
未來計劃及[編纂]

未來計劃

我們通過不斷創新及追求卓越為患者提供更好的幫助。我們的目標是鞏固我們在中國生物製藥行業的領導地位及大力擴張我們的國際業務。我們策略的主要內容包括：

- 進一步發展中國的重組人血小板生成素市場；
- 鞏固我們在中國重組人促紅素市場的領導地位；
- 通過內部研發及合作夥伴關係擴大我們的創新產品組合；
- 擴大我們的第三方代理商網絡以擴大我們的市場覆蓋範圍；
- 通過收購擴大我們的業務及鞏固我們的核心競爭力；及
- 通過全球產品註冊及開發，壯大我們的國際業務。

有關我們未來計劃的進一步詳情，請參閱本[編纂]「業務－我們的策略」一節。

[編纂]

我們估計，經扣除就[編纂]應付的[編纂]費用及開支後，假設[編纂]並無獲行使，我們自[編纂]獲得的所得款項淨額將約為[編纂]港元（假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即本[編纂]所述指示性[編纂]範圍每股股份[編纂]港元至[編纂]港元的中位數）。我們擬將[編纂]所得款項淨額作以下用途：

- 所得款項淨額約45%，或約[編纂]港元，將用於通過選擇性收購擴大我們重點治療領域的藥物產品組合。截至最後實際可行日期，我們尚未物色到任何具體收購目標。我們主要有意收購擁有成熟產品線及率先在市場推出藥物的公司以及具較強創新能力的公司，包括：
 - 在重組蛋白或單抗方面擁有實力的生物製藥公司，以鞏固我們在中國生物製藥行業的領導地位，及
 - 在我們核心治療領域擁有小分子藥物的化學醫藥公司，以與我們的產品組合形成產品互補及提升銷售量及／或有能力生產我們現時在研產品中可能生產的小分子產品的化學醫藥公司；

未來計劃及[編纂]

- 所得款項淨額約15%，或約[編纂]港元，將用於透過以下方式加強我們產品的銷售及營銷：
 - 招聘額外銷售人員，以跟上我們自營銷售人員所促銷產品的預期銷售額增長。我們計劃於二零一五年至二零一八年每年招聘額外10%銷售人員；
 - 設立額外區域辦事處，以深化我們產品的市場滲透率。我們計劃每年新開設兩家至三家區域辦事處；
 - 為銷售及營銷僱員提供內部及外部培訓，以增強其行業知識及營銷技巧；
 - 增加學術營銷活動的頻率，包括學術會議、研討會及討論會；
 - 出資提升及維護我們的銷售團隊效率(SFE)系統，該系統用於監控及分析我們的銷售團隊活動及表現；及
 - 整合賽保爾生物的銷售及營銷資源。作為賽保爾生物收購的一部分，我們將成立一個新部門專門持續管理賽保爾生物的銷售及營銷資源；
- 所得款項淨額約15%，或約[編纂]港元，將用於為資本開支項目融資，以透過興建新生產線提高我們的產能(我們預計對現有產品的需求將增加及我們將推出候選產品)。該等所得款項淨額將用於：
 - 出資持續建設廣東東莞的生產設施。預期有關設施的產能為賽保爾生物在深圳的現有生產設施的四倍。有關新設施全面投入運營後，將取代賽保爾生物的現有賽博爾及賽博利生產設施，現有生產設施將轉為研發中心；及
 - 出資建設新生產設施，擴充益比奧及特比澳的產能。新益比奧及特比澳生產設施的產能將與我們在瀋陽的現有益比奧及特比澳生產設施相同，並將按照更高的技術標準建設。由於預期現有益比奧生產線產能將於短期內達致飽和，新生產設施將令我們能夠滿足不斷增長的核心產品需求。
- 所得款項淨額約15%，或約[編纂]港元，將用於為研發項目(包括內部研發項目及外部合作項目)融資。有關我們研發計劃的進一步詳情，請參閱本[編纂]「業務－研發」一節；及

未來計劃及[編纂]

- 所得款項淨額約10%，或約[編纂]港元，將用於補充我們的營運資金及作一般公司用途。

我們將不會收取[編纂]在[編纂]中出售[編纂]的任何所得款項。[編纂]估計，經扣除彼在[編纂]中應付估計[編纂]佣金及費用後，並假設[編纂]為每股股份約[編纂]港元(即本[編纂]所述指示性[編纂]範圍每股股份[編纂]港元至[編纂]港元的中位數)，彼將收取[編纂]所得款項淨額合共約[編纂]港元。

倘[編纂]獲悉數行使，我們估計，經扣除應付[編纂]佣金及其他估計[編纂]開支後，並假設首次[編纂]仍為上述價格，我們出售該等額外[編纂]獲得的額外所得款項淨額將約為[編纂]港元。我們擬按比例將額外所得款項淨額用於上述用途。倘[編纂]定於建議[編纂]範圍下限且[編纂]並無獲行使，則本公司將獲得的所得款項淨額約為[編纂]港元。屆時，分配至上述用途的所得款項淨額將會按比例調整。倘[編纂]定於建議[編纂]範圍上限且[編纂]獲悉數行使，則本公司將獲得的所得款項淨額約為[編纂]港元。額外所得款項淨額約[編纂]港元(與[編纂]定於指定範圍下限且[編纂]並無獲行使情況下本公司的所得款項淨額相比)將按比例用於上述用途。倘[編纂]所得款項淨額並無即時用作上述用途，該等款項將存入銀行或其他金融機構作存款或存於其他財資工具。