

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公布全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

截至2015年3月31日止年度全年業績公布

世界華文媒體有限公司(「本公司」)董事宣布，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2015年3月31日止年度之綜合業績及本集團於合營企業及聯營公司之權益，連同截至2014年3月31日止年度之比較數字如下：

綜合收益表

	附註	(未經審核)	(經審核)
		截至3月31日止年度	
		2015年 千美元	2014年 千美元
營業額	3	429,140	468,728
已售貨品成本		(263,682)	(285,588)
毛利		165,458	183,140
其他收入	5	10,829	12,995
其他(虧損)/收益淨額	6	(5,294)	1,032
銷售及分銷支出		(69,298)	(72,744)
行政支出		(39,172)	(40,499)
其他經營支出		(6,385)	(6,814)
經營溢利		56,138	77,110
融資成本	7	(6,595)	(8,150)
應佔合營企業及聯營公司之虧損		(147)	(397)
於一間聯營公司權益之減值虧損撥備		(1,895)	-
除所得稅前溢利		47,501	68,563
所得稅支出	8	(16,411)	(19,292)
年度溢利		31,090	49,271
以下人士應佔溢利/(虧損)：			
本公司擁有人		31,429	48,236
非控股權益		(339)	1,035
		31,090	49,271
本公司擁有人應佔每股盈利			
基本(美仙)	9	1.86	2.86
攤薄(美仙)	9	1.86	2.86
股息	10	15,691	24,127

綜合全面收益表

	(未經審核) 截至3月31日止年度 2015年 千美元	(經審核) 2014年 千美元
年度溢利	31,090	49,271
其他全面(虧損)/收益		
可能於隨後時間重新分類至損益之項目：		
貨幣匯兌差額	(20,842)	(8,319)
不會於隨後時間重新分類至損益之項目：		
退休福利承擔之重新計量	45	652
除稅後之年度其他全面虧損	<u>(20,797)</u>	<u>(7,667)</u>
年度全面收益總額	<u><u>10,293</u></u>	<u><u>41,604</u></u>
以下人士應佔年度全面收益/(虧損)總額：		
本公司擁有人	10,660	40,585
非控股權益	<u>(367)</u>	<u>1,019</u>
	<u><u>10,293</u></u>	<u><u>41,604</u></u>

綜合財務狀況表

	附註	(未經審核) 於2015年 3月31日 千美元	(經審核) 於2014年 3月31日 千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		126,909	144,308
投資物業		15,943	17,144
無形資產		59,004	72,920
遞延所得稅資產		723	1,455
於合營企業及聯營公司之權益		796	2,956
		<u>203,375</u>	<u>238,783</u>
流動資產			
存貨		40,888	52,386
可供出售金融資產		97	97
按公平值計量之金融資產		294	237
貿易及其他應收賬款	11	58,911	67,779
可收回所得稅		631	684
現金及現金等價物		118,620	102,852
		<u>219,441</u>	<u>224,035</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	12	59,916	68,746
所得稅負債		3,657	5,384
銀行及其他借貸	13	9,585	12,726
其他非流動負債之流動部分		58	62
		<u>73,216</u>	<u>86,918</u>
流動資產淨值		<u>146,225</u>	<u>137,117</u>
總資產減流動負債		<u>349,600</u>	<u>375,900</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		21,715	21,715
股份溢價		54,664	54,664
其他儲備		(100,761)	(79,946)
保留溢利		8,436	11,473
— 擬派股息		225,690	209,906
— 其他		234,126	221,379
		<u>209,744</u>	<u>217,812</u>
非控股權益		<u>6,361</u>	<u>7,237</u>
權益總額		<u>216,105</u>	<u>225,049</u>
非流動負債			
銀行及其他借貸	13	121,506	137,804
遞延所得稅負債		11,138	12,306
其他非流動負債		851	741
		<u>133,495</u>	<u>150,851</u>
		<u>349,600</u>	<u>375,900</u>

綜合財務資料附註

截至2015年3月31日止年度

1. 編製基準

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)之綜合財務資料乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及按照歷史成本法編製，並就重估投資物業、可供出售金融資產及按公平值經損益入賬之金融資產作出調整。綜合財務資料亦包括適用之香港公司條例及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「香港上市規則」)之披露規定。

(i) 本集團已採納的新訂及經修訂準則及對現行準則之詮釋

- a) 國際會計準則第32號之修訂「金融工具：呈列」乃有關金融資產及金融負債之抵銷。此修訂重申抵銷的權利不得依賴於未來事件，並必須在日常業務過程中，以及當出現違約、無力償還或破產時，所有訂約方均可合法執行。此修訂並考慮到結算機制。此修訂並無對本集團財務報表構成重大影響。
- b) 國際會計準則第36號之修訂「資產減值」乃有關非金融資產可收回金額之披露。此修訂刪除若干因頒布國際財務報告準則第13號而涵蓋於國際會計準則第36號的現金產生單位可收回金額的披露要求。此修訂亦加強對減值資產的可收回金額資料的披露(倘該金額乃根據公平值減出售成本得出)。
- c) 國際會計準則第39號之修訂「金融工具：確認及計量」乃有關衍生工具更替及對沖會計法之延續。此修訂考慮到場外衍生工具因法例而改變及中央結算之成立。根據國際會計準則第39號，衍生工具更替至中央結算會引致對沖會計法無法延續。此修訂使符合特定條件之對沖工具的更替可獲豁免終止使用對沖會計法。此修訂並無對本集團財務報表構成重大影響。
- d) 國際財務報告詮釋委員會—詮釋第21號「徵費」列明當有責任支付涵蓋於國際會計準則第37號「撥備」範圍內的徵費時之會計方式。該詮釋指出如何會因繳付徵費而產生責任事件及負債需何時確認。本集團現時並無巨大徵費需要支付，故對本集團並無重大影響。

除上文所披露者外，並無其他於2014年4月1日開始之財政年度首次生效的國際財務報告準則或國際財務報告詮釋委員會(「國際財務報告詮釋委員會」)之詮釋對本集團構成重大影響。

(ii) 尚未生效且本集團並無提早採納的新會計準則及準則修訂

於編製此等綜合財務資料時並無應用下列於2014年4月1日之後開始之年度期間生效的多項新準則及準則修訂。除下列各項外，預期有關新準則及準則修訂不會對本集團之綜合財務報表構成重大影響：

		於下列日期或 之後開始之 年度期間生效
國際會計準則第19號之修訂	界定福利計劃－僱員供款	2014年7月1日
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬目	2016年1月1日
國際財務報告準則第11號 之修訂	收購共同經營權益之會計法	2016年1月1日
國際會計準則第16號及 國際會計準則第38號 之修訂	澄清折舊及攤銷之可接受方法	2016年1月1日
國際財務報告準則第10號 及國際會計準則第28號 之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或注資	2016年1月1日
國際會計準則第27號之修訂	獨立財務報表的權益法	2016年1月1日
國際財務報告準則第15號	來自客戶合約之收益	2017年1月1日
國際財務報告準則第9號	金融工具	2018年1月1日

(iii) 新香港公司條例(第622章)

根據新香港公司條例(第622章)(「新香港公司條例」)第358條，新香港公司條例第9部「賬目及審計」的規定於本集團於2014年3月3日或以後開始之首個財政年度實施。本集團正評估新香港公司條例之變動對首次應用新香港公司條例第9部期間之綜合財務資料的預期影響。管理層已確認該影響不太可能重大，並將僅主要影響綜合財務資料之呈列及披露。

2. 功能貨幣及換算至呈列貨幣

本集團旗下各實體之財務報表所列項目，均以該實體營運所在主要經濟環境之貨幣(即功能貨幣)計量。本公司之功能貨幣為馬來西亞令吉(「馬幣」)。然而，本集團內各實體可按與其功能貨幣相同或不同之任何貨幣呈報其財務報表。由於本集團業務屬國際性，故管理層認為使用受全球認可之貨幣美元(「美元」)作為本集團綜合財務報表之呈列貨幣較為恰當。就功能貨幣並非呈列貨幣(即美元)之實體而言，其業績及財政狀況已被換算為美元。

本集團內各實體之資產及負債主要以其各自之功能貨幣為單位計算，並無對本年度之綜合收益表構成重大影響。

截至2015年3月31日止年度，基於集團業務的主要部分位處馬來西亞，因此對承受美元兌馬幣之匯率波動影響尤其顯著，年內所確認之匯兌變動儲備減少20,815,000美元，主要來自美元兌馬幣之匯率變動。

3. 營業額及分部資料

本集團根據經集團行政委員會所審閱並用以作出決策之報告釐定經營分部。

本集團將全球經營之業務劃分為四個主要經營分部：

出版及印刷：馬來西亞及其他東南亞國家

出版及印刷：香港及中國內地

出版及印刷：北美

旅遊及與旅遊有關服務

出版及印刷分部從事出版、印刷及發行以華文為主的報章、雜誌、電子內容及書籍。有關分部收入主要來自報章及雜誌之廣告及發行銷售；而旅遊及與旅遊有關服務分部之收入則來自銷售旅行團及提供旅遊服務。

集團行政委員會根據內部財務報告呈列之除所得稅前分部溢利評估經營分部之表現，其他資料則按與內部財務報告一致之方式呈列。

本集團於截至2015年3月31日止年度之營業額及業績按經營分部分析如下：

	(未經審核)					總計 千美元
	出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	
	馬來西亞 及其他 東南亞 國家 千美元	香港及 中國內地 千美元	北美 千美元	小計 千美元		
營業額	<u>249,961</u>	<u>69,744</u>	<u>23,529</u>	<u>343,234</u>	<u>85,906</u>	<u>429,140</u>
除所得稅前分部溢利	<u>48,374</u>	<u>4,617</u>	<u>297</u>	<u>53,288</u>	<u>3,770</u>	<u>57,058</u>
未能作出分配之利息支出						(6,323)
其他未能作出分配之費用淨額						(1,192)
應佔合營企業及聯營公司之虧損						(147)
於一間聯營公司權益之減值虧損撥備						<u>(1,895)</u>
除所得稅前溢利						47,501
所得稅支出						<u>(16,411)</u>
年度溢利						<u>31,090</u>
其他資料：						
利息收入	1,861	258	-	2,119	12	2,131
利息支出	(201)	(71)	-	(272)	-	(272)
物業、廠房及設備折舊	(8,374)	(1,485)	(420)	(10,279)	(123)	(10,402)
無形資產攤銷	(872)	(151)	(70)	(1,093)	(33)	(1,126)
商譽減值虧損	(5,315)	(351)	-	(5,666)	-	(5,666)
所得稅支出	(14,030)	(1,387)	(13)	(15,430)	(981)	(16,411)

本集團於截至2014年3月31日止年度之營業額及業績按經營分部分分析如下：

	(經審核)					總計 千美元
	出版及印刷					
	馬來西亞 及其他 東南亞 國家 千美元	香港及 中國內地 千美元	北美 千美元	小計 千美元	旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	
營業額	<u>282,387</u>	<u>71,558</u>	<u>26,360</u>	<u>380,305</u>	<u>88,423</u>	<u>468,728</u>
除所得稅前分部溢利	<u>66,487</u>	<u>6,349</u>	<u>992</u>	<u>73,828</u>	<u>4,215</u>	78,043
未能作出分配之利息支出						(7,887)
其他未能作出分配之費用淨額						(1,196)
應佔合營企業及聯營公司之虧損						<u>(397)</u>
除所得稅前溢利						68,563
所得稅支出						<u>(19,292)</u>
年度溢利						<u>49,271</u>
其他資料：						
利息收入	1,481	203	-	1,684	7	1,691
利息支出	(249)	(14)	-	(263)	-	(263)
物業、廠房及設備折舊	(8,307)	(1,425)	(400)	(10,132)	(55)	(10,187)
無形資產攤銷	(899)	(129)	(86)	(1,114)	(20)	(1,134)
所得稅支出	(16,632)	(1,339)	(512)	(18,483)	(809)	(19,292)

營業額源自出版、印刷及發行以華文為主的報章、雜誌、電子內容及書籍，以及提供旅遊及與旅遊有關服務。於年內確認之營業額如下：

	(未經審核)	(經審核)
	截至3月31日止年度 2015年 千美元	2014年 千美元
廣告收入，經扣除貿易折扣	248,319	273,553
報章、雜誌、電子內容及書籍之銷售額， 經扣除貿易折扣及退貨	94,915	106,752
旅遊及與旅遊有關服務收入	85,906	88,423
	<u>429,140</u>	<u>468,728</u>

於2015年3月31日之分部資產及負債如下：

	(未經審核)				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	對銷 千美元	總計 千美元
	出版及印刷						
	馬來西亞 及其他 東南亞國家 千美元	香港及 中國內地 千美元	北美 千美元	小計 千美元			
分部資產	<u>318,147</u>	<u>70,272</u>	<u>15,595</u>	<u>404,014</u>	<u>17,110</u>	<u>(175)</u>	<u>420,949</u>
未能分配之資產							<u>1,867</u>
總資產							<u>422,816</u>
總資產包括：							
於合營企業及聯營公司之權益	-	796	-	796	-	-	796
添置非流動資產(遞延所得稅 資產除外)	<u>7,598</u>	<u>870</u>	<u>733</u>	<u>9,201</u>	<u>180</u>	<u>-</u>	<u>9,381</u>
分部負債	<u>(26,620)</u>	<u>(20,597)</u>	<u>(7,065)</u>	<u>(54,282)</u>	<u>(13,375)</u>	<u>175</u>	<u>(67,482)</u>
未能分配之負債							<u>(139,229)</u>
總負債							<u>(206,711)</u>

於2014年3月31日之分部資產及負債如下：

	(經審核)				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	對銷 千美元	總計 千美元
	出版及印刷						
	馬來西亞 及其他 東南亞國家 千美元	香港及 中國內地 千美元	北美 千美元	小計 千美元			
分部資產	<u>356,121</u>	<u>72,071</u>	<u>16,813</u>	<u>445,005</u>	<u>15,387</u>	<u>(221)</u>	<u>460,171</u>
未能分配之資產							<u>2,647</u>
總資產							<u>462,818</u>
總資產包括：							
於合營企業及聯營公司之權益	-	2,956	-	2,956	-	-	2,956
添置非流動資產(遞延所得稅 資產除外)	<u>9,840</u>	<u>711</u>	<u>289</u>	<u>10,840</u>	<u>329</u>	<u>-</u>	<u>11,169</u>
分部負債	<u>(37,923)</u>	<u>(21,226)</u>	<u>(7,650)</u>	<u>(66,799)</u>	<u>(12,897)</u>	<u>221</u>	<u>(79,475)</u>
未能分配之負債							<u>(158,294)</u>
總負債							<u>(237,769)</u>

對銷指分部間應收款項及應付款項之對銷。

分部資產主要包括物業、廠房及設備、投資物業、無形資產、於合營企業及聯營公司之權益、存貨、貿易及其他應收賬款以及現金及現金等價物，惟不包括遞延所得稅資產、可供出售金融資產、按公平值經損益入賬之金融資產(上市股本證券)、可收回所得稅及本公司持有之資產。

分部負債主要包括貿易及其他應付賬款、退休福利承擔以及銀行及其他借貸，惟不包括遞延所得稅負債、界定福利計劃負債、所得稅負債及本公司之負債。

本集團主要於馬來西亞、其他東南亞國家、香港及中國內地(「主要營運國家」)從事出版及印刷業務。截至2015年3月31日止年度，本集團出版及印刷業務來自外來客戶之收入按營運國家分析如下：

	(未經審核)	(經審核)
	截至3月31日止年度	
	2015年	2014年
	千美元	千美元
主要營運國家		
馬來西亞及其他東南亞國家	249,961	282,387
香港及中國內地	69,744	71,558
其他國家	23,529	26,360
	<u>343,234</u>	<u>380,305</u>

於2015年3月31日，本集團之非流動資產(遞延所得稅資產除外)總值按營運國家分析如下：

	(未經審核)	(經審核)
	於3月31日	
	2015年	2014年
	千美元	千美元
主要營運國家		
馬來西亞及其他東南亞國家	176,608	207,786
香港及中國內地	18,559	21,817
其他國家	7,485	7,725
	<u>202,652</u>	<u>237,328</u>

4. 按性質分類之開支

	(未經審核)	(經審核)
	截至3月31日止年度	
	2015年	2014年
	千美元	千美元
僱員福利支出(包括董事酬金)	111,491	113,714
使用之原材料及消耗品	88,661	104,582
旅遊及與旅遊有關服務之直接成本	72,424	75,384
物業、廠房及設備折舊	10,402	10,187
無形資產攤銷	1,126	1,134
貿易及其他應收賬款減值撥備及撇銷	544	442
存貨減值撥備及撇銷	276	108
出售物業、廠房及設備之(收益)/虧損淨額	(184)	256

5. 其他收入

	(未經審核)	(經審核)
	截至3月31日止年度	
	2015年	2014年
	千美元	千美元
舊報紙及雜誌廢料銷售	4,212	4,920
其他與媒體有關之收入	2,815	4,622
利息收入	2,131	1,691
租金及管理費收入	1,221	1,326
特許權及版權收入	274	269
股息收入	12	12
其他	164	155

6. 其他(虧損)/收益淨額

	(未經審核)	(經審核)
	截至3月31日止年度	
	2015年	2014年
	千美元	千美元
投資物業之公平值收益	438	322
按公平值經損益入賬之金融資產之公平值收益	58	6
匯兌(虧損)/收益淨額	(124)	704
商譽減值虧損	(5,666)	-

7. 融資成本

	(未經審核)	(經審核)
	截至3月31日止年度	
	2015年	2014年
	千美元	千美元
中期票據之利息	6,323	606
短期銀行借貸之利息	272	7,544
	<u>6,595</u>	<u>8,150</u>

8. 所得稅支出

本集團香港業務之所得稅已根據年內來自香港之估計應課稅溢利以稅率16.5% (2014年：16.5%) 計提撥備。本集團馬來西亞業務之所得稅則根據年內來自馬來西亞之估計應課稅溢利以稅率25% (2014年：25%) 計算。其他國家溢利之稅項則按年內估計應課稅溢利以本集團經營業務所在國家之現行稅率計算。

綜合收益表之所得稅支出包括：

	(未經審核)	(經審核)
	截至3月31日止年度	
	2015年	2014年
	千美元	千美元
香港稅項		
本年度	1,494	1,836
過往年度超額撥備	(7)	(10)
馬來西亞稅項		
本年度	13,599	16,831
過往年度撥備不足／(超額撥備)	246	(154)
其他國家稅項		
本年度	503	735
過往年度(超額撥備)／撥備不足	(82)	94
遞延所得稅支出／(抵免)	658	(40)
	<u>16,411</u>	<u>19,292</u>

9. 本公司擁有人應佔每股盈利

	(未經審核) 截至3月31日止年度 2015年	(經審核) 2014年
本公司擁有人應佔溢利(千美元)	<u>31,429</u>	<u>48,236</u>
已發行普通股加權平均股數	<u>1,687,238,085</u>	<u>1,687,239,605</u>
每股基本盈利(美仙)	<u>1.86</u>	<u>2.86</u>
每股攤薄盈利(美仙)	<u>1.86</u>	<u>2.86</u>

於截至2015年及2014年3月31日止年度並無任何潛在攤薄已發行普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10. 股息

	(未經審核) 截至3月31日止年度 2015年 千美元	(經審核) 2014年 千美元
歸屬於本年度之股息：		
已付第一次中期股息每股普通股0.430美仙 (2013/2014年度：0.750美仙)	7,255	12,654
於報告期間完結後宣派第二次中期股息 每股普通股0.500美仙(2013/2014年度：0.680美仙)	<u>8,436</u>	<u>11,473</u>
	<u>15,691</u>	<u>24,127</u>
於本年度支付之股息：		
2013/2014年度第二次中期股息每股普通股0.680美仙 (2012/2013年度：1.015美仙)(附註(a))	11,473	17,125
2014/2015年度第一次中期股息每股普通股0.430美仙 (2013/2014年度：0.750美仙)(附註(b))	<u>7,255</u>	<u>12,654</u>
	<u>18,728</u>	<u>29,779</u>

董事會宣布派發第二次中期股息每股普通股0.500美仙(2013/2014年度：0.680美仙)以代替截至2015年3月31日止年度之末期股息。股息將於2015年7月31日以馬幣或港元(「港元」)現金向於2015年7月10日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東支付。匯率參考馬來西亞國家銀行於2015年5月28日中午12時正所報美元適用之匯率中位數而釐定。此中期股息並未於此綜合財務資料中列作應付股息。

馬來西亞國家銀行於2015年5月28日中午12時正所報美元兌馬幣及美元兌港元之匯率中位數以及應付第二次中期股息金額如下：

	匯率	每股 普通股股息
美元兌馬幣	3.6500	1.825馬仙
美元兌港元	7.7536	3,877港仙

附註：

- (a) 就截至2014年3月31日止年度派發之第二次中期股息每股普通股0.680美仙，總計11,473,000美元，已於2014年8月1日派付。
- (b) 就截至2015年3月31日止年度派發之第一次中期股息每股普通股0.430美仙，總計7,255,000美元，已於2015年1月15日派付。

11. 貿易及其他應收賬款

	(未經審核) 於3月31日 2015年 千美元	(經審核) 2014年 千美元
貿易應收賬款	50,172	57,228
減：貿易應收賬款減值撥備	(2,064)	(1,848)
貿易應收賬款淨額(附註)	48,108	55,380
按金及預付款項	7,073	8,227
其他應收賬款	3,730	4,172
	<u>58,911</u>	<u>67,779</u>

於2015年3月31日，貿易及其他應收賬款之公平值與其賬面值相若。

附註：本集團給予貿易客戶之信貸期一般介乎7至120日。

於2015年3月31日，貿易應收賬款淨額按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核) 於3月31日 2015年 千美元	(經審核) 2014年 千美元
1至60日	34,767	38,400
61至120日	10,050	13,412
121至180日	2,217	2,366
180日以上	1,074	1,202
	<u>48,108</u>	<u>55,380</u>

12. 貿易及其他應付賬款

	(未經審核)	(經審核)
	於3月31日	
	2015年	2014年
	千美元	千美元
貿易應付賬款(附註)	13,099	18,855
應計費用及其他應付賬款	29,069	29,922
預收款項	17,440	16,737
應付關連人士款項	308	3,232
	<u>59,916</u>	<u>68,746</u>

於2015年3月31日，貿易及其他應付賬款之公平值與其賬面值相若。

附註：於2015年3月31日，貿易應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核)	(經審核)
	於3月31日	
	2015年	2014年
	千美元	千美元
1至60日	10,978	16,025
61至120日	1,689	1,956
121至180日	76	212
180日以上	356	662
	<u>13,099</u>	<u>18,855</u>

13. 銀行及其他借貸

	(未經審核)	(經審核)
	於3月31日	
	2015年	2014年
	千美元	千美元
流動		
短期銀行借貸(有抵押)	892	765
短期銀行借貸(無抵押)	8,693	11,961
	<u>9,585</u>	<u>12,726</u>
非流動		
中期票據(無抵押)	121,506	137,804
銀行及其他借貸總額	<u>131,091</u>	<u>150,530</u>

銀行及其他借貸之賬面值以下列貨幣計算：

	(未經審核)	(經審核)
	於3月31日	
	2015年	2014年
	千美元	千美元
馬來西亞令吉	126,330	145,898
美元	892	765
港元	3,869	3,867
	<u>131,091</u>	<u>150,530</u>

銀行及其他借貸之賬面值須於下列期間償還：

	(未經審核)	(經審核)
	於3月31日	
	2015年	2014年
	千美元	千美元
1年內	9,585	12,726
1年後及2年內	60,753	–
2年後及5年內	60,753	137,804
	<u>131,091</u>	<u>150,530</u>

管理層討論與分析

財務摘要

(千美元)

	截至3月31日止年度		變動
	2015年	2014年	
營業額	429,140	468,728	–8.4%
除所得稅前溢利	47,501	68,563	–30.7%
年度溢利	31,090	49,271	–36.9%
本公司擁有人應佔溢利	31,429	48,236	–34.8%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	63,493	86,343	–26.5%
每股基本盈利(美仙)	1.86	2.86	–35.0%

整體業務回顧

截至2015年3月31日止年度，本集團錄得年度營業額429,140,000美元，較去年之468,728,000美元下跌8.4%。除所得稅前年度溢利則由去年之68,563,000美元減少30.7%至47,501,000美元。

表現倒退主要由於本集團主要市場之廣告開支放緩，以致本集團之出版及印刷分部收益貢獻減少。除收益減少外，本集團本年度之業績亦受到商譽減值虧損及於一間聯營公司權益之減值虧損撥備合共7,561,000美元拖累。

於回顧年內，本集團之出版及印刷分部受到其主要營運市場之市況低迷影響。分部總營業額為343,234,000美元，較去年之380,305,000美元下跌9.7%或37,071,000美元。收益下跌因白報紙成本下跌及本集團持續嚴謹控制成本而得以緩和。除所得稅前分部溢利較去年減少27.8%或20,540,000美元至53,288,000美元。除所得稅前分部溢利減少乃由於收益減少及錄得商譽減值虧損5,666,000美元所致。

本集團旅遊分部之營業額較去年之88,423,000美元下跌2.8%至85,906,000美元，主要由於市場競爭激烈。除所得稅前分部溢利為3,770,000美元，較去年之4,215,000美元下跌10.6%或445,000美元。

年內，由於馬來西亞令吉及加拿大元兌美元貶值，令本集團於截至2015年3月31日止年度之營業額及除所得稅前溢利分別錄得約13,339,000美元及2,108,000美元的負面匯兌影響。

截至2015年3月31日止年度，每股基本盈利為1.86美仙，較上一財政年度之2.86美仙減少1.00美仙或35.0%。於2015年3月31日，本集團之現金及現金等價物以及本公司擁有人應佔每股資產淨值分別為118,620,000美元及12.43美仙。

分部回顧

出版及印刷

馬來西亞及其他東南亞國家

於回顧年內，馬來西亞媒體及廣告業面對艱難之營商環境。

由於政府推行津貼合理化措施以及即將於2015年4月實行之商品及服務稅(「商品及服務稅」)，為馬來西亞經濟帶來更多不明朗因素，導致當地商界及消費者繼續抱持審慎消費態度，令馬來西亞分部面對疲弱的廣告市場。

除市況疲弱外，國內發生多宗空難慘劇及於2014年12月遭遇最嚴重水災，全國上下大為震驚並深感悲痛，多間企業及政府機關紛紛縮減節慶及媒體的宣傳活動規模以表哀悼。儘管全球原油價格下滑可舒緩消費者之消費壓力，但伴隨馬來西亞令吉兌美元貶值之情況下，亦同時為國家經濟帶來更多不明朗因素。

儘管營商環境挑戰重重，截至2015年3月31日止年度，馬來西亞業務仍然強韌，並錄得年度營業額249,961,000美元，較去年之282,387,000美元下跌11.5%。除所得稅前溢利較去年之66,487,000美元減少27.2%至48,374,000美元。溢利減少乃部分由於年內確認商譽減值虧損5,315,000美元所致。馬來西亞令吉兌美元貶值，亦對分部營業額及除所得稅前溢利帶來負面匯兌影響。倘撇除減值虧損及貨幣匯兌影響，溢利跌幅應為14.1%。

身為出版業翹楚，本集團繼續透過接觸不同馬來西亞華文目標讀者，鞏固其品牌定位。本集團四份華文報章《星洲日報》、《中國報》、《光明日報》及《南洋商報》均繼續於有關市場各據領導地位。於回顧年內，該等報章之平均每日讀者人數合共為2,700,000人，佔馬來西亞所有華文報章銷量約70%。

《星洲日報》於2014年慶祝創刊85年，繼續為馬來西亞最暢銷及讀者群最廣泛之華文報章。作為負責任的企業公民，《星洲日報》秉承高水準的新聞工作，提供最值得信賴及可靠之新聞及資訊，一直就政治社會新聞以及與華人社區有關之議題發表獨立兼且公平合理之評論及意見。《星洲日報》並於2014年12月推行「我挺中庸」活動，在對抗極端主義傾向之同時亦協助維護馬來西亞作為一個中庸和諧之國度。

作為本集團旗下之旗艦報章，《星洲日報》於2014年1月至12月期間之讀者人數維持約1,200,000人(資料來源：2014年第4季度尼爾森消費者及媒體回顧(Nielsen Consumer and Media View))。根據現有最新出版銷數公證會報告(「出版銷數公證會報告」)，《星洲日報》於2014年1月至6月期間之平均發行人數為每日379,504份。

《中國報》繼續穩守馬來西亞第二受歡迎之華文報章地位。《中國報》日常社會政治新聞、娛樂及生活品味資訊兼備，於全國各地吸納到1,100,000名讀者(資料來源：2014年第4季度尼爾森消費者及媒體回顧(Nielsen Consumer and Media View))。根據出版銷數公證會報告，《中國報》於2014年1月至6月期間之每日發行人數為233,713份。

《光明日報》維持其於馬來西亞半島北部領導地位，同時為馬來西亞半島廣大讀者服務。根據出版銷數公證會報告，《光明日報》蟬聯北部市場最受歡迎之華文報章，於2014年1月至6月期間之每日發行量為103,549份，而於2014年1月至12月期間之每日讀者人數達356,000人。《光明日報》銳意與社會維持緊密關係，不斷改進其編採內容，並配合嶄新版面及設計，以迎合不同年齡及各行各業之讀者。

《南洋商報》以報道商業及經濟新聞為主，不斷吸納專業人士、經理、行政人員及商人成為其讀者。為迎合該等讀者需求，《南洋商報》繼續改進其內容，每日加推副刊，並於商業部分增添更多極具意義之相關內容。

生活雜誌繼續為馬來西亞最大型華文雜誌出版商，出版一份小報及16份雜誌，主題涵蓋城中熱話，包括時裝、婚嫁、親子及生活時尚。除此之外，生活雜誌在籌辦活動及貿易展方面亦取得佳績，曾舉辦的展覽會包括「健康展」、「緣訂今生婚紗美容展」及「釣魚及野外活動展覽會」等。

隨著本集團推出報章及雜誌電子版本，本集團一直積極推廣其電子刊物，務求迎合與日俱增的網上讀者。本集團與其業務夥伴緊密合作提供更多捆綁式優惠，包括與《The Star》合作推廣聯合電子報，藉以接觸更廣泛讀者群。借助此等舉措，本集團致力擴大其讀者群及為本集團持份者爭取更豐厚回報。

香港及中國內地

截至2015年3月31日止財政年度，本集團之香港及中國內地業務錄得營業額69,744,000美元，較去年之71,558,000美元微跌2.5%，而除所得稅前分部溢利則減少27.3%或1,732,000美元至4,617,000美元。除所得稅前分部溢利減少主要由於營業額下跌，加上本集團之上市附屬公司萬華媒體集團就其於中國內地之投資確認商譽減值虧損約351,000美元所致。

香港及世界各地於2014年充滿變故。儘管現時可透過數碼及流動裝置輕易獲取資訊，此行為模式亦持續演化，惟大眾仍然需要值得信賴的報章提供可靠資訊。《明報》一向具有公信力，於2014/2015年度下半年之印刷及數碼版本讀者人數均錄得可觀增長。根據2014年尼爾森媒體指數(Nielsen Media Index)報告，《明報》於上述期間錄得8%讀者人數增長，特別是專業人士及管理行政人員。

繼多年來獲獎無數的「偵查報道」後，《明報》於2014年8月推出「深度報道」系列，對全球主要議題及事件提供深入詳盡剖析及精闢見解。有關係列報道廣受各界認同，更於「2014年香港最佳新聞獎」中榮獲3個獎項。此外，全新專欄「一個詞彙看世界」亦於2014年9月推出，旨在對國際事件進行可靠及深入剖析，從而擴闊讀者視野。

至於數碼方面，本集團定期改進及升級主要網站mingpao.com及所有流動裝置應用程式。自2014年10月以來，mingpao.com一直提供24小時新聞報道，每日上載超過100篇新聞報道，為讀者提供香港及全球各地之最新消息。全天候新聞報道廣受歡迎，以致用戶人數再創新高。

根據數碼媒體分析之市場翹楚ComScore之資料，mingpao.com於2014年第4季度之個別訪客人數達710,100人，較去年上升39%。Mingpao.com在香港首100個網站當中由第38位攀升至第27位，其頁面瀏覽量亦錄得54%增長。此外，根據Socialbakers之數據，mingpao.com之facebook即時新聞專頁(<https://www.facebook.com/mingpaoinews>)累積逾200,000名支持者，於香港中文報章專頁排行第二。

除得到讀者支持外，《明報》秉承其一貫講求製作不偏不倚及優質新聞報道之作風，並深得媒體業界認同。由香港報業公會舉辦之2014年香港最佳新聞獎中，《明報》合共奪得14個獎項，包括3個冠軍獎項、5個亞軍獎項及3個季軍獎項。除此之外，《明報》亦在香港攝影記者協會舉辦之「前線·焦點2014」攝影比賽榮獲13個獎項。

本集團之新教育業務所出版香港中學課程若干科目之教科書廣受市場歡迎，並逐步在香港中學界中爭取到更大市場佔有率。於回顧年度內，本集團繼續致力在本地教育界擴大其發行網絡。

本集團之上市附屬公司萬華媒體集團於大中華地區出版華文生活時尚雜誌，截至2015年3月31日止年度，其營業額及經營溢利分別下跌11.9%及49.2%。此乃主要由於零售市道放緩，以致區內廣告消費受到影響，尤以華貴品牌產品為甚。此外，萬華媒體集團確認商譽減值虧損及於一間聯營公司權益之減值虧損撥備，導致該集團年內錄得虧損。該等減值虧損為非現金項目，對萬華媒體集團之現金狀況並無影響。

北美

本集團於北美之出版及印刷業務錄得年度營業額23,529,000美元，較2013/2014年度之26,360,000美元減少10.7%或2,831,000美元。其中約60%跌幅乃由於年內加拿大元兌美元貶值，以致帶來負面匯兌影響。此外，分部廣告收入受到區內經濟放緩影響，導致廣告商削減其廣告開支。除所得稅前分部溢利由去年之992,000美元減少695,000美元至297,000美元，此乃由於收入下跌及出現負面匯兌影響所致。

旅遊及與旅遊有關服務

於2014/2015年度，本集團香港及北美旅遊業務之營業額為85,906,000美元，較去年之88,423,000美元微跌2.8%，此乃由於市場競爭激烈所致。除所得稅前分部溢利為3,770,000美元，較去年之4,215,000美元下跌10.6%。

數碼業務

數碼改革無可避免，可為不同年齡的讀者提供更多選擇。有見及此持續趨勢，本集團一直重新調配資源，透過吸納新網上讀者，同時保留其現有印刷刊物讀者，從而擴大其讀者群。

為拓展數碼領域，本集團為旗下所有報章及主要雜誌提供電子版本。本集團訂閱版電子報章及電子雜誌連同各自之網站及流動裝置應用程式，向廣告商提供交叉平台營銷方案，得以帶來額外收入來源及商機。

於2014年7月，本集團推出「百格時視」(Pocketimes)。此乃網上流動裝置影片門戶網站，播放每日新聞，亦為馬來西亞智能電話用戶(特別是年輕一輩)製作突發新聞、商業、娛樂、體育及生活時尚等題材之網上短片。至今，「百格時視」之影片瀏覽次數超過100萬，人氣不斷上升。

鑑於網上購物之強大增長潛力，本集團已於2014年11月26日在馬來西亞正式推出網上購物平台「熱購」(Logon)。「熱購」為電子商務市場，致力促進中小型企業／中小型工業發展其網上業務，同時容許新商戶或現有商戶拓展其業務至仍有改善空間之電子市場及其目標消費者。本集團將持續改進此網上平台，為廣大電子購物用戶提供豐富購物體驗。本集團即將推出新商戶設施中心及新流動裝置應用程式版本，進一步促進電子商務於未來數年持續發展。

因應瞬息萬變之社會及閱讀喜好改變，本集團將繼續多元化發展其媒體資產，並鞏固其環球多媒體集團地位。

前景

鑑於本集團營運市場持續出現不明朗經濟因素，加上全球經濟復蘇步伐緩慢，董事會預期2015/2016年度將充滿挑戰。

集團預期於2015年4月實行之商品及服務稅加上隨後轉差的消費及營商氣氛，短期內將繼續對本集團及馬來西亞媒體業界的表現帶來壓力。

預期白報紙價格於來年仍然疲弱，在此艱難經營環境中將為集團帶來正面影響。儘管未來挑戰重重，集團將繼續專注帶動收入增長，努力鞏固本集團之市場地位。本集團將繼續加強其業務策略，在嚴控所有經營開支的同時致力提高生產效率和盈利能力。

資產抵押

於2015年3月31日，若干附屬公司賬面淨值10,484,000美元(2014年3月31日：11,974,000美元)之全部資產已按一般抵押協議抵押予若干銀行，作為本集團獲授一般銀行信貸之擔保。

或然負債

於2015年3月31日，本集團旗下數間成員公司面臨數項涉及索賠之誹謗訴訟。本集團已對該等指控作出強力抗辯。儘管於此綜合財務資料獲授權刊發當日，訴訟之最終裁決仍未能確定，惟本公司董事認為，有關最終責任(如有)不會對本集團之財務狀況構成重大不利影響。

資本承擔

於2015年3月31日，本集團已審批並已訂約但未於此綜合財務資料撥備之物業、廠房及設備資本開支為4,003,000美元，而已審批但未訂約且未於此綜合財務資料撥備之物業、廠房及設備資本開支則為1,753,000美元。

流動資金、財務資源及淨資本負債比率

於2015年3月31日，本集團之現金及現金等價物為118,620,000美元(2014年3月31日：102,852,000美元)，而銀行及其他借貸總額則為131,091,000美元(2014年3月31日：150,530,000美元)。負債淨值為12,471,000美元(2014年3月31日：47,678,000美元)。擁有人權益為209,744,000美元(2014年3月31日：217,812,000美元)。

於2015年3月31日，本集團以債務淨值除以擁有人權益計算之淨資本負債比率為5.9%(2014年3月31日：21.9%)。

僱員及薪酬政策

於2015年3月31日，本集團有4,554名僱員(2014年3月31日：4,659名僱員)，其中大部分於馬來西亞及香港受聘。本集團乃根據業內慣例及個別僱員之表現釐定僱員之酬金。董事及高級管理人員之酬金經由薪酬委員會定期審閱，當中考慮到本集團之經營業績、個別表現及可比較市場的統計數字。概無董事或其任何聯繫人士參與釐定其本身之酬金。本集團已設立購股權計劃，作為對董事及合資格僱員之獎勵。

購買、出售或贖回本公司之股份

根據馬來西亞公司法之條文，本公司於2014年9月於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)公開市場以每股2.15港元之價格購回其上市股份合共2,000股，致使有關股份購回授權之有償債能力聲明生效。購回以內部產生之資金支付。購回之詳情概述如下：

年/月	已購回普通股 股份數目	每股回購價		總購回 代價 港元	等值 美元
		最高 港元	最低 港元		
2014年9月	<u>2,000</u>	2.15	2.15	<u>4,300</u>	<u>555</u>

所有於截至2015年3月31日止年度購回之股份已被註銷，本公司之已發行股本亦已按購回股份之面值相應減少。就該等股份支付之溢價已自股份溢價賬扣除，而相等於被註銷股份面值之金額則由本公司之保留溢利轉撥至股本贖回儲備。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至2015年3月31日止年度概無購買及出售本公司之任何上市證券，且本公司亦無贖回本公司之任何上市證券。

暫停辦理股份過戶手續

本公司將於2015年7月10日(星期五)暫停辦理香港股東之股份過戶手續，當日不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取第二次中期股息每股普通股0.500美仙，所有填妥之股份過戶表格連同相關股票，最遲須於2015年7月9日(星期四)下午4時30分前，送交本公司香港股份過戶登記處卓佳登捷時有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓)，辦理登記手續。馬來西亞股東方面，馬來西亞之託管人須持有以下股份方符合資格收取股息：(i)於2015年7月10日(星期五)下午4時正前就股份過戶而過戶至託管人證券賬戶之股份；及(ii)根據馬來西亞證券交易所(「馬來西亞證交所」)上市規則於馬來西亞證交所買入隨附股息權利之股份。第二次中期股息將於2015年7月31日派付予股東。

有意要求將名下股份於馬來西亞過戶處與香港過戶處之間互相轉移之股東務請注意，轉移要求將於2015年7月6日至2015年7月10日(包括首尾兩天)暫停受理。

企業管治

董事會致力實踐企業管治之最高水平，並奉行按照馬來西亞企業管治常規守則(「馬來西亞守則」)及香港上市規則附錄14所載之企業管治守則(「香港守則」)之建議而制定之管治框架來營運。本公司已採納馬來西亞守則之原則及推薦意見及香港守則之所有守則條文作為其企業管治常規守則。

於回顧年度內，本公司已遵守香港守則所載守則條文。至於馬來西亞守則，除(i)委任一名資深獨立非執行董事；及(ii)委任一名獨立非執行主席或設立由大部分獨立董事組成之董事會外，本公司於可能情況下一直遵守馬來西亞守則所載原則及推薦意見。董事會將繼續檢討及評估馬來西亞守則項下之推薦意見，並致力達到及維持良好企業管治水平。

本公司2014/15年度報告將包括一份列明本集團企業管治框架以及解釋如何應用馬來西亞守則之建議及香港守則所載守則條文的詳盡企業管治聲明。

董事進行證券交易

本公司已採納(i)馬來西亞證交所主要板上市規定第14章(上市證券買賣) (「馬來西亞證交所上市規定第14章」)及(ii)香港上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「香港標準守則」)所載規定及守則。經本公司具體查詢後，本公司全體董事確認，彼等於回顧年度內一直遵守(i)馬來西亞證交所上市規定第14章及(ii)香港標準守則所規定的標準。

財務報表之審閱

本公司之審核委員會已聯同管理層審閱此截至2015年3月31日止年度之綜合財務報表，包括本集團所採納之會計原則及慣例，並已討論內部監控及財務報告事宜。

承董事會命
世界華文媒體有限公司
張裘昌
董事

2015年5月28日

於本公布日期，董事會包括執行董事丹斯里拿督張曉卿爵士、拿督斯里張翼卿醫生、張裘昌先生、黃澤榮先生及梁秋明先生；非執行董事張聰女士；及獨立非執行董事俞漢度先生、丹斯里拿督劉衍明及天猛公拿督肯勒甘雅安納天猛公柯。

本公布以英文及中文發出。中、英文版如有任何歧義，概以英文版為準。