

台灣業務

TVBS — 台灣

二零一四年台灣國民生產總值上升3.5%，大幅高於二零一三年的2.2%。然而，這個年度對於包括衛星電視頻道在內的傳統媒體而言充滿挑戰，原因在於新媒體以雙位數百分比增長帶來激烈競爭，而且台灣本土節目在外地缺乏市場。

儘管如此，我們的台灣業務TVBS受惠於意外強勁的廣告收入，業績傲視同儕。這是由於在世界盃賽事舉行期間，FIFA與原來指定的廣播機構突然發生合約糾紛，TVBS隨後奪得世界盃淘汰賽獨家廣播權所致。TVBS在48小時內迅速落實與FIFA的合約，並立即安排於TVBS 56頻道首次以高清制式播放餘下賽事。此外，TVBS的除夕倒數特輯亦錄得意想不到的佳績。然而，由於廣告市場持續疲弱，因此年度純利只錄得溫和增幅。

取得世界盃廣播權大大推動了TVBS在夏季及之後的業務：TVBS新聞台(55頻道)報導最後16強賽事，進一步鞏固了在台灣新聞頻道中的領導地位。該頻道在世界盃過後仍維持最少25%的收視佔有率，遙遙領先於以20%佔有率排行第二的東森新聞。

在自製劇集方面，雖然「16個夏天」成為台灣最高收視的青春偶像劇，但這類節目在國際市場特別是中國內地的需求較弱。因此，我們對這類節目日後能以理想價格售予買家並不樂觀，特別是現時韓國和中國內地製作的節目風潮正盛。我們正在試驗揉合適當的節目內容，以迎合台灣本地和國際市場的大眾口味。

年內，我們繼續興建林口總部並預計大概於二零一八／二零一九年落成。

海外收費電視業務

由於使用IP設備的盜播行為猖獗，困擾全球同業，對整體收費電視業務環境仍然不利。總體收入下降21%至港幣243百萬元。我們與各大節目版權人攜手，支持業界協會促請海外各地政府立法規管及透過行政措施打擊IP技術盜播。年內，有關工作取得進展。舉例而言，澳洲政府要求當地互聯網服務供應商與節目版權人合作，中斷用作連結侵權內容的網站和IP地址。

有鑑於對OTT服務的需求持續上升，我們於二零一四年五月在歐洲推出以IP技術為基礎的「TVB Anywhere」收費電視服務。就成本而言，這項新技術比衛星傳送更具競爭力。由於我們必須保持具成本效益的營運模式，相信OTT技術日後將成為我們的最佳選擇。

北美洲（美國）

節目內容使用於新媒體平台增長顯著，在年輕觀眾組別尤其明顯。我們因應這個增長趨勢作出投資，與Hulu、Dramafever、Crunchyroll及Youtube等各大新媒體平台營運商緊密合作，提供最新的無綫電視節目。期內，無綫電視節目在新媒體的收視大幅增長，我們也開始從該等平台賺取廣告收入。在衛星直播電視業務方面，我們加入以DISH Network為首的聯盟，採取法律行動打擊IP盜播。

業務回顧

澳洲

我們投資於盛大推廣活動和「澳洲華裔小姐競選」等大型節目，成功建立新的廣告收入來源，促進收入增長。我們在當地的自製節目亦有助減少因盜播而流失訂戶。我們於二零一五年第一季在澳洲推出「TVB Anywhere」服務，逐步取代原本的衛星直播電視服務。我們將實行低成本營運模式，保持收費電視業務在當地市場的競爭力。

歐洲

二零一四年五月推出的「TVB Anywhere」服務令訂戶人數有所增長。透過對若干附屬公司進行清盤，我們終止了衛星直播電視業務，並在歐洲委任服務代理，協助經營新的「TVB Anywhere」服務。此舉大幅節省了營運成本，令我們的業務表現顯著改善。

頻道業務

TVB8 及星河頻道

TVB8及星河頻道通過衛星向中國內地廣播，並且提供頻道內容給MEASAT、StarHub及Telekom Malaysia。在二零一四年，這一部分的總收益錄得6%跌幅，降至港幣125百萬元。

新媒體技術的快速發展改變了觀眾收看電視的習慣，並使他們變得更揀擇。為了滿足他們的需求並進一步發展我們海外市場的業務，我們計劃在二零一五年將TVB8及星河頻道提升至高清格式。

我們和中國以及東南亞地區的夥伴合力創作的節目，贏得了觀眾和廣告客戶的口碑。這些節目包括與上海東方傳媒集團合作的「中國年味」、與福建省政府合作的「中國名城走一回—福建篇」，以及與新加坡StarHub合作的「星和無綫電視大獎2014」。這再次證明讓我們的觀眾參與當地製作的節目能吸引更多的觀眾和增加我們的收入。

為了進一步把我們的業務從傳統電視擴展至互聯網，我們使用了不同的新媒體平台如微信和微博來進行各種網上推廣活動，以吸引更多的中國年輕觀眾，提升我們在中國內地的收視率。

打擊盜播

保護知識產權是我們為保障收益而採取的重要措施之一。本集團的內部反盜播專責小組在年內繼續在互聯網上進行廣泛的監察，偵測侵權的網站、應用程式和非法的機頂盒。本集團採取了行政或民事行動，逼使超過20個主要侵權網站關閉，並刪除了大約113,000條非法侵權鏈接。

我們亦配合本地及海外執法機構，探討對非法串流機頂盒的供應商和零售商提出刑事起訴的可能性。這方面的商討正在進行中。

我們會繼續促請包括美國和英國在內的各國政府完善版權法例，以及為版權擁有人提供有效的保障以對抗網上盜播。我們就澳洲和新加坡提出的公眾諮詢提交了建議。在香港，我們也就政府的2014年版權(修訂)條例草案提交了建議並派出代表參與討論。在我們的要求下，國際刑警組織同意制定一個策略行動計劃，協調國際各方共同打擊非法串流盜播。

本集團與本地及海外政府、版權組織、Cable & Satellite Broadcasting Association of Asia (CASBAA)及美國Coalition Against Online Video Piracy (CAOVP)等關注組織，以及業內其他經營者維持緊密聯繫，攜手打擊盜播。