

技術詞彙表

本詞彙表載有本文件中有關本集團及其業務之若干詞彙的解釋，該等詞彙及其所賦予的涵義未必與業內所採用的標準涵義及用法一致。

「資產－負債比率」	指	定義見本文件第337頁
「平均實際單位經營收入」	指	按自營商場於所有有關商場期間產生的經營收入除以該等商場期初及期末的經營面積的算術平均數，再除以有關期間的月數計算所得
「B2C」	指	企業對消費者
「連鎖」	指	共用品牌及中央管理的零售店，一般採用標準的業務方法及慣例
「核心純利率」	指	定義見本文件第338頁
「流動比率」	指	定義見本文件第336頁
「展覽空間協議」	指	自營商場及商戶訂立的展覽空間租賃及管理服務協議
「GDP」	指	國內生產總值，是一個國家或地區所生產全部產品和勞務總價值的計量指標
「總建築面積」	指	總建築面積
「毛利率」	指	定義見本文件第338頁
「利息開支償付率」	指	定義見本文件第338頁
「互聯網」	指	連結不同計算機，並容許各計算機使用TCP/IP協定互相傳輸數據的國際網絡
「信息技術」	指	信息技術
「公里」	指	公里
「米」	指	米
「成熟商場」	指	於2012年以前已開始運營且截至最後可行日期仍在運營的自營商場
「現代住宅」	指	由商業開發商開發的住宅
「電子商務」	指	線上到線下

技術詞彙表

「淨資本負債比率」	指	定義見本文件第337頁
「純利率」	指	定義見本文件第338頁
「出租率」	指	截至各有關期末，實際出租面積除以商場經營面積計算所得
「經營面積」	指	商場內產生收入的面積
「速動比率」	指	定義見本文件第337頁
「股本回報率」	指	定義見本文件第337頁
「總資產回報率」	指	定義見本文件第337頁
「同店增長」	指	<p>所有截至第二年年底已投入運營至少24個月和截至最後可行日期仍在營業的自營商場於特定一年期間的經營收入較去年的增長。以下為截至所示日期已運營至少24個月的自營商場列表：</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>截至2013年12月31日：上海真北商場、常州飛龍商場、無錫錫山商場、北京西四環商場、天津河西商場、天津紅橋商場、北京東四環商場、上海汶水商場、成都武侯商場、鄭州商都商場、瀋陽鐵西商場、北京北四環商場、南京卡子門商場、上海浦東滬南商場、常州武進商場、濟南天橋商場、南京中央路商場、常州裝飾城、長沙賀龍商場、連雲港人民商場、揚州潤揚建材商場、重慶江北商場、長沙韶山商場、包頭東河商場、杭州古墩商場、深圳吉龍商場、重慶南坪商場、瀋陽大東商場、北京北五環商場、衢州三衢商場、鄂爾多斯東勝商場、深圳香蜜湖商場、雲南商場、宜昌西陵商場、成都雙楠商場及蕪湖明輝商場</u>• <u>截至2014年12月31日：上海真北商場、常州飛龍商場、無錫錫山商場、北京西四環商場、天津河西商場、天津紅橋商場、北京東四環商場、上海汶水商場、成都武侯商場、鄭州商都商場、瀋陽鐵西商場、北京北四環商場、南京卡子門商場、上海浦東滬南商場、常州武進商場、濟南天橋商場、南京中央路商</u>

技術詞彙表

場、常州裝飾城、長沙賀龍商場、連雲港人民商場、揚州潤揚建材商場、重慶江北商場、長沙韶山商場、包頭東河商場、杭州古墩商場、深圳吉龍商場、重慶南坪商場、瀋陽大東商場、北京北五環商場、衢州三衢商場、鄂爾多斯東勝商場、深圳香蜜湖商場、雲南商場、宜昌西陵商場、成都雙楠商場、蕪湖明輝商場、華運商場、瀋陽商場、長春商場及天津東麗商場

「平方米」 指 平方米