

深入社群 緊密聯繫

深入社群

集團繼續熱心服務社群及贊助慈善機構，九巴及路訊通於香港社會服務聯會舉辦的「商界展關懷」計劃中再次獲延續其「連續10年商界展關懷標誌」。於2014年，九巴亦獲得香港公益金頒發公益榮譽獎。



社區贊助

集團贊助及參與一系列社區活動，包括香港公益金舉辦的新界區百萬行、公益金便服日及公益慈善馬拉松(半馬拉松賽)，以及綠色力量舉辦的「綠色力量環島行」。此外，集團亦積極參與由香港特區政府、慈善機構、專業團體及環保組織舉辦的其他公益活動。

於2014年4月，九巴與香港特區政府規劃署合作，舉辦城市印象@連繫·「從點到點」專題展覽，展出向收藏家商借的限量版巴士模型、微縮香港市景及古董「丹拿A型」雙層巴士。由於公眾反應熱烈，展覽延長了開放時間，吸引約10萬人次入場參觀。

集團亦參與多項促進行業發展和提升社區關注意識的計劃，以及捐助各項體育及文化盛事。於2014年，受惠項目包括香港管理

專業協會優質管理獎、香港大學傑出交通運輸講座系列、職業訓練局最佳學徒比賽、衝勁樂、苗圃挑戰十二小時，以及社會福利署的義工運動。

九巴克盡企業公民責任的角色，再次榮獲「2013-2014大埔區傑出企業公民獎」的表揚。

路訊通持續透過其安裝在九巴巴士上的「流動多媒體」系統，支持多個慈善團體發放社區服務訊息和捐獻呼籲。



九巴之友

近20年來，九巴義工組織「九巴之友」致力推廣環境保護、公民教育及其他社區服務活動。於2014年，4,500名會員投入了超過20,000小時服務社區，包括在兒童之家和老人中心擔任義工，以及參與多個慈善及環保活動。自2008年起，「九巴之友」與基督教正生會合辦一項名為「我有一個家在香港」的義工活動，邀請來

自湖南和福建兩省的孤兒或患病兒童，在香港的寄宿家庭歡度為期一周的春節假期。於2014年，九巴高層率領由400名九巴員工、親友及「九巴之友」會員組成的九巴義工隊，參加香港公益金的「新界區百萬行籌款活動」，創下近年來九巴參加人數的最高紀錄。在過去18年，「九巴之友」累積超過17萬小時的義工服務時數，因而獲得社會福利署頒發「最高服務時數（私人團體 — 最積極動員客戶參與獎）」亞軍及「最高服務時數（私人團體 — 組別一）」優異獎。

協助有特別需要的乘客

集團支持為有特別需要的乘客而舉辦的活動。九巴及龍運於2014年11月9日的「國際復康日」，讓傷健人士及其護理人員免費乘搭巴士，並於2014年11月16日的「長者日」免費接載65歲或以上的乘客。

集團透過各種途徑，照顧有特別需要的乘客。九巴巴士全部配備電子報站系統，以廣東話、英語及普通話廣播，並顯示下一個巴士站的中、英文名稱。所有新巴士均配備超低地台及無梯級上車處、輪椅擺放空間，以及上車處

旁邊的扶手。巴士車頭正面的液晶體目的地顯示屏，已採用較大的中英文字體及數字，讓在巴士站候車的乘客一目瞭然。

九巴及龍運已加入「殘疾人士使用公共交通工具工作小組」，成員還包括其他公共巴士營運商、傷健人士機構及運輸署的代表。

顧客服務大使

為改善區域性路線重組計劃期間的顧客服務，九巴招募及培訓了超過100名顧客服務大使，在巴士站及巴士總站提供協助，處理乘客的查詢。除了在巴士站及巴士總站派發宣傳單張及收集乘客意見外，大使更在新學年頭幾天以及有多達140條路線因封路而需要改道的佔領行動期間，為乘客提供協助。