,046,370.93</u>	<u>249,351,089.54</u>

5、存貨

	期末餘額			期初餘額		
	賬面餘額	跌價準備	賬面價值	賬面餘額	跌價準備	賬面價值
原材料	24,294,004.47	707,096.95	23,586,907.52	35,386,784.71	8,872,107.82	26,514,676.89
半成品	11,024,247.34	824,688.64	10,199,558.70	15,775,677.93	1,882,454.39	13,893,223.54
庫存商品	58,454,906.48	-	58,454,906.48	71,287,814.49	1,157,699.75	70,130,114.74
合計	<u>93,773,158.29</u>	<u>1,531,785.59</u>	<u>92,241,372.70</u>	<u>122,450,277.13</u>	<u>11,912,261.96</u>	<u>110,538,015.17</u>

6、應付帳款

應付帳款

賬齡	年末金額	年初金額
1年以內	86,039,406.13	130,635,978.83
1-2年	7,645,527.55	4,088,860.91
2-3年	909,292.89	1,119,986.43
3年以上	1,560,462.46	1,357,878.11
合計	<u>96,154,689.03</u>	<u>137,202,704.28</u>

7、未分配利潤

本年數

	金額
期初數	261,412,303.61
加：本年歸屬於母公司股東的淨虧損	-46,943,369.98
期末數	<u>214,468,933.63</u>

上年數

	金額
期初數	254,377,625.52
加：本年歸屬於母公司股東的淨利潤	7,034,678.09
期末數	<u>261,412,303.61</u>

8、所得稅費用

	本年金額	上年金額
當期所得稅	70,802.81	2,170,042.57
遞延所得稅調整	-1,817.36	18,187.46
合計	<u>68,985.45</u>	<u>2,188,230.03</u>

本年及上年適用稅率

本公司	15%
元征軟件	15%
上海元征	25%
Launch Europe GmbH	32%
西安元征	25%
鵬奧達	15%

9、每股收益

(1) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算。

項目	本年	上年
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	-46,943,369.98	7,003,101.16
母公司發行在外普通股的加權平均數	301,800.000	60,360,000
基本每股收益(元/股)	-0.1555	0.0233

(2) 稀釋每股收益

由於2014年及2013年均無具稀釋潛力之普通股股份，故並無呈列稀釋每股收益。

10、股息

根據本公司2014年6月16日召開的股東周年大會(H股股東周年大會和內資股股東周年大會)審議通過的資本公積轉增方案，每10股轉增40股，增加總數為241,440,000股。

由報告期間結束起並無建議任何股息(2013年：無)。

11、子公司

企業名稱	控股情況	業務性質	註冊資本
上海元征機械設備有限責任公司(「上海元征」)	全資子公司	汽車維修機械設備生產	18,000,000美元
深圳市元征軟件開發有限公司(「元征軟件」)	全資子公司	軟件開發	人民幣40,000,000元
Launch Europe GmbH	全資子公司	LAUNCH產品銷售	人民幣671,875元
西安元征軟件科技有限公司(「西安元征」)	全資子公司	軟件開發	人民幣100,000,000元
深圳市鵬奧達科技有限公司(「鵬奧達」)	控股88%之子公司	軟件開發	人民幣1,000,000元

12、或有負債

報告期末公司沒有重大或有負債。

13、資產抵押

於2014年12月31日本公司以原值約157,000,000元(2013：168,000,000元)的房屋及建築物及銀行定期存款美元3,200,000(2013：無)作為若干銀行貸款之抵押品。

14、資本性承諾

於2014年12月31日，本公司尚有已簽訂建造深圳元征科研樓項目合同總額117,000,000元(2013：94,000,000元)中約7,000,000元(2013：13,000,000元)尚未支付。

15、租賃承諾

於2014年12月31日已簽定不可撤銷之租賃合同為集團未來帶來之承諾：

	單位：千元	
	本年度	上年度
1年以內	3,697	2,866
第2-5年	1,945	9,512
	<u>5,642</u>	<u>12,378</u>

16、資產負債表日後事項

本公司無應披露未披露的重大資產負債表日後事項。

二、管理層討論與分析

一、企業方向及經營分析

多年來，本集團一直穩居汽車診斷設備的行業龍頭地位，隨著移動互聯網時代的到來，本集團矢志轉型成為全球車聯網核心企業。歷經兩年的策劃和部署，2014年，本集團成功推出以golo車雲平台為中心的全球汽車維修及車生活平台，以及基於該平台的一系列車聯網智慧硬體，發展了大量車主、汽修技師、汽車維修企業等用戶，引進了中國聯通、中國移動、百度地圖、平安保險等協力廠商應用和服務企業合作群，構建了golo車聯網生態，並進行了O2O商業模式等戰略部署，基本完成了車聯網的發展佈局。基於震撼的產品體驗和創新的商業模式，本集團基本奠定了車聯網行業的領先地位。

2014年度是本集團發展和佈局車聯網業務的元年，是車聯網技術持續創新的豐收年，是車聯網產品的體驗和升級年。本集團按計劃全面實施戰略轉型，迅速調整了經營策略，加大車聯網業務的投入，放棄一些短期效益業務，主要體現在：

- 1) 推行互聯網企業運營思路，以提高使用者活躍度為目標；
- 2) 擴大車聯網研發團隊，加大研發投入；
- 3) 擴大網路行銷隊伍，優化商業模式，實施O2O戰略部署；
- 4) 繼續維持汽車診斷設備行業龍頭地位，主動調低產品毛利並迅速佔領市場；
- 5) 加強研發和市場，加強品質，弱化生產，控制低附加值業務。

基於上述經營策略，車主等終端用戶、汽車維修技師、汽車維修企業、第三方應用服務商成為本集團車聯網業務的重點發展目標。2014年度，為了推出以用戶體驗為核心的車聯網智慧硬體和應用服務，提升終端用戶的活躍度，本集團向市場投入大量的golo系列車聯網智慧硬體體驗產品，供golo粉絲及潛在終端用戶充分體驗，部分硬體產品平本銷售。同時，為了實施O2O戰略的線下佈局，一方面，本集團主動降低診斷產品毛利率，大力推廣車雲診斷設備；另一方面，本集團以非常優惠價格為原有用戶進行設備升級換代，以具備

遠端診斷功能的車雲診斷設備換回傳統診斷設備；再者，本集團向國內汽車維修技師免費贈送可攜式汽車診斷工具golo技師盒子十多萬套。通過這些努力，車雲診斷設備的市場覆蓋率實現了快速增長，車聯網業務的線下服務商如雨後春筍遍佈全國。目前，國內已有數萬家汽車維修企業、十多萬汽車維修技師隨時隨地為本集團車聯網用戶提供線下高效優質服務，成為車聯網維修生態圈最強大，且絕對超越競爭對手的力量。

在上述行銷策略驅動下，本集團汽車診斷設備平均毛利率略有下降，出貨量大幅上升，市場佔有率明顯提高，車聯網優勢非常顯著。然而，傳統業務利潤不能滿足車聯網業務的資金需求，車聯網業務巨額投資導致本年度經營出現大額虧損。儘管如此，本集團對未來發展充滿信心，認為2014年的工作完成了車聯網發展的階段性佈局，形成了良好的品牌優勢，初步奠定了車聯網行業的領先地位。

二、車聯網業務分析

1. 車聯網業務

互聯網技術的普及和迅速發展正在迅猛地推動各產業升級，作為互聯網細分產業的車聯網也蓬勃發展。其核心是運用互聯網技術和汽車相關技術隨時獲得汽車的相關運行資料，並充分運用這些資料。現在看來，車聯網技術已經催生了汽車工業的革命，美洲、歐洲、亞洲汽車工業巨頭正在準備將車聯網技術應用到新一代汽車產品中；中國的互聯網巨頭歷經數年策劃，正在瘋狂地搶佔入口。本集團作為全球最早開始車聯網技術研發的企業之一，基於強悍的汽車診斷技術而獲得業界的高度信賴。

車聯網作為中國政府“十二五”規劃的重點部署產業之一，工業和資訊化部已從產業規劃、技術標準等多方面著手，全力推進車聯網產業的發展。今年中國政府又提出“互聯網+”經濟發展新形態，旨在充分發揮互聯網在生產要素配置中的優化和集成作用，

將互聯網的創新成果深度融合於經濟社會各領域之中，提升實體經濟的創新力和生產力，形成更廣泛的以互聯網為基礎設施和實現工具的經濟發展新形態。當前，車聯網已經成為投資機構熱烈追捧的藍海，它蘊含著無限多的商機。

根據全球移動通信系統協會(GSMA)以及市場研究公司SBD發佈的報告，2015年全球將有50%的車輛需要車聯網服務，市場規模可望1500億元，未來三至五年市場規模可望3000億元；業內預測，到2020年，全球將有90%的車型配備車聯網技術。

2. 技術研發

基於二十多年汽車診斷技術的積澱，本集團幾年前就洞察到行業需求和未來發展趨勢，並投入大量人力和資金進行車聯網相關研發。2014年度，本集團大幅度增加應用策劃、平台開發、大資料採擷等互聯網技術研發人才，加速車聯網技術的升級和創新，在產品、技術開發和應用方面取得了良好的成績。

截止2014年底，車聯網及診斷技術研發團隊已逾600名，同比增加100多名。本集團除了在總部設立車聯網研發中心外，在國外也建立了小規模的研發團隊，以加速車聯網技術的當地化應用開發。報告期車聯網技術和產品研發投入8,000萬元。

本集團的研發工作嚴格執行CMMI體系，同時推行的敏捷開發流程和IPD開發流程，強調結構化的開發流程、專業化的人才、技術與產品開發分離等管理模式。同時，為了提高研發效率和激發技術人員創新精神，本集團以貢獻和效率為核心指標實施九項五級激勵機制以及員工五大關懷福利措施。總體來看，研發團隊穩定，經驗豐富，士氣高漲，對企業的歸屬感較強。

2014年度，本集團累計獲得國家授權的車聯網技術專利45項、軟體著作權10項、商標權12項、榮譽7項。本集團開發屬全球首創的基於OBD技術的專利晶片進一步完善，已經成為golo智慧硬體產品的核心，正在改變傳統汽車維修保養模式以及人車生活方式，維修技師可隨時隨地為車主提供遠端診斷維修服務，成為車聯網生態系統建設的標杆。

2014年度，本集團成功開發及預研技術專案有：rcu/u項目、golo4s專案、DPU431-A晶片、golo 5 APP軟體、golo 6 智慧硬體及軟體，golo 7 預研項目、ADAS項目、V2X項目等。

3. 產品開發

2014年度，本集團成功開發的golo系列車聯網智慧硬體，成為目前市面上功能最先進的車聯網應用產品，以及當今市面上最小的可攜式專業汽車維修工具。

golo系列智慧硬體的機能主要有：1)獲取車輛即時資料，2)為車輛即時遠端診斷，3)隨時車輛體檢，4)車輛報警，5)行車記錄管理，6)即時通信，7)諮詢救助，8)車群管理等。

運用golo系列智慧硬體，通過蘋果或安卓系統智慧手機，車主可實現車輛體檢、遠端診斷、行程管理、安全管理、諮詢救援、以及視頻、語音、文本等即時通訊，也可與朋友或同事等建立車群等；汽車維修技師可以隨時隨地攜帶golo技師盒子為車主提供汽車診斷維修服務。golo系列智慧硬體的強大功能為車主打造了一個全方位的汽車安全生活平台。

2014年度，本集團成功推出的產品有：golo 2項目、golo 3項目、golo 4項目、golo mobilediag APP、golo easydiag APP、golo技師國內版APP、等。除此之外，全年推出golo系列軟體430個版本。

4. 國內市場

2014年度中國汽車產銷量均突破2,300萬輛，汽車保有量突破1.5億輛，中國汽車駕駛員突破2.6億人。針對這一龐大的市場，為了快速發展車聯網業務，本集團在市場組織、市場推廣和客戶拓展等方面開展了大量工作。

市場組織方面的主要工作是：1)全面實施互聯網企業管理思路；2)優化互聯網線上分銷平台；3)擴大網路行銷團隊和golo汽修坐席專家組；4)佈局線下協力廠商服務網點。

市場推廣方面的主要工作是：1)針對車主和汽修技師等端使用者進行車聯網產品宣傳；2)舉辦五場新品發佈會和近百場golo技師盒子推廣會；3)對汽車維修企業開展車雲診斷設備更新換代活動；4)發展汽車維修廠、汽修技師、協力廠商合作夥伴為O2O提供線下服務；5)與中國聯通、中國移動、百度、神州租車、平安保險等企業開展業務合作。

2014年第三季度本集團開始向市場投放車聯網智慧硬體，截至報告期，在國內已經發展了近十萬名車主用戶、十多萬名汽修技師用戶、數萬家汽車維修廠、上萬家汽車美容養護店，引進了一批協力廠商應用服務商和行業合作夥伴，構建了車聯網生態系統，完成第一期線下服務網點建設，為未來的快速發展奠定了基礎。

5. 海外市場

2014年度全球汽車產銷量均達到8,600萬輛，世界汽車保有量接近12億輛。針對這一龐大的市場，本集團同樣在市場組織和市場推廣等方面開展了大量工作。

市場組織方面的主要工作是：1)擴大網路行銷團隊；2)搭建互聯網線上分銷平台；3)擴大售後服務團隊。

市場推廣方面的主要工作是：1)以車聯網業務為重點加強產品宣傳；2)開始車聯網業務線下服務網點的佈局；3)組織了三十多場海外路演及產品推廣會；4)對汽車維修企業開展車雲診斷設備更新換代推廣活動。

客戶拓展方面的主要工作是：1)與主要國家的通信運營商建立了聯繫；2)與大型保險公司建立了聯繫；3)與大型的汽車組織建立了聯繫等。

三、傳統業務分析

1. 傳統業務

與上年度相比，2014年度本集團高毛利的汽車診斷儀銷售9.8萬台，增量3.7萬台，增幅60%；個人診斷讀碼卡銷售11.5萬台，增量2.9萬台，增幅34%；檢測及養護產品銷量下降11%，低毛利的舉升機及輪胎設備銷量4.4萬台，下降6%。

全年銷售收入約7.2億元，增長8%。其中，汽車診斷儀銷售收入達3.7億元，佔總收入51%，增加7,000萬元，增幅23%；檢測養護產品銷售收入約4,800萬元，佔總收入6%，下降8%；舉升機等機電設備銷售收入約2.6億元，佔總收入35%，下降6%；軟體升級收入約2,000萬元，增幅10%，由於產品更新換代，新產品處於免費升級期，軟體收入增幅不大。總體來看，本集團高毛利產品銷量大幅上升，低毛利產品銷量明顯下降，符合本集團經營策略。

2. 技術研發

截至2014年末，傳統業務研發團隊大約280名。傳統診斷和檢測技術是車聯網業務發展的基礎，2014年度，本集團引進一批高端人才，調整傳統業務的研發方向，加大高附加值技術和產品的研發投入，控制低毛利業務的研發經費，傳統業務研發總投入合計3,000萬元。

截至2014年，本集團累計獲得國家授權的汽車診斷車技術專利154項、軟體著作權57項、商標權42項、中國及海外榮譽54項。

3. 產品開發

本集團成功研發的專案有：X-431 PADII開發專案、汽車遠端診斷客戶定制開發專案、CRP-HD開發專案、CRP229開發專案、Maximus 2.0專案、Maxgo專案、MaxMe專案、X-712S四輪定位開發專案等，除此之外，全年成功開發的軟體版本1,580個。

上述部分專案屬於車雲診斷設備，可借助互聯網實現遠端診斷，功能非常強大，有利於提高車聯網業務線下服務品質和效率，也屬於加速車聯網業務發展的核心產品。

4. 國內市場

2014年度，本集團繼續保持行業龍頭地位。與上年度相比，高毛利的汽車診斷儀銷售7萬台，佔該類產品銷量71%，增量2.5萬台，增幅56%；個人診斷讀碼卡銷售4.3萬台，佔該類產品銷量37%，增量2.9萬台，增幅218%；檢測養護產品銷售3,500台，增幅3%；低毛利的舉升機等設備銷售3.4萬台，佔該類產品銷量78%，減幅4%；輪胎設備銷量有所下降。

2014年度，國內市場銷售收入約4.3億元，增幅11%，佔總收入59%。其中，汽車診斷儀銷售收入約2.0億元，增幅23%，佔國內總收入48%；舉升機等設備銷售收入約1.9億元，減幅7%，佔國內總收入43%；檢測養護產品銷售收入約2,000萬元，下降19%。

2014年度，本集團在國內各大城市累計舉辦幾十場次巡迴推廣會，物件涵蓋四百多家經銷商、五十多家職業院校的師生。

5. 海外市場

2014年度，在美國經濟回暖帶動下，美洲、亞太、中東與非洲等市場有好轉，本集團海外銷售業績創新高，高毛利的診斷產品銷量大幅增長，低毛利產品呈下降趨勢，基本與預期目標一致。從業績分析，本集團的汽車診斷設備在海外市場競爭力明顯提高。

2014年度，海外市場高毛利的汽車診斷儀銷量突破2.8萬台，增幅72%；個人診斷讀碼卡銷售7.2萬台，基本持平；檢測養護產品銷售3,200台，增幅13%；低毛利的舉升機等設備銷量9,300台，降幅10%等。

2014年度，海外市場銷售收入約2.8億元，受部分診斷設備以舊換新促銷活動的影響，增幅4%，佔總收入41%。其中，汽車診斷儀銷售收入約1.7億元，增幅12%，佔海外總收入59%；舉升機等設備銷售收入約7,100萬元，基本持平，佔海外總收入25%；檢測養護等銷售收入約2,700萬元，增幅36%。

2014年度，本集團在歐洲、美洲、亞洲、澳洲參加國際知名展會近三十多場次，通過海外辦事處組織了幾十場專業培訓會。通過這些活動，本集團進行新產品以及車聯網業務發展規劃等宣傳，做好未來在海外市場實施O2O服務模式的相關準備工作。

四、經營管理

1. 市場營銷

2014年度，本集團在市場方面的主要工作是：1) 圍繞用戶體驗加強車聯網業務的行銷推廣，重點發展車主、維修技師、汽修企業用戶群體；2) 發展O2O線下協力廠商服務商為車聯網終端使用者提供優質服務；3) 重點推廣高附加值的汽車診斷產品，控制低毛利業務的投入。

總體來看，通過調整經營策略，國內車聯網業務發展趨勢良好，品牌優勢突出，國內外客戶對本集團車聯網業務的發展前景充滿信心。同時，傳統業務也得到持續發展，低附加值業務得到控制，市場佔有率明顯提高，行業領導地位穩固。

2. 生產組織

2014年度，本集團在生產方面的工作主要是：1) 重點做好品質控制；2) 保留核心部件製造，實施精益生產模式；3) 弱化生產，低附加值的生產工作基本外包，由本集團供應鏈管理中心負責管理。

3. 質量管理

本集團以品質為中心，綜合運用管理技術，建立產品的設計、生產、服務等全過程的品質管制體系。按照PDCA持續改善思路，組成品質改善團隊，持續進行品質分析、檢查和改善等。

4. 財務

2014年度，本集團車輛網智慧硬體從一季度末正式投放市場，之後在第三季度向維修技師贈送十多萬套診斷工具golo技師盒子。此外，向使用者免費贈送大量的車聯網產品體驗版，車聯網業務對收入尚未帶來明顯貢獻。報告期收入基本來自傳統業務，同比增幅為8%。

雖然高毛利產品出貨量大幅增長，但由於部分設備屬於以舊換新，平均毛利率有所下降。從主營收入構成看，傳統診斷產品佔比51%，平均毛利47%，是本集團利潤的主要來源。

從市場銷售收入構成分析，中國市場佔比59%，海外市場佔比41%。海外經銷商合作時間較長，短期內難以改變結算期限，因而應收賬款金額較大；儘管海外經銷商信用長期表現良好，本集團本著穩健原則也按規定提取壞賬準備金，同時加強應收賬款管理。

由於本集團正在大力拓展車聯網業務，2014年度在研發、人力資源、行銷方面投入巨額費用，銀行借款利息成本明顯增加，而傳統業務帶來的利潤不足支持車輛網業務的資金需求，報告期經營出現大額虧損。

4.1 利潤表相關科目變動分析表

科目	本期數	上年同期數	單位：百萬元
			變動比例 %
營業收入	731	678	8
營業成本	483	447	8
銷售費用	96	76	21
管理費用	128	113	13
財務費用	49	38	29

4.2 主要客戶與供應商

(1) 主要銷售客戶的情況

報告期內，本公司前五名客戶營業收入總額約155,000,000元(2013：135,000,000元)，佔本年全部營業收入總額約21%(2013:20%)。最大客戶佔本年全部營業收入總額約8%(2013：9%)。

(2) 主要供應商情況

報告期內，本公司前五名供應商採購金額合計135,000,000元(2013：127,000,000元)，佔本年採購總額約31%(2013:32%)。最大供應商佔本年採購總額約8%(2013：11%)。

任何董事、董事的聯繫人，或任何股東(據董事會所知擁有5%以上的上市發行人股本者)均沒有在上述披露的客戶或供應商中佔有權益。

4.3 費用

科目	本期數	上年同期數	單位：百萬元
			變動比例 %
銷售費用	96	76	21
管理費用	128	113	13
財務費用	49	38	29

說明：

全年銷售費用約為全年營業收入之13% (2013：11%)，比例提高由於集團於本年大力推廣車聯網相關業務所致。管理費用為全年營業收入之18%較去年微升1%。財務費用從2013年下半年開始增加，2014年全年較2013年增加29%，管理層將通過調整貸款組合逐步控制相關費用增長。

4.4 研發支出

研發支出情況

	單位：百萬元
本期費用化研發支出	32
本期資本化研發支出	73
研發支出合計	105
研發支出總額佔營業收入比例 (2013：10%)	14%

說明：

本年度集團積極投放資源於研發項目，支出較去年增48%，研發支出佔營業收入比例提高至14%，符合公司年度預算計劃。

4.5 資產負債情況分析

單位：百萬元

項目名稱	本期期末數	本期 期末數 佔總資產 的比例 %	上期期末數	上期 期末數 佔總資產 的比例 %	本期 期末金額 較上期期末 變動比例 %
貨幣資金	343	23	312	23	10
應收帳款	263	18	250	18	5
存貨	92	6	111	8	-17
固定資產	308	21	343	25	-10
在建工程	111	7	88	6	26
無形資產	172	12	110	8	56
短期借款	435	29	528	39	-18
總資產	1,482		1,370		

5. 報告期內公司財務狀況經營成果分析

5.1 經營成果分析

2014年度公司利潤總額比上年下降54,000,000元。

- (1) 營業收入比上年增加8%，營業成本比上年增加8%，毛利率維持在34%。毛利比上年增加17,000,000元。
- (2) 期內，就應收賬款及其他應收款而計提之資產減值，合共25,000,000元而就研發費用減值約為14,000,000元。
- (3) 本期隨著營業收入雖上升，但由於銷售組合變動，政府補助中之增值稅亦較去年少收2,000,000元，而其他有關科技發展之政府補助則增加3,000,000元。

5.2 資產、負債及股東權益分析

本報告期資產總額1,482,000,000元，比年初增加18%，其中：存貨減少17%、固定資產與在建工程減少3%。負債總額903,000,000元，比年初增加21%，主要是短期借款與應付票據之增加所致。股東權益總額579,000,000元，比年初減少7%，減少主要因為全年經營轉盈為虧。

6. 資金主要來源和運用

6.1 經營活動現金流量

報告期公司經營活動產生的現金流入主要來源於銷售商品業務收入，現金流出主要用於生產經營活動有關的支出。報告期經營活動產生的現金流入853,000,000元，現金流出722,000,000元，報告期經營活動產生的現金流量淨額131,000,000元，當中扣除124,000,000元為不計入現金及現金等價物的保證金增加，扣除此部份，實際經營活動現金流出淨額為255,000,000元。

6.2 投資活動現金流量

報告期公司投資活動產生的現金流入6,000,000元，投資活動支出的現金96,000,000元，主要用於興建廠房及科研樓的資金支出，上述支出基本部份來源於公司內部自籌，亦有部份來自銀行貸款。報告期投資活動產生的現金流量淨流出額為90,000,000元。

6.3 籌資活動現金流量

報告期籌資活動現金流入689,000,000元，主要來源於銀行貸款，報告期籌資活動現金流出824,000,000元，主要是用於歸還銀行貸款和貸款利息的支付，報告期籌資活動現金流量淨流出額136,000,000元。

2014年經營活動產生的現金流量淨額比上年同期增加15%，主要是銷售商品、提供勞務收到的現金同比大幅增加所致。投資產生的現金流量淨額同比減少43%，主要是本年為深圳科研樓而支付的現金相對減少影響。籌資活動產生的現金流量淨額比上年同期減少315%，主要是本年償還債務比上年同期增加所致。

本年總現金流量淨額為負數，為95,000,000元，加上不計入現金及現金等價物的保證金約124,000,000元，現金淨流入為29,000,000元，本年轉盈為虧，並降低短期貸款水平，現金水平屬於合理水平。

7. 資本結構

報告期公司資本結構由股東權益和債務構成。股東權益579,000,000元；負債總額903,000,000元。資產總額1,482,000,000元，期末資產負債率164%（2013：183%）。

按流動性劃分資本結構

流動負債合計	881,000,000	佔資產比重 59%
	(2013：727,000,000元)	(2013：53%)
股東權益合計	579,000,000	佔資產比重 39%
	(2013：623,000,000元)	(2013：45%)

8. 行政管理

2014年度，本集團以人為本優化了多項內部管理措施，主要工作是：1)根據績效考核成績定期對員工進行定崗定級和薪酬調整，確保薪酬體系的公平性；2)提高《九項五級》對員工激勵和懲罰力度；3)豐富《員工五大關懷》的內涵；4)引進大量優秀的互聯網運營人才和技術人才；5)加強員工專業培訓力度。通過這些工作，充分調動了員工工作熱情和責任心，尤其是研發人員和市場行銷人員。

2014年度，本集團繼續優化了CRM、IO、OA系統流程，進一步完善IPD研發體系。此外，在市場行銷、成本控制、工作效率及企業文化建設等方面繼續改進、優化、精細化。

五、未來展望

在發展規劃方面，本集團將重點發展車聯網應用技術和服務，以使用者體驗為核心，引進行業應用合作夥伴，致力打造以go1o車雲平台為中心的全球汽車維修保養和車生活平台，以O2O的商業模式為龐大的車主、技師、維修企業、協力廠商應用提供高效優質服務，並實現人、車、企業的大資料運營。

在行銷方面，本集團將：1)提高用戶活躍度；2)優化互聯網行銷隊伍；3)多層次開展線上線下行銷活動，如各類展會、年會、巡迴推廣會、技術競賽、媒體廣告等，不斷提高品牌知名度；4)不斷完善服務；5)加強應收賬款管理。

在研發方面，本集團將：1)繼續招聘研發人才，優化團隊結構；2)持續創新，加速新產品研發，以技術和服務的差異化優勢贏得市場。

在生產方面，本集團將：1)弱化生產製造；2)保證產品品質、降低生產成本；3)有效控制庫存等。

在財務方面，本集團將：1)以現金流為核心；2)加強應收賬款管理；3)優化金融機構合作方案，控制融資成本；4)適當放寬人力成本、研發經費以及行銷費用等。

本集團將繼續加強和完善內部管理，繼續深化「創新、品質、效率、專業、競爭」的企業文化，激發員工的創新潛能，提高整體競爭優勢，為股東創造更好的效益。

三、其他重大事項的說明

1、獲得政府補貼情況

報告期公司獲得政府補助中的增值稅之償還約為11,000,000元，去年為約13,000,000元。其他有關科技發展之政府補助約為6,000,000元(2013：3,000,000元)。

2、合併範圍

報告期子公司納入合併範圍沒有發生任何變更情況。

3、審計委員會審閱報告期財務報告情況

公司董事會之審計委員會已審閱並確認2014年度財務報告。

4、企業管治常規守則

公司於報告期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四之《企業管治常規守則》的守則條文。有關執行《企業管治常規守則》的詳情將載列於2014年度報告內的《企業管治報告》。

5、董事及監事進行證券交易的標準守則

於本報告期內，本公司就董事及監事的證券交易，已採納一套不低於上市規則附錄十所載的《標準守則》所規定的標準行為守則。經特別與全部董事及監事作出查詢後，本公司確認，在截止2014年12月31日之12個月，各董事及監事已遵守該標準守則所規定有關董事進行證券交易的標準。

6、股本

- (1) 報告期內，本公司股份總數通過10股送40股紅股增加至總數301,800,000股。
- (2) 報告期內，本公司及附屬公司均沒有購買、出售或贖回任何本公司之股票。
- (3) 報告期內，本公司並無按購股權計劃授出購股權。

四、年報及其他資料

本公告將登載於本公司之網頁(網址為www.cnlaunch.com)及聯交所之網頁(網址為www.hkexnews.hk)。整份年報將於適當的時候寄發予股東並登載於上述網頁。

承董事會命
深圳市元征科技股份有限公司
劉新
董事長

中國·深圳

2015年3月31日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事劉新先生(董事長)、劉均先生、黃兆歡女士及蔣仕文先生，非執行董事劉庸女士以及獨立非執行董事張燕女士、劉遠先生及鄒樹林博士。

* 僅供識別