

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

2015 年第一季度主要財務及運營數據

2015 年第一季度，本集團經營按計劃穩步推進。營業稅改徵增值稅（“營改增”）試點服務行業範圍自 2014 年 6 月 1 日起進一步擴大至電信業，對本集團的收入和利潤造成一定程度的負面影響。同時結合營改增實施，本集團優化發展和營銷模式，進一步加強營銷費用管控，提高資源使用效率，但對收入也造成一定影響。由於去年同期並未受到營改增和加強營銷費用管控的影響，所以 2015 年第一季度的服務收入和本公司股東應佔利潤較去年同期均有所下降，但較去年第三季度和第四季度均有所提升。

2015 年第一季度本集團的未經審核財務數據

- 經營收入為人民幣 814.53 億元，比去年同期下降 2.1%
- 服務收入為人民幣 727.04 億元，比去年同期下降 0.4%
- EBITDA 為人民幣 245.25 億元，比去年同期下降 2.2%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣 50.46 億元，比去年同期下降 9.0%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2015 年第一季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照國際財務報告準則編制的會計賬目）

	由 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 3 月 31 日 期間 (人民幣百萬元)	由 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 3 月 31 日 期間 (人民幣百萬元)	增長/ (減少)
經營收入	81,453	83,184	(2.1%)
其中：服務收入（註 1）	72,704	73,000	(0.4%)
經營費用			
折舊及攤銷	(16,740)	(16,363)	2.3%
網絡運營及支撐成本	(18,082)	(14,092)	28.3%
銷售、一般及管理費用	(12,136)	(18,507)	(34.4%)
人工成本	(15,162)	(12,994)	16.7%
其他經營費用	(11,548)	(12,506)	(7.7%)
經營費用合計	(73,668)	(74,462)	(1.1%)
經營收益	7,785	8,722	(10.7%)
財務成本及其他	(1,134)	(1,391)	(18.5%)
稅前利潤	6,651	7,331	(9.3%)
所得稅	(1,596)	(1,762)	(9.4%)
本季度利潤	5,055	5,569	(9.2%)
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤	5,046	5,547	(9.0%)
非控制性權益股東應佔利潤	9	22	(59.1%)
	於 2015 年 3 月 31 日 (人民幣百萬元)	於 2014 年 12 月 31 日 (人民幣百萬元)	
總資產	568,085	561,274	1.2%
總負債	(272,459)	(271,166)	0.5%
總權益	295,626	290,108	1.9%

註 1：服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入（2015 年第一季度：人民幣 77.21 億元；2014 年第一季度：人民幣 90.38 億元）、固網商品銷售收入和其他非服務收入（2015 年第一季度：共人民幣 10.28 億元；2014 年第一季度：共人民幣 11.46 億元）。

業務數據

	於 2015 年 3 月 31 日/ 由 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 3 月 31 日 期間	於 2014 年 12 月 31 日/ 由 2014 年 10 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日 期間	於 2014 年 9 月 30 日/ 由 2014 年 7 月 1 日至 2014 年 9 月 30 日 期間
移動用戶數 (百萬戶)	188.82	185.62	181.57
其中：3G/4G 用戶數 (百萬戶)	124.85	118.63	112.51
移動用戶淨增數 (百萬戶)	3.20	4.05	1.33
其中：3G/4G 用戶淨增數 (百萬戶)	6.22	6.12	5.27
3G/4G 手機上網總流量(KTB)	94.0	77.9	68.5
移動語音通話總分鐘數 (億分鐘)	1,583.8	1,668.3	1,683.3
固網寬帶用戶數 (百萬戶)	108.30	106.95	105.71
固網寬帶用戶淨增數 (百萬戶)	1.35	1.24	1.58
固網本地電話用戶數 (百萬戶)	141.41	143.56	146.31
其中：家庭客戶 (百萬戶)	89.41	90.87	92.65
政企客戶 (百萬戶)	40.82	40.88	40.71
公用電話 (百萬戶)	11.18	11.41	11.59
無線市話 (百萬戶)	-	0.40	1.36
固網本地電話用戶淨減數 (百萬戶)	(2.15)	(2.75)	(2.91)
固網本地語音通話總次數 (億次)	275.0	313.0	334.1
固網長途總分鐘數 (億分鐘)	67.5	75.5	76.8

2015 年第一季度，本集團移動用戶數達到約 1.89 億戶，累計淨增 320 萬戶，其中 3G/4G 移動用戶數達到約 1.25 億戶，累計淨增 622 萬戶。第一季度 4G 終端用戶數達到 1,675 萬戶，累計淨增 967 萬戶。本集團於今年 2 月獲得 LTE/第四代數字蜂窩移動通信業務 (LTE FDD) 的經營許可，本集團將會緊抓 4G 發展機遇，努力推動 4G 移動用戶和移動業務的良好增長。受互聯網新技術和移動替代加劇等影響，本集團第一季度固網本地電話用戶數減少 215 萬戶。互聯網接入及數據業務繼續顯示出良好的增長勢頭，有效抵銷了固網語音業務流失的影響。固網寬帶用戶數達到 1.08 億戶，淨增 135 萬戶。整體固網業務基本面繼續保持堅穩，固網業務收入穩中略有上升。

2015 年第一季度，本集團經營按計劃穩步推進。營業稅改徵增值稅試點服務行業範圍自 2014 年 6 月 1 日起進一步擴大至電信業，對本集團的收入和利潤造成一定程度的負面影響。同時結合營改增實施，本集團優化發展和營銷模式，進一步加強營銷費用管控，提高資源使用效率，但對收入也造成一定影響。由於去年同期並未受到營改增和加強營銷費用管控的影響，所以 2015 年第一季度的服務收入和本公司股東應佔利潤較去年同期均有所下降，但較去年第三季度和第四季度均有所提升。2015 年第一季度本集團的經營收入為人民幣 814.53 億元，比去年同期下降 2.1%，其中服務收入為人民幣 727.04 億元，比去年同期下降 0.4%。2015 年第一季度平均每月每戶移動服務收入 (ARPU) 與去年全年相比穩中略有下降。期內本集團適度加大網絡運營投入，為 3G、4G 以及有線和無線寬帶的協同發展打造競爭優勢，加上經營性租賃費有所增長，因此 2015 年第一季度網絡運營及支撐成本比去年同期上升 28.3%。2015 年第一

季度本集團銷售、一般及管理費用比去年同期大幅減少 34.4%，主要得益於本集團優化發展和營銷模式，進一步加強營銷費用管控，提高資源使用效率。2015 年第一季度人工成本較去年同期上升 16.7%，主要由於公司的經營業績經剔除營改增政策因素影響後持續保持良好增長，因而適當調增一線員工績效工資。由於期內移動終端銷售減少，相關銷售成本亦相應減少，促進期內其他經營費用比去年同期下降 7.7%。期內財務成本及其他比去年同期下降 18.5%，主要因為本集團收購移動網絡資產的遞延對價利率由 2014 年的 6.25% 下降到 2015 年的 5.11%（根據協議每年按照重點 AAA 級 5 年期中期票據估值中樞上浮 0.05 個百分點確定）。本公司股東應佔利潤為人民幣 50.46 億元，比去年同期下降 9.0%，EBITDA 為人民幣 245.25 億元，比去年同期下降 2.2%。EBITDA 率(EBITDA 除以服務收入)為 33.7%。

隨著 LTE FDD 牌照的發放，本集團將緊抓 4G 牌照發放及鐵塔資源共享的關鍵契機，加大投入，充分發揮 LTE 混合組網優勢，全速推進 3G、4G 以及有線和無線寬帶的協同發展，促進業務有效益規模發展；積極推進全面深化改革，加速運營與管理模式轉變，進一步激發企業活力；加快互聯網化轉型，充分發揮公司既有優勢，開放合作，強化生態圈競爭優勢，提升差異化運營能力，加速打造新型中國電信，持續為股東創造價值。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
王曉初

中國北京，2015 年 4 月 28 日

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會（「美國證管會」）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括王曉初（董事長兼首席執行官）、楊杰（總裁兼首席運營官）、張繼平、楊小偉、孫康敏、柯瑞文（皆為執行副總裁）、朱偉（非執行董事）、謝孝衍、史美倫、徐二明、王學明（皆為獨立非執行董事）。