



關愛留守兒童

2014 CSR REPORT

企業社會責任報告

中國糧油控股有限公司
China Agri-industries Holdings Limited
股份代號 606

關於本報告

本報告是中國糧油控股有限公司按年發佈的第六份企業社會責任報告。



◎ 時間跨度

2014年1月1日-2014年12月31日。部份內容適當追溯往年情況。

◎ 報告範圍

本報告覆蓋範圍為整個中國糧油控股有限公司（「中糧控股」或「本公司」）成員公司。如無特別說明，本報告所披露指標的案例均來自中糧控股及其附屬公司。

◎ 參考標準

報告編寫遵循聯合國全球契約（United Nations Global Compact）十項原則，參照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）的可持續發展報告編寫指南（G3.1版），以及香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》。

◎ 報告改進

相對於上年度報告，本報告主要改進有：

- 優化結構，刪減了與年報重覆披露的部份內容；
- 運用大量實際案例說明企業履行社會責任情況，增強報告可讀性。

◎ 內容選擇

報告內容選擇遵循了GRI的重要性、完整性、可比性和利益相關方參與原則，參考香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》，同時參照GRI可持續發展報告指引及其食品加工行業補充指引要求的披露指標，符合國際通用的可持續發展報告／企業社會責任報告披露標準。報告同時參照了國內外行業領先企業社會責任管理與實踐。

◎ 發佈形式

本報告包括中英文兩個版本，可從中糧控股公司網站（www.chinaagri.com）查閱下載。

◎ 未經審核數據

如無特別說明，本報告所示資料均未經審核。本公司2014年年報載有本公司截至2014年12月31日的經審核財務報表和其他財務表現及經營業績的詳細情況，可從本公司網站瀏覽下載。



目錄

03	關於我們
04	公司簡介
04	公司願景及戰略
05	業務介紹
06	年度榮譽
07	社會責任管理
08	社會責任理念
08	社會責任體系
09	社會責任溝通
10	年度主題
11	封面故事“關愛留守兒童”
14	驅散霧霾
17	社會責任實踐
18	價值創造
22	社會發展
38	合作共贏
47	環境保護
58	員工關懷
69	公益事業
78	GRI 索引



壹

關於我們

- 1、公司簡介
- 2、公司願景及戰略
- 3、業務介紹
- 4、年度榮譽

1 公司簡介

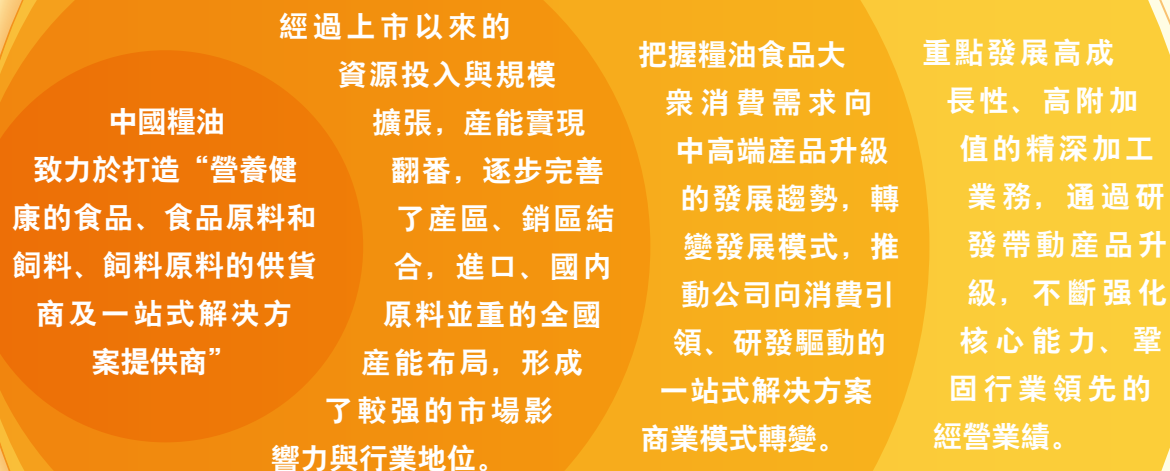
在2014年《財富》“中國500強”企業榜單中，中糧控股位列第74位。

中國糧油控股有限公司（中糧控股，股份代號：606），於2006年11月在香港註冊，2007年3月在香港聯合交易所主板上市。

作為中國領先的綜合農產品及食品加工企業，從事油籽、生化及生物燃料、大米、小麥及啤酒原料的加工及銷售業務，為客戶提供安全、營養、健康的優質產品。產品主要包括食用油、燃料乙醇、澱粉、甜味劑、味精、大米、麵粉、麵條和麵包、啤酒麥芽及動物飼料等。公司主要的經營、生產設施和營運資產均在中國內地，大部份產品通過遍及中國的銷售網絡在國內市場出售。

中糧控股的業務規模、經營業績、行業地位以及良好的可持續發展管理受到各方認同，獲納入多個重要的基準指數。

2 公司願景及戰略



3 業務介紹

油籽加工業務



國內最具實力的食用油脂和豆粕生產商，主要從事大豆、棕櫚油、油菜籽、花生、新疆油料資源的加工、倉儲運輸和分銷業務。知名品牌包括小包裝油的“福临门”、“五湖”、“四海”、“福味來”，中包裝油的“福掌柜”，粕產品的“四海”、“喜盈盈”等。

生化及生物燃料業務



中國生物化工的主要領導企業，生物質能源的主要提供者和領導者。主要產品包括玉米澱粉、澱粉糖、味精、燃料乙醇、食用酒精、無水乙醇，以及玉米毛油、飼料原料等。

大米加工及貿易業務



國內最具實力的大米進出口、加工、貿易、品牌運營企業，產品包括“福临门”、“五湖”、“东海明珠”等全國性包裝米品牌。

小麥加工業務



中國最大的小麥加工商之一，生產及銷售專用麵粉、民用麵粉及麵條、麵包等產品。“香雪”是小麥加工業務旗下最具影響力的品牌。

啤酒原料業務



中國領先的啤酒原料供應商，專門從事麥芽的生產和銷售。麥芽產品客戶遍及全國 30 多個省、市、自治區，並出口至東南亞等國家和地區。

4 年度榮譽

2014年1月

中糧東海糧油工業（張家港）有限公司、中糧（成都）糧油工業有限公司榮獲國家糧食局“全國糧食現代物流建設示範單位”稱號。

2014年4月

生化能源事業部9名一線員工獲國資委授予的“中央企業技術能手”榮譽稱號。

2014年11月

中國合格評定國家認可委員會（CNAS）簽發授予中糧麥芽（大連）有限公司實驗室認可證書。

2014年3月

中國合格評定國家認可委員會（CNAS）簽發授予中糧麥芽（江陰）有限公司實驗室認可證書。

2014年6月

中糧麵業（秦皇島）鵬泰有限公司榮獲全國主食加工業示範企業榮譽稱號。

2014年11月

2014年中國餐飲行業大會暨中國烹飪協會供應商委員會成立大會在北京舉行，中糧控股副總經理、大米部總經理楊紅當選中國烹飪協會首屆供應商委員會副主席。



社會責任管理

- 1、社會責任理念
- 2、社會責任體系
- 3、社會責任溝通

真

1 社會責任理念

中糧控股秉承母公司中糧集團“自然之源、重塑你我”的可持續發展理念，在創造利潤、為股東和投資者承擔法律責任的同時，積極履行對員工、消費者、環境和社區的責任，並將社會責任理念全面融入到企業戰略和文化之中。我們強調經營過程中對人的價值的關注，以及對環境保護、消費者權益和社會公益的貢獻，從根本上提升企業的信譽、投資者的信心、消費者的信任和員工的忠誠度。

2 社會責任體系

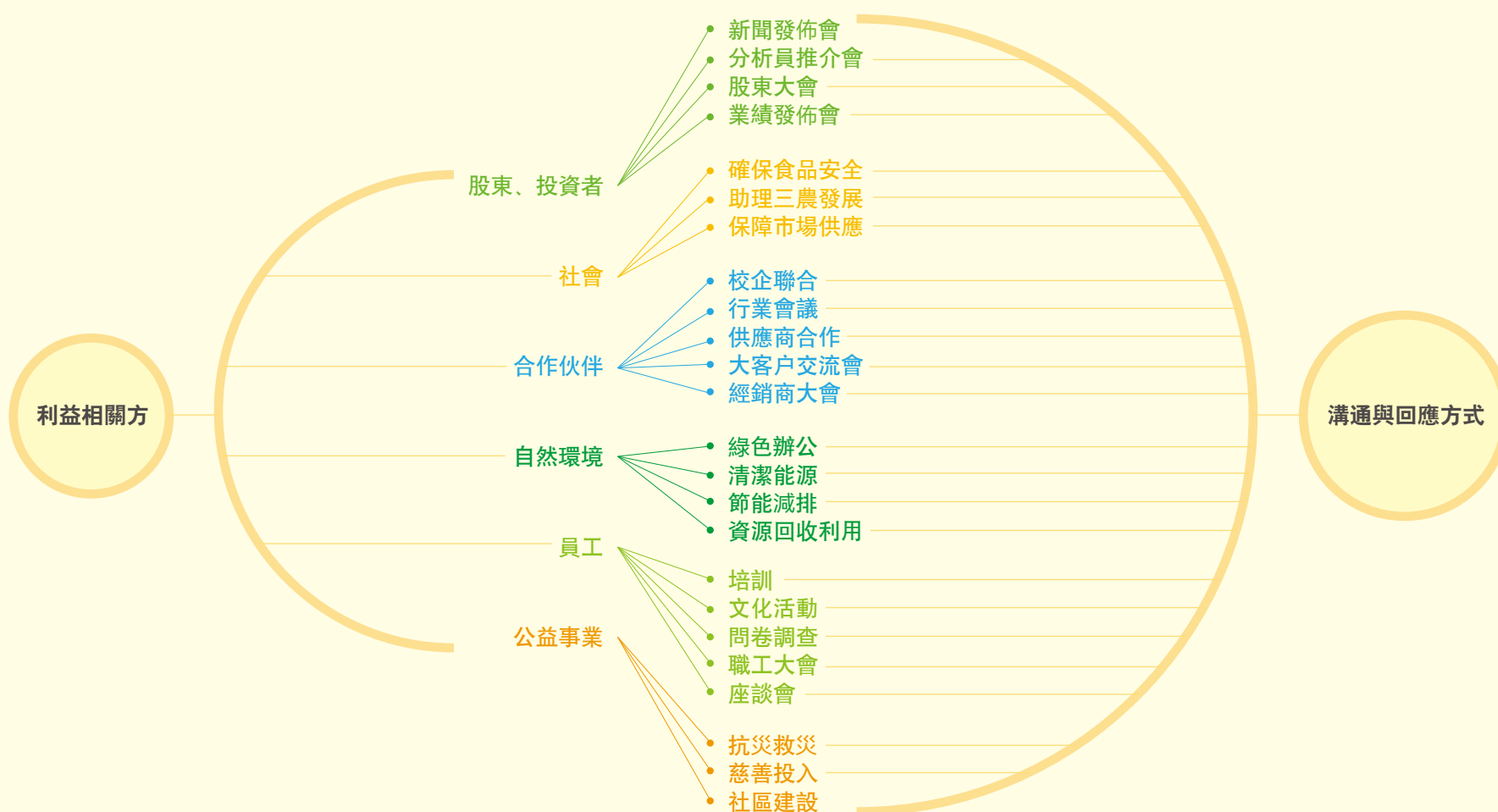
2014年，本公司在深度梳理本行業社會責任核心議題的基礎上，提出“責任樹”概念體系，用“忠、信、誠、德、仁、義”六個關鍵字代表履行社會責任的六大領域，以及與之相對應的利益相關方群體。此概念體系將作為本公司社會責任工作的指導框架，長期參照執行並進行定期總結、評估和完善。



3 社會責任溝通

本公司力求將社會責任理念內化為企業“基因”的一部份，在企業內落地生根。我們設立可持續發展委員會，由公司管理層和各業務部門負責人組成，對社會責任工作進行統籌規劃、指導和管理。公司社會責任工作專職人員積極參與國資委、香港聯合交易所及諮詢機構的外部培訓，並將培

訓成果和理念在公司內部進行廣泛倡導，利用多種形式積極做好與股東、投資者、合作伙伴及員工的溝通，加強社會參與度，接受來自不同利益相關方的監督。





年度主題

- 1、封面故事：
關愛留守兒童
- 2、驅散霧霾

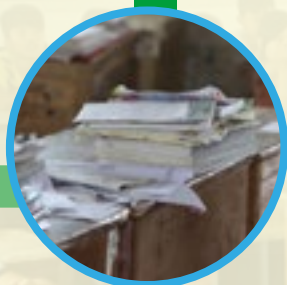


1 關愛留守兒童

在廣大的中國農村，“留守兒童”已經逐漸成爲一個突出的社會問題。他們正處於成長發育的關鍵時期，但他們的父母卻爲了生計長期在外務工，無法給予孩子身體上的照顧以及思想觀念上的引導與幫助。這些兒童大多與祖輩一起生活，或獨自住校就學，成長中缺少了父母情感上的關注和呵護，性格內向，情緒壓抑，缺少關愛，極易產生心理發展的異常，繼而造成行爲上的偏差。

愛心之路 →

封面故事



將農村教育問題作為社會責任重點議題的中糧控股，在 2014 年啓動了“關愛農村留守兒童”公益行動，數次深入貧困山村的學校考察留守兒童學習、生活情況，在公司內部舉行募捐籌款，為留守兒童捐贈課桌椅、教學設備、學習用品和衣物等。



同時，爲了豐富留守兒童的精神生活，爲他們創造機會接觸外面的世界，在寓教於樂的氛圍中培養與人溝通的習慣，增強自信心，公司在下屬利潤點的協助下，先後開展了主題爲“啓迪人生、勵志向上”和“開闊視野、鑄就夢想”的公益授課之行。活動邀請貧困山區留守學生

赴中糧工廠參觀，與青年員工交流學習上的困惑、生活中的壓力和今後對職業生涯的希冀。對於部份經濟拮据或家庭有特殊困境的學生，公司號召青年志願者與他們結成幫扶對子，定期通信交流情況，幫助他們解決生活中的困難，進行價值觀念上的引導。

本公司將“關愛農村留守兒童”公益行動作爲社會責任工作的重點項目之一，集合各地下屬企業的力量，每年在全國範圍內持續開展。



2 驅散霧霾

2014年，中國大部份地區遭遇經常性的空氣污染，“霧霾天”比例增多，給公眾的健康和正常生活帶來較多負面影響。作為綠色清潔能源的倡導

者，中糧控股開通名為“驅散霧霾”的官方微信公眾平台，廣泛宣傳使用燃料乙醇對改善空氣質量的積極作用。

“驅散霧霾”微信公眾號
圍繞以下幾方面主題滾動
發佈信息：



科學研究數據：燃料乙醇在維護環境和諧方面的積極作用

汽油以一定比例添加燃料乙醇，可有效減少PM2.5等污染物排放。

機動車排放的可吸入顆粒物的粒度在0.04–0.1微米，遠小於2.5微米，不但入肺，而且進入血液，破壞人體呼吸系統，傷害極大。汽車、工廠等污染源排入大氣的HC和NO_x等一次污染物，在陽光的作用下發生化學反應，生成二次污染物，參與光化學反應過程的一次污染物和二次污染物的混合物所形成有刺激性的煙霧污染現象叫光化學煙霧，就是我們俗稱的“霧霾”。2014年10月的《自然》雜誌報道，汽車尾氣排放對中國霧霾形成的貢獻佔5%–15%。

國內外幾十年的反覆的測試結果都表明，使用車用乙醇汽油能夠減少汽車有害排放物，特別是可顯著降低常規排放物中的HC和CO含量。

美國汽車／油料改善空氣質量研究計劃報告表明：使用含6%乙醇的加利福尼亞州新配方汽油，與常規汽油相比，HC排放降低10%–27%，CO排放減少21%–28%，其他有毒氣

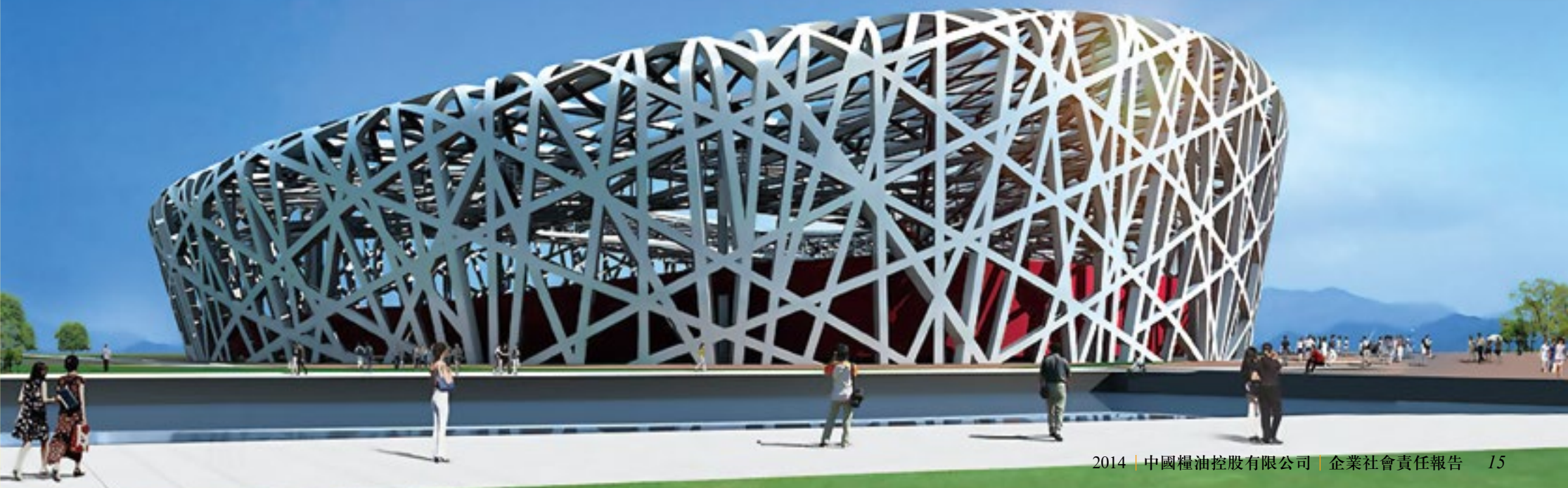
體降低9%–32%；

美國橡樹嶺國家實驗室研究報告表明：使用E10乙醇汽油後尾氣中的HC減少了20%，CO減少了14%；

我國交通部汽車運輸行業能源利用監測中心的測試結果為：使用E10乙醇汽油後，排放的尾氣中CO減少了19.7%，HC減少了16.4%；

2008年我國在廣西推廣E10車用乙醇汽油後，其大氣環境改善明顯，按廣西環保監測中心站的數據，使用E10車用乙醇汽油後，汽車尾氣中HC濃度平均下降42.7%，CO濃度平均下降34.8%。

來自各方測試的條件各異，在具體數值上有出入，但使用添加燃料乙醇的車用乙醇汽油，能有效減排的結論是一致的。



MTBE 是來自石油加工的化學品，生產成本不高，能够增加汽油燃燒完全度並提高汽油辛烷值，曾經是世界各地廣泛使用的汽油含氧添加劑。20 世紀末研究發現，MTBE 滲入土壤會對地下水造成污染，且很難生物降解。當人們暴露在高濃度 MTBE 中時，會引起惡心、嘔吐、頭暈等不適症狀。進一步研究發現，MTBE 對老鼠具有致癌性。鑒於 MTBE 的危害，美國環境保護署制定了強制指令。目前，

美國已全面禁止 MTBE 的使用。其他國家也逐步放棄使用 MTBE。

乙醇含氧量 35%，能與汽油較好地互溶，提高辛烷值，汽油加入一定量的乙醇燃燒時能減少汽車污染物排放。鑒於乙醇的多種優點，美國於 2005 年通過能源政策法，採用乙醇作為汽油中 MTBE 的替代物。

替代 MTBE 作為清潔的汽油含氧添加劑。





長華

社會責任實踐

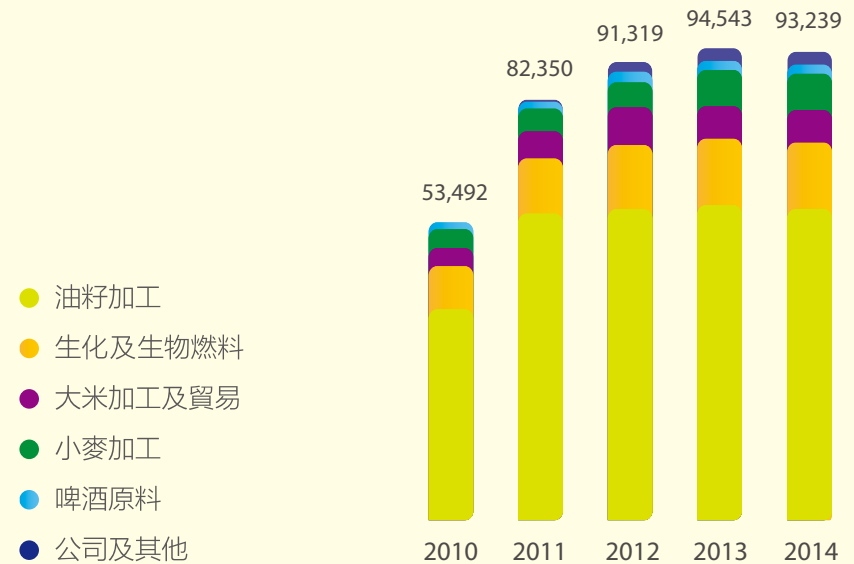
- 1、價值創造
- 2、社會發展
- 3、合作共贏
- 4、環境保護
- 5、員工關懷
- 6、公益事業



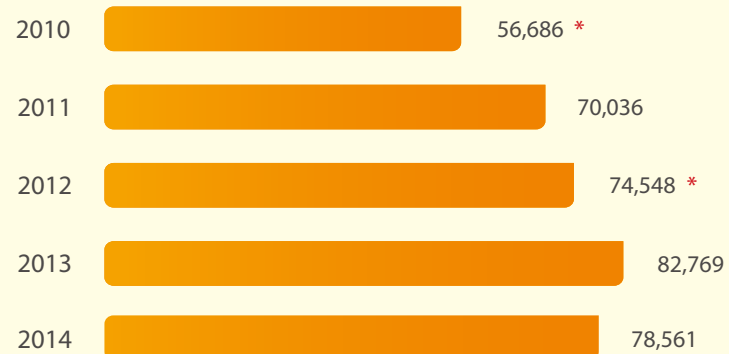
1 價值創造

2014年，中糧控股以“對標杆，補短板，強能力，抓落實”為目標，加大力度強化運營管理，做好風險管控，推進產品研發，不斷提升運營效率和企業核心競爭力，向國際化糧油食品企業的標準邁進。

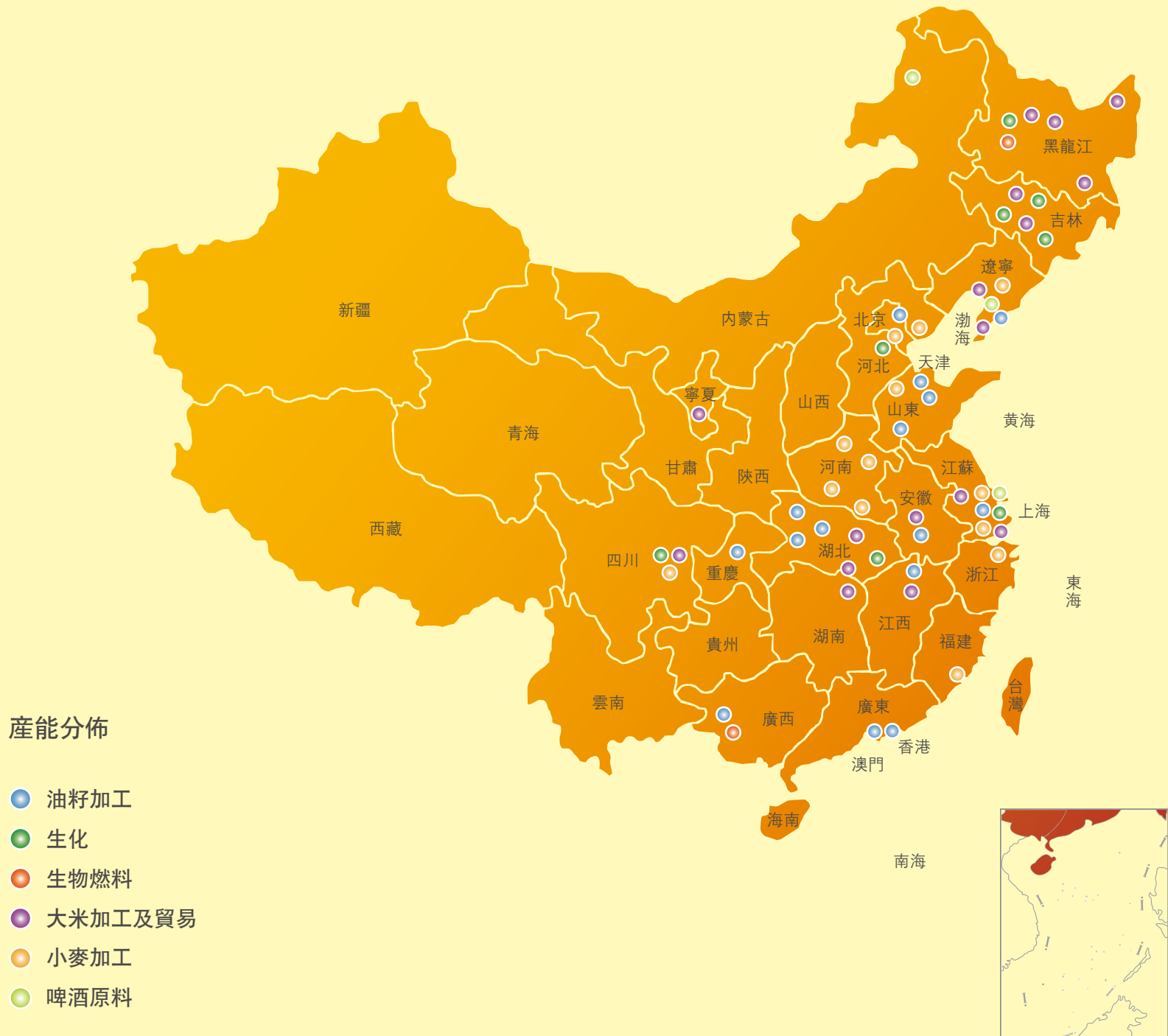
收入（百萬港元）



資產總額（百萬港元）



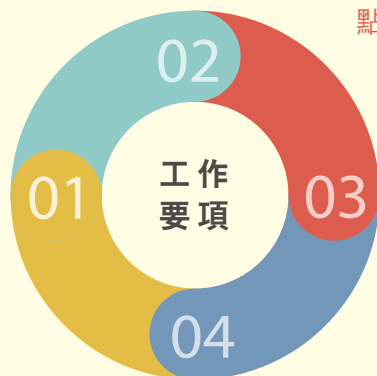
* 由於公允值計量的會計政策變化引致數字被重列



強化運營管理

2014年，本公司持續以標杆管理為抓手，推動下屬各業務單元立足現實，發揮統籌驅動和專業引領作用，識別發展瓶頸，制定改進措施，激發基層企業自我改善的活力。業務團隊展現出了強烈的追求進步、不服落後、不甘被超越的精神風貌，公司整體運營水平得到有效提升。

完善標杆管理數據庫，夯實工作基礎



基於標杆管理優化各級經營單位的運營管理體系和業績考核體系

聚焦重點領域、薄弱環節和運營短板，設立標杆管理項目，重點推進，改善績效

組織標杆管理培訓，引入工作坊模式，通過流程對標方法實現業務流程優化

做好風險管控

2014年，中糧控股着力健全市場風險管理體系，提升風險防範水平，保障公司戰略目標的實現。

1 / 繼續完善組織架構，為風控體系運行提供保障

- ◎ 公司本部和油脂部成立了獨立的風險控制部，大米部的風控部正在建設中
- ◎ 細化風控人員崗位職責，確保從業人員取得行業資質
- ◎ 研究對風控工作負責人的雙重考核機制

2 / 對業務單元經營行為進行規範，防範經營風險

- ◎ 修訂市場風險管理辦法，優化風控工作流程，確保制度清晰，操作規範
- ◎ 積極配合中糧集團組織的合規性審計監察，並督促整改

3 / 繼續加強日常風險監控工作

- ◎ 提升風控信息估算的準確性和科學性，揭示運營風險狀況
- ◎ 推動各業務單元梳理風控數據統計口徑並完成備案工作
- ◎ 每日對風控指標信息進行對比分析，並根據外部市場環境變化，對數據準確性進行評價

推進產品研發



為提高中糧控股整體研發水平，提升研發人員的專業性，本公司組織安排稻穀加工、小麥加工、油脂油料加工、植物蛋白利用、標準法規等不同方向的交流會，邀請行業專家進行講解、諮詢，同時建立中糧控股外部專家資訊庫，進行產品及技術的持續深入研究。

案例

中糧生化能源(公主嶺)有限公司推進產品研發具體措施

玉米澱粉生產試用新型旋流洗滌單元和新型氧化劑，降低澱粉乳中蛋白含量，降低澱粉濕法加工的細菌含量及二氧化硫，提高澱粉品質。

飼料加工方面，開發新型抗氧化劑，防止蛋白粉霉變，提高高脂糖蛋白飼料附加值。

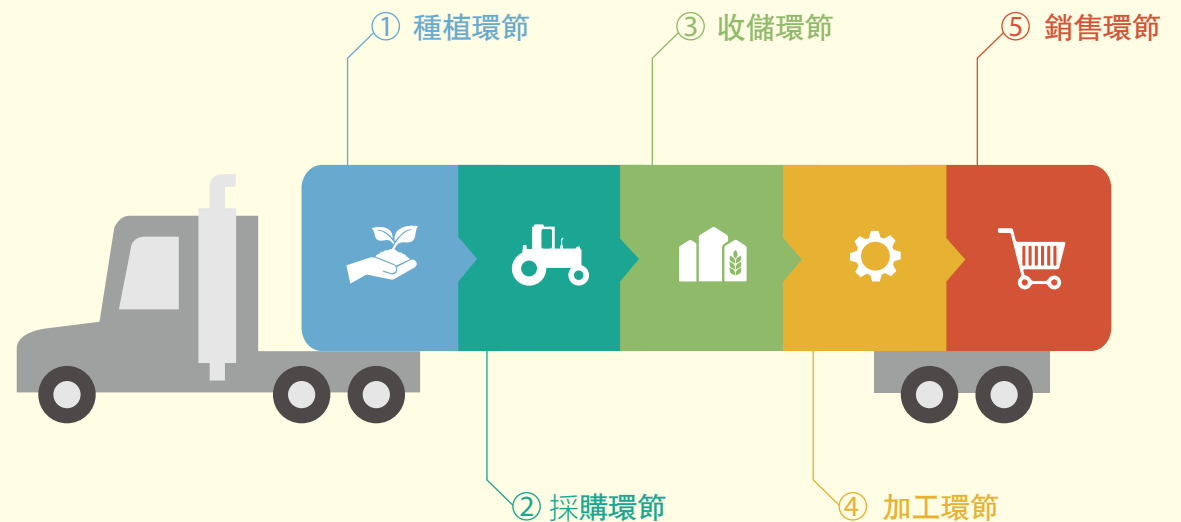


2 社會發展

企業在實現自身發展的同時，必須致力於推進行業和社會的進步。2014年，中糧控股在保障市場供應、助力地區經濟和三農發展、確保食品安全等領域加大工作力度，更好的服務於社會發展。

保障市場供應

產業鏈源頭的種植、採購、收儲環節，是保證原料總量穩定、質量可靠的根基，是全產業鏈上與農業、農民關係最直接的一環，也是切實保障糧食安全最關鍵的一環。2014年，公司繼續通過提升訂單農業種植比例，採用“農場+工廠”、“農戶+合作社+企業”等多種形式，推進行業規模經營，引導農民改進作物品種，幫助農民規避種植風險，增加農民收入；採用直收、代收代儲、競買拍賣、貿易合作、內部協同等多種採購模式鎖定糧源、穩定供應。在加工和銷售環節，利用全國性的業務佈局不斷加強生產環節的精細化管理，並堅持客戶和消費者導向，加強銷售網絡、渠道和品牌建設，提升產品力、市場份額和客戶滿意度，為客戶提供一站式食品原料解決方案。



案例

油脂部全球原料採購體系

油脂部建立了覆蓋全球的原料採購體系，與來寶、ADM、嘉吉、邦基、路易達孚等供應商建立了良好的合作關係。2014年從巴西、阿根廷、美國、馬來西亞、印度尼西亞、加拿大、澳大利亞等地採購大豆、菜籽、豆油、棕櫚油超過1,000萬噸。

在國內菜籽主產區長江流域、花生主產區山東省和油料資源豐富的新疆自治區，油脂部擁有13家工廠，這些工廠都具有完善的國產油料接卸、檢驗和儲存設施，並和當地農民、農業經紀人、政府有長期的合作。2014年收購菜籽、花生等國產原料約10萬噸。

同時，油脂部加快推進中糧廣東產業園建設。本項目建成後將成為大型的油料加工、倉儲物流基地，從而形成一條完整的產業鏈，進一步提高中糧油脂在廣東地區的市場份額，更好的發揮保障糧油供給、穩定市場和價格的作用。

2014年採購大豆、菜籽、豆油、棕櫚油超過

1,000 萬噸

2014年收購菜籽、花生等國產原料約

10 萬噸





案例

小麥加工事業 部訂單農業運 作思路

“得小麥者得天下”——在國內麵粉市場日漸激烈的競爭環境中，誰掌握了優質小麥的穩定來源，誰就取得了制勝的先機。而獲取穩定優質糧源，在食品安全與內在品質上滿足客戶需求，應對原料市場質量與價格波動的壓力，也成為麵粉加工企業共同面對的難題。

2006年，基於良好的業務合作基礎，世界第二大食品企業——卡夫食品公司向中糧小麥加工事業部提出更高的合作訴求，為了達到其對食品安全及產品內在品質的要求，期望小麥加工事業部所提供產品能夠實現從原糧開始的全過程控制。

為了滿足客戶需求，小麥加工事業部先後經歷了選種、試種、推廣等多個階段，為卡夫定制了優質小麥揚麥13的訂單種植。並於2008年開始大面積種植，訂單規模迅速從幾千畝發展到如今的二十萬畝，

訂單規模達

60 萬畝

期間小麥加工事業部全程參與到訂單種植的種子、化肥、農藥等相關農業服務環節，實現了“種子—種植—收購—倉儲—物流—加工—食品”的全過程質量控制。

繼與卡夫合作之後，小麥加工事業部訂單農業根據新增核心客戶的需求，進一步延伸至烘焙制粉及麵條專用粉的原料訂單種植，在蘇北、魯西北、冀南、東四蒙等地推廣訂單農業模式，建成種植基地，目前訂單規模達 60 萬畝。

近年來，國內訂單農業發展如火如荼，一定程度上實現了農戶、企業、政府、市場的聯結，但由於各方主體責任約定模糊，加之管理粗放、配套不足等因素，實際運作中存在規模有限、履約率不高等問題，操作流於形式。小麥加工事業部根據各區域不同的情況採取因地制宜的訂單農業運作方式，以規模、規範、效率、效益吸引更多的農戶參與，實現農戶、企業、政府等各種利益相關主體的共贏，訂單農業逐漸成為小麥加工事業部獲取優質原糧的重要途徑。

1、江蘇訂單農業——“保障橋梁”模式

江蘇地區政府部門的農業服務基礎較好，因而採取“以地方政府為主導”即“政府+收儲企業+專業農戶+加工企業”的運作模式，事業部與張家港政府簽訂《訂單農業框架協議》。

在這一模式中，政府充分發揮了組織協調及指導監管作用。在農戶管理方面，積極推動土地流轉，變小戶為大戶；在種植方面，政府統一組織種子招標工作，並指定農委為農民提供專業的田間管理服務；在收購過程中，糧食局協助小麥加工事業部

與張家港市糧食購銷總公司簽訂《小麥代收代儲合同》，在收購、倉容提供等方面提供支持；在服務三農方面，政府協同小麥加工事業部共同為農民提供種子補貼、化肥農藥補貼、收購價外補貼，使農戶的信任心理增強，合同履約率較高。

基於良好合作基礎，小麥加工事業部分別於 2008 年、2010 年與張家港市政府簽訂了兩年及五年《訂單農業框架協議》，建立了長期可靠的戰略合作關係。



2、山東訂單農業——“無縫鏈接”模式

山東地區農戶分散，作業效率參差不齊，如何保證種植質量及合同的履約執行，是檢驗運作模式是否成功的關鍵。

小麥加工事業部率先在當地開展了“以合作社為主導”即“合作社+農戶+加工企業+農業部門+政府”的訂單農業運作模式，與戰略合作伙伴廣饒匯通公司合作建立廣饒匯通農民專業合作社，由合作社按事業部要求組織專業社員完成種植，並組織經紀人會員全部回收。訂單農業麥種全部為山東省農科院引入的經事業部專家選定的優質小麥原種，生產過程中，由合作社牽頭，成立農資配送中心、農機服務中心、技術推廣中心和倉儲物流中心，保證所有小麥回收后在小麥加工事業部訂單專用倉庫內儲存、保管，供事業部旗下麵粉企業專用。

山東訂單農業的運作模式，使參與其中的各主體充分發揮作用，擴大了經濟規模，將農業資源高度整合在一起，建立了從種植—收割—倉儲—銷售的規範化管理體系。



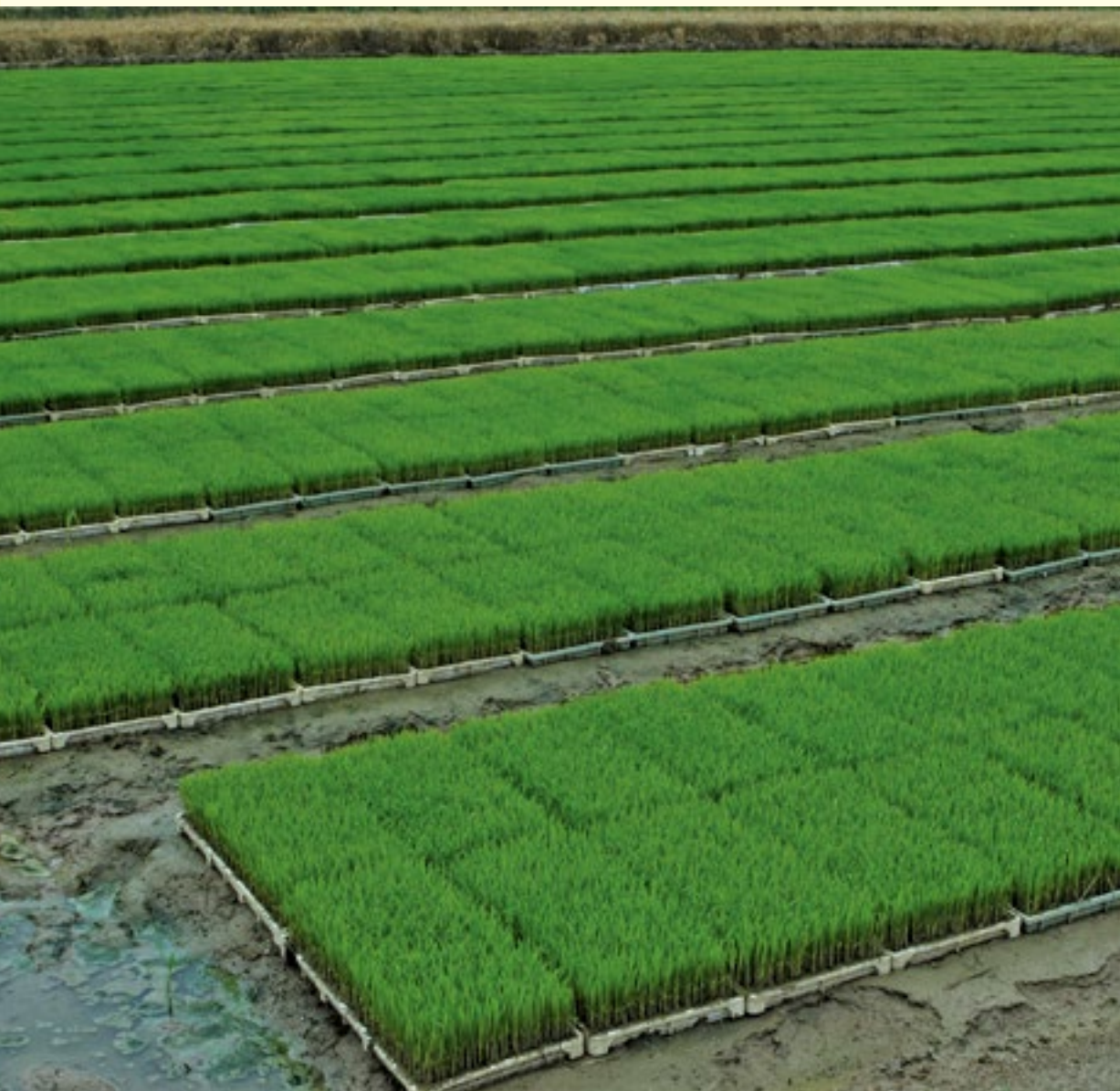
3、內蒙古訂單農業——“軸心帶動”模式



小麥加工事業部在內蒙古推行的訂單農業是高效現代家庭農場模式，當地自然條件優越、土地資源豐富，農業發展一直以農場形式為主，在長年運作中，農場積累了深厚的管理經驗，在訂單農業中起到軸心的作用。

小麥加工事業部與呼倫貝爾陽光農場簽訂了《訂單農業框架協議》及《小麥購銷合同》。由呼倫貝爾陽光農場按事業部要求組織完成種植及收儲，形成“以農場為主導”暨“農場+加工企業”的由農場直接管理的運作模式。農場農作物種植生長環境好，適於開發“無公害種植”、“有機種植”等高端產品，提升產品檔次和附加值。訂單農業麥種採用優質小麥原種，種植、收儲、田間管理過程由農場全程管理，所有小麥回收后在事業部訂單專用倉庫內儲存、保管，供事業部旗下麵粉企業專用。

農場為載體的訂單農業模式，中間環節少，執行力強，運作效率高。大規模單品種種植，品質穩定，事業部以客戶需求為導向的原料品種得到了保障。



案例

中糧米業（虎林）有限公司 上下游協同保障優質產品的 市場供應

中糧米業（虎林）有限公司地處全國最大的商品糧基地主產區，是中糧米業重要的內銷和出口供應企業，在全產業鏈的上游有效地控制了稻穀的獲取渠道以及價格成本，從而為產業鏈下游的銷售環節降低進貨成本。

中糧米業（虎林）有限公司選用三江平原優質的綠色無污染水稻為原料，並通過嚴格的原糧質量把控以保證產品的質量。三江平原區域內環境優美，污染很小，是中國迄今為止唯一保持着原始地貌的淡水濕地。以具有優良生態環境特點的三江平原為優質原糧主產區，主要品種有空育131、墾鑿稻7號及蓮稻1號。

中糧米業（虎林）有限公司開展了合同種植，與牡丹江管理局857農場、虎林市寶東鎮等簽訂種植合同，專品種種植優質水稻等近2萬畝，通過專業化管理確保質量，在幫助農戶增收的同時，也滿足了國內外市場對無公害綠色食品的需要。

內銷市場方面，中糧米業（虎林）有限公司通過兩種渠道將優質產品供應全國：一方面，通過十九家銷售分公司，將加工產品在各自分管的區域進行分銷；另一方面通過經銷商、大客戶及餐飲等渠道直接參與終端市場的運作，在為常規內銷供貨進行有力補充的同時亦可隨時掌握消費市場的最新動態。

案例

中糧生化能源 (榆樹) 有限 公司參與臨儲 玉米收購，掌 控糧源

榆樹地區被譽為“天下第一糧倉”，玉米質量較好，產量充足，年均商品量約為300萬噸。而榆樹地區近年來新建了不少貿易收購主體，使原本加工企業與貿易主體爭搶糧源的激烈局面愈演愈烈。到2013-14年度，國家對玉米進行全面托市，民營企業也參與到國儲收購中來，使本就艱難的局面更是雪上加霜。針對此種情況，榆樹公司為了保證不低於年均75萬噸的採購量，採取了提升採購價格，參與國家臨時儲備玉米收購與拍賣，推行“糧食銀行”採購模式等一系列措施，對當地糧源實現了有效的掌控，減少了糧源的外流。

為了應對採購成本增加的困境，公司從多元化經營、創新利潤增長點與過程管控上着手有效的控制了採購成本的增長度。公司積極參與到臨儲收購工作中，共計租賃了30個收儲庫點，聯合公司與自有庫為國家收購臨時儲備糧近70萬噸，並在公司庫存緊張時，將部分糧源拍回，解決公司生產所需的同時為國家消化庫存，而國家的補貼費用對公司採購成本的降低，起到了較大的作用。公司在收購臨儲糧的同時，將農民手中糧源進行吸納，在降低了採購成本的同時，解決了農民賣糧難的問題。



助力地區經濟和三農發展

糧油食品企業植根於農村，與三農發展息息相關。2014年，中糧控股通過種植技術指導、機械作業培訓、升級作物品種等方式促進農業發展、農民增收；提供農產品收購保障，

廣西中糧生物質能源有限公司通過建設木薯良種培育基地和高產示範基地、推廣種植木薯良種、提供機耕服務、簽訂木薯保價收購協議、扶持木薯農民專業合作社發展、鼓勵農民開發邊際土地種植木薯、建設木薯原料收儲網絡等多種方式建立了“企業+政府+科研+基地+合作社（農戶）”的新型農業產業化模式，帶動農民增收、促進農業增效、推動農村發展。

公司自建木薯良種培育基地，與國家木薯產業體系、廣西亞熱帶作物研究所、廣西農科院、合浦縣農業局、合浦縣農科所等科研院所、農業部門合作，共引進木薯新品種19個，篩選、繁育南植199、華南5號、桂熱4號等3個



解決農民賣糧問題；通過農作物產地加工企業的發展，為農民創造更多就業機會，整體提升當地經濟水平。

木薯優良新品種，並將木薯良種（新品種）種莖免費提供給合作社，通過合作社開展技術培訓、高產示範、田間技術指導，帶動社員及周邊農民採用高產栽培新技術，累計推廣木薯良種34.5萬畝。木薯良種覆蓋率由25%提高到80%以上，木薯平均單產增加0.4~0.5噸/畝，在土地資源日趨緊張的情況下，減少土地佔用，同時增加農民收入約4.9億元人民幣。

為更好地服務合作社，讓利於民，在木薯種植期，公司為合作社（社員）提供機耕服務，進行犁、耙、開行作業，並負責拖拉機的日常維護和保養，累計耕地38,760畝，每畝為合作社農戶節省機耕費約35元人民幣，總計節省費用135.66萬元人民幣。

公司與合作社/農戶簽訂保價收購協議回收木薯，解決其後顧之憂；公司收購木薯累計帶動農民增收8.6億元人民幣，其中通過合作社帶動農民增收3,068萬元人民幣。為當地解決就業崗位600餘個，帶動周邊運輸及其他加工產業人員就業7.9萬人。

木薯收穫期，大量中間商、農戶排隊銷售木薯，公司為解決農戶排隊問題，為農戶開通綠色通道，單獨排隊、單獨卸車。

案例

廣西中糧生物質能源有限公司建立木薯良種示範基地

累計推廣木薯良種

34.5 萬畝

累計帶動農民增收
人民幣

8.6 億元

帶動周邊人員就業

7.9 萬人

案例

中糧塔原紅花
(新疆)有限公司
開展“訪民情、
惠民生、聚民心”
工作

中糧塔原紅花(新疆)有限公司按照當地政府的統一部署，向新疆額敏縣上戶鄉牧場農業隊派出工作組，向塔城地區政府申請資金，為1,000畝耕地建立了帶壓滴灌設施，使每畝耕地的產量增長了30%以上。

為 **1,000** 畝
耕地建立了帶壓
滴灌設施

使每畝耕
地的產量
增長了 **30%** 以上

案例

中糧糧油工業
(荊州)有限公司
6萬畝油菜籽
種植基地

中糧糧油工業(荊州)有限公司和荊州市公安縣獅子口政府簽訂6萬畝“華油雜系列”油菜籽種植基地，採用“統一良種、連片種植、配方施肥、綜防病蟲、訂單收購”的管理模式，預計產量9,000噸，可為農戶增收90多萬元人民幣。

簽訂 **6** 萬畝
油菜籽種
植基地



預計產量
9,000 噸

案例

中糧（江西） 米業有限公司 積極開展2014 年托市早粳稻 收購

進一步貫徹國家強農、惠農的指導思想，中糧（江西）米業有限公司按照國家早粳稻最低收購價執行預案，於2014年7月28日正式啓動2014年早粳稻托市收購工作。早粳稻最低收購價以2014年生產的國標三等早粳稻爲標準品，每市斤比去年提高0.03元人民幣。江西米業作爲委託收儲庫點之一，截止到2014年8月23日，已代收購托市糧4,786噸。

據省農業廳農情早稻產量調查，今年江西早稻總產達到164億斤，是歷史第二個高產年。托市收購對於保護農民種糧積極性、促進農民增收有着積極作用，從長遠來講，也是維護國家糧食安全的必要舉措。在收購過程中，公司嚴格執行國家規定的稻穀掛牌價格，依質論價，準確定價，拓展服務內容、細化服務措施，及時結算，做到“糧進錢出”，確保送糧戶當天往返，圓滿完成此次托市收購工作。



保障食品安全

2014年，公司繼續打造全產業鏈食品安全管理體系，並將標杆管理工具納入質量安全管理體系，通過找標杆、學先進，不斷提升自身水平，並開展內部質量安全示範企業建設，全面提升管理水平的深度和廣度。



1 / 進一步深化源頭管理

加強對供應商的質量安全管控，消除源頭系統風險，確保公司食品質量安全形勢穩定。

本公司對現有的供應商進行系統的分類、分級統計，在此基礎上進行分類管理，抽選一批重點類供應商開展現場監督審核。初步形成戰略供應商管理模式，建立並完善戰略供應商數據庫。每季度對供應商數量增減等情況進行統計分析。全年內確保所有的供應商 100% 審核。

油脂部在原有供應商統籌管理的基礎上，與食品類原輔料、添加劑、包裝材料供應商簽訂《食品安全承諾書》，開展危化品類、罐車裝運輸安全管理專項工作中，供應商簽訂《運輸安全承諾書》，在運輸安全方面對供應商進行約束，保障供貨安全，同時降低交叉污染的風險。簽訂供商標印刷授權加工協議、大宗物品採購協議，降低採購風險。

大米部重點開發長期供應商並建立合作關係，簽訂遠期協議鎖定未來加工所需要的貨源，並控制成本，保證成本穩定。開展大米原料風險地圖編制，購置重金屬測鍋儀、苯並芘檢測儀等設備，強化原料風險監測。

啤酒原料部規範工廠的供應商質量安全管理，建立了《麥芽產業鏈供應商質量安全管理制度》。提出了對涉及食品安全的原物料、食品添加劑等供應商的選擇、評估、確定、考核評價和持續改進要求。從管理者職責、周邊環境、倉儲管理、蟲鼠害管理、檢驗檢測等十個方面進行現場審核，為國產大麥採購提供現場審核的依據。

2 / 抓實生產加工過程管控

組織開展質量安全專項行動，對每條產業鏈進行全面風險排查，特別是行業曾經出現或潛在的重大質量安全風險，提早採取預防措施，防患於未然。



3 / 強化末端管理

為及時掌控產品銷售環節的質量安全狀況，公司安排專項資金，聘請第三方權威檢測機構，對市場在售產品進行隨機抽檢，以進一步掌控在售產品的品質情況，同時和集團質量安全部門攜手對中糧控股小麥、大米終端物流、倉儲合作方進行調研。

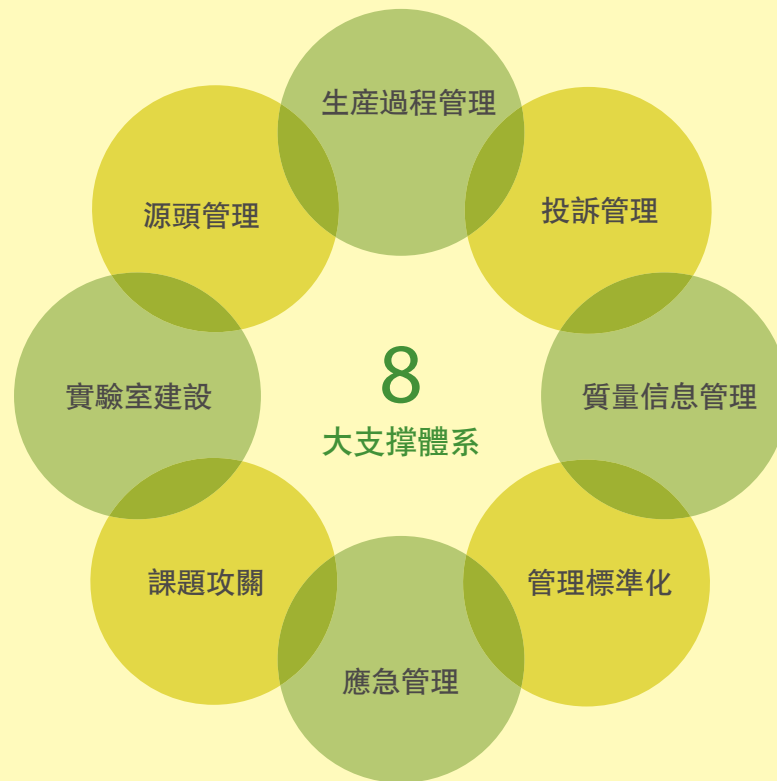
4 / 加強外部交流，推動食品行業健康安全發展

2014年5月，應中國食品工業協會的邀請，參加“食品百強企業漯河行”活動，向業內同仁傳授公司食品安全管控經驗，受到參會企業高度評價。

2014年8月，在集團的統一組織下，公司繼續參與承辦“GFSI全球食品安全倡議”中國日活動，邀請公司主要客戶、戰略供應商參加，共同探討食品安全管控經驗，共同提升。



油脂部進一步
夯實質量安全
風險控制體系



將原料源頭管理、生產過程控制、質量信息報告、風險預測分析、貨架期信息跟蹤以及食品安全應急追溯體系等作為油脂部產品質量安全風險控制系統的基本組成要素。建立源頭管理、生產過程管理、實驗室建設、投訴管理、課題攻關、質量信息管理、應急管理和標準化 8 大支撐體系。

油脂部供應商選擇與評審，實施統一領導、統一標準、分區負責、結果互認的工作機制，既減少重複審核，提升了工作質量和效率，又減少了人力物力的浪費。提升質量的源頭管控力度，根據食品安全風險管控需求進行分類、分級審核，“全面控制 A 類物料，有重點地管控 B 類物料，抽查 C 類物料”。推行食品安全承諾書、運輸安全承諾書、商標印刷授權加工協議，實現食品安全、運輸安全、知識產權三保險。

案例

啤酒原料部實驗室通過CNAS認證，確保產品品質可控

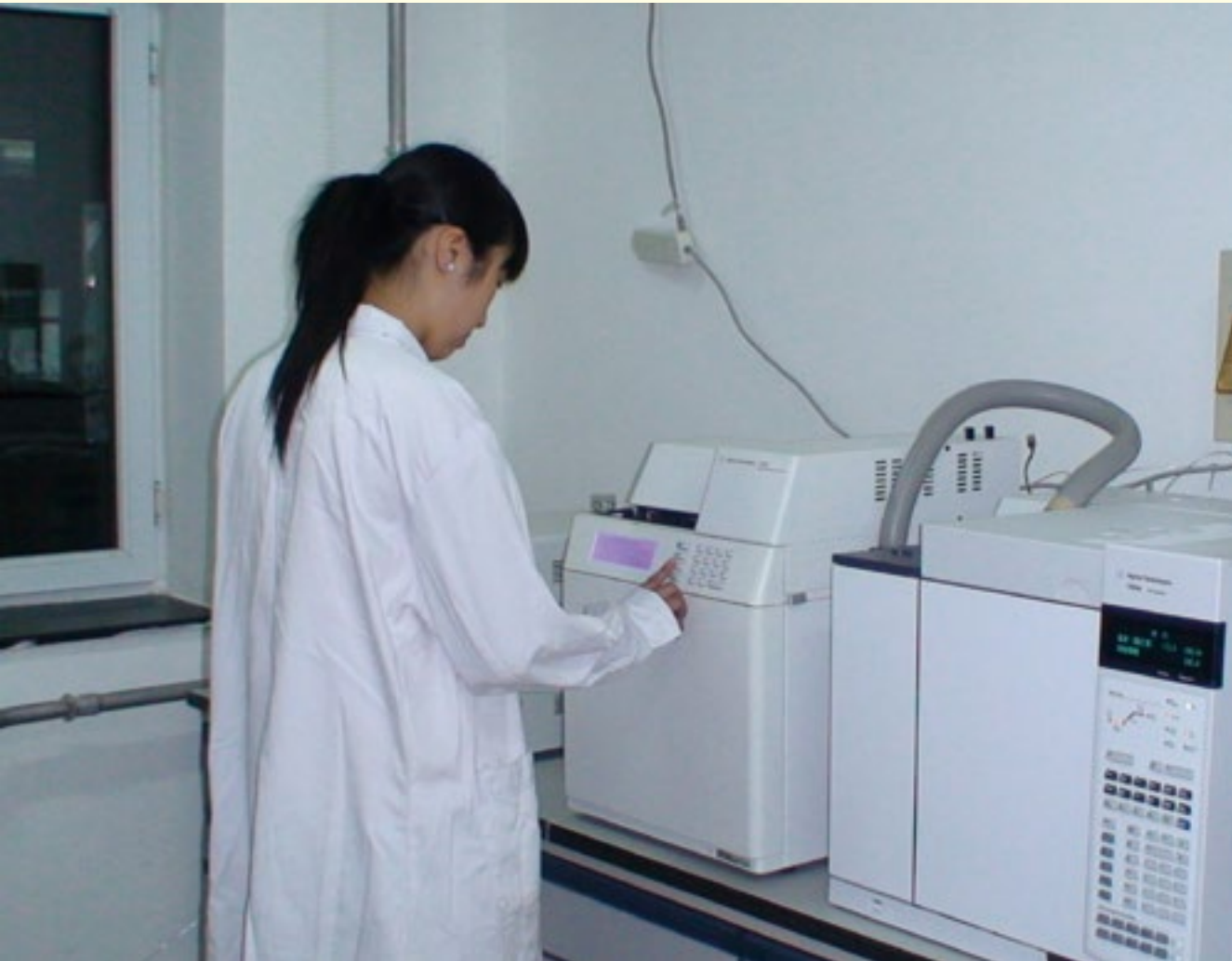
2014年3月和11月，中國合格評定國家認可委員會（CNAS）分別簽發授予中糧麥芽（江陰）有限公司和中糧麥芽（大連）有限公司實驗室認可證書，由此兩家麥芽企業同時成為有實施特定檢測和校準工作能力的第三方檢測實驗室，並配置了具有世界先進水平的分析檢測設備，確保原料大麥、制麥過程、成品麥芽處於有效監控之下。

同時，啤酒原料部建立了《麥芽產業鏈質量安全風險控制大綱》，分析、識別產業鏈各環節的質量安全風險，規範管控模式，減少食品質量安全事故。



案例

中糧生化能源 (榆樹) 有限 公司強化實驗 室能力建設



中糧生化能源(榆樹)有限公司質檢中心現有檢驗人員23名,其中高級人員6名,中級人員11名,初級人員6名,全部擁有吉林省技術監督局培訓授權的上崗證書。共有檢驗室10餘間,檢測面積800平方米,有近100平方米的萬級菌檢室,及主副產品兩個留樣室,留樣面積達150平方米。檢測儀器120餘臺,其中有高效液相色譜儀及氣相色譜儀,近紅外分析儀等高端檢測設備,可以快速檢測出飼料產品組分,高端儀器配有專業技術人員管理。在2014年7月份獲得了吉林省檢驗檢疫局備案實驗室認可資格。



3 合作共贏

中糧控股高度重視與大客戶、供應商、經銷商等合作伙伴的共贏發展，通過持續的良性溝通和相互支持，不斷促進行業進步和綜合競爭力的提升。

加強大客戶管理工作

編制並發放 B2B 產品手冊。旨在為客戶提供多品種、定制化的產品、技術支持和服務，滿足個性化需求。由“簡單產品”的價格競爭變為“定制化產品 + 技術服務”的商業模式。



案例

中糧首次以整體形象參加國際餐飲博覽會

11月26日，2014年中國餐飲行業大會暨中國烹飪協會供應商委員會成立大會在北京舉行，大米部總經理楊紅當選中國烹飪協會首屆供應商委員會副主席。本公司大米部、小麥加工部等相關單元，首次以整體形象聯合參加2014（第三屆）國際餐飲博覽會。

各業務單元通過產品展示、客戶體驗、現場講解等方式，讓更多客戶了解中糧產品，進一步挖掘拓展餐飲行業客戶需求，並發放統一編制的集團《餐飲行業產品及解決方案》手冊。

中國烹飪協會表示，中糧一貫注重食品安全，正在整合全球資源，願與中糧加強合作，為中國餐飲企業提供更好的食材產品和研發服務，助力中國餐飲行業的轉型升級。



案例

本公司舉辦“COFCO INSIDE—中糧全產業鏈助力大客戶好產品”系列主題活動



本公司擁有很多產品、品牌，也為很多國內外知名品牌食品提供了優質的原料。12月1日，公司策劃舉辦為期兩周的“COFCO INSIDE—全產業鏈助力大客戶好產品”系列主題活動，B2B大客戶首次以產品展示的形式走進中糧，展示其企業文化、願景、品牌與產品。既增進公司員工對大客戶的了解與認同，又突出公司作為行業領先、安全可靠、值得信賴的一站式原料供應商，如何積極推動雙方從買賣關係向食品安全管控、新品研發、聯合營銷等全面戰略共贏的合作模式發展。

案例

大米部與家樂福超市開展聯合換購活動

2014年1月17日-1月20日，中糧米業北京銷售分公司攜手北京家樂福共同開展“福上加福、全城享福”聯合換購活動。

活動期間，消費者在北京任意家樂福門店中消費滿288元即可加“1”元換購一袋5公斤福臨門東北優質大米。在活動宣傳上，家樂福在《北京晚報》投放了整版宣傳廣告為活動預熱，同時也為中糧米業免費提供了全方位、大力度的店內宣傳展示以拉動線上、線下聯動。

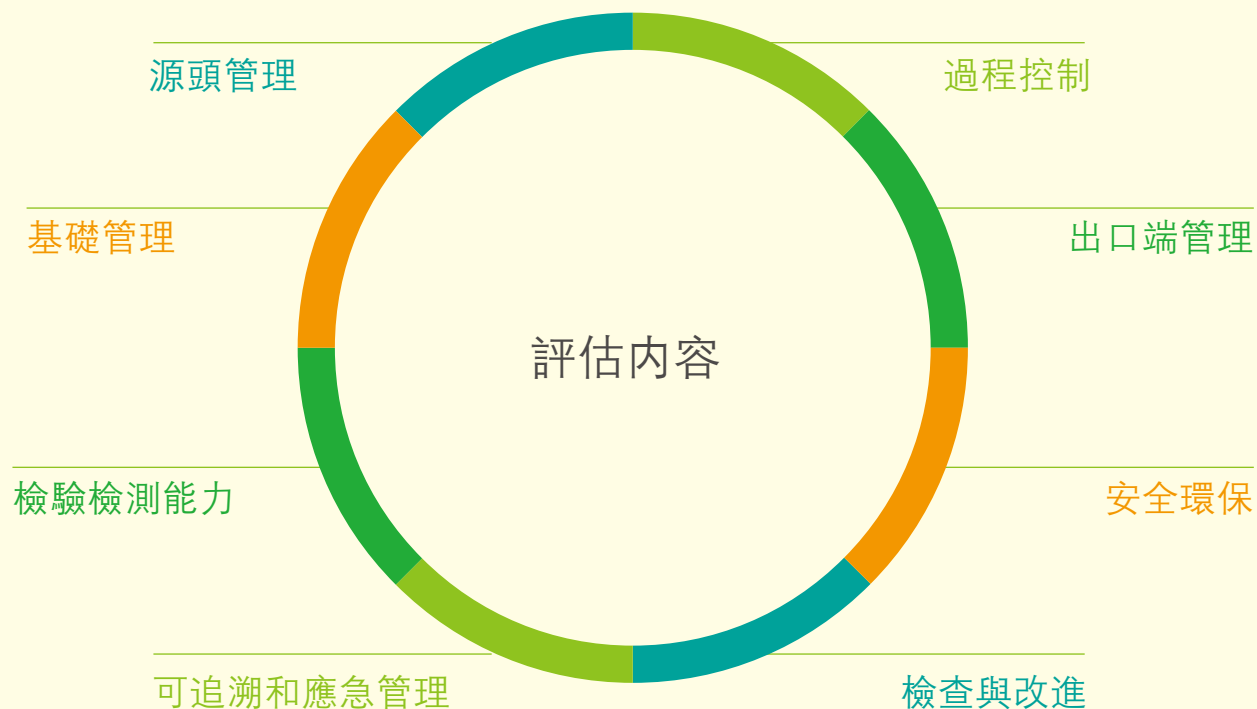
在短短4天活動中，800噸福臨門大米被一搶而空，一舉刷新了家樂福系統米面雜糧品類的單日及單一檔期銷售紀錄。此次合作不僅為消費者帶來巨大福利，同時也讓家樂福系統給予了福臨門大米品牌展示的空前支持。



加強對供應商的質量安全評估

本公司嚴格遵守《中糧集團供應商質量安全評估通用標準》，全面考核供應商生產運營過程中的環保、節能要求，降低供應商帶來的質量安全風險，加強與信譽高、質量好、社會責任感強的原材料供應商的合作，推進全產業鏈戰略目標的實現。

2013—2014年，本公司共抽查供應商24家，包含所有業務單元的重點類供應商。評估內容包括基礎管理、源頭管理、過程控制、出口端管理、檢驗檢測能力、可追溯和應急管理、檢查與改進、安全環保等。根據檢查結果，2014年共增加供應商269家，淘汰92家。



加強與高校、科研機構和其他企業合作

案例

油脂部與高校合作研發新技術

中糧東海糧油工業（張家港）有限公司與江南大學簽訂技術合作協議，共同開發“零反式脂肪酸食品專用油脂加工新技術”，該項新技術於2014年5月獲得中國糧油學會頒發的科學技術一等獎，8月獲得國家教育部頒發的科技進步二等獎，為積極推進創新發展戰略、增強糧油產品加工協同創新能力、提高食用油大宗產品研發和生產水平、加快實現食品產業安全與質量控制生態文明建設發揮了重要作用。

2014年間，中糧東海還聯同江南大學、江蘇大學、南京財經大學、揚州大學、淮海工學院、東北農業大學、中國水產科學院等高校院所共同參與建設“食品安全與質量控制協同創新中心”，聯合開展面向糧油產業的重大技術研究，引領糧油產業技術發展方向，提高我國糧油科學領域的整體科研水平和自主創新能力，共同促進我國食品產業良性發展。



案例

生化能源事業部 與高校合作進行 科技成果轉化和 技術研發



生化能源事業部通過校企業合作，將學校的研發項目與企業實際需求和行業前沿需求更好的銜接。

與吉林農業大學合作國家農業科技成果轉化項目《玉米功能性澱粉成果轉化及產業化示範》，申請國家科技部神農獎一等獎，國家專項資金支持100萬元。本項目技術研發旨在降低國內生產功能性澱粉成本，節能降耗居國際先進水平；合作國家科技支撐計劃項目《玉米主食工業化生產關鍵技術及產業化示範》，國家專項資金支持135萬元人民幣，培養人才20多人，本項目旨在改善玉米主食

口感，增加玉米主食營養價值；合作國家農業科技成果轉化項目《以玉米澱粉為原料發酵法生產L-色氨酸》完成項目驗收，獲科技成果簽訂證書20140520。

與吉林大學合作開展最新檢測技術開發，在玉米深加工生產中在線檢測應用，本項技術如研發成功，將極大節省檢測時間，提高檢測速度，指導生產，提高產品質量和企業經濟效益。

與中科院微生物研究所合作開發β-胡蘿卜素項目，促進本產品產業化生產，在飼料中添加，促進動物生長。

案例

生化能源事業部 重點研究開發玉米 深加工下游產品—— 聚乳酸生產和制品工藝

在全球生物降解材料熱潮中，聚乳酸以其特有的原料可再生性、可生物降解性和生物無毒相容性三大卓越性能，憑借其同類制品中最為成熟的生產技術，相對較低的制造成本，被譽為本世紀最有發展前途的生物高分子綠色環保安全材料。聚乳酸主要是以玉米為原料加工聚合而成的可生物降解材料，其制品可以充分替代當前化石基塑料制品，其廢棄物在短期內可以完全生物降解。如果實現以聚乳酸為代表的生物材料的規模化利用，既符合后“哥本哈根時代”大力發展低碳經濟的全球趨勢，又可以有力解決白色污染問題和食品安全問題，並在一定程度緩解日益凸顯的化石能源危機，也實現促進農民增收和產業升級增值發展。由此，在我國近來發佈的《國家中長期科技發展規劃綱要》、《國務院關於加快培育和發展戰略性新興產業的決定》、《國家“十二五”科學

和技術發展規劃》、《生物基材料產業科技發展“十二五”專項規劃》、《生物產業發展規劃》和《國務院關於印發“十二五”國家戰略性新興產業發展規劃的通知》等文件中都對發展聚乳酸等可生物降解材料進行了肯定和支持。

事業部經過前期細致的調研工作，與國內聚乳酸加工技術領先的長春應化所和有關單位，國際乳酸生產領先的普拉克公司等共同研究開發聚乳酸生產及加工工藝技術，取得良好效果。目前已經具備生產萬噸級聚乳酸示範裝置和萬噸級聚乳酸制品的產業化能力。所申請的國家生物基材料專項—首批國家生物示範城市（長春）項目已經獲得國家發改委批准。

案例

啤酒原料部加強與青島啤酒集團溝通合作

2014年3月4日，啤酒原料部與青島啤酒集團現場對接會在中糧麥芽（江陰）有限公司召開。啤酒原料部就2014年與青啤集團的供應合作情況做了全面介紹，並與青啤各家分公司就物流計劃進行了對接；青啤集團對青啤集中採購流程進行了回顧和分析。雙方就合作中存在的問題進行了深入溝通。期間，青啤集團代表參觀了江陰工廠生產車間、實驗室、發運碼頭，並觀看了江陰工廠集裝箱散裝麥芽的發運過程，對江陰工廠的現場管理給予了高度評價。青啤集團近幾年與中糧麥芽的合作不斷加深，此次對接會鞏固了雙方關係，並為進一步合作打下了堅實的基礎。





4 環境保護

中糧控股高度重視環境保護，通過提升產品效能、嚴控溫室氣體排放、推進環保重點工程、資源回收利用等方式持續建設資源節約型和環境友好型企業，並積極參加國家環保核查，在行業中樹立環保標杆。

可持續發展包括一系列環境與社會方面的議題，這些議題關乎人類在當代和未來尋求發展的能力和權益。隨着碳排放與環境污染、自然資源稀缺、原材料供應縮減等相關問題的日益嚴重，可持續發展已在企業運營中佔據重要位置。

提升產品效能

2014 年，公司繼續優化產品加工工藝，完成 60 餘項工藝技術改造。

案例

中糧融氏生物
科技有限公司：
12t/h 五效麥芽
糖廢熱蒸發器
改造項目



通過增加一套 12t/h 五效糖漿蒸發器系統，並完善閃蒸尾汽回收利用系統。項目投入約 429.7 萬元人民幣。新蒸發器投入運行以後，液化一次噴射尾氣的回收利用，使得每蒸發 1 噸水可節約 0.3 噸蒸汽，2014 年可節約蒸汽費用 189 萬元人民幣，年節約標煤約 1,045 噸。

年節約標煤約

1,045 噸

案例

黃龍食品工業
有限公司：澱
粉糖液化蒸發
換熱改造項目



將液化柱出料的 100℃ 液化液閃蒸降溫，與糖化出料換熱再與甜水換熱。將甜水與澱粉乳混合實現熱量回收，最後用循環水將液化液降溫至 60℃。使循環水量大大減少，同時有效控制甜水罐微生物。總投資：62.55 萬元人民幣，節能量：年節約蒸汽 3,602 噸，折標煤 359tce。年經濟效益 24.71 萬元人民幣。

年節約蒸汽

3,602 噸

案例

中糧生化能源
(公主嶺)有
限公司: 澱粉
蒸發尾氣回收
項目

採用閉式循環水(脫鹽水)與蒸發尾氣進行熱交換,而循環水作為二次熱源,輸送至澱粉乾燥器預熱段新加換熱器進行熱交換。總投資280萬元人民幣,年節能量6,501噸標煤。



年節能量

6,501噸

標煤

案例

中糧黃海糧油
工業(山東)
有限公司真空
系統改造

精煉一廠現在使用的真空系統為常規冷卻水工藝,使用蒸汽量比較大,而且會向大氣排放餾出物,影響環境。將真空系統均採用冷凍水工藝。總投資570萬元人民幣,年產生經濟效益94.8萬元人民幣。



年產生經濟效益
人民幣

94.8萬元

案例

中糧東海糧油工業（張家港）有限公司榨油四廠增加脫皮及豆皮除塵系統

增加一道脫皮系統及豆皮除塵系統，提高脫皮效率，改善生產過程，降低生產輔料消耗，節約蒸汽用量。投資250萬元人民幣，年節能量657萬噸標煤，年經濟效益157萬元人民幣。



年節能量

657萬噸標煤

年經濟效益
人民幣

157萬元

案例

中糧生化能源（肇東）有限公司飼料二期優化改造

將原五效蒸發系統改造成四效廢熱蒸發系統，進料量為135 T/h，將蒸發能力由80T/h提升到110T/h。新增兩效廢熱蒸發器作為I效A和I效B，利用7台1,500m²管束乾燥機二次汽及管束乾燥機蒸汽冷凝水閃蒸汽作熱源。原一、二效蒸發器並聯作第II效，分離器也並聯作II效分離器，原三、四、五效蒸發器並聯作第III效，分離器也並聯作III效分離器，新增一效蒸發器作為IV效蒸發器，組成四效廢熱蒸發系統。I效A利用管束蒸汽凝結水閃蒸汽作加熱熱源，I效B利用管束乾燥機二次汽作加熱熱源，I效A和I效B產生的二次汽合並進入第II效，然後至第III效、第IV效、冷凝器。物料採用全逆流，IV效進料，I效A出料，出料濃度在30%左右。總投資5,000萬元人民幣，年節能量21,600噸標煤，年經濟效益1,348萬元人民幣。

年節能量

21,600噸標煤

年經濟效益
人民幣

1,348萬元

應對全球氣候變暖

2014年中國糧油多家工廠通過減少能源燃燒、開發新型能源使用，切實降低大氣污染物排放，積極應對全球氣候變暖。



案例

中糧生化能源 (榆樹)有限公司 玉米烘乾塔熱 源改造項目

年節約標煤
960噸

年減排 SO₂
6.9噸

年減排 CO₂
2,400噸

廠區原有兩座日處理玉米500噸的烘乾塔，提供熱量的熱風爐為鏈條爐，利用其尾氣的高溫（ $t \geq 650^{\circ}\text{C}$ ）對空氣進行加熱，需使用高卡燃煤，換熱效率48%左右。現將原烘乾塔由熱風爐乾燥方式改為蒸汽乾燥方式，拆除原熱風爐換熱系統。利用公司循環流化床產生的蒸汽進行乾燥，循環流化床鍋爐熱效率可達89%以上，同時循環流化床鍋爐有脫硫、除塵及低氮燃燒的技術，所以排放的污染物大大降低了對當地的環境影響。年可節約標煤960噸。減排量：年減排SO₂ 6.9噸，減排CO₂ 2,400噸。

案例

中糧天科生物工程（天津）有限公司蓄熱式氧化爐（RTO）尾氣焚燒項目

新增蓄熱式氧化爐（RTO）廢氣燃燒設備，對車間生產尾氣以及污水站厭氧處理段所產生的沼氣進行焚燒處理。

案例

中糧米業（瀋陽）有限公司廢棄稻殼發電項目

在大米加工過程產生的廢物中，稻殼比重佔很大一部份。但其利用率低，大部分都作為廢物丟棄或低級燃料使用，造成了環境污染。為了實現稻殼資源化利用，增加其附加值，變廢為寶，瀋陽米業有效利用稻殼作為鍋爐燃料為發動機提供動力以至發電，按照燃燒4,000噸稻殼相當於2,000噸煤所產生的作用，不僅實現了節能減排，更為實現稻米加工的完整生產鏈、實現循環經濟做出貢獻。



推進環保重點工程

2014年，本公司先後批覆啓動了中糧生化能源（肇東）有限公司、廣西中糧生物質能源有限公司、中糧黃海糧油工業（山東）有限公司、費縣中糧油脂工業有限公司的鍋爐脫硫、脫硝、除塵改造項目共5項，總投資達2.16億。預計全部改造完成後，煙塵減排量約為630噸/年，SO₂減排量約為12,830噸/年，NO_x減排量約為2,050噸/年。在大氣環保新法規實施後，將實現煙塵、SO₂、NO_x的完全達標排放，為國家大氣污染治理做出貢獻。同時，公司多家下屬企業在污水處理方面也進行了多項技術改造。

煙塵減排量約為

630 噸/年

NO_x 減排量約為

2,050 噸/年

SO₂ 減排量約為

12,830 噸/年

案例

黃龍食品工業
有限公司污水
處理工藝優化

在澱粉車間增設兩台豎流沉降罐，一台臥式螺旋離心機，一台板框壓濾機，對污水站A/O池曝氣設施進行更新，對UASB厭氧反應器內部構件進行改造，包括佈水系統、排水系統、排泥系統等。改造後可進一步提高污水站處理效率，出水COD進一步下降，減輕後續好氧設施處理壓力，保證系統長期穩定運行，厭氧反應器可實現輪換檢修。



案例

中糧東海糧油工業（張家港）有限公司污水處理一車間改造



增加脫氮除磷工藝，風機採用變頻調速，工藝流程優化，抬高隔油池、一沉池和氣浮池的水位形成自流並減少水泵運行台數，對車間石灰添加系統進行改造，利用現有的PLC控制裝置進行編程，增加變頻器，根據水的PH值控制石灰泵的頻率，實現自動添加。

案例

中糧新沙糧油工業（東莞）有限公司筒倉卸料改造

項目投資268萬元人民幣，進行筒倉卸料坑除塵系統改造，減少了粉塵對環境的污染。



節約資源和提倡回收利用

案例

武漢中糧食品 科技有限公司 生化離交再生 液回收項目

武漢中糧食品科技有限公司通過相關技術改造，通過將酸、鹼混配系統實現精確的自動控制，保證濃度穩定，酸、鹼回收再利用，並增加離交閉路循環系統，離交再生水回收再利用。最終可降低鹽酸、液鹼、新鮮水消耗分別為0.95、0.16、0.15公斤/噸商品，年降低鹽酸95噸，液鹼16噸，新鮮水15噸。



案例

中糧融氏生物 科技有限公司 專用糖車間餘 熱利用

對液化液進液化閃蒸降溫前的熱量用於糖化液升溫滅酶的熱量進行互換，起到保證液化液降溫效果的同時，節約糖化液滅酶升溫用蒸汽用量，做到節能作用。共投入約41.36萬元人民幣，產生經濟效益約261.8萬元人民幣，年節約標煤約1,053噸。

產生經濟效益約
人民幣
261.8 萬元

年節約標煤約
1,053 噸



案例

黃龍食品工業有限公司：廢熱蒸發三效尾氣熱能利用改造項目

廢熱蒸發三效產生約 11kPa (絕對壓力) 負壓蒸汽約 12t/h, 飽和溫度在 48°C 左右, 通過表面冷卻器冷卻, 由冷卻塔散發到大氣中, 造成熱能浪費。澱粉乾燥時, 所需冷空氣需要從環境溫度加熱到 165°C, 消耗大量蒸汽。改造後採用廢熱預熱冷空氣, 替代高品質新鮮蒸汽, 提高能源利用效率, 特別是冬季最低溫度可達 -30°C 左右, 溫差足夠大, 廢熱利用率更高。投資 230 萬元人民幣, 年可回收有效熱量折標煤量為 1,884 噸。

年可回收有效熱量
折標煤量為

1,884 噸

案例

廣西中糧生物質能源有限公司利用木薯酒糟生產飼用酵母蛋白

完成木薯渣制備酵母蛋白飼料中試工藝條件及設備選型的研究, 生產出粗蛋白含量 $\geq 21\%$, 水分 $\leq 13\%$ 的酵母蛋白飼料產品、制定產品質量標準; 並進行鷄、豬飼養效果評價完成中試示範推廣。建成日處理 50t 木薯渣中試生產線, 完成了木薯渣蛋白飼料的動物飼養效果的評估。總投資 487 萬元, 年產生經濟效益 392 萬元人民幣。

年產生經濟效益

人民幣

392 萬元

案例

中糧麥芽（江陰）有限公司 蒸汽冷凝水設 備節能改造

中糧麥芽（江陰）有限公司購置興澄鋼鐵蒸汽作為熱源，其產生的冷凝水一小部份供給公司浴室，其他大部份只能排到下水道，浪費大量資源。改造安裝相關設施後，將多餘的冷凝水收集，輸送到興澄鋼鐵電廠鍋爐水系統重覆利用，減少資源浪費並可收取一定的費用。節約成本：按產量 25 萬噸 / 年，用蒸汽 20 萬噸 / 年，冷凝水 18 萬噸 / 年。180,000 噸水 X (1.03-0.2) 元 / 噸水 = 14.9 萬元人民幣 / 年，環境：減少熱能直接排放，年節約熱能 1,200 噸標煤 / 年。利用餘熱，節能減排，創造一定的經濟效益和較大的社會效益。



年節約熱能

1,200 噸標煤

案例

武漢中糧食品 科技有限公司 沼氣回收

天然氣費用不斷上漲，武漢公司通過技術改造，使沼氣代替天然氣解決供暖問題。

實施過程：2014 年初提出技術改造計劃，公司專業人員通過調整燃燒器、調換火焰探測器，去除沼氣中水份，增加循環水旁濾清洗頻次與尾氣監測，於 9 月 2 日成功使溴化鋰 2 號機組 1 號燃燒器能夠正常燃燒沼氣。完成溴化鋰兩台機組共同利用沼氣作為能源的目標。在沼氣充足時，使用沼氣替代天然氣，能保證工藝制冷及生活空調制冷，以及 12 月份冬季供暖需求。

截至 10 月底，2014 年共節省天然氣 14.66 萬立方米，價值 58.64 萬元人民幣。

2014 年共節省天然氣

14.66 萬立方米



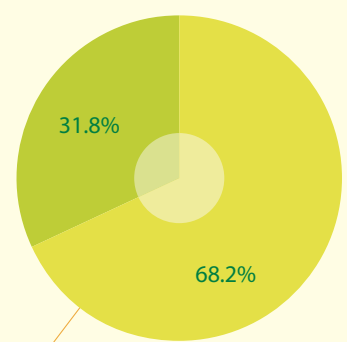


5 員工關懷

企業的發展以人為本。對每一位員工自身價值的關注是中糧控股的一貫目標。我們不懈努力，為員工提供合法合規的職業權益、良好的工作環境和發展空間、有凝聚力和正能量的企業文化以及生活上的溫暖關愛，幫助他們提升自我、實現目標，身心健康發展，與企業共同成長。

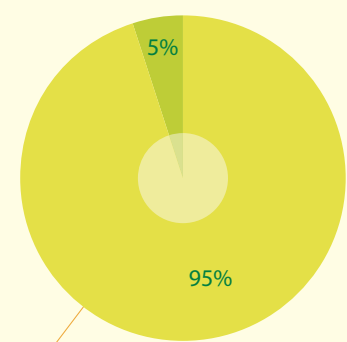
員工基本情況

截至 2014 年 12 月 31 日，公司員工總數為 29,643 人。



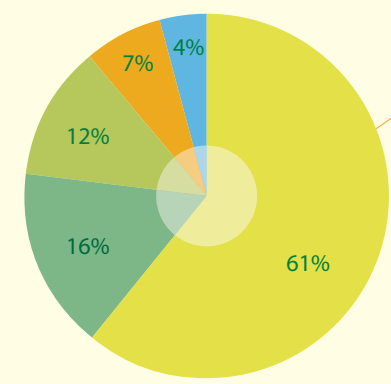
中糧控股員工性別比例情況

- 男性：20,128 人
- 女性：9,515 人



中糧控股員工民族構成

- 漢族：28,161 人
- 少數民族：1,482 人



中糧控股員工年齡比例情況

- 35 歲以下：18,082 人
- 36-40 歲：4,743 人
- 41-45 歲：3,557 人
- 46-50 歲：2,075 人
- 51 歲以上：1,186 人

合法用工

中糧控股以建立合法、和諧、高效和穩定的用工制度為目標，尊重和保護員工合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，不斷完善用工管理制度，建立了良好的員工權益監督和保障體系。主要體現在如下幾個方面：

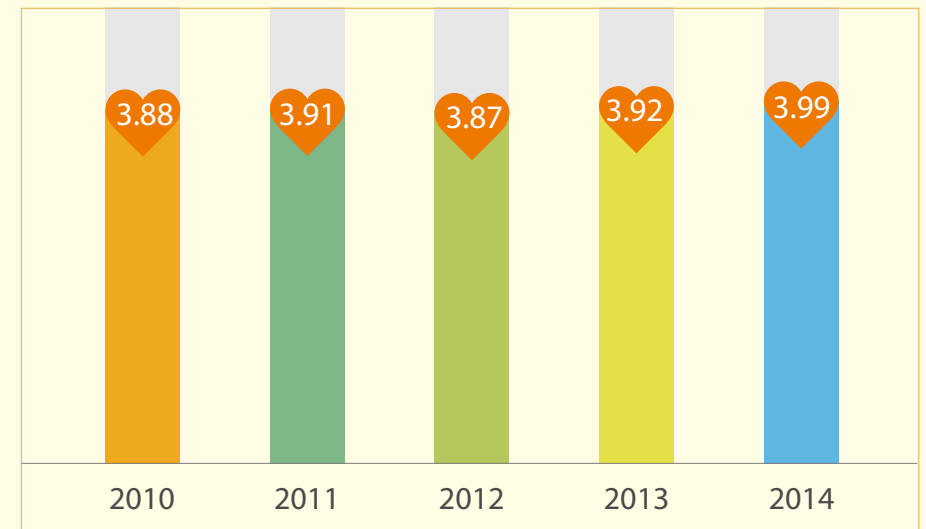
- 1、公司按照國家和地方有關法律法規與本企業員工簽訂勞動合同，並遵照勞動合同的約定履行企業應盡的義務。在簽訂、續訂、終止、解除勞動合同等過程中，嚴格遵守法定程序，切實保障勞動者合法權益；
- 2、公司切合實際制定企業的規章制度，並通過定期或不定期的自查和外部審計，對所屬企業進行定期滾動的人力資源合規性專項審計，確保員工關係管理體系嚴格按照國家相關的法律法規的要求，保障公司各層級員工的權益；
- 3、公司鼓勵員工享受合法的休假權利，除國家法定年假之外，員工每年可以享受更豐富的帶薪年假，並隨着工齡的增加而遞增。

員工民主參與

公司重視職工代表大會制度，設立工會等職工維權組織，每年召開至少一次以上職工代表大會，讓職工了解公司發展及與職工切身利益相關的重大事項，給與表達意見的機會和渠道。黨委與工會每年召開職工代表座談會，征求員工對公司發展的意見與建議，對職工提出的意見與建議進行解答。

公司每年採用不計名填寫方式定期進行員工滿意度調查，收集整理員工的意見和建議，並撰寫滿意度調查報告，分析評價在調查中發現的問題，並提出改進措施，作為下一年度工作改進的依據和參考。

中糧控股員工滿意度調查得分：



◎ 註釋：滿意度調查滿分為5分

薪酬福利和社會保障

公司有完整的薪酬管理制度，使員工享有較有競爭力的薪酬保障。按照國家規定為員工繳納“五險一金”外，建立員工一對一社保服務機制。此外，公司還為員工提供補充醫療保險（含子女）、人身意外險、企業

年金、午餐補貼、帶薪年假等豐富的福利項目，並定期對員工進行體檢，建立員工大病醫療保障機制，普及生理及心理健康常識。

員工成長與價值實現

1 / 成長機制

中糧控股為員工提供多樣化的成長機制，在豐富和完善以管理層級與專業序列雙通道建設為基礎的員工職業生涯發展體系建設的同時，不斷深入探索專業型人才成長機制。2014年，中糧控股在集團的統一要求下，建立了員工職業發展通道，發佈了《中國糧油員工職業發展指導意見》，明確了員工晉升層級及任職資格，為員工提供了成長的“階梯”。同時，通過推動“中國糧油生產管理培訓生”項目，選拔有潛質的優秀人才進行輪崗鍛煉，在兩年培養期內，通過崗位鍛煉、集中培訓、閱讀學習、網絡學習和行動學習等多種培養方式，培養一批理論和實踐經驗豐富的專業型中層管理人員，充實一線管理隊伍。

2 / 員工培訓

中糧控股歷來將員工職業技能發展作為企業最有價值的戰略性投資，建設獨具特色的員工培訓和職業技能提升體系，積極為員工創造學習機會，保證每名員工可以源源不斷地獲取工作中所需要的知識和技能，同時提升各級經營管理團隊的素質能力水平，強化各級管理人員的領導能力、專業能力，尤其重視青年員工和骨幹員工的培養。



2014年，本公司着重在領導力提升、生產管理、研發、安全環保、風險控制、紀檢審計、財務等專業領域開展了一系列培訓，同時在基礎生產技能領域開展廣泛的培訓和學習，逐步形成了全員學習的氛圍和文化，各工廠技能培訓數量和質量都大幅提升。不斷完善網絡學院功能、開發在線課程，以碎片化的學習方式推進全員在線學習。

中糧控股各層員工培訓情況

	普通員工
培訓人數（人）	36,544
培訓時間（學時）	238,623

中糧控股員工培訓類別情況

	技術類培訓	管理類培訓
培訓人數（人）	23,198	13,346
培訓時間（學時）	169,365	69,258

中糧控股員工培訓形式情況

	內部培訓	外部培訓
培訓人數（人）	31,121	5,423
培訓時間（學時）	204,939	33,684



3 / 後備人才培養

中糧控股高度重視後備人才培養體系的打造和完善，積極通過多種形式培養後備人才梯隊。本年度，中糧控股在對關鍵崗位進行梳理和優化的基礎上，明確了公司關鍵崗位經理人的後備梯隊名單，並按層級推進了“晨光計劃”、“晨曦計劃”、“星光計劃”、“啟明星計劃”等多項後備人才梯隊培養計劃，通過崗位輪換、專題培訓、試崗鍛煉等方式，加速培養，使其盡快成長成為合格的崗位後備梯隊。



4 / 績效考核

2014年，在業務高度市場化的經濟形勢下，本着股東和股民、企業和員工利益最大化原則，中糧控股績效考核的激勵導向為“做大市場，激勵增長”。綜合考慮各業務規模、發展階段及行業特色等實際情況，繼續以歸屬母公司淨利潤為核心指標，以“完成年度預算目標”為基礎考核要求，同時以“提升ROE回報率，高回報高激勵”為個性化專項考核，為各業務設置基礎考核及個性激勵，努力降低市場波動對業績的影響，激發管理團隊和個人為達成目標而不斷創新管理思路、拓展經營模式、提升產品力，努力創造持續、穩定的利潤回報。

同時，根據當年戰略規劃及可持續發展要求設置運營指標，關注會對運營水平帶來長期增長的業務點，既看發展，又看基礎，既看顯績，又看潛績，將業績考核作為年度目標達成與企業長期可持續發展的指揮棒。

個人考核方面，在進一步落實全員績效考核要求的同時，進一步使績效考核與個人發展更好的關聯，並通過人才發展會議機制，使考核體系發揮更大的作用。2014年對經理人的考核，在業績考核的基礎上增加了年度管理主題考核，根據本企業戰略的和年度工作目標設置指標，主要關注影響企業發展的瓶頸問題。另外，將安全生產、依法治企、廉正自律等指標做為經理人考核減分項，把合法、安全做為企業管理之本。

1 / 職業安全與健康

本公司一直致力於關注職業安全與健康，各級經營單位及下屬企業均成立安全環保管理部門，落實各級安全環保崗位責任制。2014年，中糧控股繼續加大了職業健康、安全生產管控力度。全年未發生死亡事故，未發生負主要責任的交通事故，未發生重大火災事故。

◎ 推進企業安全標準化建設

中糧控股按照國家安全生產監督管理總局要求，積極推進安全生產標準化認證。下屬有9家企業通過國家安全標準化一級認證、17家企業通過標準化二級認證、12家企業通過國家安全標準化三級認證，同時還有17家企業按照標準化一級要求進行建設，並申請認證。通過標準化建設促進了整體安全管理水平的提升。

◎ 推進全員危險源管理，使員工“我要安全”、“我會安全”

中糧控股推進全員危險源管理（THM）工作，讓全員參與危險源識別、評價、控制，制定出目視化的作業規程、現場處置方案，提出控制措施改善提案，使員工掌握安全技能、提高安全意識，形成濃厚的安全氛圍。

◎ 安全生產應急演練提升初始應急能力

中糧控股把應急能力提升作為安全生產關鍵工作，分產業鏈制定了應急物資配置標準，在下屬各企業完善應急物資配置。公司全年累計組織安全生產應急演練2,448次，演練投入人次達到63,523。針對安全生產監管的重點風險，把正己烷、酒精等危險化學品作為演練的重點，精心策劃，專家總結，與當地政府、消防、安監、醫院建立起聯動機制，有效提升了企業的應急能力。

◎ “三個專項行動”、“三個專項治理”提升關鍵能力

安全生產採取了三個專項行動：SCCP（安全生產關鍵控制點）優化、設備檢維修安全管理、行為安全觀察，並且開展了三個專項治理：隱蔽管線和危險化學品專項治理、粉塵防爆專項治理、進出倉作業專項治理，重點領域的安全生產能力有了較大提升。

2 / 企業文化建設

中糧控股高度重視企業文化工作，2014年，公司繼續倡導“悅”生活的文化理念，鼓勵員工強健體魄、提升修養、激情工作、快樂生活，為員工創建了各種鍛煉、學習、文娛活動的條件，組織企業文化專項培訓

和各種文化活動，豐富了員工的業餘生活，加強了員工對企業的歸屬感，同時也增強了團隊的凝聚力和向心力。

案例

“馬上福臨門” 系列活動

馬年春節，中糧控股在全系統開展了馬上福臨門系列活動——春節“show”主題分享活動，倡議全體中糧人在家鄉傳播中糧的好產品，用圖片和文字將“回家”的美好時刻記錄下來，與大家分享。

活動包括四大主題：中糧在家鄉、堅守的中糧人、團圓的喜悅、誰都說俺家鄉美。讓每個人從不同的角度展示春節中的喜悅和感動。

活動期間共徵集到攝影、文字作品百餘件，並在辦公區域對優秀攝影作品進行了展覽。



案例

綠色減霾倡議 活動

2014年3月，公司發起“同呼吸、共責任”綠色減霾倡議活動，組織30餘名青年員工去懷柔植樹基地開展綠色植樹活動，號召廣大青年從自我做起，以實際行動宣傳綠色環保理念，為減霾貢獻力量。



案例

“我做一天大米售賣員”活動

8月30日，公司組織青年員工開展“我做一天大米售賣員”活動。20餘名青年員工分赴北京四個大型社區開展售賣活動。歷時7個小時，共計售出大米200餘袋。此次活動旨在通過售賣活動讓青年員工深入了解具體業務，親身體驗一線工作的辛苦，增強青年員工對公司的歸屬感和責任感。



案例

中糧生化能源 (肇東)有限公司關懷職工 文化生活



中糧生化能源（肇東）有限公司為豐富職工文體生活，陶冶職工情操，購置諸如健身器材、文體用品等娛樂健身設施設備，規劃場地，設立跑步機、乒乓球檯、檯球桌等，為職工身心健康提供有利的硬件保障。以推進企業文化建設、拓寬員工知識層面、豐富員工業餘文化生活為目的，擴充公司圖書館書籍，現有各類圖書、期刊等數十類兩千多冊。周一至周五，圖書館準時對全體員工開放，由專人全面負責圖書開架式的外借、閱覽工作和圖書的及時更新。鼓勵員工根據自己的業務需要和興趣志向，選擇自己喜歡的書籍，鼓勵員工在讀書中陶冶情操、健全人格，讀書中提高生活品位，成長成材。

3 / 幫扶困難員工

中糧控股關注每一位基層員工的根本利益，採取走訪慰問、物資捐助等方式幫助生活存在困難的員工，解決他們的實際問題，讓員工感受到公司大家庭的溫暖和仁愛。



案例

廣西中糧生物
質能源有限公
司為患病職工
子女捐款

廣西中糧生物質能源有限公司雙職工子女患有先天性心臟病、肺動脈高壓，病情嚴重，需要馬上手術治療，否則會有生命危險，但高額手術費無法承擔。公司各部門廣泛發動全體募捐，共募得捐款11萬餘元人民幣，助雙職工子女成功完成了心臟手術。

案例

中糧艾地盟糧油工業(荷澤)有限公司幫扶困難員工

2014年春節期間，中糧艾地盟糧油工業(荷澤)有限公司認真做好“情暖中糧人，情系忠良心”的春節慰問工作，慰問困難職工並捐助7,000元人民幣善款。1月底，得知公司生產部一員工身患白血病這一消息后，積極組織捐款活動，號召動員全體員工，募集款項共計37,571元人民幣，及時送交員工家屬。



案例

啤酒原料部慰問困難職工



2014年1月、8月，中糧麥芽(江陰)有限公司和中糧麥芽(大連)有限公司對基層困難職工進行走訪慰問，並開展愛心捐款活動。全年共幫扶困難員工6人，累計捐款六千餘元人民幣。

案例

中糧生化能源 (肇東) 有限公 司為女職工購買 大病保險

中糧生化能源(肇東)有限公司為女職工購買團體女性安康保險。在保險期間按照患病種類不同能獲得1千元人民幣以上,最高至2萬元人民幣的賠付金。公司通過連續四年的投保,切實減輕了女職工因患大病造成的經濟負擔。截至本年度,公司已有13人獲得理賠,金額共計33,000元人民幣。

同時,肇東公司組織對貧困員工家中走訪,送去了米、麵、油等生活用品並發放慰問金。今年共為8位生活中遇到困難的職工發放慰問金105,000元人民幣。



案例

黃龍食品工業 有限公司資助 貧困員工子女



為了切實履行企業對貧困員工子女奉獻愛心、履行責任的人性化關懷,黃龍食品工業有限公司2014年共計資助貧困員工子女271人,資助教育及生活資金328,500元人民幣。

義

6 公益事業

中糧控股在企業經營發展的同時，積極投身公益事業，助力社會和諧，以做良好的企業公民為己任，用慈善之心、大義之行積極回饋社會。

熱心公益事業

案例

中糧生化能源
(龍江)有限公司
愛心捐款

2014年11月8日，在龍江縣委縣政府組織開展的大型愛心捐款活動中，中糧生化能源（龍江）有限公司向貧困地區捐款10萬元人民幣。



案例

中糧東海糧油
工業(張家港)
有限公司和中
糧麥芽(呼倫
貝爾)有限公
司獻血活動

2014年4月23日，按照張家港市紅十字血站的要求，中糧東海糧油工業（張家港）有限公司開展了“奉獻愛心、救助生命”的主題義務獻血活動。

今年報名參加義務獻血的員工230多人，經體檢合格后有185人參與獻血，此次公司員工累計無償獻血42,950毫升。據了解，員工中最多的獻血次數達到16次，有不少員工連續獻血達到10次以上。

2014年10月17日，中糧麥芽（呼倫貝爾）有限公司工會組織義務獻血活動，共29名員工積極參加，義務獻血達10,100毫升。



案例

中糧生化能源 (肇東) 有限 公司支援社區 建設

自肇東市委、市政府召開全市“百局聯百格、千人包千戶、萬人進社區”包聯工作動員大會並發佈《全市包聯活動實施方案》以來，中糧生化能源（肇東）有限公司積極響應號召，高度重視，迅速啓動，第一時間成立了專門工作組，並多次深入到海城鄉新安村和東升辦事處華潤社區這兩個公司包聯單位實地走訪調研，制定公司具體包聯工作實施方案，先後投資 80 餘萬元人民幣逐項落實包聯任務。

公司投資 22.6 萬元人民幣為新安村霍家圍子屯鋪修 1,335 米紅磚路，以解決村民雨天出行難、機動車運輸難這一最突出的現實困難。鋪路工程於 7 月 10 日全面竣工，並正式被命名為“中糧路”。

與此同時，通過走訪排查，針對東升辦事處華潤社區服務中心房屋牆體低矮、多年失修、常年漏雨、采光陰暗、設施破舊等現狀，公司相繼投資 50 餘萬元人民幣對其進行了全面改造和裝修，並對社區內 6 戶因病致貧居民進行走訪慰問，得到了廣大居民的真心歡迎和高度認可。



案例

中糧東海糧油
工業（張家港）
有限公司讀書
公益活動



2014年4月12日，中糧東海糧油工業（張家港）有限公司在德豐社區開展“豐富社區文化、倡導親子共讀、拓寬少兒知識”的閱讀推廣公益活動。積極倡導家庭閱讀，傳播親子閱讀技能，打造社區閱讀推廣的新平台、新模式，該活動得到光明網、江蘇經濟報等國內十幾家媒體的報道，獲得“2014第九屆蘇州閱讀節優秀活動獎”。

公司出資1萬元人民幣，對張家港市7家公益書屋進行贊助，開展“快樂閱讀 幸福成長”未成年人讀書講座、閱讀交流活動，並試點放學後的提供作業輔導、閱讀指導等服務。

案例

中糧米業（吉
林）有限公司
糧食安全宣傳
日活動

2014年4月和6月，中糧米業（吉林）有限公司先後組織了以“珍惜糧食、從我做起”為主題的小學生工廠體驗活動和糧食安全宣傳日活動。活動邀請消費者和學校師生參觀米業工廠，講解大米生產加工和食品安全的相關知識，品嚐中糧大米產品，培養愛惜糧食、節約糧食的美德和意識。



案例

成都產業園“放心糧油進社區”活動



2014年10月18日，成都產業園開展了“放心糧油進社區”的推廣活動。活動現場產品品種齊全，種類繁多，單品總數高達100餘種。包括福臨門系列大米和食用油、香雪掛麵、福掌柜食用油等眾多知名產品。活動期間，累計銷售額突破20萬元人民幣。活動當天，產業園管理層慰問了新津縣20戶貧困家庭，為他們送上了中糧的放心米麵油產品。

成都產業園將繼續秉承為市民提供健康好糧油的理念，加快放心糧油店的建設，健全放心糧油批發、配送和銷售網絡，繼續擴大放心糧油網點服務覆蓋面，保證廣大市民在家門口就能買到中糧的放心糧油。

案例

福臨門大米社區活動

中糧米業浙江分公司多次在雙休日舉辦以“福米臨門，送福到家”為主題的社區活動。除了產品的免費試吃外，還為消費者將大米運送至家中。社區活動展示了福臨門大米的優秀品質，提升了公司的社會形象。



案例

中糧油脂（欽州）有限公司 為高校畢業生 提供實習機會

作為廣西區人才小高地和欽州市就業見習基地，中糧油脂（欽州）有限公司每年都設置一部份崗位，提供應屆畢業生頂崗實習。應屆畢業生可在畢業前，到公司進行短期／長期頂崗實習。實習期間，公司對學生進行公司企業文化、管理模式、安全知識、崗位技能和作業規程的培訓，以及師帶徒一對一培養。另外，為學生購買意外險，免費提供食宿，發放實習補貼。2014年為周邊高校提供了近百個畢業生實習機會，並於2014年7月與17名應屆畢業生簽訂了勞動合同。對促進地方就業做出了積極的貢獻。自活動開展以來，公司累計解決了1,027名應屆畢業生的就業問題。





案例

中糧東海糧油工業（張家港）有限公司開展殘疾、貧困學生助學幫扶活動

2014年，中糧東海出資15萬元人民幣，在張家港金港中心小學、中興小學、德積小學貧困學生設立助學金，每個學校5萬元人民幣。出資6萬元人民幣開展“關愛未成年人—藍天計劃”，組織金港鎮殘疾兒童、貧困新市民子女觀看電影、游覽港城、苗圃種植、親自做烘焙等活動，讓他們心靈上得到溫暖。公司出資5萬元人民幣，開展“愛心進校園，點亮微心願”活動，對金港鎮貧困學生、留守兒童以及外來務工人員子女共200人，送去書包、學習用品等物資。

案例

中糧生化能源（肇東）有限公司對敬老院進行節前慰問



2014年1月，肇東公司對松遼社區敬老院進行走訪慰問，義捐30,600元人民幣慰問金，連續四年對五保供養服務中心、松遼社區敬老院共義捐23萬餘元人民幣。

案例

中糧米業(岳陽)
有限公司“金秋
助學”活動



2014年8月27日，中糧米業(岳陽)有限公司舉行了“金秋助學”捐贈儀式，為二名品學兼優的貧困應屆高中畢業生共捐贈八千元人民幣的助學金，幫助他們順利進入大學就讀。

案例

吉林中糧生化包
裝有限公司愛心
捐助活動

2014年9月5日，為關心幫助“手拉手”貧困村群眾，弘揚大愛無邊界的中糧文化精神，吉林中糧生化包裝有限公司開展“金秋送暖，衣舊情深”愛心物資捐助活動。本次捐贈活動收到捐贈衣物共計10,000餘件。



案例

香港平台端午派
米看望老人

2014年5月24日，在端午佳節到來之際，中糧控股香港平台組織員工集體到香港美東村公屋給家庭困難的老人送去本集團生產的大米，對於行動不便的老人送米到家。幫助弱勢群體，提升公司形象。



案例

中糧麵業（海寧）有限公司
愛心捐衣活動

中糧麵業（海寧）有限公司與海寧市義工委結對開展愛心捐衣活動，幫助雲南山區同胞安心越冬。2014年共收到衣物三百多件，已發往雲南保山。



支持抗災救災

案例

公司下屬企業
積極援助雲南
地震災區

8月3日16時30分，雲南省邵通市魯甸縣發生6.5級地震。此次災情引起了中糧集團的高度關注，中糧集團第一時間決議向災區捐贈救災物資。8月4日，成都產業園首先向災區運送61噸大米、610箱食用油；數日後加運142噸大米和1,420箱食用油。

中糧米業(岳陽)有限公司在接到集團的捐贈任務以後，運營、生產、儲運、後勤支持等所有部門立即動作行動起來，通過緊張有序的排產、加工、裝車，於8月17日上午十一點整，兩車共計72噸賑災糧出廠運往災區。



GRI 索引

戰略與分析				
編號	內容	指標類別	相關程度	頁碼
1.1	機構最高決策者關於企業戰略與可持續發展的陳述	-	高	
1.2	對主要效果、危機及機遇的描述	-	高	04
公司概況				
編號	內容	指標類別	相關程度	頁碼
2.1	機構名稱	-	高	04
2.2	主要品牌、產品及服務	-	高	04, 05
2.3	組織結構圖	-	高	05
2.4	公司總部的地址	-	高	
2.5	機構業務所在國及報告中涉及的與相關的國家的數量和名稱	-	高	04, 05
2.6	所有權性質及法律形式	-	高	04
2.7	所服務的市場	-	高	04, 05
2.8	公司規模(含員工數量、營業收入、市值等)	-	高	18, 58
2.9	在報告期間關於機構規模、結構或所有權限的重大變化	-	高	
2.10	報告期間獲得的獎勵	-	高	06
報告參數				
編號	內容	指標類別	相關程度	頁碼
3.1	所提信息的報告時間	-	高	01

3.2	最近一次報告的時間	-	高	01
3.3	報告周期	-	高	01
3.4	響應關於報告或內容相關問題的聯繫方式	-	高	01, 83
3.5	確定報告內容的程序	-	高	01
3.6	報告的界限	-	高	01
3.7	說明關於報告範圍及界限的限制因素	-	高	01
3.8	彙報合營機構、附屬機構、租用設施、國外採購業務以及其他可能嚴重影響不同彙報期以及不同機構之間可比性的實體的處理方式	-	高	01
3.9	數據計算和處理方法	-	高	01
3.10	對以前報告中信息進行調整、更改的說明	-	高	01
3.11	報告在範圍、界限及評估方式上出現的重大變化	-	高	01
3.12	列表標明報告引用的標準；標明頁碼和網絡鏈接	-	高	01
3.13	在可持續發展報告附帶的認證報告中列出機構為報告尋求外部認證的政策以及現行措施。如果沒有列出，請解釋任何外部認證的範圍以及根據，並解釋彙報機構與驗證者之間的關係	-	中	

公司治理				
編號	內容	指標類別	相關程度	頁碼
4.1	機構的治理結構	-	高	
4.2	說明最高治理機構的主席是否也兼任行政職位	-	高	
4.3	如機構有完整的董事會體系，說明獨立董事與非執行董事的數量	-	高	
4.4	股東和員工向機構最高治理層提供意見和建議的機制	-	高	59
4.5	公司治理層、高級經理及執行主管的薪酬與機構效益的聯繫	-	高	
4.6	最高決策層規避利益風險的程序	-	高	20, 59
4.7	最高決策層所任職資格說明	-	高	
4.8	與經濟、環境、社會效益及其實施情況相關的使命或價值觀、行為守則及原則	-	高	08, 09
4.9	最高決策層如何對機構進行監察，管理經濟、環境、社會效益	-	高	09
4.10	評估最高決策層自身業績的程序與方式	-	高	
4.11	說明機構是否以及如何提出預防性的措施	-	高	

4.12	組織簽署或者認可的由外部機構提出的關於經濟、環境和社會等方面的章程、原則或者其他倡議等	-	高	01
4.13	在協會（如行業協會）和 / 或國內、國際相關組織的成員資格	-	高	34, 36, 39
4.14	機構利益相關方的名單	-	高	08, 09
4.15	識別及選擇利益相關方的依據	-	高	08, 09
4.16	利益相關方參與的程序	-	高	09
4.17	利益相關方參與提出的主要問題及機構如何進行響應	-	高	

經濟責任指標				
編號	內容	指標類別	相關程度	頁碼
EC1	產生和分配的直接經濟價值	核心指標	高	48-57
EC2	機構活動由於氣候變化產生的財務問題和其他風險及機遇	核心指標	高	51, 52
EC3	公司明確承諾的各種福利和補償計劃	核心指標	高	59, 60
EC4	政府給予機構的重大財務援助	核心指標	低	
EC5	機構在各主要營運地點工資的標準起薪點與當地最低工資的比例	額外指標	高	
EC6	機構在主要業務運營地地點對當地供貨商的政策、措施以及支出比例	核心指標	低	
EC7	機構在各主要營運地點聘用當地人員的程序，以及在當地小區聘用高層管理人員的比例	核心指標	低	

EC8	機構透過商業活動、實物捐贈或者免費，主要為大眾利益而提供的基建投資及服務的發展與影響	核心指標	中	69-77
EC9	機構瞭解並說明其重大的間接經濟影響，包括影響的程度	額外指標	中	
社會責任指標				
編號	內容	指標類別	相關程度	頁碼
勞工指標				
LA1	按僱傭類型、僱傭合同及地區分類的員工總數	核心指標	高	
LA2	按年齡組別、性別及地區劃分的僱員流失總數及比率	核心指標	高	58
LA3	按主要業務劃分，只提供全職僱員（不給予臨時或者兼職僱員）的福利	額外指標	高	59, 60
LA4	受集體議價協議保障的僱員百分比	核心指標	高	
LA5	有關業務改變的最短通知時限，包括指出該通知期有否在集體協議中注明	核心指標	高	
LA6	在協助監察及諮詢職業健康與安全計劃的正式勞資健康與安全委員會中，員工所佔比例	額外指標	低	
LA7	按地區劃分的工傷、職業病、損失工作日以及缺勤比率，以及和工作有關的死亡人數	核心指標	高	60
LA8	為協助僱員、僱員家屬或者小區成員而推行的，關於嚴重疾病的教育、培訓、輔導、預防與風險監控計劃	核心指標	高	63, 68
LA9	與工會簽訂的正式協定中，涉及健康與安全的項目	額外指標	高	60
LA10	按僱員類別劃分，每名僱員每年受訓的平均時數	核心指標	高	61

LA11	加強僱員的持續職業發展能力及協助僱員轉職的技能管理及終生學習課程	額外指標	高	60-62
LA12	接受定期績效考核及職業發展計劃的僱員的百分比	額外指標	高	62
LA13	按性別、年齡組別和少數族裔及其他多元性指標劃分，管理層員工和普通僱員的細分	核心指標	高	58
LA14	按僱員類別劃分，男性與女性的基本薪金比率	核心指標	高	
人權指標				
HR1	載有人權條款或者已經通過人權審查的重要投資協議的總數及百分比	核心指標	低	
HR2	已通過人權審查的重要供貨商及承包商的百分比，以及機構採取的行動	核心指標	低	
HR3	僱員在作業所涉及的人權範圍內的相關政策及程序方面受訓的總時數，以及受訓僱員的百分比	額外指標	低	
HR4	歧視個案的總數，以及機構採取的行動	核心指標	中	
HR5	已發現可能嚴重危害結社自由及集體議價權的作業，以及保障這些權力的行動	核心指標	低	
HR6	已發現可能會嚴重危害童工的作業，以及有助於廢除童工的措施	核心指標	中	
HR7	已發現可能會導致強制勞動的作業，以及有助於消除這類勞動的措施	核心指標	低	

HR8	保安僱員在作業所涉及人權範圍內的相關政策及程序方面受訓的百分比	額外指標	低
HR9	涉及侵犯本土員工利益的案例總數，以及企業採取的措施	額外指標	低

社會指標

SO1	與小區事務有關的評估和管理工作的核心思路、評估和管理範圍以及有效性	核心指標	高
SO2	已作賄賂風險分析的業務單位的總數以及百分比	核心指標	高
SO3	已接受機構的反賄賂政策及程序培訓的僱員的百分比	核心指標	高
SO4	懲治賄賂個案所採取的行動	核心指標	高
SO5	對公共政策的立場，以及在發展及公共政策立法過程中的參與	核心指標	中
SO6	按國家劃分，對政黨、政客以及相關組織所做財務及實物捐獻的總值	額外指標	不適用
SO7	企業涉嫌反壟斷措施的法律訴訟的總數，及其結果	額外指標	中
SO8	違反法律以及規則被處巨額罰款的總額，以及所受金錢之外的制裁的總數	核心指標	高

產品責任指針

PR1	為改良而評估產品及其服務在其產品生命周期各階段對於消費者安全與健康的影響，以及須接受這種評估的重要產品或者服務的類別	核心指標	高
PR2	按照結果劃分，違反管制產品或者服務在其生命周期影響健康與安全的法規及志願守則的次數	額外指標	高

PR3	按程序劃分卷標所需要的產品及服務信息種類，以及須符合這種信息規定的重要產品以及服務的百分比	核心指標	高
PR4	按結果劃分，違反產品以及服務商標管理法律以及規則的次數	額外指標	高
PR5	客戶滿意度管理措施，包括調查客戶滿意程度的結果	額外指標	高
PR6	為遵守市場推廣相關法律法規、自願守則而設立的計劃	核心指標	高
PR7	違反市場推廣法律、法規的案件總數	額外指標	高
PR8	已證實關於侵犯客戶隱私權以及遺失客戶數據引起的客戶投訴的總數	額外指標	高
PR9	違反產品或者服務推廣法律法規而受到處罰的款項額度	核心指標	高

環境責任指標

編號	內容	指標類別	相關程度	頁碼
EN1	所用物料的總量或者用量	核心指標	中	48-57
EN2	採用可循環再造的物料的比例	核心指標	高	55-57
EN3	按照主要源頭劃分的直接能源耗量	核心指標	高	48-50
EN4	按照主要源頭劃分的間接能源耗量	核心指標	高	48-50
EN5	因環境保護及提高效率而節省的能源	額外指標	高	48-57
EN6	提供具能源效益或以可再生能源為本的產品及服務計劃，以及計劃的成效	額外指標	高	55-57

EN7	減少間接能源耗量的計劃以及計劃的成效	額外指標	高	48-57
EN8	按源頭劃分的總耗水量	核心指標	高	
EN9	因耗水而受嚴重影響的水源	額外指標	高	
EN10	循環再用水的百分比以及總用量	額外指標	高	
EN11	機構在環境保護區或者生物豐富多樣的其他地區，或在其他地區，或者是相鄰地區，擁有、租賃或管理土地的位置及面積	核心指標	中	
EN12	在保護區和保護區以外生物多樣性價值較高的地區，活動、產品和服務對生物多樣性產生的重要影響	核心指標	中	
EN13	受保護或者經修復的生物棲息地	額外指標	低	
EN14	機構對影響生物多樣性的戰略、當前行動及未來規劃	額外指標	低	
EN15	按其瀕臨絕種的風險程度，依次列出棲息地受機構作業影響的以下物種數量：列入國際自然及自然資源保護聯盟下轄紅色名冊及全國保育名冊的物種	額外指標	低	
EN16	按重量劃分的直接與間接溫室氣體總排放量	核心指標	高	51-53
EN17	按重量劃分的其他相關間接溫室氣體排放量	核心指標	高	51-53
EN18	減少溫室氣體排放的計劃及成效	額外指標	高	51-53
EN19	按重量劃分的臭氧消耗性物質的排放量	核心指標	高	51-53
EN20	按種類及重量劃分的 NO _x 、SO _x 以及其他重要氣體的排放量	核心指標	高	51-53
EN21	按質量以及目的地劃分的總排水量	核心指標	中	
EN22	按種類以及排污法劃分的廢棄物總重量	核心指標	高	
EN23	嚴重洩漏的總次數以及洩漏量	核心指標	高	

EN24	按照《巴塞爾公約》附錄條款視為‘有毒’的廢棄物經運輸、進口、出口或者處理的重量，以及經國際船輸送的廢棄物的百分比	額外指標	低	
EN25	受機構排水及徑流嚴重影響的水源及相關棲息地的位置、面積、受保護狀況及生物多樣性價值	額外指標	中	
EN26	減低產品及服務的環境影響的計劃及其成效	核心指標	中	48-57
EN27	按照類別，售出產品及回收售出產品包裝物料的百分比	核心指標	低	
EN28	違反環境法例及規則被處巨額罰款的總額，以及所受金錢以外的制裁的次數	核心指標	高	
EN29	運輸產品、其他貨物以及物料做營運用途，以及運輸僱員所產生的重大環境影響	額外指標	高	
EN30	按類型說明環境保護的總體支持及投資	核心指標	高	48-57

食品加工業附加指標

編號	內容	指標類別	相關程度	頁碼
FP1	從遵守本公司的採購政策的供應商處採購量在採購總量中所佔比例	核心指標	高	
FP2	在採購總量中那些經驗證符合可信的國際責任產品標準產品所佔比例(按所採用的標準分類)	核心指標	高	42
FP3	因勞資糾紛、罷工和 / 或停工而造成的工時損失所佔百分比(按國別分)	核心指標	高	

FP4	旨在實現下列目標的項目與做法(如實物捐助、志願者行動、知識轉移、合作夥伴和產品開發)的性質、範圍與成效: 促進人們接受健康生活方式; 預防慢性疾病的發生; 使人們能夠獲得健康、有營養和負擔得起的食品; 幫助有需求的小區。	核心指標	高	69-76
FP5	在經第三方按國際上承認的食品安全管理體系標準獨立認證過的生產設施生產的產品產量所佔比例	核心指標	高	
FP6	按產品種類分類的低飽和脂肪、低反式脂肪、低鈉和低糖產品在消費產品總銷量中所佔百分比	核心指標	高	
FP7	按產品種類分類的強化產品(包括加入營養成分、維生素、礦物質、植物化學物質或功能性食品添加劑)在消費產品總銷量中所佔百分比	核心指標	高	
FP8	在向消費者進行法律要求之外產品成分和營養信息披露方面的政策和做法	核心指標	高	
FP9	按物種與品種分類的飼養和/或加工的動物的百分比及總量	核心指標	高	
FP10	按物種與品種分類的對改變動物外形及使用麻醉劑方面的政策與做法	核心指標	高	
FP11	按不同飼養空間方式分類飼養和/或加工的動物的百分比及數量,	核心指標	高	
FP12	使用抗生素、消炎藥物、激素和/或生長促進劑方面的政策, 按物種與品種分類	核心指標	高	

FP13	違反陸地和水生動物活體運輸、處理與屠宰方面的法律法規的案件總數, 以及在此方面所遵守的自願性標準情況	核心指標	高	
------	--	------	---	--

信息反饋

尊敬的讀者：您好！

感謝您閱讀本報告。為改善本公司社會責任工作，提高本公司履行社會責任的能力與水平，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，懇請您在百忙之中提出寶貴意見與建議，幫助我們對報告進行持續改進。

您可以選擇以下方式提供您的反饋意見：

傳真：+852 2833 0319

郵寄地址：香港銅鑼灣告士打道 262 號鵬利中心 31 樓

電子郵箱：ir@cofco.com

請您提供具體的反饋意見：

1. 您是否從本報告中獲取了您所需要了解的信息？ 是 一般 否
2. 您認為本報告是否全面反映了本公司所承擔的經濟責任？ 是 一般 否
3. 您認為本報告是否全面反映了本公司所承擔的環境責任？ 是 一般 否
4. 您認為本報告是否全面反映了本公司所承擔的社會責任？ 是 一般 否
5. 您認為本報告是否披露了充分的定量數據？ 是 一般 否
6. 您認為本報告的版式設計是否有助於閱讀理解？ 是 一般 否
7. 您對本公司 2014 年社會責任報告的寶貴意見與建議，歡迎在此提出：
