十年財務資料摘要

			 綜分	合收益	表●					
						(附註1) 經重列	(附註1) 經重列	(附註1) 經重列	(附註1) 經重列	(附註1) 經重列
	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元	2013年 港幣千元	2012年 港幣千元	2011年 港幣千元	2010年 港幣千元	2009年 港幣千元	2008年 港幣千元	2007年 港幣千元	2006年 港幣千元
登業額-持續經營業務-已終止經營業務	8,992,837 -	8,756,105 –	7,669,798 -	6,405,121	4,901,364 –	4,111,345 <i>–</i>	3,608,990 –	3,221,429 231,658	2,676,816 212,421	2,425,314 195,272
	8,992,837	8,756,105	7,669,798	6,405,121	4,901,364	4,111,345	3,608,990	3,453,087	2,889,237	2,620,586
毛利 -持續經營業務 -已終止經營業務	4,039,247	4,072,987	3,558,344	2,896,681	2,211,880	1,814,864	1,576,866	1,389,480 146,277	1,138,413 133,735	966,614 120,167
一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、	4,039,247	4,072,987	3,558,344	2,896,681	2,211,880	1,814,864	1,576,866	1,535,757	1,272,148	1,086,781
毛利率	44.00/	46.50/	45.40/	45.20/	45.40/	44.40/	42.70/	12.40/	42.50/	20.00
一持續經營業務 一已終止經營業務	44.9%	46.5% -	46.4% -	45.2% -	45.1% -	44.1% -	43.7% -	43.1% 63.1%	42.5% 63.0%	39.9% 61.5%
	44.9%	46.5%	46.4%	45.2%	45.1%	44.1%	43.7%	44.5%	44.0%	41.5%
經營溢利 -持續經營業務	991,788	1,113,506	987,169	828,374	608,267	459,324	370,907	323,525	248,051	215,797
已終止經營業務	-	- 442.506	-	-	-	-	-	3,962	(186)	(10,569
	991,788	1,113,506	987,169	828,374	608,267	459,324	370,907	327,487	247,865	205,228
年內溢利 -持續經營業務 -已終止經營業務	838,811	935,235	825,634 -	689,709 –	509,270 –	381,887	316,743	277,045 71,960	221,104 1,266	193,743 (8,436
	838,811	935,235	825,634	689,709	509,270	381,887	316,743	349,005	222,370	185,307
────────────────────────────────────	<i>9.3%</i> -	10.7%	10.8%	10.8%	10.4%	9.3%	8.8%	8.6% 31.1%	8.3% 0.6%	8.0% -4.3%
	9.3%	10.7%	10.8%	10.8%	10.4%	9.3%	8.8%	10.1%	7.7%	7.1%
		•	• 綜合!	財務狀	況表●					
總資產總負債	3,390,073 (915,565)	3,237,427 (912,298)	2,797,241 (821,767)	2,466,500 (835,676)	1,876,511 (523,818)	1,569,485 (384,711)	1,408,912 (291,856)	1,436,062 (333,967)	1,414,726 (471,193)	1,367,769 (457,813
淨資產	2,474,508	2,325,129	1,975,474	1,630,824	1,352,693	1,184,774	1,117,056	1,102,095	943,533	909,956
權益股本	284,468	284,306	282,691	281,467	280,253	139,131	138,125	137,894	136,862	134,711
儲備 權益總額	2,190,040	2,040,823	1,692,783	1,349,357	1,072,440	1,045,643	978,931	964,201	943,533	775,245 909,956

● 綜合現金流量表 ●

639,477

443,103

414,655

334,498

328,320

234,262

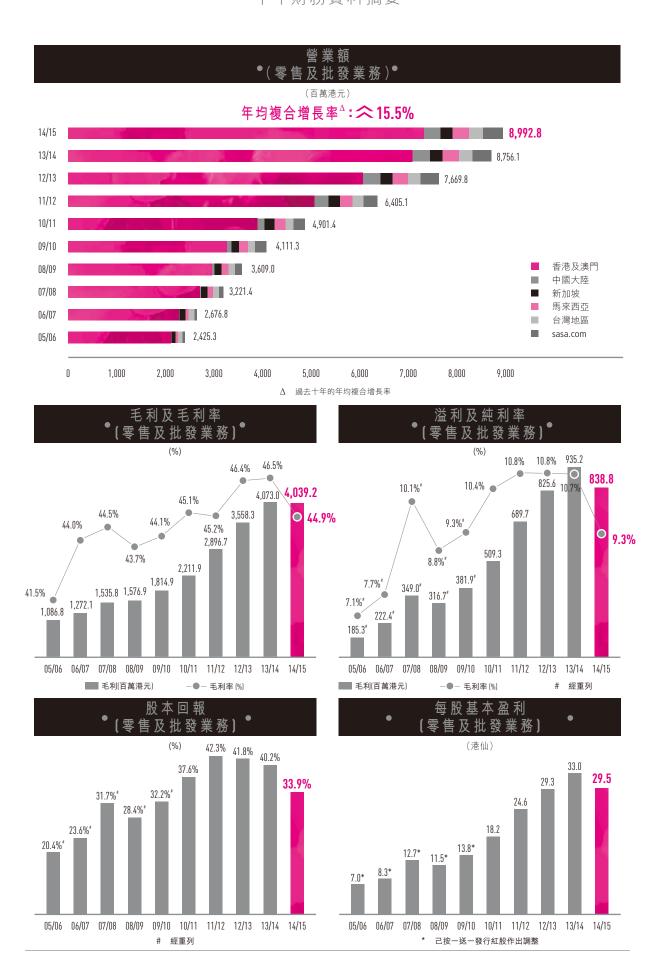
226,264

846,245

1,069,606 1,021,080

經營業務產生之現金淨額

十年財務資料摘要



$1\bigcirc$

十年財務資料摘要

● 股份資料及主要比率 ●										
	2015 年 港幣千元	2014年 港幣千元	2013年 港幣千元	2012年 港幣千元	2011年 港幣千元	(附註1) 經重列 2010年 港幣千元	(附註1) 經重列 2009年 港幣千元	(附註1) 經重列 2008年 港幣千元	(附註1) 經重列 2007年 港幣千元	(附註1) 經重列 2006年 港幣千元
每股基本盈利(港仙)(附註2) -持續經營業務 -已終止經營業務	29.5 - 29.5	33.0 - 33.0	29.3 - 29.3	24.6 - 24.6	18.2 - 18.2	13.8	11.5 - 11.5	10.1 2.6 12.7	8.2 0.1 8.3	7.3 (0.3) 7.0
<u> </u>	23.3	33.0	29.3	24.0	10.2	13.0	11.3	12.7	0.3	7.0
每股攤薄盈利(港仙)(附註2) -持續經營業務 -已終止經營業務	29.5	32.9	29.2	24.4	18.1	13.7	11.5	10.1 2.6	8.1 0.1	7.2 (0.3)
	29.5	32.9	29.2	24.4	18.1	13.7	11.5	12.7	8.2	6.9
股本回報	33.9%	40.2%	41.8%	42.3%	37.6%	32.2%	28.4%	31.7%	23.6%	20.4%
每股股息(港仙)(附註2) 基本 特別 合共	14.0 9.5 23.5	13.5 10.0 23.5	7.5 13.5 21.0	5.5 12.0 17.5	4.0 10.0 14.0	4.0 10.0 14.0	4.0 7.5 11.5	4.0 6.5 10.5	4.0 4.5 8.5	4.0 4.5 8.5
派息比率	79.7%	71.4%	71.9%	71.4%	77.1%	102.0%	100.3%	83.0%	104.5%	123.6%
於3月31日股息率(附註2)	6.2%	3.8%	2.8%	3.9%	3.5%	4.6%	9.5%	7.2%	7.4%	6.1%
於3月31日的收市價(附註2)	3.79	6.22	7.51	4.50	3.97	3.03	1.21	1.45	1.15	1.40
市盈率(倍)	12.8	18.8	25.7	18.3	21.8	22.0	10.5	11.4	13.8	19.9
股東權益每股賬面值(港元) (附註2)	0.87	0.82	0.70	0.58	0.48	0.43	0.40	0.40	0.34	0.34
流動比率(倍)	3.31	3.05	2.82	2.47	3.09	3.57	4.31	3.76	2.64	2.61
槓桿比率	-	3.4%						_		

			• 営	運資料	•					
零售店舗之數目 -多品牌「莎莎」店舗 -單一品牌店舗/專櫃	287 281 6	280 <i>271</i> 9	260 <i>249</i> 11	249 <i>227</i> <i>22</i>	205 181 24	173 <i>150</i> <i>23</i>	150 <i>125</i> <i>25</i>	124 110 14	104 <i>96</i> 8	83 <i>81</i> <i>2</i>
總零售面積(以平方呎 千位計算)(附註3)	628,000	648,000	572,000	513,000	367,000	298,000	245,000	226,000	206,000	182,000
存貨週期(日)	102	107	110	124	109	90	84	94	90	89
員工人數(以百位計算)	5,000	5,000	4,800	4,300	3,500	2,800	2,600	2,300	2,000	1,900

附註:

- 1) 在2010/11的財政年度,本集團更改計量租賃樓宇之會計政策,按成本減累計折舊(「成本模式」)計量,而非按公平值減其後折舊計量。此項變動意味物業租賃中樓宇成份與更重要之土地成分均以同一成本基準計量。此項變動已追溯應用於此項會計政策變動日期之餘下可使用年期。
- 2) 2006年至2010年的數據已按一送一發行紅股作出調整。
- 3) 所提供零售面積資料僅旨在讓讀者瞭解莎莎零售網絡的增長及整體零售面積。由於不同面積的店舖,以及不同國家及地點的店舖之間的每平 方呎銷售額存有重大差異,所提供零售面積資料不應用作分析每平方呎銷售額的趨勢。