

未來計劃及所得款項用途

未來計劃

我們擬繼續擴展我們的業務及加強我們的產品組合，特別是在快速增長的家庭影像及可穿戴智能產品市場。為此，我們計劃就提升及擴大我們的產能作出投資，並增加產品規劃、研發及市場推廣方面的開支以加強我們的產品和品牌開發力度。我們目前計劃於2015年年底前增設五條SMT生產線，並將不時根據業務需要及商機審慎監控我們拓展計劃。

有關我們未來計劃的詳細描述，請參閱本[編纂]「業務－業務策略」一節。

所得款項用途

假設每股股份[編纂]為[編纂]港元（即所述指示性[編纂]範圍每股股份[編纂]港元至[編纂]港元的中位數），於行使任何[編纂]前的[編纂]所得款項淨額估計將約為[編纂]港元（經扣除我們就[編纂]應付的包銷佣金及估計開支）。我們計劃動用有關所得款項淨額作以下用途：

- 約[編纂]港元（佔我們估計所得款項總額約[編纂]%）用作購置作為生產設施的已落成物業及採購生產機器及設備；
- 約[編纂]港元（佔我們估計所得款項總額約[編纂]%）用作與(i)家庭影像及可穿戴智能產品新自主品牌的發展和加強推廣我們的品牌「唯彩」；(ii)增聘市場推廣人員；及(iii)參與商貿展有關的市場推廣開支；
- 約[編纂]港元（佔我們估計所得款項總額約[編纂]%）用作可能合併及收購；
- 約[編纂]港元（佔我們估計所得款項總額約[編纂]%）用作與(i)於2015年下半年在陝西省西安市設立新的研發中心；(ii)增設射頻實驗室及提升射頻、影像及音頻相關設施；及(iii)增聘高級工程師有關的研發開支；及
- 約[編纂]港元（佔我們估計所得款項總額約[編纂]%）用作營運資金及一般公司用途。

於最後實際可行日期，我們並無提出任何購買或投資任何目標資產或目標業務的建議，亦無確定任何目標資產或目標業務。有關我們收購策略的詳情，請參閱本[編纂]「業務－業務策略」一節。

倘[編纂]定於指示性[編纂]範圍的最高位或最低位，則[編纂]估計所得款項淨額（假設[編纂]未獲行使）將分別增加至約[編纂]港元或減少至約[編纂]港元。在此情況下，我們將按比例調整擬用於上述用途的所得款項淨額。

倘[編纂]獲悉數行使，假設每股股份[編纂]為[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的中位數），則[編纂]估計所得款項淨額將增加至約[編纂]港元。倘[編纂]定於指示性[編纂]範圍的最高位或最低位，則[編纂]估計所得款項淨額（包括行使[編纂]的所得款項淨額）將分別為約[編纂]港元或約[編纂]港元。在各情況下，我們將按比例調整擬用於上述用途的所得款項淨額。

倘[編纂]所得款項淨額未即時用作上述用途，以及在適用法律法規容許情況下，我們擬將有關所得款項淨額存入持牌銀行或金融機構的計息銀行賬戶。