

業務回顧

香港電視廣播

電視廣告

受二零一四年上半年零售市場不景氣和第四季度的佔中運動影響，整體廣告市場有所下降。我們的免費廣播頻道上，最受影響的廣告消費類別為手錶及珠寶以及高級護膚及化妝品。其他重要收益類別如相機、流動電話設備及網絡的廣告消費也出現週期性的下滑；香港整體廣告市場估計在二零一四年也因此錄得單位數百分點的跌幅。

在這大環境下，無綫電視的廣告收益輕微增長了1個百分點。我們估計所佔的電視廣告消費增長了0.6%，而所佔的整體媒體廣告消費則增長了約0.5%。

儘管護膚品、手錶及珠寶、流動電話設備及網絡以及相機的廣告消費錄得雙位數百分點的顯著跌幅。然而保險公司、網上旅遊服務、牙膏及清潔劑製造商以及信用卡公司卻大幅增加了廣告消費，從而抵消了這些跌幅。對收益貢獻較大的類別如嬰幼兒配方奶粉生產商、金融企業、超市和餐廳的廣告消費則相對穩定。

受惠於強大的營銷策略和收視率的持續改善，我們的數碼頻道－互動新聞台、J2台以及高清翡翠台的收益均取得了超過30%的增長。這些頻道為中小企提供了更實惠的電視廣告選擇，也提升了我們在總體廣告市場的佔有率。播放世界盃和在我們的數碼平台（包括網站及流動應用程式）上推出實惠而高播放率的廣告套餐，也為我們的收入帶來了可觀的增長。

地面電視頻道表現

無綫電視於二零一四年繼續領導免費電視市場，收視率在香港免費地面電視市場名列前茅。無綫電視的地面電視頻道¹於平日黃金時段²佔香港總電視頻道的整體收視百分比³為81%，而去年同期為80%。

國際體壇盛事

我們於二零一四年投放大量節目資源於國際體壇盛事。無綫電視購得世界盃及2014索契冬季奧林匹克運動會的免費及收費電視平台以及互聯網及流動傳送的獨家多媒體廣播權。

無綫電視獲委任為世界盃指定廣播機構。我們特別於二零一四年六、七月賽事舉行前，在旗下各免費電視頻道（翡翠台、高清翡翠台、J2台及明珠台）推出一系列特備節目，包括主題旅遊特輯、高清紀錄片及綜藝節目，包括翡翠台的「走過足球聖地」、J2台的「漫遊南美」、明珠台的「狂野巴西」，以及高清翡翠台的「運動狂熱在巴西」。我們的《TVB周刊》亦為球迷印製了大量世界盃特刊。

從六月至七月為時32日的世界盃賽事期間，無綫電視策略性地安排在翡翠台、高清翡翠台及明珠台直播22場主要賽事，而收費電視頻道則全面直播64場賽事。翡翠台、明珠台及互動新聞台全日不同時段播放每日賽事精華，為觀眾提供最新消息和入球數據。於二零一四年七月四日，觀眾更獲邀到九龍灣國際展覽中心匯星廳欣賞以4K解像度直播的法國對德國八強賽事，展示未來4K廣播的質素。

我們亦推出度身訂造的myWorldCup流動應用程式，為球迷隨時提供最新賽事比數、賽程、球隊及球員狀態和觀眾互動遊戲。此外，我們推出預付的VIP特選用戶通行證，讓球迷經myWorldCup獨家欣賞64場賽事直播，並在流動應用程式提供賽事重溫 and 精華片段，方便觀眾隨時觀看。

- ¹ 無綫電視的地面電視頻道包括翡翠台、明珠台、高清翡翠台、J2台及互動新聞台。
- ² 無綫電視的地面電視頻道平日黃金時段為周一至周五晚上七時至凌晨十二時。
- ³ 收視百分比(%)乃於某一特定時間，某特定頻道收視相對基準頻道總收視的百分比。基準頻道包括香港所有電視頻道（總電視頻道）。總電視頻道包括所有免費電視頻道、所有收費電視頻道及能夠於香港接收的其他電視頻道，例如衛星頻道。



使徒行者



食為奴

業務回顧

無綫電視透過地面電視頻道、收費電視頻道、新媒體平台及刊物的全方位配合，令此項盛事取得成功。總括而言，經免費及收費電視平台廣播世界盃直播賽事及精華片段成功吸引到超過5.7百萬名香港觀眾，達整體香港電視人口的89%。在總體翡翠台⁴直播的八強大戰等重要賽事收視率最高，分別錄得16.8電視收視點⁵(法國對德國)及16.9電視收視點(阿根廷對比利時)。

於二零一四年二月，無綫電視首次於香港地面電視獨家播放2014索契冬季奧林匹克運動會。直播賽事吸引了超過4百萬名觀眾，達整體香港電視人口的63%。我們的觀眾能即時觀看香港運動員呂品韜競逐男子短道速滑項目，以及大受歡迎的女子冰壺競賽。

我們在年內亦廣播了多項其他國際體壇賽事，包括「南京青年奧運會2014」、「FINA跳水世界盃2014」、「FIFA世界冠軍球會盃2014」以及「FIVB世界女排大獎賽—香港2014」。

於二零一四年五月二十七日，無綫電視欣然宣布獲委任為2016巴西里約熱內盧奧林匹克運動會的指定廣播機構。

⁴ 於平日黃金時段，翡翠台定義為翡翠台及高清翡翠台合併計算（「總體翡翠台」）。

⁵ 電視收視點為觀眾人數佔總電視人口之百分比。二零一四年之總電視人口為6,494,000名觀眾，因此，1電視收視點即代表64,940名觀眾（總電視人口之1%）。收視數據來源：尼爾森電視收視調查。自二零一三年一月一日起，尼爾森獲委任為業界認可的收視計量服務公司。



業務回顧

翡翠台

翡翠台

翡翠台繼續領導電視界，成為香港最多人收看的電視台。

戲劇節目

犯罪驚悚劇於年內仍然是最受翡翠台觀眾歡迎的劇種，為這旗艦頻道吸引大量觀眾。

苗僑偉、余詩曼及林峰擔綱演出的警匪卧底劇「使徒行者」是年內收視之冠，錄得30.5綜合收視點⁶（平均電視收視點為27.6而平均網上重溫收視點⁷為2.9）。這套熱門劇集劇情圍繞五名卧底探員在黑道周旋的故事，勇奪該台「萬千星輝頒獎典禮2014」的「最佳劇集獎」。余詩曼更贏得該年度的「最佳女主角」及「最受歡迎電視女角色」兩項大獎。

其他熱門驚悚劇集包括「忠奸人」。郭晉安憑劇中雙面律師的精湛演出獲得「最佳男主角」大獎。

由黃翠如和黃浩然主演的愛情劇「愛我請留言」，以流動電話短訊和流行曲串連起一群都市人的感情故事，吸引了不少年輕觀眾。

由知名監製黃華麒製作的「我們的天空」由12個單元故事組成，探討教育、房屋、新移民、香港人口老化、青年競爭力下降等重要社會議題。該劇引起觀眾熱烈迴響，成功加強了我們星期日晚間的節目陣容。

家庭處境喜劇「愛·回家」自二零一二年首播以來，一直深受觀眾歡迎。由於該劇反應正面，我們已延長至逾700集，將繼續於二零一五年全年播放。

非戲劇節目

年內，翡翠台的非戲劇節目仍以遊戲節目、旅遊特輯和飲食節目為主。此外，翡翠台亦破天荒製作微電影系列「愛情來的時候」，由無線電視一線藝人及亞太區知名藝人擔綱演出，並動用龐大預算移師馬來西亞、新加坡、韓國和日本取景拍攝。該系列節目獲得「最佳特備節目」大獎。

真人實況節目仍然廣受觀眾歡迎。「沒女大翻身」聚焦於自認沾上「七宗罪」的七位女性的大改造過程；「香港人漂流記」則記述香港人移民日本、中國內地、台灣及泰國等地之後的生活故事；「我要做老闆」為有意創業者提供平台，憑藉創意抓緊創業夢。

於五月份播出的「快樂聯盟」是一個全新形式的遊戲節目，探索追求簡單的快樂。節目安排藝人組隊，透過學習不同技能和挑戰，發掘香港不同的地方。

旅遊特輯「超齡打工假期」採用嶄新形式，由鄭裕玲、王菀之、許紹雄、梁烈維、田蕊妮、譚詠麟、彭健新及陳百祥八位知名本地藝人前往韓國、澳洲及德國等地，在彼邦體驗工作假期。

飲食節目仍然深受觀眾歡迎：由資深藝人汪明荃主持的「女皇的盛宴」，邀得香港各界名人進行獨家專訪；而肥媽和陸浩明亦再度主持「食平DD」，延續之前的熱門家居煮食節目。

22 收視點
總體翡翠台
平日黃金時段
(佔總電視頻道收視的
69%)

⁶ 綜合收視點定義為電視收視點及網上重溫收視點的總和。

⁷ 網上重溫收視點定義為網頁及流動應用程式平台合併計算的重溫收視點。數據來自 Nielsen SiteCensus，並根據尼爾森於二零一三年七月二十四日發表的認證文件所確認的收視算式換算。一網上重溫收視點亦代表 64,940 名觀眾。



2014 香港小姐競選 決賽



Sunday 扮嘢王



女王的盛宴



建元風雲



笑傲江湖



海洋王國
© Galatée Films - Mizar Films 2011

業務回顧

高清翡翠台

高清翡翠台

高清翡翠台是非黃金時間收視率僅次於翡翠台的電視頻道，為深宵觀眾帶來購自中國內地、日本及韓國的高質素劇集。由於高質素劇集非常受歡迎，因此繼續吸引奢華品牌廣告客戶購買相關廣告時段。

二零一四年高清翡翠台收視率最高的外購劇集是由米倉涼子主演的醫療日劇「女醫神Doctor X」。另外，韓國古裝愛情劇「一代紅顏—張玉貞」及根據忽必烈生平事蹟改編的中國內地古裝劇「建元風雲」亦甚受歡迎，雙雙錄得4.0電視收視點佳績。

高質素紀錄片仍然是高清翡翠台星期日晚間的熱門節目。年內收視最高的是野生動物紀錄片「印度在野」，單集錄得破紀錄的9.1電視收視點，並錄得平均8.0電視收視點。其他受歡迎的節目包括「壯麗大堡礁」、「海洋王國」、「探索非洲：未來之旅」及「初生之犢」。

我們亦加強了周末節目陣容，增加了中國內地製作的歌手實況節目包括「我是歌手II」及「中國好聲音II及III」等。

為了向觀眾提供最新的財經資訊，自二零一四年十一月滬港通正式推出後，高清翡翠台開始播放本地製作的股市資訊直播節目「滬港直播室」。

8.2 收視點
高清翡翠台
黃金時段
(佔總電視頻道收視的
28%)



中國好聲音 III

我是歌手 II

業務回顧

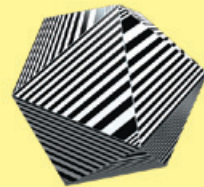


J2 台

J2台僅次於翡翠台繼續成為香港第二條最多人於平日黃金時段觀看的頻道，節目內容特別針對年輕觀眾而設。

年內，我們於J2台啟動電視節目製作計劃，推動創意工業。J2台這個「打開創意天空」計劃招募創作人才遞交原創電視節目構思，最後選出八個入圍作品拍成真正的電視節目。這些勝出的計劃最終獲得落實製作並於暑期內播放，大大提高了計劃的知名度。

年內的其他新節目包括展示香港熱門行山景點的「山系女行Yama Girl」，以及該頻道首個自製美食節目「搵食飯團」，介紹城中飲食好去處。旅遊特輯「3日2夜」則帶觀眾在72小時內暢遊巴黎、倫敦、新加坡、台灣及東京等熱門旅遊目的地。



1.9 收視點

J2台
黃金時段
(佔總電視頻道收視的
7%)

亞洲各地的熱門劇集繼續為J2台帶來穩定數量的年輕觀眾收看。韓劇「主君的太陽」及「急診男女」均於深夜時段錄得3.9電視收視點，而日劇「深夜烘焙坊」及「Priceless無價人生」則穩踞周末收視榜首。

熱門外購實況節目「爸爸去哪兒II」以爸爸和孩子的互動為賣點。吳鎮宇和曹格兩位明星爸爸帶著小孩，為該頻道吸引不俗的收視。其他受歡迎節目包括韓國遊戲節目「Running Man」、名人參與的求生節目「叢林的法則」，以及日本動物綜藝節目「志村動物園」和「得意寵物大檢閱」。

此外，J2台的音樂節目陣容亦包括亞洲一些備受矚目的音樂盛事和頒獎典禮，包括「2014香港亞洲流行音樂節2014」、「新城國語力頒獎禮2014」和「2014 Mnet Asian Music Awards」。



山系女行 YAMA GIRL

打開創意天空

打開創意天空



3日2夜



搵食飯團



IN VINO VERITAS

酒遍全世界

TYCOONTALK

Tycoon Talk



DOLCE VITA

港生活·港享受

業務回顧



明珠台

明珠台鞏固了其高檔、時尚頻道的形像，成功擴大了高消費層觀眾群達37%。除了一直備受歡迎的生活品味節目「港生活·港享受」外，製作團隊亦針對高消費層觀眾進一步開拓該頻道的節目陣容。

由戴尚安製作及主持的新訪談節目「Tycoon Talk」訪問了香港八位重量級商界領袖，暢談他們的成功故事。由葡萄酒大師李志延及名模Anthony Sandstrom主持的「酒遍全世界」則帶領觀眾走訪世界各地著名的葡萄酒產地及酒莊，探索其來源歷史、釀製過程，以及闡釋葡萄酒行業的發展。這些新節目令明珠台的收視增加19%。

賣座猛片和受歡迎美劇仍然是明珠台黃金時段的主打。美國超級英雄電影「復仇者聯盟」是年內最高收視的節目，平均電視收視點為7.6。年內兩套最受歡迎的外國劇集分別為「黑名單」及「神盾局特工」。

年內，西方情人節與中國情人節恰巧在同一日。因應這次19年一遇的「雙情人節」，我們於期內推出「愛的季節」，為觀眾送上七套荷里活及亞洲愛情電影。此外，「野性夏威夷」等優秀紀錄片亦在晚間黃金時段吸引了不少觀眾。

配合二零一四年三月於洛杉磯舉行的「第八十六屆奧斯卡®金像獎頒獎典禮」，我們首度安排「港生活·港享受」的主持進行旁述，並在當日傍晚即時重播配有中、英文字幕的版本。觀眾更可於無綫電視入門網站及流動裝置上觀看頒獎典禮。

明珠台於二零一四年二月首次廣播「香港馬術大師賽2014」，讓觀眾盡情欣賞這個為期三天的五星級國際馬術盛事。



海洋警號

業務回顧

互動新聞台

互動新聞台及新聞節目

互動新聞台仍然是香港最多人收看的24小時新聞頻道。

我們就二零一四年第四季發生的佔中運動所作的報導，為互動新聞台帶來破紀錄的收視。二零一四年九月二十八日，超過三百萬香港觀眾透過該頻道收看警方與示威者衝突的最新消息。自此以後，網上數碼平台一無綫新聞流動程式、無綫新聞入門網站及myTV互動新聞台直播的獨立訪客數目錄得重大升幅：入門網站及流動應用程式分別錄得逾284,000及399,000名獨立訪客。在為期81天的事件期間，互動新聞台提供了全天候覆蓋的報導。

平日傍晚的新聞節目加入全新的「雙主播」模式，為觀眾作出更生動及具互動性的新聞報導。該頻道亦將平日晚上七時半的半小時新聞報導策略性地延長至一小時，及將晚上十一時的晚間新聞延長至一小時。

為加強節目內容，我們亦加入了新環節。「中國新聞」加深觀眾對中國內地的社會、經濟和政治議題的認識，而「環球新聞檔案」則為觀眾送上歷史新聞片段。

備受歡迎的新環節「世界零距離」呈獻不丹、巴西、直布羅陀、立陶宛、牙買加、約旦、湯加及瓦努阿圖等冷門旅遊地點的風俗傳統。由於該環節相當受歡迎，因此我們將其重新剪輯成三十分鐘的紀錄片系列，並於翡翠台推出。

為了擴闊互動新聞台的資訊覆蓋，我們推出「24節氣」、「運動醫療」、「話說當年」等多元化的新環節，提供天氣、健康和歷史等內容。這些新環節安排在平日晚上十一時的晚間新聞之前播出。

數碼化

根據無綫電視和香港特區政府委託的調查，數碼地面電視在二零一四年十二月的全港家庭滲透率為82%，與二零一三年四月的水平相同。我們估計唯有通過獨家數碼廣播一些大型活動，如二零一六年的里約熱內盧奧運會，或須等到二零二零年年底預計模擬制式電視服務完全停用的時候，滲透率才會進一步增加。

我們所有的電視錄影廠均已提升至高清製作標準。我們也在年內完成了後期製作和現場製作設施的升級，現在該等設施已能與高清標準兼容。

1.4 收視點
互動新聞台
黃金時段
(佔總電視頻道收視的
5%)



24小時互動新聞台直播廠



24節氣



無綫新聞直播廠



2014 索契冬季奧運會



世界零距離



佔領中環報道





來自星星的你

© 2013 SBS ContentsHub Co., Ltd.



TVB 體育台錄影廠



女醫神 Doctor X 2

©TVAsahi



繼承者們

© 2013 SBS ContentsHub Co., Ltd.

業務回顧



香港收費電視平台頻道

除了提供地面電視廣播服務，無綫電視年內也為旗下的收費電視平台—無綫網絡電視有限公司—製作及提供12個頻道。這12個頻道包括：煲劇1台、煲劇2台、TVB經典台、TVB Good Show台、TVB Window、TVB為食台、TVB體育台、TVB兒童台、TVB娛樂新聞台、TVB安哥台、TVB新聞台、以及TVB新聞2台。

煲劇1台、煲劇2台和TVB經典台繼續吸引觀眾並錄得優異的收視率，保持作為戲劇台的領先地位。於二零一四年，煲劇1台及煲劇2台共提供了1,600小時首播的優質中國內地、日本、韓國和台灣連續劇，其中包括在當地引起熱潮的韓劇「來自星星的你」和「繼承者們」。

為了滿足本地觀眾對首播劇集的熱切需求，煲劇1台有策略地推出了一個「及時快放」的新時段，提供仍在當地播放的受歡迎劇集，以原文對白配以中文字幕播出。這些連續劇包括韓劇「沒關係 這是愛情」、「可愛的妳」和「交響情人夢」，以及受歡迎的日劇，例如由米倉涼子主演的「女醫神Doctor X 2」和由堺雅人主演的「律政狂人2」。

無綫電視龐大的節目片庫擁有香港各大明星演出的經典劇集，TVB經典台從中挑選播放，收視繼續保持理想。經典台於二零一四年特別推出了一個以國際

巨星周潤發早期作品為主題的系列。隨後，為配合郭晉安和佘詩曼贏得年度最佳男主角和最佳女主角，經典台重新包裝製作了他們最佳演出的特輯，讓觀眾欣賞郭晉安及佘詩曼分別在「我們的…」系列和「翡翠星力量…」的精湛演技。

TVB體育台廣泛地播放了國際體壇盛事，其中焦點包括於冬天播放的2014索契冬季奧林匹克運動會和於夏天播放的世界盃。TVB Window自二零一四年九月起提供了二零一四／二零一五年度賽季的現場賽馬直播，以加強TVB收費電視頻道的節目陣容。

TVB Good Show台繼續播放了區內受歡迎的年度頒獎典禮和綜藝節目，其中包括韓國旅行真人秀「花樣爺爺」及其續集「花樣姐姐」。由幾位著名老演員出演的「花樣爺爺」介紹了海外背包遊的勝地，掀起了韓國當地的一股文化熱潮並衍生了一系列節目。TVB Good Show台還播放了數個久負盛名的亞洲電視劇大獎的頒獎典禮，其中包括台灣的「第四十九屆電視金鐘獎頒獎典禮」和韓國的「2013年KBS演技大賞」、「2013年MBC演技大賞」和「2013年SBS演技大賞」。



律政狂人2

© 2013 FUJI TELEVISION NETWORK, INC.