

服務方案 創意為先

媒體銷售業務

路訊通為營銷及廣告專才提供各種途徑以便向他們的受眾傳達廣告訊息。



路訊通控股有限公司及其附屬公司

集團成立路訊通控股有限公司（「路訊通」）作為媒體銷售部門。路訊通自2001年6月28日起在香港聯合交易所有限公司主板獨立上市，集團現持有其73.0%權益。

巴士電視

除了從事節目製作及採購，以及推廣和銷售廣告時段外，路訊通的巴士電視業務專門播放度身訂造的節目和廣告。儘管於2014年面對嚴峻挑戰，巴士電視繼續為市場推廣人員提供最高成本效益的廣告服務。

路訊通將繼續把巴士電視與路訊通的其他平台進行整合，從而為廣告商實現更大的協同效應。

巴士車身

儘管競爭激烈，巴士車身廣告業務於2014年續締佳績。該業務單

位繼續有效吸納新的合作夥伴，尤其是利潤豐厚的藍籌公司，使路訊通能夠顯著擴大客戶基礎。主題巴士把路訊通自家的巴士電視、巴士車身及巴士車廂廣告結合為一，獲得廣告商及廣告公司的好評，證明巴士車身能為品牌締造一個極具創意及影響力的平台，有助宣揚品牌的魅力。

巴士車廂

路訊通巴士車廂廣告業務於2014年的表現保持穩定，透過推出功效強大的全新廣告形式，提升這個平台的吸引力。我們透過更創新的技術應用，讓巴士車廂廣告業務享有更強的創意和互動性。



巴士候車亭

路訊通自2001年起與德高展域有限公司合營巴士候車亭廣告業務。於2014年，這項業務取得令人鼓舞的增長，不但對集團收入及盈利作出重大貢獻，更提高其市場佔有率及作為香港首屈一指專業戶外廣告公司的地位。

廣告牌

路訊通廣告牌部門於2012年12月開業，是集團另一項突破性的業務。部門成立初期的其中一項卓績，是獲政府產業署委託，以獨家傳媒代表身份代理位於海底隧道鴻興道（銅鑼灣）的戶外廣告地點。路訊通繼續負責管理該地點的廣告牌，其優越位置定會為期望接觸香港其中一個最龐大目標受眾的廣告商帶來前所未見的強大功效。

於2013年3月，路訊通落實於2012年12月與三號幹線（郊野公園段）有限公司訂立的合約，負責管理多個位於三號幹線（郊野公園段）的廣告位。於2013年6月，路訊通擔任天星小輪碼頭戶外和渡輪的廣告代理商，標誌業務發展的一個里程碑。

集團於2014年新增的廣告位包括香港仔隧道及位於紅磡的中旅協記貨倉第一及第二倉。除了帶來

新的收入來源外，這些發展亦成為集團日後推廣綜合廣告方案的絕佳跳板。

於2015年，路訊通將繼續選擇性地擴展其廣告牌網絡，以擴大在戶外廣告市場的佔有率，並把握機遇，利用新的技術及廣告模式來發揮最大的廣告效力。

數碼及流動業務發展

於2013年6月，路訊通推出網站roadshow.hk，以實現建立綜合平台的目標。新網站的內容包括流行網誌和高質素的內容，為廣告商提供與本地網民互動的機會，攀上與消費者溝通聯繫的新台階。

為了緊貼市場及保持盈利能力，路訊通將致力在日益數碼化的平台上結合傳統媒體的優勢。為此，路訊通正好利用其網上及流動平台，以實現無縫的多維運作能力。

路訊通於2014年第三季推出全新應用程式HK2gather，進一步加強整合其網上及手機平台。HK2gather是別具特色的生活功能應用程式，為用家提供廣泛的餐飲選擇，包括編輯推介及星級之選。更豐富的內容將扮演聯繫廣告商與各地消費大眾的角色。

綜合市場推廣服務

路訊通多媒體平台的其中一個主要優勢，是它能夠讓專業節目團隊為客戶度身設計綜合市場推廣服務。於2014年，市場對這種專業服務仍保持殷切的需求。

路訊通的綜合市場推廣服務不但利用本身深受歡迎的巴士電視及車身廣告平台，還提供專業內容製作及高質素的項目管理支援。路訊通現已將業務範圍進一步擴大至廣告板、roadshow.hk，以及最近推出的手機應用程式HK2gather，故能為客戶提供更便捷、更全面的綜合市場推廣服務，繼續滿足廣告公司及廣告商對最複雜的綜合媒體及市場推廣服務的要求。

路訊通的專業節目製作團隊以製作緊貼客戶需要的訂制節目見稱，享負盛譽。路訊通在項目管理的驕人聲譽，亦反映於其舉辦的各種產品發佈活動、時裝表演、才藝比賽、頒獎典禮及演唱會。

過去數年，路訊通舉辦的綜合市場推廣活動多不勝數。於2014年，路訊通連續第五年獲委任為香港環保卓越計劃的項目管理顧問，深感榮幸。