

行業概覽

本節所提供有關本集團所在行業的若干資料及統計數字乃來自政府官方資料來源。董事相信，本「行業概覽」的資料來源為該等資料的適當來源，且本集團於摘錄及轉載有關資料時已合理審慎行事。董事並無理由相信該等資料存在嚴重失實或誤導成份，或當中遺漏任何事實致使該等資料存在嚴重失實或誤導成份。然而，有關資料並無經董事、[編纂]、獨家保薦人、[編纂]、[編纂]、包銷商或參與[編纂]的任何其他各方獨立核實，彼等亦不就其準確性發表聲明。

若干資料及統計數字乃摘錄自歐睿報告。摘錄自歐睿報告的資料反映對來自公開次級來源就市場規模及表現作出的預測以及對行業領先企業的意見及觀點作出的商業調查分析，並主要以市場研究工具編製。摘錄自歐睿報告的資料不應被視為歐睿提供的投資基準，有關歐睿報告的提述亦不應被視為歐睿就任何證券的價值或投資於本公司是否可取而發出的意見。雖然本公司在摘錄、編撰及轉載該等資料及統計數字時已合理審慎行事，但[編纂]、獨家保薦人、[編纂]、[編纂]、包銷商、彼等各自的聯屬人士、董事或顧問或參與[編纂]的任何各方(包括歐睿國際有限公司)並無獨立核實該等直接或間接來自政府官方刊物的資料及統計數字，且有關各方並無對其準確性發表任何聲明。該等資料及統計數字未必與其他各方編撰的其他資料及統計數字一致。

資料來源

歐睿編製的報告

歐睿為一間獨立第三方市場調查公司，為企業戰略性評估、新業務計畫、產品和品牌形象管理、競爭策略及已知供應鏈觀點提供貿易和策略研究，並提供80個國家的行業資料及超過200個國家的宏觀資料及消費趨勢資料。本集團委託歐睿就自2009年至2013年期間及自2014年至2018年預測期間中國的杏鮑菇、蘑菇及蔬菜及水果罐頭範疇編製歐睿報告。為免生疑問，本節的杏鮑菇、蘑菇及蔬菜及水果罐頭範疇分別具以下涵義：

杏鮑菇

為一種食用菌，菌柄粗大，呈肉白色，菌蓋較小，呈棕褐色(較新品種)。本節的杏鮑菇包括新鮮、冷凍、乾品、鹽漬、醃制及罐頭等不同樣式。



雙孢菇

(一般稱為蘑菇)

指菌柄短而粗且菌蓋呈白色或棕色的食用菌。其為最常見的菇類。本節的蘑菇包括新鮮、冷凍、乾品、鹽漬、醃制及罐頭等不同樣式。



行業概覽

- 蔬菜及水果罐頭
- 本節罐頭／醬醃菜指加工蔬菜（單一類型及混合），如豌豆、玉米、蘑菇、竹筍、蘆筍、荸薺、辣椒、角豆、胡蘿蔔及橄欖，其均以罐頭、玻璃罐及鋁／蒸餾包裝出售，但不包括番茄、豆類或醃菜。
 - 本節水果罐頭指以鐵罐、玻璃罐、方形盒子／杯子包裝的醃制及燴水果的總稱，包括蘋果、橘子、櫻桃、桃子、鳳梨、什錦水果、梨、龍眼、荔枝、蜜餞、椰子等等。



我們已就歐睿報告支付費用約人民幣339,200元，而我們認為該費用可反映市價。董事認為，支付有關費用並不影響歐睿報告所作結論的公平性。本文件所披露來自歐睿的資料乃摘自歐睿報告，而該報告乃於歐睿的一般業務過程中編製並經歐睿同意後刊發。歐睿並非該等資料的官方政府資料來源，但獨家保薦人及董事已合理審慎地轉載有關資料，且並無合理理由相信本文件所載的任何有關資料屬失實。

研究方法

歐睿基於廣濶的視角及中國食用菌及蔬菜罐頭及水果市場範疇的獨立市場評估而編製歐睿報告。歐睿使用的各種資料來源包括但不限於政府統計數字、行業報告、行業公會刊物、業內人士的公開資料及財務以及歐睿passport資料庫的現有資料。初步研究涉及審閱中國當地分析師進行店訪所得的資料及與行業製造商、經銷商及零售商進行貿易訪談以及貿易聯合會的意見及觀點。所有主要及次要的數據及信息的來源均經整理、交叉審核及分析，確保分析所用的研究資料來源穩健及最大程度地建立對最終資料的行業共識。

歐睿報告載有中國食用菌及蔬果罐頭行業的過往及預測資料，其已於本文件轉載。歐睿在預測按產量衡量的市場規模時，基於市場的過往發展進行深入的分析，採納標準的定量及定性預測方法。此評估已基於可得的權威行業資料及貿易訪談進行交叉核證。

於編撰及編製研究時，歐睿亦採納若干假設，並在作出有關中國食用菌及蔬果罐頭行業於2014–2018年預測期間的預測時依賴其他主要及次要資料來源，包括下列各項：

- (i) 中國及全球的整體政治環境將維持穩定；
- (ii) 中國城市人口的可支配收入及農村人口的總收入將持續穩定增加；

行業概覽

- (iii) 中國的經濟環境將維持穩定；
- (iv) 中國消費者的消費習慣將不會有重大改變；及
- (v) 中國的社會環境將維持穩定。

基於上文所述，董事信納及獨家保薦人同意，本節所載未來預測及行業資料的披露並無誤導。

董事在採取合理審慎態度後確認，截至最後實際可行日期，自歐睿報告日期起，市場資料概無不利變動，以致可能限制、反駁或影響本節所載資料。

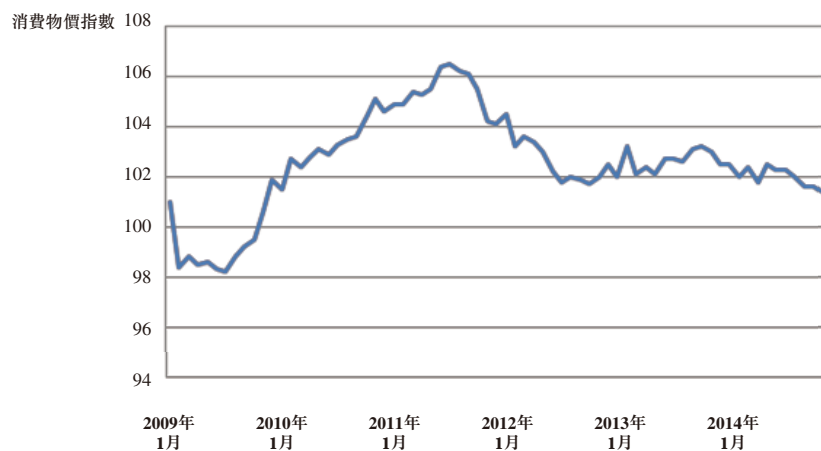
除另有說明者外，本節所有資料及預測乃取自歐睿報告。

中國宏觀經濟概覽

中國經濟於過去30年經歷急速增長，而中國政府最近實施的經濟刺激政策亦持續促進經濟增長。隨著城市化不斷提高的趨勢，自2009年至2013年，城市及農村居民的收入水準逐年提高。根據中國國家統計局，城市居民人均可支配收入自2009年的人民幣17,174.7元增加至於2013年的人民幣26,955.1元，複合年增長率為約11.9%，而中國農村居民人均年純收入自2009年的人民幣5,153.2元增加至於2013年的人民幣8,895.9元，複合年增長率為14.6%。收入增加及購買力增強促進了中高端消費品行業，令中國消費者購買更高價的東西，更加專注於食品攝入(包括蘑菇)的安全、優質、原材料以及健康及營養。

自2009年至2013年，中國消費品零售總額以複合年增長率15.7%錄得增長。中國消費物價指數(「消費物價指數」)於2009年處於低位，並在2011年強勢回彈，原因為中國政府的經濟刺激方案刺激國內消費。自2012年起，消費物價指數增長率維持在1%至2%左右。儘管中國的宏觀經濟增速放緩，但其仍保持著穩定的趨勢，因此，預期於往後年度消費物價指數將繼續以1%至2%左右增長率增長乃屬公平。

下表顯示於2009年1月至2014年11月的中國消費物價指數。



資料來源：中國國家統計局

行業概覽

中國食用菌市場規模

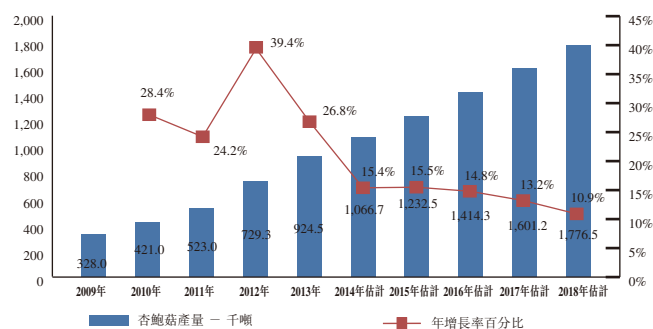
根據中國食用菌協會資料，中國食用菌產量由2009年的約20.2百萬噸增長至2013年的約31.3百萬噸，2009年至2013年的複合年增長率為11.5%。可食用菌的國內消耗佔總產量接近90%。該等食用菌產品主要包括新鮮食用菌產品、乾菇、鹽漬蘑菇及食用菌罐頭。食用菌罐頭主要供出口之用，佔中國食用菌出口總量約60%。中國食用菌產量預計將由2014年的34.6百萬噸增長至2018年的48.9百萬噸，複合年增長率為9.1%。

杏鮑菇供應

自2009年起，中國杏鮑菇產量以高於20%年增長率增長。根據中國食用菌協會的資料，工業化生產的杏鮑菇佔中國杏鮑菇總產量50%以上。於2013年，福建省漳州約有75家大型工業化杏鮑菇生產商，合共日產量約280噸或年產量100,000噸。漳州已成為中國第一大的杏鮑菇生產區域之一。

根據歐睿報告，於2013年，中國杏鮑菇產量超過924,000噸，自2012年起增加約26.8%。杏鮑菇產量預期將由2014年的約1.1百萬噸增加至2018年的約1.8百萬噸，複合年增長率為13.6%。

下表展示2009年至2013年中國的杏鮑菇產量及2014年至2018年的預測。



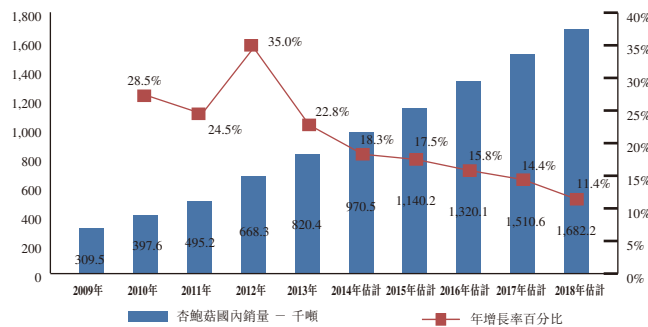
資料來源：中國食用菌協會及歐睿根據貿易訪談及案頭研究作出的估計。

杏鮑菇的需求

杏鮑菇的本地銷售額由2009年的309,500噸增長至2013年的820,400噸，複合年增長率為27.6%，而該期間的產量每年增長約30%。由於頂級菌類供應不足而低質杏鮑菇供應過剩，故產量與銷量出現失衡。此現象在很大程度上是由於自2012年起大量小型生產商進入此行業，產品的平均質素降低。預計數年內，杏鮑菇產業的供需將漸趨平衡，且杏鮑菇的銷量將由2014年的不足1.0百萬噸增加至2018年的約1.7百萬噸，複合年增長率為14.7%。

行業概覽

下表列示自2009年至2013年中國的杏鮑菇銷量及2014年至2018年的預測。



資料來源：中國食用菌協會及歐睿根據貿易訪談及案頭研究作出的估計。

杏鮑菇及原材料的過往價格趨勢

杏鮑菇的價格過往受各種因素影響，(其中包括)工業化生產、種植的季節性及消費習慣。於7月至9月期間，杏鮑菇的價格整體居高，而價格通常於年初最高。

根據農業部全國農產品批發市場價格資訊網(pfscnew.agri.gov.cn)，杏鮑菇的全國平均批發價於2009年增長迅猛，由約每千克人民幣9元增加至約每千克人民幣13元。於2011年12月，杏鮑菇的批發價創新高，達至約每千克人民幣23元。於2012年，由於工業化生產令總產量巨幅上升，而市場需求依舊強勁，故杏鮑菇的批發價於2012年整體穩定。於2013年，批發價於高產季約為每千克人民幣9元，並於2014年1月及2月上漲至每千克人民幣10元以上。杏鮑菇於2014年其後整段時間的平均批發價於每千克約人民幣7元或以上的水平維持穩定，與2013年的趨勢相符，但波動較小。截至最後實際可行日期，並無杏鮑菇的批發價。

高質頂級及優質杏鮑菇的市場需求依舊較大，故高端杏鮑菇的價格於近年間基本不變。福建省古田生產的優質杏鮑菇的批發價高達每千克人民幣20元，而頂級杏鮑菇的批發價高達每千克人民幣50元。

種植杏鮑菇的主要原材料均為農副產品或有機廢料，包括菌類、麥麩、豆粕、玉米芯、玉米粉及木屑。該等原材料價格持續低廉且易獲取。由於農副產品的分散性質使然，農業體系內缺乏記錄或集中穩健的價格資訊，因此無法提供有關原材料價格的資料。

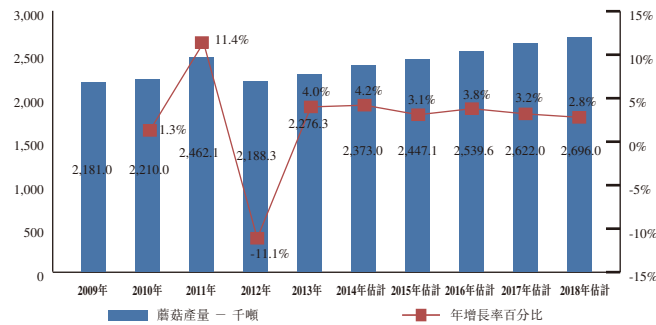
蘑菇的供應

蘑菇的生產很大程度上取決於個體種植者，其產量佔總產量近90%。工業化產量僅佔蘑菇總產量的10%。菌類廠房的半工業方式生產的產量佔餘下部分。為促進蘑菇市場，相關地方政府與村委會合作於主要種植區附近設立蘑菇生產基地，作為定價、交易、物流及市場資訊的平台，並使個體種植者與食用菌公司建立聯繫，有關食用菌公司將提供菌株及技術支援，並向個體種植者購買成品。

行業概覽

根據歐睿報告，中國蘑菇的總產量於2013年約為2.3百萬噸，較2012年增加約4.0%。於2009年至2013年期間，蘑菇的總產量按複合年增長率1.1%增長。預計蘑菇的總產量將由2014年的約2.4百萬噸增長至2018年的約2.7百萬噸，複合年增長率為3.2%。

下表列示2009年至2013年中國的蘑菇產量及2014年至2018年的預測。

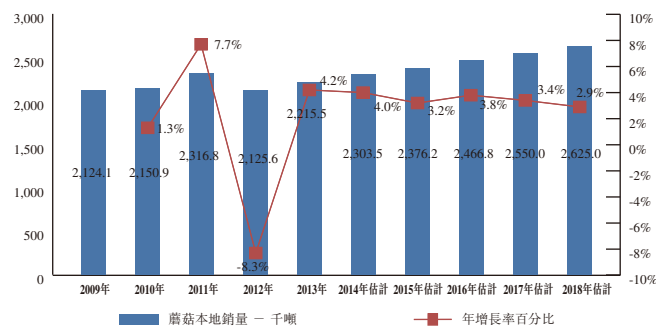


資料來源：中國食用菌協會及歐睿根據貿易訪談及案頭研究作出的估計

蘑菇的需求

整體而言，蘑菇於2009年至2013年期間的估計產銷比率高企。由生產基地、食用菌公司及個體菌農參與的共同合作模式獲廣泛採用，其確保集中存貨管理及銷售管理以維持周轉。蘑菇總銷量於2009年至2013年期間增長輕微，由約2.1百萬噸增加至約2.2百萬噸，複合年增長率為1.1%。預計蘑菇的總銷量將由2014年的約2.3百萬噸增加至2018年的約2.6百萬噸，複合年增長率為3.3%。

下表列示於2009年至2013年中國的蘑菇銷量及2014年至2018年的預測。



資料來源：中國食用菌協會及歐睿根據貿易訪談及案頭研究作出的估計。

蘑菇及原材料的過往價格趨勢

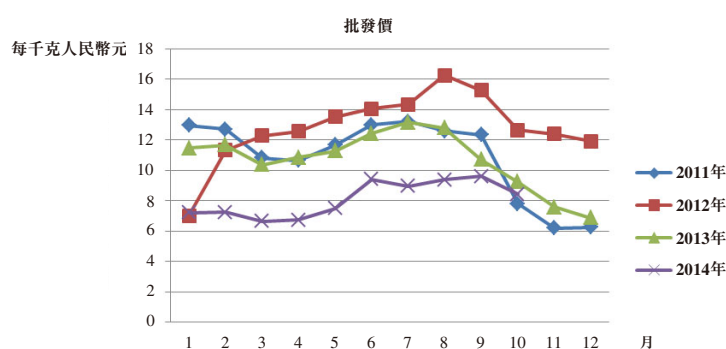
根據農業部全國農產品批發市場價格資訊網(pfscnew.agri.gov.cn)，蘑菇的批發價自2009年穩步上漲，由每千克約人民幣5元至每千克人民幣8元增加至每千克約人民幣10元至每千克人民幣14元，並於2012年到達頂峰，但隨後自2013年起下跌至介乎約每千克人民幣8元至每千克人民幣11元。於2013年，華北市場的價格介乎每千克人民幣5元至每千克人民幣9元之間。然而，江蘇省及浙江省等沿海地區的產量受氣候影響，年內

行業概覽

的價格波幅高達每千克人民幣10元。於2013年，華南市場的價格介乎每千克人民幣8元至每千克人民幣18元。於2014年，蘑菇的全國平均批發價進一步拉平至每千克人民幣6元至每千克人民幣10元之間，但較往年更為穩定。截至最後實際可行日期，並無蘑菇的批發價。

生產蘑菇的主要原材料均為農副產品或有機廢料，包括稻草及牛糞。該等原材料價格持續低廉且易獲取。整個生產工序亦為廢料迴圈過程，可降低蘑菇的成本。由於農副產品的分散性質使然，農業體系內缺乏記錄或集中穩健的價格資訊，因此無法提供有關原材料價格的資料。

下表列示於2011年至2014年中國的蘑菇的月均批發價格。



資料來源：農業部全國農產品批發市場價格資訊網(pfsnew.agri.gov.cn)

食用菌市場的動力

根據歐睿報告，中國食用菌市場主要由以下主要因素推動：

- 消費者健康意識提高，追求飲食日常營養。生活水準改善、可支配收入提高及健康意識提高帶動中國消費者增加對食用菌的支出，而食用菌的特點是營養價值高、擁有綠色來源、新鮮、生態環保且無污染。
- 食品服務及現代零售管道中的蘑菇消耗擁有巨大增長潛力。於2013年，中國食品服務行業創造的銷售收益為人民幣25,392億元，較2012年增長9%。高品質食用菌(作為餐館菜肴的選料)的需求繼續增長。此外，食用菌於零售管道(如大賣場、超市及網上零售商)的銷售已錄得大幅增長。
- 中央及當地政府一致努力鼓勵發展增值農業。中國中央政府於2014年1月19日發佈一號文件「關於全面深化農村改革加快推進農業現代化的若干意見」，強調現代農業的發展及提升。食用菌行業的發展屬提升的一部分。若干主要生產地區的當地政府(如山東省高密、黑龍江省的牡丹江及福建省古田)為當地市場的主要蘑菇生產公司提供獎勵，如有利的土地使用政策、資金支持及品牌認證。縣或市級農業機構推薦的領先蘑菇生產公司符合資格可申請省級專案資金，用於興建農業區、農產品批發市場及物流中心。政府資金亦有助形成農業產業群並提升農業機械化水準，從而亦推動農戶收入增長。

行業概覽

未來機遇

中國食用菌市場顯示人均食用菌消耗的巨大增長潛力。由於消費者增加吸收營養的健康意識加強，預計日後食用菌消耗將增加。涉及高度機械化、全自動化及數碼化管理的工業化生產將更廣泛地用於食用菌培育。日後，預計主要的蘑菇生產地區將繼續致力建立現代化的倉庫及物流設施、冷凍鏈、農產品批發市場及經銷中心。此外，大型食用菌公司將嘗試擴充蘑菇加工、餐飲服務及農副產品等上游及下游產業，以充分利用蘑菇種植的資源，提高盈利能力及擴展其經銷網路。

食用菌市場面臨的威脅與挑戰

根據歐睿報告，中國食用菌市場的日後發展面臨以下主要挑戰：

- 勞動密集型產業，於研究及技術開發的投資相對較低。整體而言，中國食用菌行業仍處於發展階段，且目前為勞動密集型及試驗性生產。主要的工業化生產地區處於不同的發展階段，缺乏國家層面的綜合規劃及發展策略。較低的機械化水準限制生產效益及優質品種的供應。因此，大多數品種的品質不統一，尤其是眾多中小型生產商生產的產品。
- 產能過剩妨礙若干蘑菇品種的盈利能力。例如，金針菇近年來因過度工業化及產量激增而價格銳減，導致眾多蘑菇生產商產生巨大虧損甚至倒閉。於2013年，過往一些專注於生產金針菇的公司將其重點轉移至杏鮑菇，因此，杏鮑菇生產商的數目於2012年至2013年期間急劇增加，然而杏鮑菇的整體品質則出現下降，導致供需短暫失衡。日後，機械化水準低及有品質問題的相關公司將很可能會被市場淘汰。
- 中國政府的反腐法規抑制在高檔餐廳內食用昂貴的蘑菇。中央政府抑制奢侈的嚴格規定對高檔餐廳的銷售(包括高檔菜餚及食材)造成不利影響。高端餐飲服務對生產優質新鮮蘑菇的需求將隨之受到影響。

競爭格局及競爭性質

杏鮑菇

根據中國食用菌協會，截至2013年底，中國有超過500家杏鮑菇工業化生產商，當中有中小型的新入行者。進入門檻及競爭優勢主要在於產品品質、研發、生產設備及資金。

按產量計，五大生產商合共生產約中國杏鮑菇總產量的10%。在五大杏鮑菇參與者中，福建綠寶食品及綠雅(江蘇)食用菌有限公司擁有一套完整整合種植、生產及加工、研發及經銷的供應鏈。按產量計，福建綠寶食品於2013年排名第一，年產量為約23,300噸，或佔中國杏鮑菇總產量的2.5%。截至最後實際可行日期，並無按產量計的中國杏鮑菇的排名。本公司通常定位於行業水平之上。根據本公司資料，其於截至

行業概覽

2011年、2012年及2013年12月31日止年度以及截至2014年9月30日止九個月錄得杏鮑菇銷量分別為約6,751噸、14,489噸、23,579噸及19,844噸。於同期，本公司的杏鮑菇平均售價分別為每公斤人民幣10.2元、每公斤人民幣9.4元、每公斤8.3元及每公斤人民幣7.8元。

下表載列於2013年就產量而言五大主要杏鮑菇生產商。

於2013年就產量而言中國五大主要的杏鮑菇生產商

| 2013年 排名 | 公司名稱 | 產量 千噸 | 份額% | 上市公司 |
|-------------|---|--------------|---------------|------|
| 1 | 福建綠寶食品 | 23.3 | 2.5% | 否 |
| 2 | 連雲港香如食用菌有限公司 | 18.5 | 2.0% | 否 |
| 3 | 綠雅(江蘇)食用菌有限公司 | 16.5 | 1.8% | 否 |
| 4 | Shandong Baoyi Biotechnology Co., Ltd. | 16.5 | 1.8% | 否 |
| 5 | 綠源永樂食用菌技術有限公司 | 15.0 | 1.6% | 否 |
| 其他 | — | 834.7 | 90.3% | |
| 總計 | — | 924.5 | 100.0% | |

來源：歐睿根據貿易訪談及案頭研究作出的估計。

附註：

- (1) 上表所報之市場份額數據乃透過實地調查計劃而釐定，計劃包括案頭調查及貿易訪談。雖然可從某些公司中獲取經審核數據，惟該等公司通常不會將收益數字分成本調查中涵蓋的相關類別。就此等公司以及收入市場份額但並無公開上市的公司而言，我們乃根據由不同行內資料來源所提供的估計(即不只限於該等公司本身)，並盡量於該等估計中尋求共識。
- (2) 排名乃依據2013年度公司杏鮑菇的產量估計。

蘑菇

中國蘑菇市場相當分散，主要由於獨立種植者的數目龐大所致。截至2013年，全國註冊的大型工業化蘑菇生產商不足40家。於十大生產商中，工業化菌農合共佔中國蘑菇總產量的約9%。

按蘑菇的總產量(約14,400噸)計，福建綠寶食品於2013年在中國排名第七。截至最後實際可行日期，並無按產量計的中國蘑菇的排名。根據本公司資料，其於截至2011年、2012年及2013年12月31日止年度以及截至2014年9月30日止九個月錄得蘑菇及草菇的銷量分別為約11,490噸、9,487噸、12,964噸及16,620噸。於同期，本公司的蘑菇及草菇的平均售價分別為每公斤人民幣7.3元、每公斤人民幣6.1元、每公斤人民幣7.4元及每公斤人民幣7.9元。

行業概覽

下表載列於2013年就產量而言十大主要的蘑菇生產商。

於2013年就產量而言中國十大主要的蘑菇生產商

| 2013年 排名 | 公司名稱 | 產量 千噸 | 份額% | 上市公司 |
|-------------|---|----------------|---------------|------|
| 1 | Jiangsu Yuguan Modern Agricultural S&T Co., Ltd. | 45.0 | 2.0% | 否 |
| 2 | Shanxi Yuhao Mushroom Planting and Manufacturing Co., Ltd. | 30.0 | 1.3% | 否 |
| 3 | Liaoning Pastoral Industry Co., Ltd. | 21.5 | 0.9% | 否 |
| 4 | Shandong Jisheng Food Co., Ltd | 20.0 | 0.9% | 否 |
| 5 | Shandong Jiufa Edible Fungus Co., Ltd. | 18.0 | 0.8% | 否 |
| 6 | Jilin Jiaohe Heitu Baiyun Mushroom Co., Ltd. | 15.0 | 0.7% | 否 |
| 7 | 福建綠寶食品 | 14.4 | 0.6% | 否 |
| 8 | Shandong Fubang Mushroom Co., Ltd. | 14.0 | 0.6% | 否 |
| 9 | Shandong Fanglv Agriculture Technology Co., Ltd. | 12.0 | 0.5% | 否 |
| 10 | Shandong Qisheng Mushroom Co., Ltd. | 7.8 | 0.3% | 否 |
| 其他 | – | 2,078.6 | 91.3% | |
| 總計 | – | 2,276.3 | 100.0% | |

來源： 歐睿根據貿易訪談及案頭研究作出的估計。

附註：

- (1) 上表所報之市場份額數據乃透過實地調查計劃而釐定，計劃包括案頭調查及貿易訪談。雖然可從某些公司中獲取經審核數據，惟該等公司通常不會將收益數字分成本調查中涵蓋的相關類別。就此等公司以及收入市場份額但並無公開上市的公司而言，我們乃根據由不同行內資料來源所提供的估計(即不只限於該等公司本身)，並盡量於該等估計中尋求共識。
- (2) 排名乃依據2013年度公司蘑菇的產量估計。

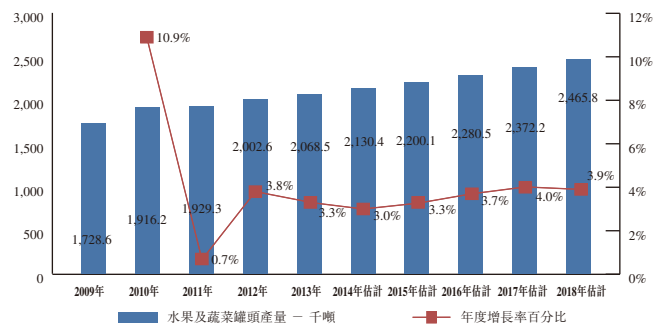
蔬菜及水果罐頭市場

蔬菜及水果罐頭的產量由2009年的1.7百萬噸增加至2013年的2.1百萬噸，複合年增長率為4.6%。蔬菜及水果罐頭為典型的出口導向型行業。中國於2001年成為世界貿易組織成員後，其罐頭產品的出口激增。於罐頭食品生產商中，福建省、廣東省及山東省引領著上升的趨勢。預計蔬菜及水果罐頭的產量將由2014年的約2.1百萬噸增加至2018年的2.5百萬噸，複合年增長率為3.7%。

蔬菜及水果罐頭的若干類別的出口自2011年下滑，主要由於若干國家(例如歐盟及加拿大)實施的貿易壁壘以及來自其他國家的競爭所致。根據commtrade.un.org的資料來源，蔬菜及水果罐頭的總出口量持續增長，自2009年約1.7百萬噸增加至2013年的約2.1百萬噸。

行業概覽

下表載列中國蔬菜及水果罐頭自2009年至2013年的產量及其自2014年至2018年的預測產量。



資料來源：中國海關年鑒、<http://comtrade.un.org/>、歐睿根據貿易訪談及案頭研究作出的估計。

蔬菜及水果罐頭市場的增長動力

根據歐睿報告，蔬菜及水果罐頭市場主要受中國國內市場的有利環境所帶動。隨著生活水準的提升及現代社會工作節奏加快，蔬菜及水果罐頭因其方便和安全性，越來越受歡迎。透過密封及殺菌科技，食品安全得到保證而營養價值得以保留。預期國內消費者將在不久的將來接受罐頭食品作為他們日常飲食的一部分。此外，主要罐頭食品生產商致力於開拓國內市場，透過開拓其他管道，如西餐廳、甜品店及麵包店，試圖於國內市場發掘未來商機。此外，主要罐頭食品生產商致力於消費者教育，以建立消費者視罐頭食品為健康、少防腐劑及少添加劑的消費概念。蔬菜及水果罐頭市場亦受復甦的出口市場及新興的出口目的地所帶動。於2013年，蔬菜及水果罐頭出口總額較2012年輕微增長約3.3%，加強了國內生產商的信心。食用菌罐頭、竹筍及荔枝出口的穩定增長亦鼓勵生產商增加生產。此外，俄羅斯、東南亞及拉丁美洲等新興市場，預期推動蔬菜及水果罐頭的生產。

蔬菜及水果罐頭市場的未來機遇、威脅及挑戰

根據歐睿報告，蔬菜及水果罐頭市場呈現新包裝物料的更多機遇。例如，鋁膜包裝（新推出的軟包裝）的水果及蔬菜有機會於國內市場吸引大量新湧現的客源。此外，口味出眾的蔬菜及水果罐頭於市場上較具競爭力，亦可為消費者提供多種選擇。越來越多生產商於眾多產品（如食用菌罐頭及蘆筍）加入味道及調味。迎合消費者口味的罐頭大大加強了蔬菜及水果罐頭出口的競爭力。蔬菜及水果罐頭亦為菜肴提供各種各樣的原材料，有關原材料不僅便於保存和使用，且不論季節亦可取得。於2013年罐頭食品行業協會年度大會期間，建議蔬菜及水果罐頭生產商應與眾多連鎖餐館合作。培養相互關係將促進蔬菜及水果罐頭的國內銷售。

根據歐睿報告，蔬菜及水果罐頭市場會面對質量監控的威脅及挑戰、國際貿易壁壘及激烈競爭。蔬菜及水果罐頭製作涉及以下步驟，即罐裝、密封、殺菌、檢驗及產品儲存。低酸罐頭食品及酸化罐頭食品（如食用菌罐頭、桃子罐頭）的殺菌程式極難控制。近年若干事件中，中國的蔬菜及水果罐頭未能通過美國食品藥品管理局測試，亦未能符合其他出口目的國家的品質標準。

蔬菜及水果罐頭的海外需求亦在很大程度上受國際貿易壁壘影響，例如2008年歐盟對中國生產的罐頭橙實行的反傾銷、2005年至2009年美國對中國生產的蘑菇罐頭實行的反傾銷的影響。此外，隨著中國貨幣升值及勞動成本上漲，中國出口的罐頭食品亦面臨其他國家的激烈競爭。