
未來計劃及所得款項用途

未來計劃

我們未來計劃的詳情載列於本[編纂]「業務」一節「我們的業務策略」一段。

所得款項用途

我們估計[編纂]所得款項淨額（經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]費用及估計開支，並假設[編纂]未獲行使）約為[編纂]港元（假設[編纂]為每股股份[編纂]港元）或[編纂]港元（假設[編纂]為每股股份[編纂]港元），（或倘[編纂]獲悉數行使，則為[編纂]百萬港元（假設[編纂]為每股股份[編纂]港元）或[編纂]港元（假設[編纂]為每股股份[編纂]港元））。

我們估計[編纂]所得款項淨額（經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]費用及估計開支，並假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即指示性[編纂]範圍[編纂]港元至[編纂]港元的中位數，且[編纂]未獲行使）約為[編纂]港元（或假設[編纂]獲悉數行使，則約為[編纂]港元）（將於[編纂]後收取）。董事擬將[編纂]所得款項淨額作下列用途：

- 約[編纂]港元，相當於[編纂]所得款項淨額約[編纂]%，將用於我們擴充計劃的資本開支，詳情載於本[編纂]「業務—新生產設施」一節，從而增加我們的產能，應付我們的業務需要及增長，包括：
 - 收購現有生產設施附近的一塊土地；
 - 於該塊土地上建築兩間新車間，包括生產廠房及倉庫；
 - 為生產我們的加工水果產品購買及安裝相關設備和機械；
- 約[編纂]港元，相當於[編纂]所得款項淨額約[編纂]%，將用於擴大我們的分銷及銷售網絡和我們的營運規模，包括：

就銷售我們的品牌產品

- 招聘更多經驗豐富的銷售代表向我們的現有分銷商提供服務，尤其為協助他們進行營銷；
- 透過增加新分銷商數目，於中國擴大我們的地區分佈範圍；

未來計劃及所得款項用途

就我們原廠委託製造代工產品的銷售

- 招聘更多員工向我們的客戶提供售後服務；
- 約[編纂]港元，相當於[編纂]所得款項淨額約[編纂]%，將用於提升我們的品牌知名度及於網上交易平台推廣我們的品牌產品，包括：
 - 委託專業營銷員工協助我們為產品定位、籌備營銷活動、改善我們產品包裝的外貌、籌備針對我們目標客戶的大型活動；
 - 參與展銷會及展覽；
 - 於互聯網、電視和印刷媒體，例如戶外大型廣告板及報紙刊登廣告；
- 約[編纂]港元，相當於[編纂]所得款項淨額約[編纂]%，將用於提升我們的研究和開發能力，改良我們的現有產品，並開發新產品及包裝設計，包括：
 - 招聘研究及開發不同方面的專家和專業人員；
 - 擴充我們的實驗室及購買更多測試設備；
 - 增加與大學和研究機構的合作，從而改良我們原材料的質量及開發新生產流程；
 - 引入新款健康產品，針對幼兒、兒童及老人；
- 約[編纂]港元，相當於[編纂]所得款項淨額約[編纂]%將用於提升信息科技系統及基建設施，包括：
 - 於香港設立行政辦公室；
 - 為我們現有的信息科技系統升級，改進我們的業務和營運效益；
- 約[編纂]港元，即[編纂]所得款項淨額約[編纂]%，將被用於營運資金及一般公司用途。

未來計劃及所得款項用途

倘[編纂]獲悉數行使，我們將收取的額外所得款項淨額將約為[編纂]港元（假設[編纂]為所列[編纂]範圍的中位數[編纂]港元）。倘[編纂]獲悉數行使，董事擬將所有額外所得款項淨額按比例用於上述用途。

倘[編纂]釐定為[編纂]港元（即所列[編纂]範圍的上限），我們的所得款項淨額將(i)增加約[編纂]港元（假設[編纂]未獲行使）；及(ii)增加約[編纂]港元（假設[編纂]獲悉數行使）。董事現時擬將該等額外所得款項按上述比例用於上述用途。

倘[編纂]釐定為[編纂]港元（即所列[編纂]的下限），我們的所得款項淨額將(i)減少約[編纂]港元（假設[編纂]未獲行使）；及(ii)減少約[編纂]港元（假設[編纂]獲悉數行使）。董事現時擬按指定比例減少使用所得款項。

倘我們來自[編纂]的所得款項淨額並未實時用作上述用途，我們會將所得款項淨額存作短期活期存款及／或貨幣市場工具。