

概 要

本概要旨在向閣下提供本[編纂]所載資料的概覽。由於本節屬概要，故並無載列對閣下可能屬重要的所有資料。[編纂]本節所用詞彙的釋義見本[編纂]「釋義」及「技術詞彙」章節。

概覽

我們為中國領先的生物製藥公司。根據Frost and Sullivan的資料，在二零一三年按哺乳動物細胞表達的生物藥品銷售額計，我們在中國公司中排名第一；而按所有生物藥品銷售額計，我們在中國公司中排名第二。作為中國生物製藥行業的先鋒，我們在研發、生產及營銷生物技術產品方面擁有豐富的經驗。我們的兩款核心產品特比澳及益比奧為中國市場領先的產品。我們的專利產品特比澳為當今全球唯一商業化的重組人血小板生成素產品。益比奧在中國的重組人促紅素市場處於領先地位，二零一三年按銷售額計算佔43.6%的市場份額，超過位列其後的六大競爭對手的合併市場份額。我們近期已收購賽保爾生物（一家擁有重組人促紅素產品賽博爾的公司）。重組人促紅素產品在二級醫院和一級醫院的銷售正在大幅增長，我們相信將賽博爾納入產品組合將擴大我們在二級醫院和一級醫院的滲透範圍。此外，我們在腎科、腫瘤科及其他治療領域擁有八款其他產品。

我們擁有20種在研產品，其中14種產品作為國家一類新藥正在開發。我們擁有八種腎科在研產品，包括三種下一代紅細胞生成刺激劑。我們擁有六種腫瘤科在研產品，包括三種單克隆抗體在研產品。我們亦擁有多種在研產品，目標為治療需求未獲滿足的自身免疫疾病，例如類風濕性關節炎及頑固性痛風。

我們的經營所涉行業極具吸引力。生物技術通過實現未滿足的醫藥需求及為廣泛人類疾病提供創新性療法徹底改革了製藥行業。在中國，生物製藥行業享受政府的大力支持，並被國務院認定為重要戰略性新興產業。政府的大力支持以及中國越來越多的醫生採納生物製藥產品，推動了此行業的強勁增長。根據IMS的資料，中國生物製藥市場於二零一三年達人民幣270億元，二零零九年至二零一三年的複合年增長率為25.2%，超過中國整個製藥行業的增長速度。

我們已就擴展我們的全球業務做好了充足的準備。我們預期於不久將來在美國開展特比澳的一期臨床試驗。我們正在俄羅斯及泰國進行益比奧的多中心生物仿製藥臨床試驗。長遠而言，我們計劃透過生物仿製藥途徑進行開發及註冊，以在發達國家營銷我們的重組人促紅素產品。而且，我們亦與國際夥伴合作開發及營銷我們的在研產品，例如pegsiticase及多種單克隆抗體在研產品。我們旨在繼續專注研發投入，為中國和全球的患者提供創新的療法。

我們的產品

我們主要專注兩大快速增長治療領域：腎科及腫瘤科。特比澳及益比奧用於腫瘤科領域，分別治療化療引起血小板減少症（「CIT」）及化療引起的貧血症（「CIA」）。益比奧主要用於腎科領域，治療慢性腎病（「CKD」）相關貧血症。此外，我們在這兩個治療領域擁有數種其他上市產品及多種在研產品。

我們的核心產品特比澳及益比奧為中國市場領先的產品，並具備強大的增長潛力；

概 要

- 特比澳為我們的專利產品及中國國家一類新藥，於二零零六年推出起便成為世界上唯一商業化的重組人血小板生成素產品。特比澳已獲食品藥品監管總局批准用於兩種適應症：治療化療引起血小板減少症及治療免疫性血小板減少症（「ITP」）。其銷售額因病人需求持續增加以及獲醫生廣泛認可而大幅增長。我們相信，隨著我們進一步加強對醫院的滲透，提高醫生認知及在中國政府進一步提高醫保覆蓋的同時尋求其他的治療適應症，特比澳的銷售額將會繼續大幅增長。
- 益比奧是唯一一種獲得食品藥品監管總局批准用於三種適應症的重組人促紅素產品：治療慢性腎病引起的貧血症、治療化療引起的貧血症及外科圍手術期的紅細胞動員。益比奧自二零零二年以來一直是中國重組人促紅素市場的市場領導者。於二零一四年，益比奧在中國已售予逾920家三級醫院。我們於最近購入另一種重組人促紅素產品賽博爾，而這有助我們擴大我們的市場覆蓋，特別是在重組人促紅素一直取得顯著增長的較低級別醫院。我們相信，憑藉益比奧及賽博爾兩種產品，我們將會鞏固自身在中國不斷增長的重組人促紅素市場的領導地位。

我們的多樣化產品組合包括四種自主開發產品（益比奧、特比澳、因特芬及英路因）、兩種收購產品（作為我們收購賽保爾生物的一部份）（賽博爾及賽博利）以及五種授權產品（蔗糖鐵注射液、甘忻、斯曲帝、瑞斯意及萬唯）。下表列示於所示期間我們按產品劃分的貨品銷售絕對金額及佔總貨品銷售額百分比明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一二年		二零一三年		二零一四年	
	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)					
中國銷售						
益比奧	372,912	55.7	478,719	53.9	594,056	52.1
特比澳	210,391	31.4	314,159	35.4	444,676	39.0
蔗糖鐵						
注射液	34,268	5.1	46,124	5.2	64,737	5.7
因特芬	4,649	0.7	4,896	0.6	5,820	0.5
英路因	2,963	0.4	3,660	0.4	3,624	0.3
其他 ⁽¹⁾	4,726	0.7	919	0.1	2,505	0.2
出口銷售	40,040	6.0	39,327	4.4	24,761	2.2
銷貨總額	669,949	100.0	887,804	100.0	1,140,179	100.0
減營業稅及政府附加	(13,804)	(2.1)	(12,408)	(1.4)	(9,325)	(0.8)
收益	656,145	97.9	875,396	98.6	1,130,854	99.2

附註：

- (1) 包括甘忻及其他向供應商採購的產品的銷售額，以及我們透析中心業務經營（於成立DaVita合資企業後於二零一二年終止）產生的收益及透析耗材的銷售額；並不包括我們於二零一四年十二月三十一日收購的賽博爾及賽博利的銷售額。

二零一二年、二零一三年及二零一四年，益比奧及特比澳在中國的銷售額分別佔我們貨品銷售總額的87.1%、89.3%及91.1%。益比奧及賽博爾為原先由Amgen Inc.研製的創新型重組人促紅素產品的後續版本。我們目前並無涵蓋益比奧或若干在研產品且具有重大商業價值的專利。此外，我們的兩項特比澳相關專利已於二零一五年到期。然而，我們相信憑藉我們目前有效的專利，加上我們已申請及計劃申請的新專利，特比澳能有效地避免直接競爭。我們的增長將取決於我們能否在充滿競爭的環境內有效運籌帷幄，包括我們能否保護我們的產品免於直接競爭。

概 要

銷售、營銷及分銷

我們的銷售及營銷活動以強調學術推廣為特徵，因為我們認為學術推廣在營銷創新生物醫藥產品中扮演著重要角色。我們目標是在醫學專家中提高並加強我們的學術認可及品牌知名度。

我們主要透過自營營銷團隊營銷及推廣特比澳、益比奧及蔗糖鐵注射液。我們亦向分銷商銷售該等產品，分銷商為我們的直接客戶，負責將我們的產品交付予購買產品的醫院及其他醫療機構。我們主要依賴第三方代理商營銷我們的其他產品。第三方代理商亦為我們的直接客戶，執行營銷及分銷兩項職能。我們已於最近成立新業務部門負責擴大及管理我們的第三方代理商網絡。

截至二零一四年十二月三十一日，我們在中國擁有由706名營銷人員、113名分銷商及421名第三方代理商組成的龐大的營銷網絡。二零一四年，我們的銷售團隊覆蓋1,219家三級醫院(佔截至二零一四年十一月三十日總數的64.2%)、1,718家二級醫院(佔截至二零一四年十一月三十日總數的25.2%)及521家其他醫院和醫療機構，範圍覆蓋中國30個省、自治區及直轄市。此外，特比澳、益比奧及若干其他產品透過國際第三方代理商出口至若干國家。然而，我們可能需要很長時間才能夠獲准在額外國家(尤其是發達國家)註冊和銷售其產品。

研發及在研產品

我們在研發生物技術產品方面擁有驕人的往績記錄。我們的綜合研發專業知識跨越研究及開發生物技術產品領域，包括分子克隆、基因表達、細胞株構建與工藝開發，以及臨床前與臨床試驗的設計及管理、生產流程開發以及質量控制及保證的分析流程開發等領域。我們在研發哺乳動物細胞表達及細菌表達生物技術產品方面富有經驗。

我們的在研產品多達20種，其中14種於中國作為國家一類新藥正在開發。我們主要專注於研發腎科及腫瘤這兩個核心治療領域的在研產品。我們擁有八種腎科在研產品(其中五種為國家一類新藥)及六種腫瘤科在研產品(全部開發為國家一類新藥)。同時，憑藉我們在重組蛋白技術方面的優勢，我們正研發多種針對治療需求未獲滿足的自身免疫疾病(如類風濕性關節炎及頑固性痛風)的在研產品。

我們的在研產品包括四種單克隆抗體產品。我們亦在研發、製造及營銷單克隆抗體治療方面與中信國健(中國單克隆抗體領域的行業領導者)建立戰略合作關係。

我們通過從國內外領先生物技術及製藥公司以及研究機構獲得引進許可或與之合作開發的方式，來補充我們的內部在研產品，特別是化學藥品方面。我們是中國少數幾家與國際夥伴訂有引進許可及對外許可協議的公司之一。

製造及供應商

我們在製造生物技術產品方面累積豐富專長及技術。我們能高效批量生產生物技術產品，同時持續確保高質量。於二零一一年九月，食品藥品監管總局批准了我們自主將益比奧的產品生產質量標準升級至完全符合歐洲藥典的標準。我們亦持續提升我們的生產效率。於往績記錄期，我們的益比奧平均批次產量已增加兩倍以上。

概 要

我們的供應商包括我們代理產品（例如蔗糖鐵注射液及甘忻）的製造商，以及原材料及包裝物料供應商。

我們的競爭優勢

我們相信以下優勢令我們邁向成功，並使我們從競爭對手中脫穎而出：

- 極具吸引力的中國生物製藥行業的市場領導者；
- 擁有巨大增長潛力的市場領先產品；
- 由綜合性研發能力支持的強大的創新在研產品；
- 強大的自營銷售能力使我們能有效推廣及銷售創新生物技術產品；
- 強大的製造專長確保產品的高質量及效率；及
- 經驗豐富、遠見卓識及能力可靠的管理團隊領導我們的增長。

有關我們競爭優勢的詳情，請參閱本[編纂]第143至148頁。

我們的策略

我們通過不斷創新及追求卓越為患者提供更好的幫助。我們的目標是，於未來幾年鞏固我們在中國生物製藥行業的領導地位，及大力擴張我們的國際業務。我們策略的主要部份為：

- 進一步發展中國的重組人血小板生成素市場；
- 鞏固我們在中國重組人促紅素市場的領導地位；
- 通過內部研發及合作夥伴模式擴大我們的創新產品組合；
- 通過收購及戰略投資擴大我們的業務及鞏固我們的核心競爭力；
- 擴大我們的第三方代理商網絡以擴大我們的市場覆蓋範圍；及
- 通過全球產品註冊及開發，壯大我們的國際業務。

有關我們策略的詳情，請參閱本[編纂]第148至152頁。

風險因素

我們的營運及[編纂]涉及若干風險及不確定因素，其中部分風險及不確定因素並非我們所能控制且可能影響閣下投資我們的[編纂]及／或 閣下[編纂]的價值。我們所面對的主要風險包括(其中包括)以下各項：

- 我們倚重兩款核心產品益比奧及特比澳的銷售；
- 我們的經營所在環境競爭激烈，而我們未必能夠有效與現有及未來的競爭對手競爭；
- 倘我們的產品未能納入或從國家醫療保險目錄或省級醫療保險目錄調出，我們的銷售額、盈利能力及業務前景可能會受到不利影響；
- 倘我們無法在省級招標程序中中標將我們的產品銷售至中國醫院，我們可能會失去市場份額，我們的收入及盈利能力可能會受到不利影響；
- 我們若干產品的零售價受到中國政府部門的價格管制規限，包括定期下調；及

概 要

- 倘我們的僱員、分銷商或第三方代理商從事貪腐行為或不恰當地推廣我們的產品，我們的聲譽可能受損並可能使我們面臨接受監管調查、承擔費用及責任的風險。

有關我們風險因素的詳情，請參閱本[編纂]第37頁至74頁，我們謹請閣下在[編纂]股份前，閱讀我們的全部風險因素。

對我們醫藥產品的價格管制

在中國，醫藥產品的價格由政府嚴格規管。國家醫療保險目錄或省級醫療保險目錄內的醫藥產品須接受國家發改委國家或省級層面的價格管制。價格管制主要以最高零售價形式進行。

截至最後實際可行日期，除甘忻及萬唯外，我們的所有產品(包括核心產品益比奧及特比澳)均被收錄國家醫療保險目錄，因此，在全中國均須接受政府價格管制。截至最後實際可行日期，甘忻及萬唯獲部分省份收錄省級醫療保險目錄，因此，在該等省份須接受價格管制。然而，相關政府機關設定的價格上限與我們向分銷商或第三方代理商銷售產品的平均售價有一定的合理價差。

於二零一二年九月，國家發改委發佈在中國銷售的若干藥品的最新最高零售價清單，降低我們多項產品，包括益比奧及特比澳的最高零售價。例如，10,000 IU益比奧的最高零售價由人民幣168元降低約21%至人民幣132元，15,000單位特比澳的最高零售價由人民幣1,490元降低約20%至人民幣1,195元。然而，於往績記錄期，我們的經營業務並無受到國家發改委價格管制的不良影響。我們的毛利率由二零一二年的89.3%穩步提高至二零一三年的90.5%，再於二零一四年進一步提高至92.3%。

於二零一五年五月，國家發改委及食品藥品監管總局等七個中國國家機構發出有關藥品價格改革的通知，據此，對醫藥產品(麻醉藥品及若干精神藥物除外)的政府價格管制將於二零一五年六月一日解禁。此後，醫藥產品的價格將主要通過省級招標程序由市場競爭釐定，國家發改委不會設定價格上限。我們預期此政策變動將為製造商提供更多激勵開發創新產品，並可能鼓勵更多跨國製藥公司進入中國市場。因而，我們的產品可能會面臨來自創新產品更激烈的競爭。此外，中國政府部門開始實施多項政策，旨在進一步提高人們購買醫藥產品的能力。在二零一五年二月刊發的意見中，國務院辦公廳鼓勵公立醫院整合彼等的需求及在採購醫藥產品方面發揮更積極的作用。此外，近期的省級招標中使用若干新方法，如醫院與分銷商或製造商在通過投標釐定零售價後重新磋商價格，而這可能會對醫藥產品價格造成進一步下調壓力。有關該等監管變動的進一步詳情，請參閱本[編纂]「業務－銷售、營銷及分銷－產品定價」一節。

我們先前於納斯達克上市及[編纂]理由

二零零七年二月七日，本公司在美國完成美國存託股份的首次公開發售並於納斯達克上市。本公司其後於二零一三年五月二十九日進行私有化。於二零一三年五月二十九日(即私有化完成前最後完整交易日)，美國存託股份的收市價及本公司的市值，分別為16.59美元及約392.2百萬美元。董事會認為於一個有眾多可比較公司股份可進行買賣的證券交易所(如聯交所)[編纂]可(i)提升我們的形象，(ii)為我們的擴張進一步提供資本及(iii)提高股份的[編纂]及更準確反映本集團價值。我們的董事確認，據其所知：(a)於我們在納斯達克上市期

本文件為草擬本，所載資料並不完整，並可能會作出修訂。閱覽資料時須一併細閱本文件封面「警告」一節。

概 要

間，我們已嚴格遵守所有適用的美國證券法律及法規以及納斯達克的規則及法規，且並無受到相關監管機構的任何紀律處分行動；及(b)並無任何與我們於納斯達克上市及私有化有關的事項需要提請聯交所或股東注意。有關我們先前於納斯達克上市的進一步詳情，請參閱本[編纂]「歷史、重組及公司架構－先前於納斯達克的上市」一節。

[編纂]前投資者

作為我們私有化的一部分及根據於二零一三年五月二十四日訂立的可換股票據購買協議，Century Sunshine向CS Sunshine發行本金額154,400,000美元(相當於約1,197.0百萬港元)的原始票據，而CS Sunshine同意認購投資者股份。於二零一三年十月二十四日，CS Sunshine根據其與Decheng之間的銷售及轉讓協議向Decheng轉讓本金額為6,000,000美元(相當於約46.5百萬港元)的部分原始票據。轉讓於同日完成。轉讓後，Century Sunshine分別向CS Sunshine及Decheng發行CS票據(經修訂)及Decheng票據(經修訂)。有關CS Sunshine及Decheng的進一步詳情，請參閱本[編纂]「歷史、重組及公司架構－CS Sunshine投資」一節。

股東資料

緊隨[編纂]完成後，我們的控股股東將佔我們已發行股本的[編纂]% (假設[編纂]未獲行使) 或[編纂]% (假設[編纂]獲悉數行使)，並將繼續作為我們的控股股東。

我們的控股股東與我們的業務概無競爭。董事相信，本集團有能力獨自承擔控股股東及其聯繫人的業務。有關進一步資料，請參閱本[編纂]「與控股股東的關係」一節。

歷史財務資料概要

下表載列本集團綜合財務資料的概要。我們已從本[編纂]附錄一所載會計師報告的綜合財務資料中摘錄截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日及截至該等日期止年度的綜合財務資料。

損益表選定組成部份

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一二年		二零一三年		二零一四年	
	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)					
收益	656,145	100.0	875,396	100.0	1,130,854	100.0
銷售成本	(70,504)	(10.7)	(83,179)	(9.5)	(87,481)	(7.7)
毛利	585,641	89.3	792,217	90.5	1,043,373	92.3
其他收入及收益	28,416	4.3	24,159	2.8	47,763	4.2
銷售及分銷開支	(304,419)	(46.4)	(340,643)	(38.9)	(431,432)	(38.2)
行政開支	(82,091)	(12.5)	(159,207)	(18.2)	(170,770)	(15.1)
其他開支及虧損 ⁽¹⁾	(96,976)	(14.8)	(103,242)	(11.8)	(98,185)	(8.7)
融資成本	—	—	—	—	(29,182)	(2.6)
分佔聯營						
公司虧損	(165)	0.0	(4,576)	(0.5)	(1,383)	(0.1)
除稅前溢利	130,406	19.9	208,708	23.8	360,184	31.9
所得稅開支	(28,519)	(4.3)	(112,649)	(12.9)	(68,456)	(6.1)
年內溢利	101,887	15.5	96,059	11.0	291,728	25.8
非國際財務報告準則計量：						
經調整純利 ⁽²⁾	130,611	19.9	274,853	31.4	410,991	36.3

本文件為草擬本，所載資料並不完整，並可能會作出修訂。閱覽資料時須一併細閱本文件封面「警告」一節。

概 要

附註：

- (1) 包括於二零一二年、二零一三年及二零一四年的研發開支分別為人民幣73.6百萬元、人民幣93.5百萬元及人民幣96.4百萬元。
- (2) 我們將經調整純利界定為年內溢利，但不包括(a)與二零一三年私有化交易(「私有化」)有關的開支、(b)與二零一三年及二零一四年根據投資者權利協議(將於[編纂]後終止)獲授予的投資者以股份為基礎獎勵有關的開支、(c)對可供出售投資的一次性減值(主要是由於一次性撇減我們於一加拿大公司Aurinia持有的普通股，我們與該公司在研發方面有合作關係)及(d)就[編纂]產生的開支。與私有化有關的開支包括：(i)由私有化直接產生的中介機構費用及其他開支；(ii)與加快歸屬以股份為基礎獎勵有關的開支；及(iii)中國附屬公司向本公司派付股息的預繳稅，用以償還用作私有化的銀行貸款。將淨調整純利用作分析工具存在重大限制，因為其並不包括影響我們於相關年度溢利的所有項目。從經調整純利中剔除的項目是理解及評估我們經營及財務表現的重要組成部分。請參閱本[編纂]「財務資料－非國際財務報告準則計量」一節。

近期發展

下表載列截至二零一四年及二零一五年三月三十一日止三個月我們的收益、銷售成本及毛利，乃分別摘錄自截至二零一四年及二零一五年三月三十一日止三個月的未經審計中期簡明綜合財務報表。截至二零一五年三月三十一日止三個月我們的未經審計中期簡明綜合財務資料，已經由我們的申報會計師按照國際審計準則委員會發出的「國際審閱聘用協定準則」第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。我們的過往財務業績未必對未來期間的全年或季度業績具指標性作用。有關可能影響我們經營業績的趨勢及其他因素的資料，請參閱本[編纂]「財務資料」及「風險因素」兩節。我們的收益和毛利顯著增加，主要是由於截至二零一五年三月三十一日止三個月我們核心產品的銷售增加及賽保爾生物與Sirton的收益綜合列賬所致。我們的毛利率略有下降，主要是由於賽保爾生物和Sirton過往的毛利率較我們於往績記錄期間錄得的毛利率為低，這攤薄了本集團截至二零一五年三月三十一日止三個月的毛利率。

	截至三月三十一日止三個月			
	二零一四年		二零一五年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外) (未經審計)			
收益.....	274,574	100.0	400,564	100.0
銷售成本.....	(22,311)	(8.1)	(50,457)	(12.6)
毛利.....	<u>252,263</u>	<u>91.9</u>	<u>350,107</u>	<u>87.4</u>

綜合現金流量表概要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一二年	二零一三年	二零一四年
	(以人民幣千元計)		
經營活動所得現金流量淨額.....	144,449	217,254	386,589
投資活動(所用)／所得現金流量淨額.....	(201,520)	481,193	(289,217)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額.....	501	(587,961)	(250,390)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額.....	(56,570)	110,486	(153,018)
匯率變動對現金的影響，淨額.....	(357)	(2,502)	(7,572)
年初現金及現金等價物.....	217,145	160,218	268,202
年末現金及現金等價物.....	<u>160,218</u>	<u>268,202</u>	<u>107,612</u>

本文件為草擬本，所載資料並不完整，並可能會作出修訂。閱覽資料時須一併細閱本文件封面「警告」一節。

概 要

綜合財務狀況表概要

	截至十二月三十一日		
	二零一二年	二零一三年	二零一四年
	(以人民幣千元計)		
流動資產總額.....	1,114,980	926,088	942,627
流動負債總額.....	(84,458)	(89,541)	(1,251,889)
流動資產／(負債)淨額.....	1,030,522	836,547	(309,262)
非流動資產總額.....	361,321	342,238	1,363,814
非流動負債總額.....	(12,604)	(96,982)	(110,960)
權益總額.....	1,379,239	1,081,803	943,592

主要財務比率

	截至十二月三十一日或截至該日止年度		
	二零一二年	二零一三年	二零一四年
毛利率 ⁽¹⁾	89.3%	90.5%	92.3%
純利率 ⁽²⁾	15.5%	11.0%	25.8%
經調整純利率 ⁽³⁾	19.9%	31.4%	36.3%
總資產回報率 ⁽⁴⁾	7.3%	7.0%	16.3%
股本回報率 ⁽⁵⁾	7.8%	7.9%	29.1%
流動比率 ⁽⁶⁾	13.2	10.3	0.8
槓桿比率 ⁽⁷⁾	—	—	65.4%

附註：

- (1) 毛利率等於期內毛利除以收益。
- (2) 純利率等於期內溢利除以期內收益。
- (3) 經調整純利率等於期內經調整純利除以期內收益。有關經調整純利的詳情，請參閱本[編纂]「財務資料－非國際財務報告準則計量」一節。
- (4) 總資產回報率等於期內溢利除以期初及期末的平均總資產。
- (5) 股本回報率等於本公司股東應佔期內溢利除以本公司股東應佔期初及期末平均總權益。
- (6) 流動比率等於截至期末的流動資產除以流動負債。
- (7) 槓桿比率等於截至期末的計息貸款總額除以總權益。截至二零一二年及二零一三年十二月三十一日，我們並無計息貸款，因而並無計算資產負債比率。

近期收購

於二零一四年十二月，我們完成兩項收購，我們相信該兩項收購將會豐富我們的產品組合、與我們的現有業務產生協同效應以及進一步提升我們於生物製藥行業的競爭力。我們收購賽保爾生物（為一間擁有兩項創收產品的中國生物製藥公司）。具體而言，賽保爾生物的賽博爾成為我們的第二種重組人促紅素產品。塞博爾將有助我們擴大在中國的市場覆蓋。為進軍歐洲市場，我們亦已收購Sirton，Sirton是意大利的一家合約形式的藥品生產商。我們計劃從Sirton的合約製藥業務持續取得收益，並以之為平台在歐洲註冊及營銷我們的生物技術產品。

於二零一四年十二月，我們亦成為中信國健（一間率先在市場推出具有領導地位的單克隆抗體產品的中國生物製藥公司，其擁有強大的單克隆抗體治療產品）的少數股東。我們擬與中信國健在研發、生產及營銷單克隆抗體治療上廣泛地戰略性合作。有關與中信國健訂立的戰略合作協議的進一步資料，請參閱本[編纂]「業務－我們與中信國健的戰略性合作」一節。

概 要

最新發展

董事確認，自二零一四年十二月三十一日(即本公司最近期綜合財務資料的編製日期)且直至本[編纂]日期，我們經營所在的行業、業務或財務狀況並無發生任何將會對本[編纂]附錄一的會計師報告所載的綜合財務報表的資料產生影響的重大不利變動。

[編纂]

股息政策

二零一二年、二零一三年以及二零一四年，我們分別向當時股東宣派及派付現金股息零、人民幣490.1百萬元及人民幣659.0百萬元。於往績記錄期內所派付的股息乃主要向我們的母公司分派，乃主要用於為私有化提供資金。

我們將向股東宣派及分派的股息數額將視乎我們的盈利及財務狀況、運營需求、資本需求及董事可能視為相關的其他情況而定，並可能須獲股東批准。董事會可全權酌情建議派付任何年度的股息。不保證將於任何年度宣派或分派任何數額的股息。

[編纂]

本文件為草擬本，所載資料並不完整，並可能會作出修訂。閱覽資料時須一併細閱本文件封面「警告」一節。

概 要

[編纂]