

技術詞彙表

本詞彙表載有本文件中有關本集團及其業務之若干詞彙的解釋，該等詞彙及其所賦予的涵義未必與業內所採用的標準涵義及用法一致。

「平均實際單位 經營收入」	指	按自營商場於所有有關商場期間產生的經營收入除以該等商場期初及期末的經營面積的算術平均數，再除以有關期間的月數計算所得
「B2C」	指	企業對消費者
「連鎖」	指	共用品牌及中央管理的零售店，一般採用標準的業務方法及慣例
「展覽空間協議」	指	自營商場及商戶訂立的展覽空間租賃及管理服務協議
「GDP」	指	國內生產總值，是一個國家或地區所生產全部產品和勞務總價值的計量指標
「總建築面積」	指	總建築面積
「互聯網」	指	連結不同計算機，並容許各計算機使用TCP/IP協定互相傳輸數據的國際網絡
「信息技術」	指	信息技術
「公里」	指	公里
「米」	指	米
「成熟商場」	指	於2012年以前已開始運營且截至最後可行日期仍在運營的自營商場(合營聯營商場除外)
「現代住宅」	指	由商業開發商開發的住宅
「電子商務」	指	線上到線下
「出租率」	指	截至各有關期間末，實際出租面積除以商場經營面積計算所得
「經營面積」	指	商場內產生收入的面積
「同店增長」	指	所有截至第二年年底已投入運營至少24個月和截至最後可行日期仍在營業的自營商場於特定一年期間的經營收入較去年的增長
「平方米」	指	平方米