

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tian Ge Interactive Holdings Limited
天鵲互動控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立之股份有限公司)
 (股份代號：1980)

2015年第一季度未經審核業績公告

天鵲互動控股有限公司（「本公司」或「天鵲」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2015年3月31日止三個月的未經審核綜合業績。該等季度業績已經(i)本公司審核委員會（「審核委員會」，僅由獨立非執行董事組成，其中一名出任審核委員會主席）及(ii)本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱。

財務摘要

	未經審核		未經審核	
	截至3月31日止三個月		截至	相比
	2015年	2014年	12月31日	上一季度
			止三個月	變動%
			2014年	
(人民幣千元)				
收益 ⁽¹⁾⁽⁵⁾	185,543	171,645	174,816	6.1%
毛利	156,489	144,302	143,548	9.0%
毛利率	84.3%	84.1%	82.1%	
本公司權益持有人應佔溢利	57,929	27,661	46,268	25.2%
經調整純利 ⁽²⁾	75,104	63,060	63,876	17.6%
經調整純利率	40.5%	36.7%	36.5%	
每股盈利 (以每股人民幣表示)				
— 基本	0.047	0.043	0.038	23.7%
— 攤薄	0.044	0.037	0.035	25.7%
經調整每股盈利 (以每股人民幣表示) ⁽³⁾				
— 基本	0.061	0.099	0.052	17.3%
— 攤薄	0.056	0.066	0.048	16.7%
經調整EBITDA ⁽⁴⁾				
經調整EBITDA率	96,707	76,761	79,970	20.9%
	52.1%	44.7%	45.7%	

附註：

- (1) 於2014年6月1日後之期間，收益乃經扣除6%增值稅入賬。
- (2) 經調整純利並無於國際財務報告準則下予以界定，乃來自期內未經審核溢利，不包括非現金股份酬金開支、可轉換可贖回優先股的非現金公平值變動、購回優先股的收益、分派予優先股股東的股息及上市開支的影響。
- (3) 經調整每股基本盈利（「每股盈利」）乃以期內本公司權益持有人應佔經調整純利除以已發行普通股的加權平均數計算，該等已發行普通股的加權平均數已按因發行紅股而引致的已發行普通股數目的比例變動追溯調整。計算經調整每股攤薄盈利的分母乃通過調整已發行普通股的加權平均數計算，並假設系列B可轉換可贖回優先股（如適用）已轉換及根據2008年全球購股權計劃授予僱員的購股權及根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授予僱員的受限制股份單位已悉數歸屬及行使且對非國際財務報告準則經調整盈利並無影響。
- (4) 如所呈列者，經調整EBITDA指經營溢利，經調整以剔除非現金股份酬金開支、上市開支、折舊及攤銷。
- (5) 誠如我們於2014年全球發售招股章程所披露，本集團釐定其業務整體上屬於一個分部。

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「香港上市規則」）第13.09條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下內幕消息條文（定義見香港上市規則）作出。

未經審核簡明綜合全面收入表、未經審核簡明綜合財務狀況表及未經審核簡明綜合現金流量表載列如下：

簡明綜合全面收入表

(截至2015年3月31日止三個月)

	未經審核	
	截至3月31日止三個月	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
收益	185,543	171,645
銷售成本	(29,054)	(27,343)
毛利	156,489	144,302
銷售及市場推廣開支	(48,855)	(50,017)
行政開支	(27,479)	(24,423)
研發開支	(20,529)	(15,128)
其他收益淨額	15,260	5,994
經營溢利	74,886	60,728
財務收入	725	1,307
財務成本	(2,720)	(797)
財務收入／(成本)淨額	(1,995)	510
可轉換可贖回優先股的公平值虧損	—	(22,985)
以權益法入賬的應佔投資虧損	(251)	—
除所得稅前溢利	72,640	38,253
所得稅開支	(14,155)	(10,824)
期內溢利	58,485	27,429
其他全面收入／(虧損)		
可能重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	4,397	(6,432)
期內全面收入總額	62,882	20,997

未經審核
截至3月31日止三個月
2015年 2014年
人民幣千元 人民幣千元

以下各方應佔溢利／(虧損)：

— 本公司股東	57,929	27,661
— 非控股權益	556	(232)
	58,485	27,429

以下各方應佔全面收入總額：

— 本公司股東	62,326	21,229
— 非控股權益	556	(232)
	62,882	20,997

每股盈利 (以每股人民幣表示)

— 基本	0.047	0.043
— 攤薄	0.044	0.037

股息

	59,573	—
--	---------------	---

簡明綜合財務狀況表

(於2015年3月31日)

	未經審核 2015年 3月31日 人民幣千元	經審核 2014年 12月31日 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業及設備	185,943	142,280
無形資產	75,299	49,002
於聯營公司的投資	27,622	3,863
預付款項及其他應收款項	25,473	40,744
遞延所得稅資產	31,236	32,466
可供出售金融資產	72,869	26,776
原期滿日超過三個月的定期存款	421,079	479,869
	<u>839,521</u>	<u>775,000</u>
流動資產		
貿易應收款項	27,717	14,049
預付款項及其他應收款項	158,461	159,032
可供出售金融資產	314,537	313,029
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產	208,442	109,481
原期滿日超過三個月的定期存款	649,191	602,917
現金及現金等價物	73,280	289,083
	<u>1,431,628</u>	<u>1,487,591</u>
資產總值	<u><u>2,271,149</u></u>	<u><u>2,262,591</u></u>
權益		
本公司股東應佔權益		
股本	776	779
股份溢價	2,306,179	2,381,529
就受限制股份單位計劃持有的股份	(18)	(19)
其他儲備	143,489	122,473
累計虧絀	(363,144)	(421,073)
	<u>2,087,282</u>	<u>2,083,689</u>
非控股權益	6,273	4,799
權益總額	<u><u>2,093,555</u></u>	<u><u>2,088,488</u></u>

	未經審核 2015年 3月31日 人民幣千元	經審核 2014年 12月31日 人民幣千元
負債		
非流動負債		
遞延所得稅負債	1,815	361
其他非流動負債	1,379	1,389
	<u>3,194</u>	<u>1,750</u>
流動負債		
貿易應付款項	20,797	24,278
其他應付款項及應計款項	77,749	52,530
所得稅負債	44,452	51,523
客戶預付款及遞延收益	31,402	44,022
	<u>174,400</u>	<u>172,353</u>
負債總額	<u><u>177,594</u></u>	<u><u>174,103</u></u>
權益及負債總額	<u><u>2,271,149</u></u>	<u><u>2,262,591</u></u>
流動資產淨值	<u><u>1,257,228</u></u>	<u><u>1,315,238</u></u>
資產總值減流動負債	<u><u>2,096,749</u></u>	<u><u>2,090,238</u></u>

簡明綜合現金流量表

(截至2015年3月31日止三個月)

	未經審核	
	截至3月31日止三個月	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量		
經營所得現金	48,743	61,022
已付所得稅	<u>(20,045)</u>	<u>(10,149)</u>
經營活動所得現金淨額	<u>28,698</u>	<u>50,873</u>
投資活動所用現金淨額	<u>(169,120)</u>	<u>(80,303)</u>
融資活動所得現金淨額	<u>(75,352)</u>	<u>(38,548)</u>
現金及現金等價物減少淨額	(215,774)	(67,978)
期初現金及現金等價物	289,083	171,896
現金及現金等價物匯兌損失	<u>(29)</u>	<u>—</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>73,280</u></u>	<u><u>103,918</u></u>

A. 業務回顧

於2015年第一季度，我們繼續整體業務擴張並取得健康進展。憑藉卓越的服務性能及豐富的平台用戶活動，我們於2015年第一季度取得強勁的財務業績。

目前，我們基於生態系統的成功及高盈利業務主要還依賴於用戶通過個人電腦界面互動。然而，我們會繼續保持個人電腦用戶彈性，但為了保持業務模式的長期可持續發展，我們意識到下一代用戶將尋求基於新移動設備及其他智能技術的新形式的實時社交視頻產品。

誠如我們於2014年年報所論述，我們擁有多項主要措施用以擴展我們的業務、產生增長性的股東回報及增加我們生態系統的活力及優勢。

手機

我們的移動策略旨在充分利用中國的技術及基礎設施改進，包括近期推出的4G服務，4G服務將支持移動設備的高質素視頻串流。我們的手機月度活躍用戶（「**手機月度活躍用戶**」）由2014年同期的8.0%增加至2015年第一季度的14.8%。

內嵌實時社交遊戲

自2014年初起，我們已推出數款內嵌實時社交電腦及手機遊戲，例如《三國志：國戰版》、《寵物精靈》以及我們最新的手機遊戲《烽火佳人》。我們亦計劃於2015年第二季度推出一至兩款新遊戲。此外，我們目前正與領先的遊戲發佈夥伴積極開拓新式網絡及手機發佈平台的發展。

線上到線下（「O2O」）卡拉OK

2014年，我們在杭州的三個地點成功引進及測試我們的新產品。我們的雲端軟件解決方案已成功擴充用戶人數，並通過引進線上和線下宣傳、遊戲化、虛擬禮品和虛擬經濟以及其他創新特點提升線下資產收益率。我們目前正物色主要業務夥伴，以及於各個地區或全國範圍內把我們的新型創新KTV娛樂解決方案融入其中。我們計劃建立戰略聯盟，並可從中擴大KTV設施內的內容含量以包括遊戲、線上到線下互動和派對、虛擬主播和競賽、線上付款及虛擬禮品。我們認為，我們的O2O產品擁有龐大的目標市場，並會產生豐厚的股東回報。

B. 業務展望

為進一步鞏固我們作為中國最大「多對多」實時社交平台的領先地位，我們將全力以赴，投資開發新穎內容類型並拓展實時社交平台社區。在透過吸引新主播、新用戶及開設新聊天室進行拓展的同時，我們亦投資兼併其他小型平台，以期提升其在「多對多」市場的市場份額及鞏固其市場領軍地位，例如最近收購金華視訊網絡科技有限公司（「**金華視訊**」）（小型視頻平台科技服務供應商）。

我們正著力於擴展手機產品及跨設備能力，旨在給予用戶靈活度以隨時隨地存取內容。此外，我們計劃顯著擴展其於手機及網絡遊戲市場的版圖，與潛在遊戲發佈夥伴積極合作，以改善用戶體驗、提高貨幣化程度和用戶參與度、降低用戶吸納風險及延長用戶生命週期。

作為我們對移動醫療管理範疇採取的新垂直整合策略的一部分，我們於2015年3月收購杭州希禾信息技術有限公司（「**希禾**」）（一家專注於網絡健康信息服務的公司）的34.47%股權。現時，希禾向超過三百多間醫院及體檢中心（每年為全國上下超過二千萬中國待檢病人服務）提供增值科技服務。2015年將要跨出的下一步包括物色主要合作夥伴，以在全國範圍內商業化推出我們的革命性產品，並透過提供主播經濟體系支援的增值服務（包括社交電子商務）以開拓貨幣化的新機遇、擴展國際業務以及進一步將我們的產品組合多元化。

C. 營運資料

下表載列於以下呈列日期及截至以下呈列期間有關公司互聯網平台及增值服務的若干營運統計數據：

	截至以下日期止三個月				
	2015年 3月31日	2014年 12月31日	相比 上一季度 變動	2014年 3月31日	相比 去年 變動
月度活躍用戶 (千戶)					
實時社交	16,425	15,773	4.1%	12,172	34.9%
遊戲平台	961	817	17.6%	302	218.2%
季度付費用戶 (千戶)	769	705	9.1%	619	24.2%
季度付費用戶平均收益 (人民幣元)	225	246	-8.5%	277	-18.8%
聊天室數目	29,187	28,130	3.8%	28,411	2.7%
主播人數	39,102	39,573	-1.2%	38,303	2.1%
遊戲數目	3	2		1	

以下為上述呈列期間可資比較數字概要：

- 截至2015年3月31日止三個月，天鴿實時社交視頻平台的月度活躍用戶約為16.4百萬人，較截至2014年3月31日止三個月增加約34.9%及較截至2014年12月31日止三個月增加4.1%。
- 截至2015年3月31日止三個月，天鴿實時社交視頻平台的季度付費用戶（「季度付費用戶」）約為769,000人，較截至2014年3月31日止三個月增加約24.2%及較截至2014年12月31日止三個月增加9.1%。
- 截至2015年3月31日止三個月，天鴿實時社交視頻平台的季度付費用戶平均收益（「季度付費用戶平均收益」）減少至人民幣225元，主要由於經常付費的手機用戶增加。
- 於2015年3月31日，實時社交視頻平台的主播人數增加至39,102人，較2014年同期的38,303人增加約2.1%及較前一季度減少約1.2%。
- 於2015年3月31日，實時社交視頻平台的聊天室數目增加至29,187個，較2014年同期增加約2.7%及較前一季度的28,130個增加約3.8%。

- 截至2015年3月31日止三個月，我們的實時社交視頻平台上麥用戶人數由2014年同期約566,000人增加至約629,000人。
- 截至2015年3月31日止三個月，上麥用戶佔實時社交視頻平台的月度活躍用戶總數百分比由緊接上一季度的4.0%下降至3.8%。
- 於2015年3月31日，天鴿的註冊用戶總數達到278.4百萬人，而2014年12月31日則為268.5百萬人。

D. 財務資料

收益

受到我們的手機遊戲成功所驅動，截至2015年3月31日止三個月，收益由2014年同期同比增加8.1%至人民幣185.5百萬元，以及由2014年12月31日止三個月同比增加6.1%。在財政部與國家稅務總局聯合頒佈的《關於將電信業納入營業稅改徵增值稅試點的通知》(財稅[2014]43號) (「增值稅改革」) 自2014年6月1日起實施後，我們自2014年6月1日起入賬的收益已扣除6%的增值稅。若不計及此項影響，截至2015年3月31日止三個月，我們的收益較2014年同期同比增加約14.1%。

由於本公司現時將其業務視為單一分部進行評估，故現時並未將收益細分入各個分部。

銷售成本及毛利率

截至2015年3月31日止三個月，銷售成本分別較2014年同期年度相比增加6.3%以及較截至2014年12月31日止三個月季度相比減少7.1%至人民幣29.1百萬元。年度增加主要是由於我們推出及營運手機遊戲相關成本較高以及由上節所述的增值稅改革後的營業稅及附加費結餘抵銷所致。季度減少是由於帶寬及服務器託管費結餘所致。

截至2015年3月31日止三個月的毛利率為84.3%，而2014年同期為84.1%及截至2014年12月31日止三個月為82.1%。

銷售及市場推廣開支

截至2015年3月31日止三個月，銷售及市場推廣開支分別較2014年同期年度相比減少2.3%以及較截至2014年12月31日止三個月相比減少13.2%至人民幣48.9百萬元。減少主要是由於我們在本年採納成本控制政策所致。

行政開支

截至2015年3月31日止三個月，行政開支相比2014年同期的人民幣24.4百萬元同比增加12.5%至人民幣27.5百萬元，主要是由於股份酬金開支增加人民幣14.6百萬元所致。該增加被專業及顧問費用減少人民幣8.3百萬元以及由2014年6月1日生效的增值稅改革所導致的營業稅及相關附加費減少人民幣4.6百萬元部分抵銷。

截至2015年3月31日止三個月，行政開支較截至2014年12月31日止三個月的人民幣29.6百萬元季度相比減少7.1%，主要是由於僱員福利以及專業及顧問費用減少所致。

研發開支

截至2015年3月31日止三個月，研發開支相比2014年同期的人民幣15.1百萬元同比增加35.7%至人民幣20.5百萬元，主要是由於僱員福利及手機遊戲的新研發投資增加所致。

截至2015年3月31日止三個月，研發開支較截至2014年12月31日止三個月的人民幣29.1百萬元季度相比減少29.4%，主要是由於遊戲開發外判成本減少所致。

其他收益

截至2015年3月31日止三個月，其他收益相比2014年同期的人民幣6.0百萬元同比增加154.6%至人民幣15.3百萬元，主要是由於結構性存款的利息收入及公平值收益分別增加人民幣8.6百萬元及人民幣0.9百萬元所致。

截至2015年3月31日止三個月，其他收益較截至2014年12月31日止三個月的人民幣28.2百萬元季度相比減少45.8%，主要是由於政府補助減少所致。

可轉換可贖回優先股的影響

於2014年7月9日本公司全球發售完成時，該等可轉換可贖回優先股已按一比一基準自動轉換為普通股，而於其後期間不會有與該等股份相關聯的公平值收益或虧損須待確認。

購股權計劃

本公司已採納首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售前受限制股份單位計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃（「該等計劃」）。該等計劃之目的乃為獎勵曾為本集團的成功運營做出貢獻的該等計劃定義下的參與者，並向彼等提供激勵，希望彼等可繼續為本集團作出貢獻。

2015年首三個月的股份酬金開支為人民幣16.6百萬元，而2014年同期以及截至2014年12月31日止三個月的開支分別為人民幣1.1百萬元及人民幣18.2百萬元。

於2015年3月31日，合共86,597,860股股份的購股權未獲行使。倘首次公開發售前購股權計劃下的所有該等購股權獲行使，股東於2015年3月31日之股權將被攤薄約6.9%。然而，由於購股權可於授出日期起計十年期間行使，每股盈利的攤薄影響或會於數年內攤分。

於2015年3月31日，首次公開發售前受限制股份單位計劃項下的股份總數目佔普通股總數目約5.4%。

我們已委聘匯聚信託有限公司為受託人及Xinshow Limited（為一家於英屬處女群島註冊成立的公司及獨立第三方）為代名人於上市後規定管理首次公開發售後受限制股份單位計劃。於2015年4月20日，本公司已根據首次公開發售後受限制股份計劃向承授人授出有關本公司合共3,499,000股每股面值0.0001美元的普通股的受限制股份單位，佔2015年3月31日普通股總數目約0.3%。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，經調整純利、經調整每股盈利及經調整EBITDA乃用作其他財務計量。呈列該等財務計量乃因為管理層使用該等財務計量評估經營表現。本公司亦相信，該等非國際財務報告準則計量將為投資者及其他人士提供有用資料，以按本公司管理層的相同方式了解及評估我們的綜合經營業績，並對比各會計期間的財務業績及我們同業公司的財務業績。

下表載列本公司於呈列期間的非國際財務報告準則財務數據：

	截至以下日期 止三個月		相比 去年 變動	截至以下 日期 止三個月	
	2015年 3月31日	2014年 3月31日		2014年 12月31日	相比 上一季 度變動
<i>(以人民幣千元計)</i>					
非國際財務報告準則財務數據					
非國際財務報告準則EBITDA	96,707	76,761	26.0%	79,970	20.9%
非國際財務報告準則 EBITDA率	52.1%	44.7%		45.7%	
非國際財務報告準則淨收入	75,104	63,060	19.1%	63,876	17.6%

* 非國際財務報告準則EBITDA率乃以經調整EBITDA除以收益計算。

經調整EBITDA

截至2015年3月31日止三個月，經調整EBITDA分別較2014年同期以及較截至2014年12月31日止三個月年度相比增加26.0%以及季度增加20.9%至人民幣96.7百萬元。截至2015年3月31日止三個月的經調整EBITDA率為52.1%，而2014年同期以及截至2014年12月31日止三個月的經調整EBITDA率分別為44.7%及45.7%。經調整EBITDA指經營溢利，經調整以剔除非現金股份酬金開支、上市開支、折舊及攤銷。

下表載列於呈列期間我們的純利與經調整EBITDA的對賬：

	截至以下日期止三個月		
	2015年 3月31日	2014年 3月31日	2014年 12月31日
<i>(以人民幣千元計)</i>			
經營溢利	74,886	60,728	56,728
股份酬金開支	16,619	1,050	18,160
上市開支 (附註i)	–	11,596	–
折舊及攤銷開支	5,202	3,387	5,082
非國際財務報告準則EBITDA	96,707	76,761	79,970

附註：

- (i) 上市開支涉及與我們全球發售有關的該等法律及專業服務費。因此，上市開支於2014年第四季度及以後期間不再有效。

經調整純利及每股盈利

截至2015年3月31日止三個月，經調整純利分別由2014年同期的人民幣63.1百萬元以及截至2014年12月31日止三個月的人民幣63.9百萬元增加19.1%至人民幣75.1百萬元。截至2015年3月31日止三個月，經調整每股攤薄盈利為人民幣0.056元。

經調整純利未於國際財務報告準則內定義，及剔除了可轉換可贖回優先股的非現金公平值變動、購回優先股的收益、有關可贖回優先股的股息、上市開支及非現金股份酬金開支的影響。

經調整每股攤薄盈利未於國際財務報告準則內定義。計算經調整每股攤薄盈利的分母乃通過調整已發行普通股的加權平均數計算，並假設系列B可轉換可贖回優先股（如適用）已轉換及根據2008年全球購股權計劃授予僱員的購股權及根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授予僱員的受限制股份單位已悉數歸屬及行使且對非國際財務報告準則經調整盈利並無影響。同期已發行普通股的數目已按同期因發行紅股而引致的已發行優先股、購股權及受限制股份單位數目的比例變動追溯調整。經調整每股攤薄盈利的分子是本公司權益持有人應佔經調整純利。

下表載列於呈列期間本公司純利與非國際財務報告準則淨收入的對賬：

	截至以下日期止三個月		
	2015年 3月31日	2014年 3月31日	2014年 12月31日
<i>(以人民幣千元計)</i>			
溢利淨額	58,485	27,429	45,716
股份酬金開支	16,619	1,050	18,160
上市開支	–	11,596	–
可轉換可贖回優先股及 可贖回普通股的公平值虧損	–	22,985	–
非國際財務報告準則淨收入	75,104	63,060	63,876

資產負債表

截至2015年3月31日，本公司具有現金及現金等價物、原期滿日超過三個月的定期存款及保本結構性存款（記錄於流動資產項下的可供出售金融資產以及以公平值計量且其變動計入損益的流動金融資產）合共人民幣1,666.5百萬元。本公司對於現金及財務管理採納保守庫務政策，且並不使用任何財務工具用於對沖目的。

所有銀行借貸已於2015年3月31日前償還。

資本開支

截至2015年3月31日止三個月，我們的資本開支約為人民幣32.0百萬元，主要有關購買我們位於北京的新辦公室（其已於2015年2月撥入我們的固定資產，總款額約為人民幣46.2百萬元）。

併購

於2015年1月，本集團收購金華視訊（一家專注於網絡實時社交視頻相關技術的獨立第三方公司）的80%股權。

於2015年3月，本集團收購希禾（一家專注於網絡健康信息服務的公司）的34.47%股權。

股息

根據於2015年2月舉行的臨時股東大會上通過的決議案，本公司自本公司股份溢價賬中宣派特別股息合共75,209,715港元或每股普通股0.06港元，特別股息已於2015年3月悉數派付。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2015年3月31日止三個月，本公司已於2015年1月購回合共5,944,000股於聯交所上市的股份，總金額為20,302,780港元。截至2015年3月31日，全部已購回普通股均已註銷。

本公告包含一些對本公司業務展望、業務計劃展望及發展策略的具前瞻性句子。該等前瞻性句子僅以本公司現有資料為依據及在本公告日作出的展望，並基於若干主觀或超出我們控制的期望、假設及假定而作出。該等前瞻性句子可能在將來被證明不正確及不能實現。該等前瞻性句子潛在著大量的風險及不確定性。與該等風險及不確定性相關的進一步資料已包含於公司網站內的本公司其他公開披露文件。

承董事會命
天鵝互動控股有限公司
主席兼首席執行官
傅政軍

中國杭州，2015年5月26日

於本公告日期，本公司執行董事為傅政軍先生及麥世恩先生；非執行董事為毛丞宇先生及余正鈞先生；而獨立非執行董事為余濱女士、胡澤民先生及陳永源先生。